

VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA NOVIEMBRE 2024

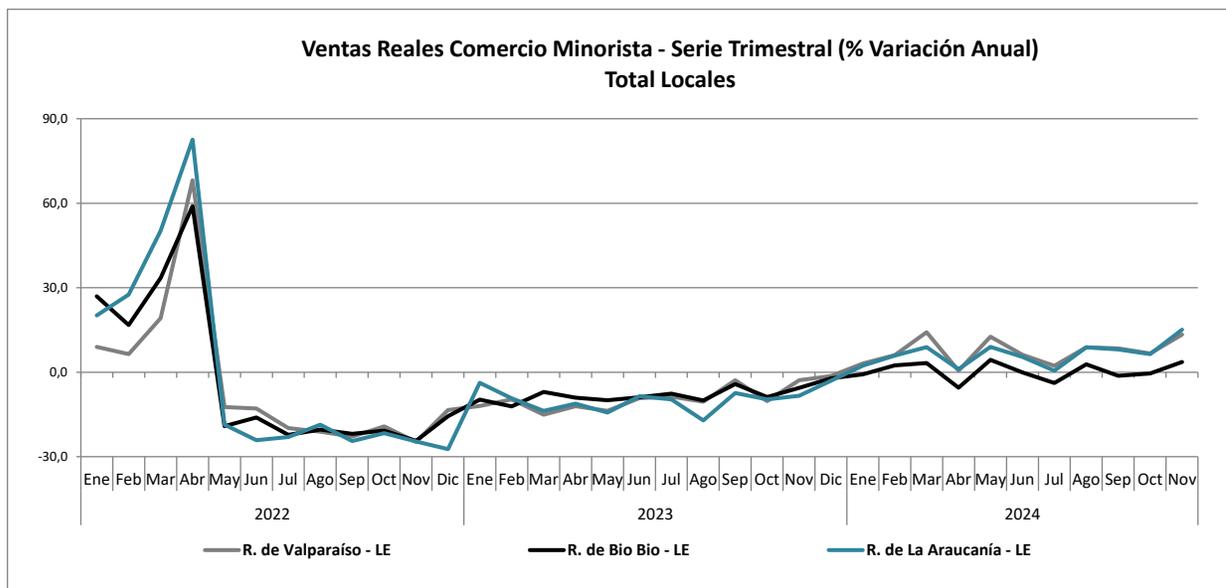
Resultados Generales

Las ventas presenciales del comercio minorista de las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), marcan en noviembre positivos resultados, destacando Valparaíso y La Araucanía, con alzas anuales de dos dígitos y acelerándose las tres regiones en estudio frente a octubre.

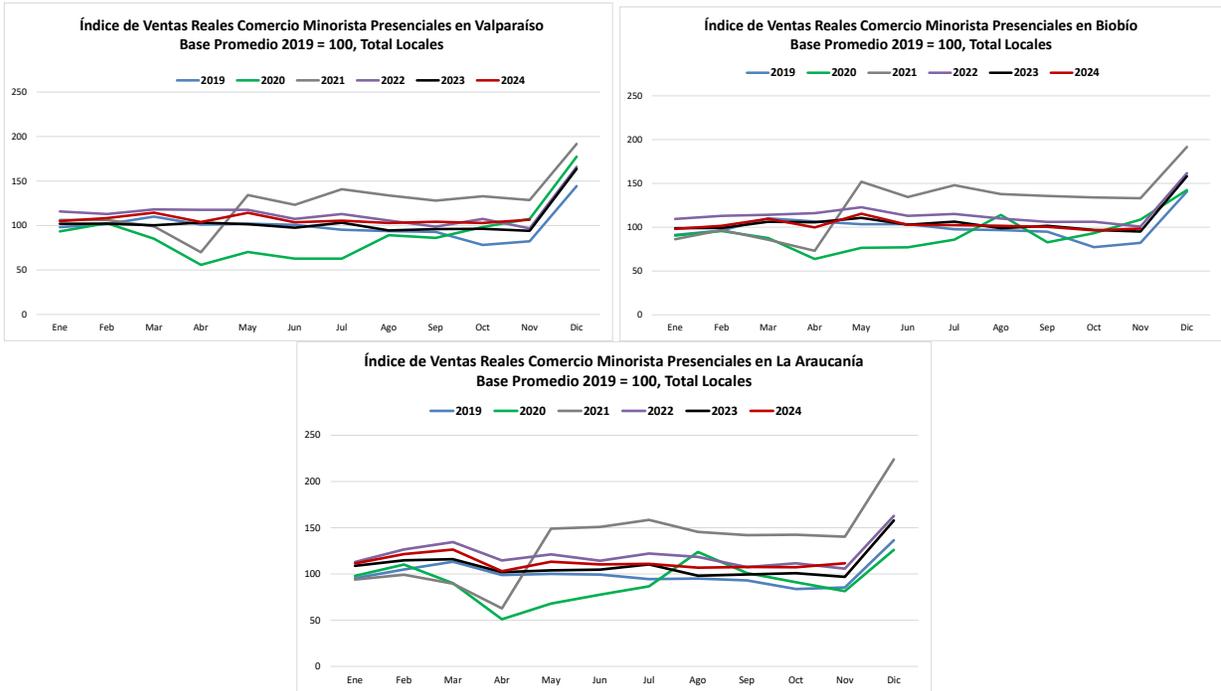
En la Región de Valparaíso, las ventas del comercio minorista marcaron en noviembre un alza real anual de 13,4%, alcanzando así entre enero y noviembre un incremento real de 7,4%.

En la Región del Biobío, las ventas presenciales del retail registraron un crecimiento de 3,6% en el undécimo mes del año, acumulando a noviembre un alza marginal de 0,4%.

Por último, en la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció un incremento de 15,4% real anual en noviembre, cerrando al penúltimo mes del año con un alza de 6,4%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

En el mes de noviembre, influido en parte por una menor base de comparación, se evidenció un crecimiento anual de las ventas minoristas presenciales en las tres regiones estudiadas, destacando sobre todo Valparaíso y La Araucanía. El indicador refleja también una aceleración frente al mes previo, impulsado por factores estacionales y de consumo. Menores bases de comparación influyeron principalmente en las alzas de las categorías de durables, en especial Muebles y también en el rubro de Calzado.

Por su parte, en el penúltimo mes del año influyó en el resultado el efecto calendario, ya que este año hubo un viernes y sábado más que en 2023, días importantes para el retail, junto con eventos promocionales que, cercanos a Navidad, potenciaron el canal físico.

Los eventos promocionales que ocurren cerca de Navidad, como por ejemplo el Black Friday, son usados por los consumidores justamente para sus compras navideñas, impulsando así las ventas de noviembre. Según nuestra encuesta de Navidad 2024, un 58% de los consumidores compra de acuerdo con ofertas y promociones, entonces cuando hablamos de compras de Navidad ya no es solo el mes de diciembre; de hecho, un 39% de los encuestados nombra la segunda quincena de noviembre como período de compras.

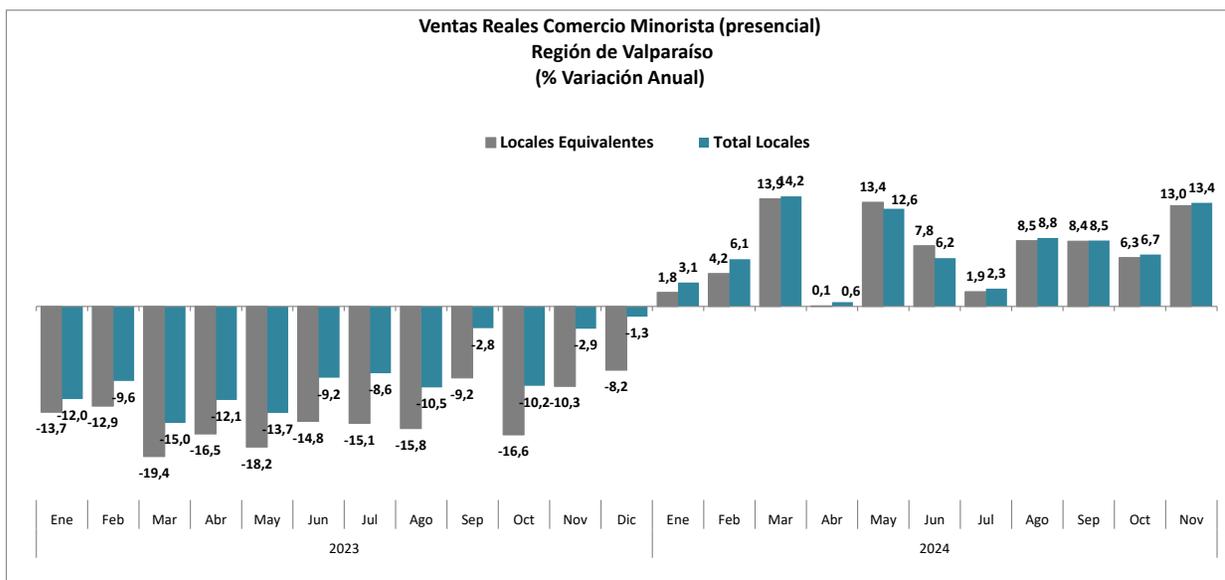
Aunque el sector muestra resiliencia, se enfrentan desafíos derivados de un mercado laboral débil, presiones inflacionarias y pesimismo del consumidor. En su IPoM de diciembre, el Banco Central ajustó a la baja en el crecimiento del consumo privado para este y el próximo año, lo que podría impactar el ritmo de expansión del comercio minorista. Se proyecta que el PIB del sector comercio crezca entre un 2% y 3%, donde el comercio minorista también se movería en este rango, con un crecimiento inferior al de 2024.

Región de Valparaíso

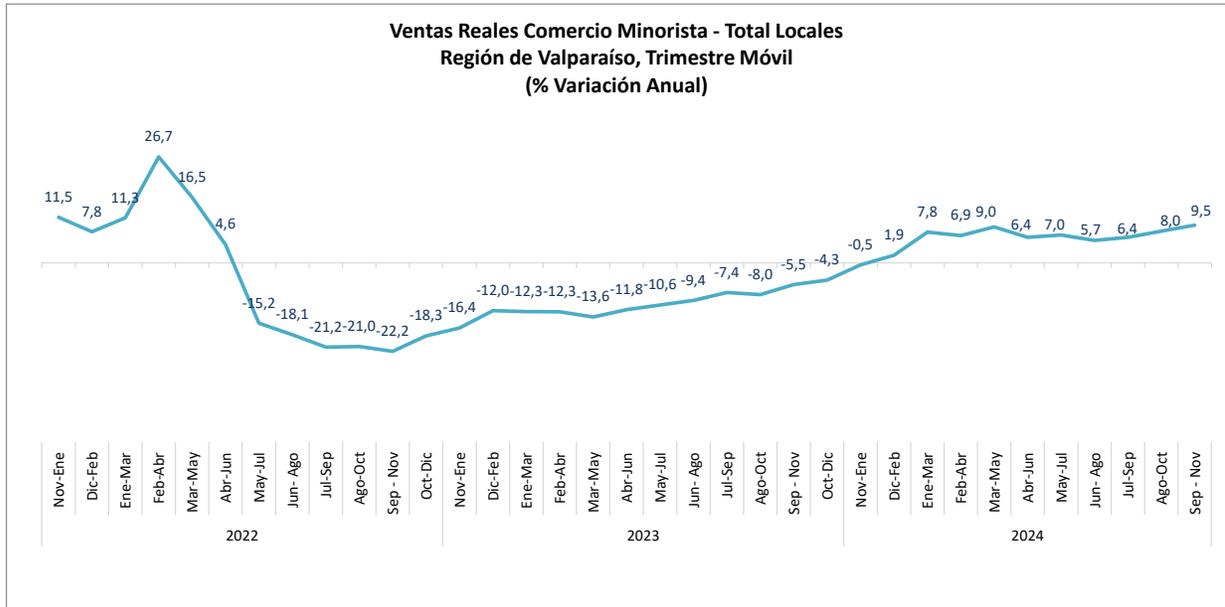
Las ventas presenciales minoristas de la Región de Valparaíso marcaron en noviembre un alza real anual de 13,4%, tras crecer 6,7% en octubre y acumulando un crecimiento de 7,4% en el período enero-noviembre. En cuanto al resultado mensual, el índice marca un alza de 3,7% frente al décimo mes del año.

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron un crecimiento anual de 13%, cerrando a noviembre con un alza de 7,1%.

En cuanto a los trimestres móviles, septiembre-noviembre registra un alza de 9,5%, acelerándose por segundo período frente al resultado anterior y dando cuenta así de una tendencia positiva en los último tres períodos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías ¹

Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros se ven fuertes alzas anuales en cada uno de ellos, mientras que frente a octubre los resultados positivos se concentran en Vestuario y Calzado.

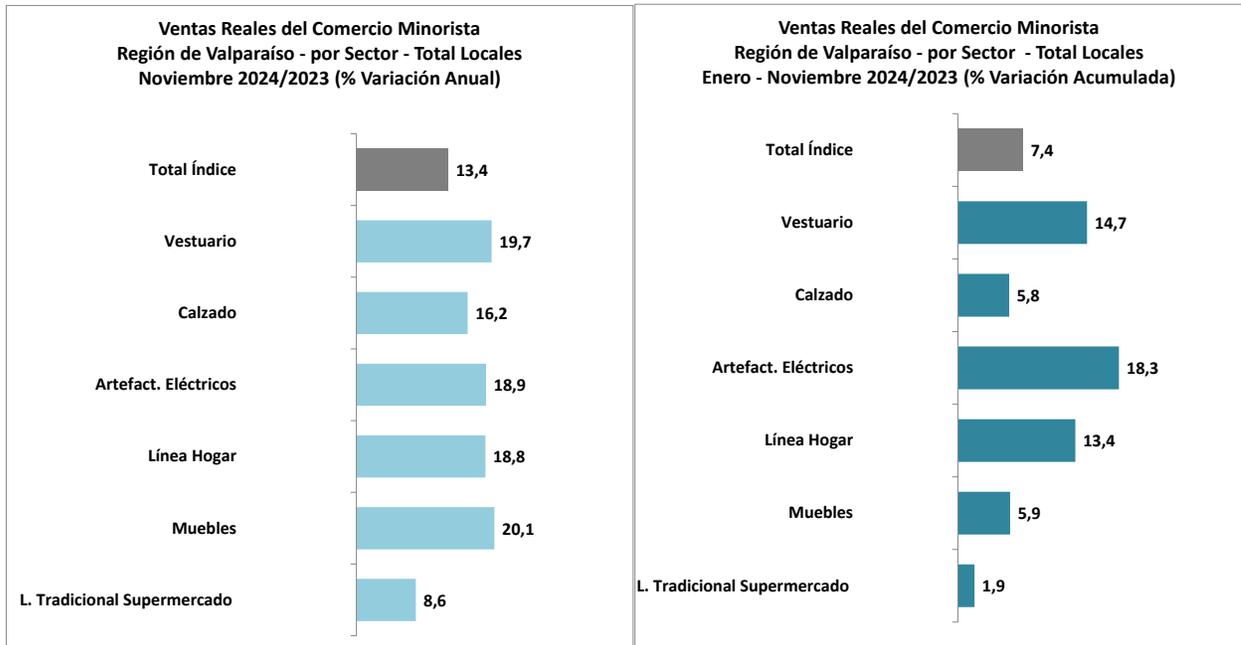
Vestuario marcó en noviembre un alza de 19,7% real anual y Calzado creció un 16,2%. Así, ambas categorías cierran los once meses del año con incrementos de 14,7% y 5,8% respectivamente.

Artefactos Eléctricos evidenció un fuerte incremento de 18,9% real anual en el penúltimo mes del año, cerrando así enero-noviembre con un alza de 18,3%.

Por su parte, Línea Hogar marcó un crecimiento de 18,8%, mientras que Muebles registró un alza real anual de 20,1%. De esta manera, en el período enero-noviembre Línea Hogar acumula un crecimiento de 13,4% y Muebles un alza de 5,9%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados da cuenta de un alza de 8,6%, cerrando enero-noviembre con un aumento de 1,9%.

¹ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.



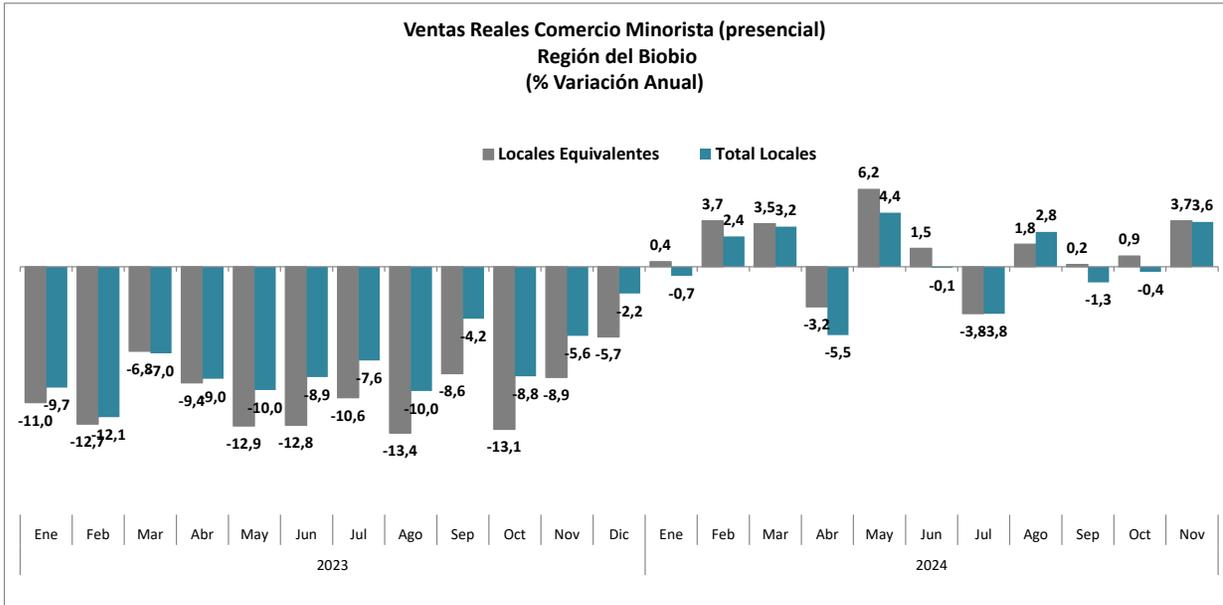
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región del Biobío

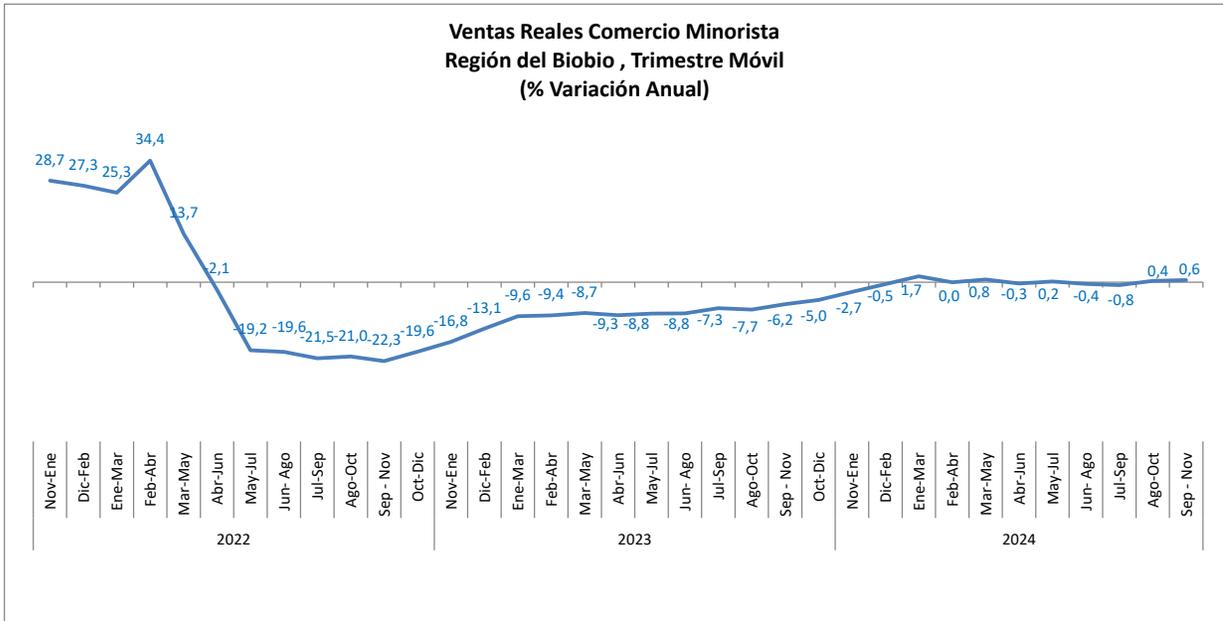
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en noviembre un alza de 3,6% real anual, tras dos meses de resultados negativos y cerrando así al undécimo mes del año con un incremento marginal de 0,4%. Por su parte, el índice regional marcó un incremento de 2,1% frente al mes anterior.

En término de locales equivalentes, el undécimo mes del año marcó un crecimiento de 3,7% real anual, cerrando a noviembre con un aumento de 1,3%.

En cuanto al trimestre móvil septiembre-noviembre, este evidenció un alza en el margen de 0,6%, en línea con los resultados anteriores y manteniendo una tendencia relativamente plana.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías

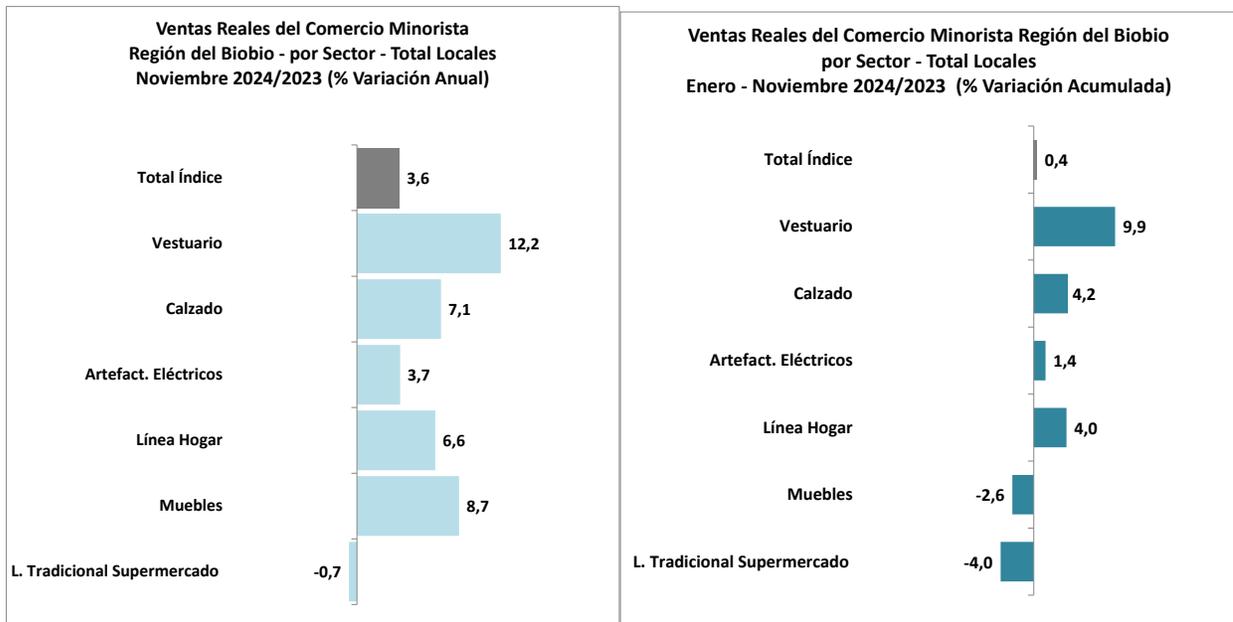
Dentro de los rubros estudiados se evidencia una baja en el margen de la Línea Tradicional de Supermercados, mientras que las demás categorías registraron alzas anuales de distinta magnitud.

Vestuario marcó un alza real anual de 12,2% en noviembre y Calzado dio cuenta de un crecimiento de 7,1%. De esta manera, ambas categorías cierran los once meses del año con incrementos reales en sus ventas de 9,9% y 4,2%.

Artefactos Eléctricos registró en noviembre un crecimiento de 3,7%, acumulando entre enero y noviembre un alza de 1,4% real.

Línea Hogar evidenció un alza real anual de 6,6% en noviembre y Muebles un incremento de 8,7%. Así, Línea Hogar cierra al undécimo mes del año con un crecimiento de 4,0% y Muebles con una caída de 2,6%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados evidenció una baja marginal de 0,7% real anual, acumulando una baja de 4,0% en el período enero-noviembre.



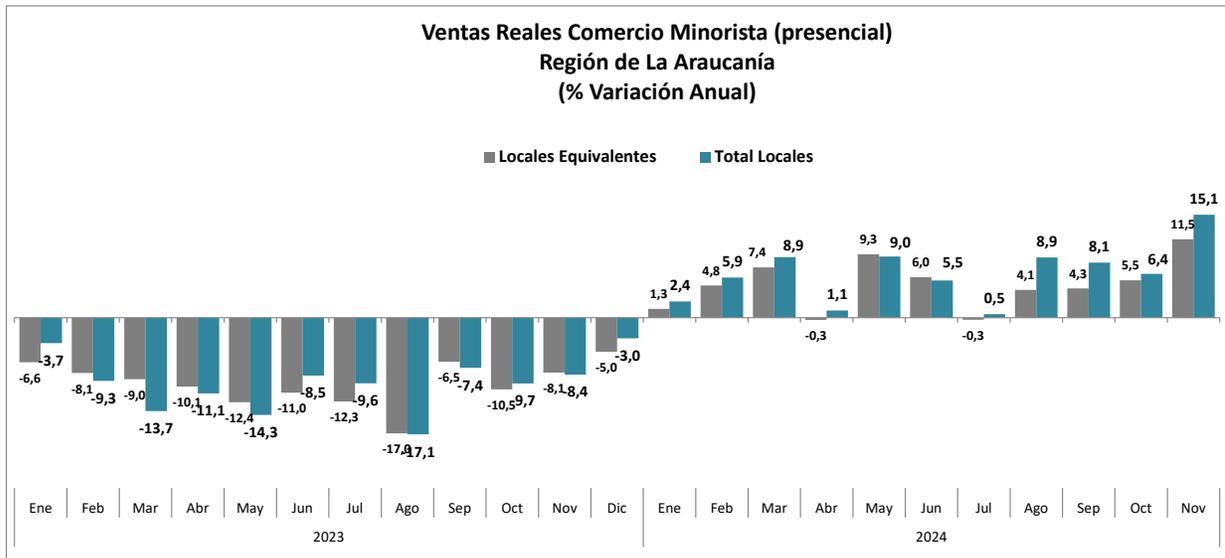
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región de La Araucanía

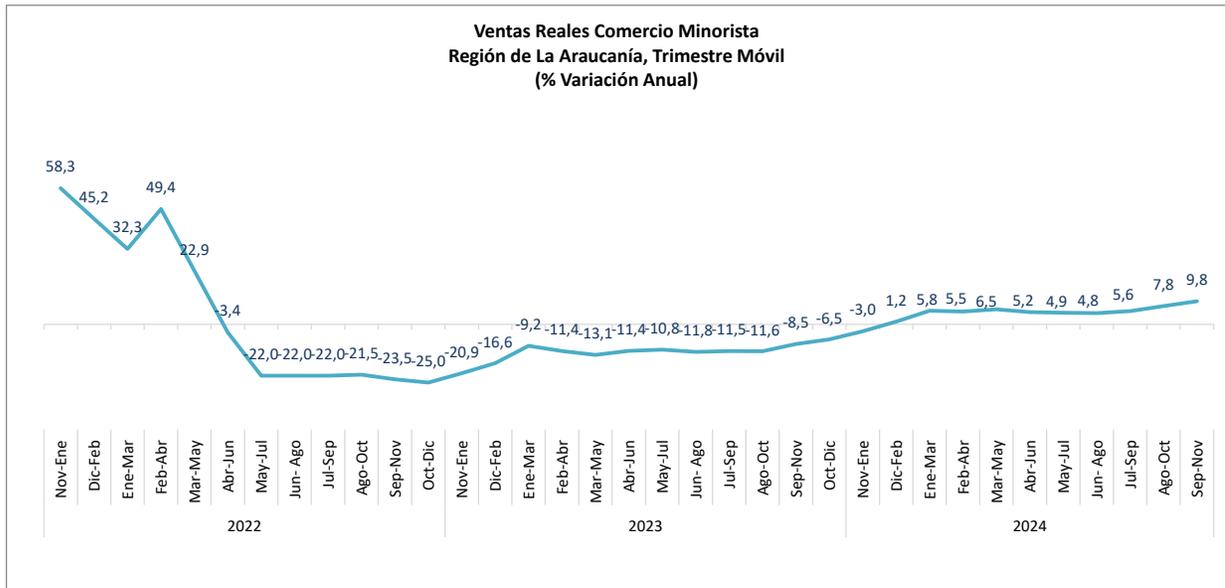
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de La Araucanía marcaron un alza real anual de 15,1% en noviembre y un crecimiento de 4,0% frente a octubre. De esta manera entre enero y noviembre las ventas acumulan un incremento de 6,4%.

En términos de locales equivalentes se evidenció un alza de 11,5% anual en el décimo primer mes del año, acumulando a noviembre un aumento de 4,9%.

Respecto al trimestre móvil septiembre-noviembre, se evidencia un alza de 9,8%, acelerándose frente al período anterior y dando cuenta así de una tendencia levemente positiva en los últimos trimestres móviles.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías

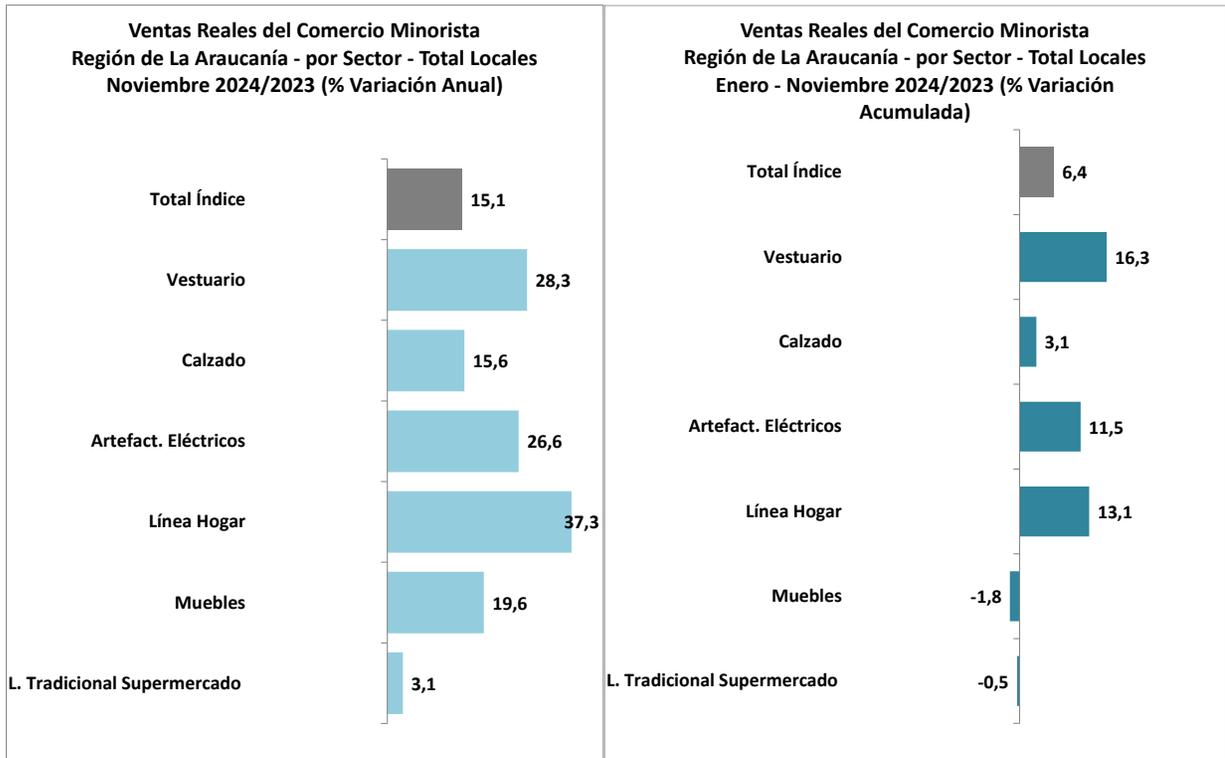
Dentro de los rubros estudiados se evidencian positivos resultados en todas las categorías, destacando fuertes alzas en los durables y semi durables.

Vestuario marcó un alza real anual de 28,3% en noviembre, acumulando un crecimiento de 16,3% en los once meses del año. Por su parte, Calzado marcó un incremento de 15,6%, cerrando el período enero-noviembre con un alza de 3,1%.

Artículos Eléctricos registró un aumento real anual de 26,6% en noviembre, acumulando al undécimo mes del año un crecimiento de 11,5%.

Las categorías de Línea Hogar y Muebles evidenciaron alzas de 37,3% y 19,6% respectivamente en el mes de noviembre. Dado estos resultados, Línea Hogar cierra a noviembre con un alza de 13,1% y Muebles con una baja de 1,8%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un incremento real anual de 3,1% en el penúltimo mes del año, cerrando el período enero-noviembre con una baja de 0,5%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC