

Encuesta Nacional sobre el Comercio Ilícito y Contrabando en Chile (2025)

Bernardita Silva
Gerente de Estudios CNC
Enero 2026

Índice

El informe tiene la siguiente estructura:

- **Objetivos**
- **Metodología**
- **Resultados**

Conocimiento y asociaciones
Percepción y juicios de valor
Comportamiento
Medidas frente al comercio
ilegal

Determinar cómo la ciudadanía está entendiendo el comercio informal y el contrabando.

Objetivos

- Determinar el grado de conocimiento del comercio ilegal, del contrabando y sanciones a las que se exponen compradores y vendedores, así como de la presencia de mafias, no pago de impuestos y los daños asociados, etc.
- Conocer cuál es la opinión general del comercio ambulante informal, el comercio ilícito y el contrabando, así como su grado de aceptación y/o rechazo.
- Comprender, en particular, con qué se asocian o relacionan el comercio ambulante y el comercio ilegal.
- Sondear en los hábitos de compra de productos de comercio ambulante en los últimos meses y las categorías de compra.
- Determinar en qué grado los consumidores saben distinguir aquellos productos que son de contrabando, son falsificados o pirateados.
- Medir la percepción de necesidad o no de combatir el comercio ambulante, así como la percepción de qué se debiera hacer para reducirlo y sobre quién recae la responsabilidad.

Cuantitativa: 576 casos

- Consultora: Provokers



- Técnica: Encuestas auto aplicadas a través de paneles online.

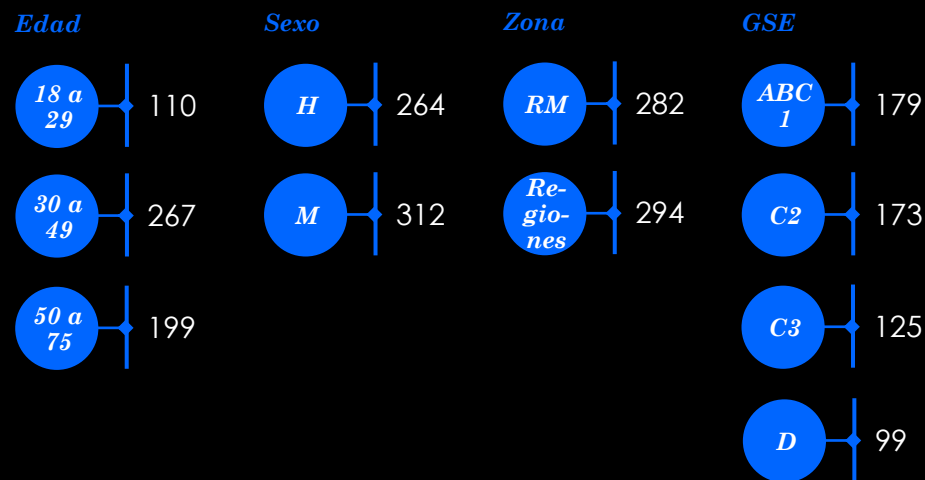
- Instrumento: cuestionario estructurado, autoaplicado, con preguntas abiertas y cerradas.

- Duración: 10 minutos aproximadamente.

- Campo: 18 al 28 de noviembre de 2025.

- Muestra total: 576 encuestas.

Metodología

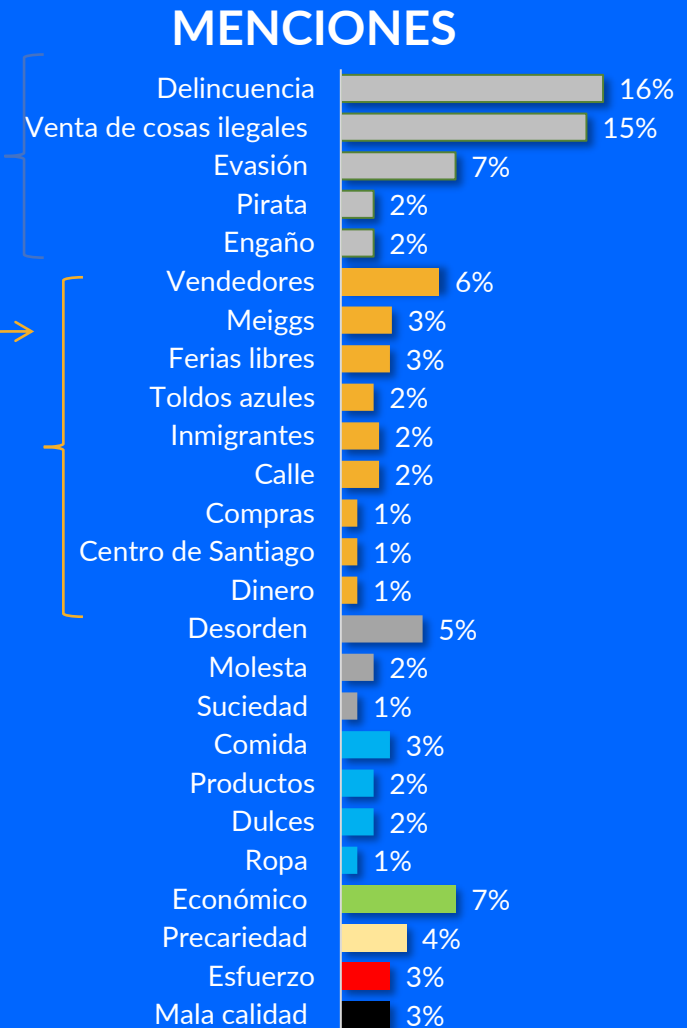
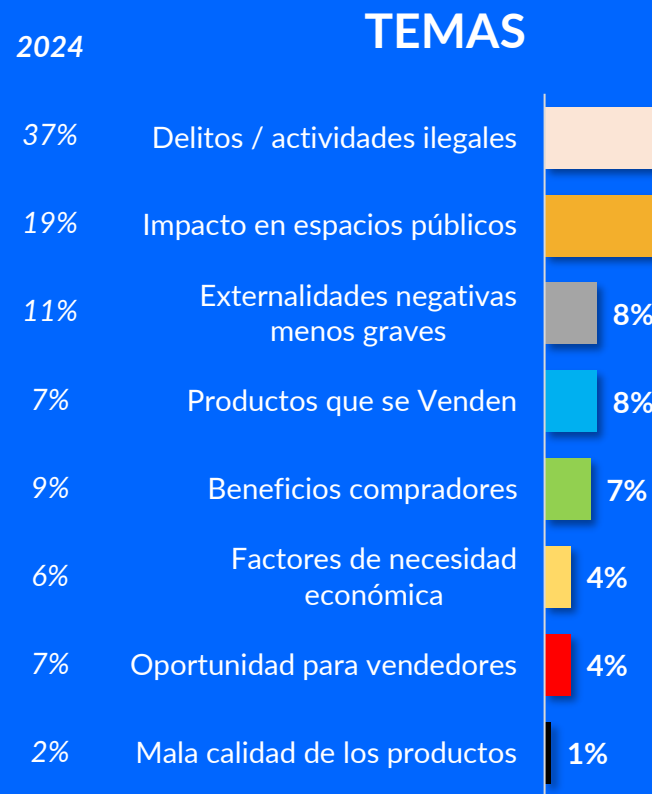


Los resultados fueron ponderados por zona, edad, sexo y GSE.

Conocimiento y asociaciones

Asociaciones espontáneas

Se asocia espontáneamente “comercio ambulante” con **Delitos / actividades ilegales (negativo)**



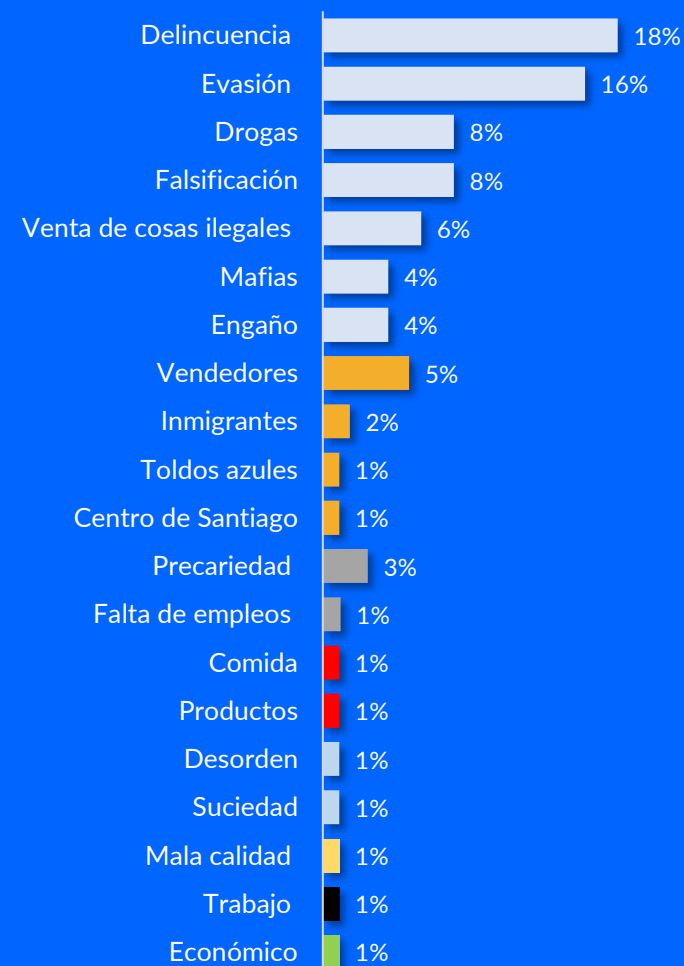
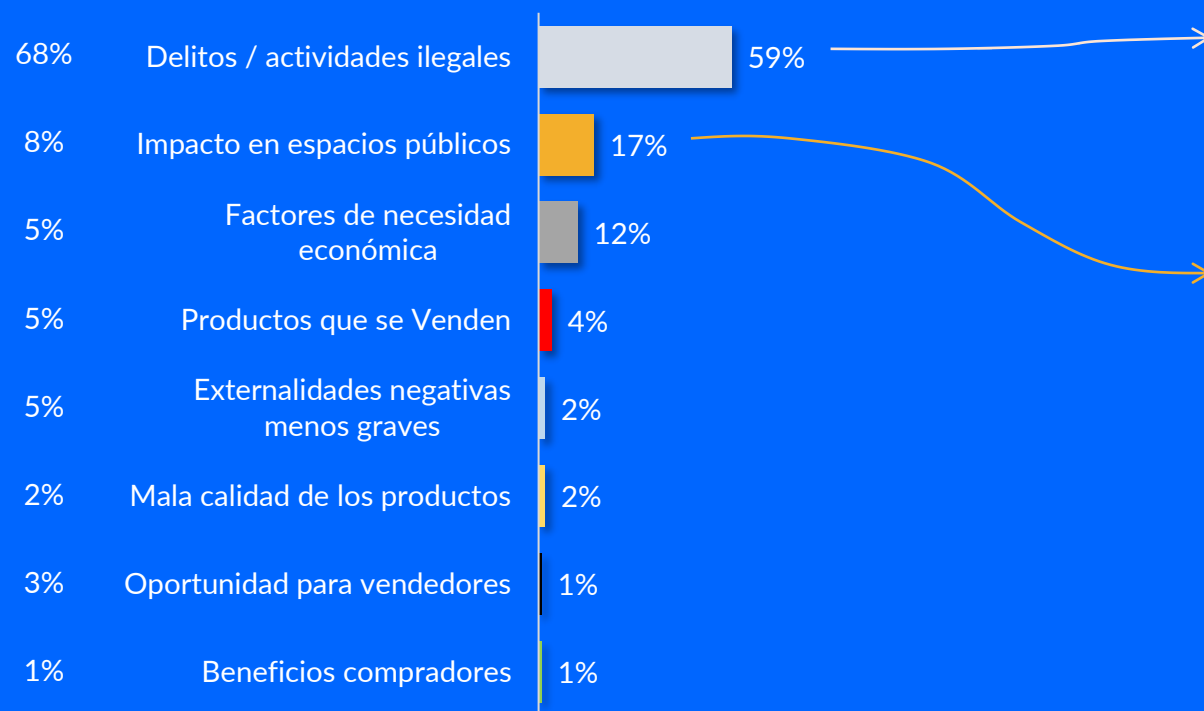
- Cuando piensa en Comercio Ambulante, palabra que se le viene a la mente? RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base total entrevistados: 576

Asociaciones espontáneas

En el caso de “comercio ilegal”, asociación a **Delitos y/o actividades ilegales**, **MENCIONES** aunque baja con respecto a 2024.

2024 TEMAS

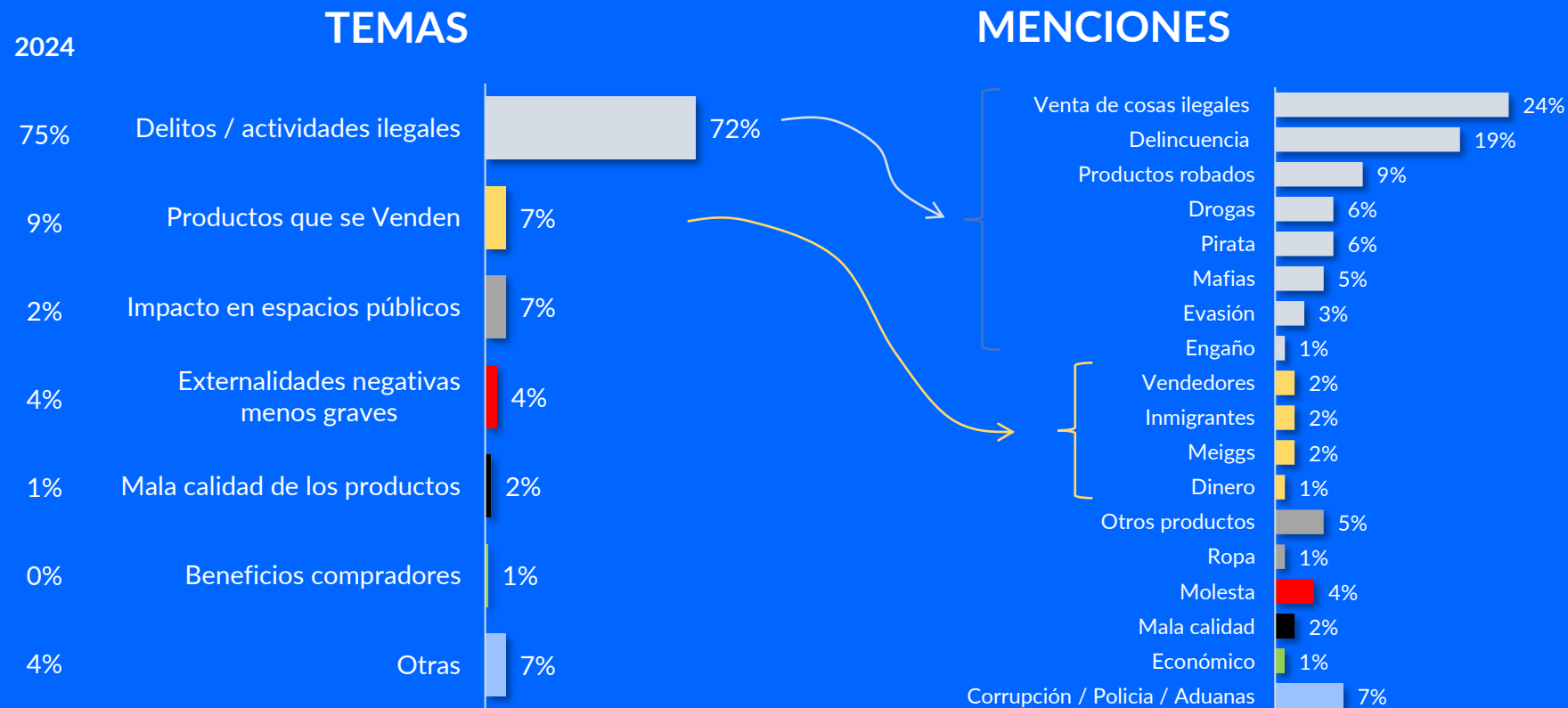


- Cuando piensa en Comercio Ilegal, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la mente? RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base total entrevistados: 576

Asociaciones espontáneas

En forma similar, las asociaciones espontáneas a “contrabando de productos”, también son principalmente Delitos / actividades ilegales (casi el doble más que “comercio ambulante”)

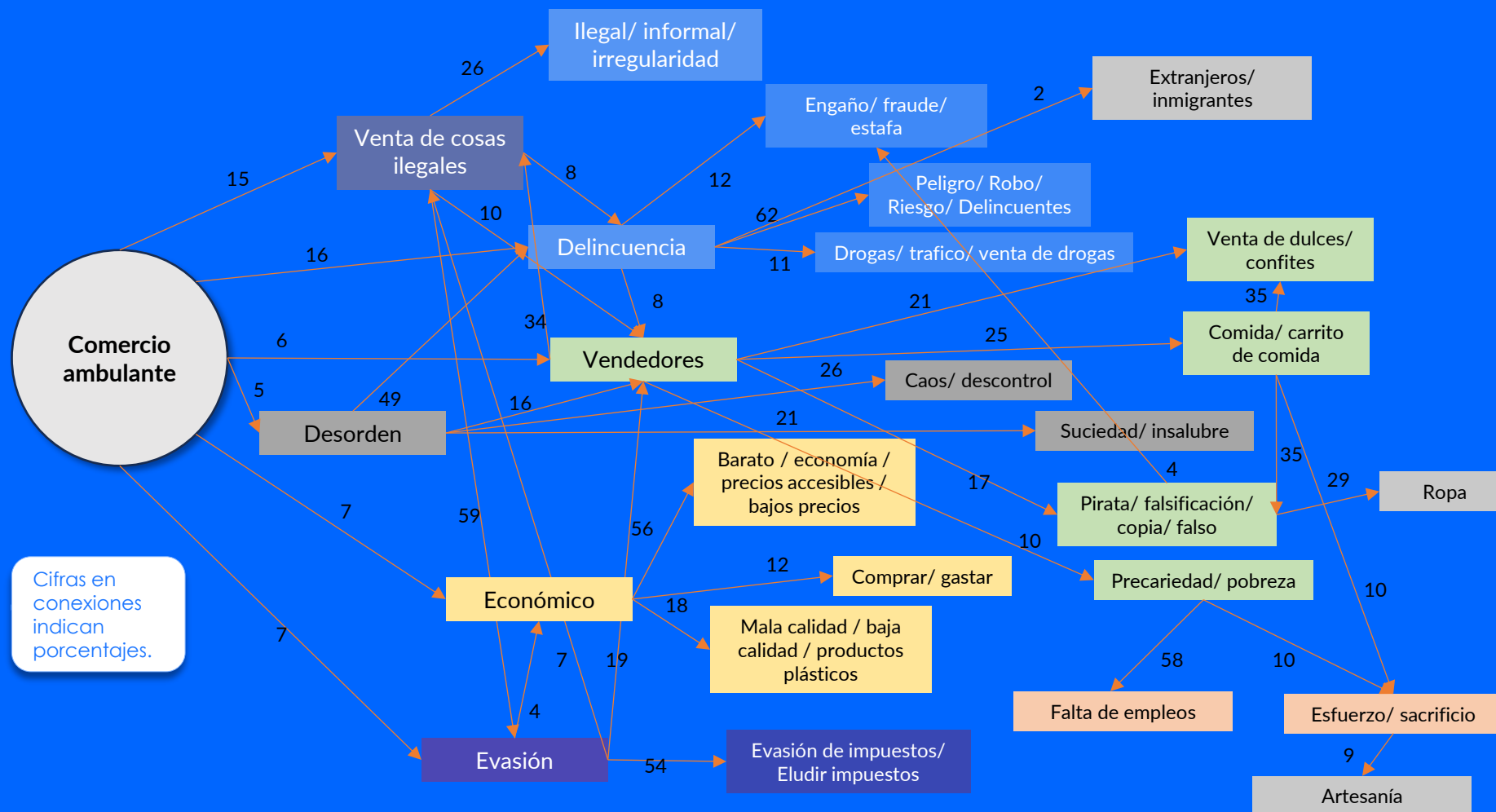


• Cuando piensa en Contrabando de Productos, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la mente? RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base total entrevistados: 576

Asociaciones espontáneas

Red semántica de “comercio ambulante”



Top 25 palabras literales más frecuentes:

Palabra	Frecuencia
Delincuencia/ delinciente/ delito	64
Desorden/ desorganizado	58
Ilegal/ilegalidad/ilegales	55
Barato/ barata/ baratos/ precios bajos	48
Calle/ callejero/ callejera	38
Informal/ informalidad	33
Venta/ vender/ vendedor/ vendedores/ ventas	31
Feria/ ferias/ feria libre	29
Inseguridad/ peligro/ riesgo	21
Impuesto/ impuestos/ IVA	20
Meiggs	20
Comercio	19
Robo/ robado/ robados	18
Producto/ productos	18
Toldo/ toldos azules	18
Permiso/ sin permiso	17
Falso/ falsos/ pirata/ piratería	14
Trabajo/ trabajar/ trabajador	14
Economía/económico	11
Comida	11
Necesidad/ necesidades	10
Ropa	9
Esfuerzo/esforzada	9
Suciedad/ basura/ contaminación	9
Extranjeros/ inmigrantes/ venezolanos	9

RESPUESTAS ESPONTANEAS

- Cuando piensa en Comercio Ambulante,
- ¿Y qué ideas asocia usted a [INSERTAR]? RESPUESTAS ESPONTANEAS
- Base total entrevistados: 576; cifras en conexiones indican porcentajes.

Conocimiento de conceptos

La mayoría reconoce los conceptos de comercio ilegal, ambulante informal y contrabando al ver sus definiciones. Además, este reconocimiento crece con respecto a 2024.

EXPOSICIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA A DEFINICIONES

El comercio ambulante informal es aquel que se ejerce en espacios públicos como calles, plazas, ferias libres y salidas de metros, sin tener una autorización a través de permiso municipal para poder ejercer esta actividad, y donde puede o no haber venta de productos ilegales.

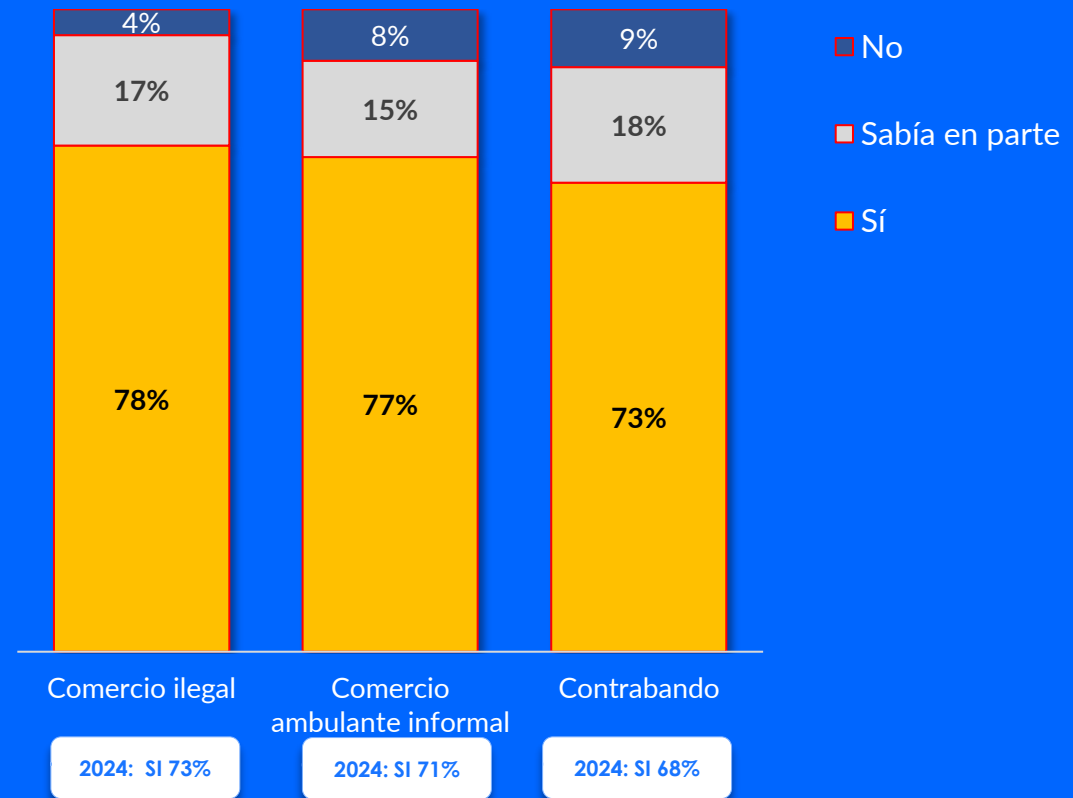
El comercio ilegal es aquel que NO cumple con las normas que lo regulan, por ejemplo, la venta de artículos de contrabando, falsificados, robados o prohibidos.

El comercio ilegal incluye:

- Contrabando: productos que se han ingresado ilegalmente al país evadiendo impuestos (cigarrillos) o que son prohibidos (armas, animales exóticos).
- Falsificación: utilización no autorizada de marcas en productos idénticos o similares (zapatillas, ropas, perfumes, etc.)
- Piratería: venta no autorizada de obras (libros, música etc.)
- Venta de productos robados

- Mayores de 50 reconocen más el concepto comercio ilegal, de comercio ambulante informal y contrabando.

Antes de esta encuesta, ¿sabía lo que era el...?

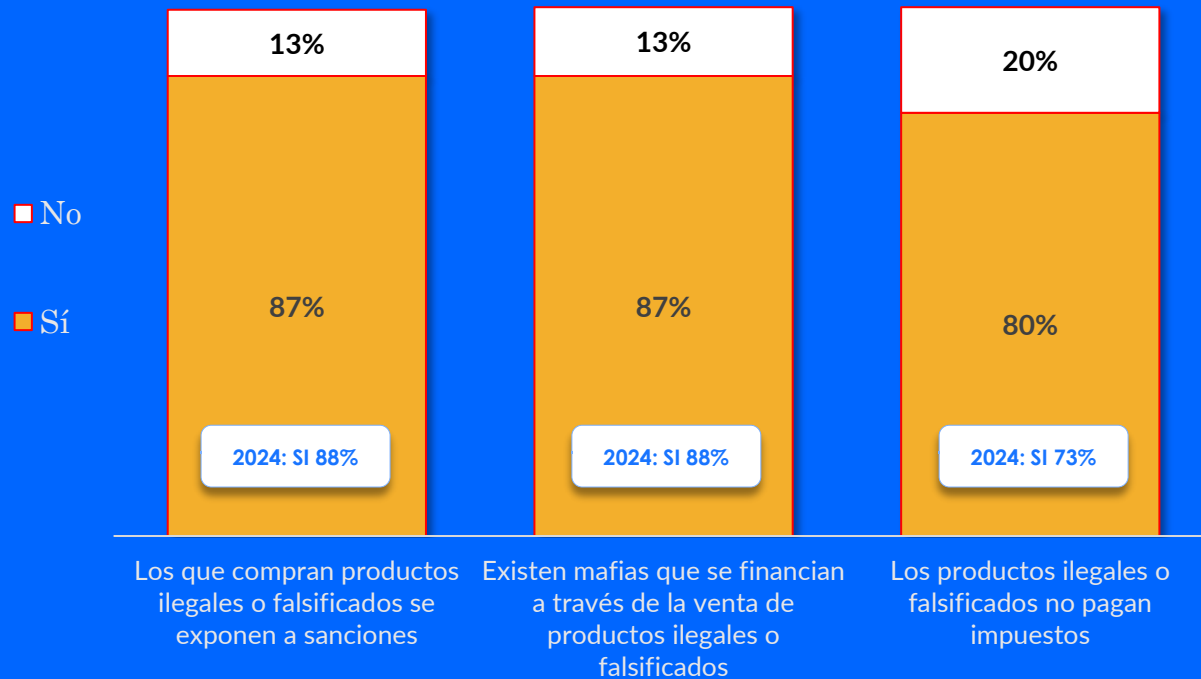


- Base total entrevistados: 576

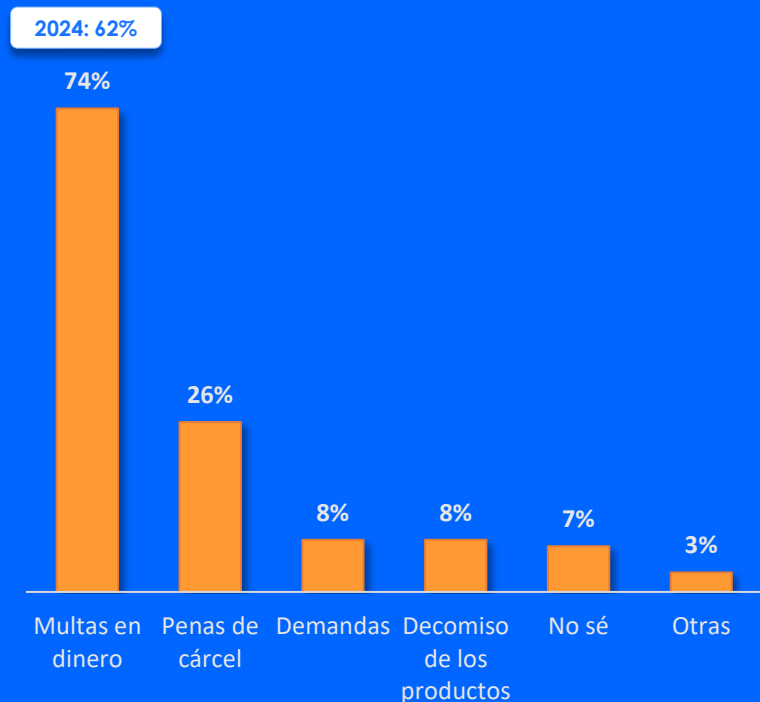
Conocimiento de implicancias

La mayoría (9 de cada 10) declara conocer las implicancias del comercio ilegal: principalmente multas en dinero. Aumenta conocimiento respecto a que los productos ilegales o falsificados no pagan impuestos.

Antes de esta encuesta, ¿sabía que...?



¿A qué **sanciones** se exponen los compradores de productos ilegales o falsificados? (Respuestas espontáneas)



Base quienes sabían que compradores se exponen a sanciones: 499

- A mayor edad, mayor conocimiento de exposición a sanciones para compradores, así como de la existencia de mafias que se financian a través de comercio ilegal.
- ABC1 y mayores de 50 tienen mayor conocimiento de que productos ilegales o falsificados no pagan impuestos.

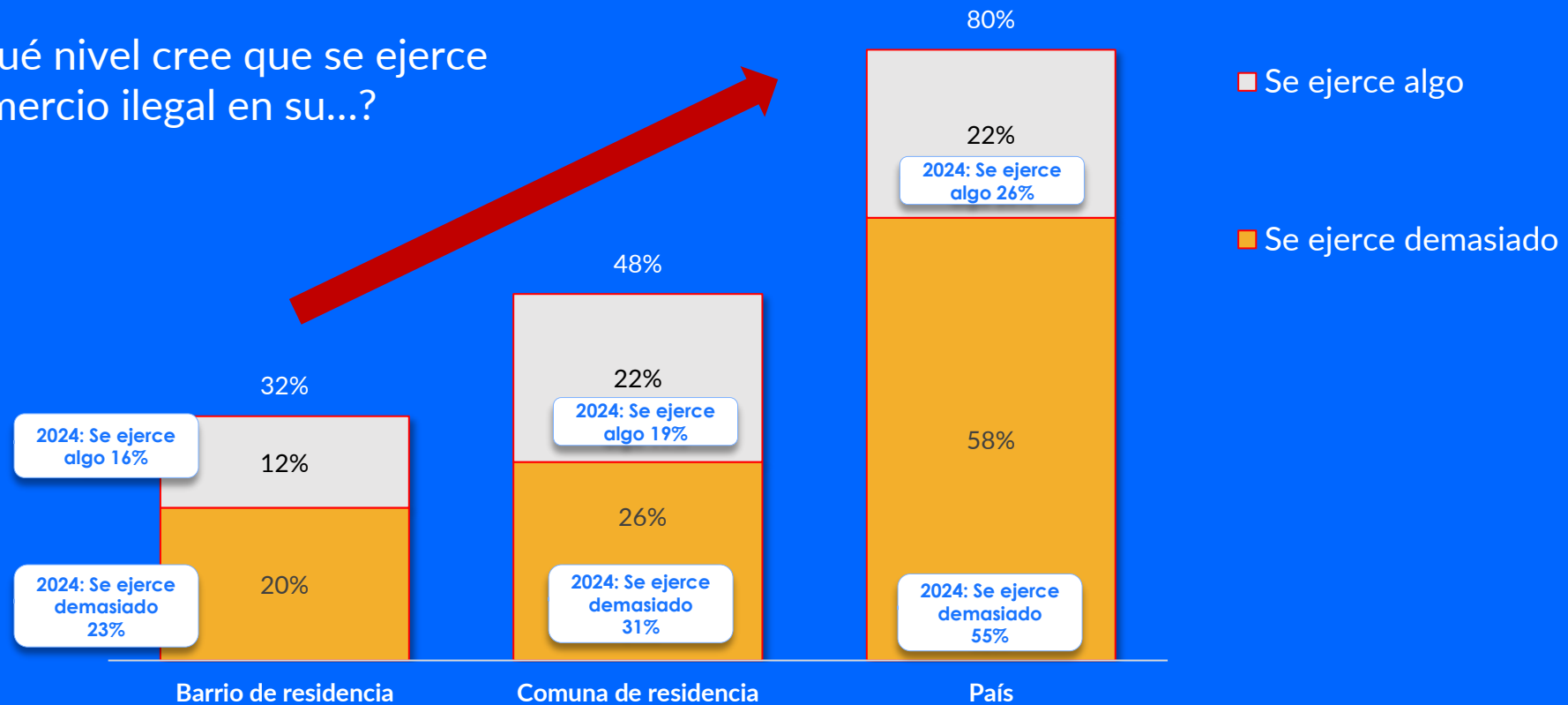
• Base total entrevistados: 576

Percepción y juicios de valor

Presencia del comercio ilegal

La percepción de la presencia de comercio ilegal es mayor en la escala nacional que en la comunal y más lejana al barrio donde se vive.

¿En qué nivel cree que se ejerce el comercio ilegal en su...?



- Mujeres perciben más que se ejerce en el barrio de residencia (36%) en comparación con hombres (28%).
- ABC1 percibe más ejercicio en el barrio (40%) y en la comuna (63%), respecto a los otros NSE.
- 18-29 años perciben menos que se ejerce en el país (69%)

- Base total entrevistados: 576

Aceptación de actividades

La mayoría rechaza que se realicen actividades relacionadas con el comercio ilegal y ambulante informal en sus comunas o barrios, aumentando el rechazo con respecto a 2024 (baja “de acuerdo”).

¿Y cuán de acuerdo o en desacuerdo está con que se realicen las siguientes actividades en su comuna o barrio de residencia?

2024: Desacuerdo 59%
De acuerdo 25%

Comercio de productos de contrabando



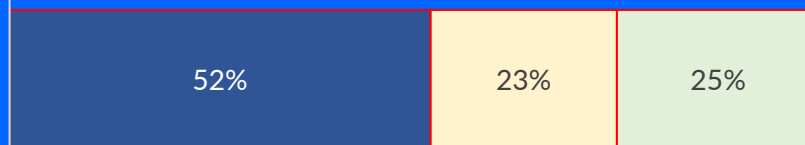
2024: Desacuerdo 60%
De acuerdo 22%

Comercio de productos falsificados o piratería



2024: Desacuerdo 45%
De acuerdo 30%

Comercio ambulante informal



■ En desacuerdo ■ Neutro ■ De acuerdo

Están más en desacuerdo

50-75 años (76%)

50-75 años (75%)
Mujer (64%)

50-75 años (66%)
Mujer (56%)

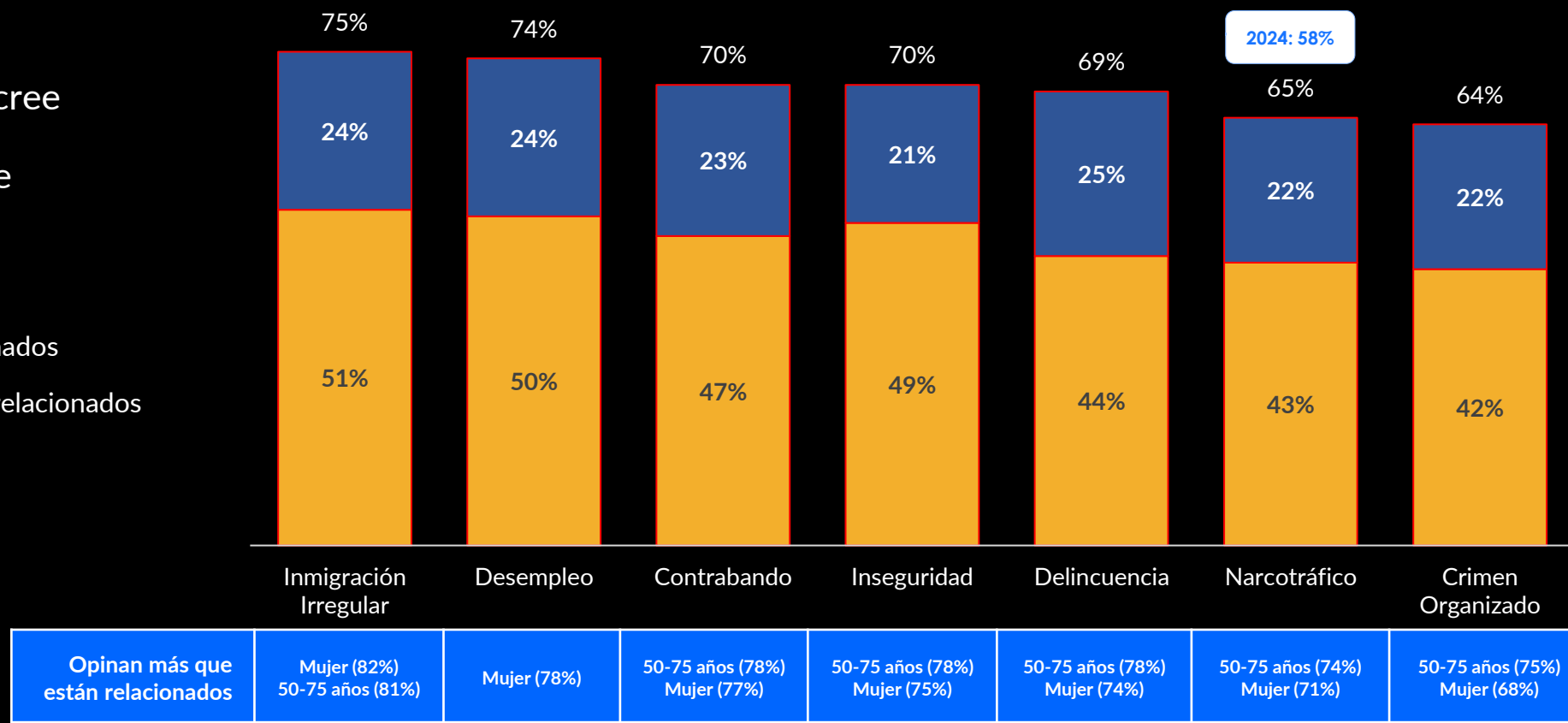
• Base total entrevistados: 576

Relación con otros fenómenos

La principal relación del comercio ambulante informal es con la inmigración irregular y el desempleo. En segundo término, con contrabando, inseguridad y delincuencia. Sube percepción de relación con narcotráfico con respecto a 2024.

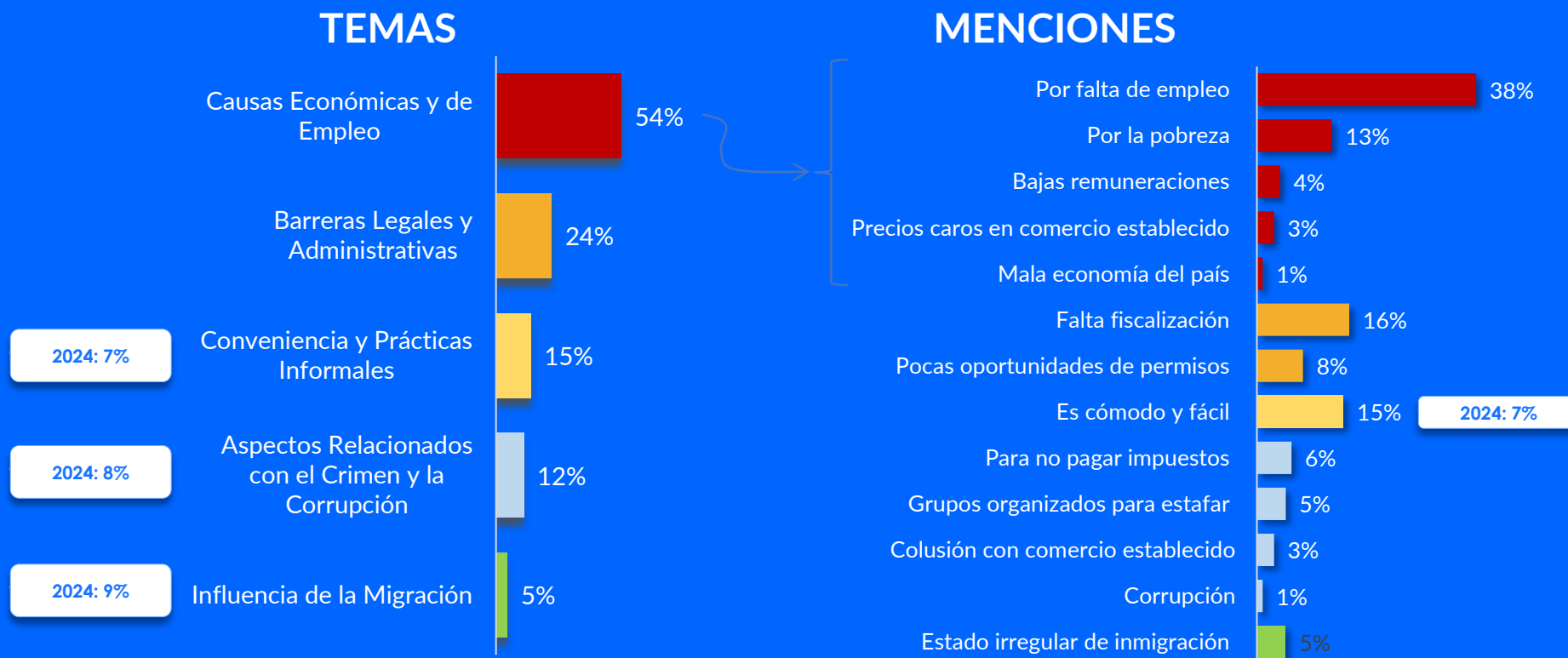
¿Cuán relacionado cree usted que está el comercio ambulante informal con...?

- Algo relacionados
- Totalmente relacionados



Causas atribuidas

El comercio ambulante informal sigue atribuyéndose principalmente a la necesidad económica (falta de empleo, para ser más específicos).

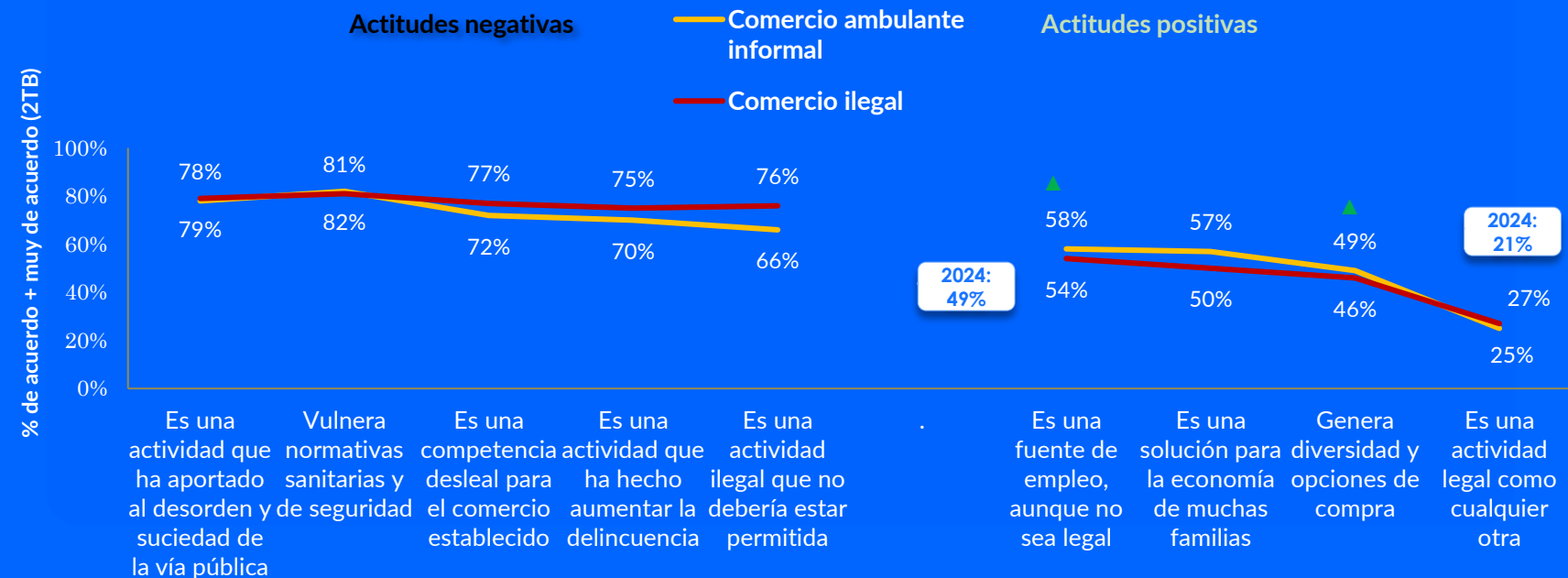


- ¿Por qué cree usted que se produce el comercio ambulante informal en nuestro país? RESPUESTAS ESPONTANEAS - VER TABLAS

- Base total entrevistados: 576

Comparativo: actitud hacia comercio ambulante e ilegal

Actitud mayoritariamente negativa hacia ambos (comercio ambulante y comercio ilegal, respectivamente), aunque mayor rechazo al segundo. De 2023 a 2024 se había observado una sutilmente mayor tolerancia hacia ambos. En 2025 la tolerancia no aumenta, aunque tampoco baja.



Con respecto al comercio ambulante informal (venta de productos en espacios públicos, sin permiso municipal), ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

Y con respecto al comercio ilegal (venta de productos de contrabando, falsificados o piratería), ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

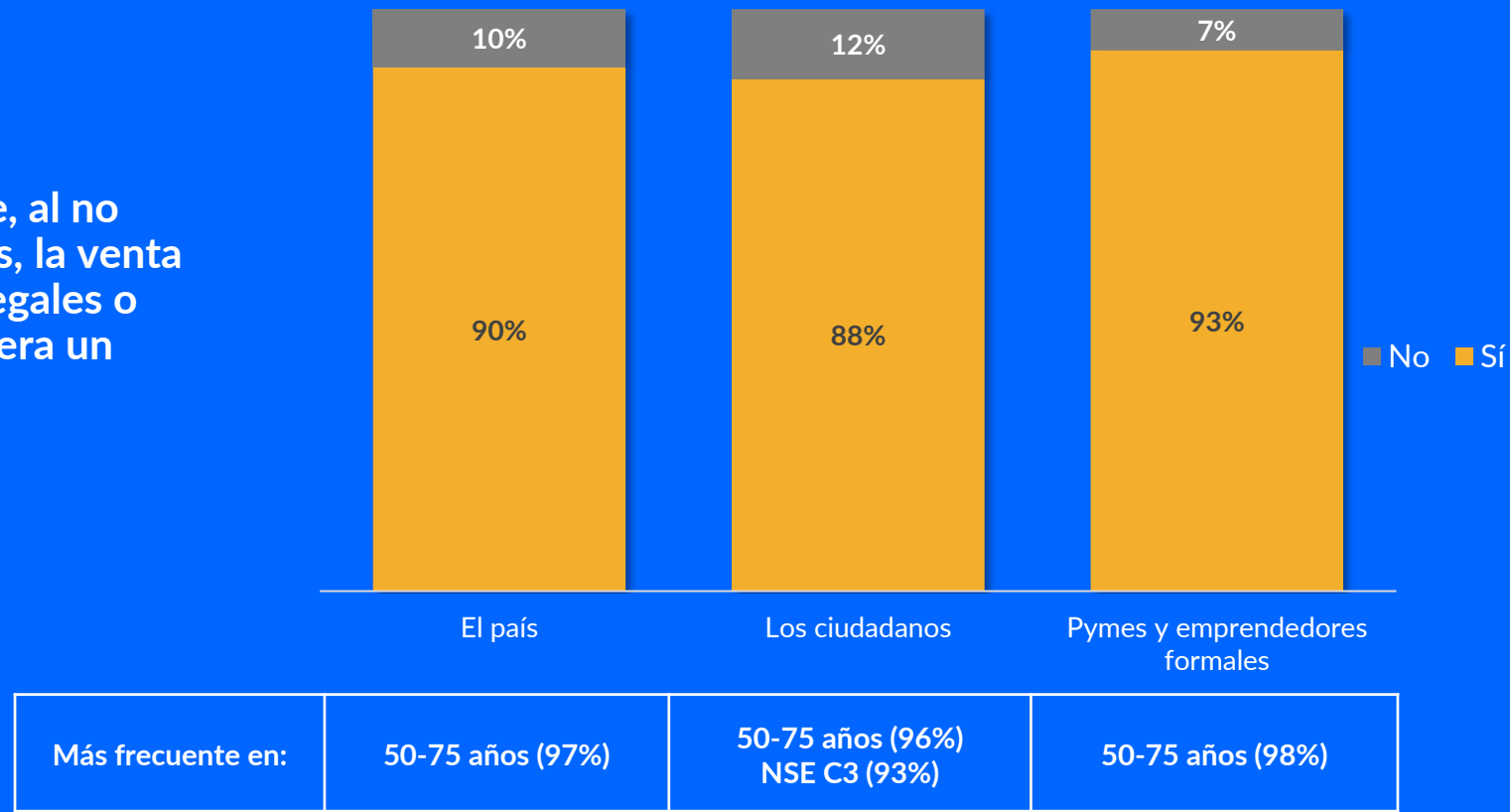
• Base total entrevistados: 576

▲: representa valores estadísticamente superiores

Percepción de Daños

Se mantiene en un nivel muy alto la percepción de que el comercio ilegal, al no pagar impuestos, es dañino para el país y los ciudadanos

¿Usted cree que, al no pagar impuestos, la venta de productos ilegales o falsificados genera un daño para...?



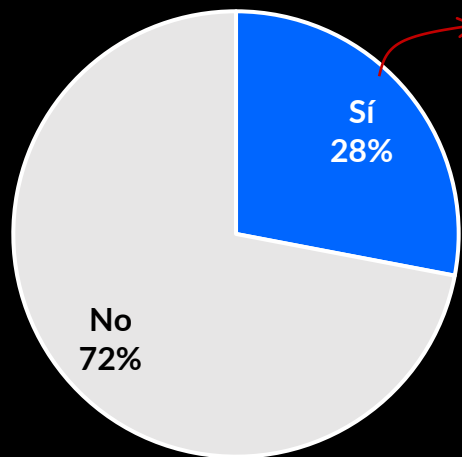
Comportamiento

Compras en el comercio informal

(sin Frutas y/o verduras)

Sin considerar frutas y/o verduras: 1 de cada 4 personas ha comprado recientemente en el comercio ambulante informal, manteniéndose el precio más económico como la principal razón para hacerlo. Principal ítem es ropa.

¿Usted ha comprado productos de comercio ambulante en los últimos 3 meses?

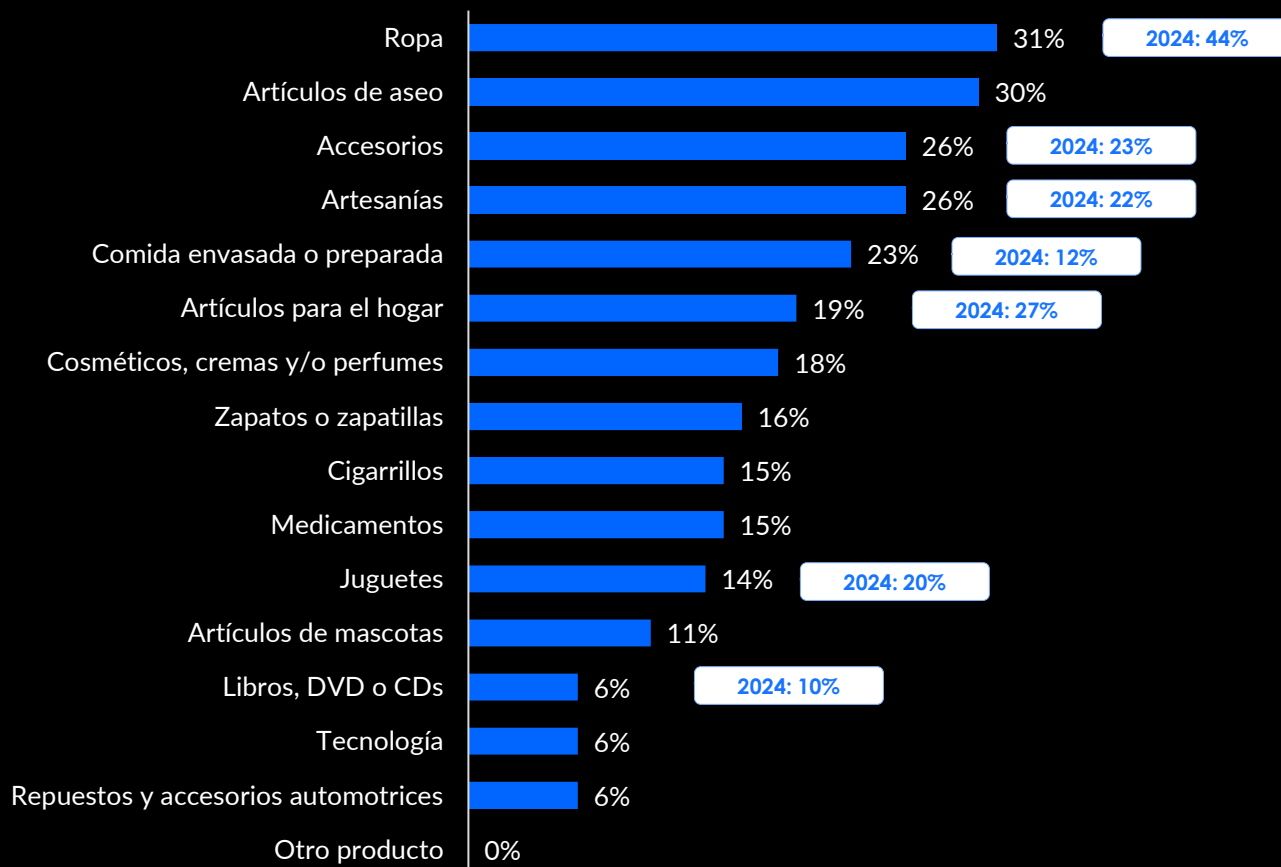


Sin considerar a quienes solo han comprado Fruta y/o Verdura (2%)

Han comprado menos

50-75 años (24%)

¿Qué productos ha comprado en los últimos 3 meses?



Compras en el comercio informal

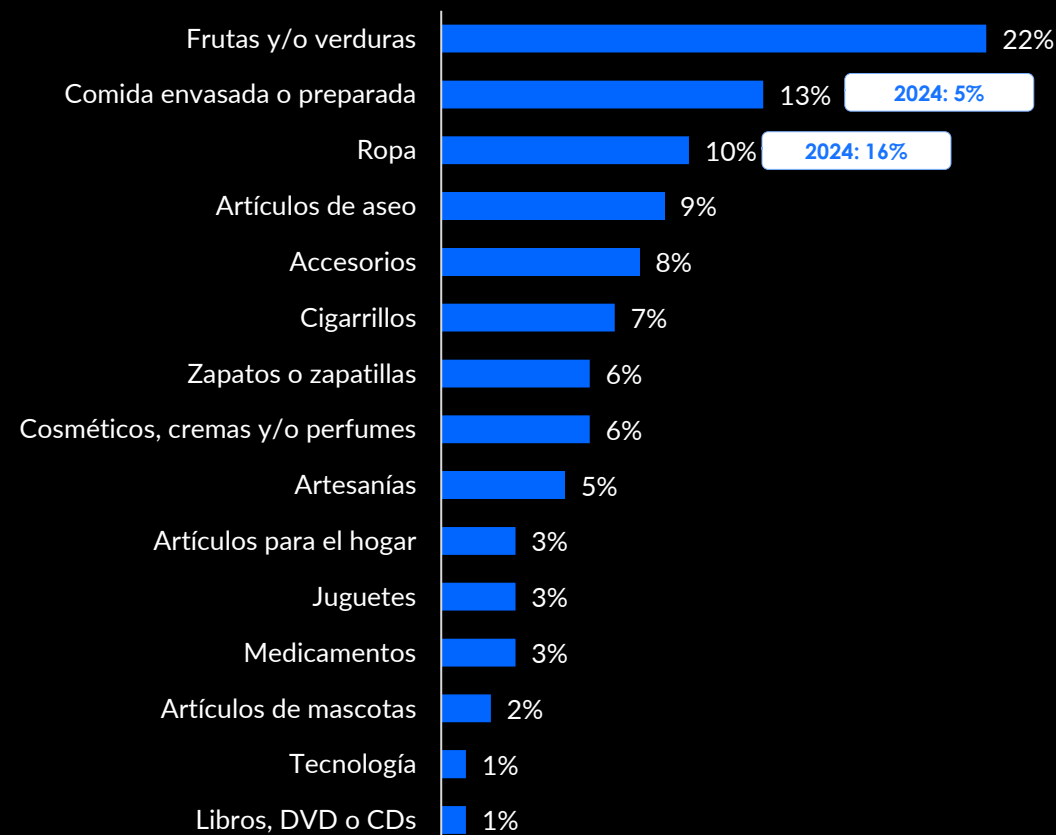
1 de cada 2 personas que compró recientemente en el comercio ambulante informal fue motivada por un mejor precio que el comercio formal, mientras que 2 de 5 fueron motivados porque justo iban pasando por el lugar.

¿Qué lo motivó a comprar productos de comercio ambulante? RESPUESTAS ESPONTANEAS



• Base: quienes compraron productos (163)

¿Y cuál de estos productos fue el último que compró en el comercio ambulante informal?



• Base: quienes compraron (163)

Compras en el comercio informal

Una de las principales motivaciones para comprar en comercio ambulante es el precio barato comparado con el comercio establecido, especialmente para artículos de aseo y frutas y/o verduras.

Algunas diferencias según producto: en el caso la comida envasada o preparada, el principal driver de compra es la necesidad inmediata. En el caso de la Ropa son dos: le quedaba al paso o le llamó la atención al verlo.

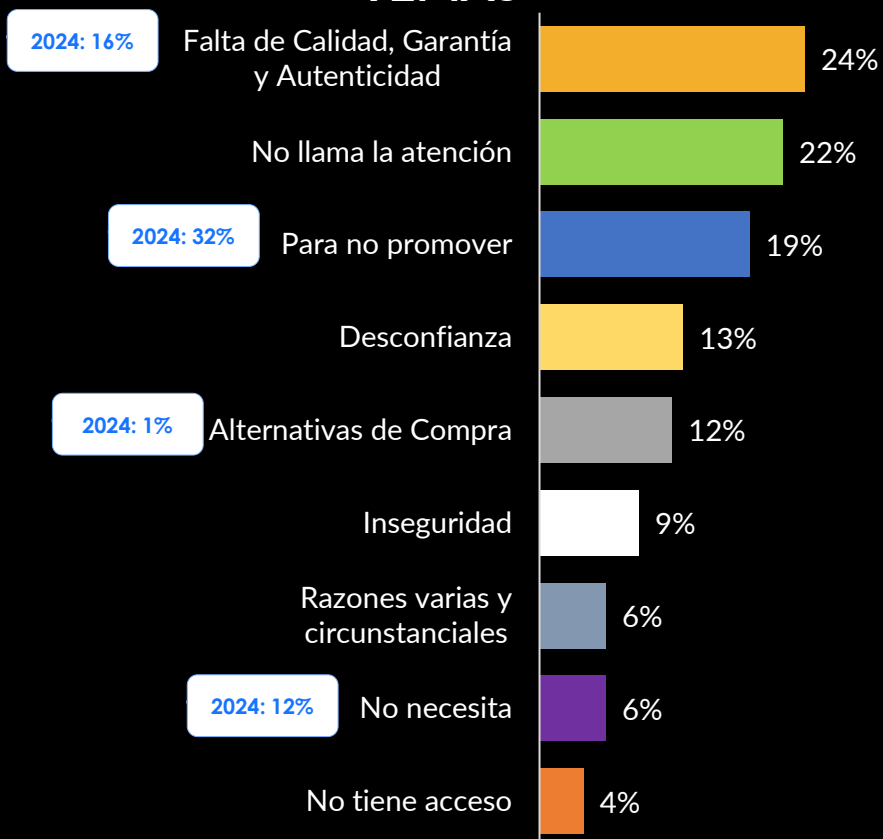
Motivación para comprar en comercio ambulante según producto comprado	Motivaciones (% de cada fila suma 100%)					
	Era más económico que el comercio establecido	Me quedaba al paso, justo pasaba por allí	Necesitaba el producto en forma inmediata	Me llamó la atención el producto al verlo	Para ayudar a las personas que vendían	No pude encontrar el producto en otros comercios
Último producto comprado en comercio ambulante informal						
Frutas y/o verduras	31%	26%	13%	12%	17%	1%
Comida envasada o preparada	20%	23%	32%	19%	5%	2%
Ropa	23%	27%	10%	27%	2%	11%
Artículos de aseo	48%	18%	16%	8%	10%	0%

- Base: quienes compraron productos (F y/o V: n=75; Comida env/prep: n=35; Ropa: n=52; Art de aseo: n=49)

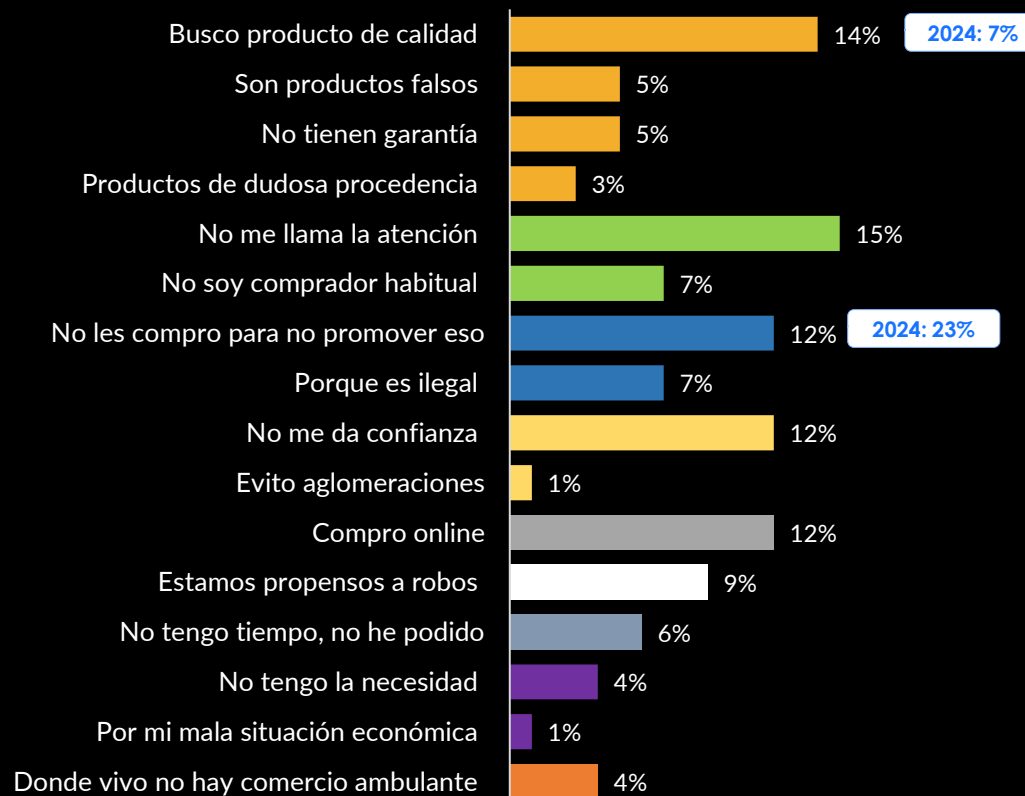
Inhibidores de la compra

Las principales barreras para comprar a ambulantes están relacionadas con la calidad de los productos, falta de interés y ética.

TEMAS



MENCIONES



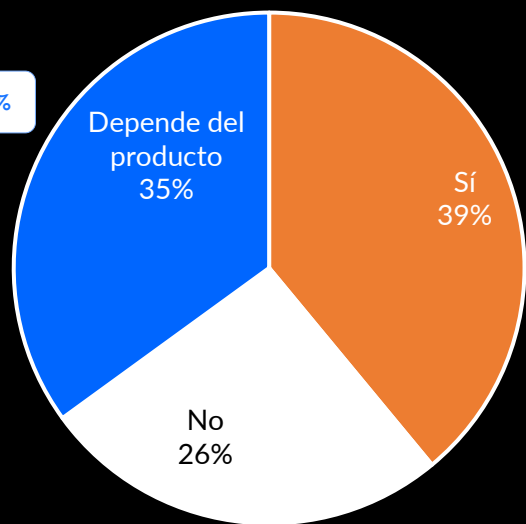
¿Por qué no ha comprado productos de comercio ambulante en los últimos 3 meses? RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base quienes no compraron (413)

Discernimiento de productos

2 de cada 5 declara saber distinguir algunos productos de contrabando, piratería y/o falsificación, especialmente para zapatos/ zapatillas, ropa y cigarrillos.

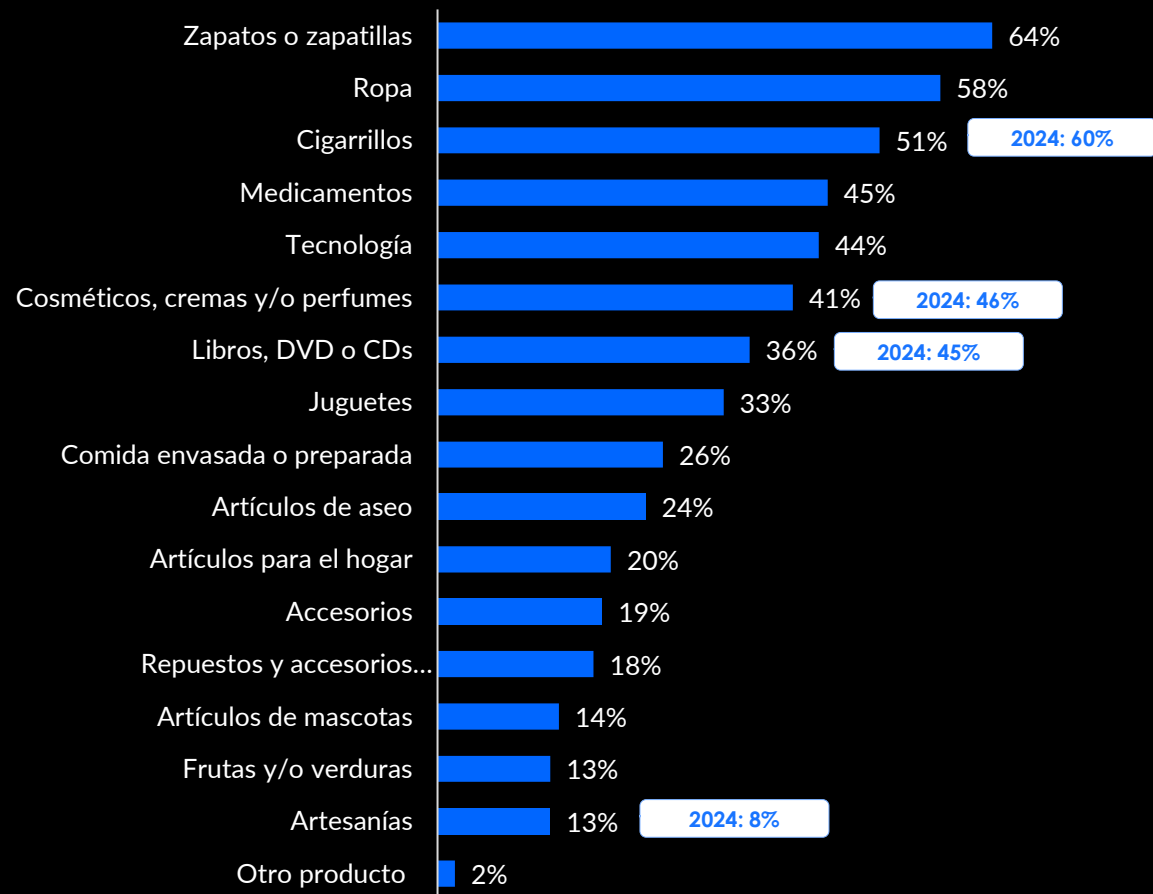
¿Usted sabe distinguir productos de contrabando / piratería / falsificación en el comercio ambulante?



2024: 41%

	ABC1	C2	C3	D
Sí	44	46	32	39
No	23	23	40	20
Depende del producto	33	31	29	41

¿Para qué productos sabe distinguir si son de contrabando / piratería / falsificación o no?



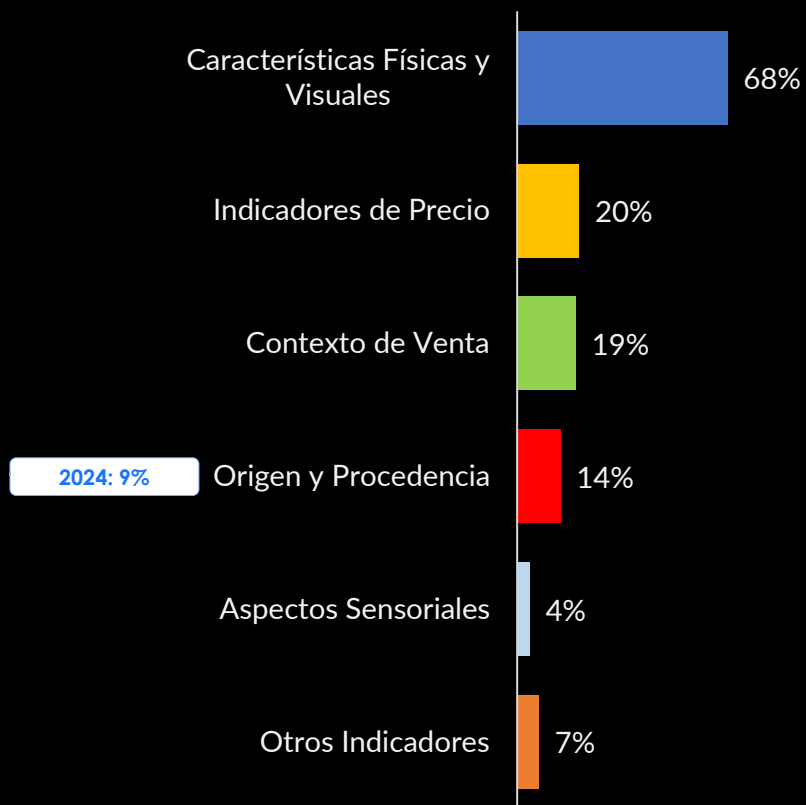
• Base total entrevistados: 576

• Base: quienes dicen saber distinguir o que depende del producto (427)

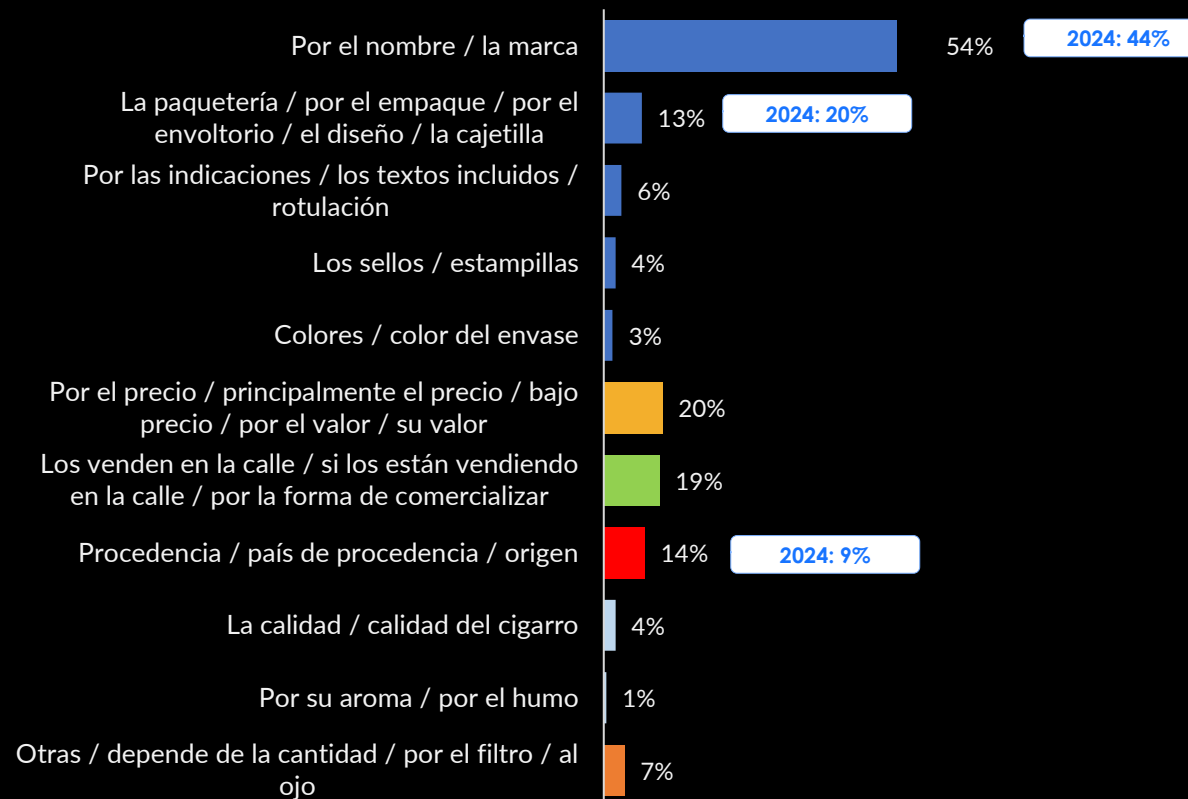
Discernimiento de productos

Los productos de contrabando, falsificados o de piratería se pueden distinguir principalmente por el nombre y/o marca.

TEMAS



MENCIONES



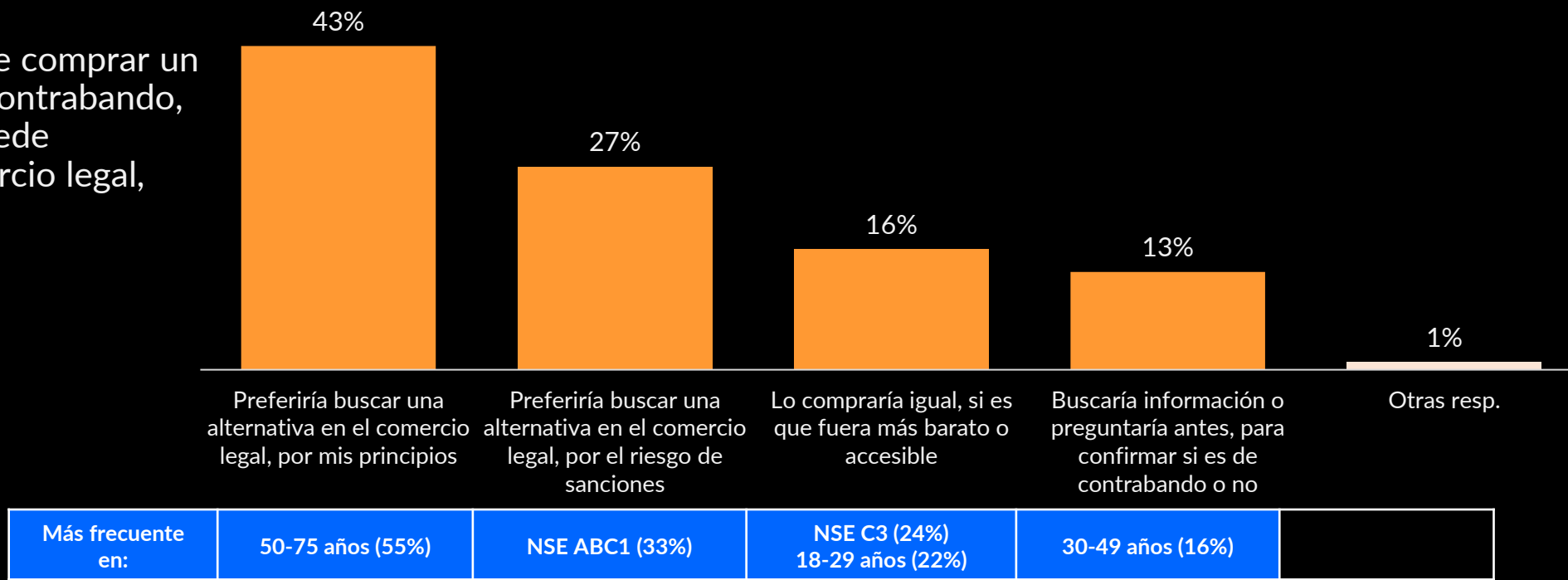
• ¿Cómo distingue si los cigarrillos son de contrabando o no?
RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base quienes saben distinguir si los cigarrillos son de contrabando (238)

Disposición hacia productos de contrabando

La mayoría declara que prefiere buscar una alternativa legal a un producto de contrabando (se mantiene actitud respecto a mediciones 2024 y 2023), motivados por principios. Se observa un grupo más abierto a comprar productos de contrabando en el segmento más joven (18 a 29) y NSE medio (C3).

Si tuviera la opción de comprar un producto que es de contrabando, pero que también puede encontrar en el comercio legal, usted...



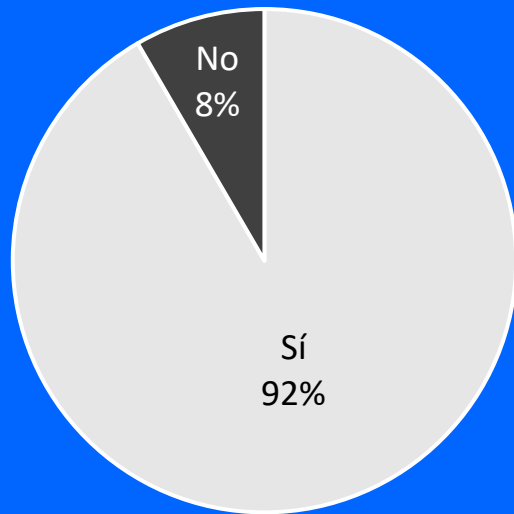
• Base total entrevistados: 576

Medidas frente al comercio ilegal

Medidas

9 de cada 10 personas considera que deben tomarse medidas para reducir el comercio ambulante informal. Principalmente a través de mayor control

¿Usted cree que se deben tomar acciones para reducir el comercio ambulante?



Más frecuente en:

NSE C2 (99%)
50-75 años (98%)

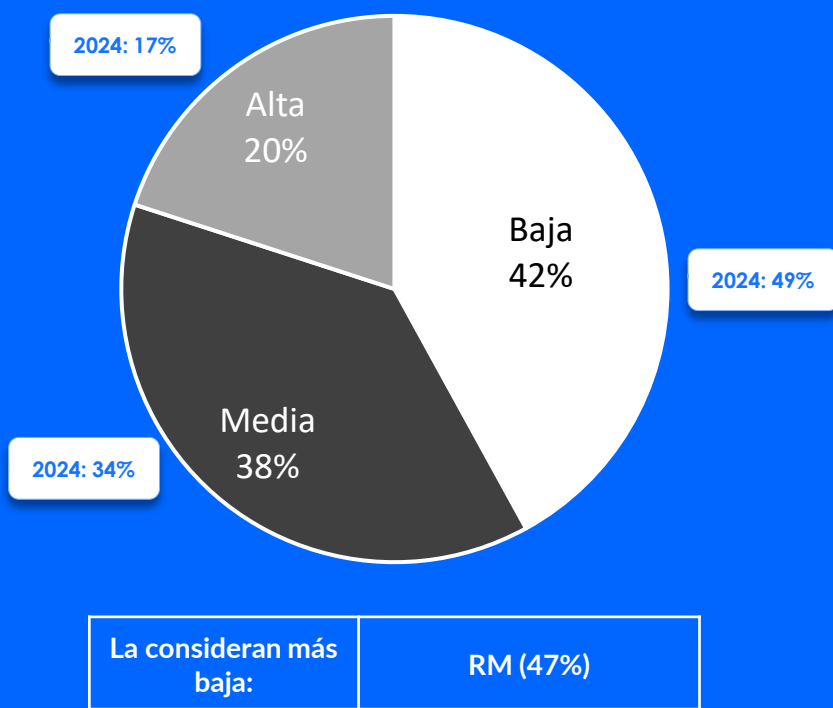
¿Qué cree usted que hace falta para reducir el comercio ambulante? RESPUESTAS ESPONTÁNEAS



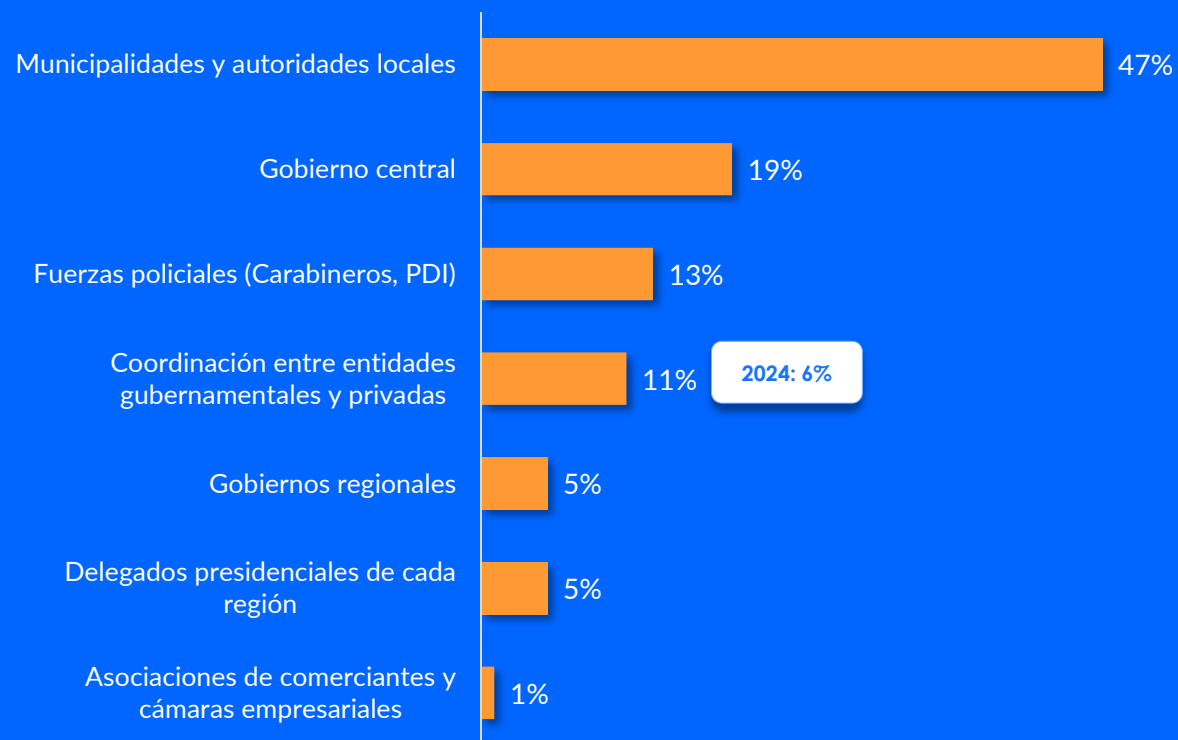
Fiscalización

Se observa un aumento en la percepción de que la fiscalización al comercio ambulante es insuficiente. 1 de cada 2 personas menciona a las **municipalidades** como principales responsables en reducir el comercio ambulante.

¿Cuál es su percepción sobre el grado de fiscalización y control que hay en el comercio ambulante?



¿Quién cree que es principal responsable de reducir el comercio ambulante en su comuna?

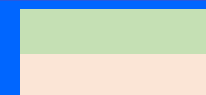


Síntesis final

¿Qué cambió del 2024-2025?

	Atributo	Indicador	Dic 2024	Dic 2025	Cambio
Conocimiento	Comercio ambulante informal	% saben qué es	71%	77%	+6%
	Comercio ilícito	% saben qué es	73%	78%	+5%
	Contrabando	% saben qué es	68%	73%	+5%
	Existen mafias que se financian con la venta de prods ilegales y/o falsificados	% saben	88%	87%	-1%
Percepción	El comercio ilegal se ejerce DEMASIADO en el PAÍS	% de acuerdo	55%	58%	+3%
	El comercio ilegal se ejerce ALGO en el PAÍS	% de acuerdo	26%	22%	-4%
	Se ejerza en su barrio o comuna: Comercio de productos de contrabando	% de acuerdo	25%	20%	-5%
	Se ejerza en su barrio o comuna: Comercio de falsificados o piratería	% de acuerdo	22%	21%	-1%
	Se ejerza en su barrio o comuna: Comercio ambulante informal	% de acuerdo	30%	25%	-5%
	Comercio ambulante informal está relacionado con Contrabando	% de acuerdo	71%	70%	-1%
	Comercio ilegal: es una fuente de empleo, aunque no sea legal	% de acuerdo	49%	54%	+5%
	Comercio ilegal: genera diversidad y opciones de compra	% de acuerdo	42%	46%	+4%
	Comercio ilegal: es una actividad legal como cualquier otra	% de acuerdo	21%	27%	+6%
	Comercio ambulante informal: genera diversidad y opciones de compra	% de acuerdo	49%	49%	0%
Comercio ambulante informal: es una actividad legal como cualquier otra	% de acuerdo	26%	25%	-1%	
Comportamiento	Para no promover	% menciona como inhibidor compra ambulantes	32%	19%	-13%
	Falta de calidad, garantía y autenticidad	% menciona como inhibidor compra ambulantes	16%	24%	+8%
	Inseguridad	% menciona como inhibidor compra ambulantes	11%	9%	-2%
	Sabe distinguir productos contrabando / falsos	% sí	41%	39%	-2%
	Sabe distinguir productos contrabando / falsos	% depende del prod	33%	35%	+2%
Medidas para reducir comercio ilegal	Grado de fiscalización y control	% es baja	49%	42%	-7%
	Grado de fiscalización y control	% es media	34%	38%	+4%
	Grado de fiscalización y control	% es alta	17%	20%	+3%

Nomenclatura colores:



Cambio positivo para el control del comercio ilegal

Cambio negativo para el control del comercio ilegal

Juicio al comercio ilegal

Conclusiones

- **Existe un alto nivel de alfabetización del fenómeno:** La ciudadanía **sí sabe distinguir qué es comercio ilegal, comercio ambulante informal y contrabando**, y este conocimiento **creció respecto a 2024**. Chile ya no está en una etapa de desconocimiento, sino de conflicto moral y práctico con el fenómeno.
- **Para la sociedad chilena, estos fenómenos no son solo económicos:** son símbolos de descomposición del orden público (asociadas a delitos, desorden, precariedad y migración).
- **Existe un rechazo mayoritario, pero con grietas de tolerancia.** La mayoría está en desacuerdo con que estas actividades ocurran en su barrio/comuna. **La sociedad condena el fenómeno, pero legitima su causa estructural:** falta de empleo formal.
- En cuanto al **comportamiento real**, 25% compra y lo hace por precio e inmediatez. El **consumo existe, pero es táctico, no aspiracional** (se compra por conveniencia, no por adhesión cultural).
- **Más de la mitad no sabe distinguir bien los productos ilegales:** Existe una falsa seguridad de discernimiento, el riesgo de compra involuntaria sigue siendo alto.
- **La sociedad pide acción dura y estructural, demanda más control:** El problema dejó de ser visto solo como social y pasó a ser exigencia de orden público.

Conclusiones

Chile pasa de comprender el comercio ilícito a exigir control efectivo del Estado

Entre 2023 y 2025, la ciudadanía chilena **consolidó un alto nivel de conocimiento sobre el comercio ilegal, el contrabando y el comercio ambulante informal**, reconociendo sus vínculos con evasión tributaria, mafias y crimen organizado. Aunque el **rechazo moral se mantiene mayoritario**, también **persiste una comprensión social ligada a la precariedad laboral y al alto costo de la vida**. El consumo sigue siendo táctico y por conveniencia, pero el **foco ciudadano se ha desplazado con fuerza hacia la exigencia de fiscalización real**, sanciones y control territorial, especialmente a nivel municipal.

¡Muchas gracias!