

# EQUIDAD DE GÉNERO EN FALABELLA RETAIL COMISIÓN MUJERES CNC

**Isabel Margarita Ibieta**  
Gerente de Clientes y  
Comunicaciones

Octubre 2025



PARTIMOS DE UNA CONVICCIÓN PROFUNDA



## "Arriba Mujeres"

Sintetiza nuestro propósito: impulsar el empoderamiento y talento femenino, sin sesgos ni exclusiones.



# ¿Por qué la equidad de género es estratégica?



En Falabella Retail,  
**el 60% de  
nuestros clientes  
son mujeres.**

---

**El 66% de nuestra  
dotación también  
son mujeres —**  
somos el negocio del  
Grupo con mayor  
participación femenina.

Para nosotros, **la  
equidad de género  
no es solo un valor,  
es una ventaja  
competitiva que  
fortalece nuestra  
relación con las  
personas y nuestra  
marca.**



# Dos frentes desde donde impulsamos la equidad

1

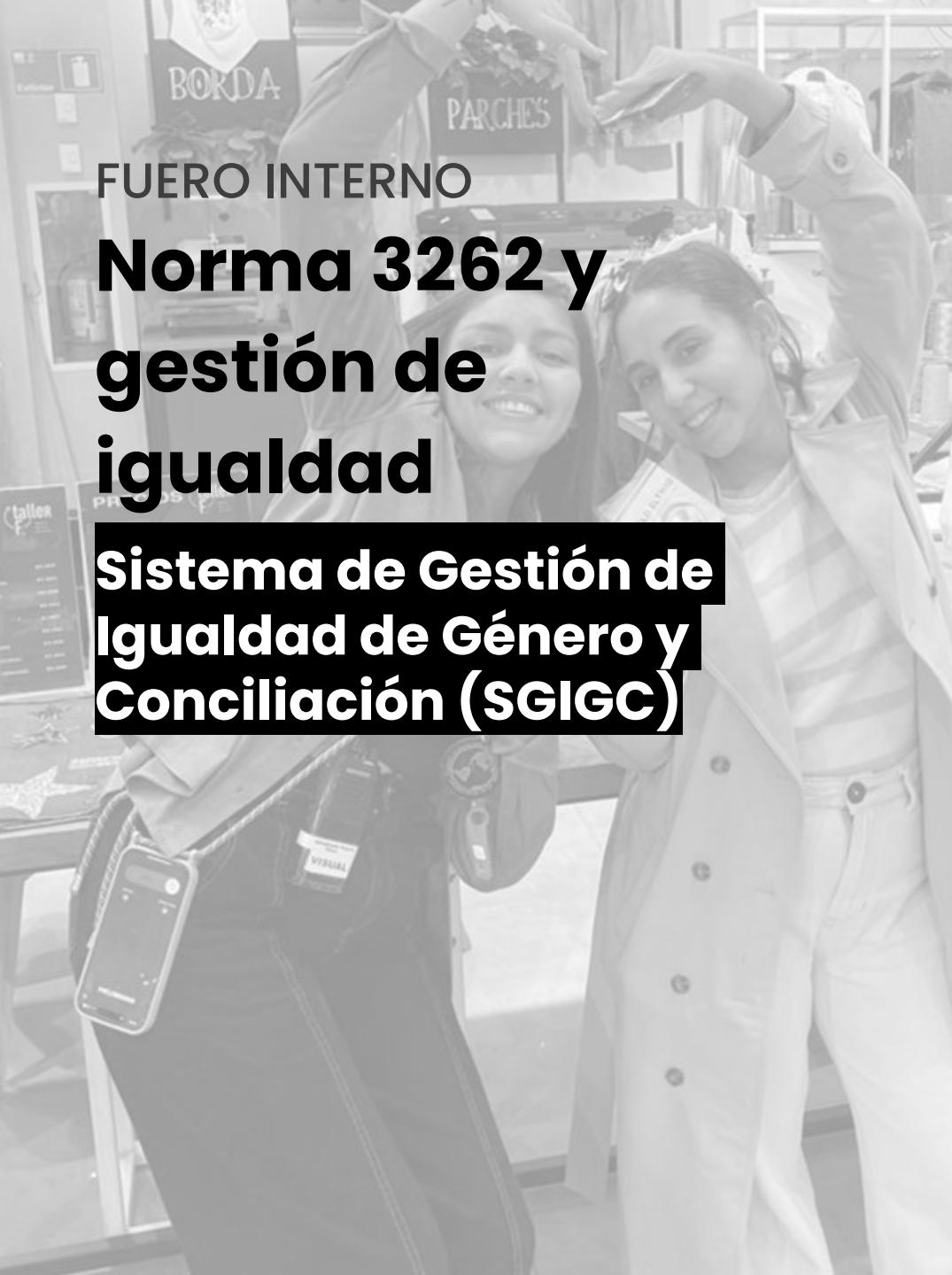
## INTERNALMENTE

→ fortaleciendo  
políticas, cultura y  
liderazgo

2

## EXTERNAMENTE

→ promoviendo  
autonomía y  
oportunidades para  
más mujeres



**FUERO INTERNO**

## **Norma 3262 y gestión de igualdad**

**Sistema de Gestión de  
Igualdad de Género y  
Conciliación (SGIGC)**

---

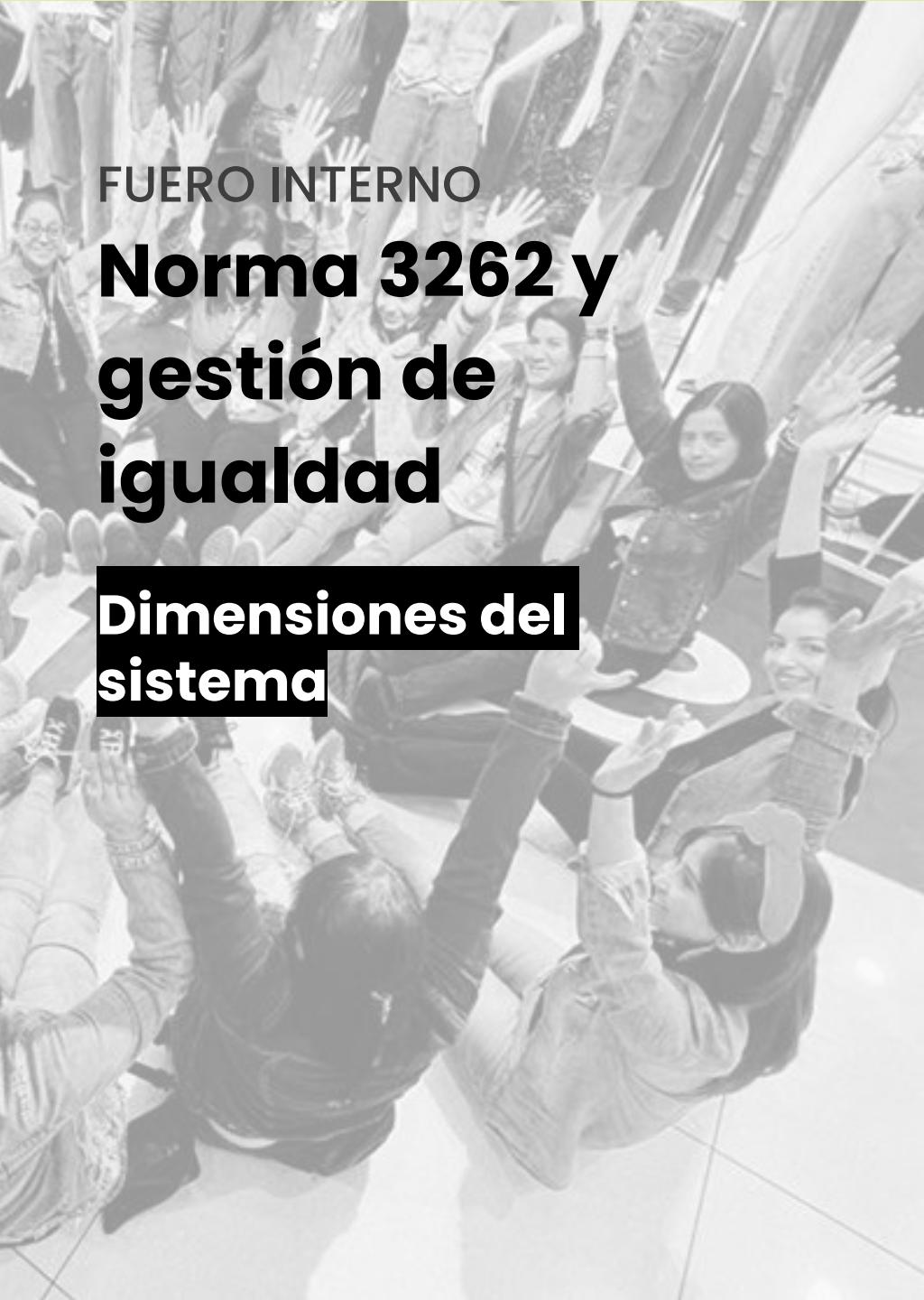
Marco de acción certificado por la Norma Chilena 3262, que promueve igualdad y corresponsabilidad.

---

Buscamos reducir brechas de género, asegurar igualdad de oportunidades y fomentar el balance entre vida laboral y personal.

---

Implementación liderada por el Comité Impulsor de Género, con foco en oficinas centrales y tiendas auditadas.



# FUERO INTERNO

## Norma 3262 y gestión de igualdad

### Dimensiones del sistema

- Compromiso con la equidad de género.
- Comunicación con enfoque de género.
- Políticas claras y conocidas por todos.
- Procesos de contratación equitativos y libres de discriminación.
- Política de compensaciones y brecha salarial de género.
- Corresponsabilidad para el balance de la vida laboral y personal.
- Promoción de ambientes libres de acoso y violencia de género.
- Condiciones de infraestructura, seguridad y salud ocupacional.
- Desarrollo de carrera y promoción laboral.



FUERO INTERNO

## Iniciativas para el desarrollo y promoción de mujeres

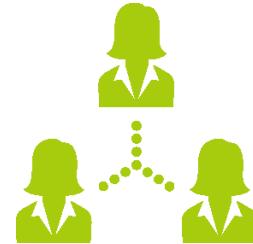
- Talentbook de mujeres aplicados a procesos de selección.
- Presentación de al menos 1 mujer candidata en ternas para todos los procesos de movilidad interna ejecutiva.
- Programas de Mentoring y Coaching diseñados para potenciar el desarrollo de mujeres con alta proyección para acceder a cargos gerenciales.
- Comités de Talento: permiten visibilizar y mapear talento femenino y planes de desarrollo.
- Comités de Sucesión: confección de líneas de sucesión con talentbook de mujeres.

# Fuero interno: avances e indicadores internos

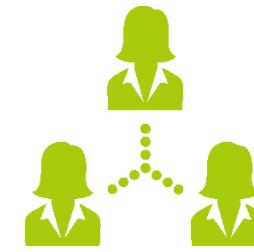
**42%**  
del pipeline de sucesión compuesto por mujeres.



**56%**  
de los procesos cerrados con **movilidades internas femeninas**.



**Meta T&MM:**  
**40%** → status  
actual: **43%**



**TM:** **18%**  
**MM:** **47%**  
**JM:** **56%**  
**ADM:** **82%**  
**VEND:** **70%**

FUERO INTERNO  
**Propósito y  
acción**



# "Arriba Mujeres"

**Nuestro corazón está con las mujeres en todo:** productos, tendencias, servicio y propósito.

**Buscamos que cada una pueda vivir a su manera,** libre de sesgos y con oportunidades reales de desarrollo.

**Nuestro desafío es desarrollar mujeres** para que ocupen cargos de primera línea.



FUERO EXTERNO  
**Programa**  
**Fuertes &**  
**Fantásticas**



# **fuertes & fantásticas**

(versión 1 – Inserción laboral)

- En alianza con **Fundación Emplea y Banco de Ropa**.
- Brinda a mujeres herramientas, confianza y vestimenta para entrevistas laborales.
- 112 mujeres beneficiadas – **31% de ellas** consiguió empleo.
- 99% declaró sentirse más segura y preparada.
- En un año participaron 120 voluntarias de Falabella (645 horas de voluntariado).

FUERO EXTERNO  
**Programa**  
**Fuertes &**  
**Fantásticas**



# **fuertes & fantásticas**

(versión 2 – Emprendimiento)

- Capacitación a **180 mujeres emprendedoras** para potenciar sus negocios y luego puedan integrarse al **Marketplace de Falabella**.
- 4 meses de formación en marketing digital, finanzas, operación y aspectos legales.
- **Mentorías personalizadas** con voluntarios de distintas áreas (logística, media, fotografía, etc.).
- Impacto sostenible y alineado con el negocio: impulsa su autonomía económica y fortalece el ecosistema de sellers.



- Red interna que reúne a mujeres de Top & Middle Management del Grupo Falabella.
- Busca visibilizar y movilizar el talento femenino hacia cargos de primera línea.
- Sus focos son visibilidad, empoderamiento y generación de redes
- Actividades de mentoring, networking, visibilización de liderazgo femenino, cafés con altos ejecutivos y mujeres del top management, entre otras.

# La equidad de género no es solo un compromiso

...es la forma en que hacemos empresa, miramos el futuro y conectamos con las personas que nos eligen cada día.

En Falabella, decimos fuerte y claro:  
**Arriba Mujeres**

