INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
REGIÓN DEL BIOBIO
Total Locales
(Base 2024=100)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
2019 Prom.	93,6	79,8	129,7	100,6	108,2	144,7	92,1
2020 Prom.	87,1	57,0	69,1	100,5	102,7	115,8	98,0
2021 Prom.	117,3	102,0	103,3	142,3	131,1	146,5	117,6
2022 Prom.	108,2	99,9	110,0	108,6	106,1	115,8	111,8
2023 Prom.	99,8	91,8	96,1	98,6	95,6	101,7	104,5
2024 Prom.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2025 Prom.	101,0	109,4	99,3	102,1	105,5	101,4	97,0
ENE.2019	86,0	61,3	108,9	93,8	109,3	160,0	89,2
FEB	92,8	70,0	144,9	86,2	100,6	161,1	95,8
MAR	105,3	91,1	154,7	109,4	128,6	185,0	100,6
ABR	100,8	82,7	171,5	124,0	114,2	162,0	93,1
MAY	94,3	75,6	140,1	112,4	116,8	124,9	91,4
JUN	98,5	89,9	150,5	126,0	124,4	137,8	87,0
JUL	89,5	74,7	124,1	102,5	107,0	139,5	86,8
AGO	90,9	74,2	103,7	103,2	109,9	139,6	91,7
SEP	87,2	72,8	102,8	84,5	96,9	137,5	91,0
OCT	72,1	47,6	68,7	58,7	67,1	108,9	86,8
NOV	76,2	63,7	97,9	73,1	82,7	104,0	79,5
DIC	129,5	153,6	188,8	133,3	141,3	176,0	111,7
ENE.2020	85,3	65,3	98,9	100,1	111,1	147,5	85,6
FEB	92,1	76,4	132,9	88,5	104,1	163,9	91,7
MAR	83,9	41,4	68,0	79,8	69,6	106,8	106,1
ABR	60,3	17,8	23,3	67,0	47,2	56,4	82,0
MAY	69,6	29,0	31,0	93,0	90,6	70,6	87,5
JUN	73,4	38,3	49,8	97,5	95,9	68,8	85,5
JUL	78,7	47,1	57,2	107,3	110,4	115,3	85,4
AGO	107,2	77,0	76,6	151,7	167,0	234,6	105,3
SEP	76,0	35,5	32,1	79,8	90,0	97,5	97,6
OCT	87,0	56,2	62,5	90,0	103,9	98,8	102,0
NOV	101,0	78,1	86,0	105,1	114,6	106,6	111,5
DIC	131,0	121,5	111,2	146,0	127,9	122,9	136,1
ENE.2021	81,4	39,0	38,5	93,7	89,9	92,6	102,5
FEB	93,2	66,2	62,7	111,9	109,7	123,9	100,7
MAR	81,9	30,9	28,7	86,5	80,0	79,9	109,5
ABR	69,1	14,1	11,7	69,2	61,7	40,2	100,9
MAY	138,3	122,0	129,0	225,5	210,4	184,5	119,0
JUN	128,1	107,3	103,2	197,4	164,4	201,0	117,9
JUL	135,7	131,7	134,9	187,8	175,2	201,0	119,0
AGO	129,7	124,8	110,0	153,1	163,6	215,0	123,1
SEP	124,6	119,0	117,9	147,8	131,3	161,7	120,6
OCT	125,1	121,2	137,4	123,3	122,7	163,8	124,6
NOV	123,6	123,5	144,0	132,9	112,4	133,2	119,3
DIC	176,4	223,9	221,9	178,3	151,3	161,1	154,6
ENE.2022	103,3	69,2	93,0	110,7	107,3	169,6	116,1
FEB	108,8	89,7	105,3	104,5	105,1	145,5	117,0
MAR	109,3	77,2	86,8	123,3	118,0	145,2	119,7
ABR	109,8	91,9	105,3	126,7	119,9	114,7	112,5
MAY	111,9	106,2	127,2	136,5	127,5	105,0	105,6
JUN	107,6	100,5	112,1	122,7	113,2	95,4	106,4
JUL	105,5	91,9	115,0	113,7	103,9	108,7	109,0
AGO	103,3	93,0	93,3	103,2	100,9	104,0	109,8
SEP	97,4	89,8	91,2	84,6	75,1	88,9	107,1
OCT	99,2	91,3	95,0	83,1	92,7	103,1	108,1
NOV	93,5	92,6	101,2	79,4	84,6	92,0	97,9
DIC	148,8	205,5	194,7	114,2	124,5	117,4	132,7

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	93,3	77,6	101,5	82,2	90,7	108,2	101,4
FEB	95,6	81,5	114,0	83,4	90,0	124,3	101,9
MAR	101,6	84,9	87,7	104,1	103,6	140,8	107,8
ABR	99,9	82,8	81,5	106,3	99,5	100,8	107,1
MAY	100,7	92,4	105,3	118,0	108,0	90,2	99,6
JUN	98,0	87,7	90,4	111,9	98,2	74,7	100,8
JUL	97,6	83,8	94,5	112,5	100,4	87,7	100,8
AGO	92,9	77,5	74,6	96,7	87,6	96,8	101,8
SEP	93,3	75,3	75,2	88,5	77,8	88,3	106,6
OCT	90,4	79,0	80,7	77,5	81,6	104,4	100,4
NOV	88,3	81,6	84,2	77,8	79,0	91,6	95,5
DIC	145,6	197,2	164,2	124,5	130,8	112,3	130,2
ENE.2024	92,6	83,4	93,9	90,8	91,0	111,8	95,7
FEB	97,9	90,2	119,2	93,5	88,1	112,4	99,2
MAR	104,9	93,8	105,3	106,0	99,4	119,0	108,7
ABR	94,4	92,3	98,1	104,1	96,0	94,5	91,7
MAY	105,1	109,3	120,8	126,4	120,5	81,3	95,3
JUN	97,9	92,0	99,1	102,3	108,6	86,4	98,9
JUL	93,9	88,2	83,6	105,0	101,5	80,0	94,7
AGO	95,5	88,9	74,5	96,5	95,0	94,1	101,1
SEP	92,2	80,6	70,9	87,6	85,5	91,8	101,9
OCT	90,0	82,9	77,5	81,0	88,1	106,7	96,6
NOV	91,5	91,5	90,2	80,6	84,3	99,5	94,8
DIC	144,2	206,8	166,9	126,2	141,9	122,5	121,3
ENE.2025	91,2	83,5	87,5	90,4	99,9	108,0	93,5
FEB	93,0	88,2	109,7	84,0	98,4	119,1	93,3
MAR	104,5	99,7	101,9	111,5	111,4	127,2	102,9
ABR	97,7	100,5	96,2	110,9	104,3	89,5	92,9
MAY	104,8	115,4	114,8	117,6	119,5	78,6	95,7
JUN	102,5	113,6	96,8	118,1	119,5	84,8	93,9
JUL	93,6	94,4	79,6	105,2	103,7	81,5	91,9
AGO	98,5	102,3	78,3	101,7	101,2	94,4	98,9
SEP	91,1	90,4	71,1	86,9	87,5	98,6	95,2
OCT	94,4	95,1	82,5	96,3	88,2	110,6	94,6
NOV	95,4	103,1	96,6	86,2	90,0	105,6	94,4
DIC	145,2	226,2	176,5	116,5	142,9	119,3	116,9
ENE.2026	94,5	95,8	90,3	96,2	108,2	112,2	92,1
FEB	97,2	103,9	112,4	94,5	104,2	125,5	90,7
MAR	104,7	112,1	96,6	108,4	115,9	130,8	99,3
ABR	97,9	111,0	93,7	103,1	110,4	101,7	90,4
MAY	106,0	123,8	115,5	113,3	125,8	87,9	94,7
JUN	100,0	121,9	96,1	107,1	126,3	93,7	87,8
JUL	94,6	99,2	85,2	106,0	109,1	74,6	90,9
AGO	93,5	97,6	78,4	93,2	96,4	84,8	94,4
SEP	88,1	93,9	70,2	75,4	79,9	83,1	92,8

VARIACIONES REALES VENTAS COMERCIO MINORISTA - TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO
VARIACION ANUAL, %

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
2020/2019	-6,9	-28,6	-46,7	-0,1	-5,1	-20,0	6,5
2021/2020	34,6	79,0	49,5	41,6	27,6	26,5	20,0
2022/2021	-7,7	-2,0	6,5	-23,7	-19,1	-21,0	-4,9
2023/2022	-7,8	-8,1	-12,6	-9,2	-9,9	-12,2	-6,6
2024/2023	0,2	9,0	4,0	1,4	4,6	-1,6	-4,3
2025/2024	1,0	9,4	-0,7	2,1	5,5	1,4	-3,0
ENE.2020/2019	-0,8	6,6	-9,2	6,7	1,7	-7,8	-4,0
FEB	-0,7	9,1	-8,3	2,6	3,4	1,8	-4,3
MAR	-20,4	-54,6	-56,0	-27,1	-45,9	-42,3	5,5
ABR	-40,2	-78,5	-86,4	-46,0	-58,7	-65,2	-11,9
MAY	-26,1	-61,6	-77,9	-17,3	-22,4	-43,5	-4,3
JUN	-25,5	-57,4	-66,9	-22,7	-22,9	-50,1	-1,7
JUL	-12,1	-37,0	-53,9	4,7	3,2	-17,4	-1,6
AGO	17,9	3,8	-26,2	46,9	52,0	68,0	14,9
SEP	-12,8	-51,3	-68,8	-5,5	-7,1	-29,1	7,3
OCT	20,7	18,1	-9,1	53,4	54,9	-9,3	17,5
NOV	32,5	22,6	-12,1	43,7	38,6	2,5	40,2
DIC	1,1	-20,9	-41,1	9,5	-9,5	-30,2	21,8
ENE.2021/2020	-4,6	-40,4	-61,1	-6,3	-19,1	-37,2	19,7
FEB	1,2	-13,3	-52,8	26,4	5,4	-24,4	9,8
MAR	-2,4	-25,3	-57,8	8,4	14,9	-25,2	3,3
ABR	14,7	-20,9	-49,9	3,4	30,5	-28,9	23,1
MAY	98,7	320,6	316,6	142,6	132,3	161,4	36,0
JUN	74,6	179,9	107,3	102,5	71,5	192,2	38,0
JUL	72,4	179,8	135,8	75,1	58,6	74,4	39,2
AGO	21,0	62,1	43,7	0,9	-2,0	-8,4	16,9
SEP	63,9	235,3	267,6	85,1	45,8	65,9	23,5
OCT	43,8	115,5	119,9	37,0	18,1	65,9	22,1
NOV	22,4	58,1	67,4	26,4	-1,9	25,0	7,0
DIC	34,7	84,3	99,5	22,1	18,3	31,0	13,6
ENE.2022/2021	26,9	77,5	141,7	18,0	19,4	83,1	13,3
FEB	16,7	35,4	67,9	-6,5	-4,1	17,5	16,2
MAR	33,4	149,9	202,9	42,6	47,5	81,7	9,3
ABR	58,9	554,1	800,8	83,0	94,5	185,7	11,4
MAY	-19,1	-12,9	-1,3	-39,5	-39,4	-43,1	-11,3
JUN	-16,1	-6,3	8,7	-37,8	-31,2	-52,6	-9,8
JUL	-22,3	-30,2	-14,8	-39,5	-40,7	-45,9	-8,4
AGO	-20,4	-25,5	-15,2	-32,6	-38,3	-51,6	-10,8
SEP	-21,8	-24,6	-22,7	-42,8	-42,8	-45,0	-11,1
OCT	-20,7	-24,7	-30,9	-32,6	-24,5	-37,1	-13,2
NOV	-24,3	-25,0	-29,7	-40,2	-24,8	-30,9	-18,0
DIC	-15,6	-8,2	-12,3	-35,9	-17,8	-27,1	-14,1
ENE.2023/2022	-9,7	12,3	9,1	-25,7	-15,5	-36,2	-12,6
FEB	-12,1	-9,1	8,3	-20,2	-14,4	-14,6	-12,9
MAR	-7,0	9,9	1,0	-15,6	-12,2	-3,0	-10,0
ABR	-9,0	-10,0	-22,6	-16,1	-17,1	-12,2	-4,8
MAY	-10,0	-13,1	-17,2	-13,6	-15,3	-14,1	-5,7
JUN	-8,9	-12,8	-19,4	-8,8	-13,2	-21,7	-5,3
JUL	-7,6	-8,8	-17,8	-1,1	-3,4	-19,3	-7,5
AGO	-10,0	-16,7	-20,0	-6,3	-13,2	-7,0	-7,3
SEP	-4,2	-16,2	-17,5	4,6	3,6	-0,7	-0,5
OCT	-8,8	-13,4	-15,0	-6,6	-11,9	1,2	-7,1
NOV	-5,6	-11,9	-16,8	-2,0	-6,6	-0,5	-2,5
DIC	-2,2	-4,0	-15,6	9,0	5,1	-4,4	-1,9

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	-0,7	7,5	-7,4	10,4	0,4	3,3	-5,6
FEB	2,4	10,7	4,5	12,1	-2,1	-9,6	-2,6
MAR	3,2	10,5	20,1	1,9	-4,1	-15,5	0,8
ABR	-5,5	11,5	20,4	-2,1	-3,5	-6,2	-14,3
MAY	4,4	18,3	14,6	7,1	11,6	-9,8	-4,3
JUN	-0,1	5,0	9,6	-8,5	10,6	15,7	-1,9
JUL	-3,8	5,2	-11,5	-6,7	1,1	-8,8	-6,0
AGO	2,8	14,7	-0,2	-0,3	8,4	-2,8	-0,7
SEP	-1,3	7,1	-5,7	-1,0	10,0	4,0	-4,5
OCT	-0,4	4,9	-4,0	4,4	7,9	2,2	-3,8
NOV	3,6	12,2	7,1	3,7	6,6	8,7	-0,7
DIC	-1,0	4,9	1,7	1,4	8,5	9,1	-6,9
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-5,0	-2,2	-8,0	-10,2	11,7	5,9	-6,0
MAR	-0,4	6,2	-3,3	5,2	12,1	7,0	-5,3
ABR	3,5	8,9	-1,9	6,6	8,7	-5,3	1,3
MAY	-0,3	5,6	-4,9	-7,0	-0,8	-3,3	0,4
JUN	4,7	23,5	-2,3	15,4	10,0	-1,9	-5,1
JUL	-0,2	7,1	-4,8	0,3	2,2	1,9	-3,0
AGO	3,2	15,2	5,1	5,4	6,5	0,3	-2,2
SEP	-1,2	12,2	0,4	-0,8	2,3	7,4	-6,6
OCT	4,8	14,7	6,5	18,9	0,0	3,6	-2,1
NOV	4,3	12,7	7,2	6,9	6,8	6,1	-0,5
DIC	0,7	9,4	5,8	-7,7	0,7	-2,6	-3,6
ENE.2026/2025	3,7	14,7	3,2	6,4	8,3	3,9	-1,5
FEB	4,5	17,8	2,5	12,5	6,0	5,4	-2,8
MAR	0,2	12,5	-5,2	-2,8	4,0	2,8	-3,5
ABR	0,2	10,5	-2,7	-7,0	5,8	13,6	-2,7
MAY	1,1	7,3	0,6	-3,6	5,2	11,8	-1,1
JUN	-2,4	7,2	-0,8	-9,3	5,6	10,6	-6,5
JUL	1,1	5,0	7,0	0,7	5,2	-8,5	-1,0
AGO	-5,1	-4,7	0,1	-8,3	-4,7	-10,2	-4,6
SEP	-3,2	3,8	-1,3	-13,3	-8,7	-15,8	-2,5

Fuente: Departamento de Estudios CNC