

VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA

JUNIO 2026

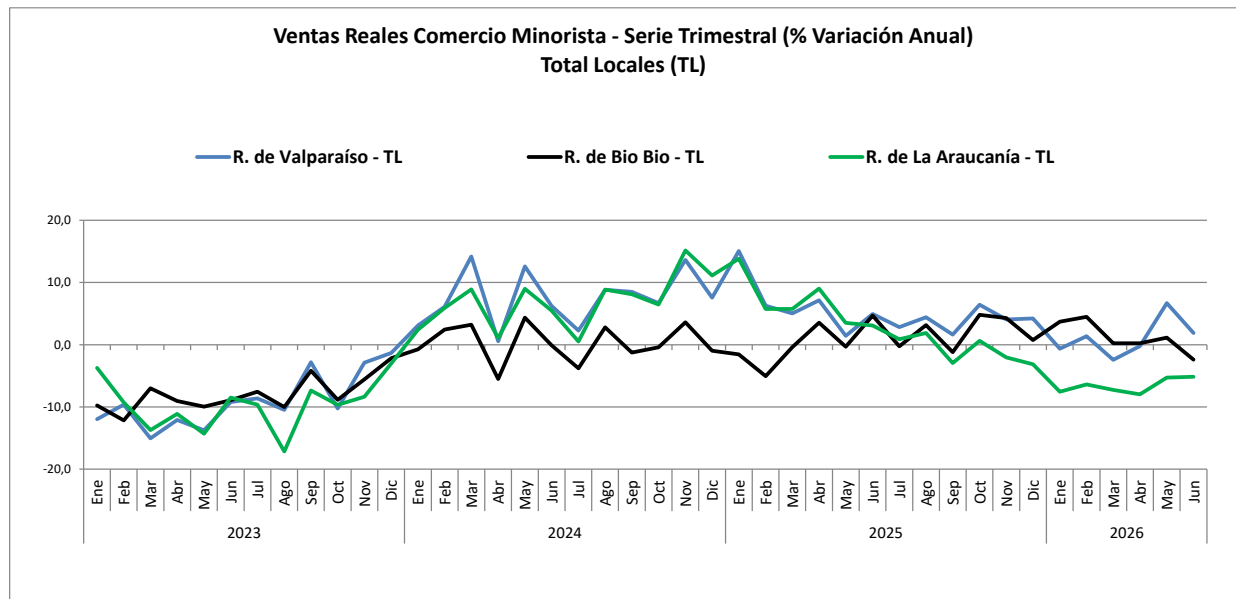
Resultados Generales

Las ventas presenciales del comercio minorista de las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), marcaron débiles resultados en el mes de junio, desacelerándose frente a lo marcado en mayo y con caídas anuales en Biobío y La Araucanía

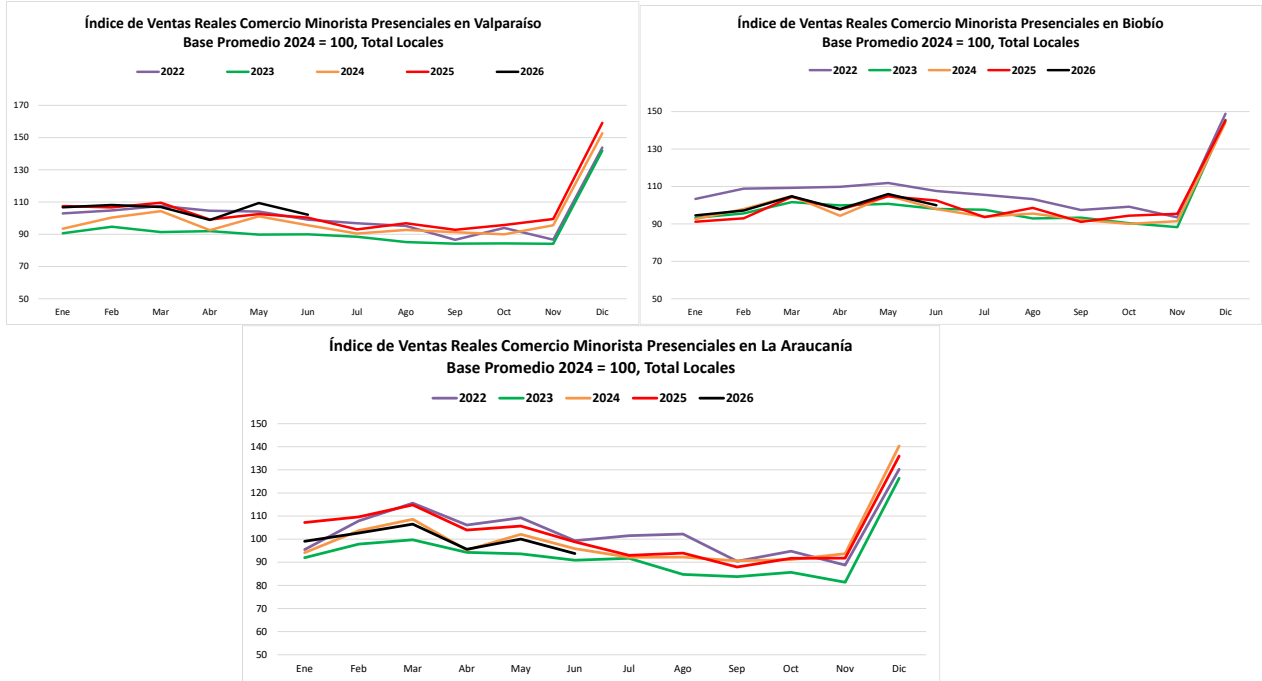
En la Región de Valparaíso, las ventas reales del comercio minorista crecieron un 1,9% real anual en junio, alcanzando así en los seis primeros meses del año un incremento real de 1,1%

En la Región del Biobío, las ventas del retail registraron una baja de 2,4% real anual en el sexto mes del año, acumulando entre enero y junio un incremento de 1,1%.

