

ENLACES



EN EL MERCADO CENTRAL SE CELEBRÓ EL XI ENCUENTRO ANUAL DEL COMERCIO DE LA CNC

CNC Y OCIS LANZARON CAMPAÑA PARA COMBATIR EL COMERCIO ILEGAL DE MEDICAMENTOS Y EDUCAR A LOS CONSUMIDORES PARA QUE NO LOS COMPREN EN LUGARES NO AUTORIZADOS

INSEGURIDAD: UNA AMENAZA CRECIENTE QUE GOLPEA EL CORAZÓN COMERCIAL DE SANTIAGO



En esta edición

Columnas			
Leonardo Hernández , Director alternativo de CLAPES UC	03	Mujeres del Gremio	33
Pilar Lizana , Investigadora senior de Athenalab	04	Mayra Kohler , presidenta de ACHILA	
		Vania García , presidenta Cámara Franca	
XI Encuentro Anual del Comercio CNC	06	Nuevos Socios	37
Encuesta de seguridad de la CNC y TUCHS	10	TUCHS	
Sociales	14	AGEPEC	
Lanzamiento de la Campaña "El Remedio Puede ser Peor que la Enfermedad"	20	Socios en Acción	42
		Mercado Libre	
		Transbank	
		Asociación de Retail Financiero	
		SMU	
		Mastercard	
Inseguridad: Una amenaza creciente que golpea el corazón comercial de Santiago	25	Publireportajes	53
		Comeduc	

ENLACES REVISTA DIGITAL

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile F.G.N.

COMITÉ EDITORIAL:

Gerencia de Comunicaciones

EDICIÓN GENERAL:

Gerencia de Comunicaciones

DISEÑO GRÁFICO:

Joseph Maureira B.



Merced 230, Santiago - Chile
223 654 000
www.cnc.cl
comunicaciones@cnc.cl

Delincuencia: ¿qué nos pasó?

Hace unos días salió la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana (ENUSC) 2023, que mide la percepción que tienen las personas respecto a la seguridad. En esta hay un par de resultados que vale la pena destacar.

Primero, un 87,6% de los encuestados cree que la delincuencia aumentó en el país en los últimos 12 meses (90,6% mostró la encuesta de 2022). Este porcentaje se ha mantenido sobre 80% desde 2019; o sea, más de dos tercios de la población cree que la delincuencia ha aumentado sostenidamente año tras año.

Segundo, las regiones donde este porcentaje es mayor son Arica y Parinacota (89,8%), Antofagasta (93,2), Atacama (91,1%), Ñuble (92,2%) y O'Higgins y Biobío (89,6% ambas). En la región donde este porcentaje es menor, Los Ríos, aún un notorio 84,8% de los encuestados cree que la delincuencia ha aumentado el último año.

Dado que estos resultados se refieren a percepciones, cabe preguntarse cómo se correlacionan con datos objetivos. Al analizar los datos entregados por el Centro de Estudios y Análisis del Delito

(CEAD), clasificados éstos por tipo y con una mirada de mediano plazo (empezando en 2005), se observa en general un crecimiento en el número de delitos (por cada 100 mil habitantes), con una caída en 2020 explicada por las restricciones de movilidad derivadas de la pandemia, seguida de un rápido aumento posterior.

Así, los delitos totales a nivel nacional, medidos como porcentaje de los ocurridos el 2005, crecieron un 42% hasta su máximo en 2011, cayeron para llegar en 2020 a un 85% del nivel de 2005, y cerraron el 2023 un 8% por sobre el nivel de 2005.

Al analizar los tipos de delitos y compararlos con 2005, en 2023 los delitos más violentos fueron un 27% superior, los asociados a drogas un 228% mayor, los asociados a ley de armas un 109% superior, mientras que los delitos contra la propiedad fueron un 13% menores, aunque dentro de este grupo los relativos a robo de vehículos y sus accesorios fueron un 46% superior.

Desgraciada-

mente, el mismo patrón se repite en todas las regiones del país excepto Magallanes, donde los delitos totales caen un 33% (aunque no en todos sus tipos: suben fuertemente en aquellos relacionados con drogas).

En resumen, la percepción de los ciudadanos es correcta y, por cierto, preocupante. Algo para pensar para los candidatos a la elección de octubre de este año. ➤



Leonardo Hernández
Director alterno de CLAPES UC

La (in)seguridad: un impuesto al desarrollo

Desde hace dos años que Chile vive una profunda crisis de seguridad. El país pujante que crecía a un ritmo acelerado a principios de siglo alcanzó su segunda década con un problema que remece sus fundaciones. El Estado es desafiado cada día por grupos criminales organizados que profitan de sus vulnerabilidades y debilitan la institucionalidad permanentemente. Los chilenos, con una percepción de inseguridad de más del 90%. El peor escenario para el desarrollo.

La industria y el comercio sufren a diario el avance de la criminalidad. Mercados ilícitos en torno al robo de las principales materias primas y la alta victimización del comercio han transformado a la seguridad en un impuesto más. Los privados se han visto obligados a destinar un porcentaje de su presupuesto para seguridad, bien público que debería ser entregado por el Estado.

Solo en el comercio, el 58,8% destina costos fijos mensuales a

ese ítem con valores que van entre los \$390 mil y llegan hasta los \$3,4 millones, más de un tercio percibe mayor presencia de bandas criminales y más de la mitad cree que su barrio es poco o nada seguro.

En ese contexto, quienes debiesen destinar todos sus esfuerzos a la creación de valor, están hoy desviando su atención en asuntos que son responsabilidad de otros. No es que los privados no deban preocuparse de la seguridad, deben hacerlo, pero, contribuyendo al rol del Estado en esta materia, no siendo quienes entreguen ese bien público porque otros no lo hacen.

Hoy, más que nunca, se requiere de un trabajo coordinado entre el mundo público y el privado, sin embargo, para que la contribución de los segundos genere las sinergias que se requieren debe existir una voluntad política que asuma la responsabilidad y los costos que significa liderar la respuesta en seguridad.

Sin aquello, los privados podrán colaborar con información, data y hasta propuestas, pero todo eso no tendría los efectos deseados. Sin esa voluntad política será muy difícil avanzar hacia un sistema que integre todos los niveles y que se haga cargo del problema de fondo. Sin esa voluntad política seguiremos viendo reacciones a eventos esporádicos de violencia que no llegan a ninguna parte. ➤



Pilar Lizana

Investigadora senior de Athenalab

166 AÑOS IMPULSANDO EL COMERCIO CHILENO



En Transbank, reconocemos la trayectoria y el **impacto de la CNC en la economía de Chile**. Un gran aliado en nuestro camino hacia un futuro creciendo junto a las empresas, comercios y personas del país.





Con énfasis en la recuperación de los centros de las ciudades se realizó el XI Encuentro Anual del Comercio “Desde el Centro”

- En la instancia, que se realizó en el Mercado Central y que congregó a representantes del mundo público y privado, el presidente de la CNC, José Pakomio, centró su discurso sobre el deterioro y abandono que están sufriendo los centros “el que alguna vez fue el corazón vibrante de la ciudad, hoy se enfrenta a una realidad desoladora. No podemos quedarnos impávidos mientras vemos cómo este espacio, cargado de historia y cultura, se desmorona sin hacer nada para preservarlo”.
- También se refirió a la relación entre inseguridad y comercio ilegal, afirmando que “no podemos permitir que el comercio ilícito y la delincuencia sigan arrebatando la tranquilidad y seguridad de nuestros comerciantes y ciudadanos. Desde la CNC estamos comprometidos a trabajar codo a codo con las autoridades para devolver la paz a nuestras ciudades”.



- El presidente del gremio manifestó la necesidad de ejecutar acciones concretas: "estamos cansados de la parálisis por análisis. Es hora de actuar. En la CNC creemos firmemente que, a través de alianzas estratégicas y un plan de acción claro, podemos recuperar nuestros centros urbanos y erradicar el comercio ilícito".
- Finalmente, Pakomio realizó un llamado a las autoridades "no podemos resignarnos a perder nuestras ciudades. Las medidas que trasladan la responsabilidad a los comerciantes, como cerrar locales por razones de seguridad, son una señal de derrota. Debemos unirnos y exigir que el Estado cumpla con su deber de protegernos".
- En la instancia también se dieron a conocer los resultados de una encuesta realizada a comerciantes del centro de la capital en conjunto con la Asociación Gremial Turismo y Comercio Centro Histórico de Santiago (TUCHS) la que reveló que un 80,7% de los encuestados dice ver con alta frecuencia presencia de comercio ambulante en las afueras de sus locales, seguido de la delincuencia común, como asaltos y robos a transeúntes, con un 79%. Un 70,8% señaló observar presencia de bandas criminales y un 67,3% negocios irregulares en los alrededores. A esto se suma que un 59,8% ve locales vacíos en las cercanías de sus negocios.



En el marco del XI Encuentro Anual del Comercio de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), se llevó a cabo la reunión entre socios, autoridades y públicos de interés del gremio en el Mercado Central.

En la instancia, en que se congregaron ministros, subsecretarios, directores de servicios, representantes de diversos gremios empresariales nacionales y regionales y autoridades comunales, el presidente de la CNC, José Pakomio, inició el encuentro explicando el porqué del nombre de la convocatoria "el centro está en Santiago, sí, pero Santiago no está en su centro. Lo que era el corazón y la memoria histórica de la ciudad hoy es un espacio que se visita con temor y desolación, incluso con un aire de nostalgia y añoranza por lo que sí fue. Por alguna desconocida razón nos



permitimos privar a los turistas de conocer parte importante de nuestra historia, cultura y patrimonio; el lujo de ahuyentar comercios y empresas emblemáticas; el lujo de no generar empleos formales y dejarle las calles libres al comercio ambulante. Necesitamos urgentemente que Santiago se equilibre, se ajuste y se centre”.

Añadiendo que, “en la CNC no nos resignamos a perder este centro, ni ninguno. Nos resulta sencillamente imposible quedarnos impávidos viendo como espacios de tanta significación no solo comercial, sino que cultural y de nuestra memoria, se desvanecen sin que siquiera intentemos aferrarnos a lo que tantos y con tanto esfuerzo, construyeron y preservaron”.

Pakomio también señaló que “el combate al comercio ilícito ha sido una bandera que la CNC nunca ha arriado, porque en nuestra acción gremial vive el convencimiento absoluto que no es posible pensar en un Chile desarrollado si no avanzamos hacia la formalización de la economía y si no erradicamos el crimen organizado. Y la forma más eficiente e inteligente de combatirlo es atacando su estructura económica y su fachada, donde el comercio ilícito se asoma como la primera cara que adopta este fenómeno. Por eso, cuando la CNC toma e impulsa este tema, no es única

y exclusivamente para defender a sus asociados, ni siquiera es para proteger al comercio del país: es por Chile completo. Lo hacemos por los trabajadores, empresarios y emprendedores, consumidores y habitantes de espacios tomados y controlados por el crimen organizado”.

Pakomio relevó que “a la luz de las cifras, estudios y diagnósticos compartidos respecto de nuestros cascos históricos, creemos que nos enfrentamos a una de esas situaciones mejor conocidas como “parálisis por análisis”, es decir, no poder tomar una decisión debido a pensar demasiado en un problema. Pero ¿cómo nos sobreponemos a esa parálisis? Desde nuestra experiencia a través del Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad de la CNC, creemos que hay 4 elementos claves: establecer alianzas, pilotear las iniciativas, fijarnos plazos para definir su éxito o fracaso y hacer seguimiento de los avances”.

Finalmente, Pakomio tuvo palabras para quienes señalan que, cerrando locales nocturnos, teatros o farmacias, se pondrá fin a la delincuencia. “Lo cierto es que la única señal que algunas autoridades nos envían con estas medidas es que el delito ganó y nosotros perdimos. Perdimos no solo la tranquilidad, sino también nuestras ciudades, la libertad para decidir dónde



ir y a qué hora, el acceso a espacios de entretenimiento y cultura e incluso, la libertad para trabajar”.

Añadiendo que “hace unas semanas, la Dirección del Trabajo obligó a un comercio a cerrar argumentando que “debido a la acción delictual del entorno los trabajadores de dicho local se encontraban en riesgo”, ¿qué sigue entonces? ¿llegaremos al absurdo que, ante esta ola de violencia y delito, todos tendremos que bajar la cortina? Estas medidas son un traslado de responsabilidad con la que no podemos cargar. Fiscalícennos por lo que ocurre adentro de nuestros negocios, pero lo que pasa afuera es responsabilidad exclusiva del Estado, en la que nosotros colaboramos con todas nuestras fuerzas y herramientas”.

Por su parte, en su intervención, el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Nicolás Grau, señaló

que “en una semana de buenas noticias respecto a la situación económica a nivel país, resulta fundamental poder reunirnos para conversar sobre los futuros desafíos. En paralelo con mejorar las condiciones habilitantes debemos acelerar y facilitar los procesos para que el crecimiento tome mayor velocidad. Sumada a esta línea, como gobierno nos hemos sumergido en la aceleración de los procesos de tramitación, presentando un proyecto de ley que reduce los tiempos de las autorizaciones sectoriales, medida que tiene un alto impacto no solo en las grandes empresas. En materias de seguridad, a través de la Subsecretaría de Prevención del Delito, hemos reforzado la seguridad para estimular el comercio, tomando algunas propuestas de la CNC para combatir el comercio ilegal”. ➤





Encuesta de la CNC y TUCHS revela un aumento en la sensación de inseguridad de los negocios del centro de Santiago

- Un 80,7% de los encuestados dicen ver con alta frecuencia presencia de comercio ambulante en las afueras de sus locales, seguido de la delincuencia común, como asaltos y robos a transeúntes, donde un 79% dice que ocurre con alta frecuencia. Un 70,8% dijo observar frecuentemente presencia de bandas criminales y un 67,3% negocios irregulares en los alrededores. Preocupa también la vacancia comercial, donde un 59,8% ve locales vacíos en las cercanías de su negocio.

Una encuesta presencial realizada por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) y la Asociación Gremial Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago (TUCHS), entre los días 5 y 14 de agosto de 2024, la que fue respondida por 276 comerciantes del centro de Santiago, reflejó cómo perciben el barrio en cuanto a temas de seguridad y permitió conocer la realidad que están viviendo los negocios del casco histórico de la capital.

Resultados

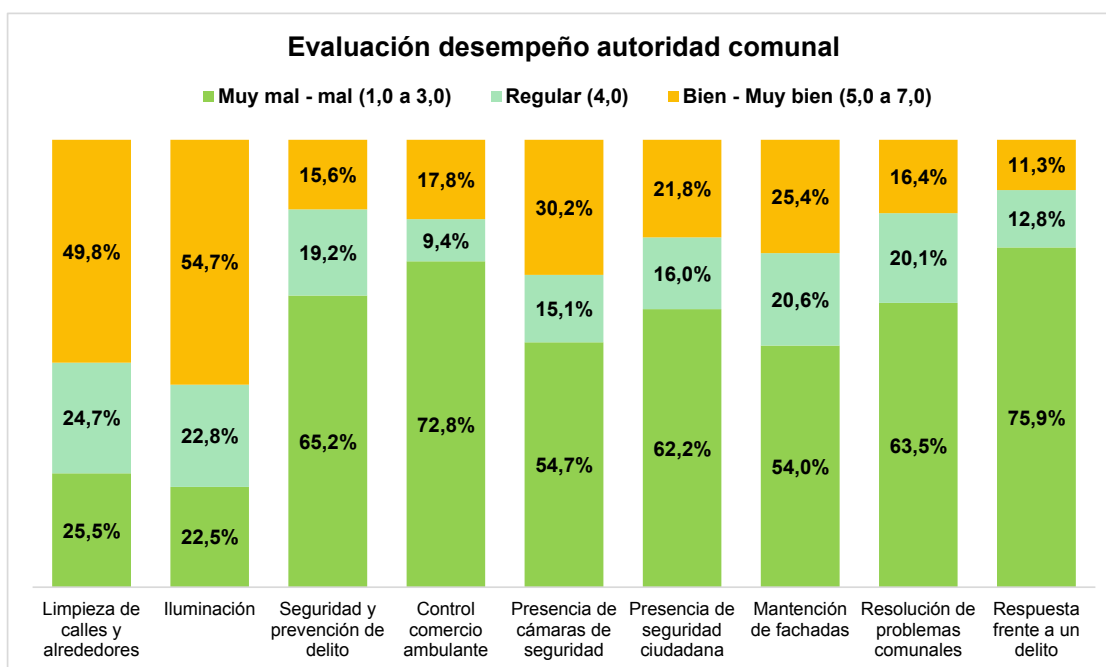
De los 276 negocios entrevistados, un 78,3% pertenecen al sector comercio, seguido por un 13,4% que son restaurantes o locales de comida rápida. El resto corresponde a hoteles, servicios y otros.

Según tamaño de empresa, clasificadas según número de trabajadores, un 87% de los encuestados corresponde a microempresas y un 10,9% a pequeñas, del restante son 1,8% medianas y 0,4% grandes.

Evaluación del desempeño de la autoridad comunal

Los negocios encuestados tienen una muy baja valoración del desempeño de la autoridad comunal en temas relacionados con seguridad, donde cerca de un tercio o más valora con nota 1,0 (en escala de 1,0 a 7,0) estos aspectos. La nota máxima es de 4,5 y se le da a la variable “iluminación”, dando cuenta de esta manera de la baja calificación que obtienen los distintos aspectos evaluados.

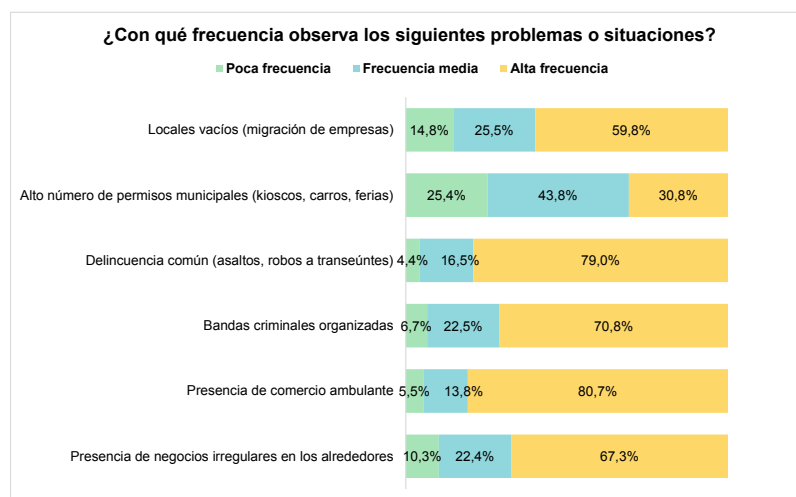
La nota más baja se le otorga a la respuesta de la autoridad frente a un delito, con nota promedio de 2,4 y donde un 41% de los encuestados le pone un 1,0. Le sigue el control al comercio ambulante, donde un 37% le pone un 1,0 y un 36% evalúa esta variable con notas entre 2,0 y 3,0, dando una nota promedio de 2,7. Luego, la resolución de problemas comunales junto a la seguridad y prevención del delito, obtienen respectivamente una nota promedio de 2,8, donde en ambos casos sobre el 60% puso notas entre 1,0 y 3,0.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ocurrencia de delitos y situaciones que afectan el orden público

Se les preguntó a los negocios con qué frecuencia observaban distintas situaciones que afectan el orden y la seguridad. De esta manera, los resultados muestran que un 80,7% de los encuestados dicen ver con alta frecuencia presencia de comercio ambulante en las afueras de sus negocios, seguido de la delincuencia común, como asaltos y robos a transeúntes, donde un 79% dice que ocurre con alta frecuencia. Luego un 70,8% dijo observar con alta frecuencia la presencia de bandas criminales y un 67,3% ve presencia de negocios irregulares en los alrededores. Preocupa también el éxodo de locales, donde un 59,8% ve locales vacíos en los alrededores de su negocio.

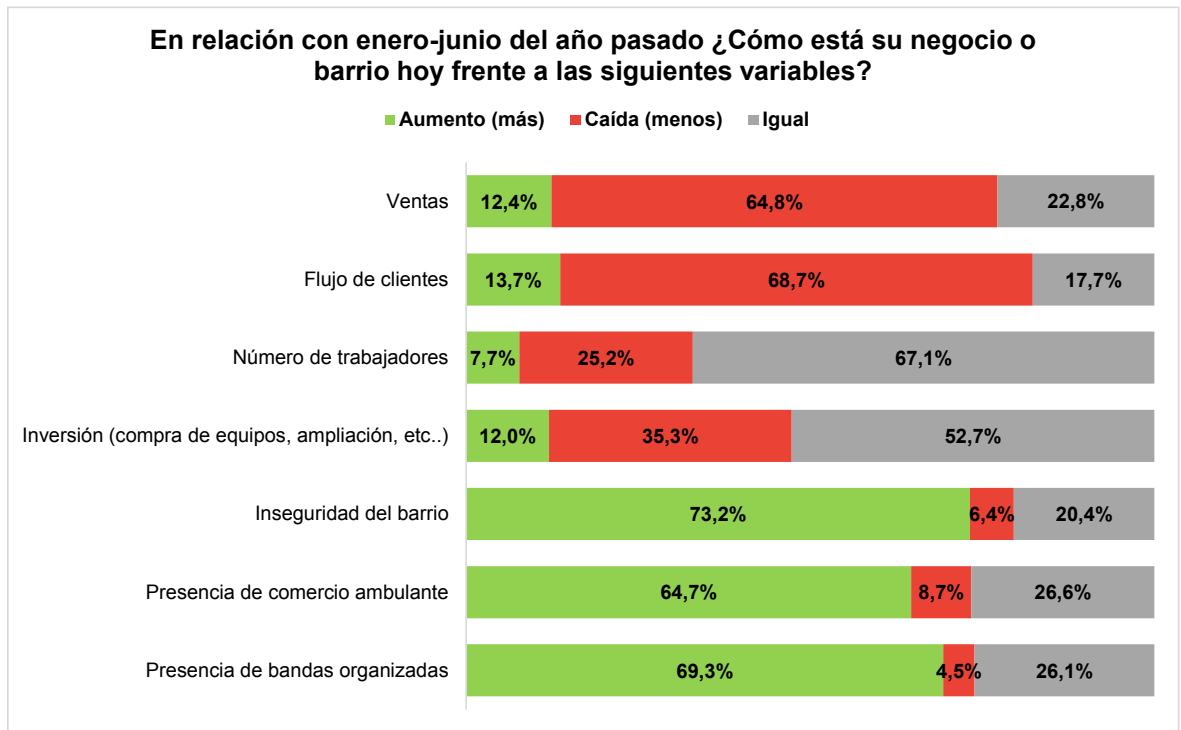


Fuente: Departamento de Estudios CNC

Situación actual de los negocios

Los negocios encuestados dan cuenta de una difícil situación económica, donde un 64,8% experimentó caídas en sus ventas el primer semestre de este año al comparar con igual período de 2023 y un 68,7% menciona que cayó el flujo de clientes. Un cuarto de los encuestados disminuyó sus trabajadores y un 67,1% los mantuvo. Respecto a inversiones (compra de equipos, ampliaciones, etc.) un 35,3% refleja bajas.

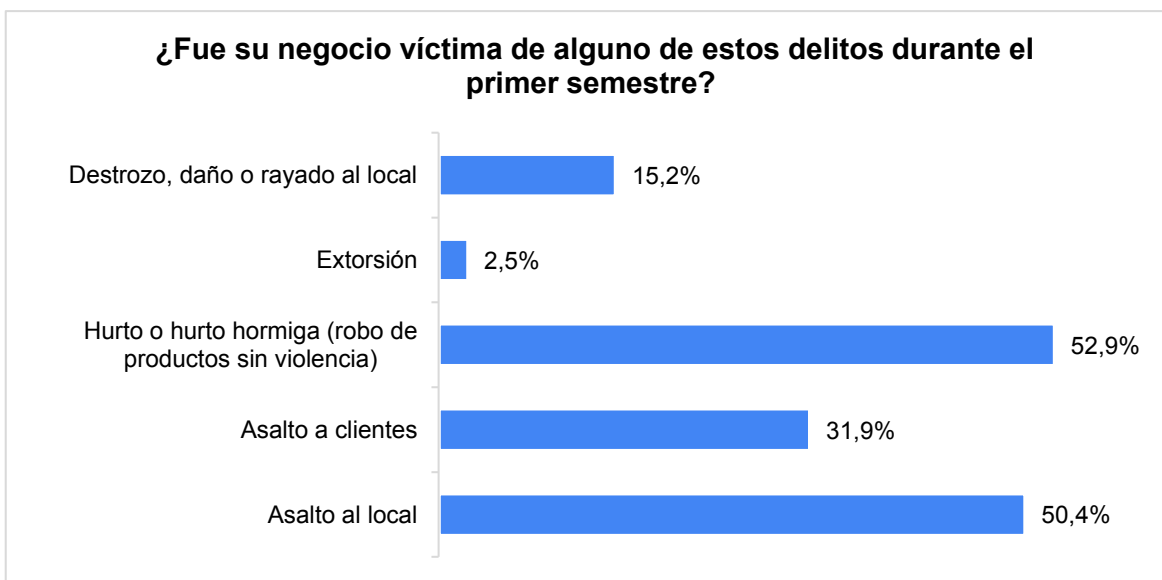
Por su parte, relacionado a temas de seguridad, un 73,2% dijo que ha aumentado la inseguridad del barrio donde se ubica su negocio y un 64,7% menciona que ha crecido el comercio ambulante en la zona. Finalmente, el 69,3% de los encuestados indica que ha aumentado la presencia de bandas organizadas.



Ocurrencia de delitos

Un 64% de los encuestados fue víctima de algún delito durante el primer semestre de este año.

De los 276 negocios encuestados, un 52,9% fue víctima de hurto o hurto hormiga, un 50,4% sufrió asalto al local, un 31,9% enfrentó asalto a sus clientes y un 15,2% destrozos, rayados o datos al local. Por su parte, un 2,5% dijo haber sido víctima de extorsión.



Prioridades para abordar

Para un 80,4% de los encuestados la prioridad a trabajar son temas de seguridad, mayor cantidad de guardias municipales, dotación de Carabineros, cámaras de seguridad, alarmas y otros. En segundo lugar, está la reactivación económica de la zona, actividades de promoción del comercio, propuestas de incentivos para comercio y oficinas, cambios de ordenanzas que afectan al comercio, regreso de oficinas al centro, entre otros. Luego, la necesidad de realizar eventos culturales y potenciar el turismo, lo que contribuye a retroalimentar la reactivación económica.

Al respecto, el presidente de la Asociación Gremial Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago (TUCHS), Carlos Concha, señaló que “a pesar del tiempo, que ha pasado, las soluciones no se perciben en el centro de Santiago. Los privados estamos haciendo enormes esfuerzos para abrir nuevos locales en el centro, mejorar la estadía de los transeúntes en los centros comerciales, a los cuales han ido llegando importantes marcas, pero seguimos echando de menos una mayor presencia en la solución por parte de las autoridades”. ↗



▶ Alejandra Arriaza, directora nacional del Servicio Nacional de Aduanas; Andrés Herrera, director del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC); Jeannette Jara, ministra del Trabajo y Previsión Social; Héctor Guerra, director de la CNC y Mario Cassanello, presidente de la Cámara de Comercio de San Antonio



▶ Giorgio Boccardo, subsecretario del Trabajo; Mauricio Hörmann, director ejecutivo de la Asociación Gremial de Aseo y Desinfección de Chile; Mark Thiermann, consejero de Libre Elección de la CNC y Esteban Halcartegaray, presidente de la Asociación de Marcas del Retail



▶ Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera de Chile; Margot Heitzer, consejera de Libre Elección de la CNC; Maeva Riroroco, presidenta de la Cámara de Turismo de Isla de Pascua; Jorge Guerrero, presidente de la Cámara Chileno India de Comercio y Carolina Simonetti, gerente general de la Asociación Chilena de Líneas Aéreas (ACHILA)



▶ Héctor Guerra, director de la CNC; Daissy Mondelo, directora Zona Sur de la CNC y presidenta de la Cámara de Comercio de Coyhaique; Alejandra Arriaza, directora Nacional del Servicio Nacional de Aduanas y Christian, gerente general del OTIC del Comercio



▶ Patricio Zulueta, presidente de la Asociación Nacional de Agentes de Aduana; José Pakomio, presidente de la CNC; María Ignacia Rodríguez, secretaria general de la CNC y Manuel Melero, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad de la CNC



XI ENCUENTRO ANUAL DEL COMERCIO - DESDE EL CENTRO - SOCIALES



▶ Diputado Hotuití Teao; Yolanda Pizarro, directora de Perspectiva de Género de la Consultora Lares Hub; Francisco Sepúlveda, gerente general de la Caja de Compensación La Araucana y Marco Antonio Álvarez, presidente del OTIC del Comercio de la CNC



▶ Alejandro Lama, director de la CNC; Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA); Juan Armando Vicuña, past president de la Cámara Chilena de la Construcción; Manuel Melero, presidente del Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad de la CNC y Lucas Palacios, rector de INACAP



▶ Walter Aránguiz, director de la CNC; Enrique Bassaletti, candidato a alcalde por Maipú; Damaris Benavides, gerente de Administración de SICPA e Iván Poduje, candidato a alcalde por Viña del Mar



▶ Lucas Palacios, rector de INACAP; Nicolás Grau, ministro de Economía, Fomento y Turismo; María Ignacia Rodríguez, secretaria general de la CNC; José Pakomio, presidente de la CNC y Jeannette Jara, ministra del Trabajo y Previsión Social



▶ Subprefecto Cristián Ramírez, jefe de la Brigada Investigadora de Delitos de Propiedad Intelectual de la PDI; Ricardo Schliebener, director de la CNC; Adolfo Numi, presidente de la Asociación Gremial del Barrio Meiggs; Jennifer Fernández, consejera Zona Norte de la CNC y Javier Torrejón, presidente de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso



▶ Giorgio Boccardo, subsecretario del Trabajo; Nicolás Grau, ministro de Economía, Fomento y Turismo; senador Ricardo Lagos Weber; Jeannette Jara, ministra del Trabajo y Previsión Social; José García Ruminot, presidente del Senado y los diputados Sofía Cid y Hotuiti Teao



▶ Senador Juan Antonio Coloma; Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera de Chile; José García Ruminot, presidente del Senado y Sebastián Hurtado, fiscal de la CNC



▶ Panel de conversación del encuentro, integrado por el candidato a alcalde por Majipú, Enríque Bassaletti; la candidata a alcaldesa por Puente Alto, Karla Rubilar; la candidata a gobernadora por la Región Metropolitana, Macarena Santelices y el candidato a alcalde por Viña del Mar, Iván Poduje.



▶ Senador Francisco Chahuán; senadora Ximena Rincón, Ann Bruggeman, gerente general y Alain Kaczorowski, presidente, ambos de la Cámara Belgolux



▶ Rodrigo Yáñez, secretario general de la SOFOFA; Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera de Chile; Rosario Navarro, presidente de la SOFOFA y Esteban Geyger, consejero de Libre Elección de la CNC



▶ Rafael Montes, presidente de la Cámara de Comercio de Iquique; Santiago Orpis, abogado de la gerencia Corporativa de Falabella; Nicole Kuppenheim, secretaria ejecutiva del OCIS; Julio Candia, presidente de la Cámara de Comercio de Castro y Aldo González, presidente de la Cámara de Comercio de Arica



▶ José Pakomio, presidente de la CNC; Nicole Verdugo, presidenta de la Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio y de la Comisión Mujeres CNC y Manuel Aravena, consejero de Libre Elección de la CNC



▶ Jorge Riesco, presidente de la Sociedad Nacional de Minería (SONAMI) y el senador Rodrigo Galilea



▶ Alain Kaczorowski, presidente de la Cámara Belgolux; Carolina Simonetti, gerente general de ACHILA; Claudia Illesca, presidenta de la Cámara de Comercio de Los Ángeles y Claudio Magliona, vicepresidente de la Comisión de Economía y Productividad Digital de la CNC



▶ Iván Poduje, candidato a la alcaldía de Viña del Mar; Macarena Santelices, candidata a la Gobernación de la Región Metropolitana; Fernando Alvear, gerente general de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC); Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales y Daniel Platovsky, ex presidente de la CNC.





CNC y OCIS lanzaron campaña para combatir el comercio ilegal de medicamentos y educar a los consumidores para que no los compren en lugares no autorizados

- “El Remedio Puede Ser Peor que la Enfermedad” se llama la iniciativa que convocó a diversas entidades con la finalidad de hacer tomar conciencia de los peligros que conlleva adquirir medicamentos en el comercio ilegal. Esta campaña busca informar y concientizar sobre los graves riesgos que implica comprarlos en el comercio informal y promover prácticas de compra segura para proteger la salud de todos los chilenos.

Con el objetivo de proteger la salud de la población y combatir el preocupante aumento de la venta ilegal de medicamentos, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), junto con el Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad (OCIS), lanzaron la campaña “El Remedio Puede Ser Peor que la Enfermedad”, que busca educar a los consumidores sobre los graves riesgos que implica la compra de medicamentos en el comercio informal y

reducir la circulación de estos productos ilegales en el mercado y promover la compra segura en establecimientos autorizados. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio de la Cámara Nacional de Laboratorios, de la Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos y el Colegio de Químicos Farmacéuticos.

Durante el evento de lanzamiento, que contó con la participación del presidente de la CNC, José Pakomio; el presidente del OCIS, Manuel Melero, y



el subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, se destacó la importancia de concientizar a la ciudadanía sobre este fenómeno.

De acuerdo con cifras del Instituto de Salud Pública (ISP), en 2022 se llevaron a cabo 174 decomisos de medicamentos comercializados informalmente, resultando en la incautación de más de 10 millones de dosis. Esta cifra representa un alarmante aumento del 1.000% en comparación al 2021. Entre los medicamentos incautados se encuentran antibióticos, analgésicos, antihistamínicos, antidepresivos, y una variedad de psicotrópicos y estupefacientes. Uno de los principales lugares donde se venden estos productos es en las ferias libres.

Durante la presentación de la campaña, el presidente de la CNC, José Pakomio, señaló que “nos encontramos en momentos muy difíciles, en que la seguridad, con todas sus aristas como el crimen organizado, el narcotráfico, el contrabando, el comercio ilegal, entre otros, se han alzado como la principal fuente de preocupación de las personas. Es por esta razón que todos los representantes del mundo público y privado debemos sentirnos más comprometidos que nunca en buscar espacios de difusión, educación, cooperación y diálogo que nos permitan quebrar la tendencia negativa que observamos tanto en el comercio ilegal como en materia de seguridad”.

Pakomio agregó que esta iniciativa del Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad se enmarca en el trabajo de la mesa pública-privada, como parte del cumplimiento de una de las 30 medidas propuestas

para combatir este flagelo y que forman parte de la fuerza de tarea con la Subsecretaría de Prevención del Delito.

El presidente de la CNC relevó que “con esta campaña buscamos reducir la compra y venta de medicamentos ilegales, una práctica que pone en grave riesgo la vida y bienestar de quienes recurren a estos productos sin saber las consecuencias que pueden provocar. Para lograrlo, es fundamental que aumentemos la conciencia pública sobre los peligros asociados a la compra y consumo de medicamentos vendidos de manera ilegal. Muchas veces, el bajo costo y la facilidad de acceso resultan elementos tentadores, pero debemos recordar que estos productos pueden estar adulterados, vencidos o mal almacenados, lo que no solo anula su efectividad, sino que puede causar daños irreparables a la salud”.



CAMPAÑA EL REMEDIO PUEDE SER PEOR QUE LA ENFERMEDAD

El subsecretario de Prevención del Delito, Eduardo Vergara, señaló que “la responsabilidad de proteger recae sobre el Estado, el Gobierno tiene la tarea de la seguridad, pero fundamentalmente necesitamos el compromiso de todas y todos quienes habitan en este espacio nacional compartido para que podamos empoderar a nuestras instituciones a hacer su trabajo, pero también y cuando es necesario tomar decisiones respecto a no comprar en el comercio ilícito y también denunciarlo”.

Agregando que “con la Cámara Nacional de Comercio nos hemos comprometido a avanzar. Establecimos un plan de fiscalizaciones y comprometimos 400 fiscalizaciones adicionales, actualmente llevamos 190 más. Creo importante destacar que aquí hay un trabajo conjunto y un compromiso público-privado de una Cámara Nacional de Comercio que se ha tomado la seguridad muy en serio, una Cámara Nacional de Comercio que además ha tomado la decisión de ser parte y contribuir a un bien público que es tan importante”.

Por su parte, el doctor Sebastián Ugarte señaló que le preocupa que las personas compren medicamentos en lugares no autorizados y sin la debida prescripción médica, “este es un fenómeno que va en aumento y que se alimenta de un mercado negro que se aprovecha de la vulnerabilidad y desconocimiento de los consumidores”. Ugarte añadió que “esta campaña busca educar a la población a adquirir medicamentos únicamente en establecimientos autorizados, “estos no solo garantizan la calidad y autenticidad de los productos, sino que también ofrecen la asesoría de

profesionales de la salud, quienes pueden orientar a los pacientes en el uso adecuado de los medicamentos”.

Mientras que la vicepresidenta ejecutiva de la Cámara Nacional de Laboratorios Farmacéuticos, Claudia Papic, indicó que “valoramos esta campaña que alerta a las personas respecto de los riesgos que implica para su salud comprar medicamentos en lugares no habilitados. Pero, además, como gremio creemos que es vital entregar más información para que las personas sepan que no tienen que incurrir en gastos, pues existen más de 1.300 medicamentos gratuitos o con bajo copago que están garantizados por el GES. Por eso hemos creado la plataforma mimedicamento.cl, que entrega orientación para que conozcan y hagan uso de este derecho, que aplica tanto para pacientes de Fonasa como de Isapres”.

Objetivos de la Campaña

- Reducir la Compra y Venta de Medicamentos Ilegales: disminuir la compra y venta de medicamentos sin receta en lugares no autorizados
- Aumentar la Conciencia Pública: incrementar el nivel de conocimiento y comprensión de los riesgos asociados con la compra y consumo de medicamentos ilegales entre la población
- Fomentar Prácticas de Compra Seguras: promover el hábito de adquirir medicamentos exclusivamente en establecimientos autorizados
- Estrategias de Educación y Concientización: alerta sobre los peligros de los medicamentos ilegales y las consecuencias para la salud
- Cómo identificar medicamentos legítimos y ofrecer consejos sobre dónde y cómo comprarlos de manera segura

Mensajes para los Consumidores

Si compras medicamentos en lugares no establecidos:

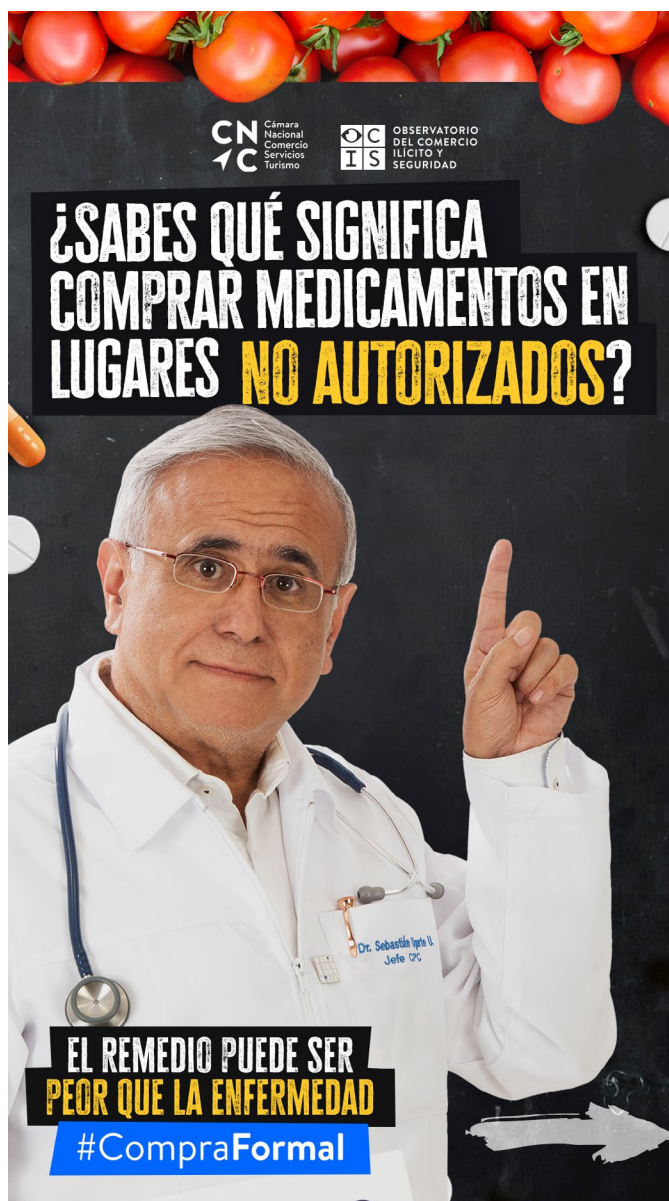
- Existe un alto riesgo de que sean falsificados
- A menudo se almacenan en condiciones inapropiadas, lo que altera su composición y efectividad
- Siempre debes comprar en lugares establecidos
- Esos vendedores no conocen el uso correcto del medicamento, lo que aumenta el riesgo de una dosis incorrecta o uso inapropiado
- No te automediques



Si compras medicamentos en redes sociales:

- Es vital verificar la autenticidad de la plataforma
- Asegúrate de que cumpla con los estándares de seguridad y calidad establecidos por el ISP
- Consulta siempre con tu médico
- Adquiere los medicamentos en locales establecidos que vendan online

La CNC y el OCIS hacen un llamado a todos los ciudadanos tomar conciencia sobre dónde adquieren sus medicamentos. Comprar en ferias libres o en redes sociales puede poner en grave riesgo su salud. Es fundamental asegurarse de que los medicamentos provengan de fuentes legítimas y consultar siempre con un profesional de la salud antes de su uso. La campaña "El Remedio Puede Ser Peor que la Enfermedad" continuará desarrollándose en los próximos meses a través de diversas plataformas, con la esperanza de disminuir significativamente la venta y compra de medicamentos ilegales en Chile. ➔





**Empresas
SURA**

Asegúrate de crecer

Más que una aseguradora
somos un **socio en tu negocio**

Con Empresas SURA accede a:

- Evaluación de tu empresa
- Asesorías personalizadas
- Capacitaciones
- Charlas
- Comunidad exclusiva
- Ecosistema de alianzas e internacionalización LATAM

Mas información aquí:

seguros.sura.cl/empresassura



Inseguridad: una amenaza creciente que golpea el corazón comercial de Santiago

- Chile enfrenta una de las crisis de seguridad más complejas y profundas de su historia reciente. El centro de Santiago, históricamente un epicentro comercial y cultural, se ha convertido en un foco de preocupación para empresarios, comerciantes y ciudadanos.
- El incremento de la delincuencia, la presencia de bandas organizadas y la percepción generalizada de inseguridad han generado un impacto negativo en la economía y la vida cotidiana, afectando gravemente tanto al comercio formal como a los consumidores.

En el corazón de Santiago, donde convergen historia, comercio y cultura, la inseguridad se ha convertido en una sombra persistente que amenaza con desintegrar el tejido social y económico de la ciudad. Los comerciantes, que alguna vez vieron en el centro de la capital un lugar vibrante para hacer negocios, hoy enfrentan una crisis que ha erosionado no solo sus ingresos, sino que también su seguridad.

Las calles que antes estaban llenas de compradores y turistas ahora están marcadas por la inseguridad, el miedo y el abandono. La delincuencia organizada y el comercio ilegal se han apoderado de zonas estratégicas del centro, amenazando no solo la economía local, sino también la convivencia social y la imagen de la ciudad.

Adolfo Numi, presidente de la Asociación para el Desarrollo del Barrio Meiggs, describe un panorama desolador. "La crisis de seguridad en el centro de Santiago ha provocado una disminución del 30% en las ventas de nuestros socios. Los compradores ya no

Adolfo Numi
Presidente Asociación
Barrio Meiggs



se sienten seguros y prefieren realizar sus compras en zonas menos conflictivas, a pesar de los precios más altos", señaló Numi. La baja en el flujo de visitantes ha sido letal para el comercio local, especialmente en un área históricamente popular como Barrio Meiggs.

El impacto no se limita a las ventas. Según Numi, el valor de los inmuebles ha caído significativamente, los arriendos han disminuido y los locales comerciales están vacíos durante largos periodos, lo que pone en peligro la viabilidad de nuevas inversiones en la zona. "La crisis de seguridad es hoy el mayor enemigo de la actividad comercial e inmobiliaria en Barrio Meiggs", sentencia.

A pesar de los esfuerzos por parte de las autoridades para enfrentar el problema, las medidas tomadas hasta ahora no han sido suficientes. Felipe Gajardo, vicepresidente de la Asociación Gremial de Turismo y Comercio Centro Histórico de Santiago (TUCHS), destaca que, aunque programas como el copamiento y Destacamento Santiago Seguro han mostrado algunos resultados en la descongestión de áreas críticas, el perímetro cubierto es limitado. "Los paseos Ahumada, Estado y Huérfanos son más transitables, pero otras áreas, como las salidas del metro y el sector de Mapocho, están en completo abandono", explica Gajardo. Este escenario ha llevado a que más de mil locales comerciales cierren sus puertas en el cen-



Eduardo Hernández
Gerente Legal and
Compliance de ALTO Chile

tro histórico. La desocupación de edificios enteros y la migración de empresas a zonas más seguras han dejado un vacío que las bandas criminales y los comerciantes ilegales no han tardado en ocupar.

Eduardo Hernández, gerente Legal and Compliance de ALTO Chile, y Pía Greene, académica del Centro de Estudios en Seguridad y Crimen Organizado de la Universidad San Sebastián, advierten sobre la expansión del crimen organizado en el país. Hernández señala que Chile no estaba preparado para enfrentar el avance de organizaciones criminales que han diversificado sus actividades y se han infiltrado en sectores clave de la economía. La presencia de estas bandas ha transformado la dinámica delictiva en Chile, donde antes predominaban delitos menos violentos. Greene añade que, si bien no todos los delitos están asociados al crimen organizado, la aparición de fenómenos como el sicariato y la extorsión son indicios claros de que estas organizaciones han ganado terreno. "El crimen organizado afecta

Felipe Gajardo
Vicepresidente TUCHS

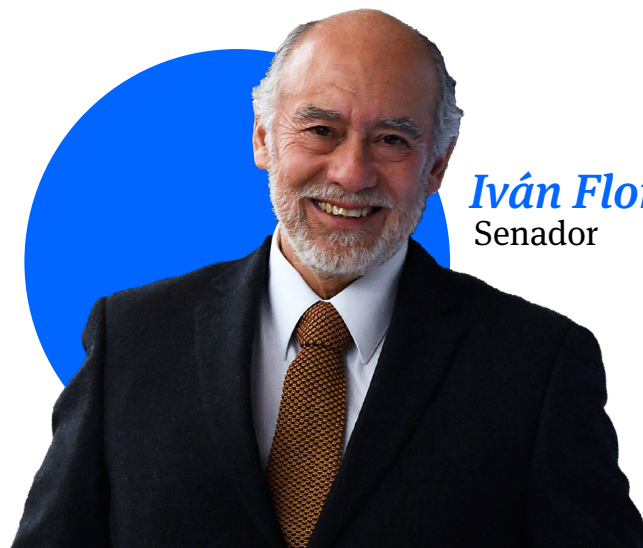
a toda la población, dado que la violencia asociada a este conlleva temor, lo que produce que las personas tengan que cambiar sus hábitos, afectando su calidad de vida. Específicamente en el comercio, esto tiene un impacto enorme porque no sólo no paga impuestos ni se respeta de la propiedad intelectual e industrial, sino que el contrabando, delito de crimen organizado y de alto poder adquisitivo, puede ser la base del comercio ilegal, lo que se le llama “el primer eslabón”.

Greene agrega que “esto quiere decir que organizaciones criminales pueden ser las que suministran artículos para que el comercio ambulante realice la venta ilegal. El problema es que, como país, en general, hemos intentado enfrentar este problema por medio de suprimir y redirigir, a través de la formalización, a los “últimos eslabones” que son los comerciantes ambulantes”. Greene añade que esto no sólo tiene una baja tasa de efectividad, dados los beneficios que conlleva la informalidad, sino que “no va al fondo de que lo produce y permite: el crimen organizado. Y así, a quienes cumplen las regulaciones propias del mercado formal, se les hace muy difícil subsistir a esta competencia. Además, el temor transforma el ambiente en uno incierto para la inversión y el desarrollo del comercio y en mayores costos que asumir en seguridad, cambios de horarios, entre otros”.



Pía Greene

Académica del Centro de Estudios en Seguridad y Crimen Organizado de la Universidad San Sebastián



Iván Flores Senador

Por su parte, el senador Iván Flores expresa su preocupación por el avance del crimen organizado en Chile, destacando que el país ha sido “presa fácil de estructuras criminales de gran escala transnacional”. Según Flores, “Chile ha sido vulnerable debido a la falta de un sistema de inteligencia real y la incapacidad institucional para anticipar y contrarrestar la infiltración del crimen organizado”.

El senador subraya que la situación actual es extremadamente grave y requiere una respuesta integral y coordinada entre los tres poderes del Estado y la comunidad nacional. “Estamos en una inflexión tal que, si no se transforma en prioridad nacional y se enfrenta con firmeza y premura de forma integral e integrada, será demasiado tarde o mucho más caro resolver”, advierte.

En cuanto a la relevancia de los proyectos del fast track 2 de seguridad que están en el Senado, Flores señala que “la celeridad ha primado, pero con mucha responsabilidad, pues se trata de legislar con la mayor rapidez, pero con total rigurosidad”. Además, resalta que se ha logrado despachar iniciativas esenciales, como el proyecto que crea un Subsistema de Inteligencia Económica y el proyecto de ley que establece la obligación de registrar la identidad en las compras de celulares de prepago.

Flores también enfatiza la necesidad de una voluntad política clara para avanzar en estos temas. "Es más que nunca necesario dejar a un lado la ideología y las consignas, y comprender que esta es una prioridad nacional y que las familias exigen y merecen que el Estado les brinde la seguridad como un derecho esencial", subraya.

También el senador Felipe Kast mostró su profunda preocupación por la crisis de seguridad que vive el país, calificándola de "extremadamente grave". Según Kast, "la relativización de la violencia por parte de quienes hoy nos gobiernan nos ha pasado la cuenta. Yo creo que el Presidente Boric y muchos en el oficialismo han cambiado de opinión y lo valoro, pero tenemos que estar conscientes de que el daño causado a nuestra democracia e instituciones ha sido muy profundo y costará recuperarnos".

Kast subraya la relevancia del Senado en el debate sobre seguridad, destacando que "el Senado sigue siendo un lugar donde es posible superar nuestras legítimas diferencias y lograr acuerdos transversales anteponiendo el interés de Chile". Sin embargo, también señala la necesidad de mayor sentido de urgencia en la acción política: "La ley antiterrorista fue despachada por el Senado el día 02 de mayo. Y lo fue luego de 13

años de espera. Es muy complejo ver cómo pasan los meses y una ley que da facultades investigativas especiales para perseguir a las organizaciones terroristas, que mejora la forma de determinar cuándo estamos ante delitos terroristas y que aumenta las penas asociadas a ellos, sigue estancada".

Desde su rol parlamentario, Kast reconoce avances en la legislación de seguridad, pero enfatiza que "hemos avanzado, pero falta muchísimo. Ahora bien, me parece que el principal desafío está en la gestión que realiza el gobierno. Necesitamos más decisión para perseguir a los delincuentes y para erradicar actitudes antidemocráticas, como las que mantienen hoy quienes apoyan al dictador Maduro".

Frente a este panorama sombrío, los líderes del comercio en Santiago piden medidas urgentes. Adolfo Numi propone aumentar la presencia policial y fortalecer la fiscalización de las actividades ilegales, además de un mayor compromiso por parte de los legisladores para crear leyes que ataquen el problema de raíz. Por su parte, Gajardo enfatiza la necesidad de una estrategia de seguridad coordinada que involucre tanto al sector público como al privado, con el objetivo de recuperar los espacios públicos y restablecer la confianza en el centro de Santiago.

Felipe Kast
Senador



Algunas causas que han contribuido al aumento de este fenómeno

Para Matías Garretón, investigador del Centro de Estudios del Conflicto y la Cohesión Social (COES) la crisis de inseguridad tiene muchas causas “pero el origen de esto uno podría rastrearlo a la visa de responsabilidad democrática del gobierno de Sebastián Piñera, que incentivó la migración, específicamente venezolana. De Venezuela han migrado 8 millones de personas los últimos 7 u 8 años y la mayoría de ellos son personas que efectivamente quieren trabajar por una mejor vida, pero en el proceso de tráfico internacional muchos de ellos pasan la frontera en forma ilegal y ahí es donde estos grupos tipo Tren de Aragua y otras organizaciones depredadoras trafican personas y luego, cuando llegan al lugar de destino, las siguen explotando ya sea por vía extorsión o prostitución”.

Garretón agrega que, durante la pandemia “debido a la crisis económica y social y a que Carabineros estaba dedicado a tareas de control sanitario y no ejercía el control de la misma forma que lo hacía antes respecto a tráfico y otras actividades ilícitas, florecieron organizaciones criminales tanto nacionales como internacionales que se diversificaron”. Garretón agrega que fueron tomando mucha fuerza organizaciones que explotan a grandes cantidades de personas. “Hay un incremento muy fuerte en la explotación de personas por parte de grupos organizados, principalmente mujeres, y eso es una gran fuente de ingresos, pero

ahí empieza a aparecer estas estructuras depredadoras. Estas bandas tienen muy poco respeto por la vida, se dedican más a explotar personas que a proveer

bienes o servicios ilegales, que es lo que uno normalmente entiende por organizaciones criminales”.

Para Garretón, este fenómeno es una forma especial de crimen organizado, “uno podría decir un crimen “cuasi” organizado, porque no es la imagen que uno tiene de las grandes mafias que tienen jerarquías bien establecidas, sino que más bien son redes de bandas operadoras que tienen gran capacidad de coordinación, incluso transnacional, pero funcionan en forma mucho más descentralizada, adaptable y evolutiva”. Por eso, agrega, también son más difíciles de controlar y de identificar, “son fenómenos muy cambiantes en el tiempo y por supuesto que esto tiene un tremendo impacto económico: cuando ya hay un desprecio total por la vida, después de cierta hora hay balaceras, el comercio sufre, la gente no sale de noche, hay un desvío de recursos importantes, por ejemplo, a través de la extorsión de comerciantes que van a alimentar a grupos criminales. Entonces es una gran pérdida económica y de seguridad incalculable”.

Pero Garretón cree que aún hay una luz de esperanza “en el fondo de este fenómeno hay una motivación económica, hay países que han enfrentado estos problemas y los han resuelto. Específicamente Europa y Estados Unidos han fortalecido muchísimo todas las capacidades de control de flujos de dinero ilegal a través del uso de tecnologías e incluso con inteligencia artificial para detectar patrones extraños de transacciones financieras y esto se transforma en una herramienta investigativa muy potente”. Agrega que “la única manera de que el Estado no pierda esta carrera contra el crimen cuasi organizado es que haya detección inmediata de lavado de dinero o de todo tipo de capital criminal, incautación automática y esos recursos se reinyecten en políticas de prevención y de seguridad”.



Matías Garretón

Investigador del Centro de Estudios del Conflicto y la Cohesión Social (COES)

Para Pablo Zeballos, consultor e investigador de campo en zonas complejas en América Latina y autor del libro “Un Virus entre sombras, la expansión del crimen organizado y el narcotráfico en Chile” la transformación del crimen organizado en América Latina y la fragilidad social en Chile, incluyendo la desconfianza en las instituciones, han contribuido a la actual crisis de inseguridad. “Respecto al crimen organizado transnacional, existe un amplio consenso entre investigadores que observamos una transformación histórica del fenómeno y que por ende trasciende fronteras, amenazando la democracia y el Estado de Derecho en países que han subestimado su potencial destructivo. Si bien esta transformación es más evidente desde la pandemia, lleva años en gestación y se caracterizan por una reconfiguración tanto en la morfología como en la operatividad de las organizaciones criminales, impulsándolas a buscar nuevos mercados ilícitos y diversificar sus operaciones lo que van generando nuevos equilibrios, redes, alianzas, fricciones y conflictos que se evidencian en violencia irracional y afectan la seguridad de la sociedad”.

Para Zeballos, la principal característica que distingue al crimen organizado y lo diferencia de la delincuencia común es su capacidad de echar raíces en el tejido social, impactando la economía, controlando territorios y personas e infiltrándose en instituciones y estructuras intermedias. “La señal más alarmante se manifiesta cuando las organizaciones criminales logran manipular directa o indirectamente las esferas del poder, incluyendo la justicia y la política. La corrupción es la primera y principal señal de alerta de este virus”.

Z e b a l l o s



releva que otro factor clave es el control territorial. “Estos grupos luchan por mantener su dominio, enfrentándose a otras organizaciones y al Estado si es necesario”. Otro punto importante es la constante intención del crimen organizado de lavar las ganancias provenientes de sus economías ilícitas, “infiltrándose y contaminando los mercados lícitos, una estrategia que no solo les permite legitimar sus ingresos, sino también extender su influencia y poder dentro de la economía formal, afectando la competencia y la estabilidad económica de un país”.

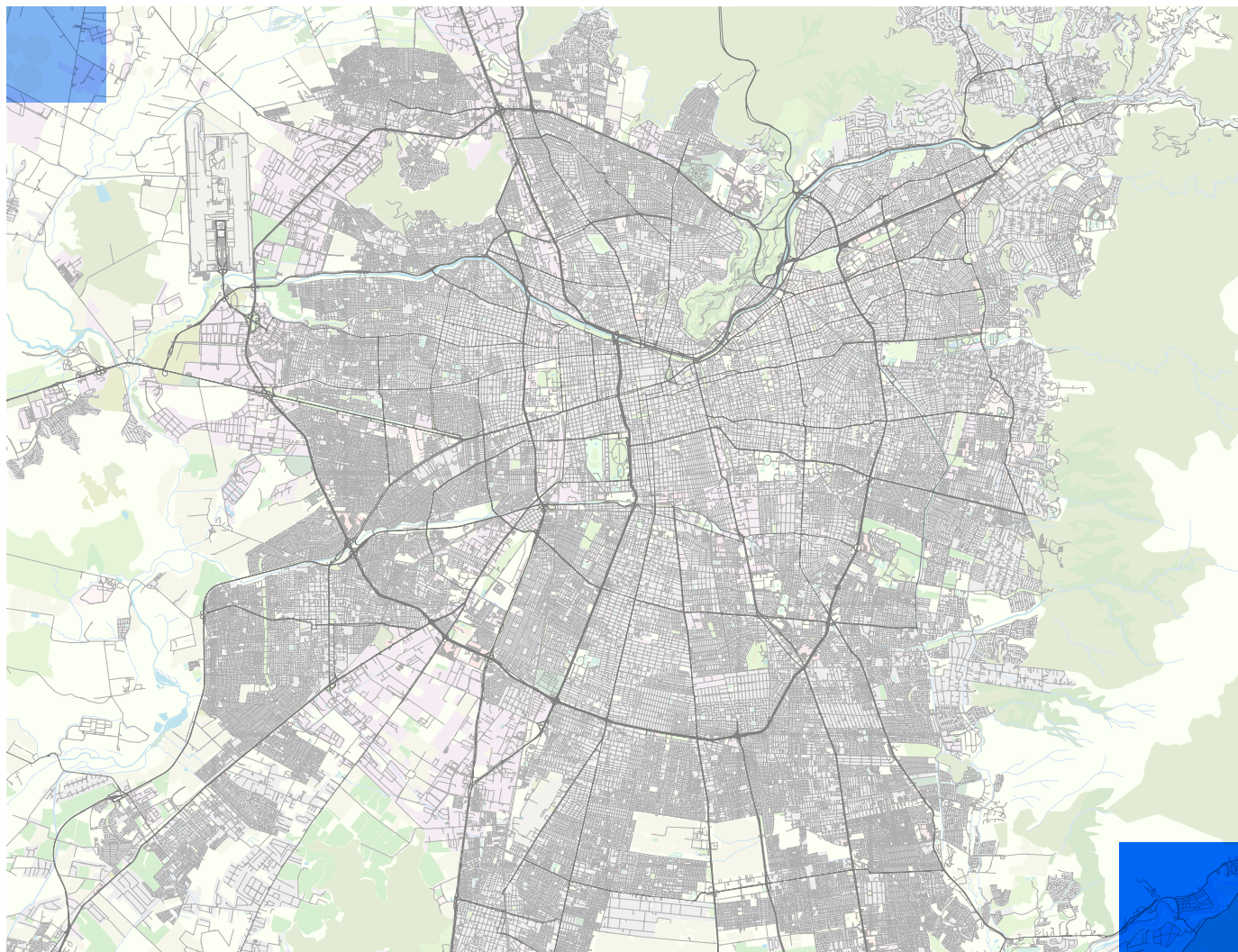
Según el investigador, un elemento diferenciador del crimen organizado actual, no solo en Chile sino en gran parte de la región, es cómo estas organizaciones generan y potencian una marca criminal en poco tiempo utilizando métodos de violencia extrema, brutal e irracional, además de lógicas de corrupción de amplio espectro. Un factor novedoso es el impacto de las tecnologías digitales y las redes sociales, herramientas que permiten a las organizaciones criminales ampliar su alcance, potenciar su marca y la sofisticación de métodos.

Para Zeballos la actividad de crimen organizado tiene un impacto directo en el comercio y en los consumidores, como consecuencia de un círculo vicioso que empieza con un aumento de costos en seguros, tecnología y la seguridad física o incluso debido a la actividad extorsiva. “La inseguridad aleja a clientes y afecta la actividad comercial que, además, debe enfrentar la competencia desleal de mercados informales, muchos de ellos vinculados con operaciones criminales que lavan dinero. No olvidemos que el crimen organizado es un modelo económico perverso que busca contaminar las economías formales a través del lavado de ganancias ilícitas”.

Zeballos señala que deberíamos poner mucha atención a fenómenos criminales en expansión como la extorsión que “no solo se limita a los mercados productivos o de consumo, sino que se enfoca en habitantes y trabajadores de zonas controladas territorialmente”. Releva que otro punto de especial atención es el comercio ambulante informal o ilegal,

Pablo Zeballos


Consultor e investigador de campo en zonas complejas en América Latina



que fomenta la entrada al mercado de productos falsificados, incluyendo medicamentos y productos de higiene personal y cosméticos, cuyos efectos en la salud son desconocidos, así como también la perpetración de actos delictivos en el retail mediante modalidades como el "flash rob" o "turbazo", en el contexto chileno, que generan pérdidas significativas en poco tiempo y son difíciles de prevenir y controlar para las autoridades y la seguridad privada.

“Debemos entender al crimen organizado como un problema de Estado y, por ende, de la sociedad, donde todos debemos aportar de alguna forma. En esto, el mundo privado es clave: estoy convencido de que debe sumarse, ya que las grandes empresas

han sido mucho más proactivas que los organismos del Estado para tratar de entender lo que se avecina, mediante análisis de riesgos, inversiones, protección de ejecutivos, reputación, etc. Un paso hacia el futuro es convocar a las grandes empresas a un gran acuerdo de colaboración, innovación, análisis, denuncia y prevención”, releva.

Al final, puntualiza, “todo demuestra que la única forma de enfrentar una criminalidad en red es combatirla en red, con lo mejor del mundo público, privado, la prensa, la academia y la ciudadanía, para que juntos construyamos resiliencia social, el antídoto más efectivo contra el virus del crimen organizado”. 



más cerca

Conoce **todos**
los beneficios que
Caja La Araucana
tiene para ti
y tu familia



Apoyo



Salud



Educación



Recreación



Hogar



Protección



Participación



Pro Empleo

www.laaraucana.cl



CAJALAARAUCAANA



Mayra Kohler

Presidenta de ACHILA

Historia gremial:

Lideré la Cámara Española de Comercio durante 4 años, en el cargo de gerente general, asociación binacional que agrupa a la inversión española en Chile. En la actualidad ejerzo como presidenta de la Asociación de Aerolíneas (ACHILA), y soy directora de la Cámara Alemana de Comercio (AHK Chile) y de la Cámara de Comercio Peruana de Chile.

¿Cuáles son los principales desafíos que has enfrentado a cargo de Asociación?

La industria aérea es un sector dinámico y muy desafiante. Uno de los principales desafíos de nuestra asociación, y del cargo que ejerzo, es generar un vínculo con los stakeholders de la industria que permita que la Asociación aporte al desarrollo de la aeronáutica del país, entregando una mirada técnica y colaborativa en los desafíos que tenemos pendientes.

¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

La generación de redes es clave, y en ese sentido tener instancias para compartir con otras mujeres en el mismo rol permite acompañarse y compartir experiencias y mejores prácticas. Y en la medida en que más mujeres accedan a cargos de responsabilidad en el mundo corporativo, la relación de las empresas con los gremios tenderá a ser más equilibrada en materia de género, porque los roles de poder serán compartidos entre hombres y mujeres y dejará de verse como una excepción. Será parte del ecosistema habitual en el mundo de los negocios.

Algo que quisieras agregar

Las redes son fundamentales, no sólo para el desarrollo gremial, sino para quienes ejercen cargos de liderazgo en los mismos. Las instancias que entregan organizaciones como la Cámara Nacional de Comercio es un apoyo muy relevante para sus asociados, y es valorable que se destaque el espacio que hoy ocupan mujeres en cargos de responsabilidad gremial.



Vania García

Presidenta Cámara Franca

Historia gremial:

En 2008 inicié mi actividad como usuaria de zona franca en zona de extensión. Posteriormente, en 2012, ingresé al recinto franco y me asocié a la Cámara Franca A.G. Durante ese tiempo, participé activamente en reuniones clave donde adquirí un profundo conocimiento sobre el funcionamiento integral del gremio.

En 2022, me invitaron a formar parte del directorio. Tras una votación, fui elegida secretaria del directorio y participé en el comité de acción social. Durante dos años, colaboré activamente con Edgardo Toro, nuestro past president, en diversas actividades que ampliaron mi entendimiento del gremio. Verlo desde la perspectiva de directora fue muy enriquecedor en comparación con mi experiencia previa como socia.

En 2024 asumí la presidencia de la Cámara Franca, convirtiéndome en la primera mujer en presidir el gremio. Cuento con el sólido respaldo de los directores con quienes conformamos un excelente equipo de trabajo, junto a nuestro gerente gremial Claudio Gutiérrez.

¿Cuáles son los principales desafíos que crees que te tocará enfrentar a cargo de Asociación Gremial de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas?

El principal desafío al que nos enfrentamos es asegurar que nuestro gremio tenga una voz activa y participativa en la toma de decisiones relacionadas con propuestas y cambios que nos afecten directamente. Como usuarios de la zona franca, estamos íntimamente familiarizados con el sistema y enfrentamos diariamente la compleja realidad de nuestra ubicación geográfica, que constituye un desafío logístico y operativo significativo, a menudo subestimado debido a su condición de "isla continental".

Nuestro papel es fundamental, incluso primordial, ya que sin los usuarios de la zona franca, esta no podría existir.


Es vital asumir la responsabilidad que Edgardo ha iniciado, y concentrarnos en dar a conocer y fortalecer nuestro gremio. Necesitamos asegurarnos de obtener el reconocimiento adecuado dentro de este ecosistema, para así colaborar en conjunto hacia objetivos de desarrollo sostenible que beneficien a toda la comunidad.



¿Cómo crees que se puede contribuir a incentivar la participación de más mujeres en los gremios empresariales?

Es crucial apoyar el liderazgo y empoderamiento femenino dentro de las organizaciones mediante la promoción de políticas que fomenten la participación activa de las mujeres. Es fundamental ofrecerles espacios donde puedan expresar sus ideas y reconocerlas como pilares fundamentales de la sociedad. Su visión y talento no solo enriquecen, sino que también tienen el potencial de impulsar cambios significativos.

Algo que quisieras agregar

Enfrentamos diversos desafíos y estamos comprometidos a contribuir con nuestra experiencia y disposición al desarrollo económico, social y ambiental de nuestro país. Estamos listos para trabajar en colaboración y aportar de manera significativa a estos importantes objetivos. 



Conoce nuestras principales soluciones de contabilidad e impuestos

Nuestras soluciones de contabilidad e impuestos brindan respuestas confiables que permiten a contadores, empresas y corporaciones gestionar de forma más ágil el día a día, superar los desafíos actuales y cumplir con los constantes cambios regulatorios.

Hyperrenta

Software para automatizar la Operación Renta y lograr el cumplimiento tributario de forma rápida y certera.

Remuneraciones

Software para Pymes y Contadores que busca simplificar tareas al momento de la liquidación de sueldos.

Checkpoint

Sistema de información con contenido, herramientas y consultoría para la investigación especializada en temas contables, tributarios, laborales y aduaneros.

Contabilidad

Software con informes y contabilidad en formato IFRS para simplificar un alto volumen de trabajo y aumentar tu capacidad de gestión tributaria con resultados increíbles.

Conoce más





Carlos Concha

Presidente de la Asociación Gremial de Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago (TUCHS)

Historia de su gremio

La Asociación Gremial de Turismo y Comercio del Centro Histórico de Santiago, (TUCHS) nace tras finalizar la pandemia, para enfrentar en conjunto problemáticas que se acrecentaron desde el estallido social en adelante; un comercio fuertemente afectado, una capacidad hotelera subutilizada porque no llegaban huéspedes, un mercado de oficinas con una alta tasa de vacancia, además en un ambiente de mucha inseguridad y comercio ilegal, la gente no se sentía segura para venir y muchos locales tuvieron que cerrar. A raíz de este diagnóstico nos fuimos organizando, primero los hoteleros y así poco a poco fuimos creciendo y el año 2022 damos inicio a TUCHS, como una organización sin fines de lucro que agrupa a empresas y organizaciones que operan en el Centro Histórico de Santiago.

¿Cuáles son los principales pilares del trabajo del gremio?

Nosotros buscamos promover la reactivación económica, contribuir a desarrollar políticas y medidas que incrementen la seguridad de la ciudad, y a promocionar y destacar la riqueza patrimonial del Centro Histórico de Santiago. Con estos tres focos de atención buscamos aportar al desarrollo económico del sector turístico, hotelero, gastronómico, inmobiliario, los servicios y el comercio.

Para nosotros es clave incidir junto a nuestros socios en las temáticas y debates que se dan para recuperar Santiago, y levantar iniciativas como por ejemplo actividades culturales y la promoción del centro histórico.

En la medida que las personas y los turistas vuelven, le dan valor al centro y entonces podemos

tener reactivación del comercio, pero nos queda mucho trabajo porque la seguridad sigue siendo un gran desincentivo para que las personas quieran volver a recorrer el centro de Santiago.

¿Cuáles son los principales desafíos o problemáticas a las que se enfrenta?

Sin duda, el gran desafío que tenemos hoy es recuperar la seguridad en el centro de Santiago, y pensamos que es clave para ese fin, la generación de sinergias con actores públicos y privados. Teniendo una ciudad segura, recién nos permite pensar en crecimiento económico y recuperar por ejemplo la preponderancia que nuestro centro tiene, con la presencia de edificios patrimoniales y el atractivo que generan para los turistas visitar los centros históricos.

Nosotros estamos logrando recuperar la visita de los turistas, nuestra ocupación hotelera ha sido alta durante este invierno, pero nos falta que el visitante se quede en Santiago, conozca nuestra oferta de centros comerciales, y ese es uno de nuestros desafíos.

Visitamos Mendoza hace unas semanas atrás y vimos el gran trabajo que están haciendo en la recuperación de su centro histórico y nos nutrimos de su experiencia.

Nuestro desafío es a largo plazo, seguir en el diseño, reflexión y ejecución de una estrategia multidimensional para darle al Centro Histórico la visibilidad y valorización que requiere, un centro patrimonial, sostenible, seguro e innovador.

¿Por qué consideraron importante pertenecer a la CNC?

Tenemos muchas coincidencias con la CNC, por eso para nosotros es relevante poder ser representados en distintos espacios por la Cámara, y participar en las instancias tan relevantes como OCIS, la Comisión de Turismo, Estudios y otros que aportan a nuestra labor y estrategia, además de poder colaborar con nuestras ideas, datos y levantamientos.

¿Cuáles son las principales actividades que realizan?

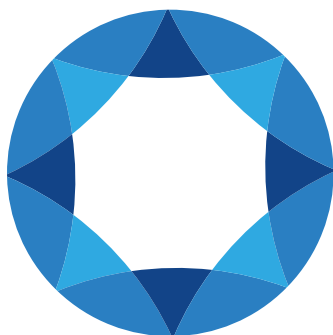
En cada uno de los tres pilares que trabajamos: seguridad, reactivación económica y turismo y patrimonio, vamos impulsando iniciativas a través de articular acciones con el sector público, la academia y otras instituciones que son relevantes para el territorio.

Entonces hay varios proyectos, como el que estamos trabajando con Corporación de Desarrollo de Santiago (Cordesán) en la elaboración de un convenio público privado para contar con más agentes de copamiento.

En el caso de Turismo y Patrimonio estamos trabajando en el proyecto Marca Casco Histórico, rutas turísticas y reactivación nocturna, sábados patrimoniales y una plataforma de oferta cultural.

En el área de la reactivación económica estamos elaborando una propuesta legislativa de incentivos y una plataforma de empleos, para dar algunos ejemplos.

Además de la participación en mesas con actores públicos y privados con el fin de dar a conocer nuestra opinión e incidir en las necesidades que tenemos como gremio. ➔



AGEPEC

ASOCIACION GREMIAL DE EMPRESAS PRODUCTORAS
DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURA



Jorge Ramírez
Presidente de AGEPEC

Historia de su gremio

La AGEPEC es una asociación gremial que nace en 2010 con el objetivo de agrupar a empresas de la industria creativa, cultural y de la entretención: productoras de espectáculos, recintos, ticketeras. En conjunto generamos 160 mil puestos de trabajo directos e indirectos. De estos, 85% son empleos part time, que complementan el ingreso de economías familiares; 50% son trabajadores y trabajadoras directamente vinculados a la ejecución (técnicos); 55% son mujeres y 75% mujeres jefas de hogar.

¿Cuáles son los principales pilares del trabajo del gremio?

Somos una industria que aporta al desarrollo económico y al bienestar de la sociedad y que genera un encadenamiento productivo que llega al corazón de la gastronomía, el transporte y el turismo.

Muchas veces el sector se ve amenazado por la sobre regulación, demostrando un bajo conocimiento del encadenamiento productivo que genera y hemos tenido sistemáticamente un rol colaborativo con la autoridad para dar cuenta del aporte, el funcionamiento y de los hitos que ha tenido el sector en el fomento de la cultura, el arte y los espectáculos presenciales. Asimismo, generamos una labor de análisis, estudio y difusión del tamaño y caracterización de nuestra industria de cara a nuestros consumidores sobre la actividad que realizan nuestros socios. Somos un vínculo entre nuestra industria y sus audiencias de interés.

¿Cuáles son los principales desafíos o problemáticas a las que se enfrenta?

Sobre regulación, utilización y disponibilidad de recintos para el desarrollo de eventos, consumidores, derechos, visas y tramitaciones de artistas, seguridad, entre otros.

¿Por qué consideraron importante pertenecer a la CNC?

Estamos convencidos de que pertenecer a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile representa una oportunidad invaluable para contribuir de manera significativa al desarrollo de nuestra industria.

Nuestra motivación para formar parte de la CNC radica en varios aspectos clave:

1. Contribución al desarrollo de la industria:

creemos que, al integrarnos a una institución de la envergadura de la CNC, podremos aportar al crecimiento y fortalecimiento del sector del entretenimiento y la cultura, así como al desarrollo económico y social de Chile.

2. Construcción de redes: la CNC ofrece un espacio privilegiado para la creación de redes de colaboración entre diversos actores del mundo empresarial y gubernamental. Consideramos que estas conexiones son fundamentales para impulsar iniciativas conjuntas y proyectos que beneficien a nuestra industria y al país en general.

3. Historia y prestigio: nos honra la posibilidad de unirnos a una entidad con una historia tan rica y relevante como la de la CNC, que desde 1858 ha tenido una influencia destacada a nivel público. Su prestigio a nivel nacional e internacional es un aval que respalda y fortalece nuestra gestión.

4. Objetivos compartidos: La misión de la CNC está alineada con nuestros propios objetivos. Promover más y mejor comercio, incentivando las buenas prácticas, la competitividad, la innovación y el consumo responsable, son metas que compartimos y deseamos apoyar activamente.

5. Desarrollo sostenible: nos identificamos profundamente con la visión de la CNC de avanzar hacia un desarrollo sostenible, añadiendo valor económico, social, político y ambiental de manera ética a nuestras actividades. Estamos comprometidos con impulsar prácticas que promuevan la responsabilidad y sostenibilidad en la industria del entretenimiento y la cultura.

Estamos seguros de que nuestra integración a la CNC será mutuamente beneficiosa y que, juntos, podremos lograr grandes avances para nuestras respectivas áreas de influencia y para el país.

¿Cuáles son las principales actividades que realizan?

Planes de relacionamiento con nuestras audiencias, análisis y difusión en medios de comunicación, eventos intergremiales, participación activa en la agenda pública, estudios de caracterización del sector y búsqueda permanente de oportunidades de encadenamiento productivo para nuestros asociados. ➔





achs

**seguro
laboral**

**El seguro laboral
para que tu equipo
esté mejor**

Cámbiate hoy [Achs.cl/sumate](https://achs.cl/sumate)

**al cuidado que las y los trabajadores
de Chile necesitan**

Queremos que tu equipo esté:

+ Protegido

Asesoría preventiva experta remota y presencial, las capacitaciones que tus trabajadores necesitan y un modelo de atención siempre disponible en nuestras plataformas.

+ Sano

Red de salud más amplia del país, con +80 centros de salud, el Hospital del Trabajador y 8 clínicas propias.

+ Feliz

Con la mejor experiencia de servicio.



Mercado Libre Experience: Marcos Galperin fundador de Mercado Libre: “Chile es por lejos donde más hemos crecido en los últimos cinco años”

- El evento contó con la presencia del fundador y CEO de Mercado Libre quien compartió su visión sobre el futuro del eCommerce.
- Cuatro escenarios, 40 speakers, múltiples conferencias, talleres y espacios de networking para ayudar a los vendedores a incorporar herramientas digitales que les permitan escalar sus negocios, fueron parte del encuentro.
- Al evento, asistieron cerca de 3 mil personas entre ejecutivos de Mercado Libre, emprendedores, usuarios y futuros emprendedores.

El martes 13 de agosto, en el Centro Cultural Estación Mapocho se llevó a cabo Mercado Libre Experience, el evento de eCommerce más importante de Latinoamérica. Tras exitosas ediciones en Brasil y México, el encuentro debutó en Chile con la participación del fundador y CEO de Mercado Libre, Marcos Galperin.

La instancia contó con un despliegue inédito, de cuatro escenarios, múltiples conferencias sobre comercio electrónico; paneles de expertos y sesiones de networking, donde líderes de la industria compartieron sus experiencias y mejores prácticas. Así también, el evento contó con información de medios de pago, transformación digital, logística y estrategias de marketing.

“Chile fue un mercado que nos costó mucho. No creíamos a la tasa que queríamos, pero seguimos invirtiendo. El mercado reaccionó y la pandemia nos pilló en un gran momento. El volumen de ventas despegó, contábamos con la capacidad para responder a la alta demanda y este ritmo nunca más paró. Chile

es por lejos donde más hemos crecido en los últimos cinco años. Mercado Libre es hoy una de las marcas más valoradas en el país”, agregó el fundador de la compañía, Marcos Galperin.

El evento reunió a más de 40 speakers y cerca de tres mil personas disfrutaron de la charlas. Estos espacios incluyeron el escenario principal, Mercado Libre Chile, que tuvo capacidad para 1.500 personas y fue el lugar donde se presentaron las principales tendencias y novedades del comercio electrónico. Además, se dispusieron otros escenarios como Mercado Libre Inicia, destinado a quienes comenzaban a vender en la plataforma, Mercado Libre Potencia, enfocado en aquellos que ya tenían experiencia y buscaban llevar su negocio al siguiente nivel, y Mercado Libre Aprende, un espacio práctico para enseñar a los emprendedores cómo gestionar productos y ventas, además de usar diversas herramientas del ecosistema de Mercado Libre.

Entre las charlas más destacadas, Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre, y Alan Meyer, vicepresidente para la Región Andina, protagonizaron una conversación en el escenario principal, donde compartieron la trayectoria de la plataforma en sus 25 años. Por su parte, Ariel Szarfsztejn, presidente de Commerce, complementó la charla abordando cómo la tecnología se ha convertido en un motor de crecimiento para la empresa.

Finalmente, en el marco del evento, se anunció el sorteo de un Chevrolet Spin 1.8L PREMIER MT P, año 2024, entre los asistentes al evento, ya sea de manera presencial o virtual. Para participar, los asistentes debieron escanear el código QR de su credencial y completar un formulario con sus datos de contacto.



El sorteo se realizará de manera aleatoria el 30 de septiembre de 2024, y el ganador se anunciará el 7 de octubre de 2024 a través de las redes sociales de Mercado Libre.

Acerca de Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre, Inc (NASDAQ: Meli) es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico y servicios financieros de América Latina, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para individuos y empresas para comprar, vender, anunciar, obtener créditos y seguros, cobrar y enviar dinero, ahorrar y pagar bienes y servicios tanto online como offline. Mercado Libre apunta a facilitar el acceso a los servicios de commerce y financieros en América Latina, un mercado que presenta grandes oportunidades y un alto potencial de crecimiento. Utiliza tecnología de primer nivel para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local con el fin de transformar la vida de millones de personas en la región. ↗



**mercado
libre**





Se traslada a sector Nueva Las Condes: **Transbank estrena nueva oficina corporativa que fomenta la creatividad, la innovación y la sostenibilidad**

- La compañía conmemora sus 35 años con una nueva casa que promueve la cultura flex e incorpora fachada solar fotovoltaica, sistema de climatización de alta eficiencia energética y materiales reciclables en su interiorismo, además de espacios lúdicos y creativos.

Como parte de sus 35 años creciendo junto a los comercios del país, Transbank da un nuevo paso en su historia: su oficina corporativa se traslada al sector de Nueva Las Condes, dejando atrás sus dependencias en Isidora Goyenechea.

Este cambio de casa es parte de la estrategia de la compañía —líder en medios de pagos— para adaptarse a las nuevas modalidades de trabajo, en un entorno que fomente la creatividad, la innovación y la sostenibilidad entre sus colaboradores y colaboradoras.

Para sus nuevas instalaciones -ubicadas en el edificio Nueva Córdova, desarrollado por SURA y ubicado en Cerro El Plomo 5260-, los espacios están diseñados para ofrecer un espacio moderno, que responda a las necesidades de adaptabilidad que los cerca de 700 colaboradores de la empresa requieren, acorde a su cultura y modelo de trabajo híbrido y flexible.

Un nuevo espacio

Estas oficinas cuentan con cinco pisos interconectados por una gran escalera interior. Poseen, además, una terraza y áreas de encuentro que promueven el trabajo colaborativo. Todo esto pensado para potenciar el modelo de trabajo híbrido y flexible que Transbank viene impulsando desde 2020. Cuenta con puestos de trabajo plug & play, salas de reuniones 100% híbridas equipadas para videollamadas, y cabinas privadas con mesas de trabajo y aislación acústica.

Vicente Tredinick, Gerente General de Transbank, señaló que "nuestros nuevos puestos de trabajo permitirán a los colaboradores llegar, conectarse a los monitores con docking incluido y trabajar de forma fluida, disfrutando lo mejor de ambos mundos: la presencialidad y el teletrabajo", explica.

Un compromiso con la sostenibilidad

La nueva oficina de Transbank no solo es moderna y funcional, sino que también está construida pensando en el medioambiente. Esta cuenta con:

- **Fachada solar fotovoltaica:** reduce la generación de CO₂ y proporciona energía limpia.
- **Sistema de climatización VRV:** aumenta la eficiencia energética en un 30%.
- **Materiales reciclables:** se utilizan en alfombras, revestimientos y muebles.


También cuentan con espacios de desconexión, como una zona 100% aislada de ruido para leer o meditar, y áreas comunes de recreación y esparcimiento. Además, hay camarines, estacionamientos de bicicletas y otras novedades que se inaugurarán próximamente.

"Este nuevo espacio está pensado para ser un lugar donde nuestros colaboradores se sientan cómodos", dice Tredinick. "Estamos seguros de que esta nueva etapa nos permitirá seguir creciendo como empresa tecnológica, innovando y brindando un mejor servicio a nuestros clientes".

El proceso de cambio

El traslado, desde el Barrio El Golf, se ha llevado a cabo de manera paulatina por equipos de trabajo. A finales de junio, los colaboradores de Transbank dejaron sus oficinas en Isidora Goyenechea y adoptaron el teletrabajo mientras se completaba la mudanza de materiales y mobiliario. La inauguración del nuevo edificio institucional está prevista para fines de agosto de este año.

Sobre Transbank

Transbank es una empresa tecnológica que busca conectar comercios y personas mediante soluciones de pago sin efectivo, o cashless, que faciliten y garanticen sus transacciones, a través de plataformas amigables, confiables y seguras. Por más de 30 años ha sido un aliado para la inclusión de pequeños y grandes comercios al ecosistema de pagos electrónicos, contribuyendo a su crecimiento y al desarrollo del país. 

transbank.
creciendo juntos



Crédito informal: en los últimos cuatro años se han denunciado más de 230 instituciones que ofrecen créditos e inversiones de manera ilegal

- La Asociación de Retail Financiero y la Cámara Nacional de Comercio firmaron un acuerdo para crear el Observatorio del Crédito Informal.

Las instituciones públicas, pero también los actores privados están trabajando para evitar que proliferen los préstamos ilegales, actividad a la que las autoridades están poniendo especial atención. Los créditos gota a gota, con tasas usureras y el cobro diario de intereses se han hecho habituales en algunos sectores de la economía, sobre todo en pequeños comerciantes o personas que no pueden acceder a tramos de crédito más pequeños en instituciones tradicionales.

El economista Jorge Hermann explica que “en particular, en el mercado del crédito informal ocurre que los consumidores acceden a servicios no regula-

dos, como acudir a prestamistas que no cumplen con la regulación financiera de la Comisión para el Mercado Financiero, exponiendo a las personas a tasas de interés excesivas, condiciones abusivas y a sistemas de cobro que no están amparados por la ley”.

De acuerdo con las alertas ciudadanas emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) entre los años 2020 y 2024 se registran más de 200 sitios web, plataformas, empresas espejo (que simulan ser otras compañías) y sistemas de mensajería que operan al margen de la ley, ya sea ofreciendo créditos fraudulentos o inversiones fuera de cualquier regulación de mercado.

En el año 2023, 88 organizaciones fueron detectadas por la CMF por este tipo de ilícitos, mientras que en lo que va de 2024 ya se han denunciado más de 40 entidades que se dedican a prestar dinero al margen de la ley.

El Retail Financiero está promoviendo medidas para mitigar los efectos del crédito informal entre ellas acaba de firmar un acuerdo con la CNC para crear el Observatorio del Crédito Informal, instancia a través de la cual se hará seguimiento y analizarán las causas y efectos de este flagelo para promover medidas que lo mitiguen y promuevan la inclusión financiera.

“Nos unimos estratégicamente con la Cámara Nacional de Comercio para apoyar el combate contra el comercio ilícito y el crédito informal. Este es un fenómeno que afecta a todo el ecosistema financiero y principalmente a las personas. Por eso, a través de este acuerdo, damos un primer paso en un trabajo colaborativo con la CNC para recabar, analizar, compartir información y coordinar acciones conjuntas en la materia”, dijo el presidente Ejecutivo del Retail Financiero, Claudio Ortiz.

El timonel de la CNC, José Pakomio agregó que “el crédito informal genera el mismo daño que el comercio ilegal, ya que son dos fenómenos muy parecidos: ambos no cumplen con la regulación, el consumidor no tiene protección alguna, afecta la recaudación fiscal y genera perjuicios para los consumidores y para el Estado”, comentó. Pakomio agregó que “La informalidad se está tomando todos los espacios disponibles: laboral, el comercio y ahora los créditos. Es por ello que desde el Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad nos hemos comprometido

do a incorporar dentro de la misión de la entidad el combate al crédito informal y continuar promoviendo medidas en pro de la formalización y la denuncia de este ilícito”.

Modus operandi

De acuerdo con la información disponible, estas empresas operan de varias maneras y dentro de las últimas sofisticaciones está el hacerlo por mensajería telefónica y aplicaciones. Los prestamistas simulan una página web que redirige a la persona a un WhatsApp donde se le ofrecen alternativas de crédito que no están supervisadas por ningún organismo. Muchos de estos sitios funcionan en tiendas oficiales de Android y Apple.

Otra forma de engañar es por medio de empresas “espejo”. Es decir, compañías que imitan a financieras o empresas establecidas utilizando nombres casi idénticos que confunden a los usuarios y los redirigen a prestamistas informales ya sea mediante páginas web o sistemas de WhatsApp, que hasta incluso piden dinero por la supuesta tramitación de documentos.

Todas las alertas ciudadanas sobre estos créditos e inversiones fraudulentas están disponibles en la página web de la Comisión Para el Mercado Financiero. [➔](#)





Comparte, regala y ayuda

Para celebrar un 18 de Septiembre más solidario prefiere nuestra

Gift card Unidos

Unimarc, Club Alvi, Mayorista 10 y Super 10 aportarán un 10% del total recaudado en apoyo a las siguientes fundaciones.



Para que compartamos entre todos



SMU lanza nueva Campaña Unidos en apoyo de Fundación Las Rosas y Club de Leones de Magallanes

- La compañía y sus filiales Unimarc, Mayorista 10, Super10 y Alvi, lanzaron nuevamente esta campaña para apoyar a estas organizaciones sin fines de lucro a través de las compras de gift cards solidarias que van en ayuda de personas con discapacidad y de la tercera edad.

En las cajas de supermercados Unimarc, Mayorista 10, Super10 y Alvi a lo largo de todo Chile y en la página web www.lagiftcarddechile.cl, los clientes podrán sumarse a una nueva campaña solidaria lanzada por SMU y filiales. Se trata de una nueva versión de la Giftcard Unidos, y que tiene como objetivo recaudar fondos que vayan en apoyo del Club de Los Leones Cruz del Sur de Magallanes y Fundación Las Rosas, organizaciones sociales sin fines de lucro y que impactan positivamente en la comunidad.

A través de la compra de gift cards en tiendas y en la página web, los clientes aportarán a la Campaña Unidos, y del total recaudado entre el 1 de agosto y el 23 de septiembre, SMU aportará el equivalente al 10% de las ventas de dichas gift cards, que será repartido en partes iguales entre las dos organizaciones mencionadas.

SMU, a través de sus 292 filiales, están presente en 16 regiones del país y en 162 comunas, por lo que la campaña nace con el propósito de ayudar a personas que lo necesitan en todos los lugares donde está

inserta la compañía, combinando una acción tripartita de clientes-empresa-comunidad.

Marcela Salas, gerenta de Sostenibilidad de SMU, señaló que “al igual que años anteriores, volvemos a impulsar la Campaña Unidos para contribuir a la sociedad. Como compañía buscamos vincularnos con las personas que viven en las zonas donde estamos presentes y por eso invitamos a todas las familias a sumarse a esta iniciativa. Adquirir esta Giftcard es una compra con sentido que apoya directamente a dos organizaciones sociales que benefician a una gran cantidad de personas en distintos lugares del país”.

El Club de Leones Cruz del Sur trabaja en la rehabilitación de niños, jóvenes y adultos con discapacidad en la Región de Magallanes, mientras que Fundación Las Rosas, se ocupa del cuidado de personas mayores vulnerables, ayudándolos a vivir una vejez con dignidad a través de sus 28 centros distribuidos en distintas zonas del país. De esta forma, se cubren necesidades de dos grupos de interés para SMU.

Alejandro Vásquez, coordinador General de Jornadas por la Rehabilitación en Magallanes del Club de Leones Cruz del Sur, indicó que, para ellos “la campaña con las gift cards es una actividad solidaria muy significativa que nos permite contar con los recursos para nuestra institución, que beneficia en su calidad de vida a muchas personas que esperan de esta ayuda. La invitación es que seamos generosos y todos se sumen a esta campaña, con esto estaremos colaborando con esta gran obra”.

Tatiana Viveros, directora de Desarrollo de Fundación Las Rosas, explica que “nos parece que esta es una potente iniciativa, que cumple un doble objetivo, más en esta fecha, a un mes de septiembre, resolviendo temas como puede ser el aguinaldo de Fiestas Patrias, y al mismo tiempo, abriendo la opción a tender una mano fraterna a quienes más nos necesitan, como es el caso de los residentes de Fundación Las Rosas. Agradecemos a SMU por invitarnos a participar nuevamente en esta campaña y hacemos también una invitación a todos los amigos de las personas mayores a usar esta gift card y a apoyar a los Hogares de Fundación Las Rosas, donde viven más de 2.200 personas mayores”.

Esta nueva versión de la Campaña Unidos se suma a las ediciones convocadas en 2020, 2022 y 2023 en las que también se logró apoyar a organizaciones sociales orientadas al trabajo con adultos mayores, personas con discapacidad, entre otras. [➤](#)

SMU





Transformando el mundo de los pagos de empresa a empresa: Innovación, desafíos y oportunidades

- Los pagos B2B, o de empresa a empresa, tienen un impacto directo en el capital de trabajo, en la gestión de la línea de crédito y liberan presión financiera para destinar energía al core business, y fondos a otros fines, afirma Sebastien Delasnerie, Global Head of Commercial Card de Mastercard.
- Herramientas como las tarjetas virtuales son fundamentales en este nuevo escenario. Estas permiten la continuidad de los pagos y proporcionan soluciones efectivas y fluidas que se adaptan a la planificación de recursos empresariales de cada cliente.

El mundo empresarial está experimentando una evolución constante, y uno de los aspectos cruciales, es la eficiencia de los pagos de empresa a empresa. "ellos tienen un impacto directo en el capital de trabajo de una empresa, en la gestión de la línea de crédito y liberan presión financiera para destinar fondos a otros fines", afirma Sebastien Delasnerie, Global Head of Commercial Card de Mastercard.

Mantener un flujo constante de pagos no solo reduce la incertidumbre, sino que también permite una mejor planificación del flujo de caja, lo que resulta en una mayor estabilidad financiera y promueve el crecimiento empresarial. "Cuando un proveedor recibe sus pagos de manera consistente, fácil y a tiempo, puede centrarse en su propio core business y comprometerse con nuevos negocios", enfatiza el ejecutivo.

En este escenario, las tendencias emergentes en el mundo de los pagos de empresa a empresa son cada vez más relevantes. "El concepto de 'embeded finance' o la integración de productos y servicios financieros, se está convirtiendo en una fuerza impulsora en el sector. El pago se convierte en un vehículo para empoderar a las empresas, buscando la consolidación

del flujo de pago y la personalización de los pagos", explica Delasnerie.

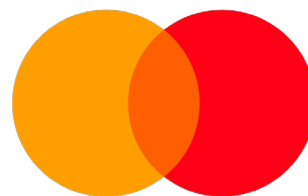
Herramientas como las tarjetas virtuales, entre otras, juegan un rol fundamental en este nuevo escenario porque permiten dar continuidad a los pagos y proporcionan soluciones efectivas y fluidas que se adaptan a la planificación de recursos empresariales de cada cliente. "Un desafío importante en el mundo de los pagos B2B es proporcionar a los stakeholders soluciones con beneficios tangibles y garantizados, con productos que sean fáciles de incorporar, flexibles y adaptables", explica el ejecutivo.

Aquí la innovación entra en juego, sobre todo si se puede integrar la Inteligencia Artificial en las soluciones. La IA tiene el potencial de automatizar y optimizar muchos aspectos de los pagos B2B, desde la detección de fraudes hasta la mejora de la eficiencia de las transacciones.

La confiabilidad es esencial en este sector, ya que los pagos a los clientes son 24/7, por lo que es vital garantizar la seguridad de las transacciones. Esto implica implementar medidas robustas y estar encima de las últimas amenazas y vulnerabilidades.

Finalmente, uno de los beneficios clave de los medios de pago es la unificación de la experiencia del cliente. "Los medios de pago son una herramienta útil para entregar información y mejorar la calidad de las soluciones, y tienen la capacidad de cumplir rápidamente con las demandas del mercado", afirma.

El mundo de los pagos de empresa a empresa está lleno de oportunidades y desafíos. Las empresas que sean capaces de navegar por este paisaje cambiante y aprovechar las nuevas tendencias y tecnologías estarán bien posicionadas para tener éxito en el futuro. ↗





45 AÑOS
DESARROLLANDO CAPITAL
HUMANO
OTIC del Comercio • Servicios • Turismo

45 AÑOS POTENCIANDO EL CAPITAL HUMANO DE LAS EMPRESAS



ADMINISTRACIÓN
BENEFICIO
TRIBUTARIO



GESTIÓN
FRANQUICIA
TRIBUTARIA



DESARROLLAR EL
CAPITAL HUMANO
DE LAS EMPRESAS



ADMINISTRACIÓN
DE PROVEEDORES
DE CAPACITACIÓN



Usa la cámara de tu
smartphone para acceder
a nuestro sitio web

<http://www.oticdelcomercio.cl>



El recién pasado 29 de agosto se llevó a cabo el primer Seminario Técnico-Profesional (TP) “Donde la innovación converge con la excelencia” organizado por Fundación Educacional Comeduc. El evento, que congregó a diferentes actores del mundo TP, tuvo lugar en el auditorio del Instituto Superior de Comercio Bicentenario Joaquín Vera Morales Insuco N°2, perteneciente a la red educacional de la Fundación.



En ese marco, la jornada buscó ser un espacio de reflexión sobre el estado actual, los desafíos y las oportunidades de la Educación Media Técnico-Profesional en Chile. El Seminario TP estuvo compuesto de dos grandes bloques: paneles de conversación y mesas de trabajo. Ambas instancias, abiertas a la comunidad, contaron con representantes del sector productivo-empresarial, educativo y académico, tales como el presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio, Ricardo Mewes; el director del Centro de Innovación del Ministerio de Educación, Martín Cáceres; el secretario ejecutivo de Educación TP, Cristian Lincovil y el presidente de Fundación Educacional Comeduc, Rodrigo Cerón.

Sobre este nuevo hito fundacional, José Manuel Fernández, gerente general de la Fundación Educacional Comeduc, destacó la iniciativa pues responde a uno de los grandes anhelos de la institución. “Este tipo de encuentros son fundamentales para construir puentes entre la educación técnica y el sector productivo, fomentando el desarrollo sostenible de



nuestra sociedad, y al mismo tiempo, dando énfasis a la necesidad de preparar a nuestros estudiantes de acuerdo a las necesidades del mercado laboral”.

Bajo esa misma línea, la directora de Educación de la misma entidad, Tatiana Arce, se refirió a la motivación tras la organización del evento: “creemos que este espacio es una plataforma destinada al debate sobre el estado de la EMTP, sus desafíos, así como también sus avances. Esto, nos permite unir esfuerzos y generar soluciones innovadoras que, sin duda, fortalecerán aún más la formación de nuestros alumnos”.

El Seminario TP “Donde la innovación converge con la excelencia” contó con la participación de diversas organizaciones que han apoyado la importante labor de la Fundación Educacional Comeduc. Entre ellos, destacan la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, el Ministerio de Educación, Accenture Chile, Banco de Chile, Inacap, la Confederación de la Producción y del Comercio, Fundación País Digital, Fundación Chile, Centro de Innovación y Liderazgo CILED, Technovation Girls Chile, Fundación Civis y Junior Achievement Chile. ↗



