

Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Perspectivas

Las ventas del comercio minorista marcaron resultados positivos en abril en las regiones de Valparaíso, Biobío y La Araucanía, impulsadas por el fin de semana largo de Semana Santa, que este año se celebró en abril, a diferencia de 2024, cuando fue en marzo, lo que generó un mayor flujo de personas hacia regiones. A ello se sumaron las visitas de turistas argentinos, que aprovecharon estos días para continuar potenciando el turismo de compras.

Por categoría, destacaron las ventas de Vestuario y Línea Hogar, junto con un buen desempeño de la Línea Tradicional de Supermercados, especialmente en Valparaíso y La Araucanía.

De cara a los próximos meses, el escenario se vuelve más exigente. A partir de abril-mayo de 2024 comenzó con fuerza la llegada de turistas argentinos, lo que impulsó significativamente las ventas del segundo y tercer trimestre, elevando las bases de comparación. Esto representa un desafío para mantener tasas de crecimiento interanual positivas en lo que resta del año.

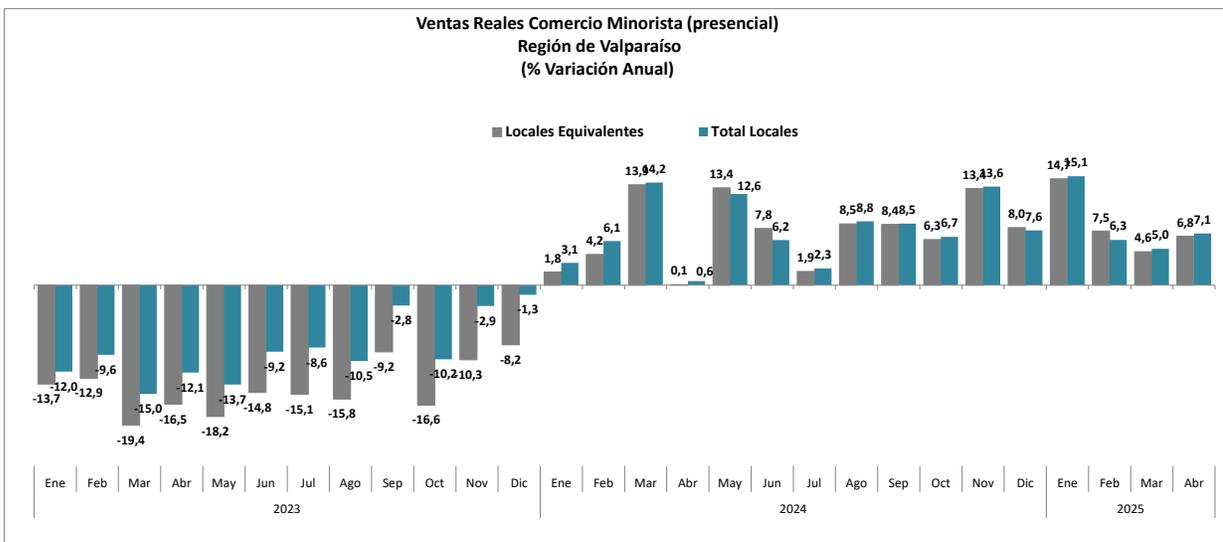
A ello se suma un entorno aún marcado por la cautela. La confianza del consumidor (IPEC) se mantiene en terreno pesimista y volvió a desacelerarse en abril, reflejando una menor disposición a comprar artículos para el hogar, tras seis meses de leves alzas en ese componente. Además, factores como el débil desempeño del mercado laboral, la moderación en el acceso al crédito y la incertidumbre externa podrían limitar una recuperación sostenida del consumo.

