

IMPLEMENTANDO LA LEY DE DATOS PERSONALES EN CHILE

ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES

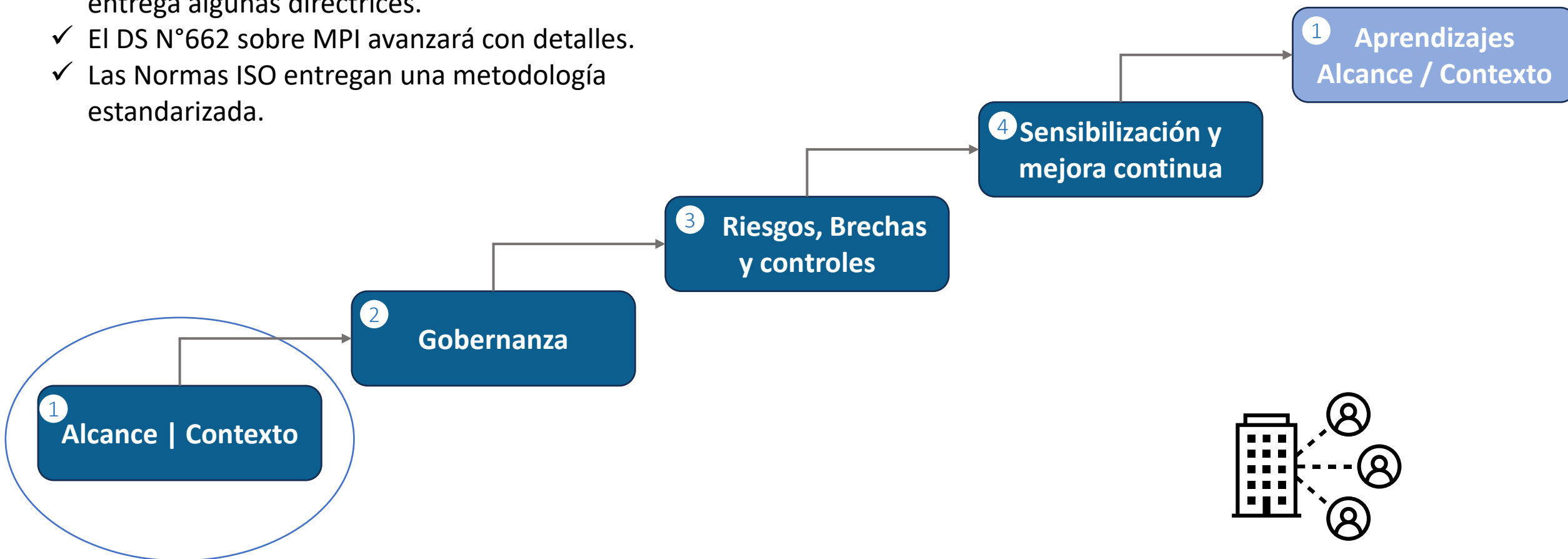


27 de Noviembre de 2025

MAGLIONA
— ABOGADOS —

¿Cómo hacer un programa para la protección de datos personales?

- ✓ La ley N°19.628 –modificada por la Ley N°21.719– entrega algunas directrices.
- ✓ El DS N°662 sobre MPI avanzará con detalles.
- ✓ Las Normas ISO entregan una metodología estandarizada.



1 Alcance | Contexto

Debemos comprender los negocios y procesos de la organización. Sobre esa actividad, tenemos que definir la normativa aplicable. Respecto de cada proceso, debemos identificar los datos que trata, los actores que intervienen en el tratamiento y los roles que detenta la organización.

- ❖ ¿Un programa para toda la organización o múltiples programas dependiendo de las distintas áreas de negocio?
- ❖ ¿La organización tiene mapeados y documentados sus procesos?
- ❖ ¿Qué roles asume la organización en sus procesos más críticos?
- ❖ ¿Qué normativa en Chile será aplicable? ¿Las obligaciones contractuales son relevantes?

B	C	D	E	F	H
Segmentación conducta	Obligación	Norma	Vigente?	Auto-ejecutable	Pertinente?
Ámbito de aplicación	Identificar aquellos procesos que implican actividades de tratamiento de datos personales.	Ley nueva: Art 3.a) Ley vigente: Art.1; 4 Ley nueva: Art.1bis	Si	Si	Si
Ámbito de aplicación	Identificar las actividades de tratamiento que se someten a la Ley 19.628 y la normativa especial de Chile.		No	Si	Si
Ámbito de aplicación	Segregar las actividades de tratamiento amparados por el ejercicio de la libertad de opinión e informar.	Ley nueva: Art.1 Ley vigente: Art.1	Si	Si	No
Licitud: Fuente lícita	Verificar que los datos personales se recojan de fuentes de acceso lícitas	Ley nueva: Art.14.b) Ley vigente: art. 4 (sólo lo referido a fuentes de acceso público lícitas.)	No	Si	Si

CASO DE ÉXITO EN EUROPA: MAPFRE

MAGLIONA
ABOGADOS



MADRID 3,99 EUR ▼ -0,00 (-0,10 %)

Somos MAPFRE Accionistas e inversores Sostenibilidad Talento Espacio de comunicación MAPFRE Economics

Q ES ▼

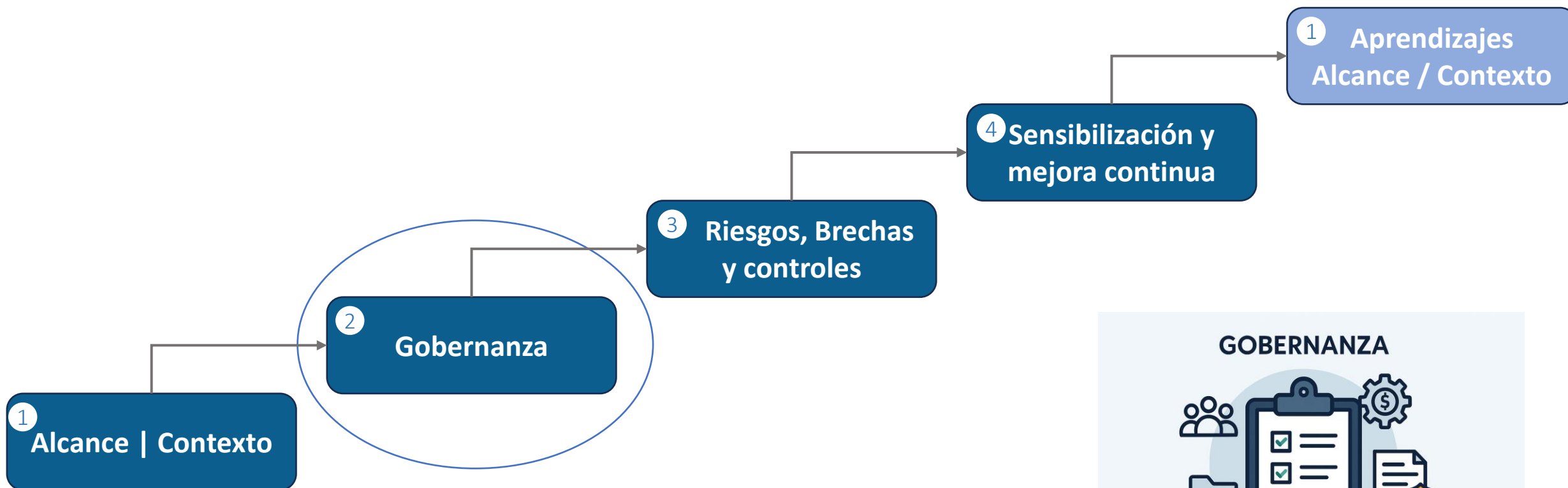
CORPORATIVO | 29.06.2021

MAPFRE, ganadora en los Premios Dircom por su estrategia de comunicación frente al ciberataque de 2020

Los sistemas de validación con *****PLATAFORMA.1** se encuentran en *****LOCALIDAD.1** y están afectados por el ciber ataque, se aplica el sistema de DR pasándolo a *****PLATAFORMA.1**, recuperándose los accesos al correo para toda la organización.

23.30 Desde el área de Seguridad, se inicia una ronda de contactos con los equipos de seguridad de los principales socios de negocio, a fin de informarles de la situación.

¿Cómo hacer un programa para la protección de datos personales?



Es el corazón del sistema de protección de datos personales. Aquí se definen las políticas, los roles y responsabilidades. Además, debemos identificar y dimensionar el programa de acuerdo con los recursos disponibles: tiempo, personas, recursos materiales.

- ❖ ¿Cómo organizar a las multinacionales?
¿Podemos traer a Chile una política redactada bajo GDPR?
- ❖ ¿En la organización ya existe una estructura y cultura de cumplimiento?
- ❖ ¿Qué funciones y roles necesitamos incorporar?
- ❖ Ley entra en vigencia diciembre 2026: ¿Por dónde comenzar? ¿Qué se debe priorizar si hay poco tiempo o pocos recursos?



CASO DE ÉXITO EN EUROPA: MAPFRE



MADRID 3,99 EUR ▼ -0,00 (-0,10 %)

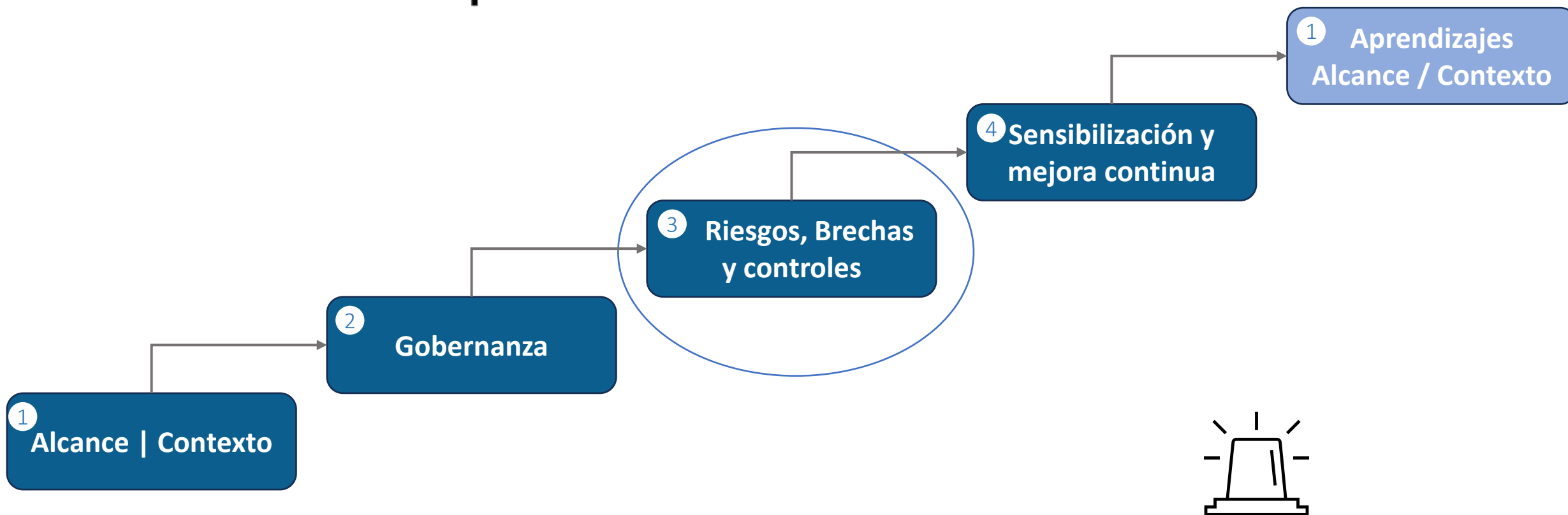
Somos MAPFRE Accionistas e inversores Sostenibilidad Talento Espacio de comunicación MAPFRE Economics



Esta estrategia incluía una **campaña de comunicación** fue llevada a cabo por el **Área de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE**, utilizando los canales corporativos del Grupo (Intranet, Web Corporativa y perfiles corporativos en redes sociales), e incluyó más de 300 comunicados de la **Dirección Corporativa de Seguridad** dirigidos a socios, supervisores, instituciones de seguridad y clientes.

Los Premios Dircom Ramón del Corral distinguen la **excelencia y las mejores prácticas de comunicación corporativa** realizadas y/o difundidas en España, poniendo foco especial en la innovación y en la multiplicidad de canales: redes sociales, vídeo, audio, y también en los canales off line.

¿Cómo hacer un programa para la protección de datos personales?



Riesgos, brechas y controles

Avanzamos en identificar los riesgos. Adoptamos decisiones sobre el impacto de las actividades de tratamiento. Respecto de cada grupo de riesgos, definimos controles adecuados para prevenir y mitigar su efecto.

Cumplimiento	Gravedad Sanción	Perjuicio	Operacional	Reputacional	Impacto	Frecuencia	Masividad	Probabilidad	Riesgo Inherente
Cumple parcialmente	5	1	1	3	2,5	1	1	1	Bajo
Cumple parcialmente	5	1	1	3	2,5	1	1	1	Bajo
No aplica	1	1	1	1	1	1	1	1	Bajo
Cumple	1	3	1	3	2	4	4	4	Alto

MAPA DE CALOR

Critico	0	0	0	0	0
Alto	4	3	0	0	0
Moderad	9	4	7	0	0
Bajo	31	2	0	0	0
Muy Baj	3	0	0	0	0
	Casi Nunca	Improbable	Moderado	Probable	Casi cierto

- ❖ ¿Cuándo hacer una evaluación de impacto? ¿cuántas evaluaciones debemos realizar?
- ❖ ¿Cómo optimizamos los controles adecuados? ¿un control para varios riesgos?

- ❖ ¿Todo lo podemos resolver con herramientas tecnológicas?

CASO DE ÉXITO EN EUROPA: MAPFRE



MADRID 3,99 EUR ▼ -0,00 (-0,05 %)

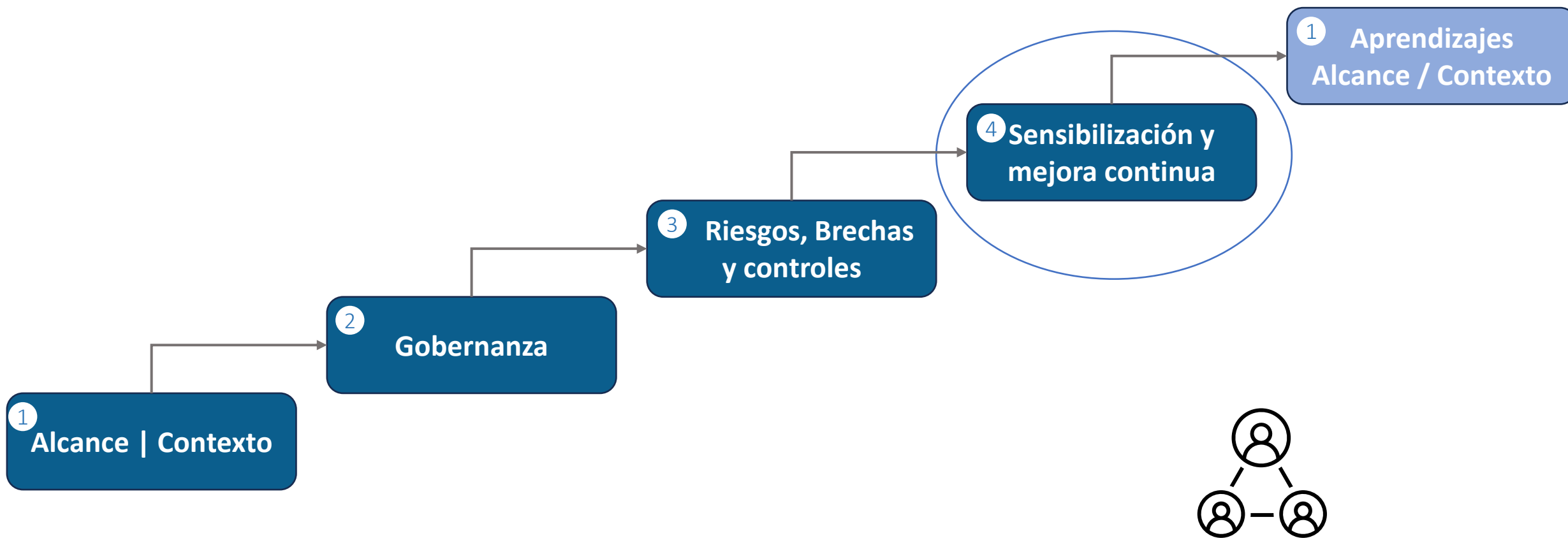
Somos MAPFRE Accionistas e inversores Sostenibilidad Talento Espacio de comunicación MAPFRE Economics

Q ES ▼

El Plan de Crisis y Continuidad de Negocio tenía previsto este escenario como uno de los posibles riesgos contra MAPFRE, y desde el primer minuto la compañía desarrolló una estrategia ensayada para contener, repeler y eliminar el virus de sus sistemas lo que se consiguió con la actuación eficaz y coordinada de diferentes áreas y equipos de la compañía.

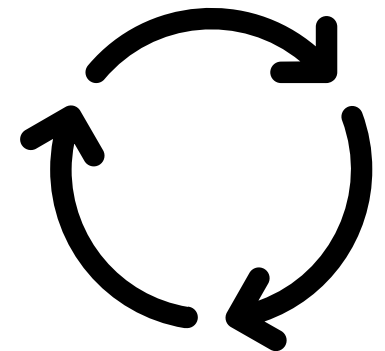
No obstante, el riesgo reputacional era importante, y por eso se diseñó una estrategia de comunicación para proteger la reputación mediante la transparencia, que fue también destacada en su día como una **buena práctica** por la Agencia Española de Protección de Datos.

¿Cómo hacer un programa para la protección de datos personales?



Debemos definir un plan para que todos los miembros de la organización y terceras partes tomen consciencia de la definición del programa. También necesitamos establecer un plan de capacitación para las personas que están involucradas directamente en actividades de tratamiento. Se debe establecer un canal de denuncia o consultas y un plan de auditoría. También los canales para atender las solicitudes ARCO.

- ❖ ¿Cómo mantenemos alineada a la organización?
- ❖ ¿Podemos establecer un programa de auditoría que aborde los requerimientos del programa de cumplimiento junto con otros objetivos?
- ❖ ¿El fin último es certificarse?



CASO DE ÉXITO EN EUROPA: MAPFRE



MADRID 3,99 EUR ▼ -0,00 (-0,05 %)

Somos MAPFRE Accionistas e inversores Sostenibilidad Talento Espacio de comunicación MAPFRE Economics



Redacción MAPFRE

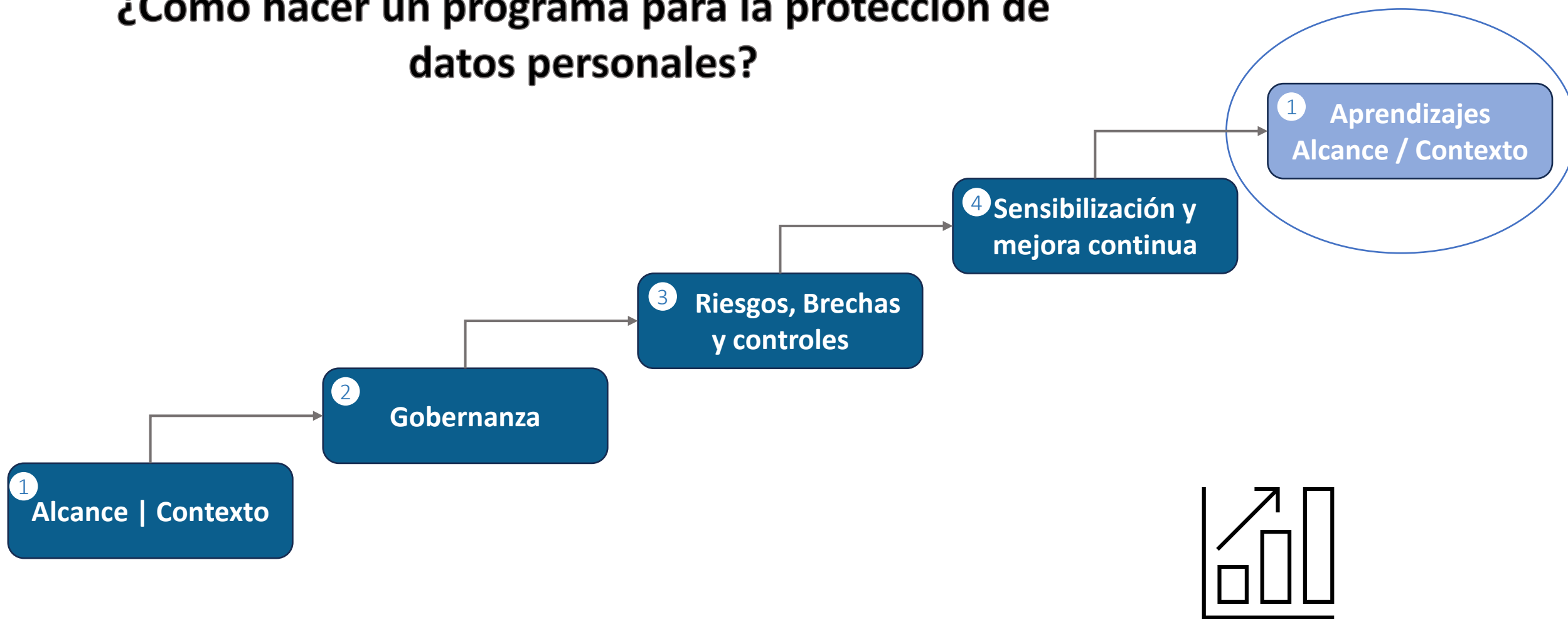
✕ @mapfre

La compañía ha sido premiada en la categoría de Comunicación de Crisis, destacando el ejercicio de transparencia como defensa de la reputación en un momento tan crítico para el negocio.



El premio reconoce que MAPFRE se encontraba ante un ataque altamente profesional frente al que ningún gobierno o institución pública o privada del mundo puede estar protegido al 100%, y que el hecho de comunicarlo representó un **compromiso de transparencia** que fue valorado por la sociedad, especialmente por nuestros clientes.

¿Cómo hacer un programa para la protección de datos personales?



MAGLIONA

— ABOGADOS —

RECOMENDADA COMO UNA DE LAS MEJORES FIRMAS DE CHILE POR LOS DIRECTORIOS MÁS PRESTIGIOSOS A NIVEL INTERNACIONAL



+56 2 3210 0030

contacto@magliona.cl

Andrés Bello 2687, piso 24
Las Condes, Santiago - Chile