

VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA MAYO 2026

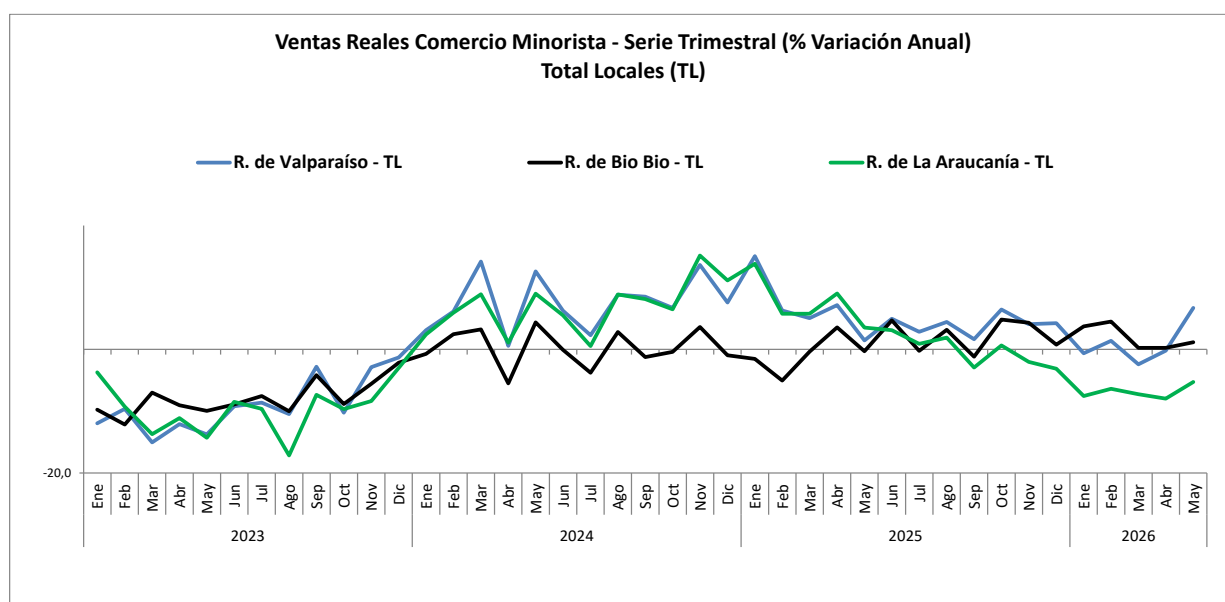
Resultados Generales

Las ventas presenciales del comercio minorista de las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), marcaron disímiles resultados en mayo, con alzas anuales en Valparaíso y Biobío, mientras que en La Araucanía se registró una caída anual en el sector.

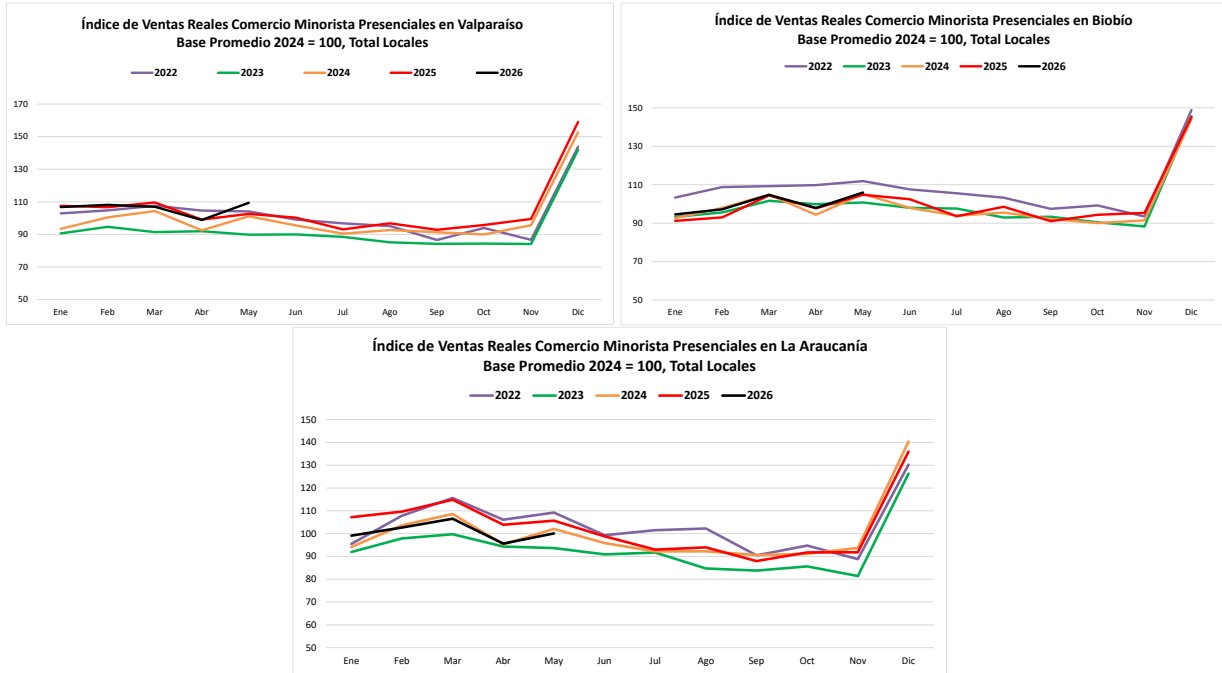
En la Región de Valparaíso, las ventas del comercio minorista crecieron un 6,7% real anual en mayo, alcanzando así en los cinco primeros meses del año un alza marginal de 0,9%.

En la Región del Biobío, las ventas del retail registraron un crecimiento de 1,1% real anual en el quinto mes del año, acumulando entre enero y mayo un alza de 1,9%.

Por último, en la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció una caída de 5,3% real anual en mayo, cerrando los cinco meses con una baja de 6,9%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Los resultados de mayo vuelven a evidenciar un comportamiento heterogéneo entre las regiones analizadas. Mientras Valparaíso mostró una aceleración en sus ventas presenciales y Biobío mantuvo un crecimiento acotado, La Araucanía continuó registrando una contracción, acumulando cinco meses consecutivos de caídas. Así, entre enero y mayo, Valparaíso y Biobío acumulan alzas de 0,9% y 1,9%, respectivamente, mientras que La Araucanía registra una disminución de 6,9%.

El mejor desempeño de Valparaíso durante mayo pudo verse favorecido por factores puntuales que impulsaron la actividad comercial. Por una parte, el feriado del 21 de mayo, que este año permitió un fin de semana largo con interferiado, habría beneficiado el turismo interno y el flujo de visitantes hacia la región, favoreciendo las ventas presenciales. A ello se suman las campañas promocionales y liquidaciones previas al Cyber, estrategia que el comercio ha ido adelantando en los últimos años para captar tempranamente a un consumidor cada vez más planificado y sensible a las ofertas. Estos factores pudieron favorecer especialmente categorías como Vestuario y Línea Hogar, que registraron importantes incrementos durante el mes.

Sin embargo, más allá de estos factores transitorios y estacionales, los resultados siguen dando cuenta de un escenario de consumo que continúa mostrando señales de moderación. El crecimiento permanece concentrado en categorías vinculadas a promociones y cambios de temporada, mientras rubros de mayor valor, como Artefactos Eléctricos, mantienen un desempeño más débil en las tres regiones, reflejando que los hogares continúan priorizando sus decisiones de gasto.