## Región de Valparaíso

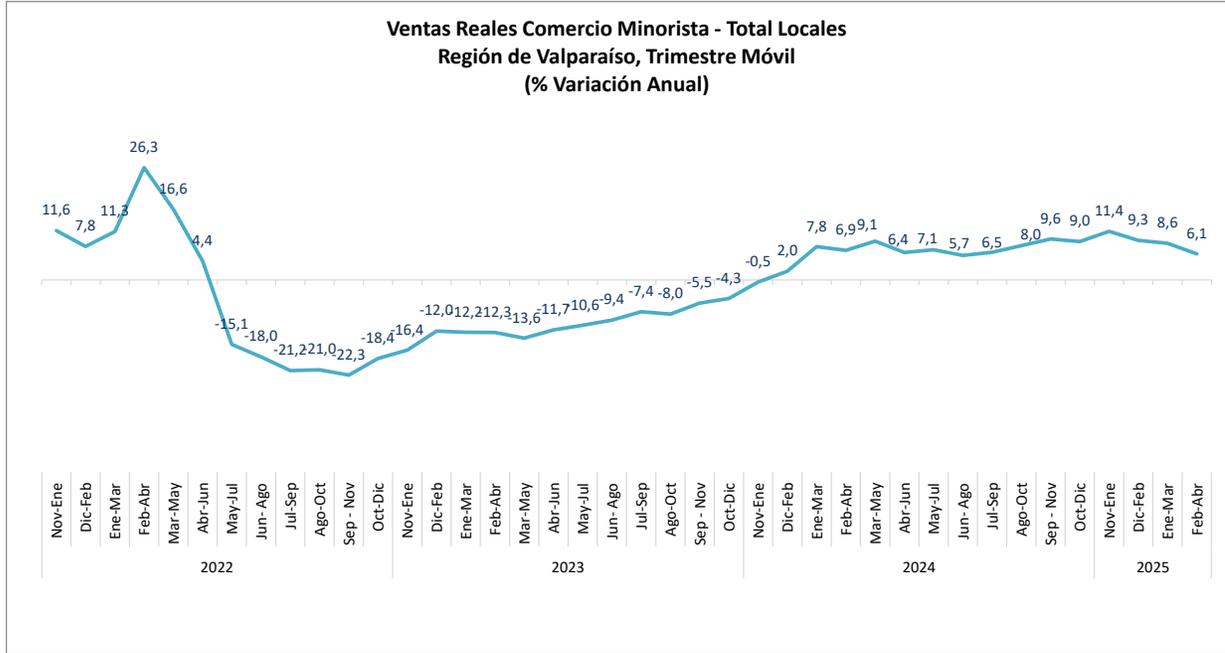
Las ventas presenciales minoristas de la Región de Valparaíso marcaron en abril un crecimiento real anual de 7,1%, acelerándose frente al resultado de marzo y cerrando al cuarto mes del 2025 con un incremento de 8,2%.

En términos de locales equivalentes las ventas de la región marcaron un alza de 6,8% real anual en abril, acumulando entre enero y abril aumento de 8,3%.

En cuanto al resultado del trimestre móvil febrero-abril, si bien se registra un positivo resultado, con un alza de 6,1%, continúa evidenciándose una tendencia negativa en los tres últimos períodos, tras el peak alcanzado en noviembre-enero 2025.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Categorías

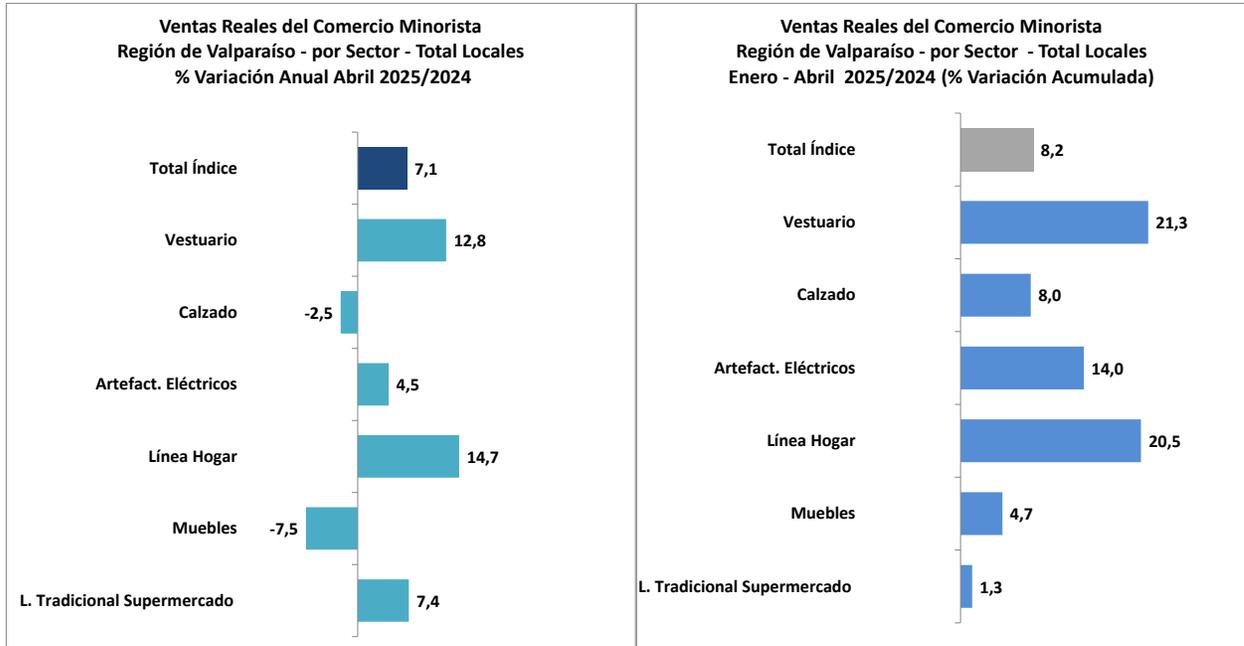
Al analizar las ventas presenciales de los distintos rubros, se evidencian bajas anuales en Calzado y Muebles, mientras que las demás categorías registran alzas de distinta magnitud, destacando Vestuario y Línea Hogar.

Vestuario marcó en abril un alza de 12,8% real anual y Calzado cae un 2,5% en el cuarto mes del año. De esta manera, ambas categorías cierran el período enero-abril con alzas de 21,3% y 8,0% respectivamente.

Artefactos Eléctricos evidenció un incremento de 4,5% en abril, cerrando así los cuatro primeros meses del año con un alza real de 14%.

Por su parte, Línea Hogar registró en el cuarto mes del año un alza real anual de 14,7%, mientras que Muebles cayó un 7,5%. De esta manera, entre enero y abril Línea Hogar acumuló un crecimiento de 20,5% y Muebles un alza de 4,7%.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados destacó con un alza real anual 7,4% en el cuarto mes del año, cerrando enero-abril con un crecimiento de 1,3%.



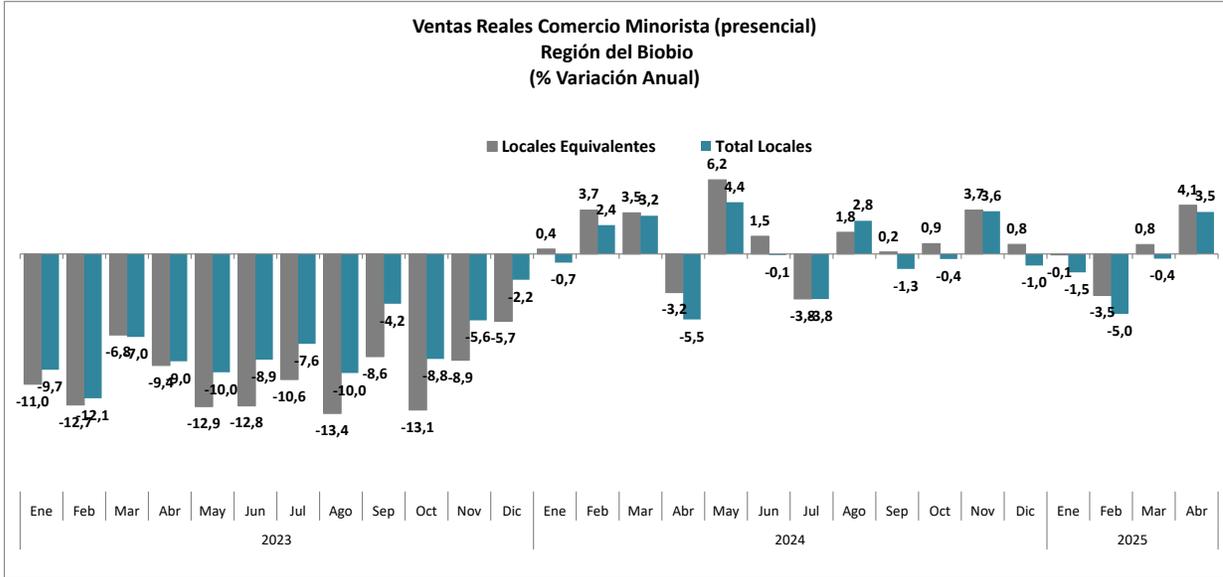
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Región del Biobío

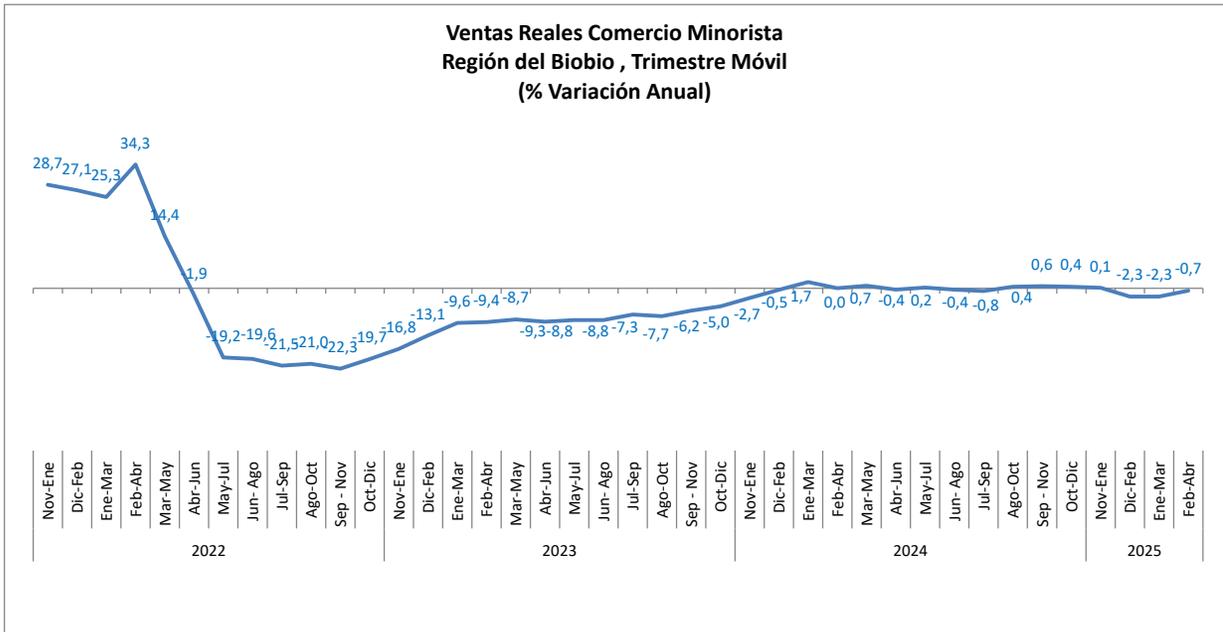
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región del Biobío marcaron en abril un alza real anual de 3,5%, tras cuatro meses de caídas, cerrando el período enero-abril con una contracción de 0,9% real.

En término de locales equivalentes, el cuarto mes del año marcó un alza de 4,1% real anual, cerrando a abril con un alza marginal de 0,3%.

En cuanto al resultado del trimestre móvil, en febrero-abril se evidencia una baja marginal de 0,7%, menor a la caída del período anterior, manteniendo una tendencia más bien plana y de nulo crecimiento.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Categorías

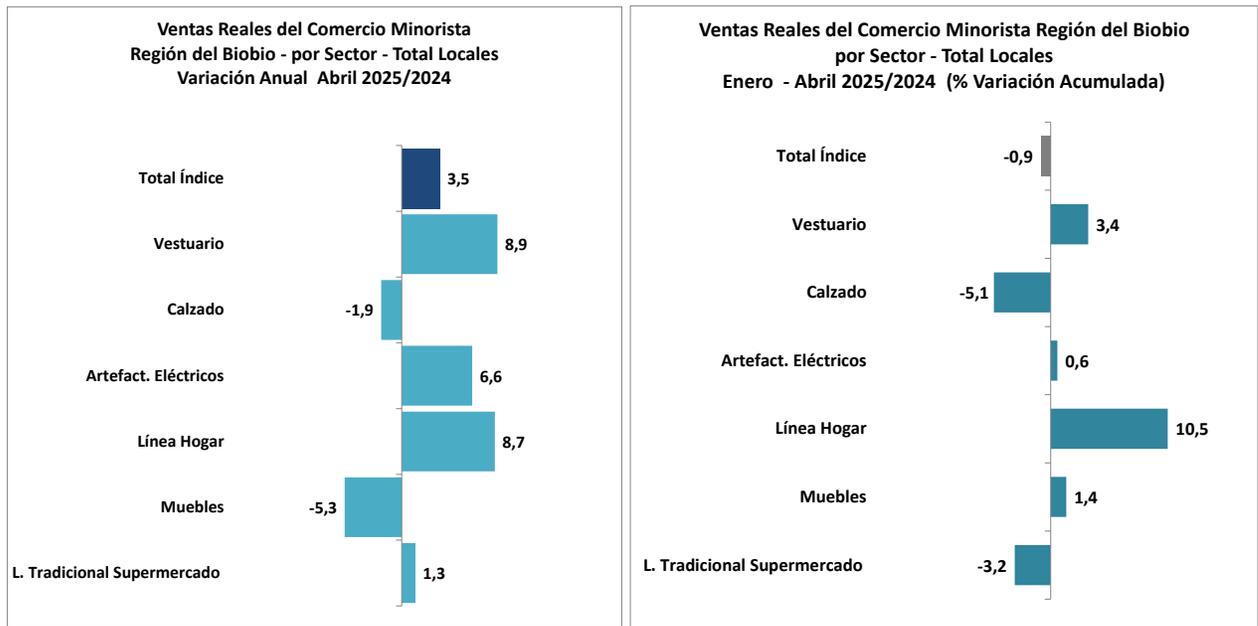
Dentro de los rubros estudiados, se evidencia una baja en Calzado y Muebles, mientras que las demás categorías marcan alzas de distinta magnitud.

Vestuario marcó un alza real anual de 8,9% en abril y Calzado dio cuenta de una baja real anual de 1,9%, evidenciando un cuarto mes negativo. De esta manera, Vestuario cierra los cuatro primeros meses del año con un alza de 3,4% real y Calzado con una baja de 5,1%.

Artefactos Eléctricos registró en abril un crecimiento real anual de 6,6%, acumulando en los cuatro primeros meses del año un alza en el margen de 0,6% real.

Línea Hogar evidenció un alza real anual de 8,7% en abril y Muebles una baja de 5,3%. Así, ambas categorías cierran entre enero y abril de 2025 con alzas reales de 10,5% y 1,4%, respectivamente.

La Línea Tradicional de Supermercados evidenció en el cuarto mes del año un incremento de 1,3% real anual, acumulando a abril una caída de 3,2%.



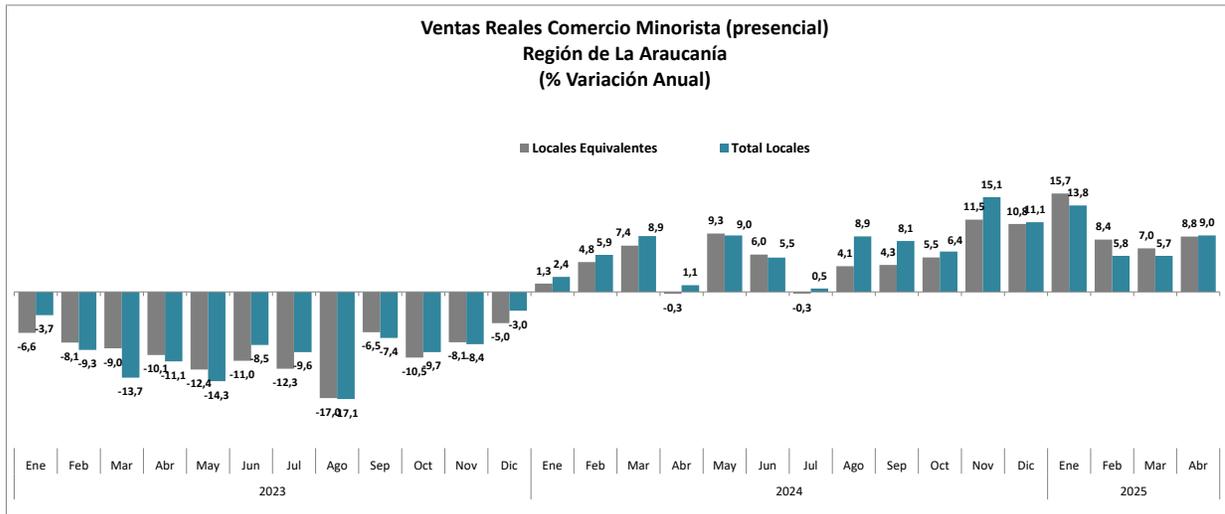
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Región de La Araucanía

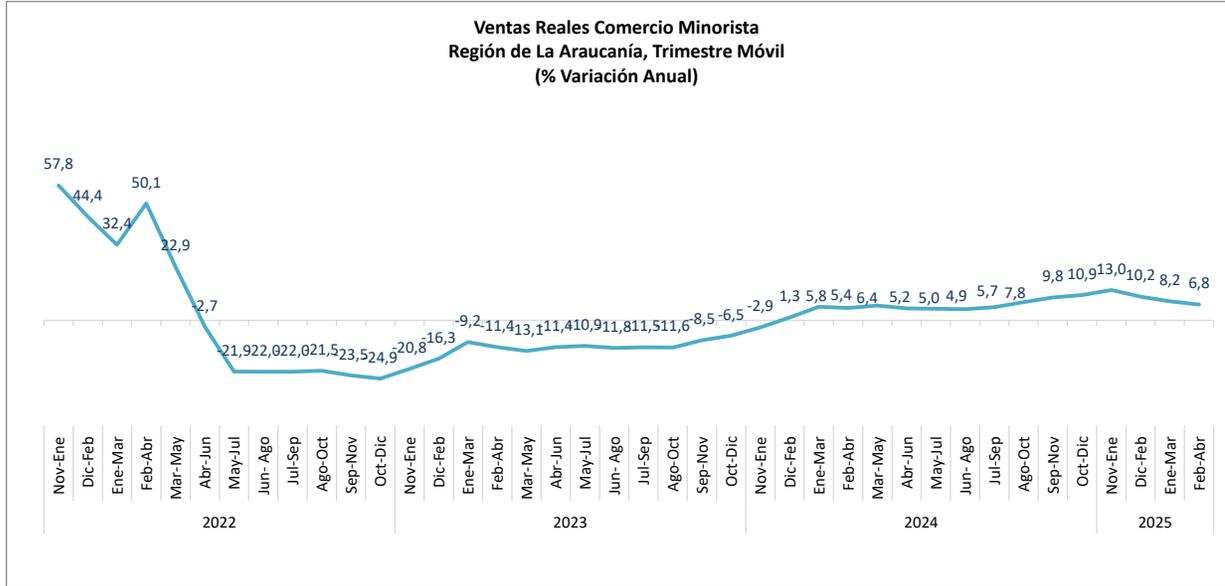
Las ventas presenciales del comercio minorista de la Región de La Araucanía marcaron un alza real anual de 9,0% en abril, cerrando al cuarto mes del año con un crecimiento de 8,4%.

En términos de locales equivalentes se evidenció un alza de 8,8% real anual en el cuarto mes del año, acumulando entre enero y abril un alza de 9,8% real.

En cuanto al trimestre móvil febrero-abril, se registra un alza real de 6,8% respecto a igual período de 2024, dando cuenta de una leve desaceleración en los últimos tres períodos tras el peak de noviembre-enero, similar a lo evidenciado en la Región de Valparaíso.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Categorías

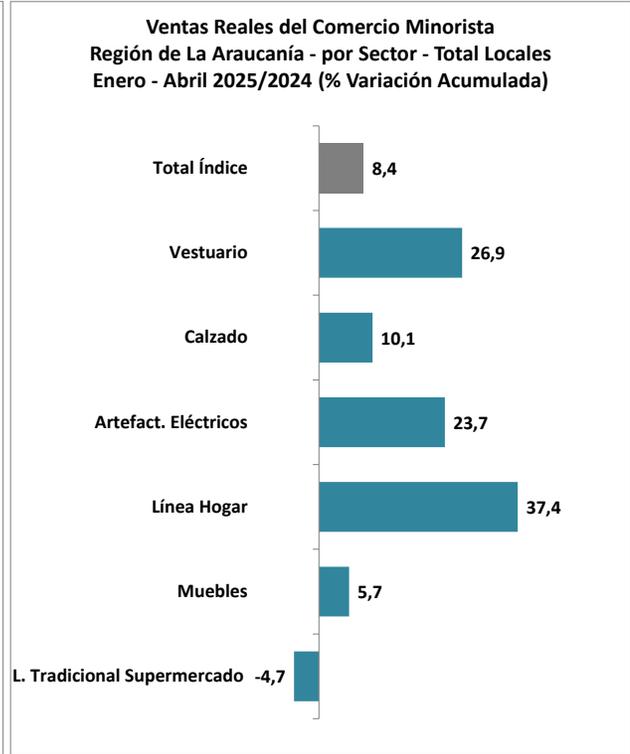
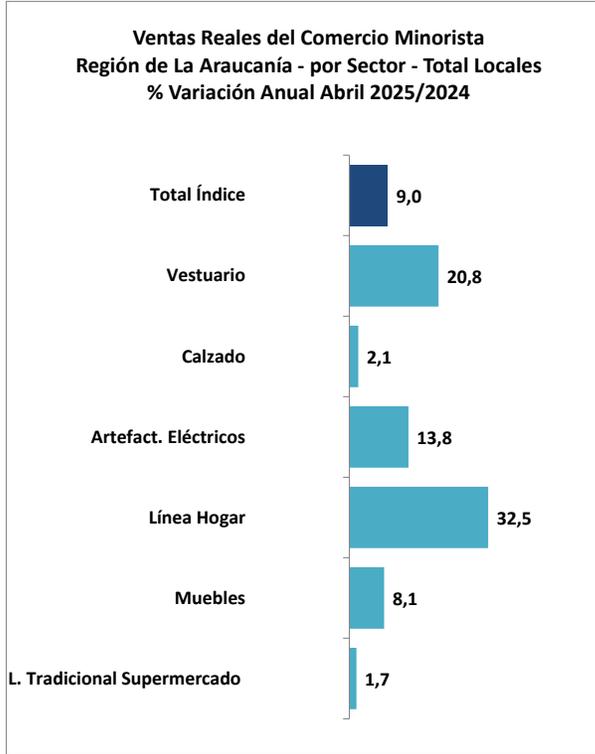
En el cuarto mes del año todas las categorías marcan alzas anuales en sus ventas presenciales, destacando Vestuario y Línea Hogar.

Vestuario marcó un crecimiento real anual de 20,8% en abril, acumulando un alza de 26,9% en lo que va del año. Por su parte, Calzado registró un incremento de 2,1% en el cuarto mes del año, cerrando enero-abril con un incremento de 10,1% real.

Artículos Eléctricos registró un incremento real anual de 13,8% en abril, acumulando en los cuatro primeros meses un crecimiento de 23,7% real.

Línea Hogar registró un fuerte crecimiento real anual de 32,5% en abril y Muebles marcó un alza de 8,1% real. Ambas categorías cierran los cuatro primeros meses del año con incrementos reales de 37,4% y 5,7% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marcó un alza real anual de 1,7% en abril, cerrando al cuarto mes del año con una caída real de 4,7%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC