VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA

SEPTIEMBRE 2026

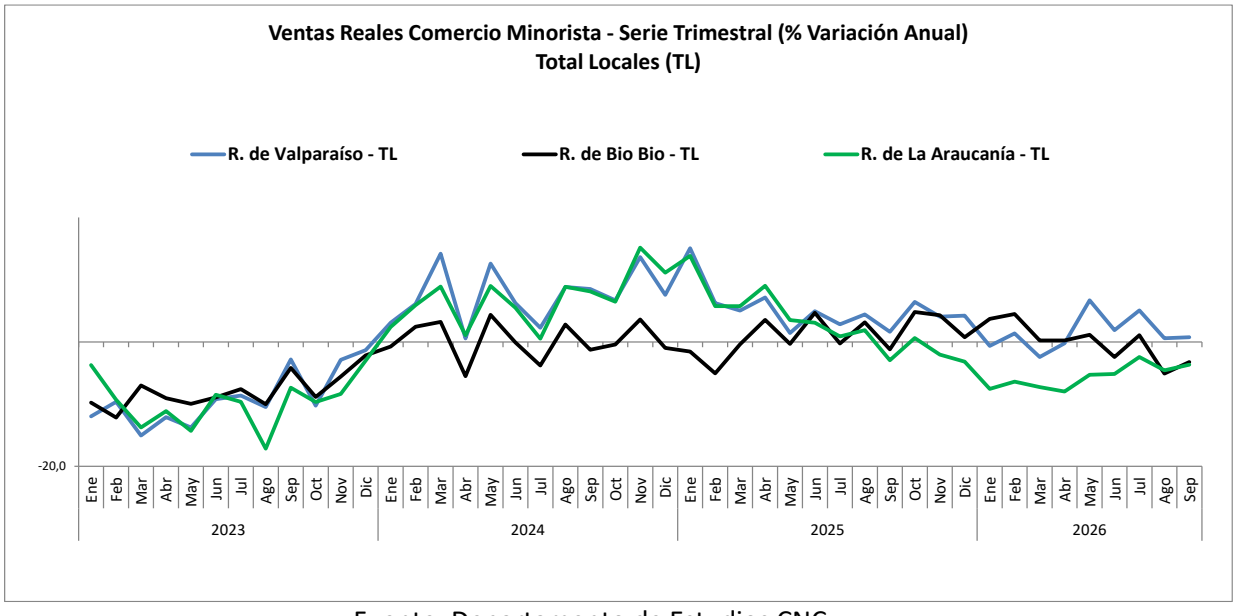
Resultados Generales

Las ventas presenciales del comercio minorista de las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), marcaron negativos resultados en el mes de septiembre, en línea con agosto y dando cuanta de una mayor debilidad en el sector. Se evidencian bajas anuales en Biobío y La Araucanía, mientras que Valparaíso registra un alza marginal.

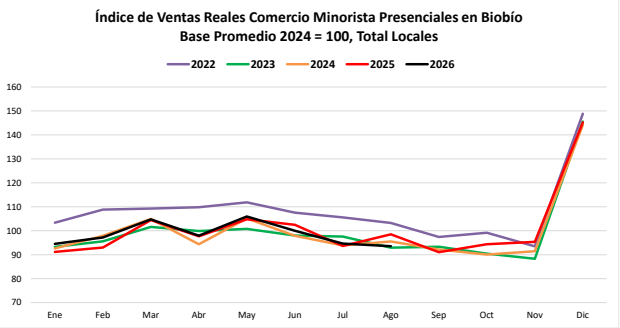
En la Región de Valparaíso, las ventas reales del comercio minorista crecieron un 0,8% real anual en septiembre, alcanzando así en los nueve meses del año un incremento real de 1,4%

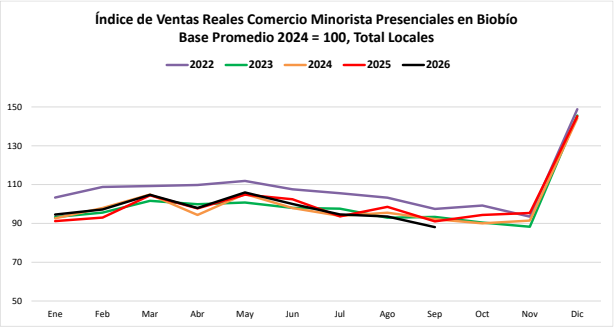
En la Región del Biobío, las ventas del retail registraron una baja de 3,2% real anual en el noveno mes del año, acumulando entre enero y septiembre un nulo incremento.

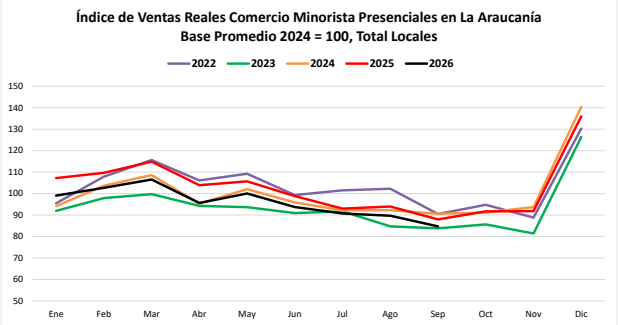
Por último, en la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció una baja 3,7% real anual en septiembre, cerrando al noveno mes del año con una contracción de 5,7% real.



Fuente: Departamento de Estudios CNC







Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Las ventas presenciales del comercio minorista regional continuaron mostrando un débil desempeño durante septiembre, con resultados negativos en Biobío y La Araucanía y un crecimiento marginal en Valparaíso. Esta última región registró un alza real anual de 0,8%, acumulando un crecimiento de 1,4% en los primeros nueve meses del año. Por su parte, Biobío evidenció una caída anual de 3,2%, cerrando el período enero-septiembre sin crecimiento, mientras que La Araucanía retrocedió 3,7% anual, acumulando una contracción de 5,7%. Estos resultados reflejan un comercio regional que continúa enfrentando dificultades para consolidar una recuperación, con importantes diferencias en la intensidad de las caídas y en la evolución de las ventas.

La trayectoria de los trimestres móviles confirma este escenario de bajo dinamismo, aunque con matices entre regiones. Valparaíso muestra una pérdida de impulso respecto de los resultados más favorables de mediados de año, mientras que Biobío profundiza su tendencia negativa, acumulando sucesivos trimestres móviles de contracción. En contraste, La Araucanía, pese a mantener las mayores caídas acumuladas, evidencia una moderación de sus retrocesos durante los últimos meses. Sin embargo, esta mejora relativa aún está lejos de representar una recuperación de la actividad comercial regional.

A nivel de categorías, septiembre evidencia un consumo debilitado y heterogéneo. Vestuario destaca como uno de los pocos rubros con resultados favorables, especialmente en Valparaíso y, en menor medida, Biobío. En contraste, Artefactos Eléctricos registra fuertes caídas en las tres regiones, mientras que Muebles y Línea Hogar muestran un desempeño particularmente débil en Biobío y La Araucanía. La Línea Tradicional de Supermercados también presenta resultados acotados o negativos, dando cuenta de dificultades que no se limitan a los bienes durables, sino que alcanzan categorías de consumo más habitual.

Más allá de los resultados mensuales, los fundamentos del consumo continúan mostrando fragilidad. La debilidad del mercado laboral, especialmente en la generación de empleo formal, sigue limitando la capacidad de gasto de los hogares. A ello se suma una confianza de los consumidores que, tras mejorar en septiembre, volvió a retroceder en octubre, particularmente en la percepción de la situación económica personal y la disposición a comprar artículos para el hogar. Este escenario es consistente con consumidores que mantienen decisiones de compra cautelosas, priorizando precios, promociones y gastos considerados esenciales.

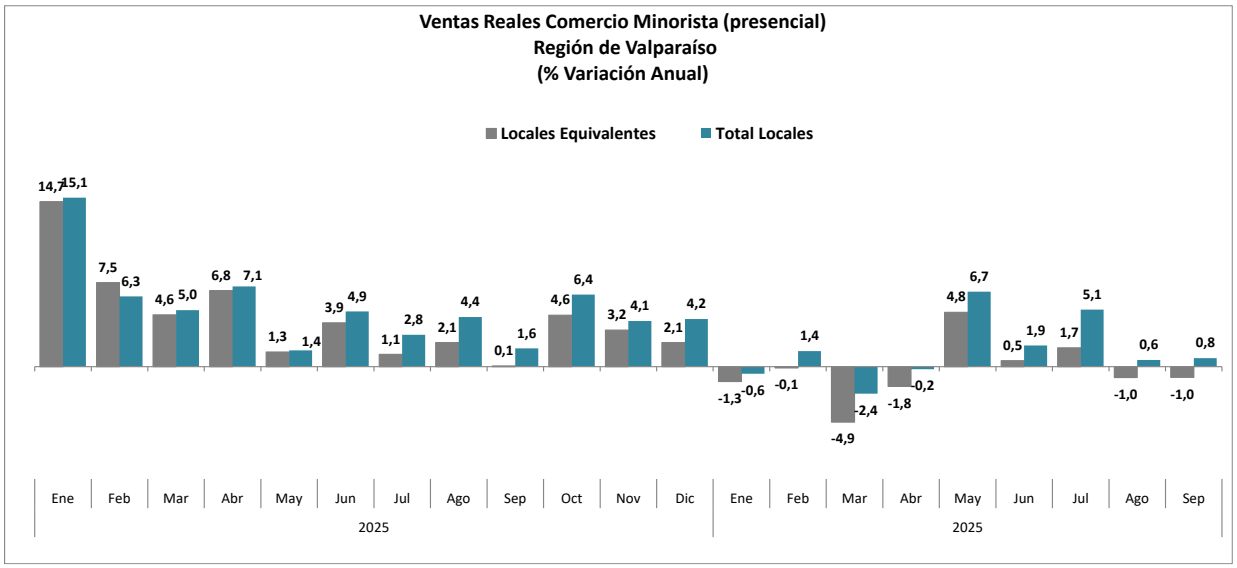
Hacia adelante, el último trimestre del año incorpora factores estacionales y eventos comerciales que podrían favorecer las ventas, como el Black Friday y las compras de Navidad. Sin embargo, estos impulsos podrían ser transitorios y no necesariamente modificar la tendencia de fondo. Los resultados acumulados a septiembre anticipan un cierre de año heterogéneo, con un desempeño relativamente más favorable en Valparaíso, un Biobío estancado y una Araucanía que, pese a moderar sus caídas, continúa siendo la región más rezagada. Una recuperación más sostenida dependerá de una mejora del empleo formal, los ingresos de los hogares y la confianza de los consumidores.

Región de Valparaíso

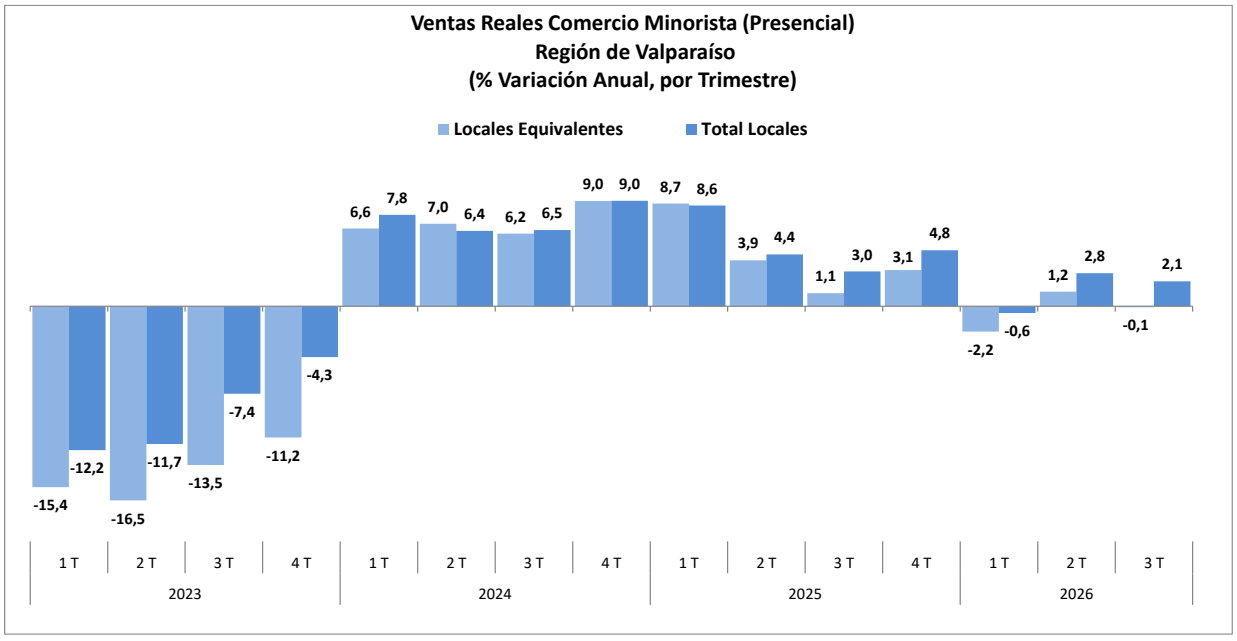
Las ventas presenciales minoristas de la Región de Valparaíso marcaron en septiembre un crecimiento en el margen de 0,8% real anual, en línea con el resultado de agosto (+0,6%) y cerrando al noveno mes del año con un alza real de 1,4%.

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron una baja de 1,0% real anual en septiembre, acumulando en los nueve meses del año una baja de 0,4%.

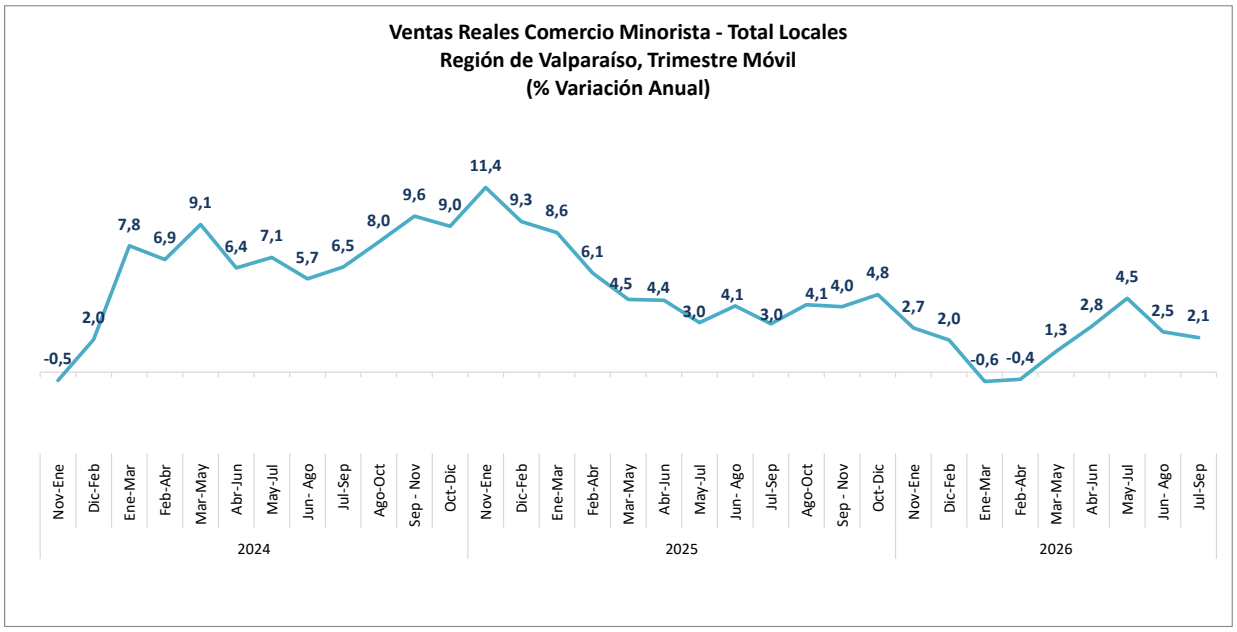
Dado estos resultados el tercer trimestre da cuenta de un alza de 2,1% real respecto a igual período de 2025, bastante en línea con el resultado del segundo trimestre, pero desacelerándose en término de locales equivalentes. Respecto a los trimestres móviles, el resultado está levemente bajo lo marcado el período anterior, confirmando el quiebre de tendencia tras un primer semestre positivo.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías[1]

Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros, se evidencian bajas en Artículos Eléctricos, Muebles y Línea Tradicional de Supermercados, mientras que las demás categorías registran alzas de distinta magnitud.

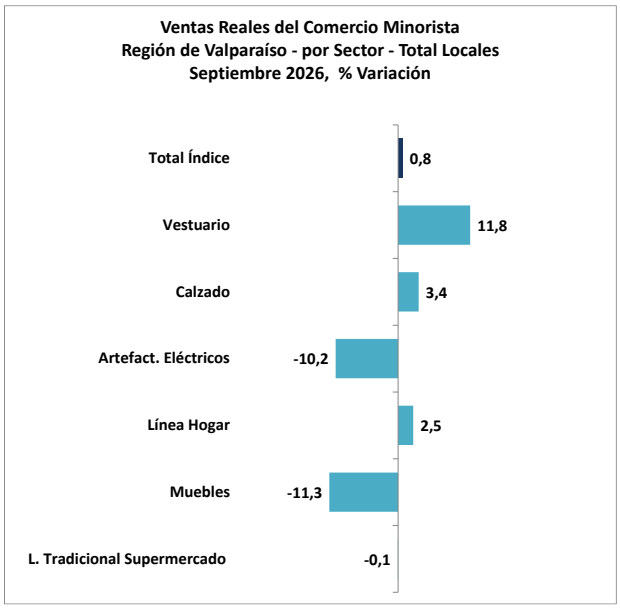
Vestuario marcó en septiembre un alza de 11,8% real anual y Calzado sube un 3,4%, en parte por una menor base de comparación. De esta manera, Vestuario cierra el período enero-septiembre con un crecimiento de 10,0% y Calzado con una baja de 0,8%.

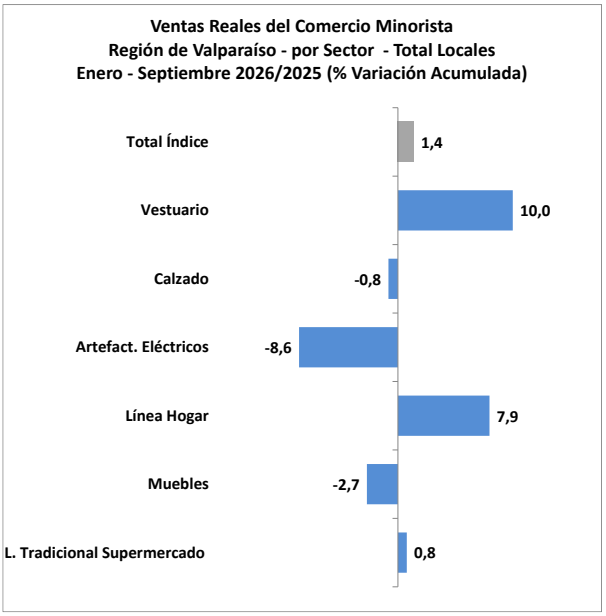
Artefactos Eléctricos evidenció una fuerte baja real anual de 10,2% en septiembre, cerrando así los nueve meses del año con una contracción real de 8,6%.

Por su parte, Línea Hogar registró en el noveno mes del año un incremento real anual de 2,5%, mientras que Muebles cae un 11,3%. De esta manera, entre enero y septiembre, Línea Hogar acumuló un crecimiento de 7,9% y Muebles una baja de 2,7%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un resultado en el margen (-0,1%), cerrando al noveno mes del año con un alza de 0,8%.

[1] Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.





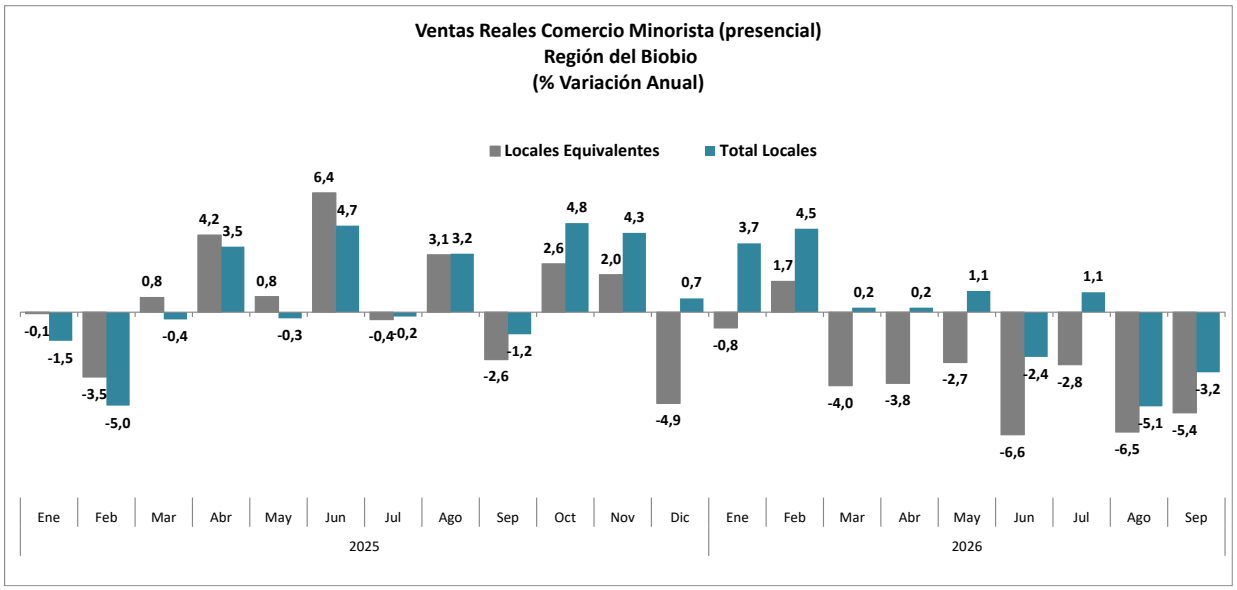
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región del Biobío

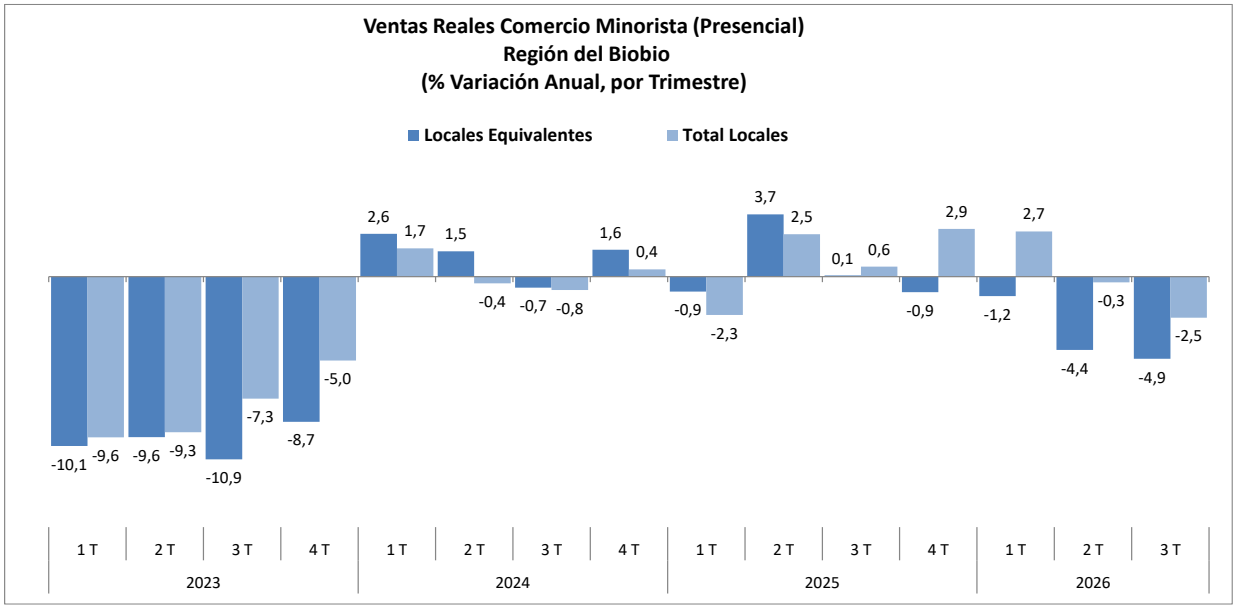
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en septiembre una baja de 3,2% real anual, tras caer 5,1% en agosto, cerrando así el período enero-septiembre con un nulo crecimiento.

En término de locales equivalentes, el noveno mes del año marcó una baja de 5,4% real anual, cerrando a septiembre con una contracción de 3,5%.

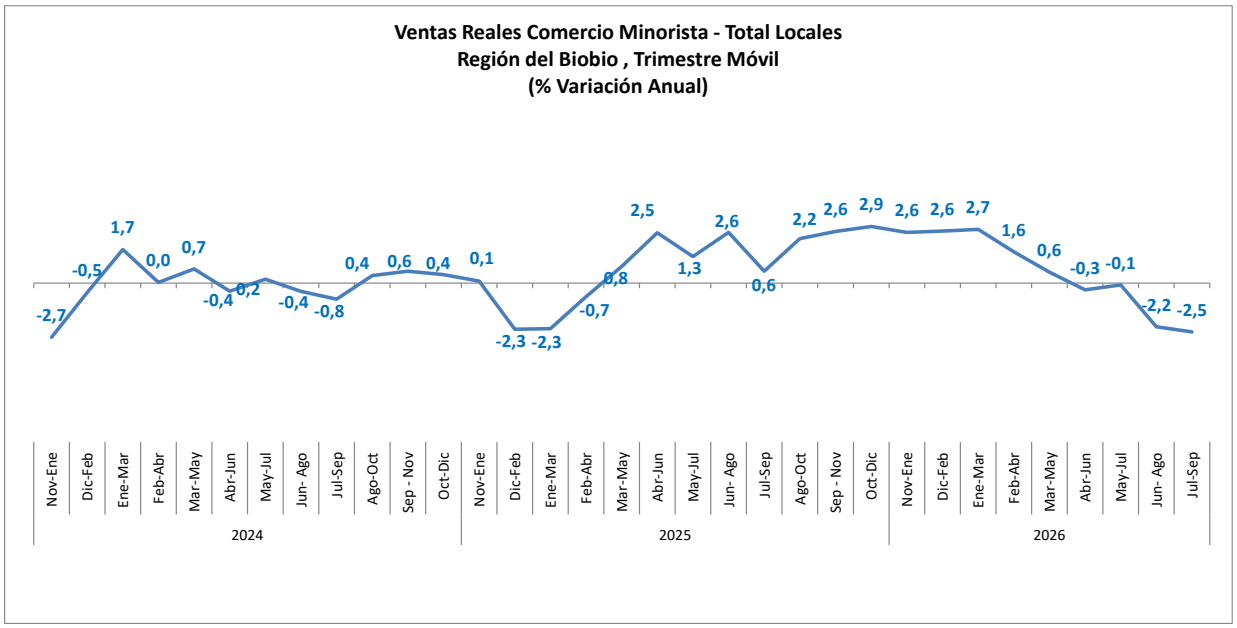
En cuanto al tercer trimestre de 2026 se evidencia una baja de 2,5%, pronunciando la caída del segundo, con un comportamiento de más a menos en el año, reafirmando también la tendencia negativa que se evidencia desde principios de año al analizar los trimestres móviles.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías[2]

Dentro de los rubros estudiados, solo Vestuario marca un alza anual, mientras que las demás categorías marcan bajas respecto a septiembre 2025.

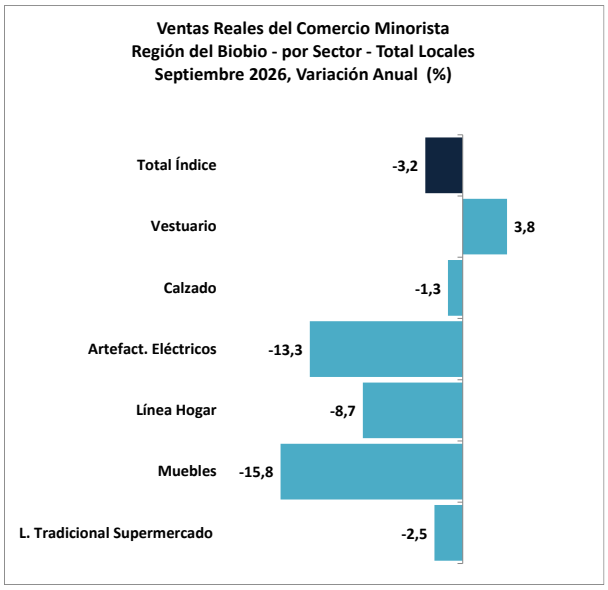
Vestuario marcó un crecimiento real anual de 3,8% y Calzado dio cuenta de una caída de 1,3% real anual en septiembre. De esta manera, Vestuario cierra enero-septiembre con un alza de 8,0% real y Calzado con un incremento en el margen de 0,3%.

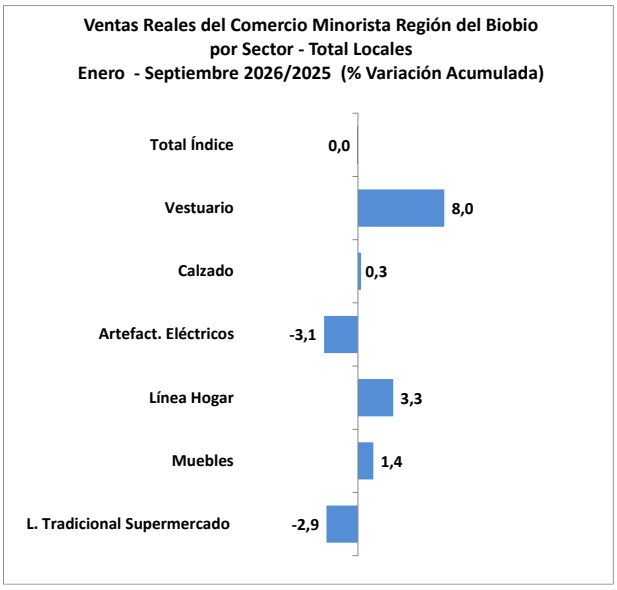
Artefactos Eléctricos registró en septiembre una fuerte contracción de 13,3% real anual, acumulando al noveno mes del año una baja de 3,1% real.

Línea Hogar evidenció una baja real anual de 8,7% en septiembre y Muebles una caída de 15,8%. Así, ambas categorías cierran entre enero y septiembre de 2026 con alzas reales de 3,3% y 1,4%, respectivamente.

La Línea Tradicional de Supermercados evidenció en el noveno mes del año una baja de 2,5% real anual, acumulando entre enero y septiembre una caída de 2,9%.

[2] Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.





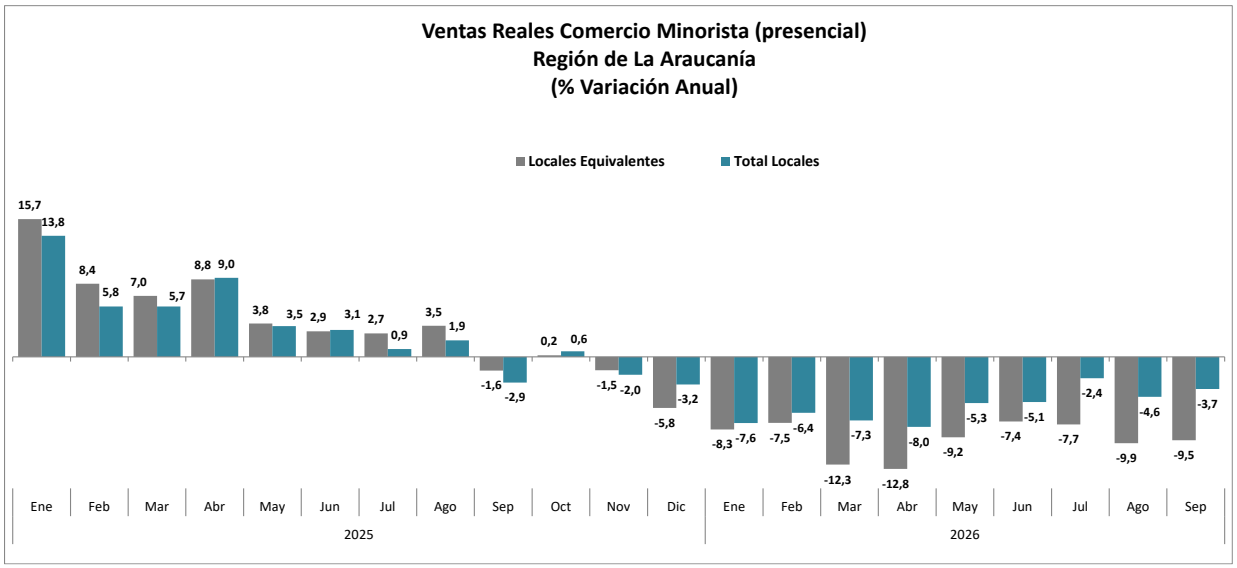
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región de La Araucanía

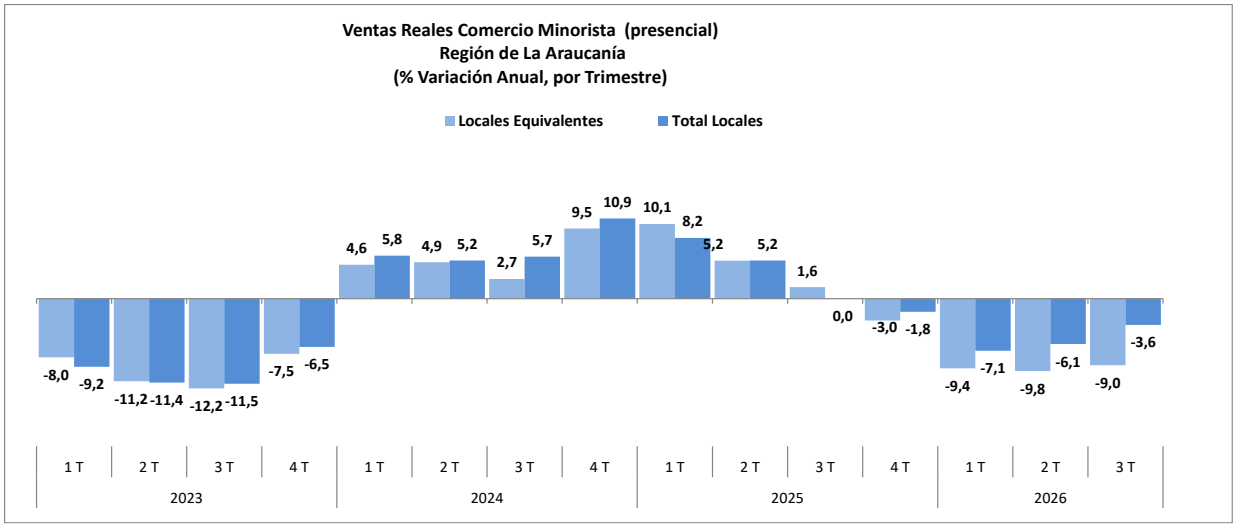
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de La Araucanía marcaron una baja real anual de 3,7% en septiembre, tras caer 4,6% en agosto, cerrando al noveno mes de 2026 con una caída de 5,7% real.

En términos de locales equivalentes se evidenció una contracción de 9,5% real anual en el noveno mes del año, acumulando entre enero y septiembre una baja de 9,4% real.

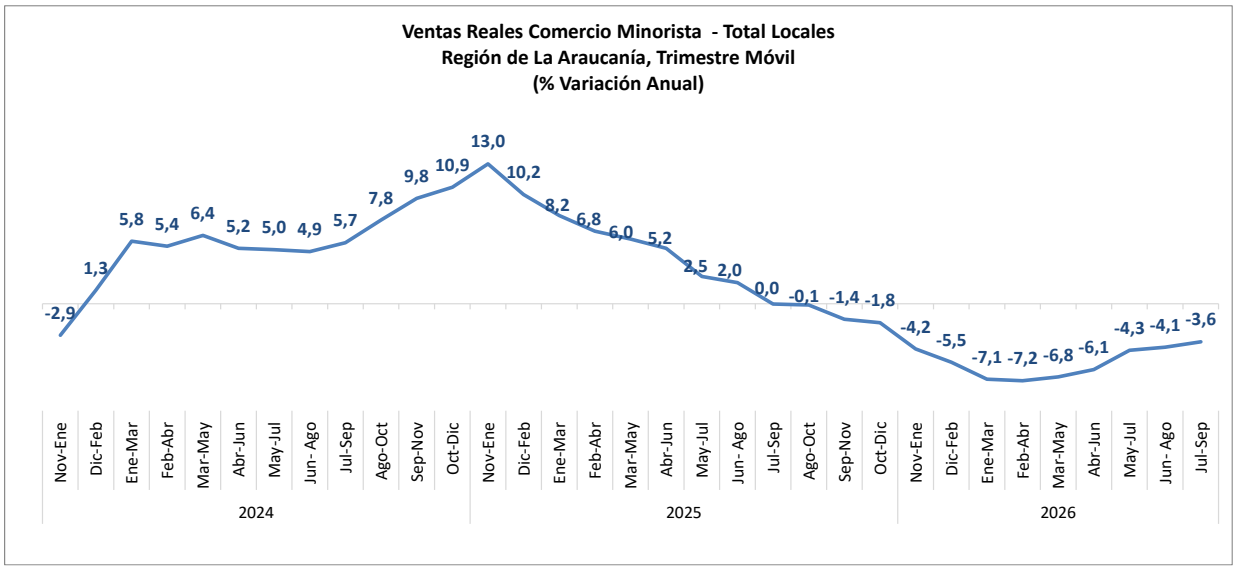
Respecto al tercer trimestre, este dio cuenta de una contracción de 3,6%, menor a las caídas del primer y segundo cuarto, donde pese al resultado negativo de ve una tendencia levemente positiva en los últimos trimestres móviles.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías[3]

En el noveno mes del año, dentro de los rubros estudiados, se evidencia bajas de distinta magnitud en todas las categorías estudiadas.

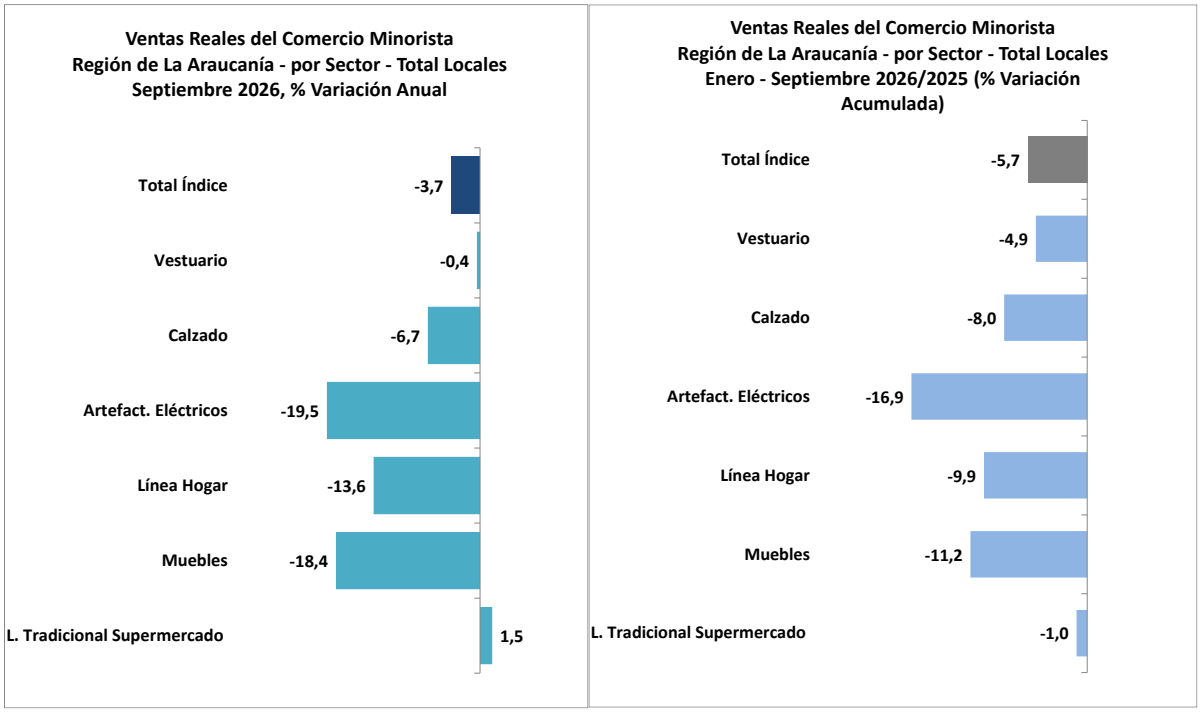
Vestuario marcó una caída real anual en el margen de 0,4% en septiembre, acumulando una contracción de 4,9% en los nueve meses del año. Por su parte, Calzado registró una baja de 6,7% en el noveno mes del año, cerrando enero-septiembre con una contracción de 8,0% real.

Artículos Eléctricos registró una caída real anual de 19,5% en septiembre, acumulando en los nueve meses una baja de 16,9% real.

Línea Hogar registró una contracción real anual de 13,6% en el noveno mes del año y Muebles marcó una fuerte caída de 18,4%. Ambas categorías cierran en período enero-septiembre con bajas reales de 9,9% y 11,2% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un alza real anual de 1,5% en septiembre, cerrando al noveno mes del año con una caída real de 1,0%.

[3] Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.



Fuente: Departamento de Estudios CNC