

ENCUESTA CASCO HISTÓRICO DE SANTIAGO

ELABORACIÓN: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS CNC Y ASOCIACIÓN GREMIAL TURISMO Y COMERCIO CENTRO HISTÓRICO DE SANTIAGO (TUCHS)

FECHA LEVANTAMIENTO INFORMACIÓN: 5-14 DE AGOSTO 2024, ENCUESTAS PRESENCIALES

MUESTRA: 276 RESPUESTAS VÁLIDAS

ERROR ESTADÍSTICO DE 5,3% CON UN 95% DE CONFIANZA

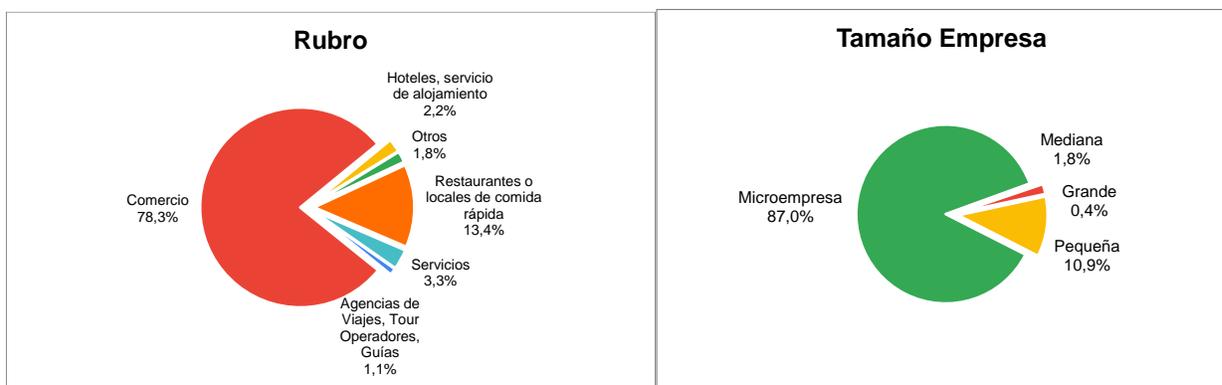
La Cámara Nacional de Comercio, federación gremial referente a nivel nacional, cuyo objetivo es representar al comercio, servicios y turismo de Chile, junto con TUCHS, asociación gremial de turismo y comercio de Santiago, que busca recuperar el centro histórico de Santiago, en forma conjunta están trabajando para rescatar el casco histórico de Santiago, enfocando sus esfuerzos en temas de seguridad, entorno y desarrollo económico.

Por esto, y tras los difíciles años que ha vivido el sector se realizó esta encuesta, para así conocer la realidad que están viviendo los negocios del casco histórico de la capital.

RESULTADOS

De los 276 negocio entrevistados, un 78,3% pertenecen al sector comercio, seguido por un 13,4% que son restaurantes o locales de comida rápida. El resto corresponde a hoteles, servicio y otros.

Según tamaño de empresa, clasificadas según número de trabajadores, un 87% de los encuestados corresponde a microempresas y un 10,9% a pequeñas, del restante son 1,8% medianas y 0,4% grandes.

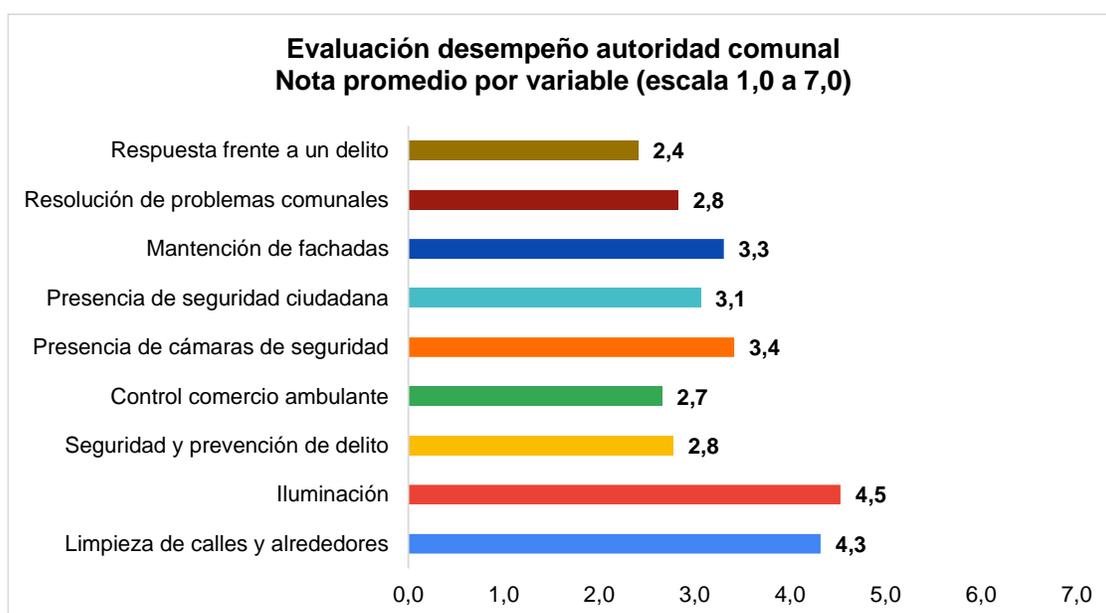


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Evaluación del desempeño de la autoridad comunal

Los negocios encuestados tienen una muy baja valoración del desempeño de la autoridad comunal en temas relacionados con seguridad, donde cerca de un tercio o más valora con nota 1,0 (en escala de 1,0 a 7,0) estos aspectos. La nota máxima es de 4,5 y se le da a la variable “iluminación”, dando cuenta de esta manera de la baja calificación que obtienen los distintos aspectos evaluados.

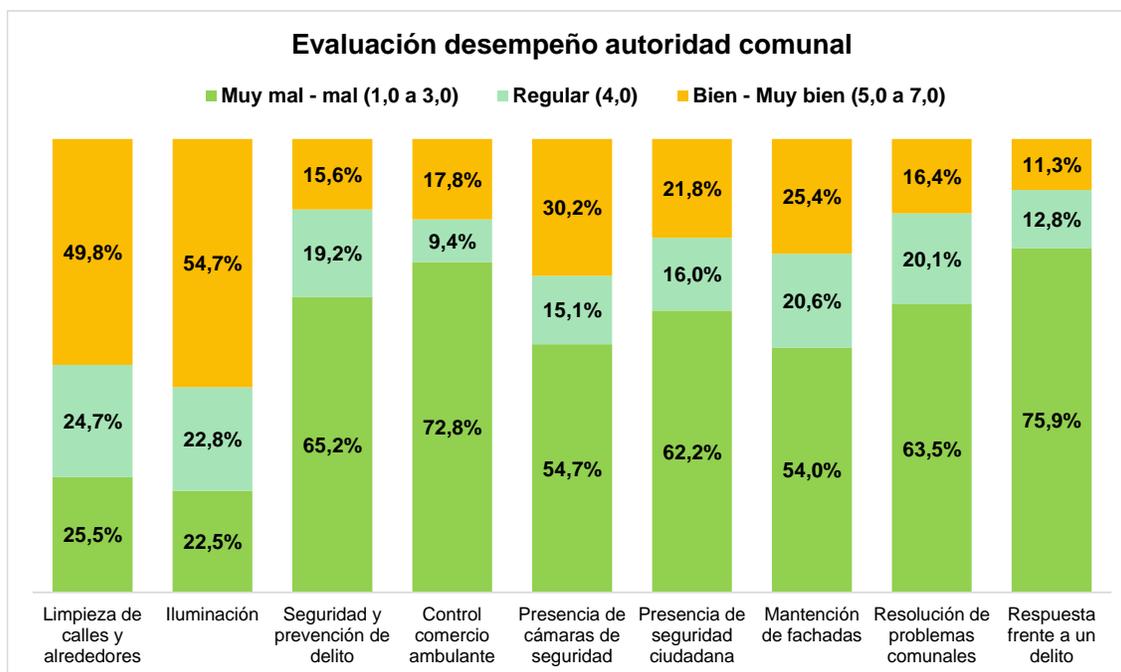
La nota más baja se le otorga a la respuesta de la autoridad frente a un delito, con nota promedio de 2,4 y donde un 41% de los encuestados le pone un 1,0. Le sigue el control al comercio ambulante, donde un 37% le pone un 1,0 y un 36% evalúa esta variable con notas entre 2,0 y 3,0, dando una nota promedio de 2,7. Luego la resolución de problemas comunales, junto a la seguridad y prevención del delito, obtienen respectivamente una nota promedio de 2,8, donde en ambos casos sobre el 60% puso notas entre 1,0 y 3,0.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Porcentaje de respuestas por nota (escala de 1,0 a 7,0)

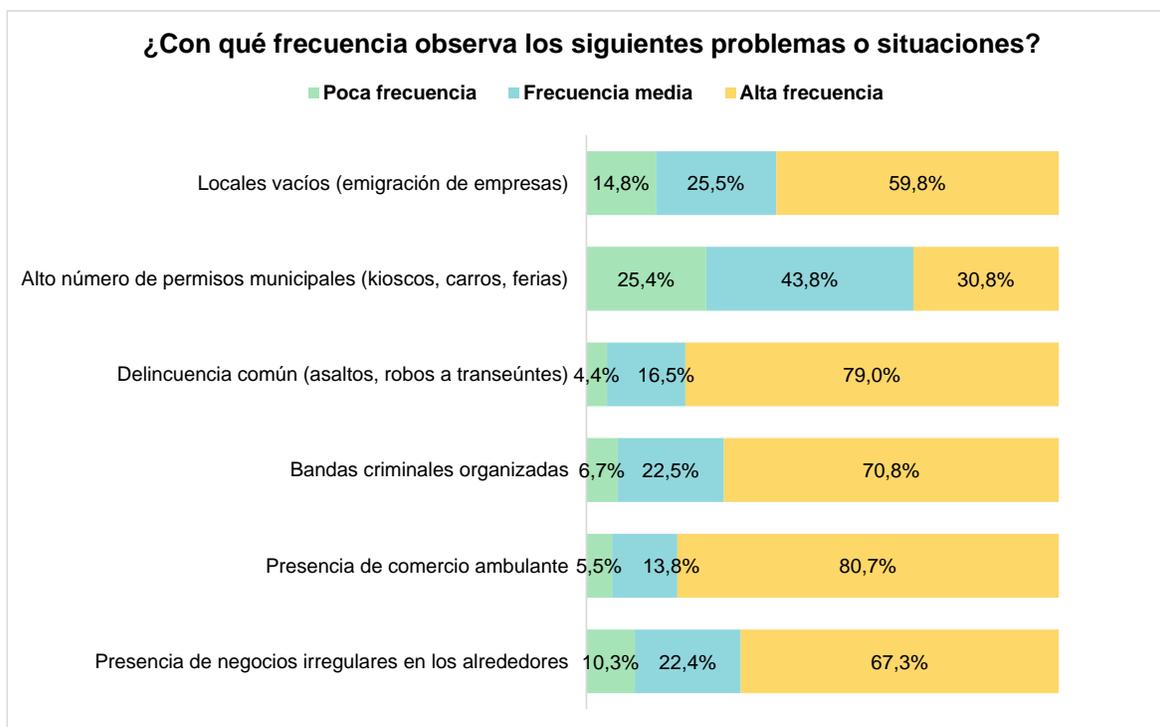
	Limpieza de calles y alrededores	Iluminación	Seguridad y prevención de delito	Control comercio ambulante	Presencia de cámaras de seguridad	Presencia de seguridad ciudadana	Mantenimiento de fachadas	Resolución de problemas comunales	Respuesta frente a un delito
1,0	5,8%	2,9%	30,8%	37,0%	26,4%	27,6%	18,4%	30,3%	41,0%
2,0	6,2%	5,1%	18,1%	17,8%	8,5%	16,0%	16,9%	14,8%	18,0%
3,0	13,5%	14,5%	16,3%	18,1%	19,8%	18,5%	18,8%	18,4%	16,9%
4,0	24,7%	22,8%	19,2%	9,4%	15,1%	16,0%	20,6%	20,1%	12,8%
5,0	32,0%	29,7%	10,5%	8,7%	13,2%	8,7%	15,1%	11,9%	6,4%
6,0	10,2%	18,5%	3,3%	5,4%	6,6%	8,4%	7,7%	3,7%	4,1%
7,0	7,6%	6,5%	1,8%	3,6%	10,4%	4,7%	2,6%	0,8%	0,8%



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ocurrencia de delitos y situaciones que afectan el orden público

Se les preguntó a los negocios con que frecuencia observaban distintas situaciones que afectan el orden y la seguridad. De esta manera, los resultados muestran que un 80,7% de los encuestados dicen ver con alta frecuencia presencia de comercio ambulante en las afueras de sus negocios, seguido de la delincuencia común, como asaltos y robos a transeúntes, donde un 79% dice que ocurre con alta frecuencia. Luego un 70,8% dijo observar con alta frecuencia la presencia de bandas criminales y un 67,3% ve presencia de negocios irregulares en los alrededores. Preocupa también el éxodo de locales, donde un 59,8% ve locales vacíos en los alrededores de su negocio.

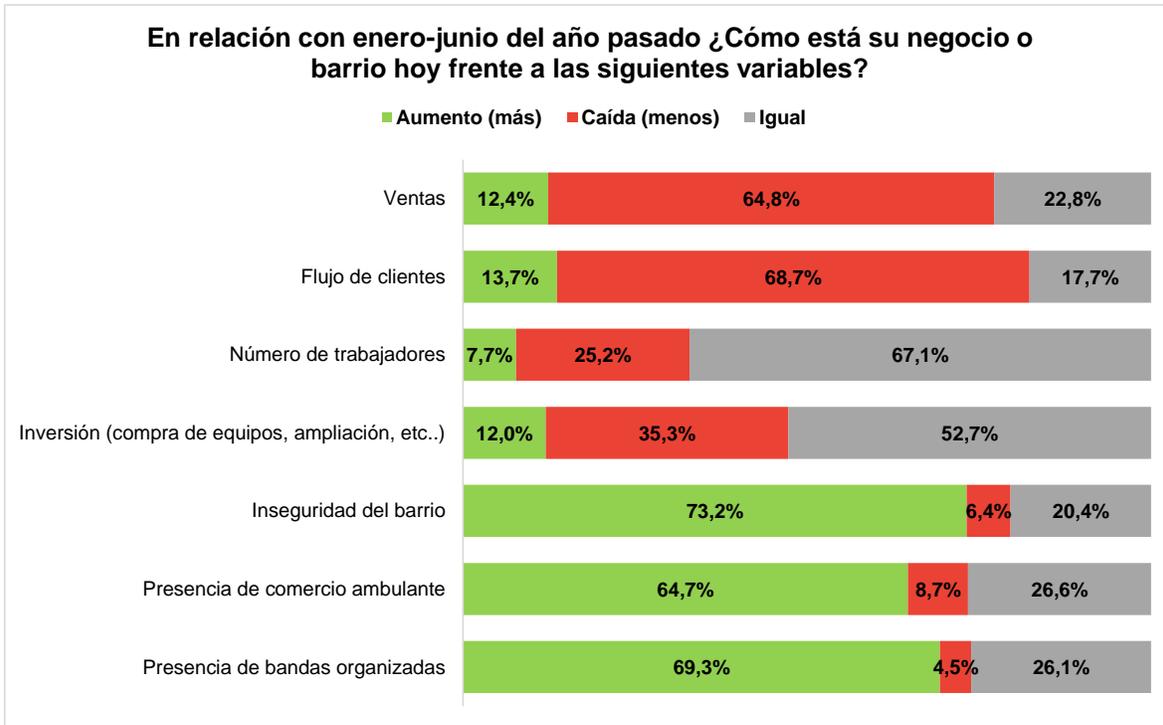


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Situación actual de los negocios

Los negocios encuestados dan cuenta de una difícil situación económica, donde un 64,8% experimentó caídas en sus ventas el primer semestre de este año al comparar con igual período de 2023 y un 68,7% menciona que cayó el flujo de clientes. Un cuarto de los encuestados disminuyó sus trabajadores y un 67,1% los mantuvo. Respecto a inversiones (compra de equipos, ampliaciones, etc.) un 35,3% refleja bajas.

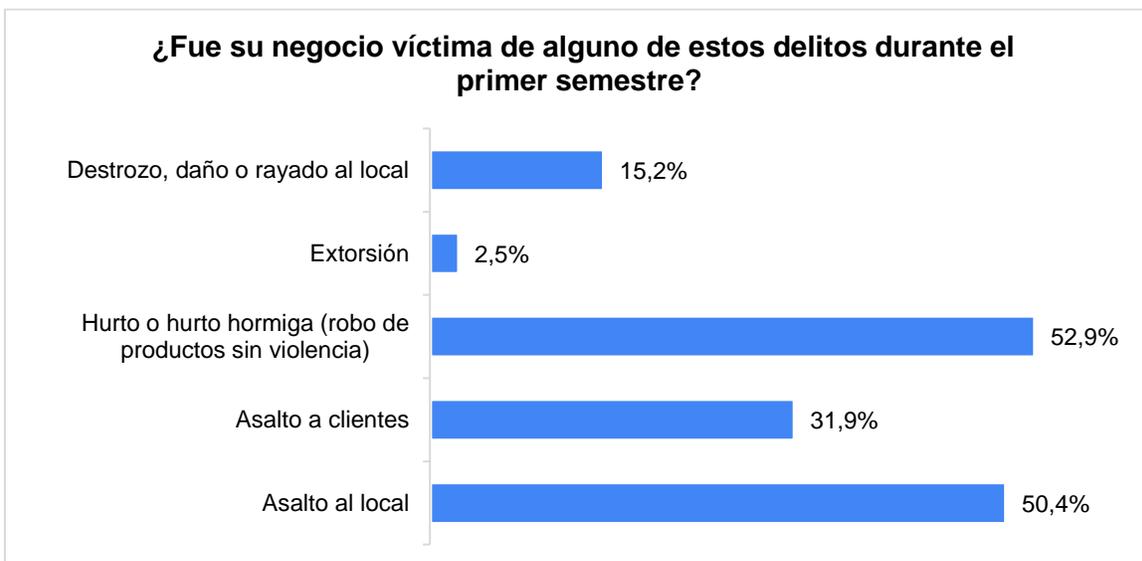
Por su parte, relacionado a temas de seguridad, un 73,2% dijo que ha aumentado la inseguridad del barrio donde se ubica su negocio y un 64,7% menciona que ha crecido el comercio ambulante en la zona. Finalmente, el 69,3% de los encuestados indica que ha aumentado la presencia de bandas organizadas.



Ocurrencia de delitos

Un 64% de los encuestados fue víctima de algún delito durante el primer semestre de este año.

De los 276 negocios encuestados, un 52,9% fue víctima de hurto o hurto hormiga, un 50,4% sufrió asalto al local, un 31,9% enfrentó asalto a sus clientes y un 15,2% destrozos, rayados o datos al local. Por su parte, un 2,5% dijo haber sido víctima de extorsión.



Prioridades para abordar

Para un 80,4% de los encuestados la prioridad a trabajar son temas de seguridad, mayor cantidad de guardias municipales, dotación Carabineros, cámaras de seguridad, alarmas y otros. En segundo lugar, está la reactivación económica de la zona, actividades de promoción del comercio, propuestas de incentivos para comercio y oficinas, cambios de ordenanzas que afectan al comercio, regreso de oficinas al centro, entre otros. Lugo viene la necesidad de realizar eventos culturales y potenciar el turismo, lo cual retroalimenta la reactivación económica.