

# ENLACES

*PRESIDENTE DE LA CNC*  
*LLAMA A FORTALECER Y*  
**PROTEGER LOS BARRIOS**  
**COMERCIALES**  
*EN ENCUENTRO ANUAL*  
*DEL COMERCIO*



## **ENLACES REVISTA DIGITAL**

Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

### **COMITÉ EDITORIAL:**

Gerencia de Comunicaciones

### **EDICIÓN GENERAL:**

Gerencia de Comunicaciones

### **DISEÑO GRÁFICO:**

Joseph Maureira B.



Merced 230, Santiago - Chile  
223 654 000  
[www.cnc.cl](http://www.cnc.cl)  
[comunicaciones@cnc.cl](mailto:comunicaciones@cnc.cl)



# En esta edición

## Columnas

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Álvaro García</b>                                                                  | 04 |
| Barrios comerciales: la asociatividad entre empresas como impulsor de los territorios |    |
| <b>Verónica Pardo</b>                                                                 | 05 |
| Chile en marcha: un nuevo hito para el turismo y la industria audiovisual             |    |
| <b>Lilia Jerez</b>                                                                    | 06 |
| Dictámenes de la DT y seguridad jurídica                                              |    |

## En el Debate

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Presidente de la CNC llama a fortalecer y proteger los barrios comerciales en Encuentro Anual del Comercio                            | 08 |
| CNC fortalece la cooperación regional contra el comercio ilícito en visita oficial a Perú y Ecuador                                   | 19 |
| Candidatos presidenciales presentaron sus programas en el ciclo “Desde los barrios comerciales al país” organizado por la CNC y TUCHS | 24 |

## Mujeres del Gremio

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Isabel Margarita Ibieta</b>                                          | 28 |
| Gerenta de Clientes y Comunicaciones de Falabella                       |    |
| <b>Javiera Escanella</b>                                                | 31 |
| Gerente Gremial de la Asociación de Supermercados de Chile A.G. (ASACH) |    |

## Nuevos Socios

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cámara de Comercio e Industrias de Angol                                                            | 34 |
| Cámara de Comercio Italiana en Chile A.G.                                                           | 36 |
| Asociación Gremial de Productores e Importadores de Artículos de Oficina y Útiles Escolares (OFESA) | 38 |

## Socios en Acción

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G. | 41 |
| Mercado Libre                                  | 43 |
| Comeduc                                        | 46 |
| ALTO                                           | 48 |
| Asociación Logística de Chile (ALOG)           | 51 |
| Asociación de Supermercados de Chile (ASACH)   | 54 |
| Samsung                                        | 56 |
| BAT                                            | 59 |

EMPRESAS



# Asegúrate de crecer

Más que una aseguradora  
somos un **socio en tu negocio**

Con Empresas SURA accede a:

- Servicios Digitales • Capacitaciones • Charlas
- Comunidad exclusiva • Ecosistema de alianzas e internalización LATAM.

Mas información aquí:

[seguros.sura.cl/empresassura](https://seguros.sura.cl/empresassura)





# Barrios comerciales: la asociatividad entre empresas como impulsor de los territorios

El fundamento de los “barrios comerciales” es un programa que va mucho más allá de ser un lugar para el intercambio económico. Son espacios asociativos, con identidad propia, donde se generan proyectos, comunidad y colaboración, y que bien gestionados, contribuyen de forma muy exitosa a la reactivación económica de los territorios, a la seguridad ciudadana y al uso o recuperación del espacio público.

La experiencia internacional lo confirma. En Inglaterra, Canadá, España, entre otros países, los “distritos comerciales” han demostrado cómo la colaboración público-privada, sumada a una gobernanza definida y a una planificación estratégica, se traducen en barrios más competitivos, entornos urbanos revitalizados y más servicios que mejoran la calidad de vida de las y los ciudadanos. Son modelos que, basándose en la asociatividad empresarial, elevan la competitividad y fortalecen el territorio, respetando su historia e identidad.

Desde la política pública, buscamos avanzar en esta línea. El Programa de Fortalecimiento de Barrios Comer-

ciales de Sercotec, desde su primera convocatoria en 2015, ha recogido estas lecciones y las ha adaptado a nuestra realidad. Este es un instrumento diseñado para impulsar la cooperación entre las Mipymes que habitan un mismo barrio y que, mediante el financiamiento de proyectos asociativos, logra potenciar un capital social entre la comunidad de empresarios y los actores del barrio. En la convocatoria de 2022, el programa benefició a 41 barrios comerciales con un financiamiento de \$2.830 millones, que sumados al aporte empresarial de los mismos comercios significaron una inversión superior a \$3.500 millones.

Este instrumento también cumple un rol en la recuperación de los espacios públicos. En 2024, se realizaron convocatorias que respondían a necesidades particulares de territorios que habían sufrido catástrofes o que eran espacios de alto valor social, beneficiando a 13 barrios por un monto de \$780 millones.

Los resultados de este tipo de iniciativas son claros, fortalecen a barrios que tienen historia e identidad. Contribuyen a generar barrios más atractivos y seguros, Mipymes más organizadas, y comunidades que recuperan espacios públicos para el encuentro ciudadano. Es por eso, que este año seguimos fortaleciendo este instrumento beneficiando a 45 barrios en todo Chile.

Como Ministro de Economía, estoy convencido de que la asociatividad de las empresas es un motor para la recuperación económica y social de Chile. Otorgarle relevancia a estos modelos, es apostar por territorios más seguros, ciudades más vivas y con identidad, y una economía más inclusiva. ➤

**Álvaro García**

Ministro de Economía, Fomento y Turismo y Energía

# Chile en marcha:

## *un nuevo hito para el turismo y la industria audiovisual*

Desde que este gobierno asumió en 2022 el turismo ha vuelto a brillar: más de 5,2 millones de visitantes extranjeros llegaron en 2024 y en el primer semestre de 2025 ya superamos los 3,1 millones. El sector emplea a más de 690 mil personas y se consolida como motor de desarrollo. Hoy, en plena discusión en el Congreso, surge una iniciativa que puede marcar un antes y un después: el Proyecto de Ley de Reactivación del Turismo y Fomento a la Industria Audiovisual, llamado a ser un legado del Presidente Gabriel Boric junto con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2035.

El proyecto contempla tres medidas clave. La primera es la devolución del IVA a turistas extranjeros por bienes adquiridos en Chile, lo que beneficiará más del 60% del gasto que realizan en el país. La segunda es el fortalecimiento del Fondo de Promoción Turística Internacional, que duplicará los recursos hasta alcanzar los 20 millones de dólares anuales, financiado con una tasa de 1,25% aplicada a hospedajes de visitantes extranjeros. La tercera es la devolución del IVA a producciones audiovisuales extranjeras que filmen en Chile, abriendo un nuevo polo de desarrollo creativo y turístico.

Se estima que estas medidas permitirán atraer más de un millón de turistas adicionales por año, ampliar la duración de sus estadías y aumentar su gasto promedio, con beneficios directos en hoteles, restaurantes, transporte, cultura y comercio. A su vez, la llegada de grandes producciones internacionales generará empleos y mostrará al mundo nuestros paisajes y patrimonio, fortaleciendo la marca Chile.

Este avance ha sido posible gracias al trabajo conjunto entre el Estado y los gremios del sector, que han aportado su visión para un proyecto que beneficiará a todos. Esa colaboración público-privada es la base de un turismo fuerte y competitivo, capaz de sostenerse en el tiempo. Como dijo el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, el turismo no es solo ocio, también es un espacio para soñar, para distribuir riqueza y para que cada emprendedor, desde el pequeño hotel hasta la gran empresa, sea parte de la construcción de ciudadanos de primera clase. Esa visión también inspira este proyecto.

Estamos ante una oportunidad histórica. Esta ley, junto con la ENTS 2035 y el crecimiento sostenido del turismo desde 2022, consolidará a Chile como un destino de clase mundial, diverso y sostenible. De aprobarse, no será solo un avance legislativo, sino una victoria colectiva: de comunidades, regiones, gremios y trabajadores del turismo y la cultura. Un paso audaz hacia un Chile que se abre al mundo y brilla con identidad propia. ➤

**Verónica Pardo**

Subsecretaria de Turismo





# Dictámenes de la DT y seguridad jurídica

La Dirección del Trabajo posee, según su ley orgánica, la facultad de fijar mediante dictámenes el sentido y alcance de las normas laborales. Se trata de una potestad interpretativa administrativa, subordinada a la ley, que no habilita la creación de nuevas reglas ni la introducción de fines de política pública. Así lo exige el principio de legalidad y las reglas básicas de interpretación del Código Civil: si la norma es clara, prima su tenor literal; solo en caso de oscuridad corresponde atender al contexto o al espíritu de la ley.

Los recientes dictámenes en materias de derecho colectivo del trabajo emitidos en julio de 2025 tensionan estos límites. En sus primeros párrafos invocan la “misión institucional” de la DT, aluden a fuentes internacionales sin diferenciar su fuerza obligatoria ni contextualizarlas debidamente y anuncian que promocionarán la sindicalización y fortalecerán a los sindicatos interempresa los que son elementos

propios de una política pública, desbordando la función hermenéutica. La misión

del Servicio no es fuente interpretativa; el uso indiferenciado de declaraciones internacionales debilita la precisión jurídica; y un propósito finalista explícito erosiona la neutralidad que debe caracterizar al intérprete administrativo.

El Dictamen N°451/16 constituye un ejemplo claro de extralimitación. Reconsidera doctrina previamente asentada sobre servicios mínimos y equipos de emergencia en la negociación colectiva, relativizando el carácter imperativo del mandato legal de calificar servicios mínimos antes de iniciar la negociación, al entender la expresión “deberán” como meramente facultativa. Además, extiende de forma discutible la aplicación de plazos en días corridos a plazos en horas, bajo la premisa de ampliar derechos sindicales sin sustento legal, entre otras materias. Estas conclusiones tensionan el texto expreso de la ley y configuran limitaciones no previstas por el legislador, en perjuicio de la certeza normativa.

La seguridad jurídica que debe imperar en las relaciones laborales exige que las limitaciones de derechos no alteren su esencia ni restrinjan su ejercicio más allá de lo que la ley permite. Cuando un dictamen desplaza el tenor claro de la norma, introduce discrecionalidad y favorece la judicialización, debilitando la previsibilidad y la confianza de empleadores, sindicatos y trabajadores. La interpretación de la DT orienta, pero no legisla. ➤

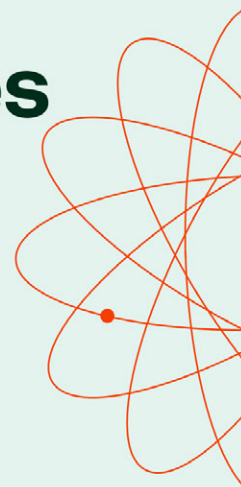


**Lilia Jerez**

Presidenta de la Comisión Laboral de la CNC

# Contabilidad + Remuneraciones de Thomson Reuters

Automatiza y centraliza tus procesos contables y de remuneraciones. Elimina los cálculos manuales y reduce errores. ¡Descubre la eficiencia que mereces!



## Poténciate con estas funcionalidades

### Contabilidad

- ✓ Administra fácilmente Libros Auxiliares de Compras, Ventas y Retenciones.
- ✓ Asegura el cumplimiento con las normativas financieras e impositivas.
- ✓ Genera informes en formato IFRS con exportación a Excel e HyperRenta.
- ✓ Crea comprobantes financieros y tributarios de forma automática.

### Remuneraciones

- ✓ Automatiza y optimiza de manera integral la gestión de sueldos.
- ✓ Cálculos e impresión de finiquito y generación de contratos.
- ✓ Automatiza cálculos de horas, bonos, semana corrida, sueldo diario y más.
- ✓ Imprime libro de remuneraciones, liquidaciones e informes de sueldos.
- ✓ Integrado con HyperRenta presenta la DDJJ 1887 fácilmente.

Escaneame



¡Descubre la combinación que simplifica  
tu gestión mensual y eleva tu eficiencia!



EN EL DEBATE

# Presidente de la CNC llama a fortalecer y proteger los barrios comerciales en Encuentro Anual del Comercio

- En la instancia, que se realizó en Factoría Italia y que congregó a representantes del mundo público y privado, José Pakomio centró su discurso en la importancia de los barrios comerciales que son el corazón vivo de nuestra economía y la fuerza que mueve a Chile.
- También se dieron a conocer las propuestas que elaboró el gremio para entregarle a los candidatos a la Presidencia de la República, las que están centradas en modernizar el mercado laboral; permitir la apertura del comercio en días de elecciones; acelerar la formalización del empleo; mejorar el financiamiento para las Pymes; convertir el turismo en política de Estado junto con combatir el comercio ilícito y fortalecer la seguridad.

**E**n el marco del XII Encuentro Anual del Comercio, realizado por la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) en el emblemático Barrio Italia, el presidente del gremio, José Pakomio, entregó un potente mensaje en defensa del comercio local, alertando sobre la necesidad urgente de políticas públicas

sostenidas que promuevan seguridad, formalización y apoyo estructural a los barrios comerciales del país.

Pakomio destacó la importancia de reconocer a quienes dan vida diaria al comercio chileno: “cuando hablamos de comercio, no nos referimos solo a cifras o balances. Hablamos de personas que se levantan cada mañana para abrir una cortina, iluminar su vitrina



# BARRIOS COMERCIALES

LA FUERZA QUE MUEVE A CHILE

XII ENCUENTRO ANUAL DEL COMERCIO

## Mejoran las proyecciones de inversión. Aumento de inversión a ejecutarse en el quinquenio.

- El catastro 2T-2025 muestra un aumento en la inversión, respecto al catastro del 2T-2024.
- La inversión extranjera representa el 63% del total de inversiones registradas para el 2025-2028.

### Catastro de Bienes de Capital (CBC)



y recibir con una sonrisa a sus vecinos”. Desde ese reconocimiento, hizo un llamado a valorar el rol de los barrios comerciales, subrayando que “el comercio de barrio es el corazón vivo de nuestra economía. Son ellos quienes sostienen el empleo local, quienes dan vida a las calles, conocen a sus clientes por su nombre y saben lo que necesitan”. Sin embargo, advirtió que ese corazón “está siendo golpeado”, enfrentando competencia desleal del comercio ambulante ilegal, inseguridad creciente y regulaciones complejas, sin recibir el apoyo necesario del Estado.

Pakomio aprovechó de enviarle un mensaje a Gabriel Boric “lamentamos que por segundo año consecutivo el Presidente haya declinado nuestra invitación a participar en este Encuentro Anual del Comercio. Este espacio busca precisamente fortalecer el diálogo entre el mundo público y el privado y su presencia habría sido una valiosa señal de apoyo a un sector que cumple un rol esencial en el desarrollo económico de nuestro país”.

En la instancia, el presidente de la CNC compartió los resultados de una encuesta aplicada a más de 30 gremios de barrios comerciales de todo Chile, que representan a más de 5.000 empresas: 83% evalúa negativamente la seguridad en sus barrios, 52% califica de forma negativa la limpieza y el cuidado del espacio público y 41% percibe pérdida de tranquilidad en sus sectores. “En una escala de 1 a 7, la percepción de seguridad alcanza apenas un promedio nacional de 3,9, y en la Región Metropolitana baja a 3,5. Esta sensación de abandono es transversal y persistente”,

enfaticó. Además, relevó que la insatisfacción con la respuesta estatal es generalizada, “el 97% está insatisfecho con los incentivos tributarios, el 90% con las políticas de reactivación económica y el 86% con el combate al comercio informal”.

Pakomio subrayó el compromiso del mundo gremial con la búsqueda de soluciones y no solo con la denuncia, “con estas cifras no queremos buscar culpables, sino compromisos. Los gremios no pedimos, proponemos. No denunciemos, colaboramos. No esperamos, actuamos”. En esa línea, propuso la creación de un Fondo Nacional de Emergencia para la Recuperación de Barrios Históricos y Comerciales, con asignación directa y gestión conjunta con los gobiernos locales.

En un momento simbólico del encuentro, Pakomio se colocó un delantal para leer la carta de Sergio, un pequeño comerciante que relató las trabas



burocráticas, la inseguridad y la competencia desleal que enfrenta día a día. Pakomio señaló que “como este testimonio, son miles. Son los ‘Sergios’ de Chile quienes viven y padecen los problemas del comercio nacional”. Con ese relato interpeló directamente a las autoridades: “no podemos seguir legislando desde oficinas sin escuchar a quienes están en la calle, en la feria o en el local. Todos fueron un Sergio alguna vez”.

Además, el presidente de la CNC resumió los principales desafíos que enfrenta al sector, entre ellos la competencia desleal y el comercio informal, “uno de cada tres locatarios denuncia vendedores informales frente a su negocio. Por eso entregamos a todos los municipios una ordenanza modelo para fortalecer la fiscalización y proteger al comercio formal”. La inseguridad y victimización es otro tema de preocupación del comercio “el 60,4% de los locales fue víctima de delitos este año. La victimización supera el 70% en zonas con comercio ambulante ilegal. La seguridad no puede fragmentarse: necesitamos coordinación y recursos suficientes”, relevó.

En su cierre, Pakomio reafirmó la identidad y el valor del comercio local: “un barrio comercial no es solo un conjunto de locales. Es historia, comunidad y esfuerzo y advirtió que “no es normal que una actividad económica deba luchar por sobrevivir mientras las políticas públicas que debieran aliviarlos terminan por asfixiarlos. Y contra todo pronóstico, siguen ahí:

resistiendo, reinventándose y sosteniendo a miles de familias”. Finalmente, el presidente de la CNC abordó una de las demandas históricas del sector, indicando que “resulta incomprensible que aún no exista voluntad política para permitir que el comercio abra en días de elecciones. Esta prohibición, además de fuera de época, es discriminatoria y golpea a miles de emprendedores”.

Por su parte, el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Álvaro García, señaló que “Chile está recuperando su potencial de crecimiento y eso hay que reconocerlo. Este mayor crecimiento se está traduciendo en mayor empleo asalariado y en un decrecimiento en el empleo informal que no habíamos visto antes. Tenemos grandes posibilidades de crecer más mañana, así que los invito a ver el vaso medio lleno porque nos permite ver el futuro con más optimismo”. Al mismo tiempo, el ministro de Economía destacó el esfuerzo en seguridad que ha realizado este gobierno y la publicación de la Ley de Permisos Sectoriales que apoyará a los nuevos emprendimientos al reducir los tiempos de tramitación.

En la instancia, los asistentes pudieron recorrer los stands de emprendedores de Barrio Italia, quienes ofrecían sus productos con descuentos y posteriormente, disfrutar de las degustaciones de los restaurantes de Factoría Italia.





## Propuestas para los candidatos presidenciales

Además, en la instancia, la Cámara Nacional de Comercio presentó un paquete integral de medidas para impulsar el crecimiento, la formalización y la seguridad que le serán entregadas a los candidatos presidenciales. El diagnóstico es claro: rigidez laboral, sobrerregulación y fragmentación institucional, brechas logísticas y turísticas, dificultades de financiamiento y pago oportuno para PYMEs, avance del comercio ilícito, asimetrías en la economía digital y de consumo, complejidad tributaria y debilidades de integridad pública afectan el desarrollo económico del país.

Para acceder a las propuestas, [ingrese aquí](#).







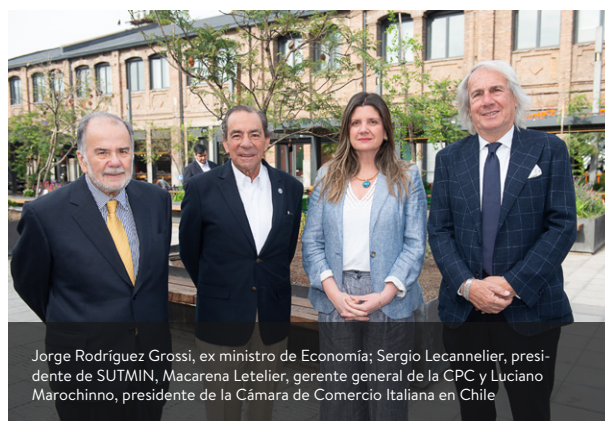




















Carlos Dumay, director tesorero de la CNC; María Ignacia Rodríguez, secretaria general de la CNC; José Pakomio, presidente de la CNC; Jaime Bellolio, alcalde de Providencia y Cecilia Valdés, vicepresidenta de la CNC



Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera; Helen Kouyoumdjian, country manager de IATA; Luis Sánchez, diputado y José Antonio Kast Adriasola, candidato a diputado por el Partido Republicano



Kenneth Werner, consejero de Libre Elección de la CNC; Gonzalo Marín, gerente general de CADEM y Mark Thiermann, director de la CNC



Patricia Roa, oficial de Programación de la OIT; Jorge Riesco, presidente de SONAMI; María Teresa Saldías, directora Ejecutiva de Imagen de Chile; Felipe Álvarez, consejero socio Empresa de la CNC y Cristóbal Aninat, Head of Government Relations at Mercado Libre



Cristián Pizarro, director ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo del Barrio Meiggs; Bernardita Lorenzini, directora de Fiscalización y Espacios Públicos de la Municipalidad de Santiago; Adolfo Numi, presidente de la Asociación para el Desarrollo de Barrio Meiggs; Sergio Morales, coordinador del OCIS y Lilia Jerez, presidenta de la Comisión Laboral de la CNC







# CNC fortalece la cooperación regional contra el comercio ilícito en visita oficial a *Perú y Ecuador*

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) llevó a cabo una intensa misión internacional en Perú y Ecuador con el propósito de intercambiar experiencias, fortalecer la cooperación regional y generar alianzas público-privadas para enfrentar el comercio ilícito, la inseguridad y la informalidad que afectan a los barrios comerciales de la región. La delegación estuvo encabezada por el presidente del gremio, José Pakomio, junto a la secretaria general, María Ignacia Rodríguez, y el coordinador del Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad (OCIS), Sergio Morales, además de autoridades comunales, representantes de asociaciones de barrios comerciales y dirigentes gremiales.

## Encuentros en Ecuador: seguridad, contrabando y cooperación público-privada

En Quito, la CNC sostuvo reuniones con autoridades del Ministerio del Interior de Ecuador y con la Cámara de Industrias y Producción (CIP). En los encuentros se abordaron desafíos críticos como el contrabando de animales, que impacta en la producción pecuaria, y la extorsión al comercio de barrio,



fenómeno que ha obligado a que 9 de cada 10 tiendas en ciudades como Guayaquil funcionen tras rejas, debilitando la rentabilidad y la confianza comunitaria.

La Comisión de Seguridad de la CIP, integrada por empresas de consumo masivo, planteó además las dificultades logísticas para resguardar la carga en un contexto de creciente inseguridad. Frente a ello, se establecieron dos objetivos centrales: garantizar la seguridad en la cadena de distribución y recomponer el tejido social de los barrios más afectados.

En la ocasión, José Pakomio presentó las campañas del OCIS y el Canal de Denuncias de Extorsión,



que generó gran interés como modelo replicable en Ecuador. Por su parte, Sergio Morales expuso sobre el funcionamiento de esta herramienta y su aporte en la cooperación público-privada en Chile.

Durante la reunión con el Ministerio del Interior, encabezada por la subsecretaria de Seguridad Ciudadana, Paola Escobar, se compartieron iniciativas enfocadas en la prevención temprana y en la protección de pequeños comercios mediante el programa “Local Seguro”, que actualmente evoluciona hacia una aplicación digital para fortalecer la respuesta en zonas de riesgo. También se abordó la preocupación por el reclutamiento de niños y adolescentes por parte del crimen organizado, tema que se enfrenta a través de un comité interinstitucional con 17 organismos del Estado y participación del sector privado.

“Estas iniciativas son un ejemplo concreto de cómo el trabajo conjunto entre el sector público y privado puede marcar la diferencia. Desde la CNC queremos aprender de estas experiencias para fortalecer la seguridad en los barrios comerciales de Chile y seguir contribuyendo al desarrollo del comercio, los servicios y el turismo”, destacó José Pakomio.

## Seminario internacional en Quito y cooperación regional

La delegación chilena también participó en el seminario “De la detección a la acción desde el sector privado: tecnologías, articulación y vigilancia contra el comercio ilícito”, organizado por la CIP en Quito. El encuentro reunió a autoridades, empresarios y académicos con el objetivo de impulsar herramientas tecnológicas y fortalecer la cooperación institucional en la lucha contra el comercio ilícito.

María Ignacia Rodríguez moderó un panel con autoridades ecuatorianas como el ministro de Pro-



ducción, el director del Servicio Nacional de Aduanas y el director del Servicio de Rentas Internas. A su vez, Sergio Morales expuso en el panel internacional junto a representantes de Colombia y Honduras, compartiendo la experiencia del OCIS en Chile.

En el marco del seminario se firmó una declaración conjunta para reforzar la cooperación regional en la materia y se presentó oficialmente el Observatorio de Comercio Ilícito de la CIP. Posteriormente, la CNC se reunió con la Cámara de Comercio de Ambato, encabezada por su presidenta, María Cristina Hernández, donde se analizaron desafíos comunes en seguridad, formalización y desarrollo regional.







## Visita a Perú: el modelo de Gamarra como ejemplo regional

En Lima, la CNC y una nutrida delegación chilena —que incluyó al alcalde de Santiago, Mario Desbordes; los alcaldes de Antofagasta y Villa Alemana; representantes de la Asociación del Barrio Meiggs, de TUCHS y de la Fundación Paz Ciudadana— recorrieron el emblemático barrio comercial de Gamarra en el distrito de La Victoria.

La visita fue encabezada por el alcalde de La Victoria, Rubén Cano, y la presidenta de la Asociación Empresarial Gamarra Perú, Susana Saldaña, con la participación del ministro del Interior, Carlos Malaver Díaz, y el ministro de Producción, Sergio González Guerrero. La comitiva conoció de primera mano el modelo de planificación urbana y de seguridad implementado en Gamarra, que integra acciones de fiscalización, gobernanza territorial, servicios centralizados para comerciantes y proyectos como el “Smart City Gamarra”.

El recorrido permitió observar el trabajo conjunto del municipio, policías y sector privado en la recuperación de espacios públicos, así como el despliegue comunitario en zonas priorizadas de intervención. En la jornada también se presentaron los pilares del modelo: seguridad preventiva, desarrollo urbano con participación público-privada y formalización.

Como símbolo de reconocimiento, el ministro del Interior de Perú entregó distinciones a las autoridades chilenas, entre ellas a José Pakomio, por su liderazgo gremial y compromiso con la cooperación regional.

“Hoy enfrentamos una situación crítica en muchas zonas comerciales, afectadas por el comercio ilegal, la informalidad y la delincuencia. Este no es un fenómeno exclusivo de Chile ni de Perú, sino un desafío regional que requiere soluciones compartidas”, señaló Pakomio, subrayando que la CNC busca replicar modelos de gobernanza público-privada en los barrios comerciales de Chile.







## Reunión con la Sociedad Nacional de Industrias de Perú

En su segunda jornada en Lima, la delegación chilena sostuvo una reunión con la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), donde se abordó el sistema de “obras por impuestos”, que canaliza inversión privada hacia infraestructura urbana a cambio de beneficios tributarios. La CNC solicitó asesoría técnica para evaluar la aplicabilidad de este modelo en Chile.

Asimismo, se discutió la organización del próximo Encuentro del Consejo de Cámaras Sudamericanas de Comercio, que se realizará en enero de 2026 en Valparaíso y Viña del Mar, con la participación confirmada de autoridades aduaneras de Perú, representantes de barrios comerciales y del recién creado Observatorio de Comercio Ilícito y Contrabando de la SNI.

## Una agenda de futuro compartido

La misión de la CNC en Perú y Ecuador dejó importantes aprendizajes y nuevos compromisos de cooperación internacional. Desde la experiencia de Gamarra en Lima hasta las innovaciones en seguridad comunitaria en Quito, la delegación chilena constató que la seguridad, la formalización y la regeneración de los barrios comerciales son desafíos comunes en la región, que requieren de la voluntad y coordinación entre gobiernos, gremios y comunidades. ➡





## Eleva el entretenimiento audiovisual para tus clientes.



ELC asegura la concesión de autorizaciones directamente por parte de los titulares de derechos. Desde hace 20 años, representa en Chile a grandes realizadores de Hollywood, tales como Disney, Universal, Paramount, Warner, MGM, CNN, entre otros.



El beneficio principal consiste en asegurar la conformidad con las nuevas regulaciones de compliance y propiedad intelectual, fortaleciendo los estándares legales y operativos de grandes y medianas empresas.



Las Licencias de ELC, garantizan la cobertura de las exhibiciones por 12 meses, incluyendo la transmisión de programas en más de 40 canales de tv Cable, televisión local y plataformas de streaming.

*Somos!*

**ELC**

Entertainment Licenses Chile

*#TenemosLaLicencia*

**20**

Años en Chile



[contacto@elchile.cl](mailto:contacto@elchile.cl)



+562 2607 6500







# Candidatos presidenciales presentaron sus programas en el ciclo “*Desde los barrios comerciales al país*” organizado por la CNC y TUCHS

**D**urante los meses de agosto y septiembre, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), en conjunto con la Asociación Gremial de Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago (TUCHS), realizó el ciclo de conversatorios “Desde los barrios comerciales al país: encuentros con los candidatos 2025”, instancia cuyo objetivo fue abrir un espacio de diálogo directo entre el sector privado y quienes aspiran a conducir los destinos de Chile.

Durante las jornadas, los candidatos presidenciales Harold Mayne-Nicholls, Marco Enríquez-Ominami, Evelyn Matthei y Franco Parisi compartieron con socios de la CNC, dirigentes gremiales y representantes de barrios comerciales de todo el país, presentando sus principales propuestas en torno a la recuperación de los barrios, la seguridad y la reactivación económica.

## Un diagnóstico compartido: inseguridad y estancamiento en los barrios

En todos los encuentros, la CNC presentó los resultados de la Encuesta Nacional a Barrios Comerciales, realizada junto a TUCHS, que refleja una crítica situación en estos espacios. En esta, más del 50% de los encuestados evaluó negativamente las áreas de seguridad y limpieza, un 41% percibe falta de tranquilidad en su entorno y la percepción de seguridad apenas alcanza un 3,9 en promedio (en escala de 1 a 7), bajando a 3,5 en la Región Metropolitana.

Asimismo, un tercio de los gremios estima que sus barrios están peor que hace un año y más de la mitad no observa avances. En cuanto a políticas públicas, la insatisfacción es mayoritaria: 97% con los incentivos tributarios, 90% con las políticas de reactivación y 86% con el combate al comercio informal. “Nuestros barrios comerciales no pueden



esperar. La seguridad y la reactivación no son lujos, son condiciones básicas para que las personas vuelvan a confiar en sus ciudades y en sus autoridades”, enfatizó el presidente de la CNC, José Pakomio, en cada jornada.



## Harold Mayne-Nicholls: gestión y agilidad en la inversión

El ex presidente de la ANFP y candidato independiente, Harold Mayne-Nicholls, planteó que su comando se instaló en pleno casco histórico de Santiago, como gesto simbólico de la importancia de recuperar los centros urbanos. Propuso agilizar la permisología, usando inteligencia artificial para revisar normativas y facilitar la inversión. En seguridad, abogó por dar continuidad a las políticas que funcionan y eliminar aquellas que no, fomentando el diálogo y evitando lo que calificó como “la industria del miedo”. “Yo vengo de la gestión, no de la política, y mi compromiso es generar espacios de conversación que deriven en resultados concretos”, señaló.

## Marco Enríquez-Ominami: más Estado, más mercado y más comercio

El candidato Marco Enríquez-Ominami sostuvo que el modelo económico actual está agotado y que se requiere un nuevo equilibrio. Entre sus propuestas destacó: destinar descuentos tributarios a financiar seguridad, crear una policía de barrio de Carabineros y una fiscalía especializada en delitos contra el comercio, invertir US\$ 4.000 millones en infraestructura en seis años y establecer el silencio administrativo para agilizar permisos. “Chile requiere más Estado, más mercado y más comercio. Si no resolvemos la seguridad y el ordenamiento de los espacios, no habrá inversión ni confianza”, afirmó.







### **Evelyn Matthei: plan de recuperación de centros históricos**

La candidata Evelyn Matthei presentó un plan de 20 obras prioritarias en barrios deteriorados, con foco en Santiago, Valparaíso, Concepción y Antofagasta. Su propuesta incluye proyectos de mejoramiento de espacios públicos, rescate patrimonial y apoyo directo a pequeños negocios. “La recuperación de nuestros centros históricos no es sólo una deuda con la ciudad, es también una oportunidad concreta para reactivar la economía local y devolver la vida a nuestros barrios”, subrayó. La propuesta contempla parques, plazas activas, subcentros con servicios básicos y espacios públicos seguros, diseñados en conjunto con las comunidades.

### **Franco Parisi: seguridad y solidaridad con el comercio**

El candidato Franco Parisi solidarizó con los trabajadores del comercio que “arriesgan su vida todos los días” y centró su discurso en la necesidad de recuperar la seguridad en los barrios. Valoró el rol de la CNC como articulador del comercio formal y se comprometió a considerar las propuestas gremiales

en su programa. Entre las ideas planteadas en el debate figuraron la erradicación del comercio ambulante ilegal, un Fondo Nacional de Emergencia para la Recuperación de Barrios Históricos y Comerciales y la posibilidad de evaluar en Chile mecanismos como las “obras por impuestos” que aplican en Perú.



Cada jornada concluyó con la entrega de un documento de la CNC y TUCHS con propuestas concretas para la recuperación de los barrios comerciales. Carlos Concha, presidente de TUCHS, valoró el ciclo como “una oportunidad clave para visibilizar las urgencias de los barrios históricos y avanzar en alianzas público-privadas que devuelvan la confianza a la ciudadanía”.



# Radiografía de los *Barrios Comerciales en Chile*

Encuesta CNC – TUCHS 2025

- **Percepción de seguridad:**

- Promedio nacional: **3,9 (escala 1 a 7)**
- Región Metropolitana: **3,5**

- **Evolución:**

- **1 de cada 3** gremios afirma que su barrio está peor que hace un año
- Más del **50%** siente que no ha habido avances

- **Insatisfacción con políticas públicas:**

- Incentivos tributarios: **97%**
- Políticas de reactivación: **90%**
- Combate al comercio informal: **86%**

- **Evaluación negativa:**

- Seguridad y limpieza: **+50%**
- Falta de tranquilidad en el entorno: **41%**







# Isabel Margarita Ibieta

*Gerenta de Clientes y Comunicaciones de Falabella*

Su historia laboral comenzó hace 25 años en Falabella, en el área de Planificación de Compras, donde descubrió su verdadera vocación por la compra y el desarrollo de productos. Tras pasar por distintas gerencias —hogar, ropa mujer y luego marcas— asumió el liderazgo de la franquicia canadiense Aldo, logrando posicionarla como la marca de zapatos número uno y expandirla a Perú y Colombia. Posteriormente, lideró la Gerencia de Experiencias, impulsando la apertura de la tienda flagship de Parque Arauco y nuevas estrategias para revitalizar la experiencia de compra física. Actualmente, encabeza la Gerencia de Clientes y Comunicaciones, con tres áreas a su cargo, además de ser consejera de la CNC y miembro de la red Mujeres Conectadas.

## **¿Cuáles son los principales desafíos que actualmente enfrenta Falabella?**

Después de haber vivido algunos años desafiantes, hoy Falabella está en una posición fuerte y sólida, preparada para enfrentar su próximo desafío: crecer, crecer y crecer. Con una estrategia clara, prioridades bien definidas y equipos de primer nivel tomando decisiones cerca de nuestros clientes nos sentimos imparables.

Consolidar nuestra estrategia especialista omnicanal en 5 categorías (vestuario, belleza, calzado, tecnología y hogar) con las mejores marcas y sellers, llevar la experiencia física y digital a la excelencia y seguir perfeccionando los tiempos y opciones de entrega para nuestro ecommerce, nos permite hoy gritar con fuerza: Lo Último, Primero en Falabella.

## **¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en las empresas?**

Hoy estamos viviendo una situación compleja, con una tasa de desempleo femenino del 10%, por lo que es urgente hacer algo. Las mujeres no solo necesitamos trabajar para costear la vida, lo necesitamos, porque el trabajo impacta positivamente en nuestras vidas, nos permite desarrollar habilidades, crecer, construir relaciones, fortalecer nuestra autoestima, empoderarnos y sentirnos realizadas. Lamentablemente, no todas las mujeres que quieren trabajar lo logran, es indispensable contar con políticas de equidad y flexibilidad, programas de capacitación, generar conciencia y sensibilización sobre la importancia de la diversidad de género, se deben establecer las con-



diciones desde el mundo público y privado para que las mujeres, al igual que los hombres, puedan trabajar fuera de sus hogares.

Y para aquellas mujeres que por diversas circunstancias no pueden salir a trabajar, los programas de apoyo gubernamental, las redes de apoyo comunitario, el emprendimiento social, los servicios de cuidado infantil y adulto, entre otros, se deben promover y fomentar para que todas, independientemente de nuestra situación, tengamos los espacios para desarrollar nuestras habilidades y la oportunidad de sentirnos realizadas generando impacto en nuestro entorno.

## Algo que quisieras agregar

Me gustaría reforzar que necesitamos más mujeres trabajando fuera de sus casas, que el impacto de la diversidad de género es enorme, que todos y cada uno desde su lugar debemos hacer algo para lograr que la tasa de desempleo femenino baje.

A las empresas un llamado a impulsar políticas de equidad y flexibilidad y contratar más mujeres, a las mujeres un llamado a buscar la manera de compatibilizar las tareas de la casa con el trabajo. ¡Se puede!

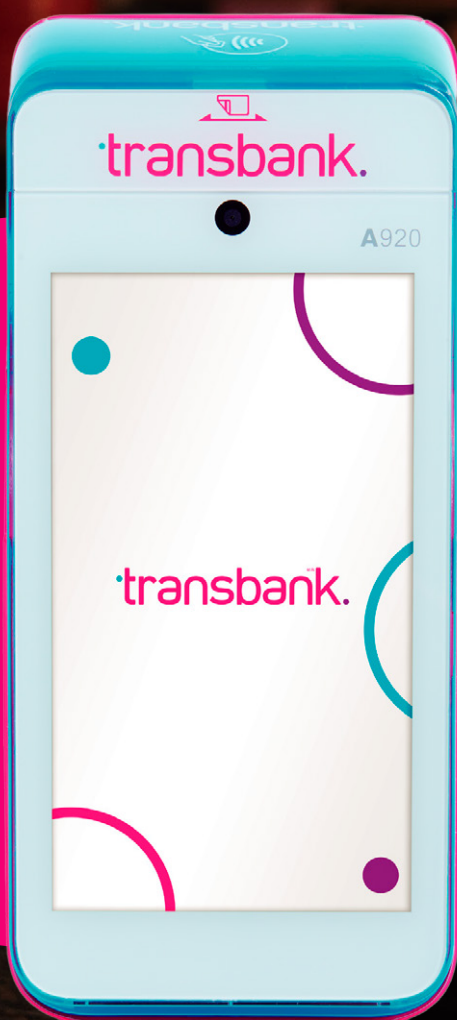
Necesitamos desarrollar más talento femenino, necesitamos más mujeres en cargos de liderazgo, en primera línea, en directorios. Nuestra visión, nuestra forma de pensar y nuestras capacidades son únicas y generan el equilibrio que los tiempos de hoy requieren.

Se puede. Se puede ser dueña de casa, mamá, hija, pareja y trabajar. Podemos realizarnos como persona, mujer y profesional, podemos llegar a cargos de liderazgo.

Tenemos el deber de desarrollar nuestras capacidades, la sociedad lo necesita. 



# FORMALIZA TU NEGOCIO Y CRECE.



Porque estamos comprometidos contigo para **seguir creciendo juntos e impulsar tu emprendimiento**, te acompañamos desde que creas tu negocio hasta que te formalizas y te **sigues consolidando día a día**.

**transbank.**  
creciendo juntos

# Javiera Escanella

*Gerente Gremial de la Asociación de Supermercados de Chile A.G. (ASACH)*

Tras un año dedicada a proyectos personales, Javiera Escanella retornó en agosto de 2025 a la Asociación de Supermercados de Chile A.G. (ASACH), donde ya había ejercido como gerenta de Desarrollo y como gerenta Gremial y de Asuntos Públicos. Cientista política con mención en políticas públicas, ha liderado procesos de articulación público-privada, análisis de las implicancias en modificaciones legislativas para la industria y la representación del gremio ante autoridades y gremios.

En los más de cuatro años previos en ASACH le tocó trabajar bajo las presidencias de Catalina Mertz y María José Zaldívar, participando en instancias clave para el sector. Entre ellas, destaca su rol en mesas de trabajo con autoridades durante la pandemia, donde trabajó activamente en la coordinación del abastecimiento en un contexto de alta complejidad social y logística, lo que consolidó su visión de la importancia del gremio y la industria para el país.

Hoy vuelve a asumir la gerencia gremial en un contexto de cambios estructurales para ASACH, con el desafío de representar a un gremio renovado, más diverso y con un marcado foco regional.



## ¿Cuáles son los principales desafíos que actualmente enfrenta ASACH?

Estamos en un momento clave para redefinir la identidad gremial. Tras la salida de las grandes cadenas, ASACH está integrado principalmente por supermercados regionales, que tienen una particularidad: han crecido desde la experiencia local y, en entornos muchas veces desafiantes, y que aportan al progreso de sus comunidades y regiones.

Nuestro desafío es doble: mirar los grandes temas nacionales de la industria supermercadista — regulación, sostenibilidad, relación con consumidores y empleo—, pero con el valor agregado de aportar esa mirada regional y territorial que enriquece el debate. Esa es nuestra fortaleza. Podemos hablar de normativas y de competitividad, pero desde la experiencia concreta de empresas que conocen a sus comunidades. Son supermercados que generan empleo local y que trabajan en sinergia con pymes locales.



En paralelo, debemos fortalecer nuestra incidencia gremial, visibilizar el rol social del supermercado y posicionar a ASACH como un interlocutor legítimo en las conversaciones sobre el futuro del comercio y la comercialización de bienes esenciales en Chile. Y en este camino quiero agradecer a la nueva directiva del gremio la confianza depositada en mí para apoyar en esta etapa y continuar con la destacada historia de casi medio siglo de la asociación.

### **¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?**

Se ha avanzado mucho en este campo. Las mujeres hemos demostrado capacidad de liderazgo en distintos espacios, y el mundo gremial no es la excepción. En mi experiencia, cuando participamos en gremios aportamos una mirada integradora, que combina gestión estratégica con sensibilidad hacia el impacto social de las decisiones.

El incentivo pasa por visibilizar estos aportes, mostrar que el rol gremial no es solo normativo o regulatorio, sino que representa a empresas que tienen un fuerte componente humano. En el caso de los supermercados, vemos a miles de mujeres trabajando en todos los niveles: desde quienes encuentran aquí su primer empleo hasta quienes lideran equipos. Los espacios gremiales son una continuidad natural de desarrollo profesional, pero con un valor único. Es increíble todo lo que se aprende en el diálogo con distintos actores, entendiendo las complejidades del que está al otro lado de la mesa, sea una autoridad, un fiscalizador o una contraparte de un sector clave o complementario a tu industria.

### **¿Algo que quisieras agregar?**

Quisiera subrayar el rol social de los supermercados. Nuestra industria emplea a más de 150 mil personas, con una participación femenina, juvenil y migrante por sobre el promedio del sector comercio. Los supermercados no solo abastecen de alimentos y otros bienes esenciales, sino que también contribuyen a la integración social y laboral, y han demostrado resiliencia en momentos críticos, como la pandemia y el estallido social.

Para muchas personas, el primer acercamiento al mundo laboral es en los supermercados, y eso es muy significativo. A lo largo de los años hemos conocido grandes historias de vida, especialmente en regiones y ciudades más pequeñas, donde los supermercados no solo aseguran el acceso a productos de primera necesidad, sino que también son parte del entramado social. Jóvenes que parten trabajando en las salas luego pueden proyectar sus carreras dentro de la industria, o bien usar esa experiencia para desempeñarse en otros ámbitos o financiar sus estudios.

En regiones, además, estamos viendo experiencias muy valiosas donde la industria potencia a proveedores pymes y micropymes locales, y capacita a pequeños proveedores de todo tipo, para que sean parte de una idea de servicio de excelencia para toda la comunidad.

Además, tenemos un compromiso creciente con la sostenibilidad, trabajando junto a organizaciones sociales y autoridades de manera comprometida con temas como evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos y contribuir a la seguridad alimentaria, capacitar a los colaboradores para fortalecer sus competencias laborales, fomentar la ética y libre competencia, entre otras materias. Esa es una dimensión de la industria que me enorgullece, que está creciendo y a la que cada vez se suman nuevas cadenas. ➤



# Más cerca del bienestar de Chile

Somos más que beneficios  
Nuestro propósito es mejorar el bienestar de las personas

La Araucana<sup>®</sup>  
*más cerca*

LAARAUCA.NA.CL

 [cajalaaraucana](#)  
 [laaraucanacaja](#)

 [cajalaaraucana](#)  
 [laaraucanacaja](#)

 La Araucana

 +56 9 7602 7698

 600 4228100

Las prestaciones adicionales se aprueban anualmente y pueden ser modificadas durante el curso del año. Las Cajas de Compensación de Asignación Familiar son entidades de seguridad social, fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social ([www.suseso.cl](http://www.suseso.cl)).



## NUEVOS SOCIOS



La Cámara de Comercio de Angol se constituyó el 29 de enero de 1951 por un grupo de personas preocupadas de proteger los intereses legítimos de los comerciantes e industriales de la ciudad de Angol para aunar esfuerzos y así obtener beneficios en el ejercicio de las actividades comerciales, tanto en sus relaciones con el público como entre los mismos asociados, dándole así un mayor prestigio.

El año 1974 se adquiere el inmueble ubicado en Vergara 397, el cual fue reconstruido el año 2016, quedando un edificio que consta de dos locales comerciales en el primer nivel y un salón para conferencias o reuniones, más una oficina de atención a los asociados en el segundo nivel.

La asociación cuenta actualmente con 111 asociados en áreas tan distintas como comercio detallista, botillerías, restaurantes, publicidad, turismo y empresas del rubro construcción, agrícola, frutícola, forestal y servicios.



**Héctor Solís**

*Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Angol*

### ¿Cuáles son los principales pilares del trabajo del gremio?

Representar a los socios ante las autoridades locales, regionales y nacionales para defender nuestros intereses y plantear nuestros puntos de vista. Fomentar el desarrollo empresarial, la capacitación y formación continua para empresarios, emprendedores y trabajadores.

## **¿Cuáles son los principales desafíos o problemáticas a las que se enfrenta?**

Principales problemáticas son la presencia del comercio informal, sin regulación ni pagos de impuestos, la inseguridad y delincuencia, robos, vandalismos y poca protección a los locales establecidos y baja digitalización, ya que no siempre los comercios están preparados para competir con entornos online. Además de la carga tributaria y burocracia excesiva.

## **¿Por qué consideraron importante pertenecer a la CNC?**

Nos fortalece, permite a nuestra asociación tener mayor vinculación a nivel nacional. Ser más visibles como gremio ubicado en regiones, poder intercambiar ideas, opiniones y, sobre todo, estar actualizados de normas o leyes que son de interés para nuestros representados.

## **¿Cuáles son las principales actividades que realizan?**

Conectarnos permanentemente con las autoridades locales para discutir temas que afectan al comercio y tener constante acceso a charlas online o presenciales con temas relacionados a nuestras actividades. ➡





**CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA  
IN CILE**

**CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO**

**L**a Cámara de Comercio Italiana fue fundada en Valparaíso el 9 de septiembre de 1916. Estuvo en dicha ciudad hasta 1949, año en que se trasladó a Santiago.

En la prensa de la época se decía lo siguiente: “es una asociación entre comerciantes, industriales y profesionales residentes en la República de Chile. Su principal objetivo es facilitar e incrementar los intercambios entre Italia y Chile”.

Esa misión la seguimos encarnando hasta el día de hoy, siendo parte de Assocamerestero, que es la Asociación de las Cámaras de Comercio Italianas en el Extranjero (CCIE) y de Unioncamere, fundada a finales de los años 80 con el objetivo de fortalecer las actividades de las CCIE y promover su conocimiento tanto en Italia como en el ámbito internacional. De momento esta red cuenta con 86 Cámaras de Comercio Italiana en el mundo, distribuida en 63 países.

## **¿Cuáles son los principales pilares del trabajo del gremio?**

Ser un referente del intercambio comercial entre Italia y Chile: promovemos y facilitamos las relaciones económicas y de negocios entre ambos países, apoyando la internacionalización y el crecimiento de las empresas.

Conectar grandes empresas y pequeños empresarios: dentro de nuestra red reunimos a com-



**Luciano Marocchino**

*Presidente de la Cámara de Comercio  
Italiana en Chile A.G.*

pañías consolidadas y a emprendedores emergentes, generando un espacio donde puedan conocerse, colaborar y ampliar sus oportunidades de éxito.

Impulsar actividades de networking: organizamos desayunos y cenas temáticas que favorecen la integración y el conocimiento del ecosistema de negocios en Chile por parte de empresarios italianos.

Fomentar la italianidad en Chile: promovemos la cultura, gastronomía y tradiciones italianas, participando activamente en diversas actividades sociales y culturales en el territorio nacional.

Como Cámara gestionamos la obtención del marchio ospitalità italiana, que distingue a heladerías, restaurantes y pizzerías que tienen una propuesta 100% italiana en sus ingredientes y presentación.

A fin de año hacemos la Winter School, donde recibimos un grupo de estudiantes de una universidad italiana que va cambiando, para que conozcan el mundo empresarial en Chile, realizando visitas a las fábricas o sedes principales.

## **¿Cuáles son los principales desafíos o problemáticas a las que se enfrenta?**

Entorno regulatorio y político: la burocracia y la incertidumbre pueden frenar la inversión y el comercio. Lo que se conoce como el fenómeno de la “permisología” perjudica la visión del país al momento de evaluar venir aquí.

Logística y distancia: ofrecer Chile como un lugar atractivo, considerando los altos costos de flete y el desconocimiento general que hay del país.

Comercio informal: contrabando y competencia desleal afectan a las empresas formales. Italia pregona el Made in Italy, realizando una producción cuidada y con un sello reconocido mundialmente.

Transformación digital interna: modernizar la Cámara y sus servicios con herramientas tecnológicas de última generación.

Extensión territorial: sabemos que en Chile hay cerca de 400.000 personas con descendencia italiana. Muchos de ellos están en las distintas regiones de Chile y tenemos el desafío de convocarlos. La posibilidad de crear antenas de la CAMIT es una posibilidad para los años que vienen.

## **¿Por qué consideran importante pertenecer a la CNC?**

Consideramos importante ser parte de la CNC, porque nos permite fortalecer la voz del sector empresarial en Chile, representando no solo a las grandes compañías sino también a pequeños y medianos empresarios de origen italiano que forman parte de nuestra red. La CNC es un espacio de articulación donde se generan sinergias, se comparten buenas prácticas y se impulsa la modernización del comercio, la innovación y la formalidad. Además, nos da la oportunidad de participar activamente en el diseño de políticas públicas que favorezcan un entorno de negocios más competitivo, inclusivo y descentralizado, alineado con nuestra misión de fomentar el intercambio entre Italia y Chile.

## **¿Cuáles son las principales actividades que realizan?**

Promoción del intercambio comercial y de inversiones: facilitar vínculos entre empresas chilenas e italianas y apoyar la internacionalización de empresas italianas en Chile y de empresas chilenas interesadas en Italia.

Networking empresarial: organización de encuentros, seminarios y rondas de negocios. Creación de espacios de interacción entre grandes empresas, pymes y emprendedores.

Asesoría y servicios especializados: estudios de mercado, misiones comerciales y apoyo en procesos de importación/exportación. Orientación legal, tributaria y en procesos de certificación.

Actividades culturales y sociales: difusión de la italianidad a través de la gastronomía, el arte y la cultura. Participación en ferias, foros y eventos binacionales, tanto en Italia como en Chile.

Proyectos estratégicos: desarrollo de iniciativas que fortalezcan la innovación, la sostenibilidad y la digitalización. Impulso de alianzas entre empresas para abrir nuevas oportunidades de negocio.

Extensión territorial en Chile: llegar a empresas italianas y chilenas fuera de Santiago mediante antenas y actividades regionales. 



# OFESA

**O**FESA fue fundada el año 2004, por las empresas ARTEL, BIC, COMPAÑÍA DE LÁPICES AFINES CHILE, IMEX, TORRE y RHEIN, con el objetivo de representar a sus asociados frente a autoridades, otros gremios y la comunidad, promoviendo el desarrollo, perfeccionamiento y buenas prácticas de las actividades de los productores e importadores de artículos de oficina, manualidades, artes gráficas y escolares, así como todas las actividades relacionadas. OFESA convoca tanto a empresas productoras como importadoras de útiles escolares y oficina, con una gran diversidad de productos. Nuestros socios actuales son ADETEC, ARTEL, IMEX, LIBESA, TORRE y THE GARAGE COMPANY, empresas comprometidas trabajando para que todos los productos sean certificados y de buena calidad.

## **¿Cuáles son los principales pilares del trabajo del gremio?**

-Promover, fomentar y publicitar el cumplimiento de las normas de calidad que garanticen estándares seguros y efectivos para el aprendizaje de nuestros niños, jóvenes y adultos que consumen los productos.

-Trabajar con las autoridades regulatorias para establecer estándares de calidad y de seguridad de

**David Rozowski**

*Presidente de la Asociación Gremial de  
Productores e Importadores de Artículos de  
Oficina y Útiles Escolares (OFESA)*



los productos que se comercializan, para proteger la salud de los usuarios de nuestros productos.

- Poner en valor el rol que juegan los útiles escolares en el proceso creativo y educativo de los escolares, visibilizando el aporte de estos productos como un bien fundamental para el desarrollo de las futuras generaciones.

- Cumplimiento permanente de las normas establecidas en Chile en cuanto a la seguridad de los útiles escolares. (Certificados de calidad, adecuada rotulación, revisión de las acciones y especificaciones a nivel internacional sobre calidad y seguridad de los productos entre otras)

- Participamos activamente junto al Instituto Nacional de Normalización en la elaboración de las normas chilenas, preocupándonos siempre de la seguridad de los niños y usuarios de nuestros productos.

## **¿Cuáles son los principales desafíos o problemáticas a las que se enfrenta?**

Nuestro desafío permanente es mantener el alto estándar de los productos que entregamos a nuestros consumidores. Adicionalmente, buscamos relevar el crecimiento que ha experimentado el comercio ilegal de nuestros productos, poniendo en riesgo la salud de los niños de Chile.

## **¿Por qué consideraron importante pertenecer a la CNC?**

Creemos en el valor que tiene la CNC como organización que aglutina a los gremios más importantes del país, aportando en la conversación de los realidades y problemáticas de cada uno de ellos, y uniendo al sector público y privado, aportando en la conversación y diseño de políticas públicas. Asimismo, consideramos fundamental el poder participar en el OCIS dada la experiencia de OFESA que nos traspasan día a día nuestros asociados en el crecimiento del comercio informal. 



**achs**

**seguro  
laboral**

# La reunión más importante es contigo mismo



**Descubre Kyan Health.**

Una app para apoyar tu bienestar emocional

Diseñada para ayudarte a desarrollar  
**hábitos saludables** a través de  
programas de aprendizaje personal

**Gratuita**, confidencial  
y disponible 24/7

**Con acceso a KAI**, un asistente  
virtual impulsado por IA.

**Ingresa a [achs.cl/kyan](https://achs.cl/kyan) y conoce más**

Gratis para trabajadores afiliados a la Achs. Las mutualidades de empleadores son fiscalizadas  
por la Superintendencia de Seguridad Social [www.suseso.cl](https://www.suseso.cl)



## Cámara Cosmética de Chile expande su programa de ayuda a mujeres con cáncer a regiones

**E**l 18 de junio de 2025, fue un día para recordar y celebrar. En el Hospital Gustavo Frické de Viña del Mar se marcó un hito histórico: el lanzamiento regional del programa “Luzca Bien, Siéntase Mejor” (LBSM), una iniciativa de la Cámara de la Industria Cosmética de Chile, que sigue creciendo y llevando su impacto a nuevas comunidades del país.

Este primer paso en regiones representa la expansión concreta del compromiso por transformar la experiencia de las pacientes oncológicas a través del poder del autocuidado y la belleza. Estos talleres son completamente gratuitos, personalizados y las pacientes se llevan de regalo los productos donados por empresas socias de la Cámara.

En esta jornada inolvidable, mujeres en tratamiento participaron de una clase de automaquillaje liderada por Elizabeth Laurent, donde aprendieron a resaltar su belleza natural y a usar productos adecuados para su piel. Más que maquillaje: fue un momento de conexión, autoestima y bienestar, porque cada gesto de cuidado personal es también un acto de empoderamiento.

Lo mismo ocurrió en el Instituto Oncológico IRAM, nuevo centro asistencial con el cual se firmó un convenio de ayuda a mujeres con cáncer, que permitirá ampliar la cobertura en Santiago. Una mañana llena de color, fuerza y sonrisas. El 10 de junio se concretó el primer taller, donde un grupo de pacientes aprendió técnicas de automaquillaje que no



solo resaltaron su belleza, sino también su confianza y autoestima. Porque verse bien también es parte de sentirse mejor.

Tanto el Hospital Gustavo Fricke como el Instituto IRAM, se sumaron de esta forma a los otros centros asistenciales con los cuales trabaja la Cámara desde hace 15 años, entre ellos, Oncovida, Falp, Incancer, UC Christus y Hospital San Borja.

Al respecto, el presidente ejecutivo de la Cámara Cosmética, Mauricio Hörmann, señaló que “juntos seguimos celebrando la vida. Impulsamos una salud más humana, donde cada mirada, color y gesto de cuidado reconstruye esperanza en el camino oncológico. Y ahora comenzamos a hacerlo también desde las regiones de Chile. Próximamente se vendrán Rancagua y Concepción”.

## La belleza del alma

Junto con ello, continuando con el exitoso ciclo de charlas iniciado el año pasado en torno al Bien Vivir organizacional, la Cámara Cosmética realizó una



nueva jornada formativa en el marco del programa social "Luzca Bien, Siéntase Mejor", en colaboración con AIEP.

El evento tuvo como objetivo profundizar en los principios del Bien Vivir, entendido no solo como una filosofía, sino como una auténtica forma de vida que impulsa tanto a las personas como a las organizaciones a alcanzar su máximo potencial. Esta iniciativa busca fomentar una transformación consciente en las organizaciones, integrando el bienestar como un eje central en su desarrollo.

La charla fue liderada por Rafael Calbet, psicólogo, Master Coach PCC y experto en transformación personal, trabajo en equipo y cultura organizacional. Calbet, socio director de Krinea México Consultores, compartió los pilares fundamentales del Bien Vivir en el ámbito laboral, haciendo hincapié en la importancia de construir culturas organizacionales basadas en el respeto, la sostenibilidad y el bienestar integral.

La actividad convocó a profesionales y representantes del sector cosmético y de otras áreas, generando un espacio de reflexión y aprendizaje colaborativo en torno a la construcción de entornos laborales más humanos y saludables.

Con este tipo de instancias, la Cámara Cosmética reafirmó su compromiso con el desarrollo de organizaciones más conscientes y resilientes, promoviendo una cultura que favorezca tanto el crecimiento profesional como el bienestar personal de sus integrantes. ➤



**CÁMARA DE LA  
INDUSTRIA COSMÉTICA  
DE CHILE A.G.**





# Reforzando su compromiso con un comercio electrónico confiable y seguro: Mercado Libre reunió a autoridades, marcas y asociaciones para impulsar una lucha conjunta contra la falsificación y la piratería

- El primer evento de la Mercado Libre Anti-Counterfeiting Alliance (MACA), desarrollado junto a la Cámara Nacional de Comercio (CNC), buscó relevar la importancia de consolidar alianzas privado-privadas y público-privadas para un comercio electrónico confiable y seguro.

**E**n el marco de su estrategia regional de combate a la falsificación y la piratería, Mercado Libre realizó por primera vez en Chile el evento de la Mercado Libre Anti-Counterfeiting Alliance (MACA), co-organizado con la Cámara Nacional de Comercio (CNC), una instancia que reunió a marcas, autoridades, asociaciones y expertos para abordar los desafíos y las oportunidades de colaboración contra la falsificación y la piratería en el entorno digital. Tras exitosas ediciones en Brasil y México, el evento llegó a Chile con el objetivo de continuar fortaleciendo la colaboración privado-privada y público-privada y dar visibilidad a los esfuerzos

tecnológicos y legales que Mercado Libre ha impulsado para combatir la piratería y la falsificación en el comercio electrónico.

“Desde el lanzamiento de MACA en 2021 hemos colaborado en la incautación de más de 26 toneladas de productos falsificados en América Latina, impulsado más de 30 denuncias penales y desarrollado tecnologías que hoy permiten identificar de manera proactiva en nuestras plataformas el 95% de las ofertas de producto falso o pirata relacionado a los derechos de nuestros socios en la iniciativa”, señaló Federico Deya, Director Senior de Legales de Mercado Libre, quien encabezó el encuentro en Santiago.





Durante el evento, se repasó el camino recorrido por Mercado Libre en esta materia, incluyendo el uso de inteligencia artificial para moderar publicaciones, el programa de protección de marcas (Brand Protection Program) y el trabajo articulado con titulares de derechos y autoridades judiciales y policiales en toda la región.

La jornada incluyó dos paneles de discusión con autoridades del sector público —INAPI, Ministerio Público y BRIDEPI—, y del sector privado -expertos de reconocidas firmas jurídicas y representantes de marcas líderes como Epson, Diageo y Lacoste- quienes compartieron experiencias concretas sobre el combate a la piratería digital y la falsificación, y los mecanismos para resguardar los derechos de propiedad intelectual en línea.

Esteban Figueroa Nagel, director Nacional del INAPI, resaltó: “en INAPI estamos comprometidos con la protección de la propiedad industrial en la era digital. Por ello, colaboramos activamente con el sector privado, como Mercado Libre y la Cámara Nacional de Comercio, y con otras instituciones, para educar, fortalecer la observancia de los derechos de PI y combatir la falsificación. Impulsamos diferentes medidas con el objetivo de construir un ecosistema más seguro para emprendedores y consumidores”.

Francisco Carey, socio de la firma Carey, comentó: “instancias como las organizadas por Mercado Libre resultan fundamentales, especialmente por medio de su programa Mercado Libre Anti-Counterfeiting Alliance (MACA), que promueve políticas proactivas de autorregulación mediante inteligencia artificial, programas de protección de marcas, capacitación y acciones legales conjuntas contra la piratería”.

Por su parte, Natalia Diuana, directora de Litigios Penales de Contreras Velozo, declaró: “Mercado Libre, que ha destacado entre las plataformas online por adoptar medidas concretas y efectivas para combatir la piratería, nuevamente nos sorprendió con el evento de la MACA, generando un importante espacio de debate, propuestas y coordinación público – privado. Iniciativas como esta sin duda impulsan y fortalecen la persecución penal de estos ilícitos en nuestro país”.

También se contó con la participación del sector aceitero del Valle del Huasco, con quien Mercado Libre suscribió un acuerdo de colaboración para proteger la denominación de origen del aceite de oliva de la región. Miguel Ángel Alarcón Correa, Secretario Ejecutivo del Comité de Administración de la D.O, declaró: “desde el Comité compartimos

nuestra visión sobre el poder de las alianzas y el rol estratégico de la propiedad intelectual, a partir del convenio de colaboración que firmamos en febrero de este año en el marco del Brand Protection Program de Mercado Libre. Una experiencia valiosa que demuestra no solo el impacto real de estas iniciativas, sino también la importancia de trabajar en conjunto para enfrentar desafíos comunes”.

Finalizando, la Cámara Nacional de Comercio (CNC) presentó además su Manual de Buenas Prácticas para el Consumidor recientemente elaborado y que contó con la colaboración de Mercado Libre.

Al respecto, José Pakomio, presidente de la CNC, afirmó que “como Cámara Nacional de Comercio, apoyamos decididamente esta instancia de promoción de la propiedad intelectual y respaldamos todos los esfuerzos orientados a su protección, especialmente en el ámbito de las ventas digitales”.

Con iniciativas como MACA, Mercado Libre, que ha sido reconocido en diferentes oportunidades por organismos multinacionales que la destacan por sus iniciativas pioneras en América Latina, reafirma su compromiso de liderar la lucha contra la falsificación y la piratería en la región. A través de la innovación tecnológica, la cooperación con autoridades y el trabajo conjunto con marcas y asociaciones, la compañía impulsa un ecosistema digital más seguro y confiable, fortaleciendo la protección de la propiedad intelectual y promoviendo un comercio electrónico transparente en beneficio de emprendedores y consumidores. 



**mercado  
libre**





# Emilia Zavalla: un testimonio de superación, liderazgo y sueños que viaja a Corea del Sur



Con solo 16 años, Emilia Zavalla, estudiante de la especialidad de Administración en Recursos Humanos del Liceo Bicentenario Felisa Tolup de San Fernando, de la Fundación Educacional Comeduc, se prepara para vivir una experiencia única: representar a Chile en Corea del Sur tras obtener el primer lugar nacional en el concurso Challengers UAndes 2025, organizado por la Universidad de los Andes y el Banco de Chile.

## Una historia de superación

Emilia creció en San Fernando, rodeada del cariño de sus padres y abuelos. Aunque su infancia estuvo marcada por cambios de colegio y momentos difíciles que la hicieron pasar de ser extrovertida a retraída, encontró en esas experiencias la fuerza para forjar su carácter.

“No quería que nadie me viera derrotada. Decidí esforzarme y crecer cada día”, recuerda. Ese espíritu de superación es hoy su sello personal.

Al momento de escoger dónde continuar su enseñanza media, eligió el Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup por su trayectoria, su enfoque profesional y su sello de innovación. En la especialidad de Administración encontró la base para proyectar su futuro y alcanzar su meta de estudiar Ingeniería Comercial.

“Lo que más me ha sorprendido es descubrir mi propio potencial para innovar y defender mis proyectos. La formación Técnica-Profesional (TP) me entregó confianza y certezas para mi futuro”, afirma.





## Orgullo y liderazgo

El triunfo en Challengers UAndes llegó de la mano de su proyecto “EDA” (Educar, Digitalizar y Acompañar), que busca acercar la educación financiera a los feriantes del país, fortaleciendo el emprendimiento a través de herramientas formativas accesibles, pertinentes y contextualizadas.

Gracias a este logro, Emilia representará a Chile en una gira académica por Corea del Sur, demostrando que el talento, la creatividad y el compromiso pueden trascender fronteras.

“Al principio pensé que era demasiado grande para mí, pero confíe en mí y en mi equipo. Ese esfuerzo valió la pena y hoy tengo el honor de representar a mi liceo, a Comeduc y a Chile en Corea del Sur”, destaca emocionada.

## Sueños y proyección

Emilia mira el futuro con determinación. Su meta inmediata es continuar sus estudios en la Educación Superior y, a largo plazo, fundar su propia empresa en el área de innovación y marketing.

“Quiero inspirar a otros jóvenes a confiar en sí mismos. Nada es imposible, se puede sobresalir incluso empezando desde lo más pequeño”, asegura.

Desde su experiencia, envía un mensaje a quienes recién ingresan a la Educación Media Técnico-Profesional: “no se dejen llevar por quienes dicen que un liceo TP no sirve. Claro que sirve. Te entrega propósito, estructura y una base sólida para el futuro”.

Con su pasión, esfuerzo y visión de futuro, Emilia encarna los valores de la Fundación Educacional Comeduc y de la Educación Técnico-Profesional: una formación que abre oportunidades, inspira sueños y prepara líderes para transformar su entorno. ➤

Fundación  
Educativa  
Comeduc







# ALTO Chile y Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez llevan a cabo el seminario “La Brecha del Miedo”.

- En el seminario “La Brecha del Miedo”, organizado por ALTO Chile y la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, con el apoyo de Sensormatic, el Fiscal Nacional, Ángel Valencia, indicó que uno de los principales objetivos es superar la crisis de desconfianza que existe en las instituciones, mientras que la subsecretaria de Prevención del Delito, Carolina Leitaó, destacó que la Ley de Seguridad Privada ayudará a reforzar la colaboración público-privada.

Un análisis sobre la crisis de seguridad que vive el país, las estrategias para enfrentarla y las características de la percepción de inseguridad que vive la población, fueron los temas principales que se abordaron en el seminario “La Brecha del Miedo”, organizado por ALTO Chile y la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, con el apoyo de Sensormatic.

El inicio del encuentro contó con la exposición del Fiscal Nacional, Ángel Valencia, quien analizó las principales causas por las cuales se produce esta

brecha del miedo, atribuyéndola a una crisis de confianza y comunicación. “El origen no está tan solo en la cantidad de delitos que se cometen, sino en cómo esa cantidad de delitos son percibidos, relatados y amplificadas. La brecha entre percepción y evidencia no se debe solo a un problema de comunicación, se debe también a una crisis de confianza”, sostuvo.

El jefe del Ministerio Público agregó que “cuando las personas dejan de confiar en que las instituciones son capaces de protegerlas, comienzan a buscar respuestas en la desinformación y en solucio-



nes simplistas, por eso reducir la brecha del miedo no es sólo un desafío comunicacional, sino que también institucional, ético y político”. Valencia añadió que uno de los principales objetivos es que las instituciones informen con transparencia, sin triunfalismos ni dramatismos, con claridad y rigor.

Luego fue el turno de la subsecretaria de Prevención del Delito, Carolina Leitaó, quien detalló la agenda legislativa que el gobierno está siguiendo en materia de seguridad y recalcó las cifras que arrojó la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad (ENUSC) 2024, donde la percepción de la delincuencia aumenta significativamente a nivel nacional llegando a un 87,7%.

En ese sentido, destacó que, para ir avanzado en bajar la percepción de inseguridad, además de empoderar a comunidades locales y municipios, el trabajo público-privado es fundamental. “La colaboración público-privada es tan importante como parte también de una necesidad estratégica, porque comprendemos que los complejos desafíos de seguridad de hoy son imposibles de abordar desde un único sector. La cooperación público-privada no es una opción, sino una necesidad estratégica”, enfatizó Leitaó.

En esa perspectiva, indicó que uno de los principales retos es la implementación de la Ley de Seguridad Privada a partir del 28 de noviembre próximo, que establece un nuevo marco regulatorio para todas las actividades de ese ámbito, exigiendo mayores estándares para el sector, mayor capacidad fiscalizadora y mejor formación de vigilantes privados. “Eso permite que el sector privado sea un complemento regulado y profesional al rol del Estado”, señaló.

## Mayor información y gestión de datos

Tras la intervención de ambas autoridades, se desarrolló un panel de análisis que contó con la participación del abogado del estudio BCP Abogados, Francisco Cox; el sociólogo e investigador senior del Centro de Estudios Públicos, Aldo Mascareño y el periodista Ascanio Cavallo, quienes abordaron las causas de la percepción de inseguridad y apuntaron a la falta de información que permita disminuir la brecha del miedo. Cavallo indicó que el desafío es hacer “que la gente baje su percepción del miedo con una mejor calidad de información”. Francisco Cox, en tanto, sostuvo que “existe una burocratización de la investigación. Lo que falta fundamentalmente





es la investigación proactiva”. Aldo Mascareño, por su parte, indicó que es un error el subestimar que la percepción de inseguridad no es real, “y no se ataca por cuestiones comunicacionales y por estrategias de acción”.

Por último, en un segundo panel de conversación moderado por el fundador y CEO del ALTO Chile, Jorge Nazer; el ex senador Felipe Harboe; la gerente Legal y de Seguridad Corporativa de Walmart Chile, Ximena Santibáñez y la Jefa de la División de Estudios de la Subsecretaría de Prevención del Delito, Natalia Silva, enfatizaron sobre el tratamiento de los datos como elemento necesario para abordar la percepción de seguridad. De acuerdo a Felipe Harboe, “sin data, no hay resultados objetivos y tampoco hay evaluación, que es el principal déficit que tenemos hoy”.

El CEO de ALTO Chile, Jorge Nazer, mencionó la importancia de tener data estratégica para anticiparse, perseguir y disuadir el delito: “llevamos 20

años de experiencia utilizando la tecnología como una herramienta para la recolección y análisis de data relacionada a delitos y detección de patrones de conducta delictiva. Además, debido al trabajo constante, hemos forjado una relación colaborativa con las autoridades policiales y el Ministerio Público, lo que nos ha permitido fortalecer las acciones legales en beneficio de nuestros clientes, alcanzando un incremento del 300% de efectividad en procesos judiciales. El desafío ahora es consolidar este modelo de cooperación público-privada como una política de Estado”.

Ximena Santibáñez, de Walmart Chile, relató lo que la firma ha hecho para enfrentar los riesgos de delitos y cuya seguridad se reforzó desde el estallido social con una inversión de US\$43 millones en ese ítem durante 2024. “Cada mes, perdemos cerca de \$540 millones solo en robo de carros de supermercados, por tanto, la seguridad pasa a ser una variable que condiciona las decisiones de inversión y la forma”, recalcó. ➡





# Estudio de ALOG Chile y Cushman & Wakefield alerta sobre demoras en permisos municipales: hasta 483 días para aprobar un centro logístico

- De acuerdo con el estudio, la evolución histórica de los tiempos de tramitación municipal muestra un deterioro sostenido en los plazos, lo que ha llevado a registrar demoras que superan los 365 días.

El pasado 2 de septiembre, la Asociación Logística de Chile (ALOG), en conjunto con Cushman & Wakefield y bajo el alero del Comité de Bodegaje y Almacenamiento Logístico, dio a conocer el estudio “Tiempos de Tramitación Municipal de Centros Logísticos de Bodegaje”, un análisis inédito en el país que sistematiza por primera vez los plazos que enfrentan los proyectos inmobiliario industriales logísticos para obtener permisos de edificación y recepción final en la Región Metropolitana.

La investigación, iniciada en agosto de 2024, se elaboró con información proporcionada por los principales desarrolladores inmobiliarios industriales

del país y consideró 11 comunas de la Región Metropolitana, sumando casi 3 millones de metros cuadrados (m<sup>2</sup>), equivalentes al 50% de la superficie total de bodegas catastradas por Cushman & Wakefield a fines de 2024.

## Tramitaciones que superan un año

El informe revela que los tiempos de tramitación municipal de este tipo de proyectos, que en teoría no deberían superar los 90 días, hoy se extienden en promedio a más de 100 días y, en casos extremos, han alcanzado hasta 483 días de tramitación en comunas como Pudahuel y Renca.



En relación con los efectos de este fenómeno, Alexis Michea, gerente general de ALOG Chile explicó que “los prolongados tiempos de tramitación crean condiciones de incertidumbre y sobrecostos en la toda la cadena de suministro, lo que a su vez puede dificultar la toma de decisiones de inversión, ralentizar actividad económica —incluyendo la generación de empleo— y en definitiva encarecer los productos de cara al consumidor final”.

Al respecto, el gerente general de ALOG Chile indicó que, tras la ejecución del estudio, se decidió presentar a las municipalidades los resultados con la intención de identificar mejoras y avanzar hacia una tramitación más ágil y eficiente, con el fin de entregar mayor certeza a los proyectos y dinamizar la inversión en el sector. En esta línea, una de las principales dificultades identificadas a partir de este trabajo es la falta de personal en las Direcciones de Obras Municipales (DOM): “en reuniones con distintas municipalidades nos destacaron que uno de los puntos que les dificulta cumplir con los tiempos de entrega de los permisos es la falta de personal de planta en la Dirección de Obras, el cual no se incrementó proporcionalmente con respecto al aumento de las solicitudes. A esto se suma la necesidad de contar con funcionarios con alto nivel de conocimiento técnico, ya que los proyectos se desarrollan en zonas con normativas de alta complejidad”.

## Brechas normativas

El estudio también segmentó los plazos según las principales categorías normativas que concentran la mayor superficie en trámite: industrial molesta, urbanismo condicionado, industrial inofensiva y silvoagropecuaria mixta. Así, a partir del análisis se determinó que las mayores demoras se concentran en los proyectos localizados en zonas de urbanismo condicionado, donde los tiempos superan en un

68% lo estimado, mientras que en los de calificación industrial molesta, el retraso alcanza un 26%.

“La mayor demora en la tramitación de permisos en zonas de urbanismo condicionado se relaciona con el cumplimiento de una serie de exigencias adicionales que puede complejizar la revisión. En tanto, la normativa más tramitada es la de uso industrial ‘molesto’, lo que explica que concentre también los mayores tiempos de demora. Esto se debe a que dicha calificación es la más utilizada para el desarrollo de centros logísticos”, señaló Rosario Meneses, subgerente de Investigación de Mercado de Cushman & Wakefield.



**Rosario Meneses**

Subgerente de Investigación de Mercado  
de Cushman & Wakefield


**Alexis Michea**

Gerente General de ALOG Chile

## Evolución histórica

Otro de los puntos destacados del estudio es la presentación de la evolución histórica de los tiempos de tramitación municipal, análisis comparativo que muestra un deterioro sostenido en los plazos. Entre 2009 y 2011, obtener un permiso de edificación tomaba en promedio 45 días. Entre 2021 y 2023, la cifra alcanzó los 124 días, un alza de 175%. En 2024, el promedio subió a 139 días, acumulando un 208% de aumento en 15 años.

Algo similar ocurrió con las recepciones finales: mientras entre 2009 y 2011 el promedio era de 45 días, en el trienio 2021-2023 se elevaron a 124 días.

## Impulso gremial

Ante el escenario descrito, Alexis Michea subrayó que ALOG Chile seguirá trabajando de manera proactiva con los municipios y las autoridades incumbentes para activar mejores prácticas que permitan acelerar los procesos: “estamos aproximándonos proactivamente a las municipalidades para explorar posibles mejoras y avanzar hacia una tramitación más ágil y eficiente de los permisos, lo que permitirá dar mayor certeza a los proyectos y dinamizar la inversión en el sector”.

Con este estudio inédito, ALOG Chile busca instalar en la agenda pública un tema clave para el futuro de la infraestructura logística en el país, reforzando su rol gremial y de representación sectorial. 





**Héctor Canales**  
Presidente ASACH

**Enrique Kuncar**  
Vicepresidente ASACH

**Antonia Leiva**  
Secretaria ASACH

# El cambio de piel de ASACH

## El nuevo foco de Supermercados de Chile A.G.

- Uno de los gremios más tradicionales del país, con casi medio siglo de trayectoria, inicia una nueva etapa centrada en los supermercados regionales y medianos, con un mercado foco territorial, pero manteniendo su carácter nacional.

La Asociación de Supermercados de Chile A.G. (ASACH) atraviesa un momento de transformación histórica. Fundada en 1975, ha sido durante décadas la voz de la industria supermercadista nacional, articulando a la industria y representando sus intereses en el debate público y regulatorio. Hoy, el gremio inicia un nuevo ciclo que pone en el centro a las cadenas regionales y medianas que abastecen a miles de familias a lo largo del país.

En enero de 2025, ASACH eligió un nuevo directorio y aprobó reformas estatutarias que marcan este giro estratégico. El gremio se compone

actualmente de 11 asociados: Cross Market, Cugat, Hiperpatagónico, Iguazú, La Colchagüina, La Fama, La Oferta, Rofil, Romanini, Puritan y Único. La mesa directiva está encabezada por Héctor Canales (Hiperpatagónico) como presidente, junto a Enrique Kuncar (Único) como vicepresidente, Antonia Leiva (La Fama) como secretaria y Tino Gracia (La Oferta) como tesorero. Completan el directorio Marcela Sánchez (Cross Market), Rodrigo Montes (Iguazú), Waldo Castillo (La Colchagüina), Gustavo González (Cugat), Álvaro Insua (Rofil) y Carlos Romanini (Romanini).

Este directorio refleja una riqueza única: la

combinación de la experiencia de emprendedores que levantaron desde cero importantes cadenas regionales, con la energía y la visión de ejecutivos jóvenes que hoy aportan nuevas miradas a la gestión gremial.

Con una trayectoria de 30 años en la industria, el presidente del gremio, Héctor Canales, plantea que este momento representa una gran oportunidad: “ASACH inicia una nueva etapa en la que buscamos, por un lado, potenciar a los supermercados presentes en la Región Metropolitana, y al mismo tiempo poner en valor el carácter regionalista del gremio, reconociendo la relevancia de los supermercados locales en el desarrollo de sus comunidades. Nuestra labor no solo consiste en abastecer de manera eficiente, sino en generar empleos —especialmente para jóvenes— y promover la colaboración con pymes y proveedores locales. Este nuevo enfoque busca potenciar el impacto positivo que los supermercados tienen tanto en la capital como en regiones, construyendo un ecosistema económico y social que fomente el desarrollo local”.

Uno de los principales capitales de los supermercados pequeños y medianos es su capacidad de generar círculos virtuosos con las pymes locales, que se transforman en proveedores estratégicos de productos frescos y servicios. Esta relación impulsa el desarrollo de economías regionales más resilientes y diversificadas, contribuyendo a fortalecer la competitividad del sector en su conjunto.

En este sentido, el retorno de Javiera Escanella como gerenta gremial refuerza esta línea. Con experiencia en la propia ASACH donde ejerció entre 2020 y 2024, Escanella asume el desafío de consolidar una organización más cercana a sus asociados, activa en regiones y con voz propia en las conversaciones regulatorias y sectoriales.

Este proceso de “cambio de piel” no significa perder de vista la dimensión nacional. Al contrario, ASACH busca ser un interlocutor legítimo frente a autoridades y otros gremios, aportando la visión de quienes operan en territorios donde el supermercado no es solo un negocio, sino un servicio esencial en la actividad social de las ciudades.

Para ello, el gremio preparó una agenda intensa para el segundo semestre de 2025. Por un lado, participó con un stand en la 13ª edición de Espacio

Food & Service (durante el mes de octubre en Espacio Riesco), la feria profesional más relevante de la industria alimentaria en Chile, donde se fortalecieron vínculos con proveedores y se captaron nuevos socios. Por otro, estuvo presente en la Feria Anuga 2025 (en el mes de octubre en Colonia, Alemania), uno de los principales encuentros internacionales de la agroindustria.

El nuevo momento gremial se traduce también en un portafolio de servicios que buscan fortalecer a sus socios en distintos frentes. Entre ellos destacan la asesoría normativa y la representación ante organismos gubernamentales, la capacitación en sostenibilidad, logística y gestión estratégica, y la participación en mesas de trabajo y proyectos colaborativos. A esto se suma el acceso a estudios, datos e inteligencia de mercado, así como a iniciativas de visibilidad en seguridad alimentaria y desarrollo sostenible.

En su dimensión territorial, ASACH impulsa programas de apoyo al abastecimiento en zonas aisladas, promoviendo al mismo tiempo la colaboración y el aprendizaje entre supermercados, proveedores locales y autoridades regionales. Todo ello con un objetivo común: fortalecer la competitividad de cadenas que, desde sus comunidades, contribuyen al desarrollo económico y social del país, consolidando al supermercado como un actor estratégico en el abastecimiento, el empleo y la cohesión territorial.

Con casi medio siglo de historia, ASACH reafirma así su carácter nacional, pero con una impronta regional renovada. Como destaca su presidente, Héctor Canales, “este es el inicio de una etapa en que queremos crecer, sumar nuevas cadenas asociadas en todo Chile y demostrar que los supermercados regionales son protagonistas de la economía y la vida local”. ➡







## *Pantallas profesionales de gran formato: soluciones que transforman la colaboración y la señalética digital*

- La forma en que las organizaciones se comunican y trabajan en conjunto está cambiando. Hoy los espacios corporativos, educativos y comerciales demandan herramientas que permitan colaborar de manera más eficiente, transmitir mensajes con claridad y ofrecer experiencias inmersivas que conecten a las personas.

En este contexto, las soluciones de pantallas profesionales de gran formato han tomado protagonismo como aliados estratégicos para la transformación de las comunicaciones.

### **Colaboración inmersiva en entornos híbridos**

El trabajo remoto y presencial conviven como parte de la nueva realidad laboral. Las salas de reuniones deben responder a esta dualidad, y los formatos tradicionales muchas veces no logran dar visibilidad equitativa a todos los participantes.

Las pantallas ultra anchas de 105" con formato 21:9 y 115" con formato 16:9, permiten una disposi-

ción más eficiente en videoconferencias, mostrando a cada asistente remoto con el mismo nivel de relevancia en pantalla.

"Este diseño no solo eleva la experiencia visual, sino que también favorece la productividad al permitir ver simultáneamente presentaciones, transmisiones en vivo y conversaciones paralelas sin sacrificar calidad", señaló Director Comercial de Monitores y Display en Samsung Chile.

La resolución 5K, disponible en la pantalla de 105" ofrece un nivel de detalle que hace más clara la comunicación, mientras que la función Multiview, disponible en ambos modelos, brinda la posibilidad de dividir el espacio de trabajo para múltiples tareas o equipos.

## Herramientas interactivas para la educación y el aprendizaje colaborativo

En el ámbito educativo, las soluciones de gran formato también marcan la diferencia. El E-Board ha sido desarrollado para responder a las necesidades de profesores y estudiantes que buscan experiencias más dinámicas en el aula.

Con capacidades de escritura digital, interacción táctil y herramientas de colaboración, este dispositivo convierte las clases en sesiones participativas donde es posible anotar, compartir ideas y trabajar en proyectos de manera conjunta, tanto en modalidad presencial como remota.

La integración con plataformas como Microsoft 365, junto con la posibilidad de compartir pantalla de forma inalámbrica desde múltiples dispositivos, facilita la enseñanza inclusiva y el trabajo colaborativo.

De esta manera, los estudiantes pueden interactuar directamente con el contenido, fomentando la creatividad y el aprendizaje activo.

## Señalética digital de alto impacto para empresas y comercios

En entornos comerciales y corporativos, la señalética digital cumple un rol cada vez más relevante en la comunicación con clientes y colaboradores. Las pantallas de 105 y 115 pulgadas, con su diseño ultra delgado y conectores pensados para instalaciones limpias, permiten proyectar mensajes claros y atractivos en recepciones, auditorios y tiendas, entregando una experiencia premium en cualquier contexto.

El soporte para contenidos 24/7, junto con funciones de gestión centralizada como MagicInfo y VXT, asegura que las organizaciones puedan administrar y actualizar su comunicación visual en tiempo real, optimizando recursos y garantizando coherencia en todos sus puntos de contacto.

## Compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad

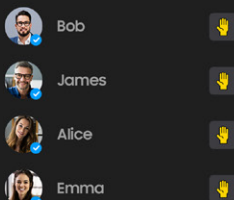
Además de sus capacidades técnicas, estas soluciones integran criterios de eficiencia energética y sustentabilidad que las hacen una opción consciente para las organizaciones.

Certificaciones como ENERGY STAR 8.0 y EPEAT Bronze en el modelo 105", validan su bajo consumo energético y el uso de materiales reciclados en su fabricación, el modelo 115" cuenta con certificaciones ENERGY STAR 8.0 y EPEAT Silver. Con consumos mínimos en modo reposo y un diseño

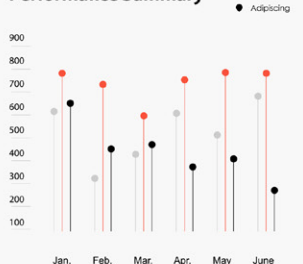
10:23 AM Conference room 7/21

Weekly Project Brief 9:00 AM - 10:00 AM

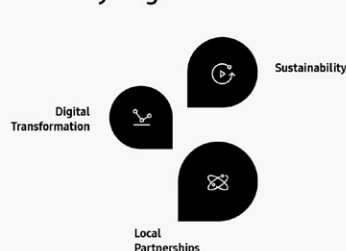
Raised hands (4)



### Mid-Year Performance Summary



### NextWay Logistics



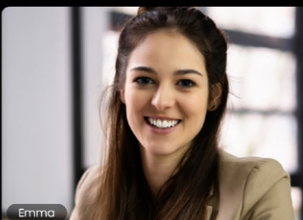
Chat

about influencer partner-

Alice 10:20 AM  
Yes, we've confirmed collaborations with three influencers in our niche.

James 10:22 AM  
Fantastic. Let's move on to content. Bob, how's the blog strategy coming along?

Bob 10:23 AM  
We've published four new articles this month, focusing on keywords identified by Emma.





pensado para extender la vida útil del equipo, estas pantallas representan un paso hacia la reducción del impacto ambiental en entornos profesionales.

## Tecnología como habilitador de experiencias

Más que dispositivos, estas soluciones buscan convertirse en habilitadores de experiencias de trabajo, aprendizaje y comunicación más efectivas. “En salas de directorio, aulas universitarias o espacios comerciales, el propósito es el mismo: facilitar la interacción, mejorar la productividad y contribuir a un entorno más conectado y sostenible”, apuntó Matias Torres, Director Comercial de Monitores y Display en Samsung Chile.

Con formatos ultra anchos, capacidades interactivas y un diseño sustentable, las pantallas de gran formato de 105” y 115” representan una nueva referencia en la manera en que las organizaciones pueden comunicarse, colaborar y proyectar sus mensajes en un mundo cada vez más digital. ➤





# Contrabando de cigarrillos: de la economía informal al financiamiento del crimen organizado

- Septiembre, un mes tradicionalmente asociado a la celebración en el país, comenzó con una preocupante noticia: funcionarios del OS9 de Carabineros desbarataron en Villa Alemana, región de Valparaíso, una fábrica clandestina de cigarrillos de contrabando que contaba con maquinaria e insumos a nivel industrial para imitar marcas legales comercializadas en Chile. El saldo final fue la incautación de 42 millones de cigarrillos.
- No fue la única noticia relacionada con el comercio ilegal de cigarrillos durante el mes. Poco después, en la región de Magallanes, 15 personas fueron detenidas por pertenecer a una red de delitos complejos, entre ellos el comercio ilícito de cigarrillos, en una operación denominada “Zares del Contrabando”.

## Un problema en crecimiento

Hace apenas unos años, según una encuesta realizada por el Centro MIDE UC, el contrabando de cigarrillos alcanzaba el 23,3% del mercado chileno (Pack Swap, 2019). “Un negocio en apariencia inofensivo, donde erróneamente se interpretaba al proveedor final como un trabajador esforzado que necesitaba salir adelante mediante labores informales”, señala Alexandre Campos, gerente general de BAT Chile.

En el segundo semestre de 2024, la misma encuesta señaló que el 51,9% de los cigarrillos que se venden en el país son ilícitos, sobrepasando por primera vez al comercio legal. “Esto equivale a un volumen aproximado de dos contenedores con 1.000 cajas de cigarrillos cada uno que ingresan a Chile diariamente. Para movilizar tal cantidad de producto, se requiere un sistema logístico altamente especializado”, advierte el ejecutivo.



De acuerdo con el reporte The Global Risk del World Economic Forum (2025), la falta de oportunidades económicas y de empleo, la desigualdad y la polarización social son algunos de los factores que impulsan la economía ilícita, que incluye desde el tráfico de drogas hasta la evasión de impuestos.

“Las bandas criminales encontraron un negocio poco riesgoso y extremadamente rentable: una fórmula exitosa para sumarse a otros mercados ilegales, como el tráfico de armas y el narcotráfico”, afirma Julio Vandorsee, gerente de Asuntos Corporativos y Externos de BAT Chile.

## La pérdida fiscal

Según el Fondo Monetario Internacional, los flujos financieros ilícitos tienen un impacto negativo sobre la economía, pues drenan las reservas de divisas, distorsionan la competencia, inflan los precios de los bienes inmobiliarios y otros activos, disminuyen los ingresos tributarios y reducen los recursos públicos.

En el caso del contrabando de cigarrillos, se sigue la misma tendencia. De acuerdo con el “Subinforme Económico: Impacto del Comercio Ilícito de Cigarrillos en Chile”, elaborado por el economista Tomás Flores (2025), la recaudación fiscal por concepto de impuestos al tabaco cayó un 35,5% entre 2021 y 2024, lo que equivale a más de 540 millones de dólares que el Estado dejó de percibir, pasando de US\$1.529 millones en 2021 a US\$985,6 millones en 2024.

“Estas ganancias van directo a las arcas de los grupos criminales. Si el contrabando genera dinero ilícito, fomenta toda la cadena delictual que hay detrás”, comenta Vandorsee. “Con el patrimonio anual que alcanza el mercado ilegal de tabaco, se podrían construir 20.000 viviendas sociales o tres hospitales de alta tecnología”.

En este contexto, seguir la ruta del dinero se vuelve fundamental para desbaratar a las organizaciones criminales, persiguiendo directamente sus fuentes de financiamiento. “De esta forma se limita su capacidad de expansión y se restituyen al Estado los recursos que hoy se pierden en actividades ilícitas”, concluye Alexandre Campos, gerente general de BAT Chile. ↗



