

Encuesta CNC a Gremios sobre sus Barrios Comerciales

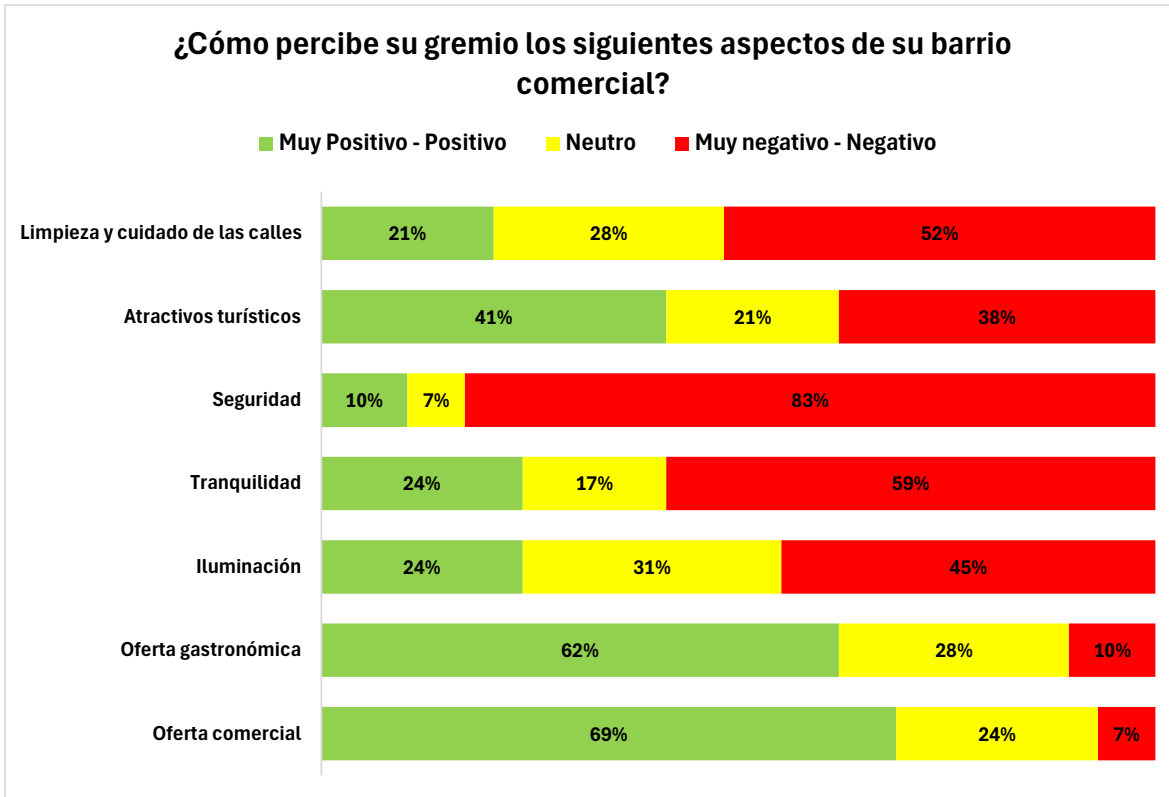
La encuesta se realizó durante la segunda quincena de julio a 30 gremios del comercio (15 regionales y 15 de la Región Metropolitana) tanto de los principales barrios comerciales de la RM como de regiones.

Los gremios que respondieron la encuesta representan una base empresarial significativa dentro de sus barrios comerciales. En conjunto, agrupan 3.321 socios y 5.098 empresas o locales, reflejando la relevancia de estas organizaciones como actores clave en la gestión y desarrollo económico de sus territorios. La magnitud de su representación otorga un valor estratégico a sus opiniones, dado su impacto sobre el empleo local y la experiencia de consumidores y visitantes.

Percepción del barrio comercial

La percepción que los gremios tienen de sus barrios comerciales refleja una valoración mixta, con diferencias claras entre infraestructura, seguridad y oferta. La limpieza y la seguridad destacan como los puntos más críticos, donde más del 50% de los encuestados las evalúa de forma negativa o muy negativa, mientras que la tranquilidad del sector es percibida negativamente por un 41%.

En contraste, la iluminación presenta opiniones divididas, con un 24% que la califica como muy positiva y un 17% como positiva, aunque un 31% mantiene una visión negativa. Los atributos mejor valorados corresponden a la oferta gastronómica y comercial, que alcanzan un 62% y 69% de opiniones positivas respectivamente, consolidándose como elementos atractivos del barrio. Estos resultados evidencian que, aunque existe una oferta robusta y variada, persisten desafíos importantes en materia de limpieza, seguridad y condiciones del espacio público.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

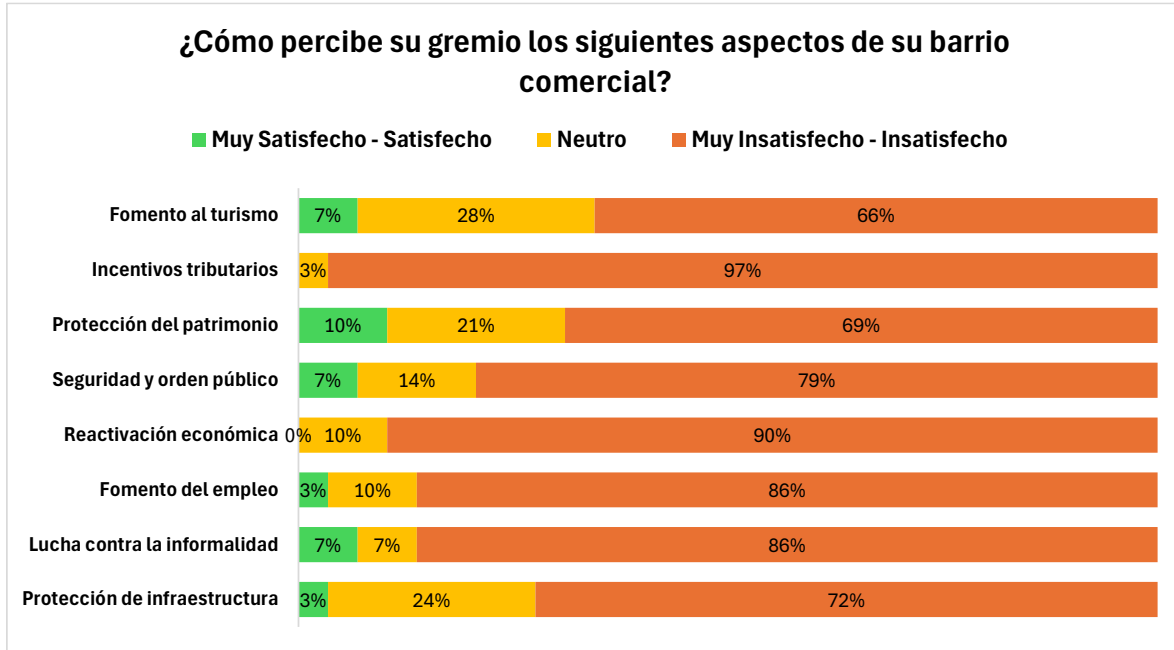
Satisfacción con la respuesta del Estado

Los resultados muestran un amplio predominio de la insatisfacción en todas las áreas evaluadas:

- Incentivos tributarios es el aspecto peor evaluado, con un 97% de respuestas insatisfechas y ninguna percepción positiva.
- La reactivación económica también recibe una evaluación crítica, con un 90% de opiniones insatisfechas y ausencia de respuestas satisfechas.
- La lucha contra la informalidad y el fomento del empleo registran un 86% de percepciones negativas, reflejando la preocupación gremial por la falta de políticas efectivas en estas materias.
- En seguridad y orden público, un 79% de los encuestados manifiesta insatisfacción, mientras que la protección de infraestructura alcanza un 72% de respuestas críticas.
- Incluso los ámbitos mejor evaluados —protección del patrimonio (69% de insatisfacción) y fomento al turismo (66%)— muestran una mayoría insatisfecha,

aunque con una proporción mayor de percepciones neutras (21% y 28% respectivamente).

La suma de satisfecho y muy satisfecho en cualquier ámbito no supera el 10%, lo que evidencia un alto nivel de desaprobación transversal hacia la respuesta estatal.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

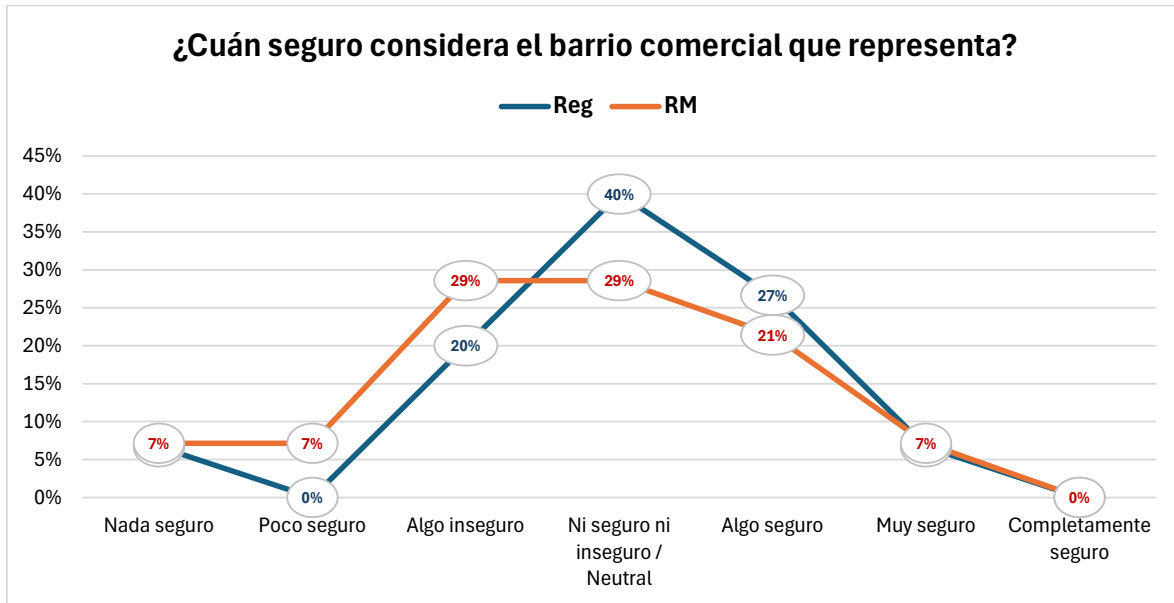
Percepción de seguridad en el barrio comercial

En una escala de 1 a 7, donde 1 significa “nada seguro” y 7 “muy seguro”, la evaluación promedio de seguridad de los barrios comerciales es de 3,9 ubicándose en un nivel neutral con tendencia a “algo inseguro”.

- Un 83% de las respuestas se concentra en las notas 3, 4 y 5 (desde “algo inseguro” hasta “algo seguro”), lo que evidencia una percepción moderada y frágil de seguridad.
- Un 7% considera su barrio nada seguro (nota 1) y solo un 7% lo califica como “muy seguro” (nota 6), sin respuestas en el nivel máximo de seguridad (7).
- Por ubicación:
 - En regiones, el promedio es de un 4,0, con mayor proporción de respuestas en la categoría neutral (40%) y en “algo seguro” (27%).

- En la Región Metropolitana (RM), el promedio cae a 3,5, con un mayor peso de respuestas en niveles de inseguridad relativa (29% en categoría 3 “algo inseguro”).

Esta diferencia muestra que la percepción de inseguridad es más aguda en la RM, mientras que en regiones existe una valoración ligeramente más positiva, aunque igualmente marcada por niveles medios, sin alcanzar percepciones de alta seguridad.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Comparación con respecto a un año atrás

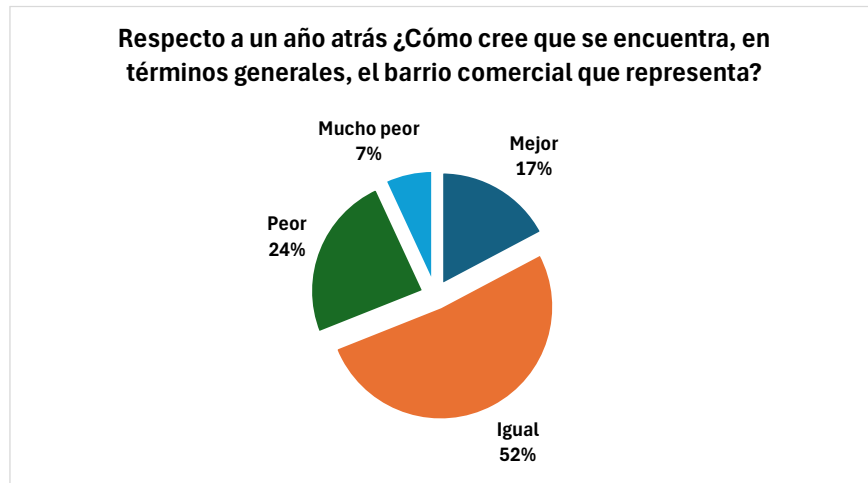
La percepción general sobre la evolución de los barrios comerciales en el último año es mayoritariamente de estancamiento o deterioro:

- Un 52% de los gremios considera que el barrio se encuentra igual que hace un año.
- Un 24% estima que la situación está peor y un 7% la califica como mucho peor, concentrando así un 31% de percepciones negativas.
- En contraste, solo un 17% percibe que la situación ha mejorado.

Por ubicación geográfica:

- En la Región Metropolitana (RM), un 21% percibe mejoras, mientras que un 14% lo califica como “peor” y un 14% como “mucho peor”, mostrando un panorama mixto, pero con una fracción relevante que percibe deterioro.
- En regiones, solo un 13% observa mejoras, mientras que un 33% considera que el barrio está peor (aunque sin menciones de “mucho peor”), lo que refleja una percepción más pesimista fuera de la RM.

Estos resultados refuerzan la idea de que, para la mayoría de los gremios, no ha habido mejoras significativas en el último año, y que, en una fracción importante de los casos, especialmente en regiones, se percibe un retroceso.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

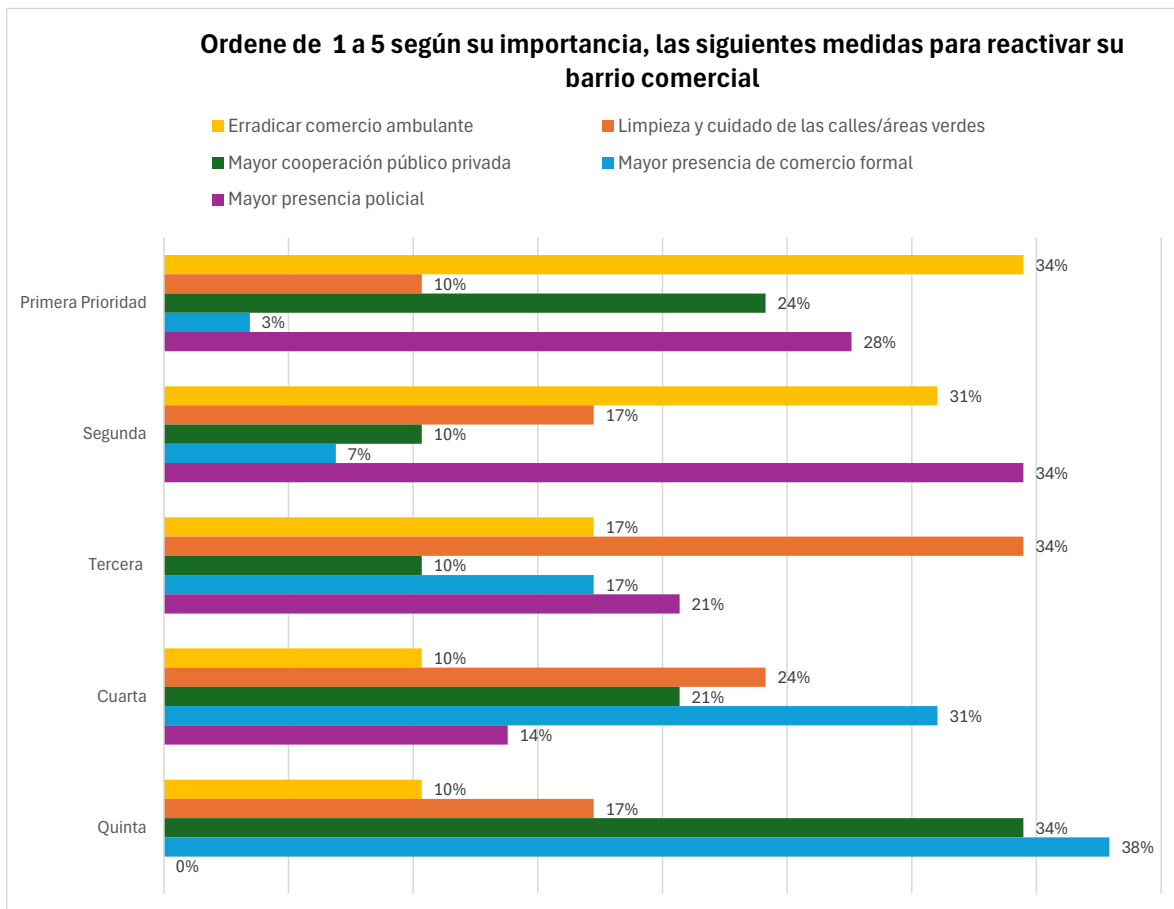
Medidas prioritarias para la reactivación del barrio comercial

Al jerarquizar las acciones necesarias para reactivar los barrios comerciales, los gremios muestran una clara preferencia por medidas de control y ordenamiento del espacio público:

- Erradicar el comercio ambulante es la acción más prioritaria, con un 34% que la ubica en primer lugar y un 31% en segundo, evidenciando la percepción de que esta problemática afecta directamente la seguridad, la competencia y la imagen del barrio.
- La mayor presencia policial se posiciona como la segunda medida clave, con un 28% en primer lugar y un 34% en segundo, confirmando que la seguridad es un eje transversal para el comercio local.

- La mayor cooperación público-privada también aparece como relevante, con un 24% en primer lugar, reflejando la importancia de articular acciones conjuntas entre gremios y autoridades, sin embargo, hay poco más de un tercio de los encuestados que no le da prioridad.
- Por el contrario, el fomento de la presencia de comercio formal y la limpieza y cuidado de las calles/áreas verdes son considerados importantes, pero de menor urgencia inmediata:
 - La limpieza es vista más como una medida de mediano plazo (34% la ubica en tercer lugar).
 - La presencia de comercio formal es la menos prioritaria (38% la sitúa en última prioridad), probablemente porque ya un alto porcentaje considera que hay una positiva oferta comercial en su barrio.

En conjunto, estos resultados muestran que los gremios perciben que la seguridad y el orden del espacio público son la base sobre la cual deben construirse las demás acciones de revitalización.



Fuente: Departamento de Estudios CNC