Por último, en la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció una baja 5,1% real anual en junio, cerrando el primer semestre con una contracción de 6,6% real.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Las ventas presenciales del comercio minorista regional cerraron el primer semestre de 2026 con resultados débiles y heterogéneos entre las regiones analizadas. Junio mostró una desaceleración respecto de mayo, con crecimiento únicamente en Valparaíso y contracciones anuales en Biobío y La Araucanía. En el acumulado enero-junio, Valparaíso y Biobío registran avances acotados, mientras que La Araucanía mantiene un desempeño significativamente más deteriorado, enfrentando además bases de comparación más exigentes en algunas categorías.

A nivel de rubros también se observa un comportamiento dispar. Vestuario destaca positivamente en Valparaíso y Biobío, al igual que algunas categorías vinculadas al hogar, mientras que La Araucanía presenta caídas en prácticamente todos los rubros analizados. En contraste, Artefactos Eléctricos mantiene una debilidad transversal, con retrocesos en las tres regiones durante junio, mientras que la Línea Tradicional de Supermercados también registró caídas anuales en todas ellas. Estos resultados dan cuenta de un consumidor que continúa priorizando sus decisiones de gasto, con mayor dinamismo en determinadas categorías y una demanda más contenida en otras.

El cierre del primer semestre confirma que aún no se configura una recuperación generalizada del comercio minorista regional. Valparaíso muestra señales algo más favorables y una trayectoria positiva en sus últimos trimestres móviles, mientras Biobío evidencia una desaceleración reciente y La Araucanía mantiene una trayectoria contractiva, con caídas persistentes y de mayor magnitud. A ello se suma que el desempeño de los locales equivalentes es más débil que el resultado total en

las tres regiones, reflejando que la evolución agregada de las ventas no necesariamente se está traduciendo en una mejora homogénea entre los establecimientos.

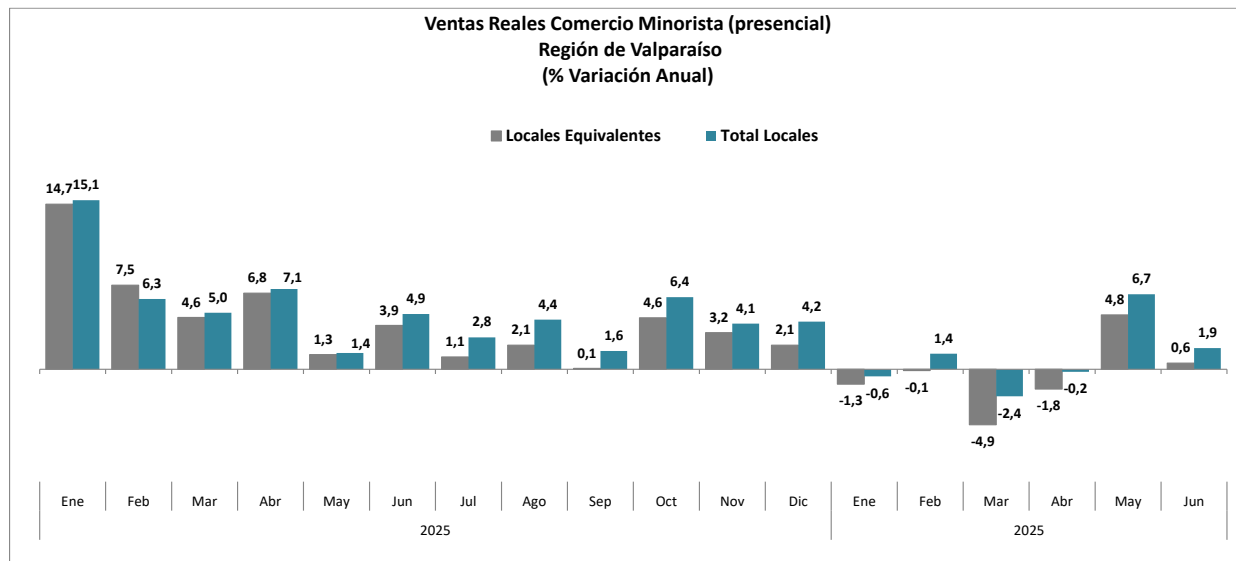
Hacia adelante, la evolución del comercio continuará estrechamente vinculada al desempeño de la actividad económica, el mercado laboral y la confianza de los hogares. En un contexto donde el consumo sigue mostrando cautela y heterogeneidad, los eventos comerciales, las promociones y los factores estacionales pueden entregar impulsos puntuales, pero difícilmente serán suficientes para sostener por sí solos una recuperación. La consolidación de un mayor dinamismo durante el segundo semestre requerirá principalmente una mejora del empleo formal y de los ingresos de los hogares, junto con mejores expectativas económicas que permitan fortalecer el consumo de manera más permanente.

Región de Valparaíso

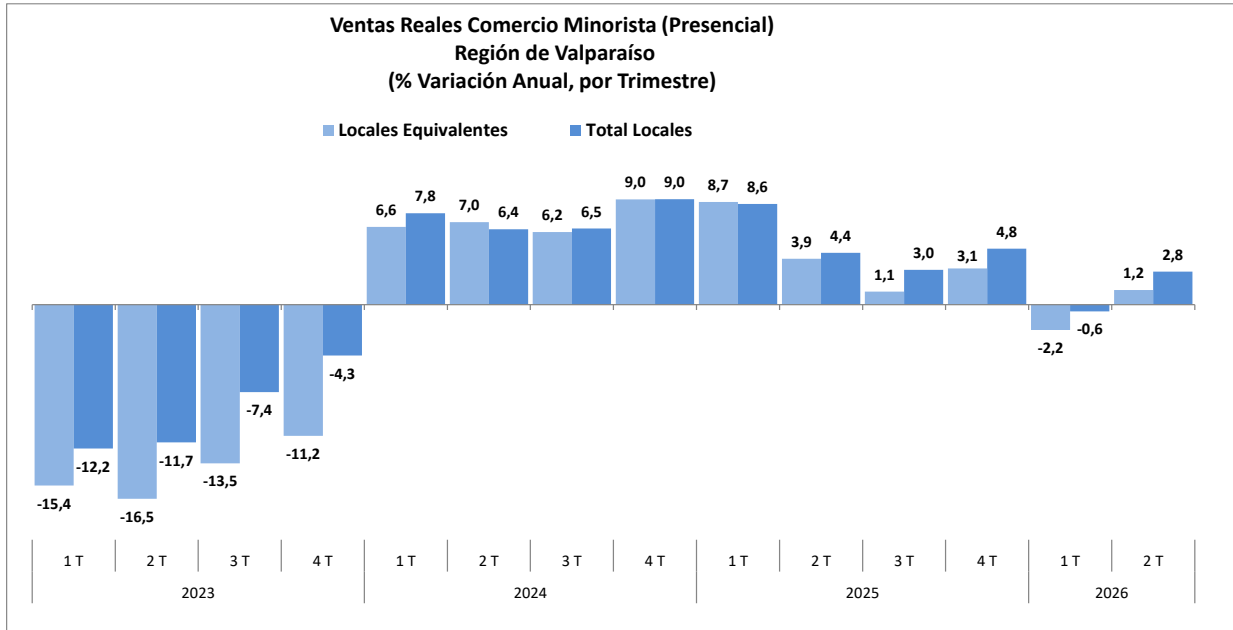
Las ventas presenciales minoristas de la Región de Valparaíso marcaron en junio un crecimiento real anual de 1,9%, desacelerándose respecto al resultado de mayo (alza de 6,7%) y cerrando el primer semestre de 2026 con un incremento de 1,1%.

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron un alza de 0,6% real anual en junio, acumulando en los primeros seis meses del año una baja de 0,5%.

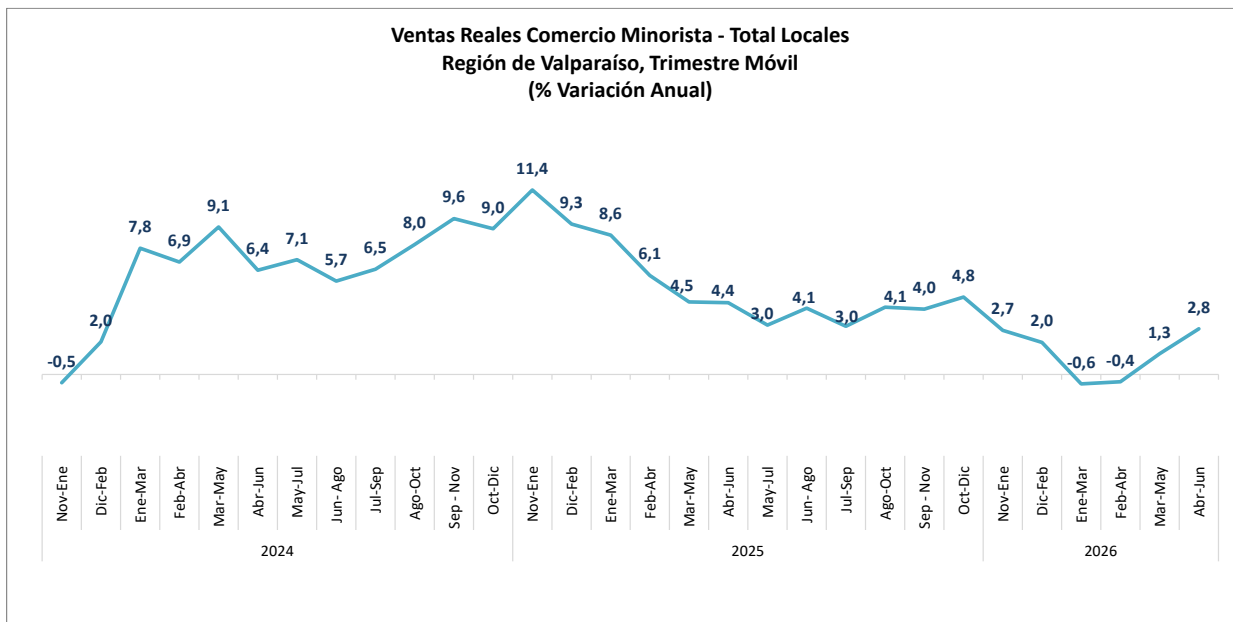
En cuanto al resultado trimestral, se registra un incremento de 2,8% en el segundo cuarto del año, sobre el primero y, respecto a los trimestres móviles, se ve un resultado por sobre marzo-mayo, marcando una tendencia positiva en los últimos tres períodos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías¹

