

VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA DE REGIONES DE VALPARAÍSO, BIOBÍO Y LA ARAUCANÍA AGOSTO 2026

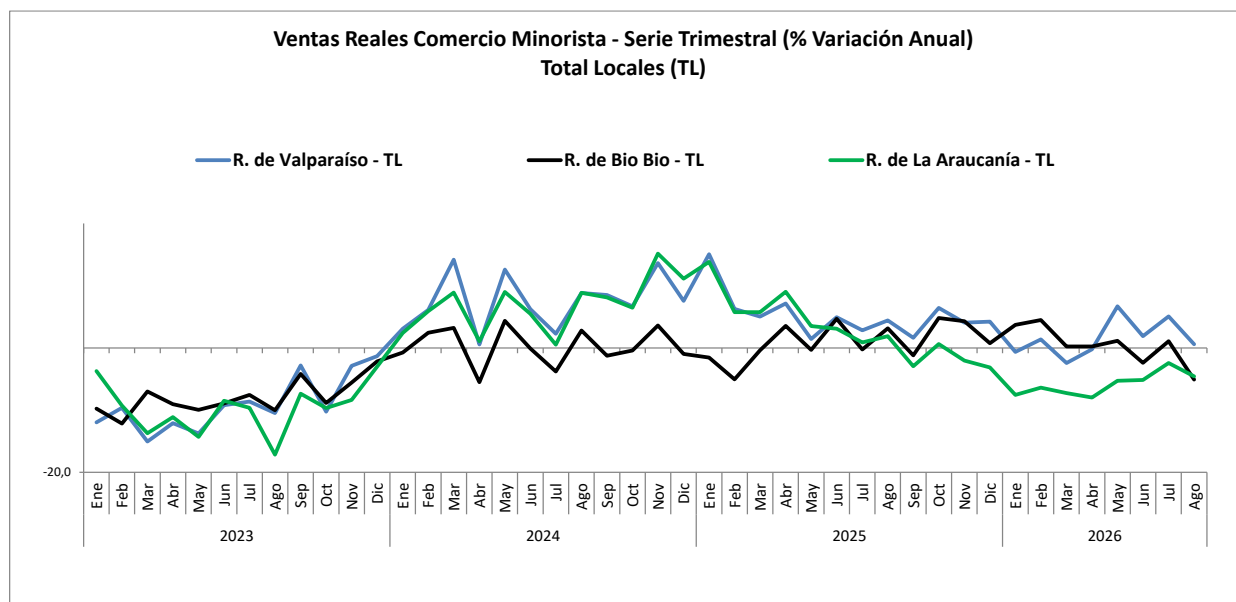
Resultados Generales

Las ventas presenciales del comercio minorista de las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía, según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), marcaron débiles resultados en el mes de agosto, desacelerándose frente al resultado de julio. Se evidencian bajas anuales en Biobío y La Araucanía, mientras que Valparaíso registra un nulo crecimiento anual.

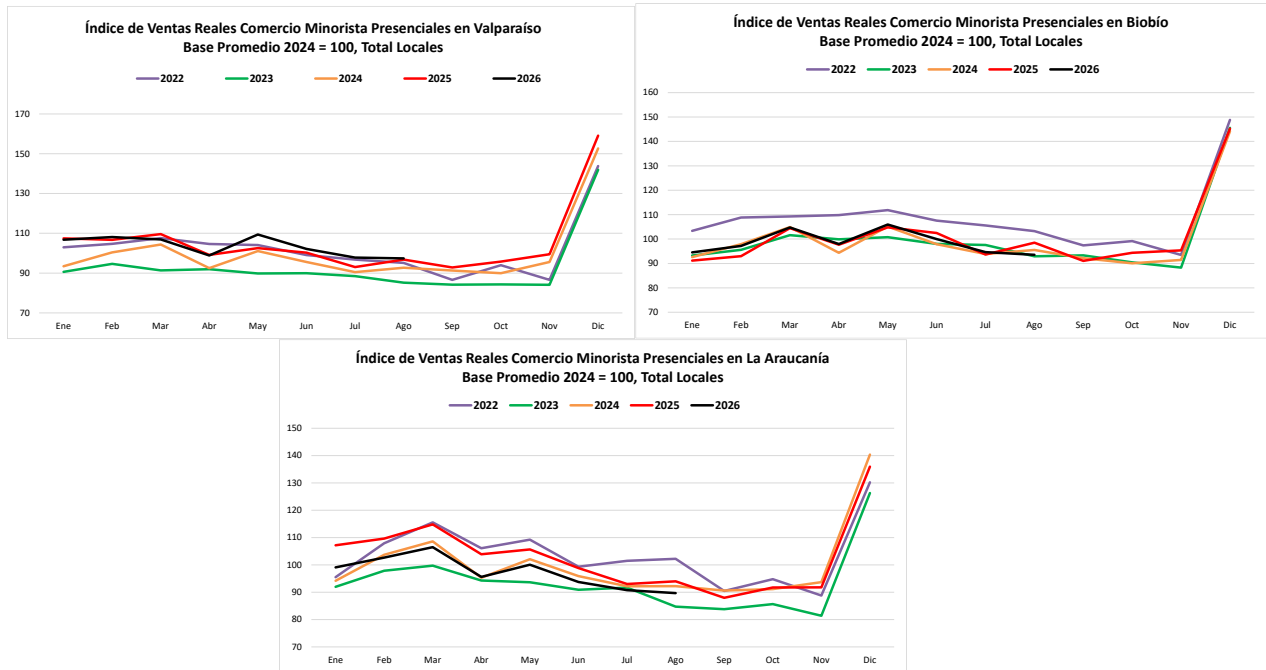
En la Región de Valparaíso, las ventas reales del comercio minorista crecieron un 0,6% real anual en agosto, alcanzando así en los ocho primeros meses del año un incremento real de 1,5%

En la Región del Biobío, las ventas del retail registraron una baja de 5,1% real anual en el octavo mes del año, acumulando entre enero y agosto un incremento marginal de 0,4%.

Por último, en la Región de La Araucanía, la actividad comercial minorista evidenció una baja 4,6% real anual en agosto, cerrando al octavo mes del año con una contracción de 5,9% real.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Perspectivas

Las ventas presenciales del comercio minorista regional evidenciaron un debilitamiento durante agosto, tras los resultados algo más favorables del mes anterior. Mientras Valparaíso registró un crecimiento prácticamente nulo, Biobío volvió a mostrar una contracción y La Araucanía mantuvo su trayectoria negativa. De esta manera, entre enero y agosto Valparaíso acumula un crecimiento real de 1,5%, Biobío un avance marginal de 0,4% y La Araucanía una caída de 5,9%. Estos resultados confirman un desempeño débil y heterogéneo del comercio regional durante 2026, con avances acotados en algunas zonas y contracciones persistentes en otras.

La evolución de los trimestres móviles refuerza este escenario de bajo dinamismo. Tras algunos resultados más favorables en los meses anteriores, agosto evidencia una pérdida de impulso, con una desaceleración en Valparaíso, una profundización de la caída en Biobío y una trayectoria que continúa en terreno negativo en La Araucanía. Por lo tanto, la debilidad observada en agosto resulta especialmente relevante y confirma que aún no se configura una recuperación sostenida del comercio minorista regional.

A nivel de categorías, agosto evidencia un debilitamiento más extendido de las ventas, aunque persisten diferencias importantes entre regiones y rubros. Vestuario y Línea Hogar mantienen resultados positivos en Valparaíso, pero registran caídas en Biobío y La Araucanía, mientras que Artefactos Eléctricos y la Línea Tradicional de Supermercados presentan contracciones en las tres regiones analizadas. Destaca también la debilidad de Muebles, especialmente en las regiones del sur. Estos resultados reflejan un consumo que continúa mostrando una alta heterogeneidad, con

dificultades que se extienden tanto a categorías de bienes durables como a rubros de consumo más habitual.

Más allá de los resultados mensuales, los fundamentos del consumo continúan mostrando fragilidad. El mercado laboral sigue evidenciando dificultades para generar empleo formal, limitando la capacidad de gasto de los hogares, mientras que la confianza de los consumidores permanece en niveles bajos. Esto se traduce en decisiones de compra más cautelosas y selectivas, donde el precio, las promociones y la búsqueda de oportunidades adquieren un protagonismo creciente. En este contexto, los eventos comerciales y factores estacionales pueden generar impulsos puntuales, pero no necesariamente se traducen en un fortalecimiento sostenido de la demanda.

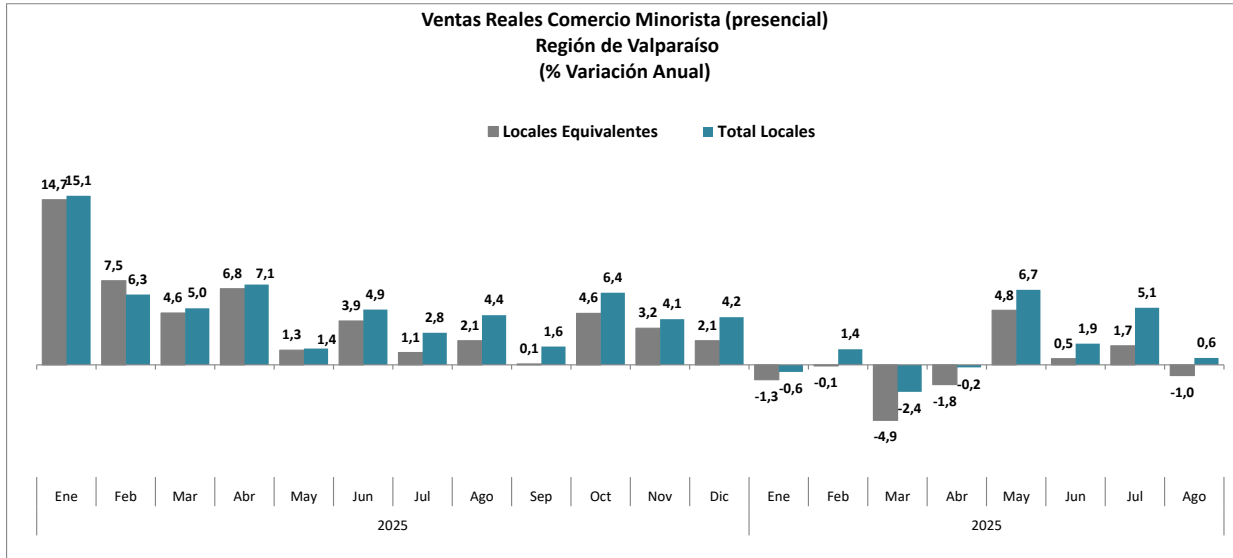
Hacia adelante, los resultados de agosto refuerzan la perspectiva de un comercio minorista que continuará mostrando un crecimiento acotado y heterogéneo durante los próximos meses. Si bien septiembre incorpora el impulso estacional de Fiestas Patrias y el último trimestre concentra importantes fechas comerciales, estos factores podrían favorecer temporalmente las ventas sin modificar necesariamente la tendencia de fondo. Una recuperación más sólida requerirá avances en el mercado laboral, particularmente en la creación de empleo formal y en los ingresos de los hogares, junto con una mejora de la confianza y de las expectativas económicas que permita fortalecer el consumo de manera más permanente.

Región de Valparaíso

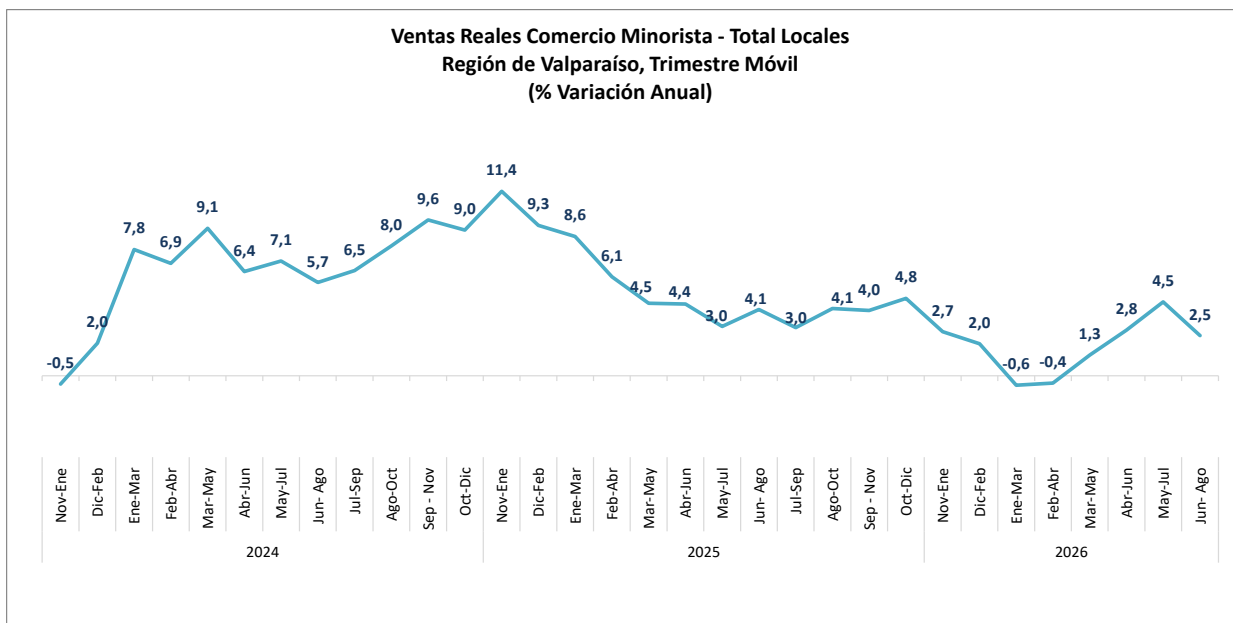
Las ventas presenciales minoristas de la Región de Valparaíso marcaron en agosto un crecimiento en el margen de 0,6% real anual, desacelerándose respecto al resultado de julio (alza de 5,1%) y cerrando al octavo mes del año con un alza real de 1,5%.

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron una baja de 1,0% real anual en agosto, acumulando en los primeros ocho meses del año una baja de 0,3%.

Respecto a los trimestres móviles, junio-agosto marca un alza de 2,5%, por debajo de lo marcado el período anterior y quebrando la tendencia positiva de los tres períodos previos.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías¹

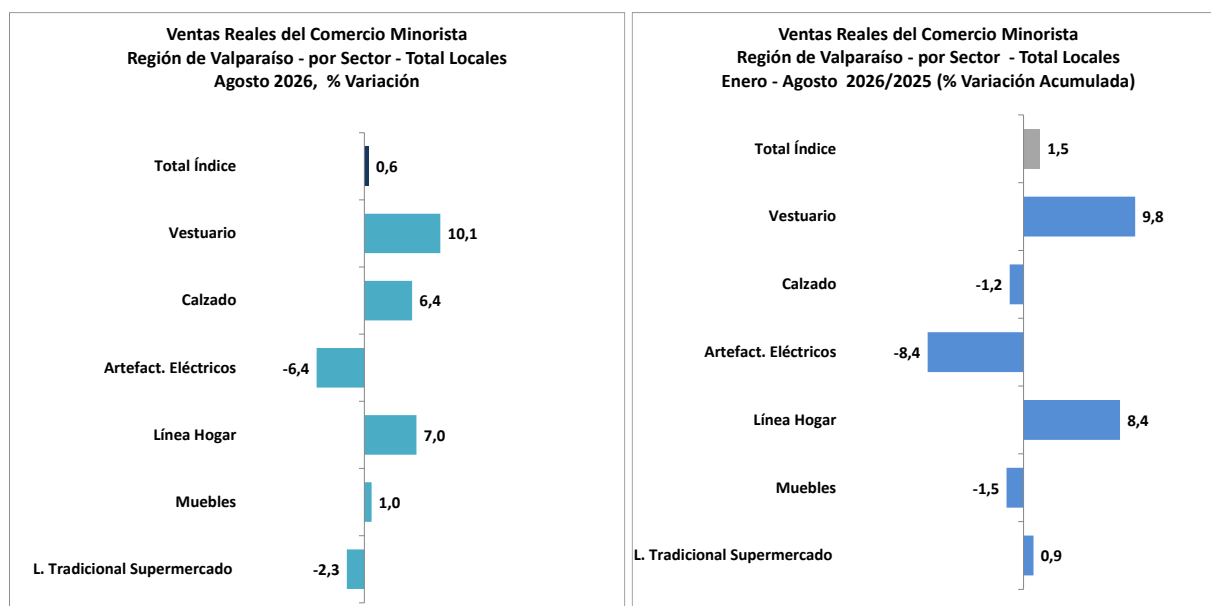
Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros, se evidencian bajas en Artículos Eléctricos y Línea Tradicional de Supermercados, mientras que las demás categorías registran alzas de distinta magnitud.

Vestuario marcó en agosto un alza de 10,1% real anual y Calzado, enfrentado a una menor base de comparación, sube un 6,4%. De esta manera, Vestuario cierra el período enero-agosto con un crecimiento de 9,8% y Calzado con una baja de 1,2%.

Artefactos Eléctricos evidenció una baja real anual de 6,4% en agosto, cerrando así los ocho primeros meses del año con una contracción real de 8,4%.

Por su parte, Línea Hogar registró en el octavo mes del año un incremento real anual de 7,0%, mientras que Muebles crece un 1,0%. De esta manera, entre enero y agosto, Línea Hogar acumuló un crecimiento de 8,4% y Muebles una baja de 1,5%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una caída real anual 2,3% en agosto, cerrando al octavo mes del año con un alza de 0,9%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

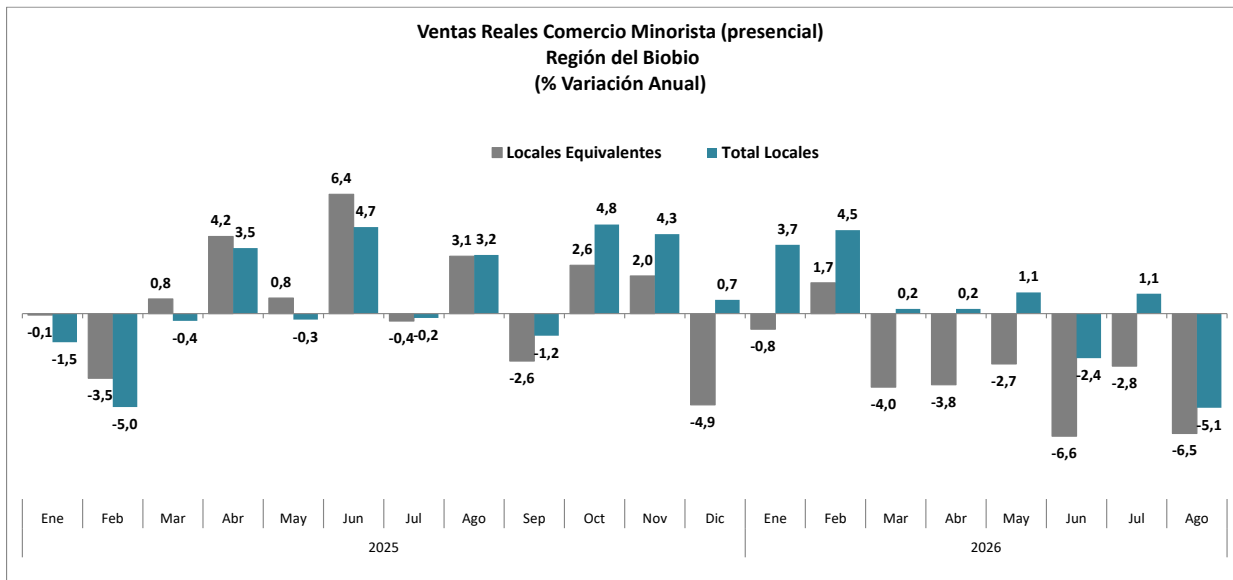
¹ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.

Región del Biobío

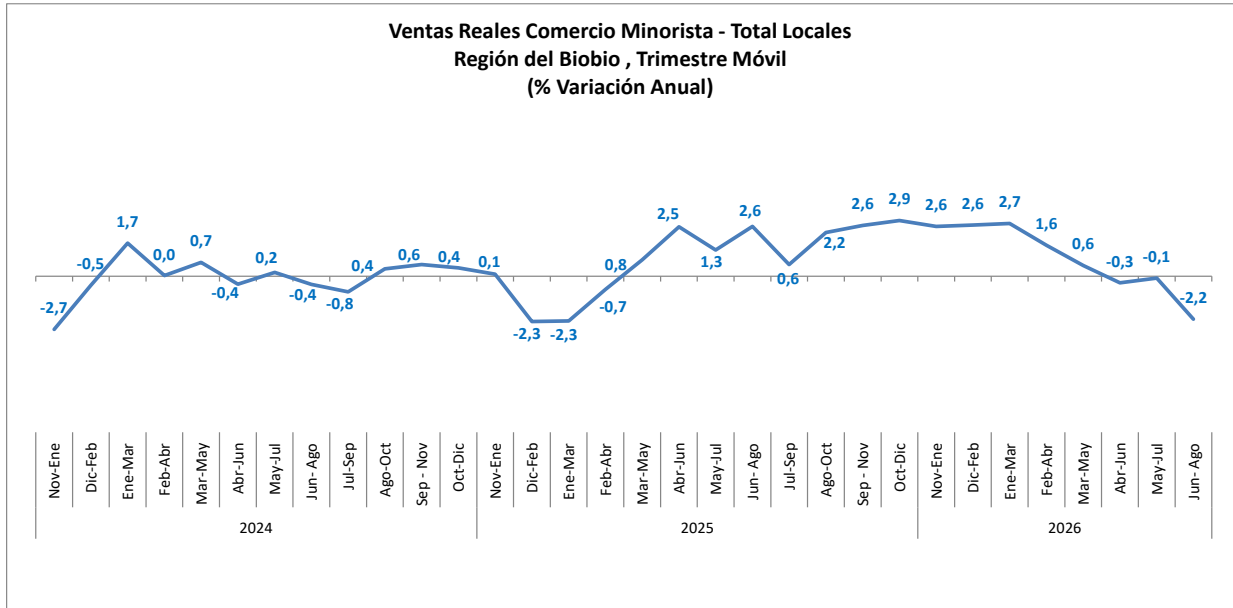
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en agosto una baja de 5,1% real anual, tras crecer 1,1% en julio, cerrando así los ocho meses con un alza en el margen de 0,4%.

En término de locales equivalentes, el octavo mes del año marcó una baja de 6,5% real anual, cerrando a agosto con una contracción de 3,3%.

En cuanto al trimestre móvil junio-agosto, se evidencia una baja de 2,2%, profundizando la caída del período previo línea con el período previo, retornando a la tendencia negativa que se evidencia desde principios de año.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías²

Dentro de los rubros estudiados, solo Calzado marca un alza en el margen, mientras que las demás categorías marcan bajas respecto a agosto 2025.

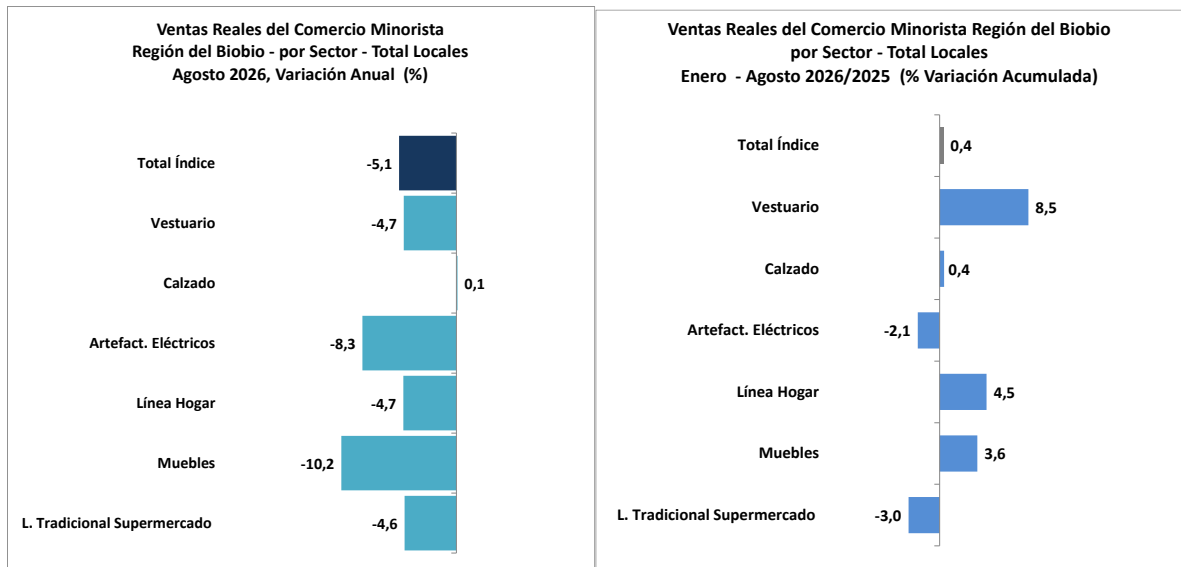
Vestuario marcó una caída real anual de 4,7% en agosto y Calzado dio cuenta de un resultado prácticamente nulo (+0,1% real anual). De esta manera, Vestuario cierra los ocho primeros meses del año con un alza de 8,5% real y Calzado con un incremento en el margen de 0,4%.

Artefactos Eléctricos registró en agosto una contracción de 8,3% real anual, acumulando al octavo mes del año una baja de 2,1% real.

Línea Hogar evidenció una baja real anual de 4,7% en agosto y Muebles una caída de 10,2%. Así, ambas categorías cierran entre enero y agosto de 2026 con alzas reales de 4,5% y 3,6%, respectivamente.

La Línea Tradicional de Supermercados evidenció en el octavo mes del año una baja de 4,6% real anual, acumulando entre enero y agosto una caída de 3,0%.

² Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.



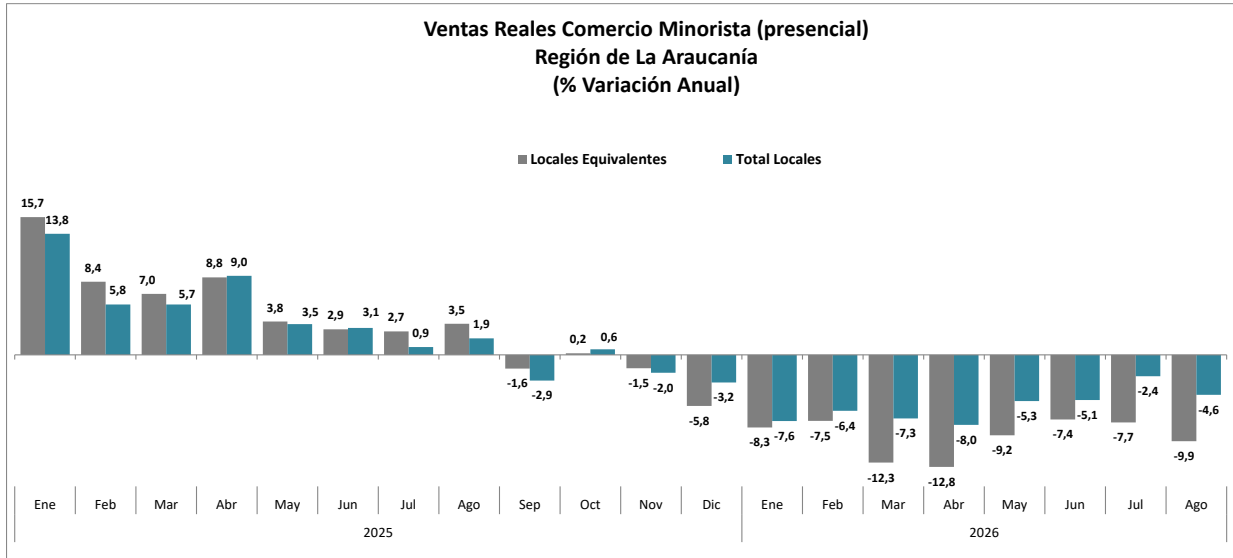
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Región de La Araucanía

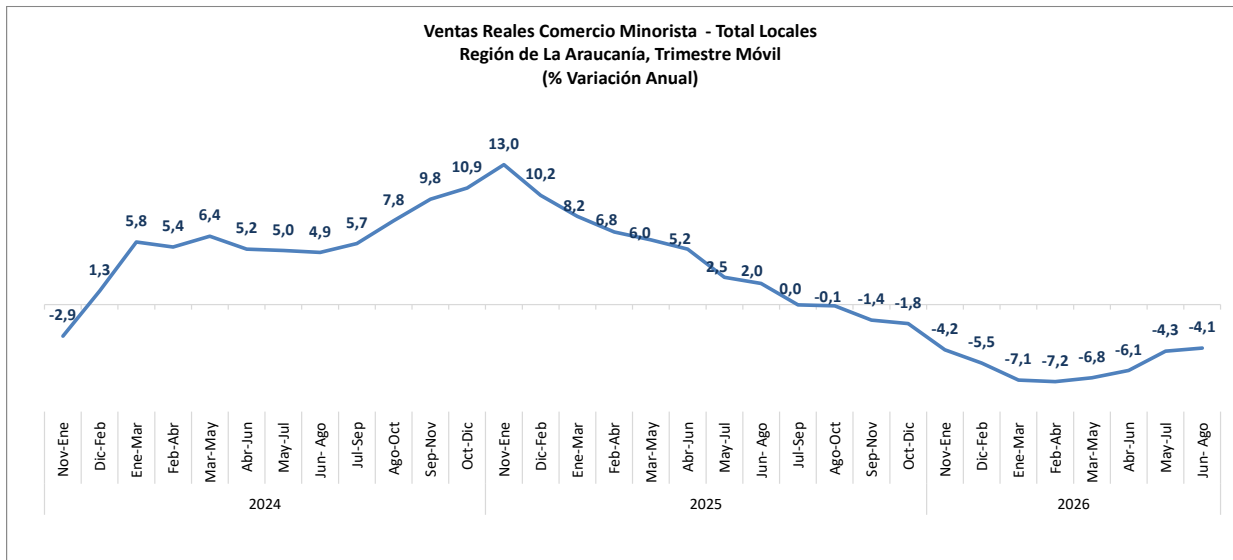
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de La Araucanía marcaron una baja real anual de 4,6% en agosto, cerrando los ocho primeros meses del 2026 con una caída de 5,9% real.

En términos de locales equivalentes se evidenció una contracción de 9,9% real anual en el octavo mes del año, acumulando entre enero y agosto una baja de 9,4% real.

Respecto a los trimestres móviles, junio-agosto dio cuenta de una baja de 4,1%, en línea con la baja previa.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Categorías³

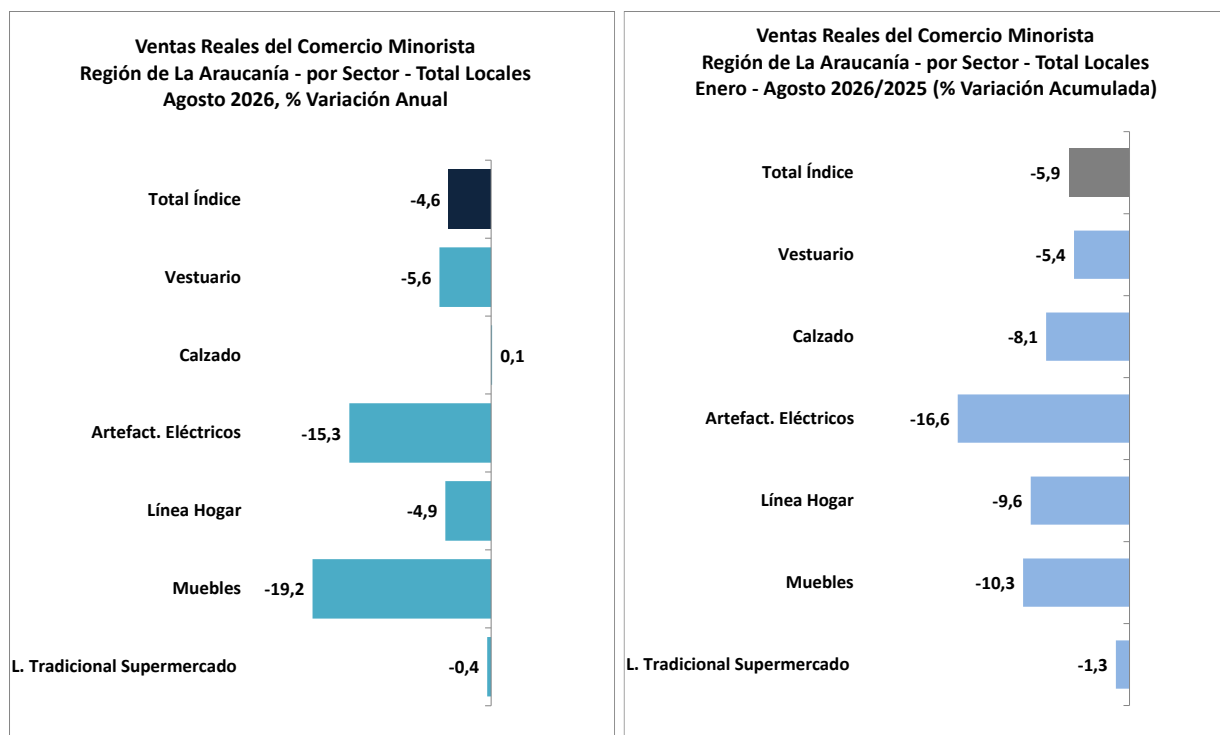
En el octavo mes del año, dentro de los rubros estudiados, se evidencia un alza marginal en Calzado mientras que las demás categorías registran bajas de distinta magnitud.

Vestuario marcó una caída real anual de 5,6% en agosto, acumulando una contracción de 5,4% en los ocho primeros meses del año. Por su parte, Calzado registró un alza en el margen de 0,1% en el octavo mes del año, cerrando enero-agosto con una contracción de 8,1% real.

Artículos Eléctricos registró una caída real anual de 15,3% en agosto, acumulando en los ocho meses una baja de 16,6% real.

Línea Hogar registró una contracción real anual de 4,9% en el octavo mes del año y Muebles marcó una fuerte caída de 19,2%. Ambas categorías cierran en período enero-agosto con bajas reales de 9,6% y 10,3% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó una contracción real anual de 0,4% en agosto, cerrando al octavo mes del año con una caída real de 1,3%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

³ Para llegar al resultado real, el índice de cada categoría analizada se deflacta por separado de acuerdo con su IPC sectorizado anual correspondiente, luego se pondera cada una para llegar al resultado real final.