

EQUIDAD DE GÉNERO EN FALABELLA RETAIL COMISIÓN MUJERES CNC

Isabel Margarita Ibieta
Gerente de Clientes y
Comunicaciones

Octubre 2025



PARTIMOS DE UNA CONVICCIÓN PROFUNDA



“Arriba Mujeres”

Sintetiza nuestro propósito: impulsar el empoderamiento y talento femenino, sin sesgos ni exclusiones.



¿Por qué la equidad de género es estratégica?



En Falabella Retail,
**el 60% de
nuestros clientes
son mujeres.**

**El 66% de nuestra
dotación también
son mujeres —**
somos el negocio del
Grupo con mayor
participación femenina.

Para nosotros, **la
equidad de género
no es solo un valor,
es una ventaja
competitiva** que
fortalece nuestra
relación con las
personas y nuestra
marca.



Dos frentes desde donde **impulsamos la equidad**

1

INTERNAMENTE

→ fortaleciendo
políticas, cultura y
liderazgo

2

EXTERNAMENTE

→ promoviendo
autonomía y
oportunidades para
más mujeres



FUERO INTERNO

Norma 3262 y gestión de igualdad

**Sistema de Gestión de
Igualdad de Género y
Conciliación (SGIGC)**

Marco de acción certificado por la Norma Chilena 3262, que promueve igualdad y corresponsabilidad.

Buscamos reducir brechas de género, asegurar igualdad de oportunidades y fomentar el balance entre vida laboral y personal.

Implementación liderada por el Comité Impulsor de Género, con foco en oficinas centrales y tiendas auditadas.

A high-angle, black and white photograph of a large group of people, mostly young adults, sitting or standing in a circle. Many of them have their hands raised in the air, suggesting a celebratory or participatory event. The image is partially obscured by text overlays on the left side.

FUERO INTERNO

Norma 3262 y gestión de igualdad

Dimensiones del sistema

- Compromiso con la equidad de género.
- Comunicación con enfoque de género.
- Políticas claras y conocidas por todos.
- Procesos de contratación equitativos y libres de discriminación.
- Política de compensaciones y brecha salarial de género.
- Corresponsabilidad para el balance de la vida laboral y personal.
- Promoción de ambientes libres de acoso y violencia de género.
- Condiciones de infraestructura, seguridad y salud ocupacional.
- Desarrollo de carrera y promoción laboral.



FUERO INTERNO

Iniciativas para el desarrollo y promoción de mujeres

- Talentbook de mujeres aplicados a procesos de selección.
- Presentación de al menos 1 mujer candidata en ternas para todos los procesos de movilidad interna ejecutiva.
- Programas de Mentoring y Coaching diseñados para potenciar el desarrollo de mujeres con alta proyección para acceder a cargos gerenciales.
- Comités de Talento: permiten visibilizar y mapear talento femenino y planes de desarrollo.
- Comités de Sucesión: confección de líneas de sucesión con talentbook de mujeres.

Fuero interno: avances e indicadores internos

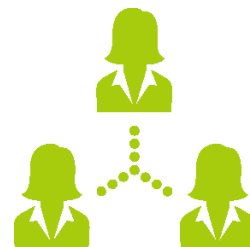
42%

del pipeline de
sucesión compuesto
por mujeres.



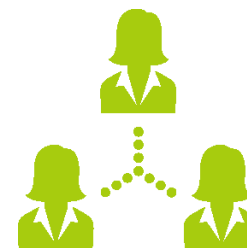
56%

de los procesos
cerrados con
**movilidades
internas
femeninas.**



Meta T&MM:

40% → status
actual: **43%**



TM: **18%**
MM: **47%**
JM: **56%**
ADM: **82%**
VEND: **70%**

FUERO INTERNO

Propósito y acción



“Arriba Mujeres”

Nuestro corazón está con las mujeres en todo: productos, tendencias, servicio y propósito.

Buscamos que cada una pueda vivir a su manera, libre de sesgos y con oportunidades reales de desarrollo.

Nuestro desafío es desarrollar mujeres para que ocupen cargos de primera línea.



FUERO EXTERNO

Programa Fuertes & Fantásticas



fuertes & fantásticas

(versión 1 – Inserción laboral)

- En alianza con **Fundación Emplea y Banco de Ropa.**
- Brinda a mujeres herramientas, confianza y vestimenta para entrevistas laborales.
- 112 mujeres beneficiadas — **31% de ellas** consiguió empleo.
- 99% declaró sentirse más segura y preparada.
- En un año participaron 120 voluntarias de Falabella (645 horas de voluntariado).



FUERO EXTERNO

Programa Fuertes & Fantásticas



fuertes & fantásticas

(versión 2 – Emprendimiento)

- Capacitación a **180 mujeres emprendedoras** para potenciar sus negocios y luego puedan integrarse al **Marketplace de Falabella**.
- 4 meses de formación en marketing digital, finanzas, operación y aspectos legales.
- **Mentorías personalizadas** con voluntarios de distintas áreas (logística, media, fotografía, etc.).
- Impacto sostenible y alineado con el negocio: impulsa su autonomía económica y fortalece el ecosistema de sellers.





- Red interna que reúne a mujeres de Top & Middle Management del Grupo Falabella.
- Busca visibilizar y movilizar el talento femenino hacia cargos de primera línea.
- Sus focos son visibilidad, empoderamiento y generación de redes
- Actividades de mentoring, networking, visibilización de liderazgo femenino, cafés con altos ejecutivos y mujeres del top management, entre otras.



La equidad de género no es solo un compromiso

...es la forma en que hacemos empresa, miramos el futuro y conectamos con las personas que nos eligen cada día.

En Falabella, decimos fuerte y claro:

Arriba Mujeres