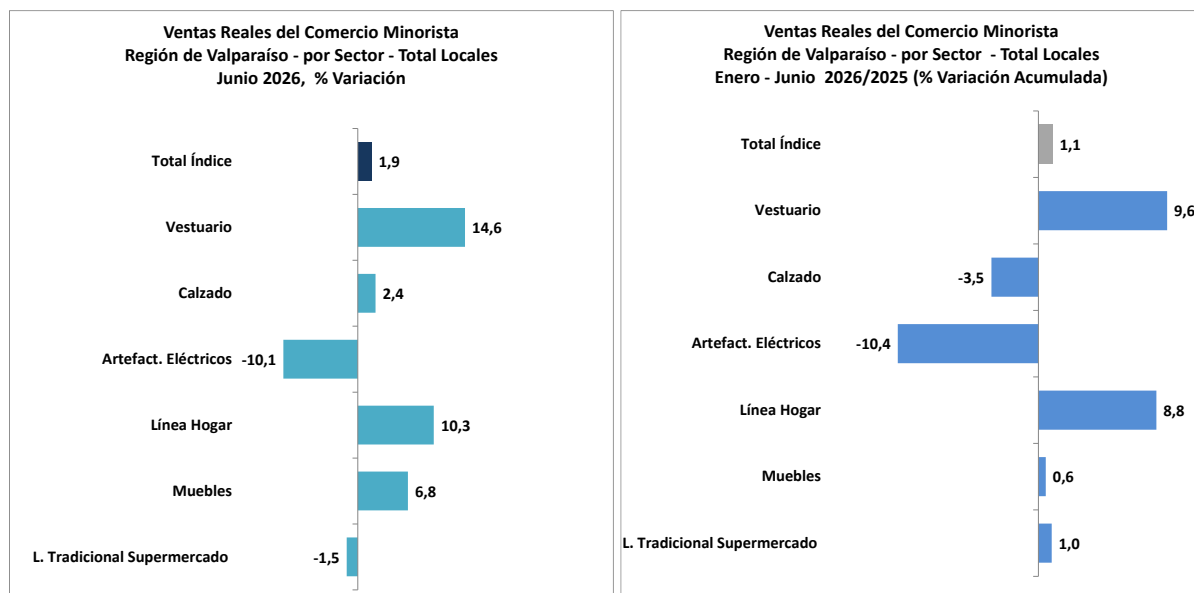
Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros, se evidencian resultados mixtos, con bajas anuales en Artefactos Eléctricos y Línea Tradicional de Supermercados, mientras que las demás categorías registran alzas de distinta magnitud.

Vestuario marcó en junio un alza de 14,6% real anual y Calzado sube un 2,4% en el sexto mes del año. De esta manera, Vestuario cierra el período enero-junio con un crecimiento de 9,6% y calzado con una baja de 3,5%.

Artefactos Eléctricos evidenció una caída de 10,1% en junio, cerrando así los seis primeros meses del año con una contracción real de 10,4%.

Por su parte, Línea Hogar registró en el sexto mes del año un incremento real anual de 10,3%, mientras que Muebles creció un 6,8%. De esta manera, en el primer semestre, Línea Hogar acumuló un crecimiento de 8,8% y Muebles un alza marginal de 0,6%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una caída real anual 1,5% en junio, cerrando la primera mitad del 2026 con un crecimiento de 1,0%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

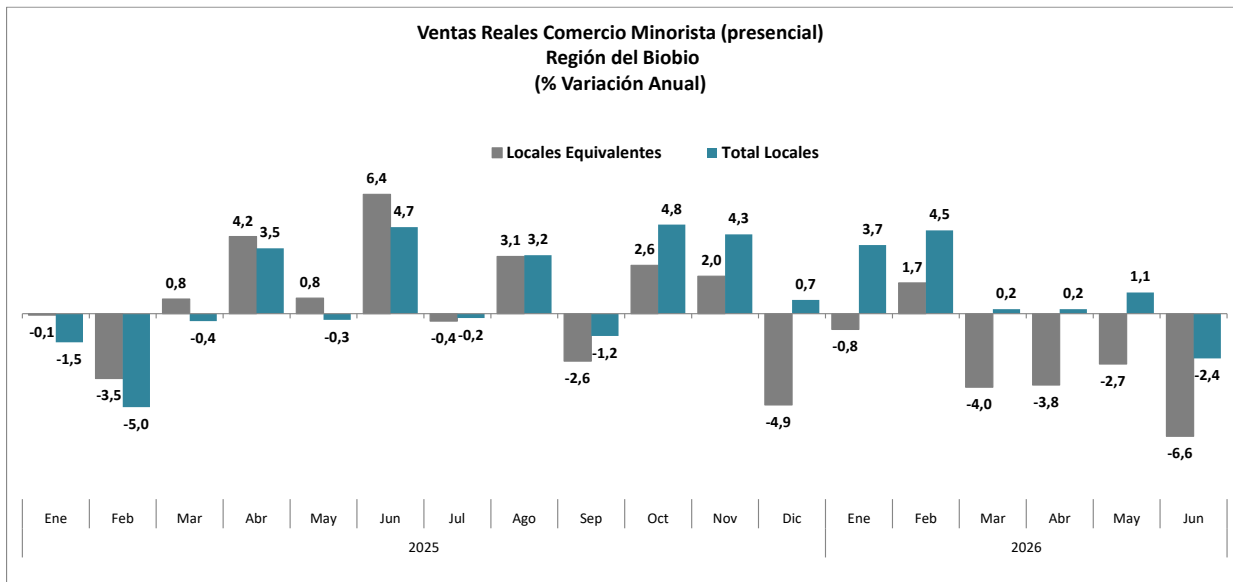
¹ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.

Región del Biobío

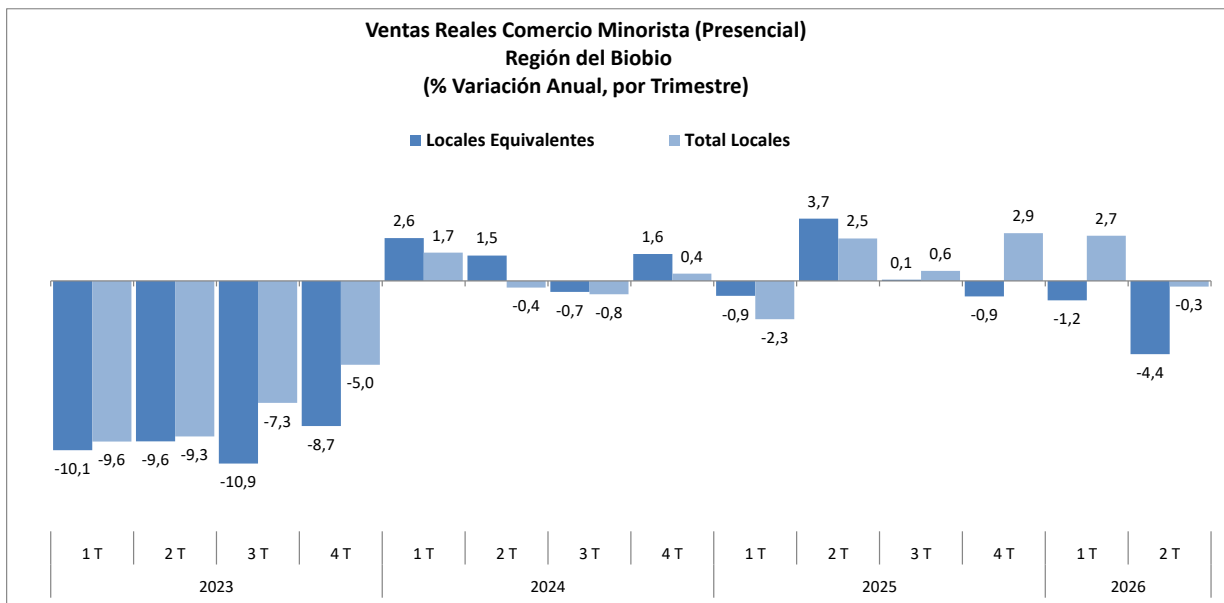
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en junio una baja de 2,4% real anual, tras crecer 1,1% en mayo, cerrando el primer semestre del año con un incremento de 1,1%.

En término de locales equivalentes, el sexto mes del año marcó una baja de 6,6% real anual, cerrando a junio con una contracción de 2,8%.

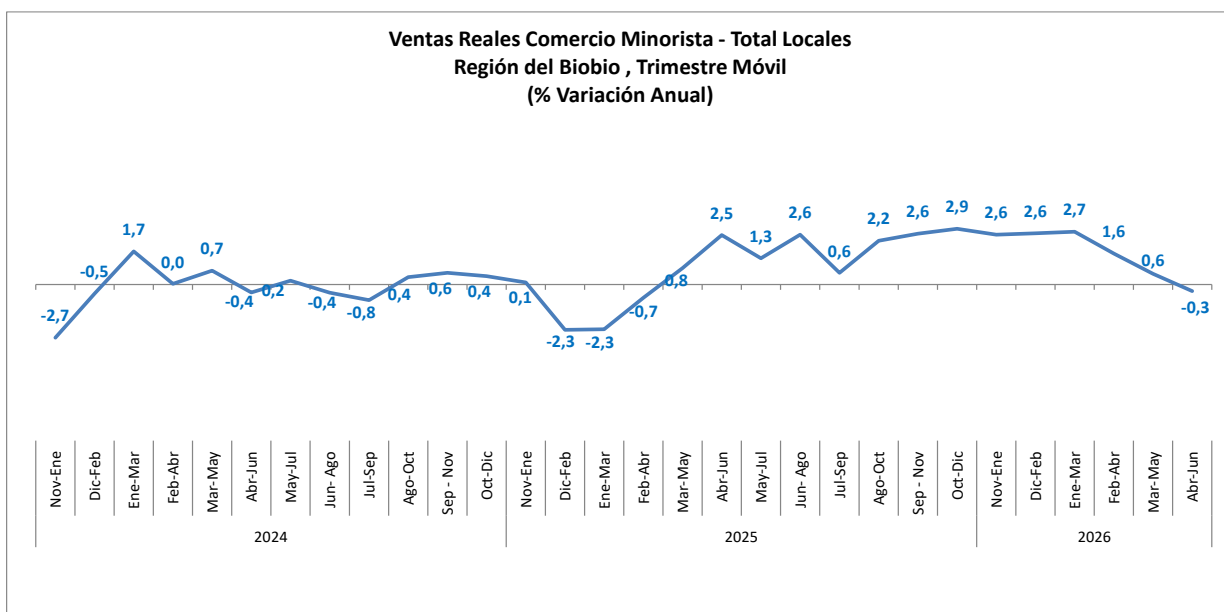
En cuanto al resultado trimestral, se evidencia una caída en el margen de 0,3% en el segundo cuarto del año, desacelerándose frente al primero y respecto a los trimestres móviles se ve también una desaceleración, evidenciando una tendencia negativa en los últimos tres períodos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías²

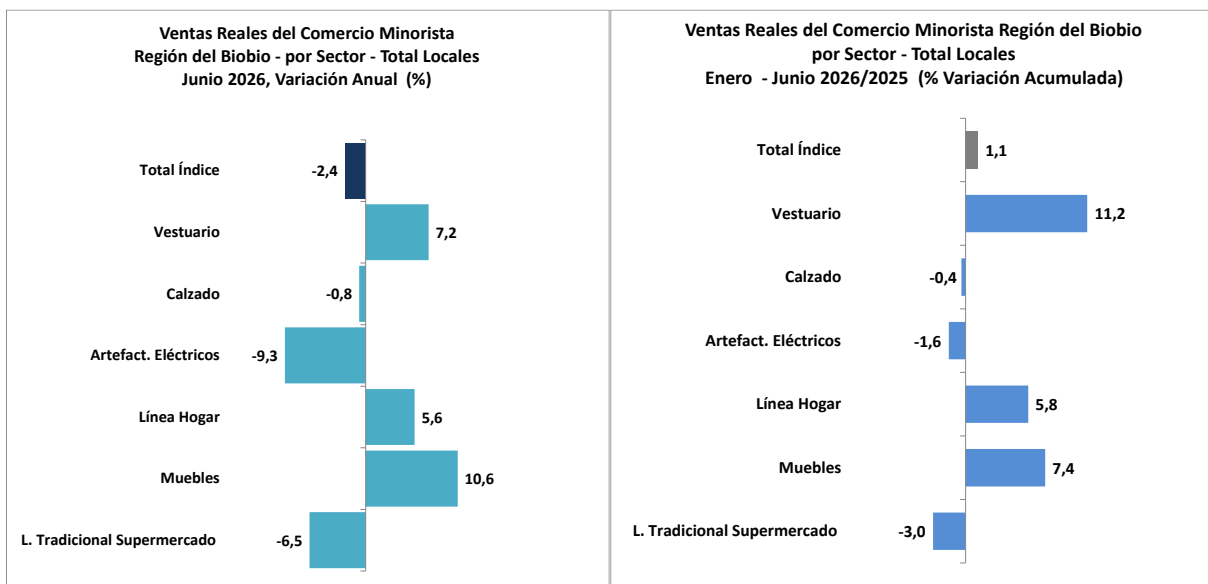
Dentro de los rubros estudiados, se evidencian alzas anuales en Vestuario, Línea Hogar y Muebles, mientras que las demás categorías registran bajas de distinta magnitud.

Vestuario marcó un crecimiento real anual de 7,2% en junio y Calzado dio cuenta de una baja real anual de 0,8%. De esta manera, Vestuario cierra los seis primeros meses del año con un alza de 11,2% real y Calzado con una baja en el margen de 0,4%.

Artefactos Eléctricos registró en junio una caída de 9,3% real anual, acumulando en el primer semestre del año una baja de 1,6% real.

Línea Hogar evidenció un crecimiento real anual de 5,6% en junio y Muebles un alza de 10,6%. Así, ambas categorías cierran entre enero y junio de 2025 con alzas reales de 5,8% y 7,4%, respectivamente.

La Línea Tradicional de Supermercados evidenció en el sexto mes del año una baja de 6,5% real anual, acumulando en la primera mitad del año una caída de 3,0%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

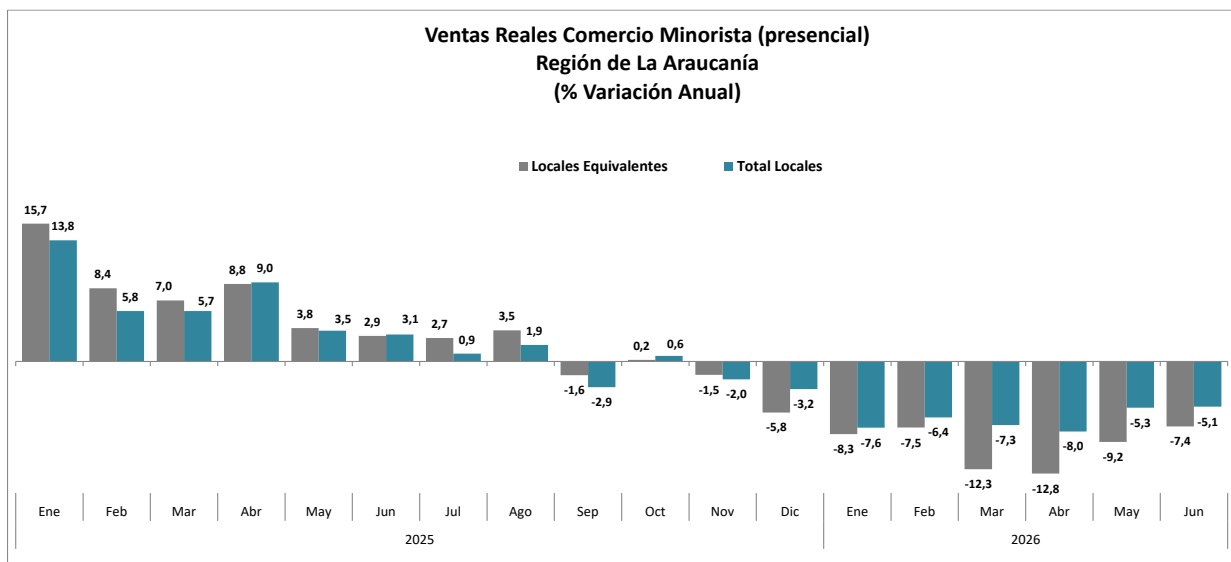
² Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.

Región de La Araucanía

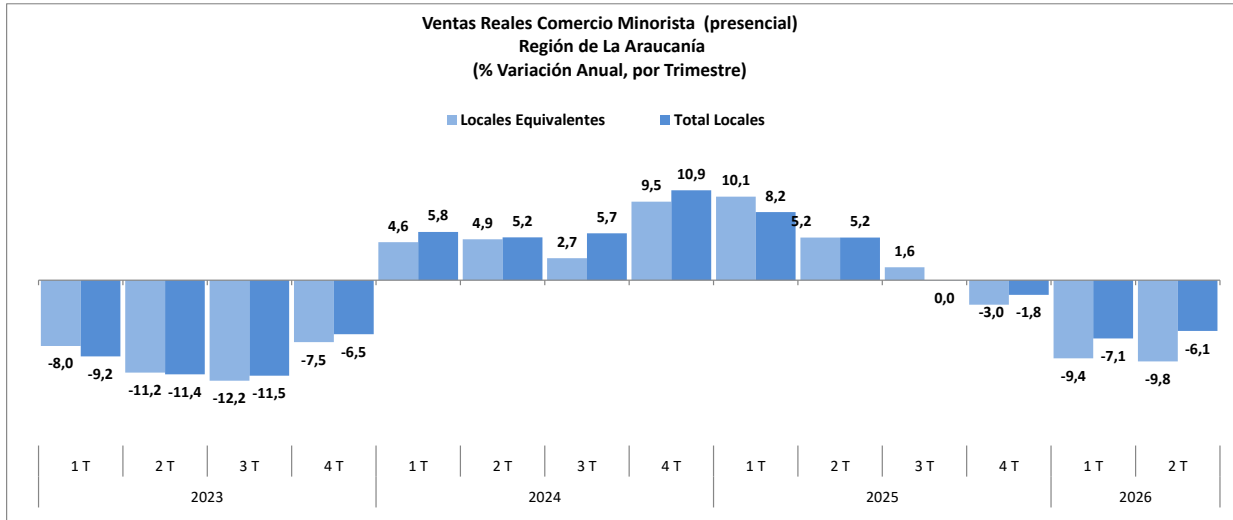
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de La Araucanía marcaron una baja real anual de 5,1% en junio, en línea con el resultado de mayo, cerrando el primer semestre del 2026 con una caída de 6,6% real.

En términos de locales equivalentes se evidenció una contracción de 7,4% real anual en el sexto mes del año, acumulando entre enero y junio una baja de 9,6% real.

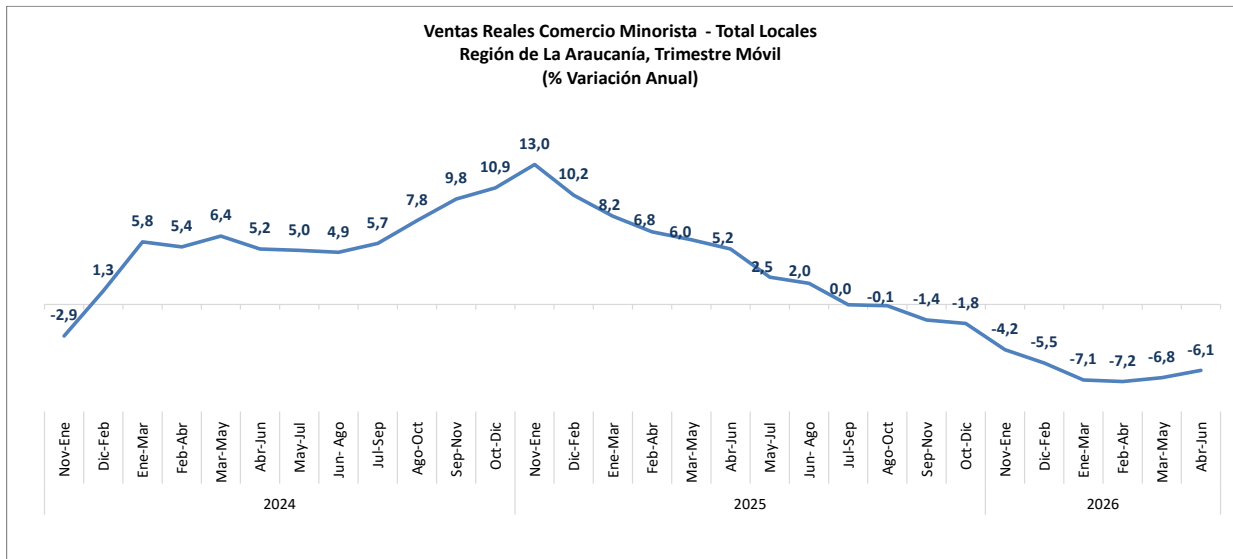
En cuanto al resultado del trimestre, se registra una caída de 6,1% en el segundo cuarto del año, en línea con el resultado del primero y respecto a los trimestres móviles se mantiene una tendencia más bien plana de resultados negativos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías³

En el sexto mes del año, dentro de los rubros estudiados, se evidencia una leve alza anual en Muebles, mientras que las demás categorías registran bajas de distinta magnitud, en parte por enfrentar bases de comparación más altas.

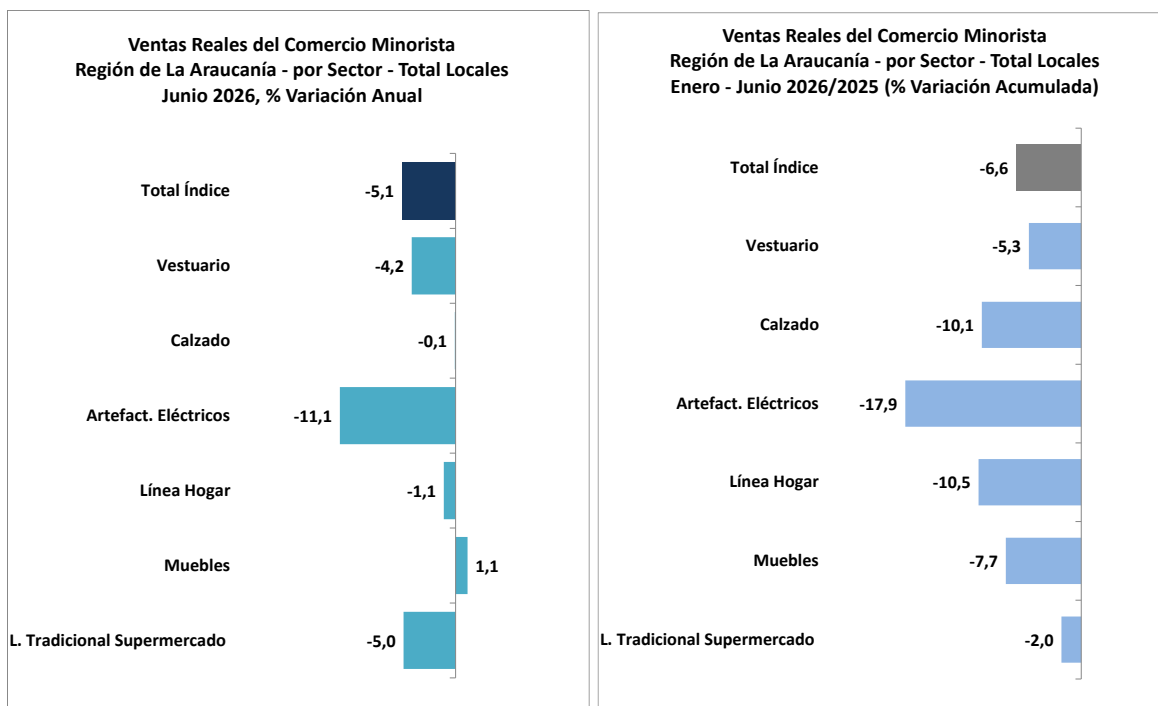
³ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.

Vestuario marcó una caída real anual de 4,2% en junio, acumulando una contracción de 5,3% en el semestre. Por su parte, Calzado registró una baja marginal de 0,1% en el sexto mes del año, cerrando enero-junio con una contracción de 10,1% real.

Artículos Eléctricos registró una caída real anual de 11,1% en junio, acumulando en el primer semestre una baja de 17,9% real.

Línea Hogar registró una contracción real anual de 1,1% en el sexto mes del año y Muebles marcó un leve incremento de 1,1%. Ambas categorías cierran los seis primeros meses del año con bajas reales de 10,5% y 7,7% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una baja real anual de 5,0% en junio, cerrando al sexto mes del año con una caída real de 2,0%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC