

Evolución del sector Restaurantes y Alojamiento en Chile

1. Introducción

El sector de restaurantes y alojamiento ha sido uno de los más expuestos a los cambios económicos, sociales y regulatorios de los últimos años. La pandemia significó una disrupción profunda en su funcionamiento, afectando directamente la operación de establecimientos, el empleo y la sostenibilidad financiera de miles de empresas. Posteriormente, el proceso de reapertura y recuperación no solo ha sido gradual, sino también estructuralmente distinto al escenario previo a 2020.

En este contexto, el sector no ha retornado simplemente a su configuración original, sino que ha experimentado un proceso de recomposición interna, con cambios relevantes en los modelos de negocio, en la escala de operación y en la distribución del empleo. Parte importante de esta transformación se explica por el distinto comportamiento de los subrubros que componen el sector, los cuales han mostrado trayectorias muy distintas tanto durante la pandemia como en la etapa posterior de recuperación.

Este estudio, elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC), a partir de información administrativa y tributaria del SII, analiza la evolución del sector de restaurantes y alojamiento entre 2015 y 2024, incorporando una mirada por subrubro económico, tamaño de empresa y empleo, incluyendo su composición y análisis por sexo. Con el fin de caracterizar la estructura productiva efectiva del sector, el análisis considera exclusivamente empresas con ventas declaradas, permitiendo evaluar de manera más precisa su desempeño económico y su capacidad real de generación de empleo¹.

El objetivo del informe es identificar los principales cambios estructurales del sector en el largo plazo, determinar qué segmentos han liderado la recuperación y cuáles enfrentan mayores desafíos y aportar evidencia para la discusión sobre productividad, formalización y calidad del empleo en una actividad clave para la economía y el mercado laboral.

2. Panorama general del sector: recuperación con cambio de composición

En el período analizado, el sector de restaurantes y alojamiento muestra un crecimiento relevante en el número de empresas, aunque este aumento no ha sido homogéneo ni responde a un único patrón. Por el contrario, la expansión del sector ha estado marcada por un cambio

¹ El número de empresas sin ventas declaradas ha aumentado en el período, reflejando procesos de entrada, formalización parcial o emprendimientos de corta duración. No obstante, estas unidades no concentran ventas ni empleo relevantes, por lo que no se incorporan al análisis estructural del sector.

en su composición interna, con subrubros que crecen con fuerza y otros que muestran estancamiento o retroceso.

A nivel agregado, el número de empresas con ventas aumenta de manera sostenida en el período, impulsado principalmente por el dinamismo de los subrubros asociados a restaurantes y servicios de comida, junto con formatos de alojamiento más flexibles, como estancias de corta duración. Este crecimiento refleja una recuperación de carácter mayoritariamente extensivo, basada en la entrada de nuevas unidades económicas y en la expansión de segmentos de menor escala.

Sin embargo, la evolución de las ventas y del empleo muestra una trayectoria distinta. Mientras las ventas del sector crecen con mayor fuerza en el largo plazo, el empleo lo hace a un ritmo más moderado, evidenciando una reducción del empleo promedio por empresa. Este patrón sugiere que una parte relevante del crecimiento reciente se explica por empresas operativas de menor tamaño, con dotaciones laborales más acotadas, especialmente en el rubro restaurantes.

Asimismo, el análisis agregado oculta diferencias importantes entre subrubros. Mientras algunos segmentos han logrado no solo recuperar, sino superar los niveles de actividad prepandemia, otros muestran una recuperación más lenta o incompleta, particularmente en términos de empleo. En este contexto, el análisis desagregado que se presenta en las secciones siguientes resulta clave para comprender cómo la pandemia aceleró procesos de recomposición estructural y redefinió el peso relativo de los distintos segmentos dentro del sector.

	Empresas 2015	Empresas 2024	Δ Empresas	Var. %	Ventas UF 2015	Ventas UF 2024	Δ Ventas UF	Var. %	Empleo 2015	Empleo 2024	Δ Empleo	Var. %
Restaurantes y servicios de comida	31.019	57.946	26.927	86,8%	104.642.300	190.984.700	86.342.400	82,5%	189.795	258.547	68.752	36,2%
Alojamiento para estancias cortas	3.612	7.276	3.664	101,4%	28.365.000	62.186.300	33.821.300	119,2%	41.217	71.709	30.492	74,0%
Actividades de servicio de bebidas	15.904	16.205	301	1,9%	40.888.960	103.641.700	62.752.740	153,5%	68.622	137.544	68.922	100,4%
Suministro de comidas (catering)	690	1.267	577	83,6%	1.087.700	3.325.500	2.237.800	205,7%	5.373	3.647	-1.726	-32,1%
Otras actividades de alojamiento	7.494	7.400	-94	-1,3%	7.641.200	6.475.000	-1.166.200	-15,3%	15.536	9.810	-5.726	-36,9%
Campamentos y parques de casas rodantes	—	335	—	—	—	47.500	—	—	—	199	—	—

Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

Nota: En subrubros emergentes como campamentos y parques de casas rodantes, no se presentan variaciones porcentuales de largo plazo debido a la inexistencia de actividad económica relevante al inicio del período.

La tabla confirma que la recuperación del sector ha sido heterogénea y con fuertes contrastes entre subrubros. Los restaurantes y servicios de comida concentran el mayor crecimiento absoluto del sector, incorporando cerca de 27 mil nuevas empresas entre 2015 y 2024, junto con un aumento de 82,5% en ventas y una expansión del empleo de 36,2%, lo que refleja una recuperación relevante, aunque con una intensidad laboral menor en relación con el crecimiento de la actividad.

El alojamiento para estancias cortas destaca por una recuperación particularmente intensa, con un aumento superior al 100% en el número de empresas, un crecimiento de 119% en ventas y una expansión del empleo de 74%, evidenciando un cambio estructural en los formatos de hospedaje, asociado a una mayor demanda por soluciones flexibles y de corta duración.

En otros subrubros, la dinámica ha sido más dispar. Las actividades de servicio de bebidas, pese a mostrar un crecimiento muy acotado en número de empresas (1,9%), registran un fuerte aumento de las ventas (153,5%) y una expansión significativa del empleo (100,4%), lo que sugiere un proceso de consolidación y mayor escala operativa más que una expansión extensiva del número de establecimientos. En contraste, el suministro de comidas (catering), aun cuando presenta un fuerte aumento en empresas y ventas, muestra una contracción del empleo (-32,1%), reflejando una recuperación basada en modelos más intensivos en capital y con menor dotación laboral formal. Finalmente, el subrubro de otras actividades de alojamiento exhibe una contracción sostenida en empresas, ventas y empleo

En conjunto, estos resultados refuerzan la idea de una recuperación desigual entre subrubros, donde el crecimiento de empresas y ventas no siempre se traduce en una expansión proporcional del empleo, planteando desafíos relevantes en términos de calidad, estabilidad y composición del empleo en el sector.

3. Análisis pre y post pandemia: cambio estructural del sector

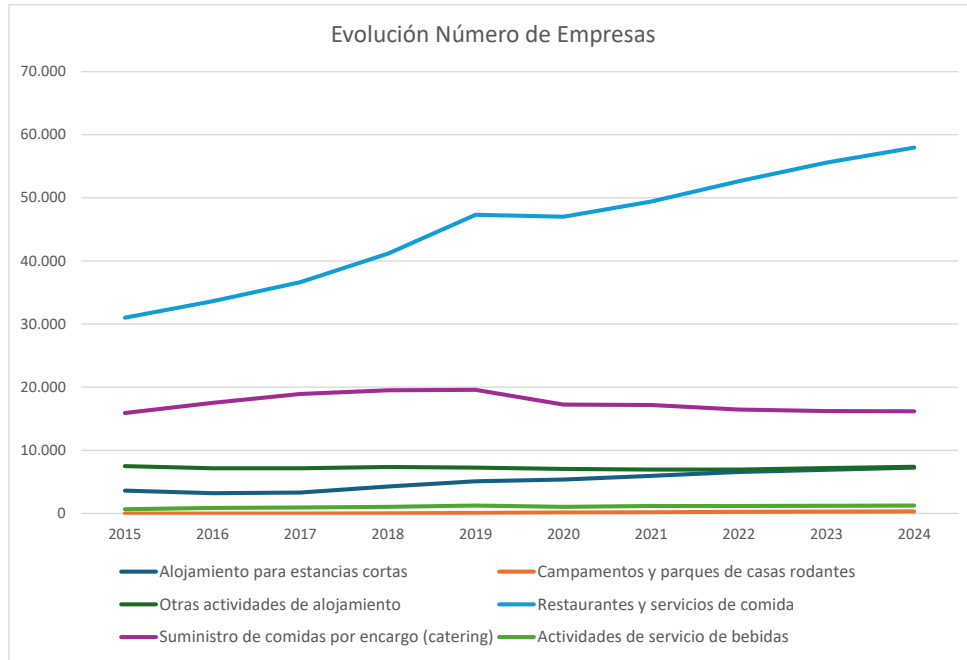
El análisis comparativo entre el período prepandemia (2015–2019) y la etapa post pandemia (2021–2024) muestra que el sector de restaurantes y alojamiento no solo experimentó una fuerte disrupción transitoria, sino que avanzó hacia una configuración estructural distinta, marcada por un aumento relevante del número de empresas y una recomposición significativa de las ventas en varios subrubros, pero con una recuperación del empleo más heterogénea. En este contexto, la pandemia actuó como un punto de inflexión que aceleró cambios estructurales en el sector, profundizando la heterogeneidad entre subrubros y planteando desafíos persistentes en términos de productividad, calidad del empleo y sostenibilidad del crecimiento en el mediano plazo.

3.1 Número de empresas: recuperación extensiva

La evolución del número de empresas por subrubro muestra con claridad el impacto de la pandemia y la posterior recuperación, aunque con trayectorias diferenciadas. En el período prepandemia (2015–2019), el crecimiento fue generalizado, destacando restaurantes y servicios de comida, que aumentan desde 31.019 a 47.308 empresas, y el alojamiento para estancias cortas, que pasa de 3.612 a 5.108 empresas, reflejando una expansión sostenida de la actividad.

Durante el año 2020, se observa un quiebre en varias actividades. Mientras restaurantes muestran una leve contracción respecto de 2019, el catering registra una caída más marcada en el número de empresas, evidenciando una mayor sensibilidad a las restricciones sanitarias y a la cancelación de eventos. En contraste, el alojamiento para estancias cortas muestra una caída más acotada, evidenciando una mayor capacidad de adaptación durante el período de mayor incertidumbre. Este comportamiento podría estar asociado, al menos en parte, al uso transitorio de hoteles y otros establecimientos de alojamiento como residencias sanitarias durante la pandemia, así como a una mayor flexibilidad operativa y al acceso a ayudas estatales, lo que permitió amortiguar el impacto de la caída de la demanda sobre la actividad de este subrubro.

En la etapa postpandemia (2021–2024), la recuperación se acelera. Los restaurantes y servicios de comida alcanzan 57.946 empresas en 2024, superando ampliamente los niveles prepandemia. El alojamiento para estancias cortas más que duplica su número respecto de 2015, llegando a 7.276 empresas, mientras que los campamentos y parques de casas rodantes muestran una expansión muy significativa, pasando de una presencia marginal antes de 2018 a 335 empresas en 2024, consolidándose como un subrubro emergente. En contraste, otras actividades de alojamiento muestran una trayectoria prácticamente estancada en la década, y el catering no logra recuperar los niveles previos a 2019.



Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

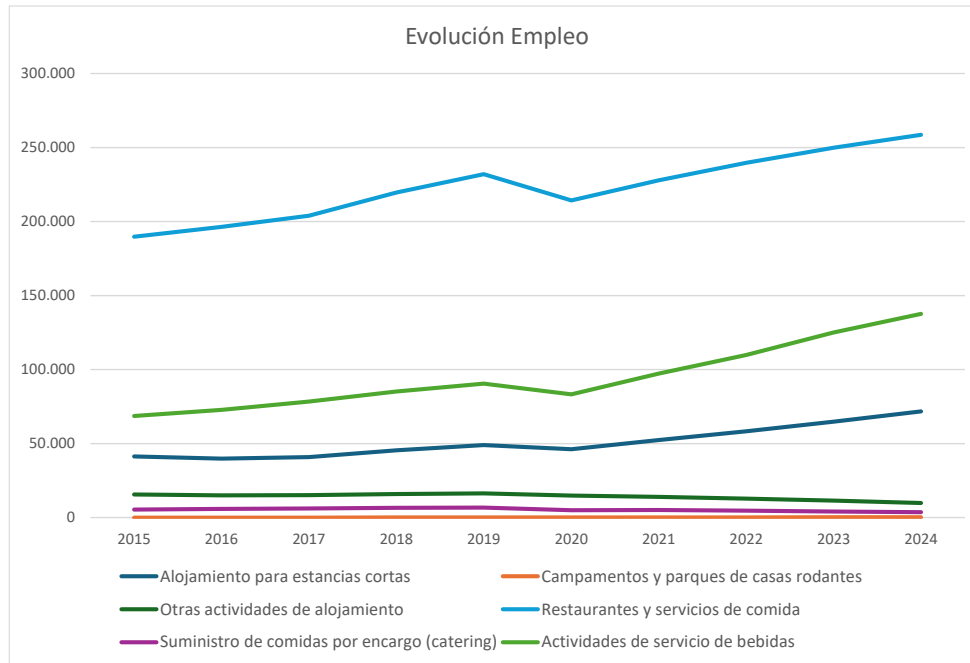
3.2 Ventas: recuperación intensa, pero heterogénea

La evolución de las ventas por subrubro muestra una trayectoria de crecimiento sostenido en el largo plazo, interrumpida transitoriamente por el shock de la pandemia en 2020 y seguida por una recuperación rápida y, en varios casos, intensa. En el período prepandemia (2015–2019), las ventas crecen de manera generalizada, impulsadas principalmente por restaurantes y servicios de comida, servicios de bebidas y el alojamiento para estancias cortas, reflejando un escenario de expansión de la demanda interna y del turismo.

Durante 2020, el impacto de las restricciones sanitarias se traduce en una contracción relevante de las ventas en subrubros altamente dependientes de la presencialidad y de eventos, como el suministro de comidas por encargo (catering) y las actividades de servicio de bebidas.

A partir de 2021, la recuperación de las ventas es rápida y, en varios subrubros, supera ampliamente los niveles previos a la pandemia. Destaca el servicio de bebidas, cuyas ventas más que se duplican respecto de 2019, y el alojamiento para estancias cortas, que registra un crecimiento sostenido a lo largo de todo el período, consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos del sector. Los restaurantes y servicios de comida también muestran una recuperación robusta, alcanzando en 2024 niveles de ventas significativamente superiores a los observados antes de la pandemia. En contraste, subrubros como otras actividades de alojamiento exhiben una recuperación incompleta, con ventas que no logran retornar a los niveles previos a 2019, reflejando mayores dificultades estructurales para

adaptarse al nuevo contexto de demanda. En conjunto, la evolución de las ventas confirma una recuperación rápida y heterogénea, con diferencias marcadas en la intensidad y sostenibilidad del crecimiento entre subrubros.



Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

3.3 Empleo: la variable más rezagada

La evolución del empleo presenta una dinámica distinta y más heterogénea que la observada en las ventas. En el período 2015–2019, el empleo crece de forma consistente en la mayoría de los subrubros, acompañando la expansión de la actividad. Sin embargo, en 2020 se observa una contracción abrupta, particularmente en subrubros con alta intensidad laboral y fuerte dependencia de la presencialidad, como el suministro de comidas por encargo (catering), las otras actividades de alojamiento y el servicio de bebidas.

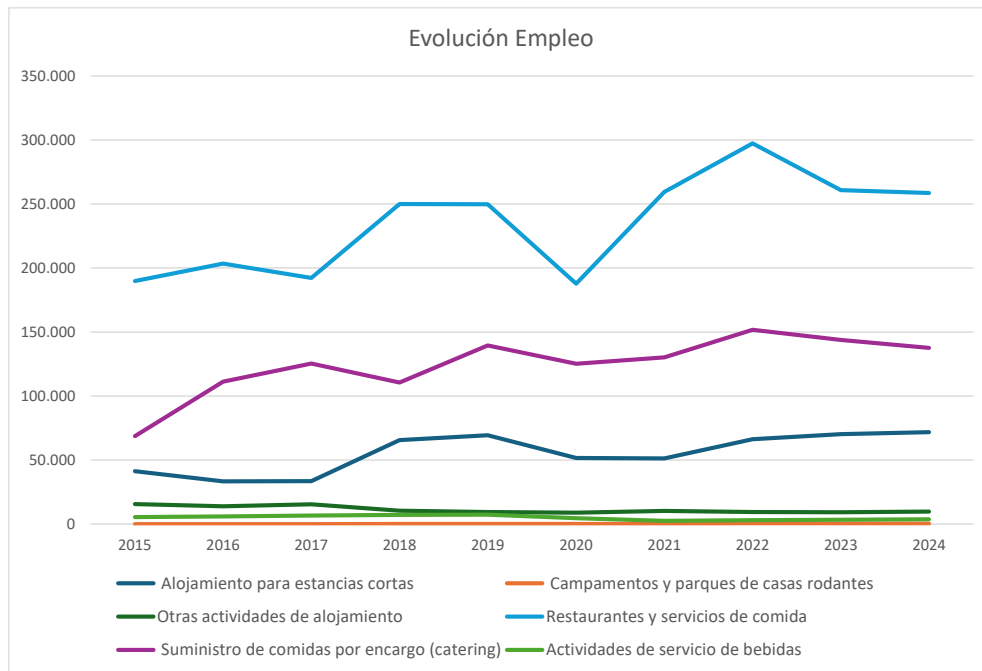
En la etapa postpandemia (2021–2024), el empleo se recupera, pero a ritmos diferenciados. Los restaurantes y servicios de comida muestran una recuperación gradual, superando recién hacia 2024 los niveles de empleo previos a la pandemia, lo que evidencia que la creación de puestos de trabajo ha sido más lenta que la recuperación de las ventas. Un patrón similar, aunque más favorable, se observa en el alojamiento para estancias cortas, donde el empleo crece de manera sostenida y acompaña el aumento del número de empresas y de la actividad.

En contraste, el catering presenta una recuperación incompleta del empleo: pese al fuerte repunte de las ventas en el período postpandemia, el nivel de empleo en 2024 se mantiene por debajo del observado antes de 2019, lo que sugiere un ajuste estructural hacia modelos de operación con menor dotación laboral promedio. Por su parte, el servicio de bebidas muestra

una recuperación más intensa del empleo desde 2021, superando los niveles prepandemia y reflejando una mayor escala operativa y una creciente concentración de la actividad.

Esta dinámica sugiere que parte de la recomposición del empleo en el sector podría estar canalizándose a través de modalidades informales o no plenamente registradas, especialmente en un contexto de expansión del número de empresas de menor tamaño. En este sentido, la evidencia proveniente del mercado laboral refuerza esta lectura, según datos del INE, el empleo informal en las actividades de alojamiento y servicios de comidas, tras la fuerte caída registrada en 2020, muestra una recuperación más rápida que el empleo formal, estabilizándose en los años posteriores en niveles elevados. Si bien esta hipótesis no puede ser validada directamente con información administrativa, los datos laborales del INE resultan consistentes con las diferencias observadas entre la recuperación de las ventas y la evolución del empleo formal registrado.

En conjunto, la evolución del empleo confirma que la recuperación del sector ha sido desigual y más lenta que la de las ventas, reforzando la existencia de un desajuste entre el crecimiento de la actividad y la generación de empleo en parte relevante de los subrubros. Este patrón plantea desafíos persistentes en términos de calidad, estabilidad y composición del empleo, los que se abordan en las secciones siguientes.



Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

La comparación entre el período previo y posterior a la pandemia muestra que el sector de restaurantes y alojamiento enfrenta hoy una dinámica distinta a la observada antes de 2020.

La recuperación reciente ha estado marcada por un aumento del número de empresas y una recomposición de las ventas en algunos subrubros, pero sin una recuperación equivalente del empleo, lo que da cuenta de un crecimiento de carácter principalmente extensivo.

Este desajuste entre empresas, ventas y empleo sugiere una reducción del empleo promedio por empresa y una mayor fragmentación de la estructura productiva, especialmente en restaurantes y servicios de bebidas. La pandemia, por tanto, actuó como un punto de inflexión que aceleró cambios estructurales en el sector, instalando desafíos persistentes en términos de productividad, calidad del empleo y sostenibilidad del crecimiento en el mediano plazo.

4. Análisis por tamaño de empresa

Mientras el sector restaurantes crece principalmente por la entrada de micro y pequeñas empresas, con menor empleo promedio por establecimiento, el alojamiento muestra una recuperación más concentrada en empresas medianas y grandes, donde se explica la mayor parte del crecimiento de ventas y empleo.

Cambios en el tamaño de las empresas – Restaurantes									
	Nº empresas 2015	Nº empresas 2024	Var. %	Ventas UF 2015	Ventas UF 2024	Var. %	Empleo 2015	Empleo 2024	Var. %
Grande	137	196	43%	48.304.164	135.823.000	181%	87.986	205.178	133%
Mediana	674	1.108	64%	30.247.422	48.090.790	59%	55.623	61.351	10%
Pequeña	7.060	12.734	80%	48.758.245	87.756.765	80%	90.783	108.365	19%
Micro	36.306	47.633	31%	19.309.126	26.281.310	36%	25.556	24.084	-6%
Total con ventas	44.177	61.671	40%	146.618.958	297.951.865	103%	259.948	398.978	53%

Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

El crecimiento del rubro restaurantes en el período 2015–2024 se explica por un aumento significativo del número de empresas, que crecen cerca de 40% en el período. Este dinamismo se concentra principalmente en micro y pequeñas empresas, que aumentan 31% y 80%, respectivamente, explicando la mayor parte de la expansión en número de establecimientos.

No obstante, la relación entre empresas, ventas y empleo revela un claro cambio estructural. Mientras las ventas del rubro más que se duplican (+103%), el empleo crece 53%, evidenciando una reducción del empleo promedio por empresa. Esta brecha es particularmente visible en las microempresas, donde, pese a un aumento de 36% en ventas, el empleo cae 6%, confirmando una mayor atomización productiva. En contraste, las empresas grandes concentran la recuperación más intensa, con un aumento de 181% en ventas y 133% en empleo, consolidándose como el principal motor del empleo formal dentro del sector.

Cambios en el tamaño de las empresas – Alojamiento

Tamaño de empresa	Nº empresas 2015	Nº empresas 2024	Var. %	Ventas UF 2015	Ventas UF 2024	Var. %	Empleo 2015	Empleo 2024	Var. %
Grande	58	123	112%	13.683.696	38.072.177	178%	14.175	38.768	173%
Mediana	129	234	81%	5.980.842	11.291.341	89%	8.285	13.623	64%
Pequeña	1.725	2.036	18%	11.810.402	14.594.683	24%	20.111	19.832	-1%
Micro	8.170	9.913	21%	4.531.250	4.750.560	5%	8.450	7.437	-12%
Total con ventas	10.082	12.306	22%	36.006.190	68.708.761	91%	51.021	79.660	56%

Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

El sector alojamiento muestra una trayectoria de crecimiento más concentrada en empresas de mayor tamaño que la observada en restaurantes. Entre 2015 y 2024, el número de empresas con ventas aumenta 22%, mientras que las ventas crecen 91% y el empleo 56%, reflejando una recuperación más intensiva en capital y trabajo.

Este dinamismo se concentra principalmente en empresas grandes y medianas, donde el número de empresas más que se duplica (+112%) y crece 81%, respectivamente. En estos segmentos, las ventas aumentan 178% y 89%, y el empleo 173% y 64%, consolidándolos como el principal motor del crecimiento del sector. En contraste, las microempresas, si bien aumentan 21% en número, muestran un crecimiento muy acotado en ventas (+5%) y una caída del empleo de 12%, evidenciando mayores dificultades para escalar y sostener dotaciones laborales formales. Este patrón confirma que la recuperación del alojamiento ha sido menos extensiva que la de restaurantes, pero más concentrada en empresas de mayor escala y con mayor capacidad de generación de empleo formal.

5. Empleo por sexo: composición y recuperación post pandemia

El empleo en el sector de restaurantes y alojamiento presenta una alta participación femenina, concentrando en torno al 58–59% del empleo total hacia 2024, reflejo del peso de las labores de servicio y atención al público. Sin embargo, la recuperación del empleo post pandemia ha sido más lenta y heterogénea que la de las ventas, particularmente en los subrubros donde el crecimiento reciente se ha apoyado en la expansión del número de empresas de menor escala.

Entre 2015 y 2024, mientras el empleo total del sector crece en torno a 50%, la expansión se concentra principalmente en empresas medianas y grandes, lo que limita una absorción proporcional de empleo en segmentos más atomizados. En el caso de los restaurantes, por ejemplo, las ventas más que se duplican en el período, pero el empleo crece a un ritmo considerablemente menor, reflejando una reducción del empleo promedio por empresa, fenómeno que afecta con mayor intensidad al empleo femenino.

Por su parte, el empleo masculino muestra una recuperación relativamente más intensa en subrubros y segmentos de mayor escala operativa, como el alojamiento para estancias cortas

y algunas actividades de servicios de bebidas, donde el empleo supera con mayor holgura los niveles prepandemia. En conjunto, estas cifras confirman que la recomposición del sector ha tenido un impacto diferenciado por sexo y plantean desafíos relevantes en términos de calidad, estabilidad y sostenibilidad del empleo, especialmente para avanzar hacia una recuperación más equilibrada en el mediano plazo.

Restaurantes y servicios de comida				Alojamiento			
	2015	2024	Variación		2015	2024	Variación
Empleo total	240.000	350.000	46%	Empleo total	76.700	129.400	69%
Empleo femenino	142.000	207.000	46%	Empleo femenino	44.000	75.500	72%
Empleo masculino	98.000	143.000	46%	Empleo masculino	32.700	53.900	65%
Participación femenina (%)	59,20%	59,10%	≈ estable	Participación femenina (%)	57,40%	58,30%	↑ leve

Fuente: Departamento de Estudios CNC en base a datos del SII

6. Conclusiones finales

El sector de restaurantes y alojamiento cumple un rol central en la economía y el mercado laboral, aportando en conjunto cerca de 480 mil empleos formales en 2024, lo que lo posiciona como uno de los principales generadores de empleo dentro de las actividades de servicios. Su relevancia es especialmente alta por su capacidad de absorber empleo femenino, jóvenes y trabajadores de menor calificación, lo que refuerza su importancia económica y social.

El análisis de largo plazo muestra que la pandemia no solo generó una disrupción transitoria, sino que actuó como un punto de inflexión estructural. La recuperación posterior ha estado marcada por un fuerte aumento del número de empresas y una rápida recomposición de las ventas en varios subrubros, pero con una recuperación del empleo más lenta y heterogénea, evidenciando una diferencia entre la dinámica de la actividad económica y la generación de puestos de trabajo. Este patrón se traduce en una reducción del empleo promedio por empresa y en una mayor fragmentación productiva, particularmente en restaurantes y en segmentos asociados a servicios de comida.

Asimismo, el proceso de recuperación ha sido heterogéneo entre subrubros. Mientras actividades como el alojamiento para estancias cortas y los servicios de bebidas muestran una recuperación más intensa y consolidada, otros segmentos, como el catering y ciertas actividades de alojamiento tradicional, enfrentan rezagos persistentes en empleo, aun cuando las ventas se han recompuesto. Estos resultados sugieren ajustes en los modelos de negocio hacia estructuras más eficientes en costos, pero también menos intensivas en trabajo.

Desde una perspectiva de política pública, los hallazgos del informe refuerzan la necesidad de avanzar hacia un crecimiento más productivo y sostenible, que permita que la expansión del número de empresas se traduzca efectivamente en mayor generación de empleo formal y de calidad. En este sentido, resultan clave políticas orientadas a fortalecer la productividad de las empresas de menor tamaño, promover la formalización laboral, facilitar la capacitación y

adaptación de la fuerza de trabajo, y generar condiciones regulatorias que apoyen la consolidación de empresas viables en el mediano plazo.

En conjunto, el sector de restaurantes y alojamiento enfrenta hoy el desafío de transitar desde una recuperación predominantemente extensiva hacia un crecimiento más intensivo en productividad y empleo, capaz de combinar dinamismo económico con mejores condiciones laborales y mayor sostenibilidad en el tiempo.

RECUADRO | DIMENSIÓN TERRITORIAL DE LA RECUPERACIÓN

El análisis regional confirma que la recuperación del sector de restaurantes y alojamiento ha sido territorialmente heterogénea. Entre 2019 y 2024, la Región Metropolitana mantiene una alta concentración de la actividad, concentrando en torno a 40% del empleo y de las ventas del sector, con un crecimiento de las ventas significativo, pero con una expansión del empleo más acotada, del orden de 20–25%, lo que sugiere un proceso de ajuste más orientado a eficiencia y recomposición de la actividad que a una expansión extensiva del empleo.

En contraste, regiones más turísticas, como Valparaíso, Coquimbo, La Araucanía, Los Lagos y Los Ríos, muestran un fuerte aumento en el número de empresas, con alzas que en algunos casos superan el 30–40% respecto de 2019, impulsadas principalmente por el alojamiento para estancias cortas y servicios asociados. Sin embargo, en estas regiones el crecimiento del empleo ha sido considerablemente menor, situándose en rangos cercanos al 10–20%.

Las regiones del norte presentan un patrón distinto, si bien las ventas logran recuperarse e incluso crecer en torno al 15–25% respecto de los niveles prepandemia, el empleo muestra una recuperación débil o estancada, reforzando las diferencias entre actividad económica y la generación de empleo en contextos regionales más expuestos a ciclos productivos y ajustes laborales.

Desde la perspectiva del mercado laboral, los datos del INE complementan esta lectura territorial. En varias regiones, especialmente aquellas con mayor atomización de empresas, el empleo informal en actividades de alojamiento y servicios de comidas se recupera más rápidamente que el empleo formal tras la pandemia, estabilizándose en niveles elevados entre 2022 y 2024. Esta dinámica sugiere que parte de la recomposición del empleo en regiones con fuerte crecimiento de empresas podría estar canalizándose a través de modalidades informales o no plenamente registradas, particularmente en unidades de menor tamaño y en actividades estacionales vinculadas al turismo.

En conjunto, la evidencia regional muestra que la recuperación del sector ha combinado una expansión territorial y empresarial significativa, especialmente fuera de la Región Metropolitana, con desafíos persistentes en materia de calidad, formalización y estabilidad del empleo, lo que refuerza la necesidad de políticas públicas con enfoque territorial, orientadas a productividad, formalización y fortalecimiento de empresas locales.