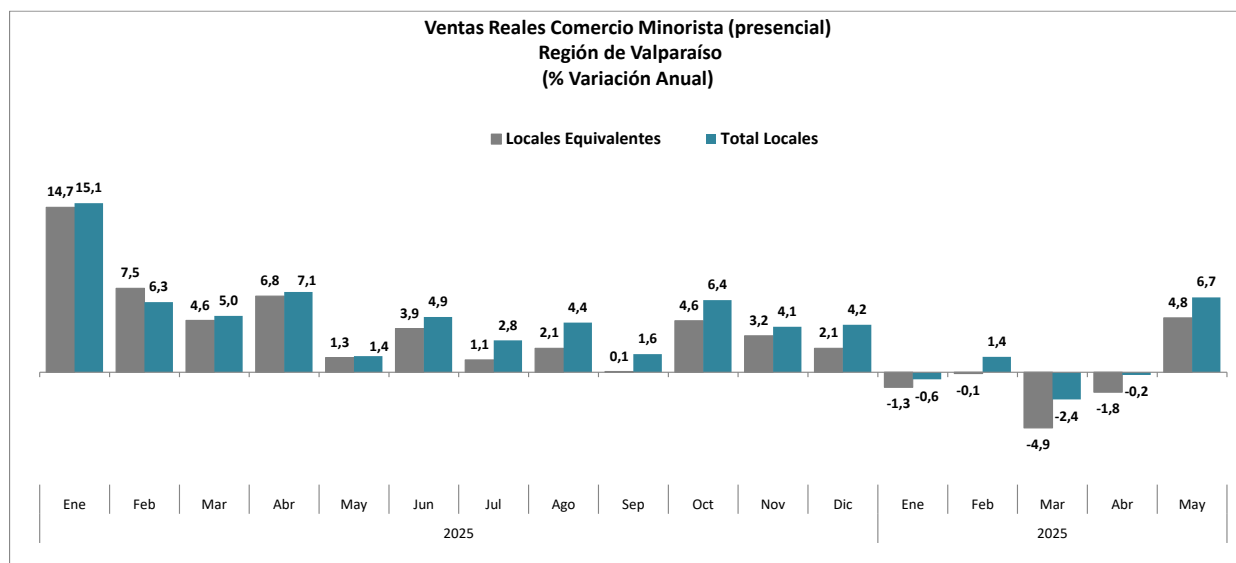
Hacia adelante, la evolución del comercio continuará estrechamente ligada al desempeño del mercado laboral y de la actividad económica. En un contexto donde el empleo formal aún no logra recuperarse y los consumidores mantienen una actitud cautelosa, los eventos comerciales, las promociones y los efectos de calendario adquieren un mayor protagonismo para sostener las ventas. No obstante, estos impulsos son, por naturaleza, temporales. Consolidar una recuperación más sostenida del comercio requerirá una mejora del empleo, de la confianza de los hogares y de la inversión, permitiendo fortalecer el consumo más allá de los estímulos estacionales.

Región de Valparaíso

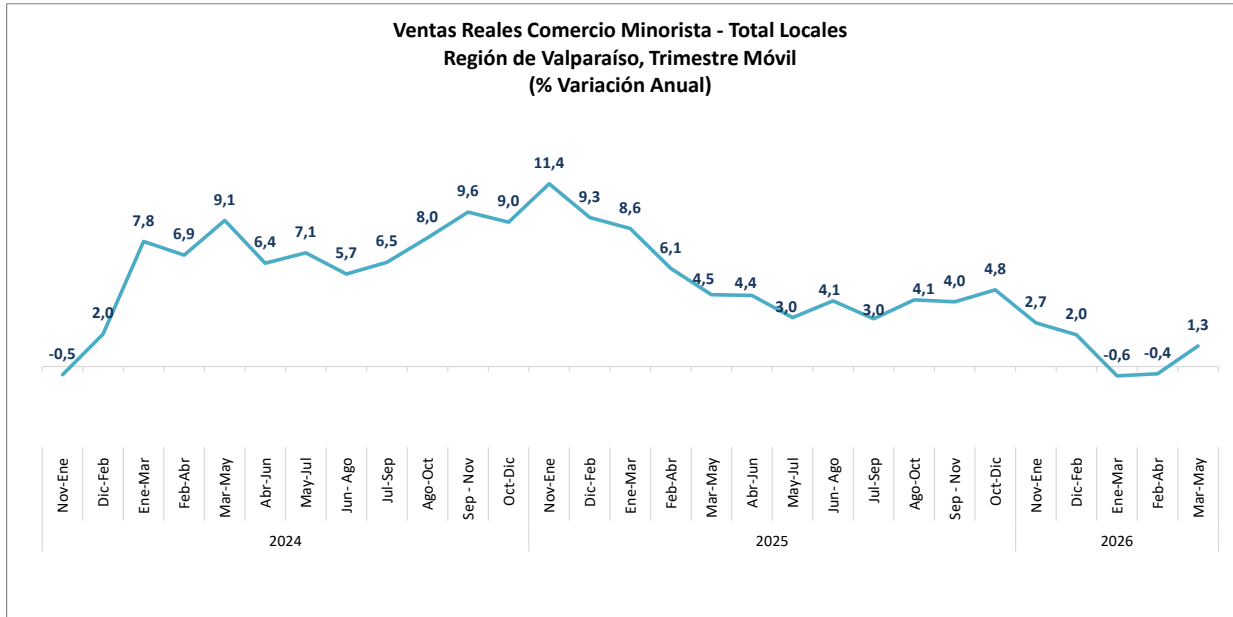
Las ventas presenciales minoristas de la Región de Valparaíso marcaron en mayo un alza real anual de 6,7%, acelerándose frente a los meses anteriores y acumulando un incremento de 0,9% en los cinco primeros meses del año.

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron un crecimiento de 4,8% real anual en mayo, acumulando una contracción de 0,7% al quinto mes del año.

En cuanto a la evolución de los trimestres móviles, marzo-mayo registra un alza de 1,3%, rompiendo la tendencia negativa que se venía evidenciando en los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías

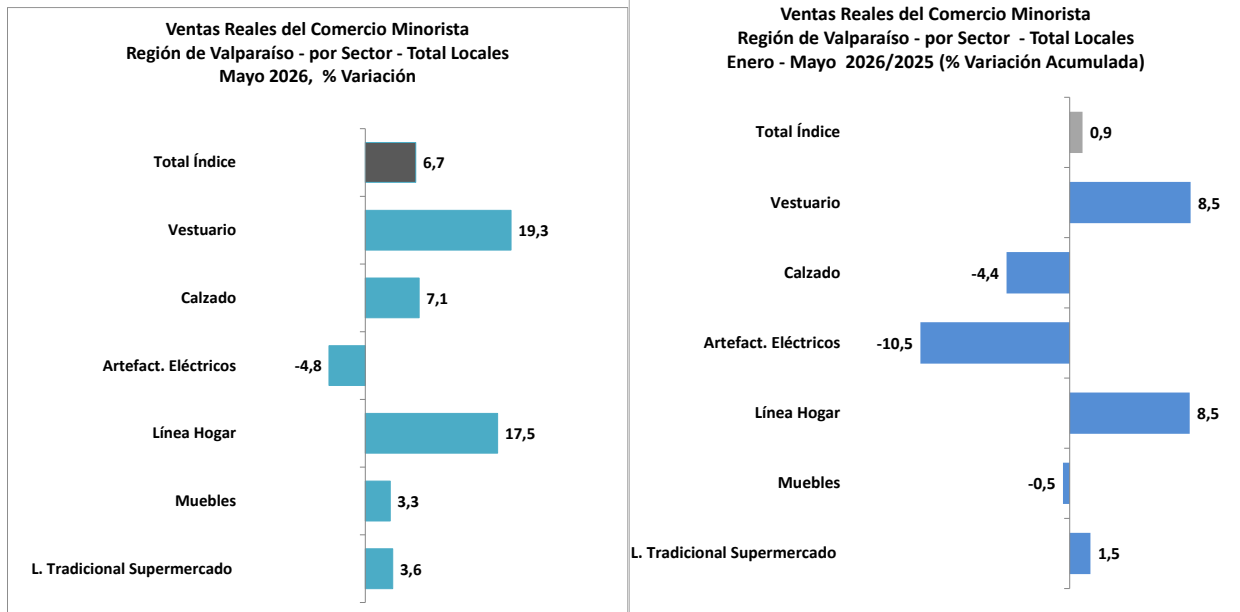
Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros, solo Artefactos Eléctricos cae respecto a mayo 2025, mientras que las demás categorías marcan alzas de distinta magnitud.

Vestuario marcó en mayo un fuerte incremento de 19,3% real anual, cerrando enero-mayo con un crecimiento de 8,5% real. Por su parte, Calzado creció un 7,1% en el quinto mes del año, cerrando a mayo con una baja de 4,4%.

Artefactos Eléctricos evidenció una caída de 4,8% en mayo, cerrando así los cinco primeros meses del año con una baja real de 10,5%.

Por su parte, Línea Hogar registró en mayo un alza real anual de 17,5%, mientras que Muebles creció un 3,3%. De esta manera, en el período enero-mayo, Línea Hogar acumuló un crecimiento de 8,5% y Muebles una baja marginal de 0,5%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados da cuenta de un alza real de 3,6% en el quinto mes del año, cerrando enero-mayo con un crecimiento de 1,5%.



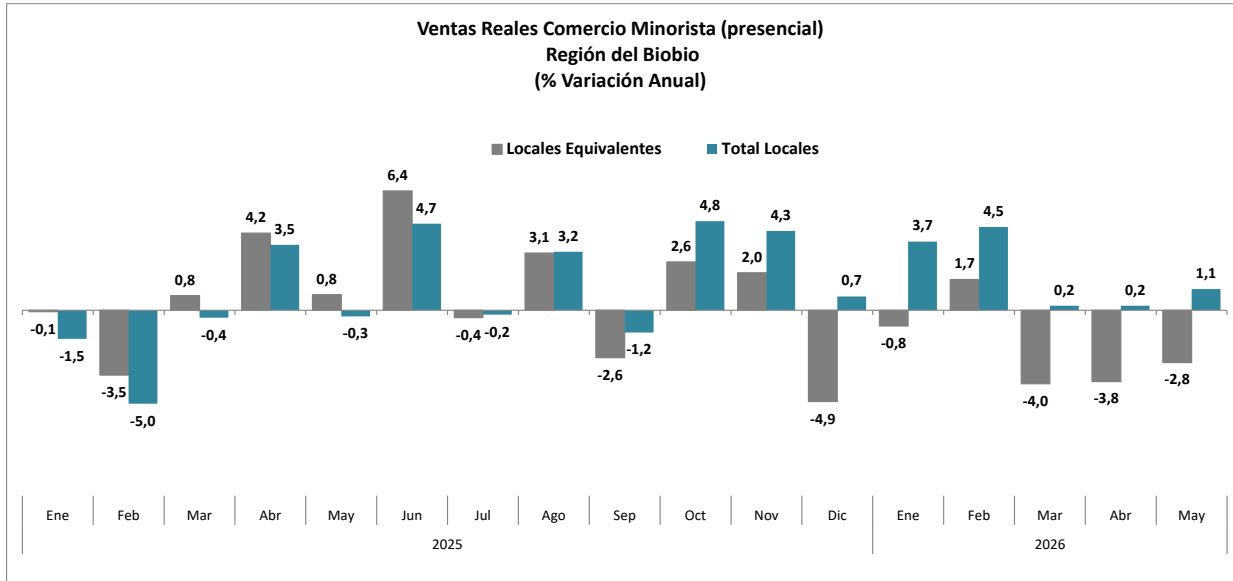
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región del Biobío

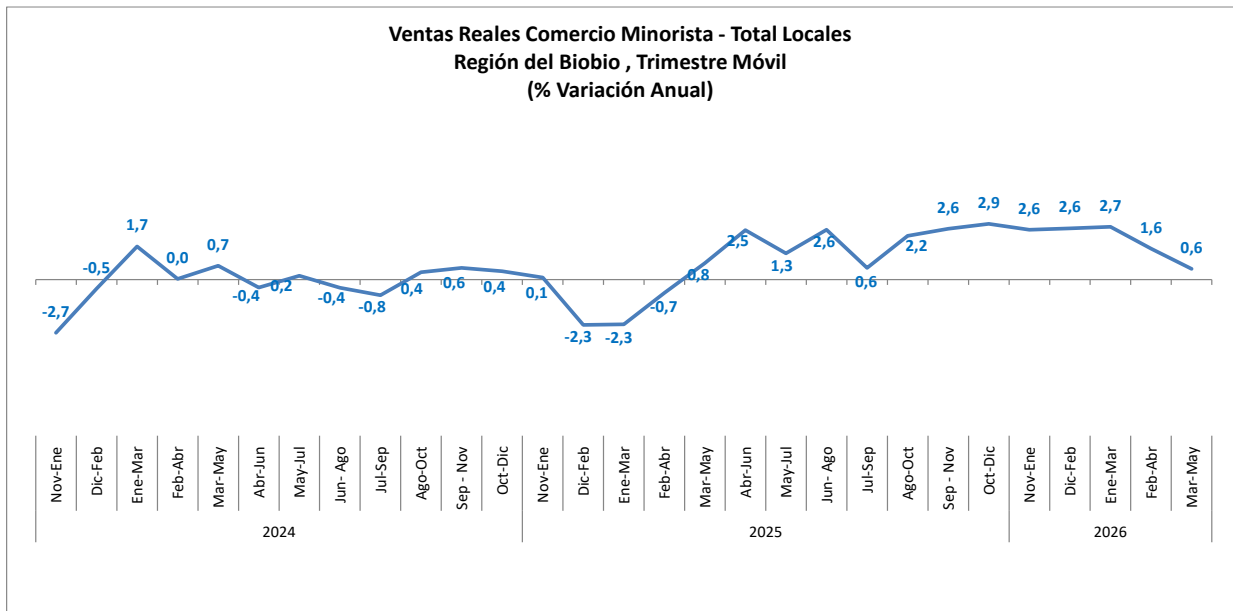
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en mayo un alza marginal de 1,1% real anual, cerrando así los cinco primeros meses del año con un crecimiento de 1,9%.

En término de locales equivalentes, el quinto mes del año marcó una baja de 2,8% real anual, cayendo entre enero y mayo un 2,1%.

En cuanto al resultado del trimestre móvil se evidencia un alza marginal de 0,6% en el período marzo-mayo, marcando una tendencia negativa en los últimos tres períodos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías

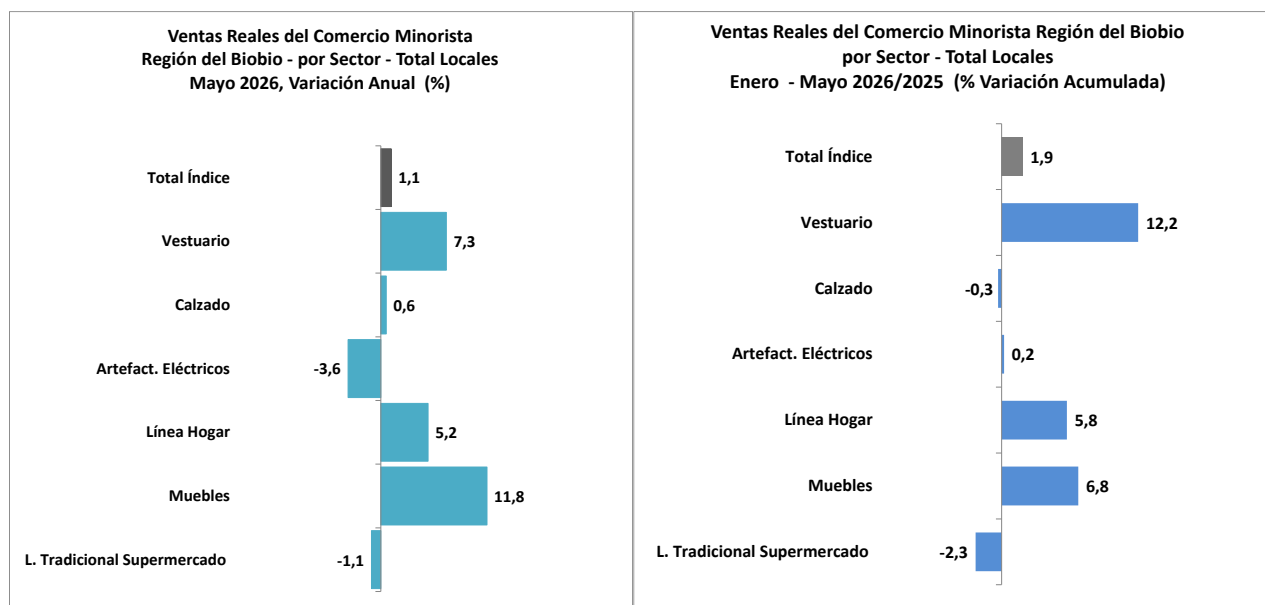
Dentro de los rubros estudiados, se evidencian bajas en Artefactos Eléctricos y en la Línea Tradicional de Supermercados, mientras que las demás categorías marcan alzas de distinta magnitud.

Vestuario marcó un alza real anual de 7,3% en mayo y Calzado dio cuenta de un incremento en al margen de 0,6% real anual. De esta manera, Vestuario cierra los cinco primeros meses del año con un alza de 12,2% y Calzado con una baja marginal de 0,3%.

Artefactos Eléctricos registró en mayo una contracción real anual de 3,6%, acumulando en los cinco primeros meses del año un crecimiento prácticamente nulo (0,2% real anual).

Línea Hogar evidenció un alza real anual de 5,2% en mayo y Muebles, enfrentado a una menor base de comparación, un incremento de 11,8%. Así, ambas categorías cierran el período enero-mayo de 2026 con alzas reales de 5,8% y 6,8% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados evidenció en el quinto mes del año una baja de 1,1% real anual, acumulando a mayo una caída de 2,3%.



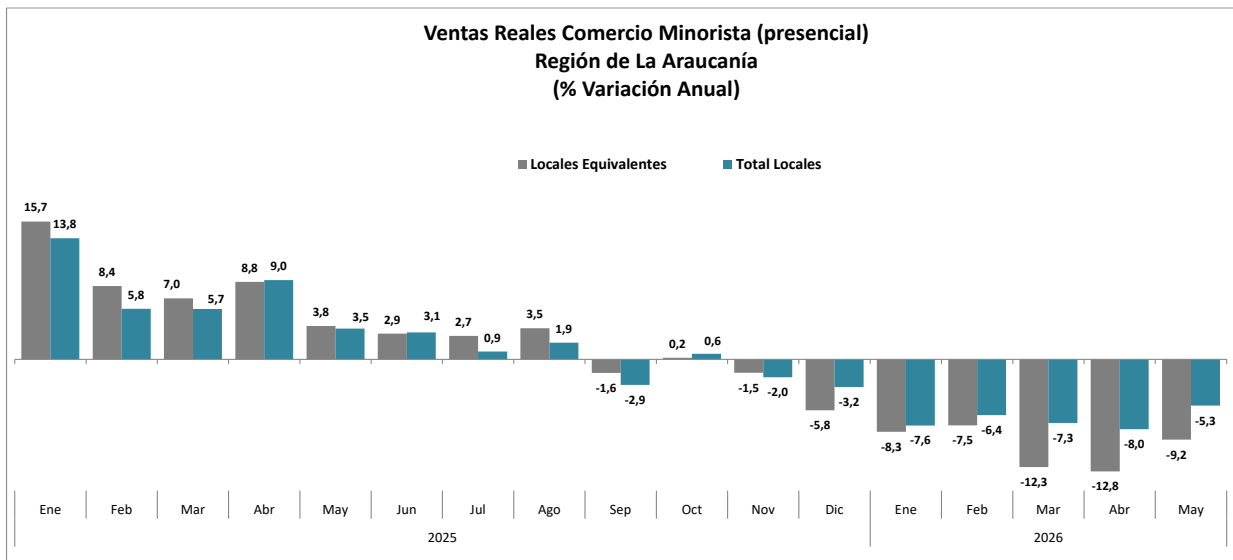
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región de La Araucanía

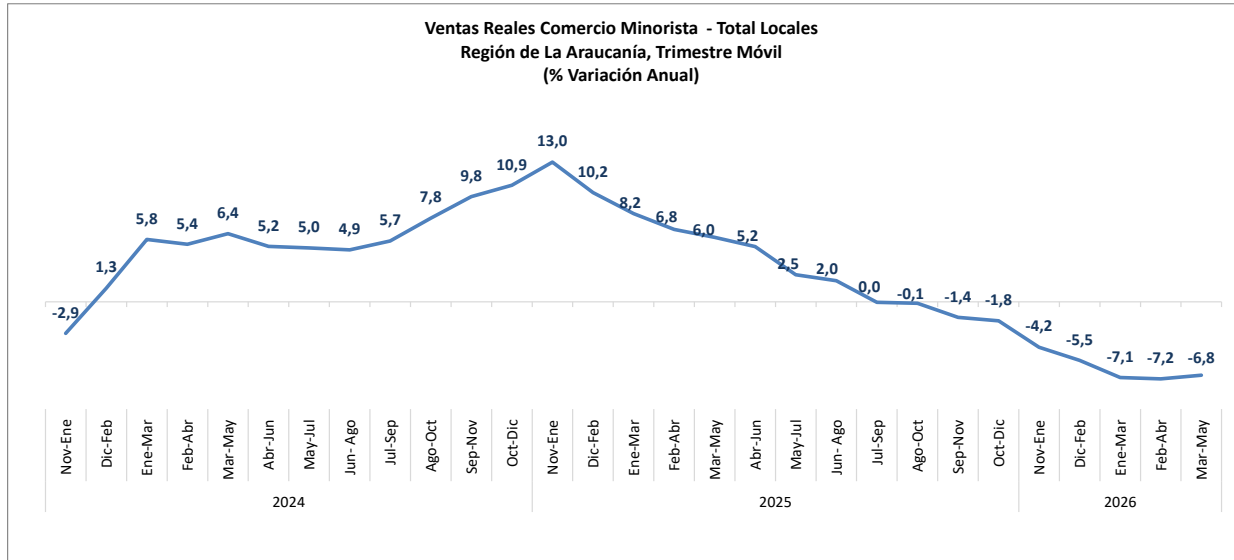
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de La Araucanía marcaron una caída real anual de 5,3% en mayo, cerrando así los cinco primeros meses del año con una baja de 6,9%, influida en parte por una mayor base de comparación que ha venido enfrentando la región en la que va del año.

En términos de locales equivalentes se evidenció una contracción de 9,2% real anual en el quinto mes del año, acumulando entre enero y mayo una baja de 10,0%.

En cuanto al trimestre móvil, marzo-mayo registra una caída de 6,8% real, en línea con el resultado anterior, acumulando ya ocho períodos negativos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías

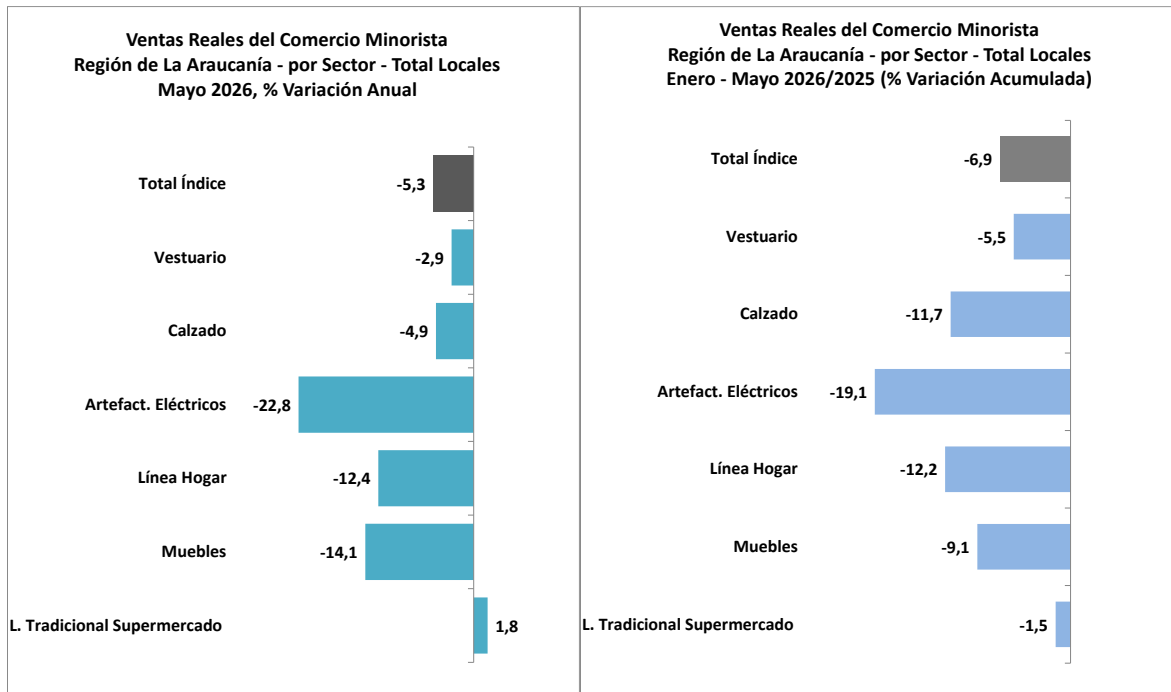
A excepción de la Línea Tradicional de Supermercados, todas las categorías marcan bajas anuales de hasta dos dígitos en sus ventas presenciales en el quinto mes del año, influidas en parte por mayores bases de comparación.

Vestuario marcó una caída real anual de 2,9% en mayo, acumulando en los cinco meses del año una baja de 5,5%. Por su parte, Calzado registró una contracción anual de 4,9% en el quinto mes del año, cerrando enero-mayo con una caída de 11,7% real.

Artículos Eléctricos registró una baja real anual de 22,8% en mayo, acumulando en los cinco primeros meses una caída de 19,1% real.

Línea Hogar registró una caída real anual de 12,4% en mayo y Muebles marcó una baja de 14,1% real. Ambas categorías cierran los cinco primeros meses del año con disminuciones reales de 12,2% y 9,1% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un alza real anual de 1,8% en mayo, cerrando al quinto mes del año con una caída real de 1,5%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC