



HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO

ENCUENTRO CON PROCHILE REGIONES AL MUNDO

Lorena Sepúlveda
Directora Nacional de ProChile



WWW.PROCHILE.GOB.CL



ÍNDICE
ÍNDICE
ÍNDICE
ÍNDICE
ÍNDICE
ÍNDICE
ÍNDICE

- I. POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE
- II. IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y CONTRIBUCION DE LAS REGIONES
- III. OPORTUNIDADES PARA LA OFERTA REGIONAL
- IV. PROCHILE EN REGIONES Y PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
- V. OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN Y TRABAJO CONJUNTO



POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE



PROCHILE Y POLÍTICA COMERCIAL

Apertura comercial

El impacto de los TLC

Chile posee la Red de Tratados de libre comercio con **mayor acceso al PIB Mundial (OCDE)**



34

Tratados de
Libre Comercio



65

Economías



88%

PIB
Mundial



5.000

Millones
de personas



65%

De población mundial

CINCO DÉCADAS DE EXPORTACIONES

Hace 50 años...



85% de esos envíos eran **cobre y otros minerales**.

2023



El **46%** de ellos, son **bienes y servicios no cobre**, con el aporte diversificador de sectores tan significativos como **alimentos, manufacturas, servicios y economía creativa**.

2024
Enero a Octubre



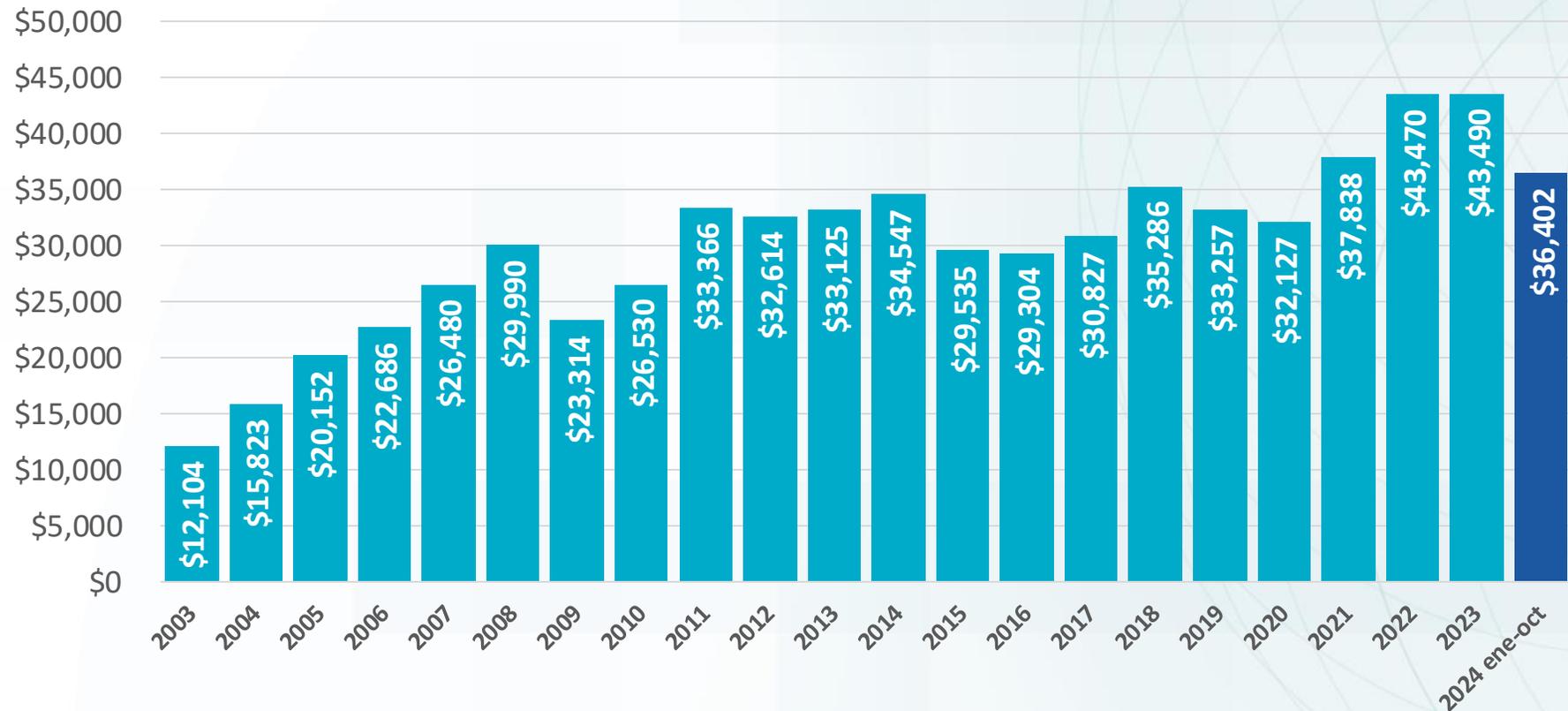
Mayor Participación de **bienes y servicios no cobre (49%)**, gracias a un mayor aporte del sector agro, servicios, economía creativa y Vinos.



EXPORTACIONES NO COBRE NO LITIO 2003 – 2024 Enero - Octubre



Evolución Histórica de las Exportaciones No cobre no Litio
(millones de dólares)



Fuente: Inteligencia de Mercado ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

CINCO DÉCADAS DE EXPORTACIONES



AGROPECUARIOS

En 2023
las exportaciones de
Alimentos del
Sector Agropecuario
alcanzaron más de
US\$ 21.000 millones



MANUFACTURAS

En 2023
las exportaciones de
Manufacturas
alcanzaron más de
US\$ 8.000 millones



SERVICIOS

En 2023
las exportaciones de
Servicios alcanzaron
más de
US\$ 2.000 millones



ALGUNOS ANTECEDENTES EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (2013-2023)



MATRIZ EXPORTADORA

Las exportaciones no cobre crecieron **52%** en estos últimos 10 años.



CONCENTRACIÓN MERCADOS

- Las exportaciones a Asia aumentaron un **135%**.
- Las exportaciones a América del Norte (sin litio) aumentaron un **54%**.
- El **62%** de las exportaciones chilenas se destinan a Asia y ADN.



INTERMITENCIA EXPORTADORA

En promedio, en los últimos 4 años, el **43%** de las empresas exportadoras lo hace en forma **intermitente**.



CONCENTRACION EXPORTACIONES EN EMPRESAS GRANDES

- **38%** de las empresas exportadoras son Grandes y exportan el **96%** de los montos.
- Las pymes son el **42%** de las empresas Exportadoras y exportan el **3%** de los montos.



IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y CONTRIBUCIÓN DE LAS REGIONES



75% del PIB nacional
representa el
intercambio comercial

+ 6,7 millones
de empleos

32,8% del PIB
representan las
exportaciones

6.801 empresas,
42% grandes

+995 mil de empleos

USUARIOS PROCHILE

US\$ 22.503 MM

2.301 empresas
exportadoras

413 MIL empleos

350 empresas han logrado
exportar 2024

251 lo hicieron después de 3
años

LOGROS DE CHILE EXPORTADOR 2023



**CHILE ES LÍDER
EXPORTADOR EN
60 PRODUCTOS
No Cobre, No Litio**

1°

- Salmón y Trucha
- Cerezas frescas
- Aceites de pescado
- Abonos de origen animal.
- Ciruelas frescas
- Jurel
- Mejillones
- Ciruelas Deshidratadas
- Algas

2°

- Uvas frescas
- Nueces
- Listones, molduras y perfiles de madera
- Harinas y almidones y derivados de cereales
- Mandarinas frescas
- Duraznos y nectarines frescos
- Avellanas

3°

- Celulosa
- Harinas de pescado y crustáceo
- Madera contrachapada
- Moras congeladas
- Duraznos en conserva

EXPORTACIONES REGIONALES NO COBRE NO LITIO

REGIÓN	2023			2024 Enero a Octubre		
	Millones de dólares	% Part.	% Var. 23/22	Millones de dólares	% Part.	% Var. 24/23 Ene-Oct
METROPOLITANA DE SANTIAGO	8.905	20,5%	10,9%	7.519	20,7%	2,1%
LOS LAGOS	6.919	15,9%	0,6%	5.641	15,5%	-1,4%
BIOBIO	6.056	13,9%	0,0%	4.551	12,5%	-13,2%
LIBERTADOR B. O'HIGGINS	4.642	10,7%	-5,6%	4.515	12,4%	14,6%
ANTOFAGASTA	5.066	11,6%	12,2%	3.084	8,5%	-30,5%
MAULE	2.909	6,7%	-13,3%	2.686	7,4%	9,7%
VALPARAISO	1.984	4,6%	-5,9%	1.769	4,9%	6,4%
ATACAMA	2.272	5,2%	20,2%	2.018	5,5%	8,8%
MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	1.204	2,8%	-12,4%	912	2,5%	-11,0%
ÑUBLE	436	1,0%	-62,0%	970	2,7%	151,3%
COQUIMBO	807	1,9%	2,7%	752	2,1%	4,2%
LA ARAUCANIA	759	1,7%	-2,2%	535	1,5%	-22,7%
TARAPACA	776	1,8%	2,2%	562	1,5%	-15,4%
LOS RIOS	301	0,7%	-13,7%	457	1,3%	104,6%
AYSEN	243	0,6%	-18,6%	227	0,6%	12,6%
ARICA PARINACOTA	209	0,5%	-6,0%	204	0,6%	14,4%
Total	43.490	100,0%	0,0%	36.402	100,0%	-1,0%

UNA DÉCADA DE EXPORTACIONES

CIFRAS REGIONALES - Macrozona Norte

(Arica y Parinacota, Antofagasta, Atacama y Tarapacá)



12,7% aumentó sus envíos la Macro Zona Norte en 2023.

600 empresas exportadoras

61,3% han crecido los envíos en 10 años, llegando a US\$ 8,325 millones en 2023.



PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

- **Pólvora y explosivos**
- **Aceites de pescado**
- **Investigación y Desarrollo**



12,2% crecieron los envíos de la Región de Antofagasta en 2023.

90,3% han crecido las exportaciones regionales en 10 años, alcanzando los US\$ 5.066 millones.



31,8% han crecido las Pymex en la Macro Zona en 10 años.

US\$72 millones exportaron estas empresas en 2023.

110,4% han crecido las Pymex en la Región de Antofagasta, llegando a 41 empresas.

UNA DÉCADA DE EXPORTACIONES

CIFRAS REGIONALES - Macrozona Centro Norte (Metropolitana, O'Higgins, Valparaíso y Coquimbo)



3,1% crecieron los envíos de la Macro Zona Centro Norte en 2023.

5.359 empresas registran exportaciones.

14,2% han crecido los envíos de la macrozona en 10 años, llegando a **US\$ 16,337 millones** en 2023.



PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

- Cerezas frescas
- Uvas frescas
- Ciruelas frescas
- Vino tinto, embotellado, mezclas
- Carne de ave
- Manzanas frescas
- Ss de Mantenimiento y Reparación
- Investigación y Desarrollo



10,9% crecieron los envíos de la Región Metropolitana en 2023.

48,1% han crecido los envíos de la Región de O'Higgins en 10 años, alcanzando en 2023 **US\$4.642 millones**.



8,0% han crecido las Pymex en la macrozona en 10 años.

US\$ 1.031 millones exportaron estas empresas en 2023.

17,5% han crecido las Pymex en la Región Metropolitana en 10 años.

1.916 empresas registran actividades internacionales.

UNA DÉCADA DE EXPORTACIONES

CIFRAS REGIONALES - Macrozona Centro Sur
(Maule, Ñuble, Bío Bío y Araucanía)



1.306 empresas registraron exportaciones.

25% han aumentado las exportaciones de la Macrozona Centro Sur en 10 años, alcanzando en **2023 US\$ 10.160 millones**.



PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

- Arándanos frescos
- Cerezas frescas
- Manzanas frescas
- Arándanos congelados
- Harinas de pescado y crustáceo
- Frutillas congeladas
- Kiwis frescos
- Carne de porcinos



16% han crecido las exportaciones de Biobío en 10 años.

US\$ 6.056 millones en 2023.



1,2% han crecido las Pymex en la Macrozona Centro Sur en 10 años.

US\$ 295 millones exportaron las Pymex en 2023.

20,8% han crecido las Pymex en la Región del Maule en los últimos 10 años

UNA DÉCADA DE EXPORTACIONES

CIFRAS REGIONALES - Macrozona Sur

(Los Lagos, Los Ríos, Aysén y Magallanes)



477 empresas exportaron en la Macro Zona Sur en 2023.

56,8% crecieron las exportaciones de la Macro Zona en 10 años.

US\$ 8,668 millones en 2023.



PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

- Productos químicos orgánicos
- Mejillones
- Jurel
- Merluzas
- Bacalao de profundidad
- Jibias



66,3% han crecido los envíos de Los Lagos en 10 años.

US\$ 6.919 millones en 2023.

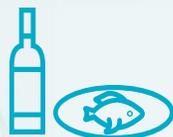


162 Pymex en la Región de Los Lagos.

OPORTUNIDADES



OPORTUNIDADES PARA EXPORTACIÓN ASIA



PRODUCTOS
DEL MAR
Y VINOS

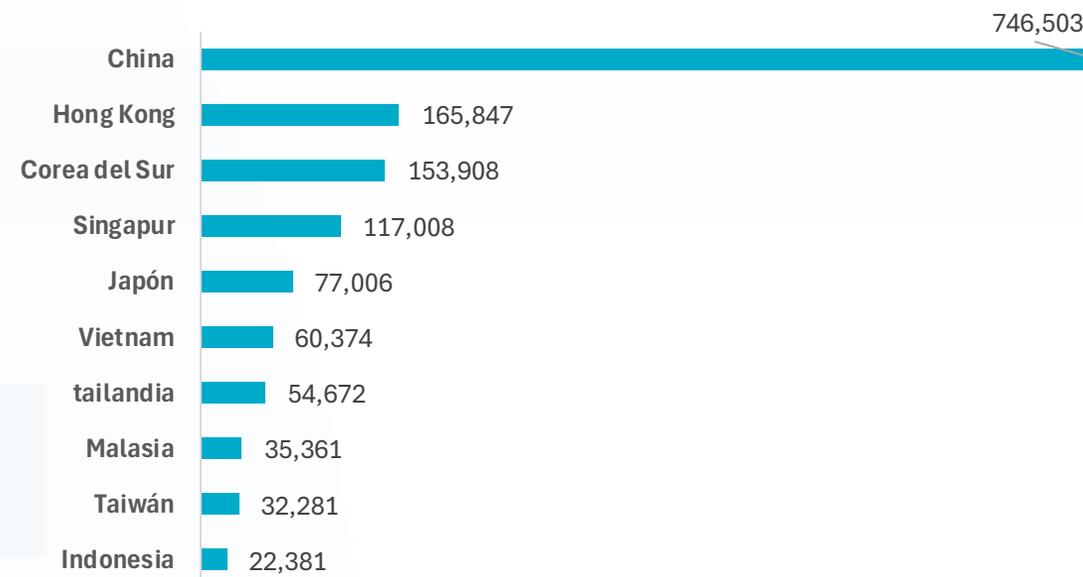


FRUTAS FRESCAS
Y CARNES

- El mercado asiático ofrece un potencial de crecimiento superior a **US\$ 18 mil millones** en **Productos del mar**, con oportunidades destacadas en **China, Japón, Corea del Sur y Hong Kong**.
- Oportunidad de crecimiento de más de **US\$ 35 mil millones** en exportaciones agropecuarias, especialmente en el segmento de **carnes**.
- Oportunidad estratégica para las exportaciones de vinos, con un potencial estimado en más de **US\$ 5 mil millones**.



OPORTUNIDADES POR MERCADO



OPORTUNIDADES PARA EXPORTACIÓN SUDAMÉRICA



FRUTAS FRESCAS
Y PRODUCTOS
AGROALIMENTARIOS



PRODUCTOS
DEL MAR Y VINOS

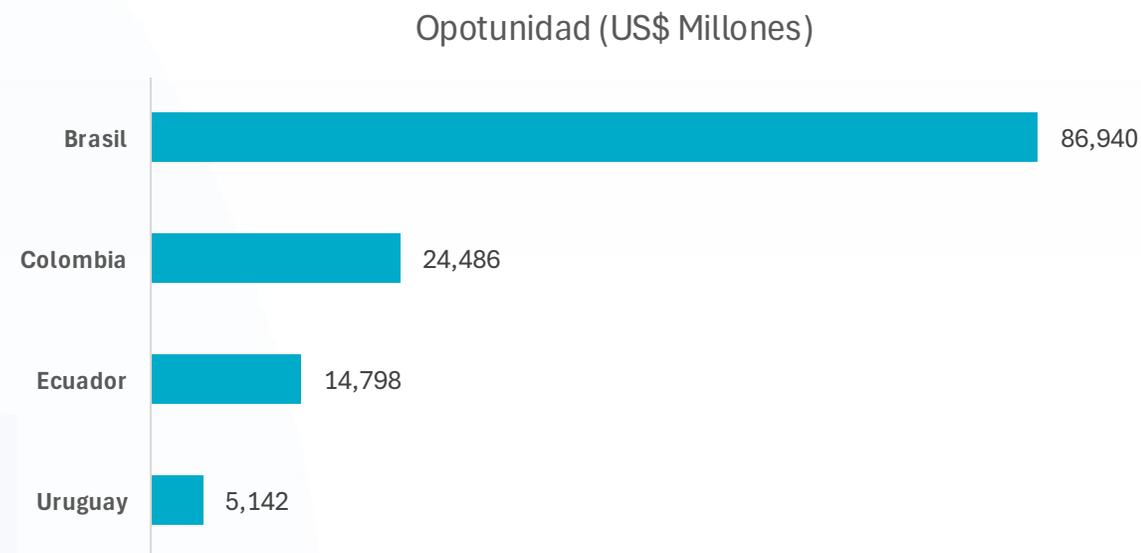


MANUFACTURA Y
FORESTAL



- Las exportaciones del **sector manufacturero** presentan un potencial superior a **US\$ 72 mil millones**, destacando oportunidades clave en la industria química, específicamente en abonos de origen animal o vegetal, y en el sector del plástico.
- Se identifican oportunidades de crecimiento superiores a **US\$ 9 mil millones** en el ámbito **agropecuario**, con énfasis en productos como otros agropecuarios, además de las industrias de la leche y los aceites vegetales.
- El **sector forestal** ofrece una oportunidad estratégica valorada en más de **US\$ 1 mil millones**, con foco principal en el desarrollo de la manufactura forestal.

OPORTUNIDADES POR MERCADO



OPORTUNIDADES PARA EXPORTACIÓN EUROPA



FRUTAS FRESCAS Y
PRODUCTOS
AGROALIMENTARIOS

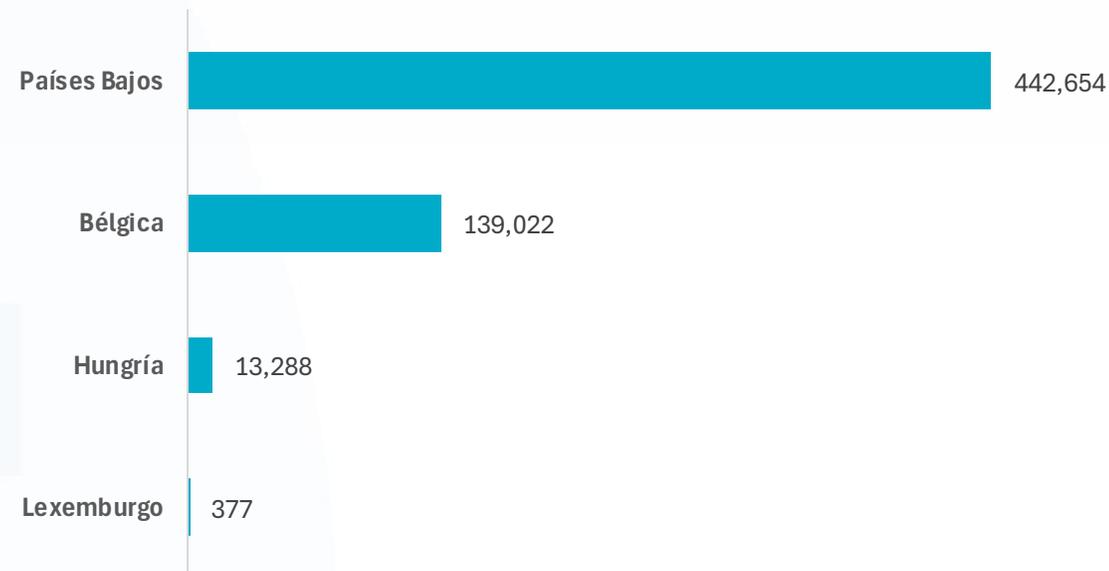


FLORES, PLANTAS
Y BULBOS

OPORTUNIDADES POR MERCADO

- El mercado Europeo ofrece un potencial de crecimiento superior a **US\$ 24 mil millones en el sector Agropecuario**, con oportunidades destacadas en **Países Bajos y Bélgica** .
- Oportunidad de crecimiento de más de **US\$ 5 mil millones** en exportaciones de **Fruta frescas** y **US\$ 2 mil millones** en **Agroindustria**.
- Oportunidad estratégica para las exportaciones de Flores, Plantas y Bulbos, con un potencial estimado en más de **US\$ 2 mil millones**.

Oportunidad (US\$ Millones)





HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO

PROCHILE Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES





¿Dónde está ProChile?

CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES



EUROPA

Alemania
España
Francia
Holanda
Italia
Polonia
Reino Unido
República Checa
Rusia
Suecia
Turquía

MEDIO ORIENTE

Emiratos Árabes Unidos

AFRICA

Marruecos

AMÉRICA DEL NORTE

Canadá
Estados Unidos
México

AMÉRICA DEL SUR

Argentina
Bolivia
Brasil
Colombia
Ecuador
Paraguay
Perú
Uruguay
Venezuela

ASIA Y OCEANÍA

Australia
China
Corea del Sur
Hong Kong
India
Indonesia
Japón
Malasia
Tailandia
Taipéi Chino
Vietnam

16

Oficinas
Regionales

Búsqueda de
oferta exportable

54

Oficinas
Comerciales
en el mundo

Identificar
demanda

AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

Costa Rica
Cuba
Panamá
República Dominicana
Guatemala



HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN

ProChile desarrolla **información, capacitación, formación** y **acciones de promoción** que permiten visibilizar la oferta exportable de los distintos sectores en los mercados internacionales.



Repositorio Documental y archivos Multimedia



Internacionalización & Gestión Comercial



ALL CHILEAN EXPORTS IN ONE CLICK



ENCUENTRO EXPORTADOR



Programa de softlanding empresarial



Source of innovation



Formación

- Asesorías
- Aula Virtual
- Coaching
- Mentorías
- Talleres y Ciclos de capacitación
- Material audiovisual



Inteligencia para negocios internacionales

- Centro Digital de Conocimiento, CDC
- Centro de ayuda



Promoción de exportaciones

- Agendas comerciales
- Ruedas de Negocios
- Misiones comerciales
- One Click Import
- Exporta Más.
- Ferias Internacionales
- Fondos Concursables
- Marcas Sectoriales
- GoGlobal
- ProChile Global X
- Enexpro
- Chile Week

CANALES DE ATENCIÓN



PORTAL DEL USUARIO PROCHILE



CENTRO DE AYUDA



REDES SOCIALES



ATENCIÓN CIUDADANA

OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN Y TRABAJO CONJUNTO



ACUERDO CNC



RUEDA INTERNACIONAL PROCHILE ENCUENTRO EMPRESARIAL VALPARAÍSO





HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO

MUCHAS GRACIAS