

# Encuesta Nacional sobre el Comercio Ilícito y Contrabando en Chile (2024)

**Bernardita Silva**  
Gerente de Estudios CNC  
[bsilva@cnc.cl](mailto:bsilva@cnc.cl)

# Índice

**El informe tiene la siguiente estructura:**

- **Objetivos**
- **Metodología**
- **Resultados**
  - Conocimiento y asociaciones
  - Percepción y juicios de valor
  - Comportamiento
  - Medidas frente al comercio ilegal


# Objetivos

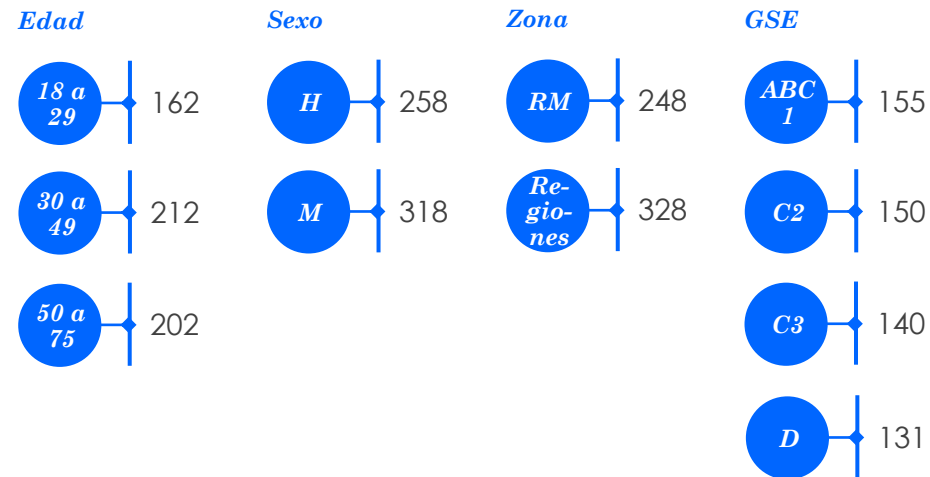
## Determinar cómo la ciudadanía está entendiendo el comercio informal y el contrabando.

- Determinar el **grado de conocimiento del comercio ilegal, del contrabando y sanciones** a las que se exponen compradores y vendedores, así como de la presencia de mafias, no pago de impuestos y los daños asociados, etc.
- Conocer cuál es la **opinión general del comercio ambulante informal, el comercio ilícito y el contrabando**, así como su grado de aceptación y/o rechazo.
- Comprender, en particular, **con qué se asocian o relacionan el comercio ambulante y el comercio ilegal**.
- Sondear en los **hábitos de compra de productos de comercio ambulante** en los últimos meses y las categorías de compra.
- Determinar en qué grado los consumidores saben distinguir aquellos productos que son de contrabando, son falsificados o pirateados.
- Medir la **percepción de necesidad o no de combatir el comercio ambulante**, así como la percepción de qué se debiera hacer para reducirlo y sobre quién recae la responsabilidad.

# Metodología

## Cuantitativa: 576 casos

- **Consultora:** Provokers 
- **Técnica:** Encuestas auto aplicadas a través de paneles online.
- **Instrumento:** cuestionario estructurado, autoaplicado, con preguntas abiertas y cerradas.
- **Duración:** 10 minutos aproximadamente.
- **Campo:** 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024.
- **Muestra total:** 576 encuestas.



Los resultados fueron ponderados por zona, edad, sexo y GSE.

# Principales Insights

El estudio revela preocupación de la sociedad chilena respecto del comercio ilegal.

**Se conoce qué es el comercio ilegal y cuáles son sus implicancias.**

Para campañas de sensibilización, bajar el desconocimiento no será el principal aspecto por trabajar, sino que el **dar a conocer las implicancias y las situaciones indeseables que rodean el comercio ilícito.**

**Se mantiene la connotación y asociaciones negativas al comercio ilegal como delincuencia.**

Si bien se menciona como **causa** de esta la falta de empleos, es mayoritaria la valoración negativa del comercio ambulante informal. A revisar es un posible aumento, aunque leve, de tolerancia hacia el fenómeno.

1 de cada 3 personas ha comprado en el comercio ambulante informal en el último trimestre.

Lo que no compran es por no promover este tipo de comercio, y por desconfianza.

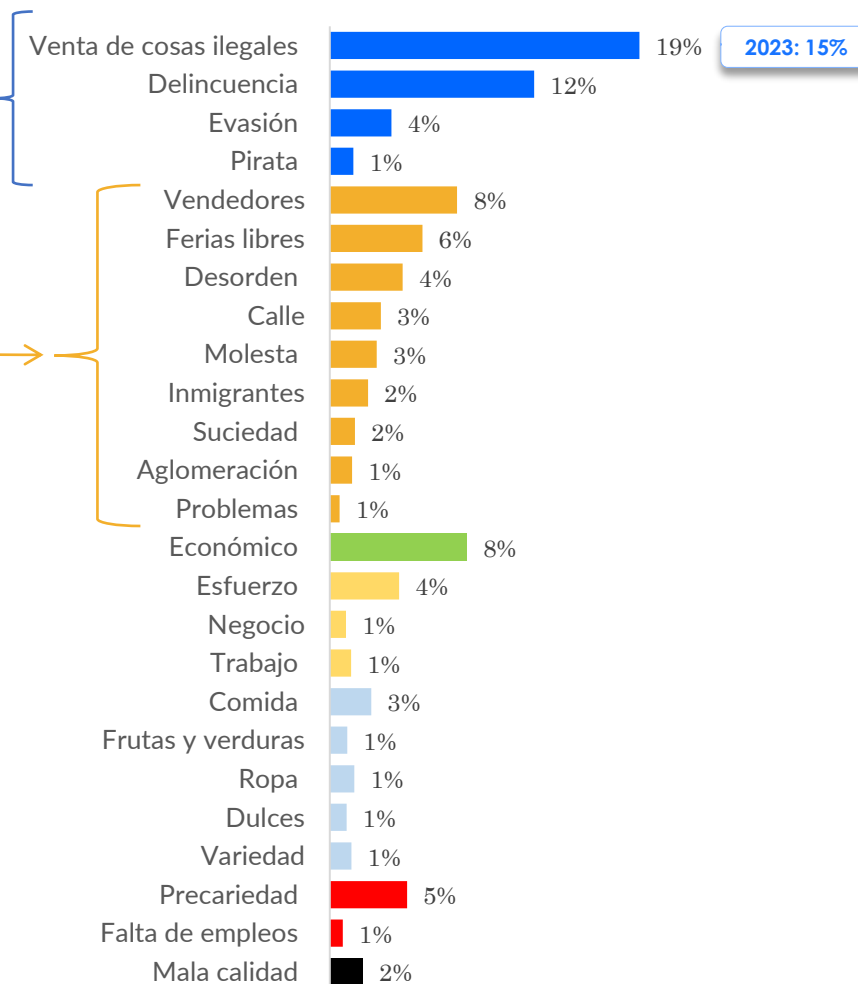
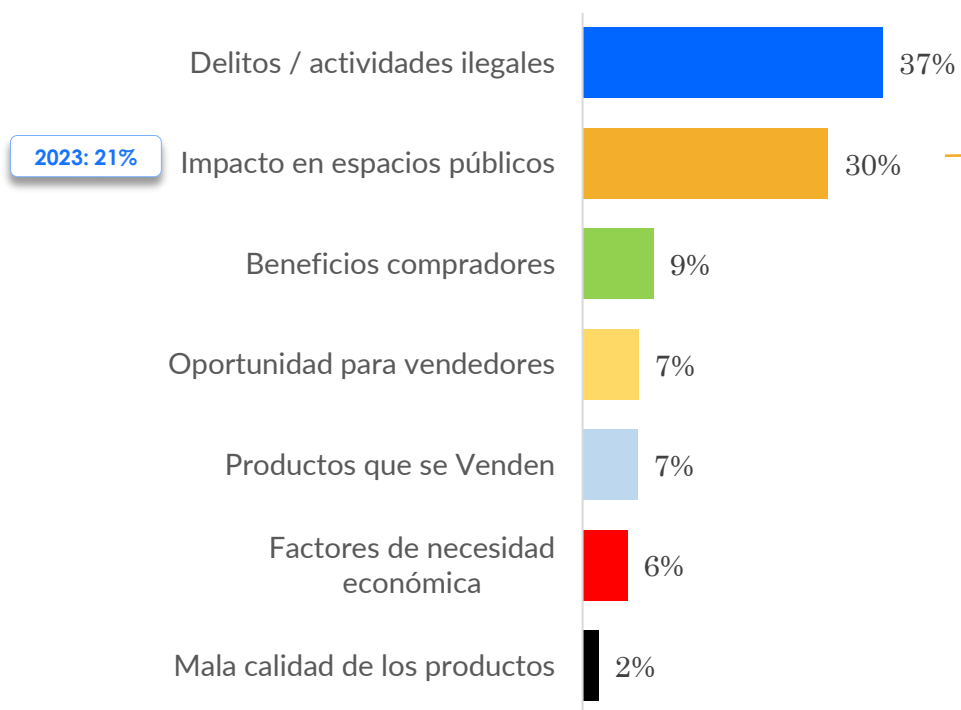
# Conocimiento y asociaciones

# Asociaciones espontáneas

Se asocia espontáneamente “comercio ambulante” con **Delitos / actividades ilegales (negativo)**

## MENCIONES

### TEMAS

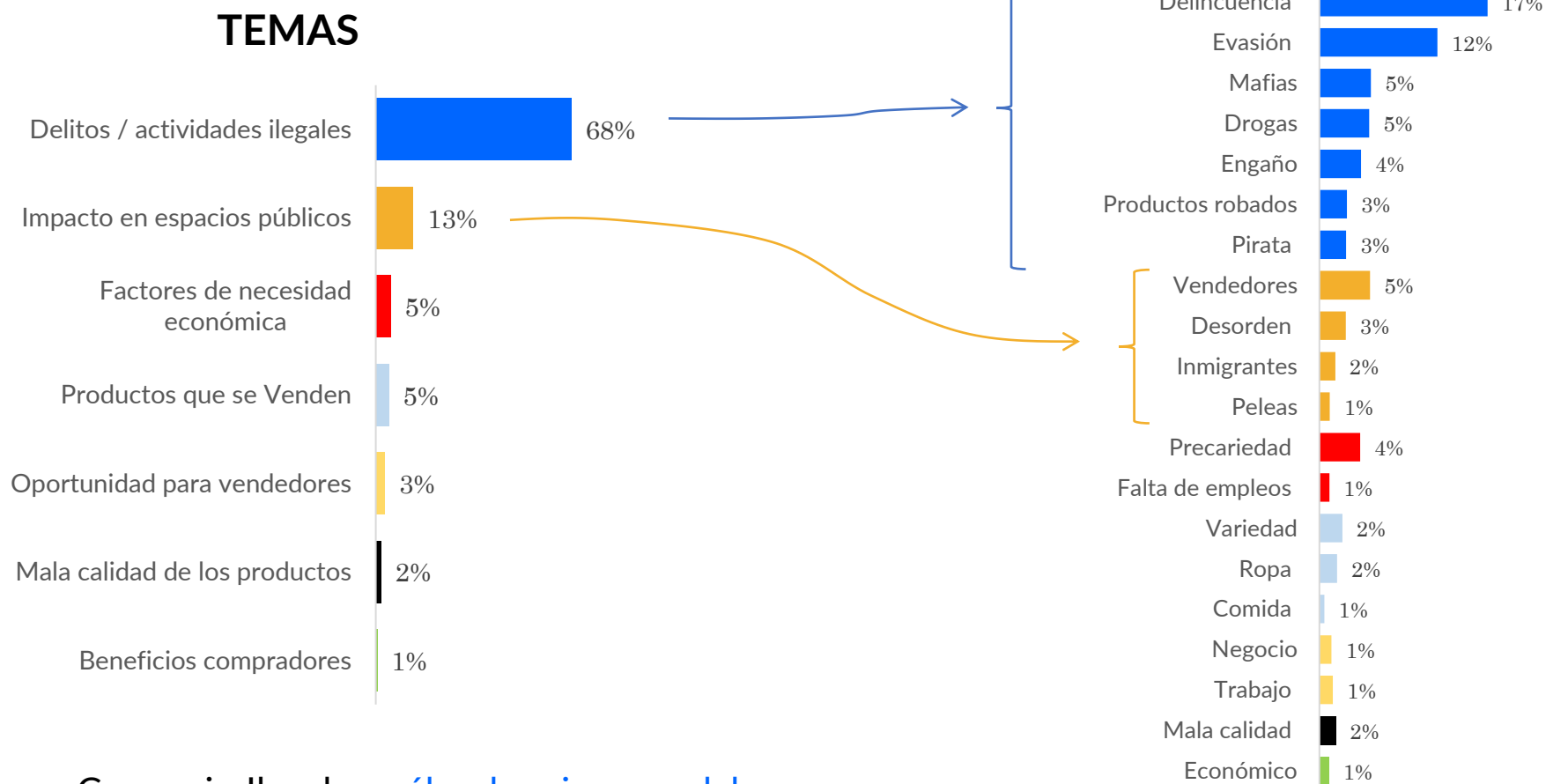


- Cuando piensa en Comercio Ambulante, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la mente? RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base total entrevistados: 576

# Asociaciones espontáneas

En el caso de “comercio ilegal”, se profundiza aún más la asociación a **Delitos y/o actividades ilegales** (casi 2 veces más que “comercio ambulante”)



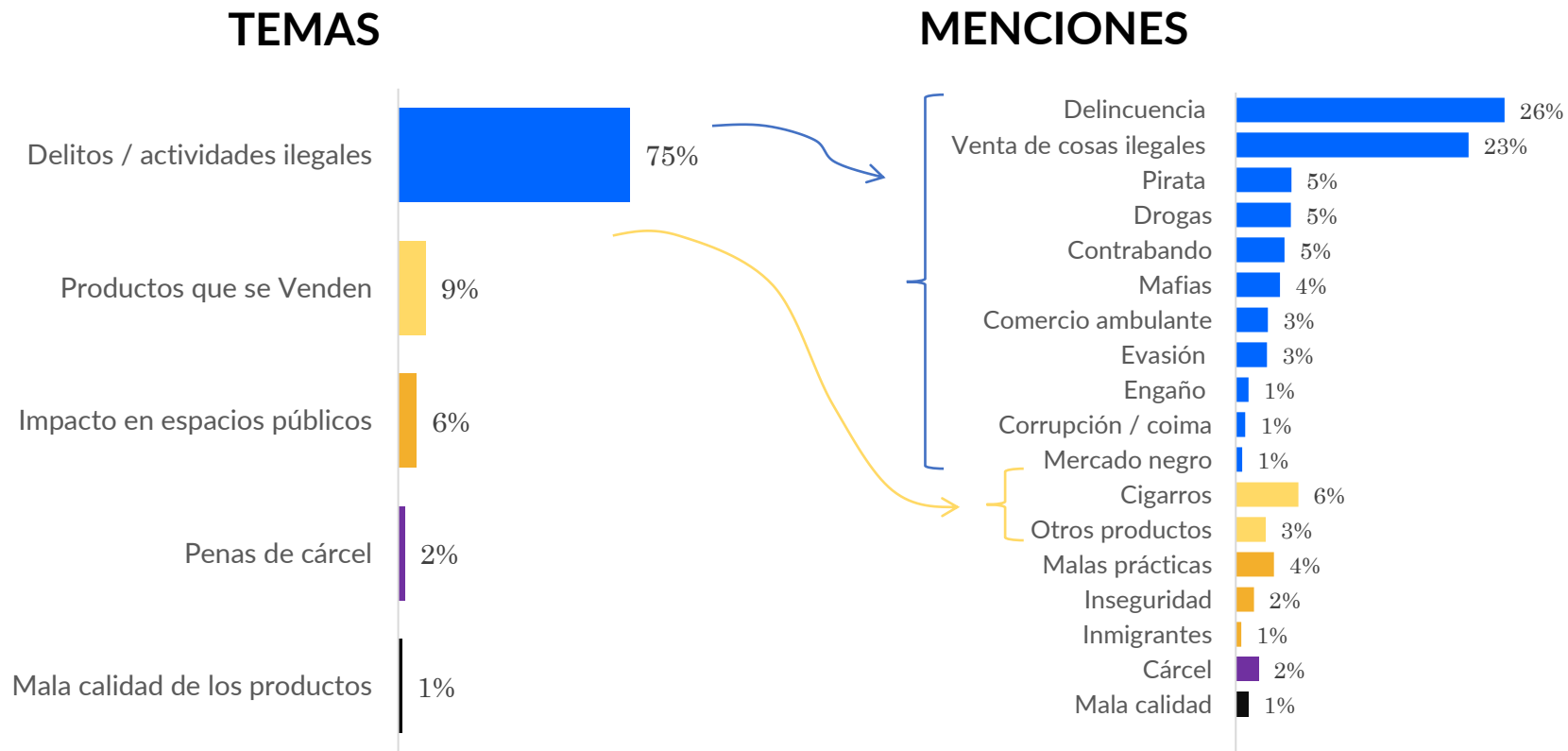
- Cuando piensa en Comercio Ilegal, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la mente? RESPUESTAS ESPONTANEAS

• Base total entrevistados: 576



# Asociaciones espontáneas

En forma similar, las asociaciones espontáneas a “contrabando de productos”, también son principalmente **Delitos / actividades ilegales** (2 veces más que “comercio ambulante”)



- Cuando piensa en Contrabando de Productos, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la mente? RESPUESTAS ESPONTANEAS

- Base total entrevistados: 576

# Conocimiento de conceptos

No solo la mayoría reconoce los conceptos de comercio ilegal, ambulante informal y contrabando al ver sus definiciones, sino que, en el caso de los dos primeros, el reconocimiento aumenta con respecto al año anterior.

## EXPOSICIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA A DEFINICIONES

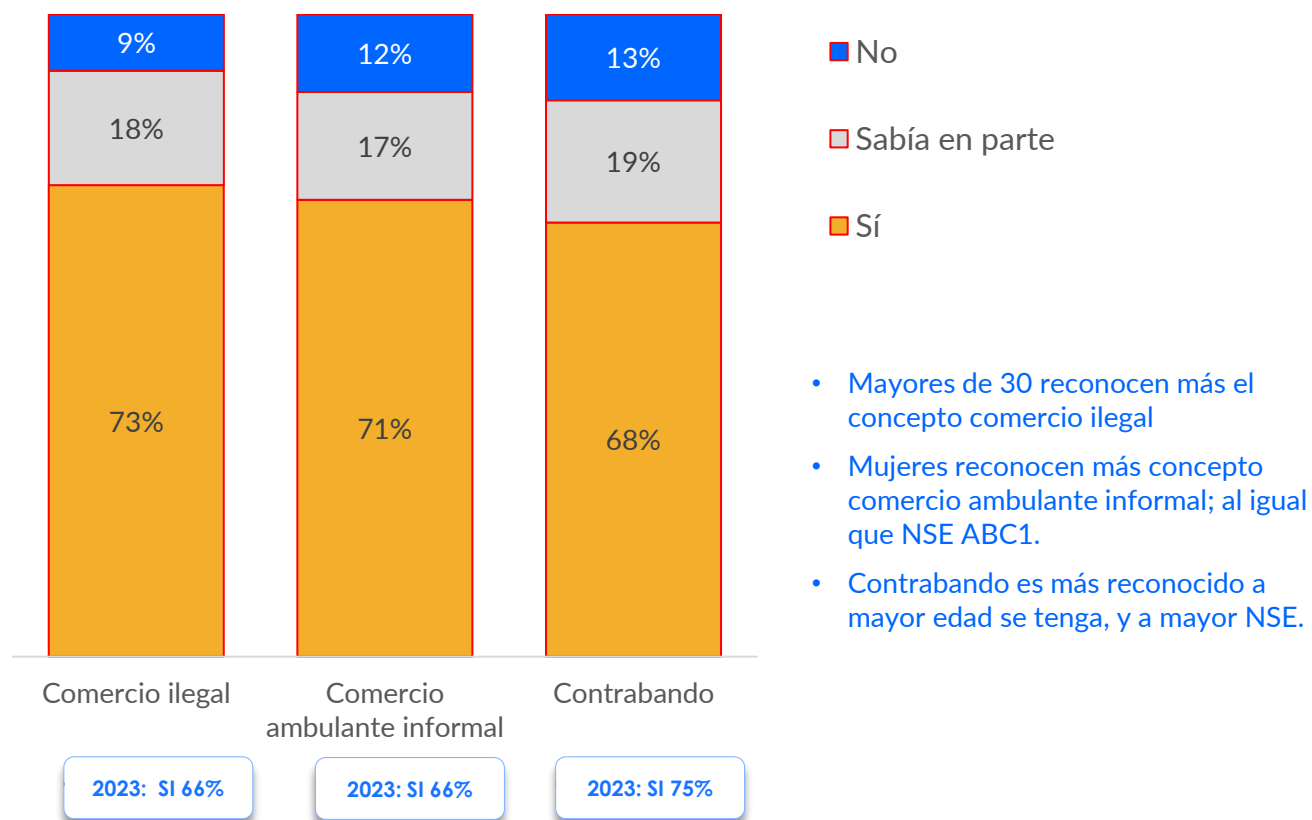
El comercio ambulante informal es aquel que se ejerce en espacios públicos como calles, plazas, ferias libres y salidas de metros, sin tener una autorización a través de permiso municipal para poder ejercer esta actividad, y donde puede o no haber venta de productos ilegales.

El comercio ilegal es aquel que NO cumple con las normas que lo regulan, por ejemplo, la venta de artículos de contrabando, falsificados, robados o prohibidos.

El comercio ilegal incluye:

- Contrabando: productos que se han ingresado ilegalmente al país evadiendo impuestos (cigarrillos) o que son prohibidos (armas, animales exóticos).
- Falsificación: utilización no autorizada de marcas en productos idénticos o similares (zapatillas, ropas, perfumes, etc.)
- Piratería: venta no autorizada de obras (libros, música etc.)
- Venta de productos robados

Antes de esta encuesta, ¿sabía lo que era el...?



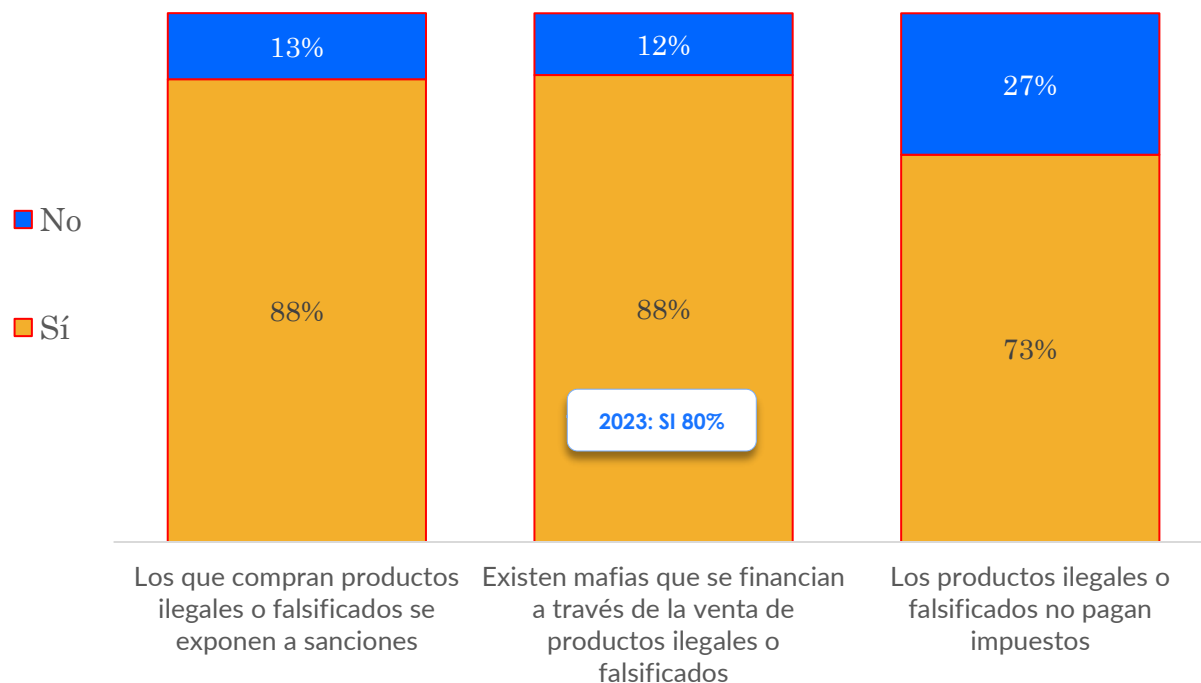
- Mayores de 30 reconocen más el concepto comercio ilegal
- Mujeres reconocen más concepto comercio ambulante informal; al igual que NSE ABC1.
- Contrabando es más reconocido a mayor edad se tenga, y a mayor NSE.

• Base total entrevistados: 576

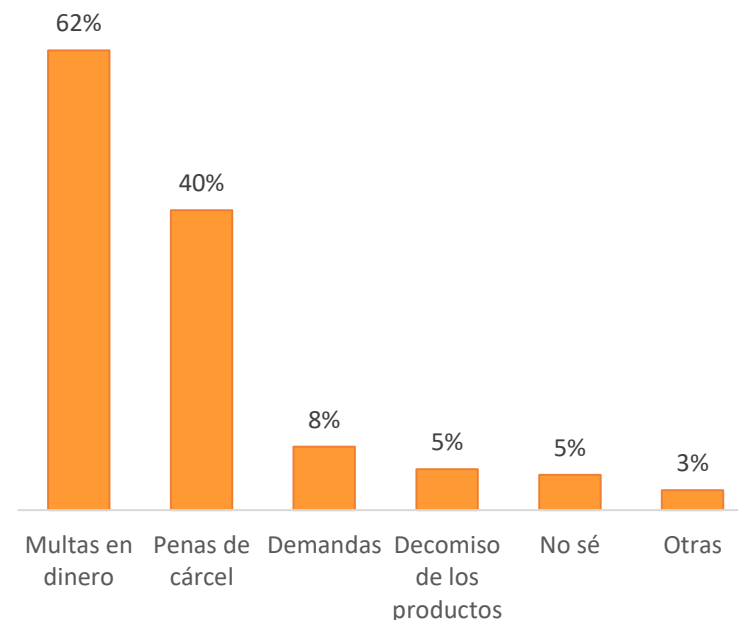
# Conocimiento de implicancias

La mayoría (9 de cada 10) declara conocer las implicancias del comercio ilegal: principalmente multas en dinero o penas de cárcel. Aumenta conocimiento de que hay mafias financiándose a través del comercio ilegal.

Antes de esta encuesta, ¿sabía que...?



¿A qué **sanciones** se exponen los compradores de productos ilegales o falsificados? (Respuestas espontáneas)



Base quienes sabían que compradores se exponen a sanciones: 516

- A mayor edad, mayor conocimiento de exposición a sanciones para compradores, así como de la existencia de mafias que se financian a través de comercio ilegal.
- ABC1 y C2 tienen mayor conocimiento de que productos ilegales o falsificados no pagan impuestos.

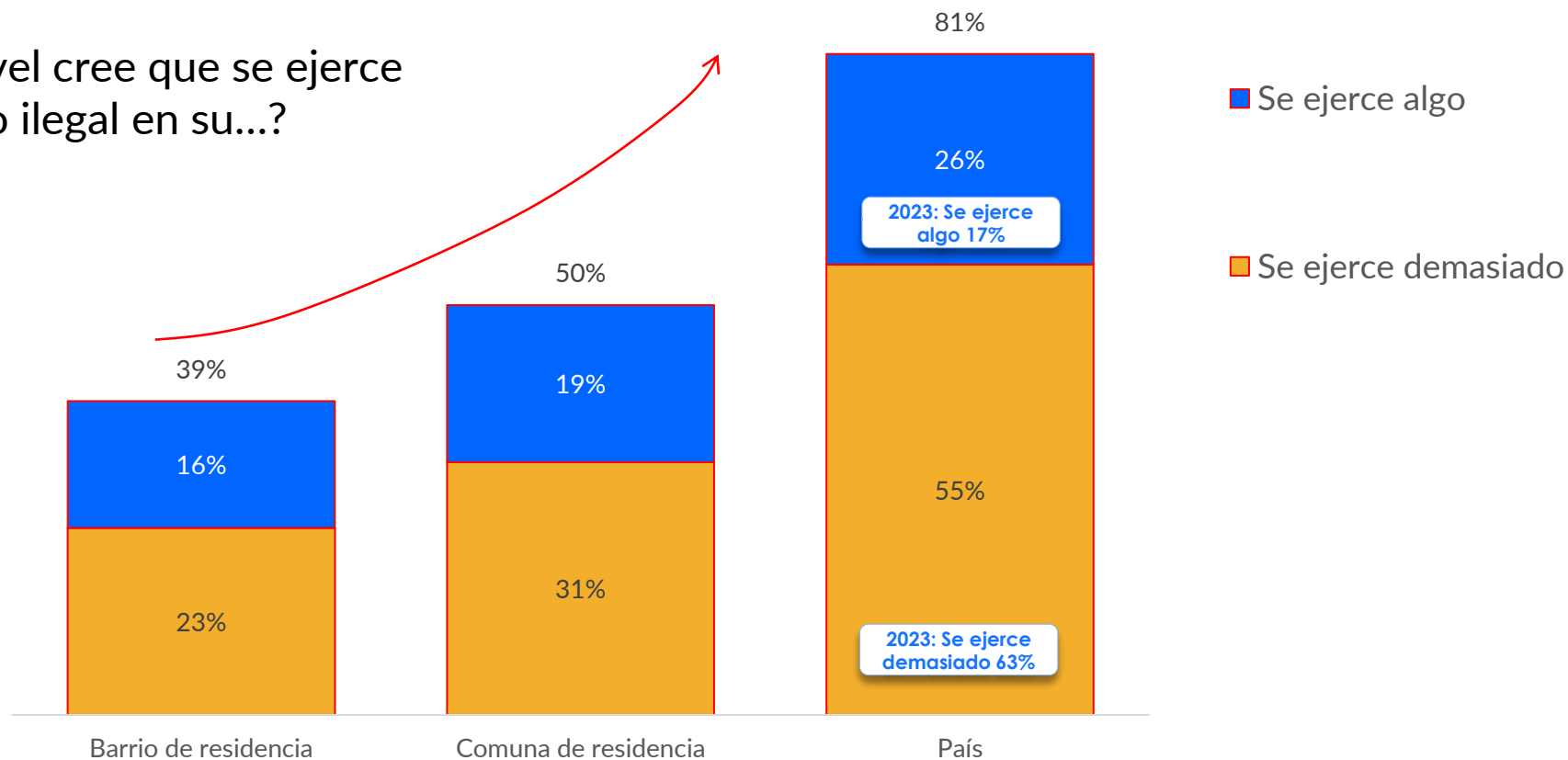
- Base total entrevistados: 576

# Percepción y juicios de valor

# Presencia del comercio ilegal

La percepción de presencia del comercio ilegal es mayor en la escala nacional que en la comunal y más lejana al barrio donde se vive.

¿En qué nivel cree que se ejerce el comercio ilegal en su...?



- 50-75 años perciben más que se ejerce en el barrio (45%) y en la comuna (57%), con respecto a los otros tramos etarios.
- ABC1 percibe menos ejercicio en el barrio (28%)
- 18-29 años perciben menos que se ejerce en el país (73%)

- Base total entrevistados: 576

# Aceptación de actividades

La mayoría rechaza que se realicen actividades relacionadas con el comercio ilegal y ambulante informal en sus comunas o barrios, sin embargo, baja el rechazo con respecto a 2023 (no sube neutralidad, sino que acuerdo).

¿Y cuán de acuerdo o en desacuerdo está con que se realicen las siguientes actividades en su comuna o barrio de residencia?

2023: Desacuerdo 68%  
De acuerdo 16%

Comercio de productos de contrabando



2023: Desacuerdo 67%  
De acuerdo 16%

Comercio de productos falsificados o piratería



2023: Desacuerdo 52%  
De acuerdo 24%

Comercio ambulante informal



■ En desacuerdo ■ Neutro ■ De acuerdo

Están más en desacuerdo

50-75 años (67%)

50-75 años (65%)  
C2 (68%)

50-75 años (56%)  
C2 (59%)

• Base total entrevistados: 576

# Leve crecimiento de tolerancia

Perfil	Que se ejerza en su barrio o comuna:	Tolerancia (% de acuerdo)		Tasa de cambio de la tolerancia al comercio ilegal (Tol. 24 / Tol. 23)
		2023	2024	
Hombres	Comercio ambulante informal	20%	24%	1,2
	Comercio de productos de contrabando	18%	21%	1,2
	Comercio de productos falsificados	19%	22%	1,3
Mujeres	Comercio ambulante informal	24%	31%	1,3
	Comercio de productos de contrabando	13%	18%	1,3
	Comercio de productos falsificados	16%	23%	1,4
18 a 29 años	Comercio ambulante informal	24%	35%	1,5
	Comercio de productos de contrabando	12%	21%	1,8
	Comercio de productos falsificados	21%	26%	1,2
30 a 49 años	Comercio ambulante informal	23%	31%	1,3
	Comercio de productos de contrabando	19%	22%	1,1
	Comercio de productos falsificados	17%	25%	1,5
50 a 75 años	Comercio ambulante informal	19%	19%	1,0
	Comercio de productos de contrabando	15%	15%	1,0
	Comercio de productos falsificados	14%	18%	1,3
ABC1	Comercio ambulante informal	16%	21%	1,3
	Comercio de productos de contrabando	12%	20%	1,7
	Comercio de productos falsificados	17%	23%	1,3
C2	Comercio ambulante informal	21%	26%	1,2
	Comercio de productos de contrabando	15%	21%	1,4
	Comercio de productos falsificados	15%	21%	1,4
C2	Comercio ambulante informal	27%	28%	1,1
	Comercio de productos de contrabando	16%	14%	0,8
	Comercio de productos falsificados	18%	19%	1,1
D	Comercio ambulante informal	25%	39%	1,5
	Comercio de productos de contrabando	18%	23%	1,3
	Comercio de productos falsificados	18%	27%	1,5

Mayor aumento de tolerancia (tasa de Cambio): **mujeres**

Mayor aumento de tolerancia (tasa de Cambio): **18 a 29 años**

Mayor aumento de tolerancia (tasa de Cambio): **ABC1**

Mayor aumento de tolerancia (tasa de Cambio): **D**

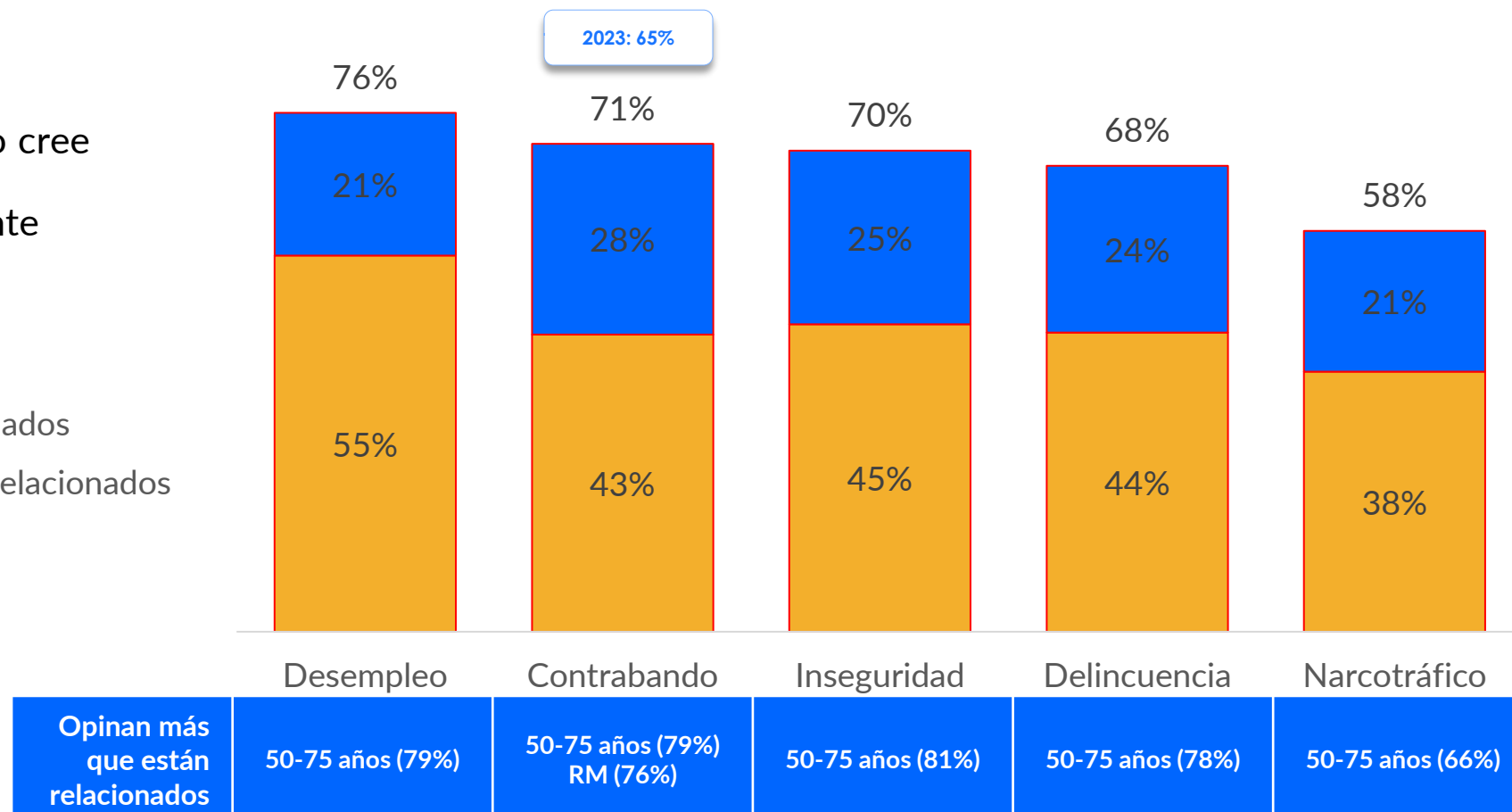
- La tolerancia hacia el comercio ilegal ha aumentado de forma leve pero transversal en prácticamente todos los segmentos sociodemográficos.
- Sin embargo, se observa una leve tendencia de mayor incremento de tolerancia en mujeres, jóvenes de 18 a 29 años y los niveles socioeconómicos ABC1 y D. Estos resultados son solo tendencias o referenciales, dado que no se cuenta con submuestras lo suficientemente robustas en tamaño.

# Relación con otros fenómenos

La principal relación del comercio ambulante informal es con el desempleo (pues se percibe como su principal causa, como se observa en la página siguiente). En segundo término, con contrabando, inseguridad y delincuencia. Sube percepción de relación con contrabando con respecto a 2023.

¿Cuán relacionado cree usted que está el comercio ambulante informal con...?

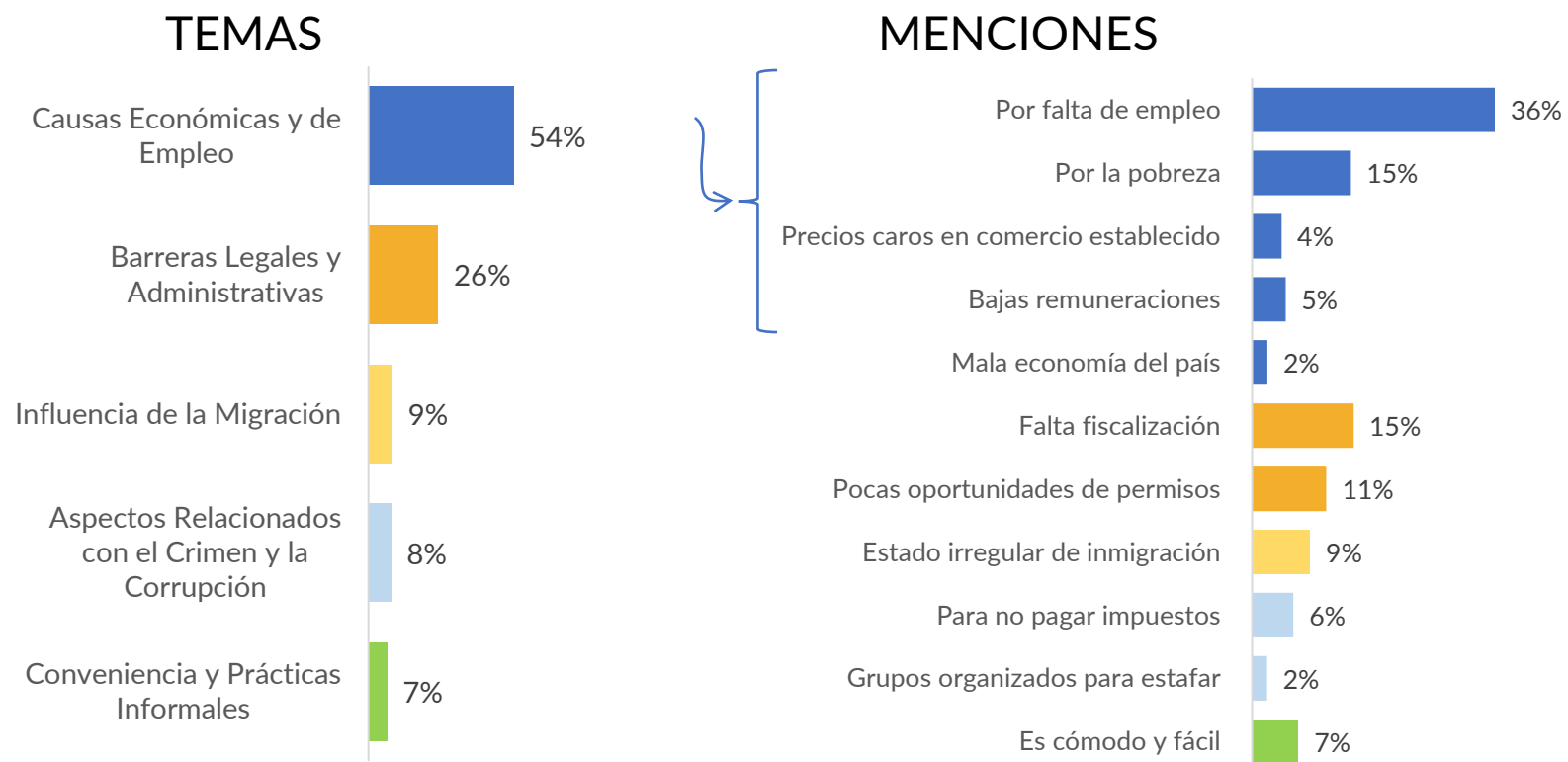
- Algo relacionados
- Totalmente relacionados





# Causas atribuidas

El comercio ambulante informal se atribuye principalmente a la necesidad económica (falta de empleo, para ser más específicos).

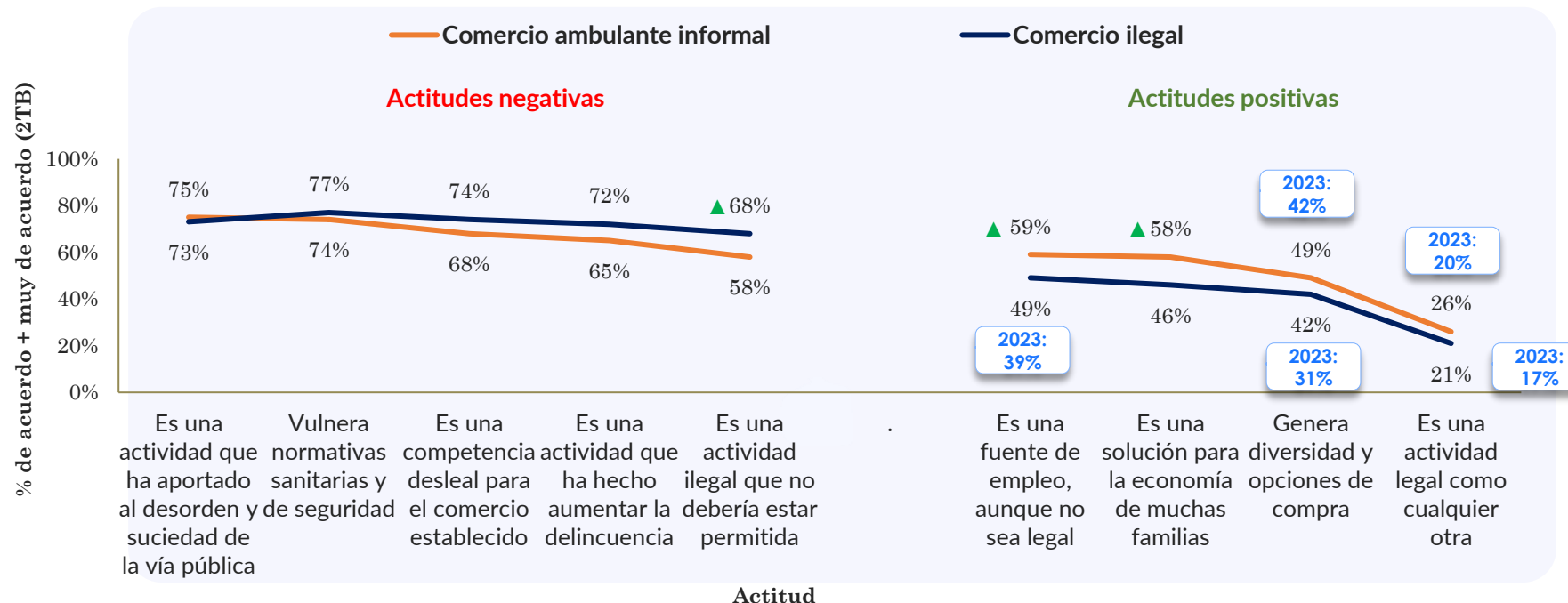


- ¿Por qué cree usted que se produce el comercio ambulante informal en nuestro país? RESPUESTAS ESPONTANEAS - VER TABLAS

- Base total entrevistados: 576

# Comparativo: actitud hacia comercio ambulante e ilegal

Actitud mayoritariamente negativa hacia ambos (comercio ambulante y comercio ilegal, respectivamente), aunque mayor rechazo al segundo. También se observa sutilmente una mayor tolerancia hacia ambos, comparado con 2023 (leve mayor grado de acuerdo en las actitudes positivas)



Con respecto al comercio ambulante informal (venta de productos en espacios públicos, sin permiso municipal), ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

Y con respecto al comercio ilegal (venta de productos de contrabando, falsificados o piratería), ¿cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

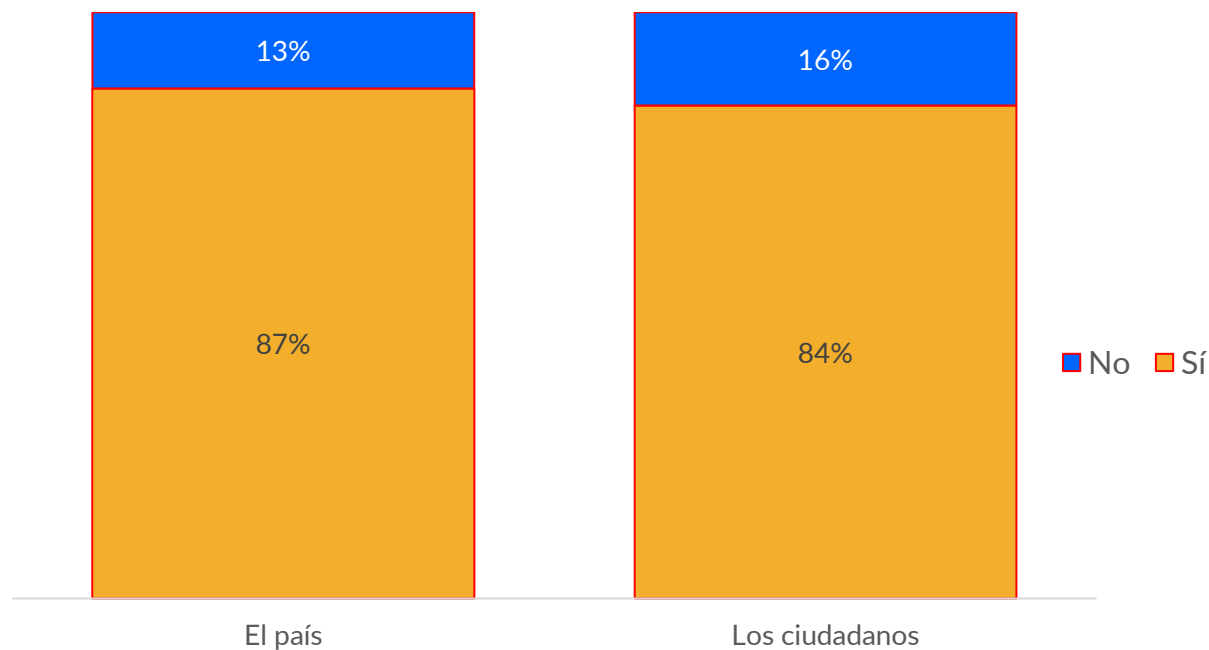
• Base total entrevistados: 576

▲: representa valores estadísticamente superiores

# Percepción de Daños

La mayoría considera que el comercio ilegal, al no pagar impuestos, es dañino para el país y los ciudadanos

¿Usted cree que, al no pagar impuestos, la venta de productos ilegales o falsificados genera un daño para...?



Más frecuente en:	30-49 años (90%) 50-75 años (91%)	50-75 años (90%) Otras regiones (87%)
-------------------	--------------------------------------	------------------------------------------

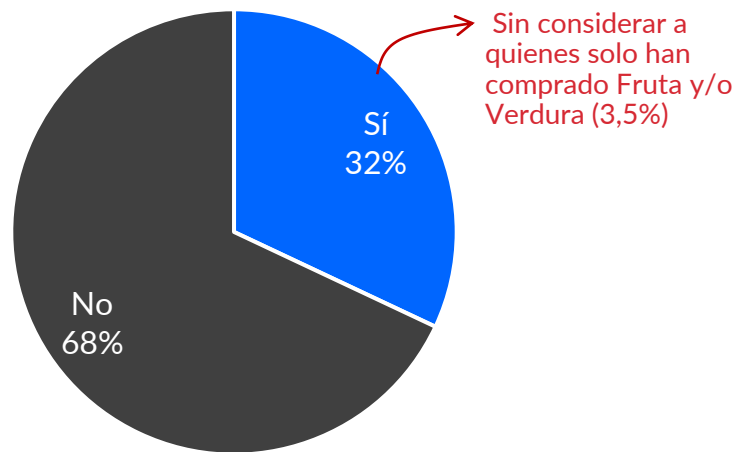
# Comportamiento

# Compras en el comercio informal

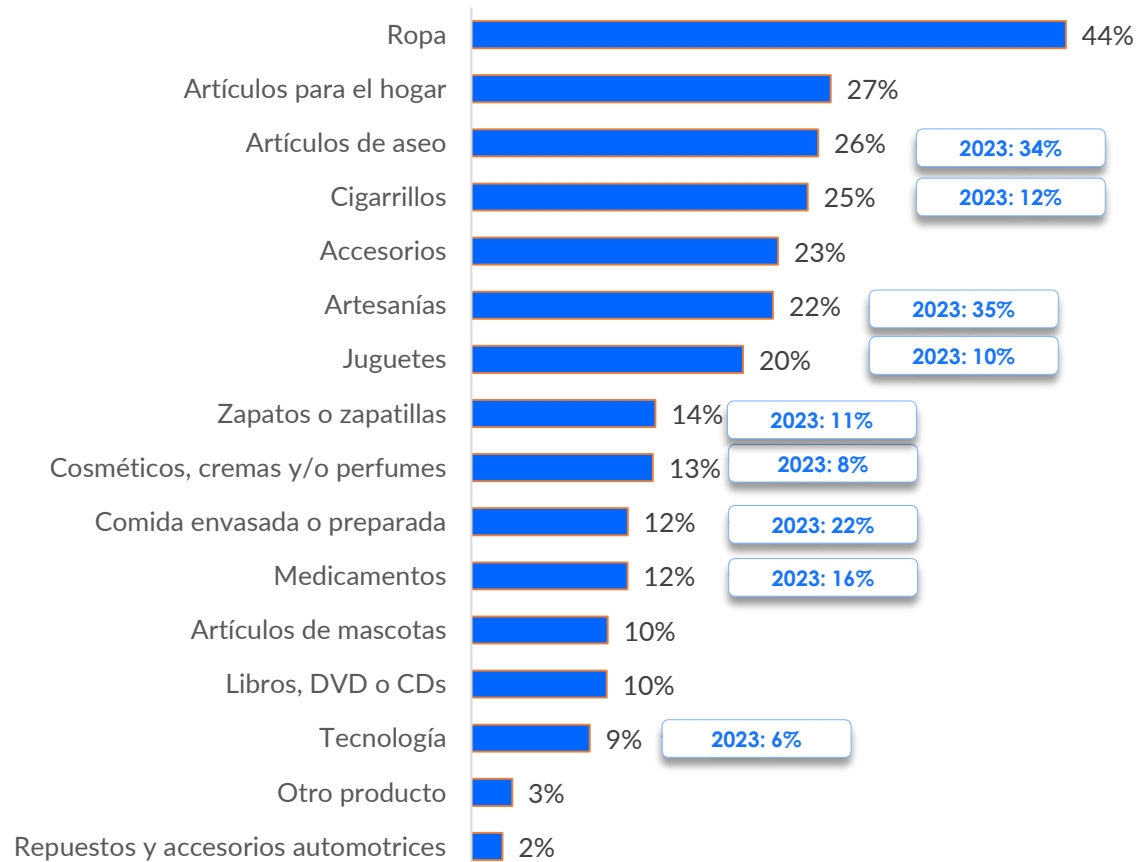
(sin Frutas y/o verduras)

Sin considerar frutas y/o verduras: 1 de cada 3 personas ha comprado recientemente en el comercio ambulante informal, manteniéndose el precio más económico como la principal razón para hacerlo. Principal ítem es ropa.

¿Usted ha comprado productos de comercio ambulante informal en los últimos 3 meses?



¿Qué productos ha comprado en los últimos 3 meses?



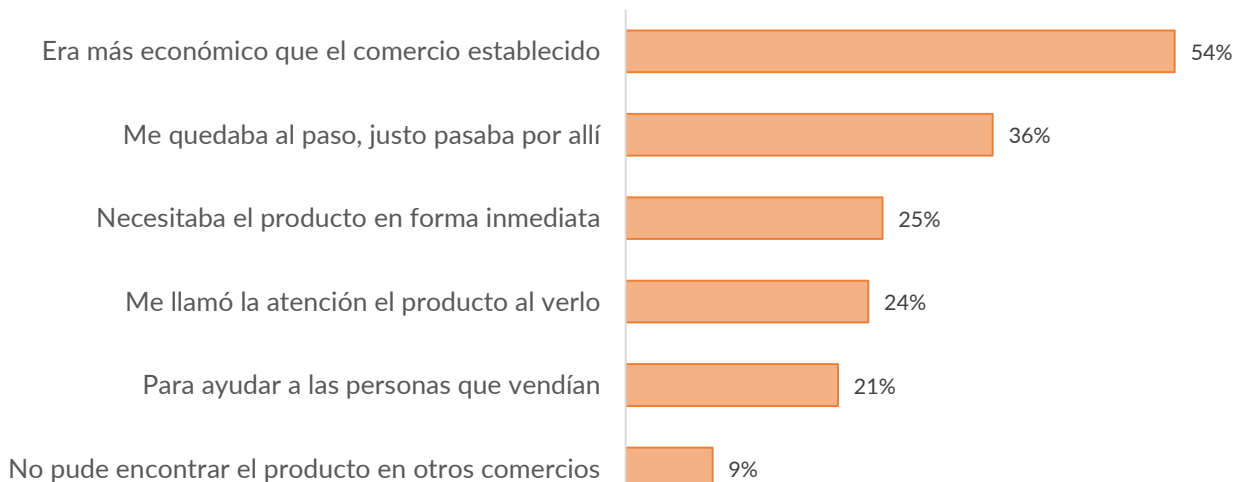
• Base total entrevistados: 576

• Base: quienes compraron productos, sin contar a quienes solo compraron Fruta y/o verdura (80)

# Compras en el comercio informal

1 de cada 2 personas que compró recientemente en el comercio ambulante informal, fue motivada por conveniencia de precio, mientras que 1 de 3 fue motivada porque justo iba pasando por allí.

## ¿Qué lo motivó a comprar productos de comercio ambulante? RESPUESTAS ESPONTANEAS



**Nota:** porcentajes no comparables con estudio 2023 (en esa oportunidad se preguntó en forma espontánea)

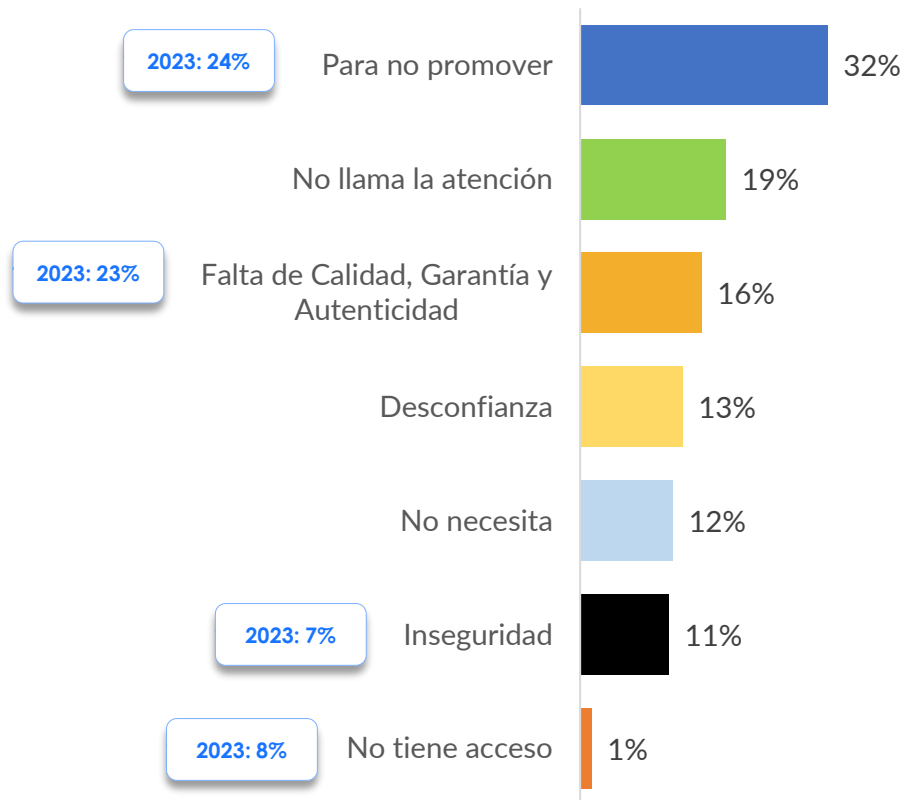
## ¿Y cuál de estos productos fue el último que compró en el comercio ambulante informal?



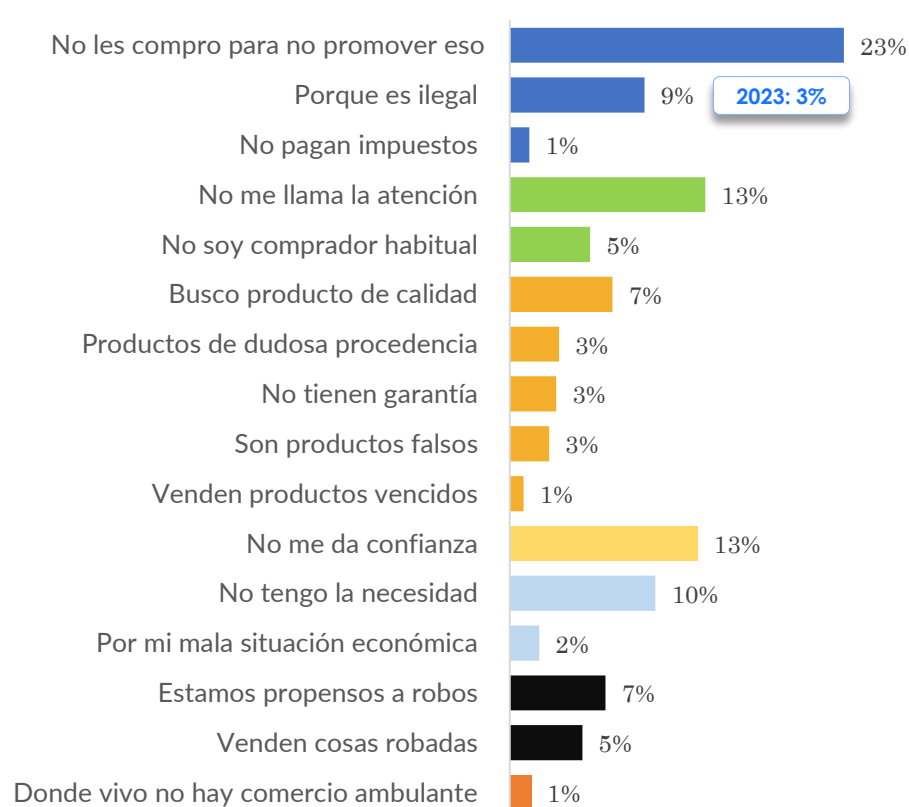
# Inhibidores de la compra

Las principales barreras para comprar a ambulantes siguen siendo éticas y de desconfianza

## TEMAS



## MENCIONES



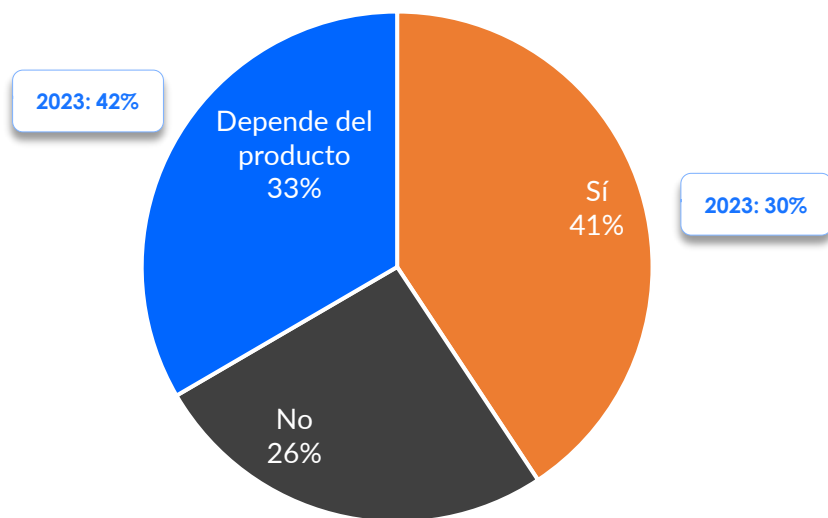
- ¿Por qué no ha comprado productos de comercio ambulante en los últimos 3 meses? RESPUESTAS ESPONTANEAS

- Base quienes no compraron (370)

# Discernimiento de productos

La mayoría declara saber distinguir algunos productos de contrabando, piratería y/o falsificación.

¿Usted sabe distinguir productos de contrabando / piratería / falsificación en el comercio ambulante?



	Hombre	Mujer
Sí	47%	35%
No	21%	31%
Depende del producto	32%	34%

¿Para qué productos sabe distinguir si son de contrabando / piratería / falsificación o no?



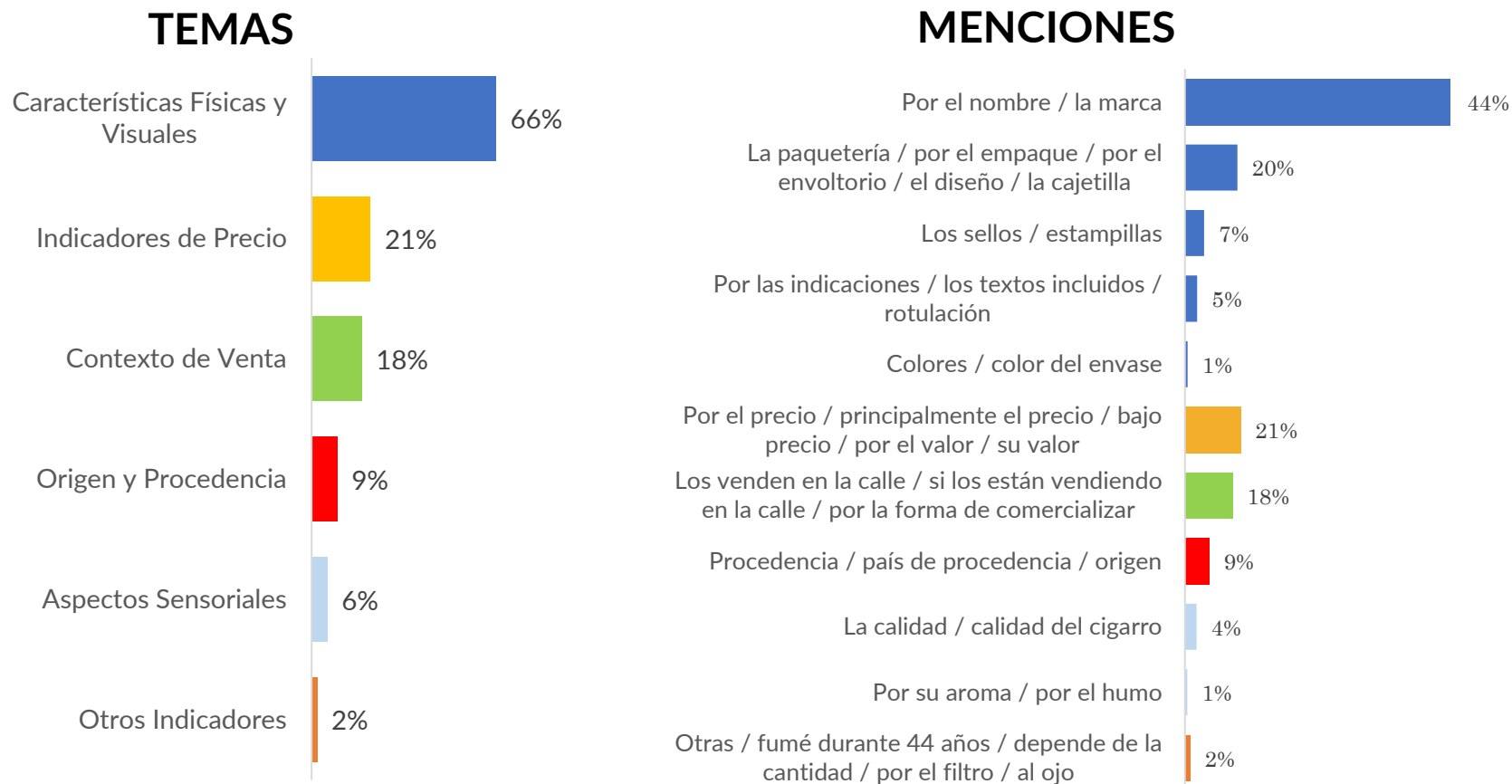
• Base total entrevistados: 576

• Base: quienes dicen saber distinguir o que depende del producto (427)



# Discernimiento de productos

Los productos de contrabando, falsificados o de piratería se pueden distinguir principalmente por el nombre y/o marca.



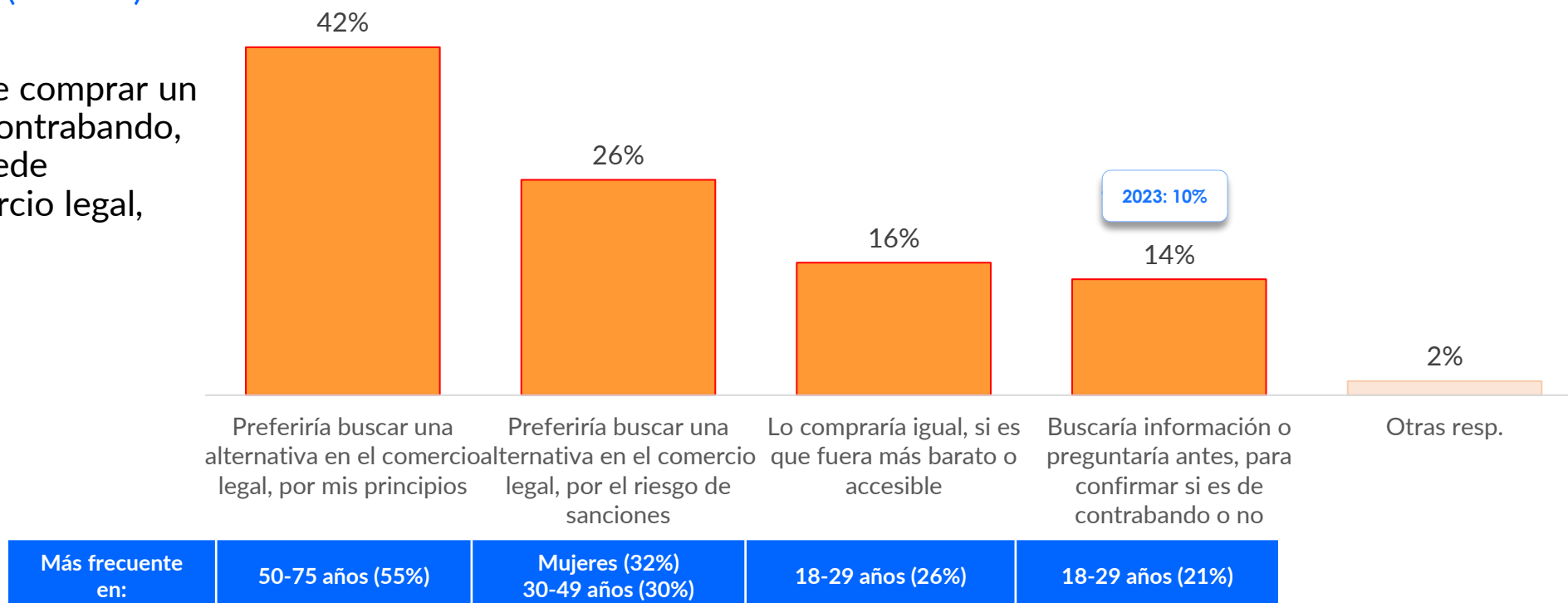
- ¿Cómo distingue si los cigarrillos son de contrabando o no? RESPUESTAS ESPONTANEAS

- Base quienes saben distinguir si los cigarrillos son de contrabando (258)

# Disposición hacia productos de contrabando

La mayoría declara que prefiere buscar una alternativa legal a un producto de contrabando (misma actitud que en 2023), **motivados por principios**. Se observa un grupo más abierto a comprar productos de contrabando en el segmento más joven (18 a 29).

Si tuviera la opción de comprar un producto que es de contrabando, pero que también puede encontrar en el comercio legal, usted...



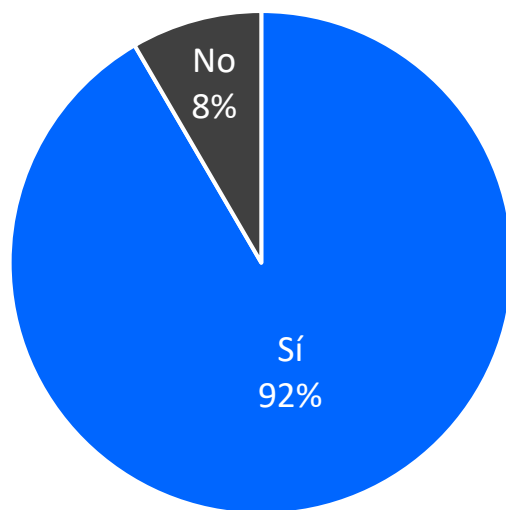
• Base total entrevistados: 576

# Medidas frente al comercio ilegal

# Medidas

9 de cada 10 personas considera que deben tomarse medidas para reducir el comercio ambulante informal. Principalmente a través de **mayor control**

¿Usted cree que se debe tomar acciones para reducir el comercio ambulante?



Más frecuente en:

50-75 años (96%)

• Base total entrevistados: 576

¿Qué cree usted que hace falta para reducir el comercio ambulante? RESPUESTAS ESPONTÁNEAS



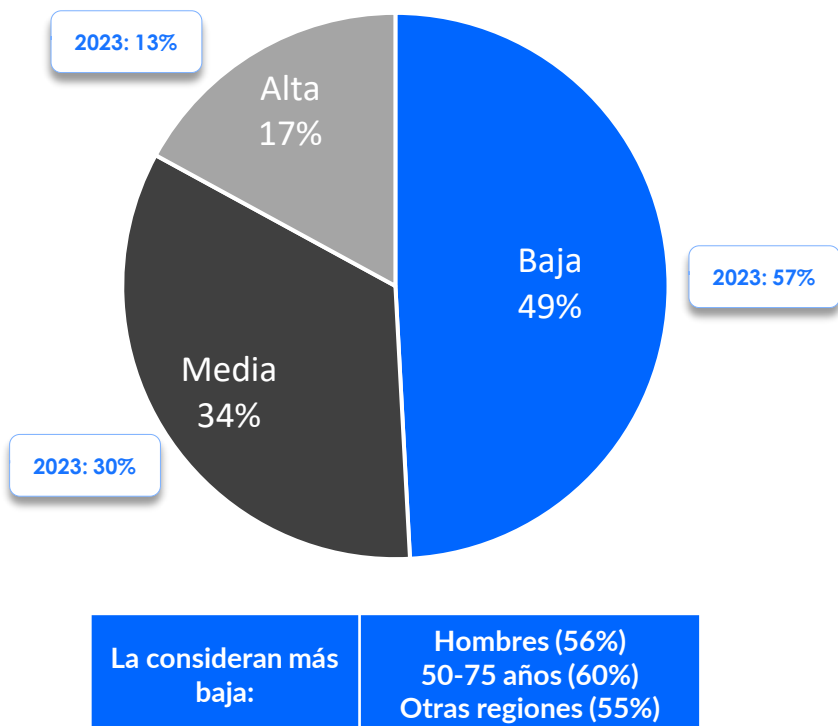
• Base: quienes creen que se debe tomar acciones (528)

# Fiscalización

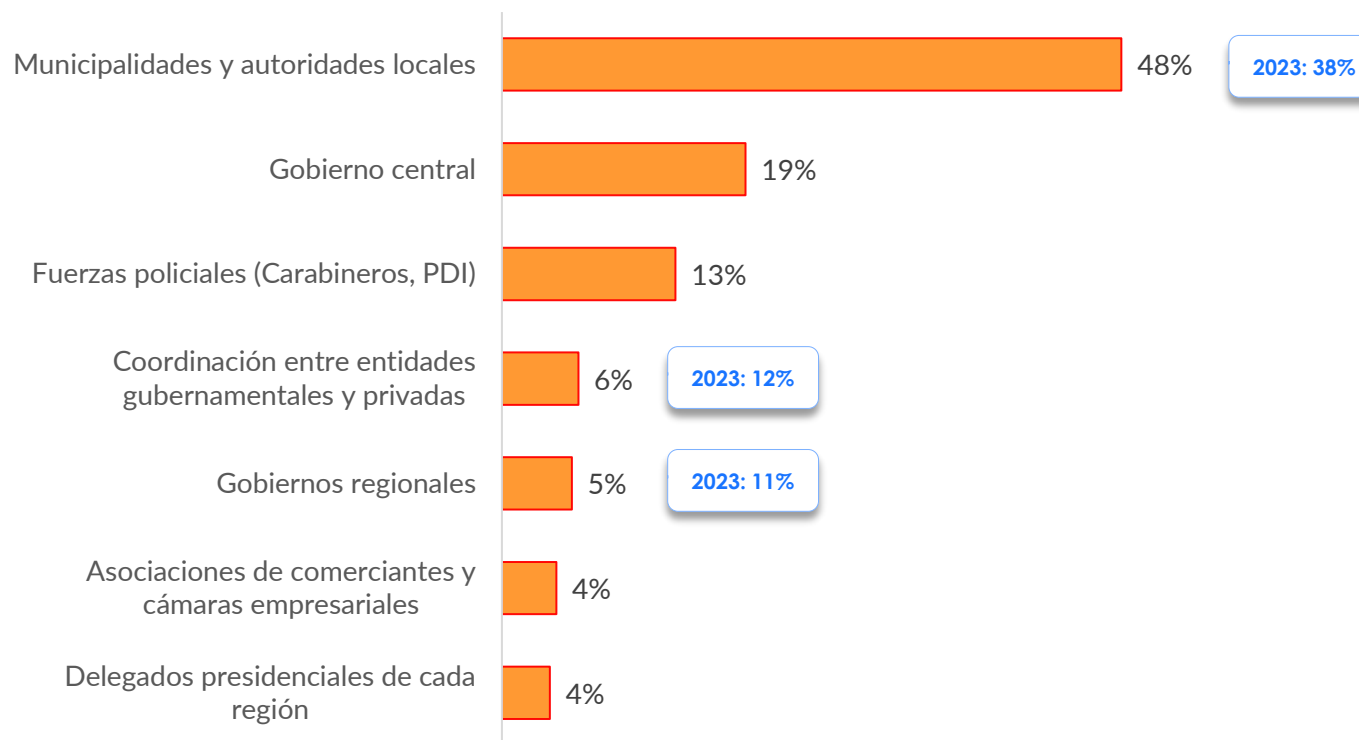
La mayoría sigue percibiendo que la fiscalización al comercio ambulante es insuficiente, aunque sube percepción control medio y alto con respecto a 2023.

1 de cada 2 personas menciona a las **municipalidades** como principales responsables en reducir el comercio ambulante.

¿Cuál es su percepción sobre el grado de fiscalización y control que hay en el comercio ambulante?



¿Quién cree que es principal responsable de reducir el comercio ambulante en su comuna?



• Base total entrevistados: 576

# Síntesis final

## Juicio al comercio ilegal

- El estudio muestra que la sociedad chilena está preocupada por el comercio ilegal, el comercio ambulante informal y el contrabando.
- La mayoría de los ciudadanos no solo reconoce y comprende los conceptos de comercio ambulante informal, comercio ilegal y contrabando, sino que los asocia de manera inmediata con ilegalidad, delincuencia y un impacto negativo en el espacio público.
- A pesar de que se reconoce la necesidad económica como un factor que impulsa la participación en el comercio informal, la ciudadanía demanda mayor control y fiscalización.
- Las principales barreras para la compra son las consideraciones éticas, la desconfianza en la calidad y la percepción de inseguridad. Esto implica que, si bien el precio y la conveniencia pueden ser atractivos, la conciencia sobre la ilegalidad y la búsqueda de productos confiables juegan un papel fundamental en las decisiones de compra.
- De acuerdo con estos resultados, para reducir estos 3 fenómenos (comercio ambulante informal, comercio ilegal y contrabando), es importante enfocarse en:
  - La demanda: educar a potenciales compradores – mediante campañas de sensibilización- sobre las implicancias de comprar en el comercio no establecido. Implicancias éticas, legales, menor recaudación fiscal, sanciones para compradores, seguridad por falta de normativa, etc.
  - La oferta: mayor fiscalización y control por parte de las autoridades pertinentes.

# Conclusiones

¡Muchas gracias!