INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2024 = 100

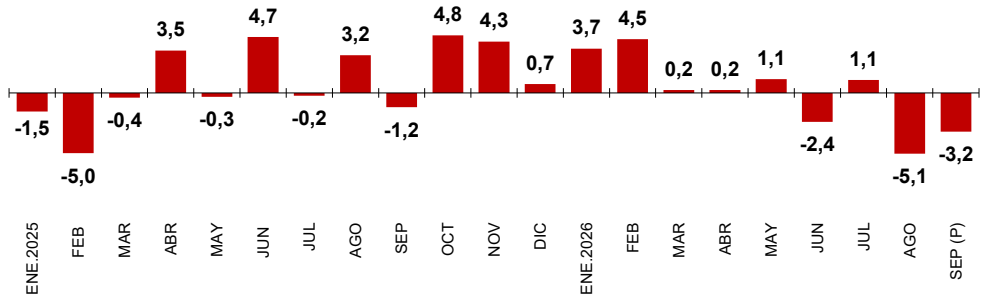
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025	91,2	83,5	87,5	90,4	99,9	108,0	93,5
FEB	93,0	88,2	109,7	84,0	98,4	119,1	93,3
MAR	104,5	99,7	101,9	111,5	111,4	127,2	102,9
ABR	97,7	100,5	96,2	110,9	104,3	89,5	92,9
MAY	104,8	115,4	114,8	117,6	119,5	78,6	95,7
JUN	102,5	113,6	96,8	118,1	119,5	84,8	93,9
JUL	93,6	94,4	79,6	105,2	103,7	81,5	91,9
AGO	98,5	102,3	78,3	101,7	101,2	94,4	98,9
SEP	91,1	90,4	71,1	86,9	87,5	98,6	95,2
OCT	94,4	95,1	82,5	96,3	88,2	110,6	94,6
NOV	95,4	103,1	96,6	86,2	90,0	105,6	94,4
DIC	145,2	226,2	176,5	116,5	142,9	119,3	116,9
ENE.2026	94,5	95,8	90,3	96,2	108,2	112,2	92,1
FEB	97,2	103,9	112,4	94,5	104,2	125,5	90,7
MAR	104,7	112,1	96,6	108,4	115,9	130,8	99,3
ABR	97,9	111,0	93,7	103,1	110,4	101,7	90,4
MAY	106,0	123,8	115,5	113,3	125,8	87,9	94,7
JUN	100,0	121,9	96,1	107,1	126,3	93,7	87,8
JUL	94,6	99,2	85,2	106,0	109,1	74,6	90,9
AGO	93,5	97,6	78,4	93,2	96,4	84,8	94,4
SEP (P)	88,1	93,9	70,2	75,4	79,9	83,1	92,8

VARIACIONES REALES AÑO 2026 (%)

Sep 2026/2025	-3,2	3,8	-1,3	-13,3	-8,7	-15,8	-2,5
Ene-Sep 2026/2025	0,0	8,0	0,3	-3,1	3,3	1,4	-2,9
Sep /Ago 2026	-5,8	-3,8	-10,4	-19,1	-17,1	-2,0	-1,7

(P): Provisorio

Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Total Locales
Región del Biobio
(% Var. Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-5,0	-2,2	-8,0	-10,2	11,7	5,9	-6,0
MAR	-0,4	6,2	-3,3	5,2	12,1	7,0	-5,3
ABR	3,5	8,9	-1,9	6,6	8,7	-5,3	1,3
MAY	-0,3	5,6	-4,9	-7,0	-0,8	-3,3	0,4
JUN	4,7	23,5	-2,3	15,4	10,0	-1,9	-5,1
JUL	-0,2	7,1	-4,8	0,3	2,2	1,9	-3,0
AGO	3,2	15,2	5,1	5,4	6,5	0,3	-2,2
SEP	-1,2	12,2	0,4	-0,8	2,3	7,4	-6,6
OCT	4,8	14,7	6,5	18,9	0,0	3,6	-2,1
NOV	4,3	12,7	7,2	6,9	6,8	6,1	-0,5
DIC	0,7	9,4	5,8	-7,7	0,7	-2,6	-3,6
ENE.2026/2025	3,7	14,7	3,2	6,4	8,3	3,9	-1,5
FEB	4,5	17,8	2,5	12,5	6,0	5,4	-2,8
MAR	0,2	12,5	-5,2	-2,8	4,0	2,8	-3,5
ABR	0,2	10,5	-2,7	-7,0	5,8	13,6	-2,7
MAY	1,1	7,3	0,6	-3,6	5,2	11,8	-1,1
JUN	-2,4	7,2	-0,8	-9,3	5,6	10,6	-6,5
JUL	1,1	5,0	7,0	0,7	5,2	-8,5	-1,0
AGO	-5,1	-4,7	0,1	-8,3	-4,7	-10,2	-4,6
SEP	-3,2	3,8	-1,3	-13,3	-8,7	-15,8	-2,5

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-3,3	-1,1	-7,5	-5,4	10,7	1,3	-4,2
MAR	-2,3	1,5	-6,1	-1,5	11,2	3,2	-4,6
ABR	-0,9	3,4	-5,1	0,6	10,5	1,4	-3,2
MAY	-0,8	3,9	-5,1	-1,2	7,8	0,7	-2,5
JUN	0,1	7,1	-4,6	1,5	8,2	0,3	-2,9
JUL	0,1	7,1	-4,7	1,3	7,3	0,5	-3,0
AGO	0,5	8,1	-3,7	1,8	7,2	0,5	-2,9
SEP	0,3	8,5	-3,4	1,5	6,7	1,2	-3,3
OCT	0,7	9,0	-2,6	3,0	6,1	1,5	-3,2
NOV	1,0	9,4	-1,7	3,3	6,2	1,9	-2,9
DIC	1,0	9,4	-0,7	2,1	5,5	1,4	-3,0
ENE.2026/2025	3,7	14,7	3,2	6,4	8,3	3,9	-1,5
FEB	4,1	16,3	2,8	9,4	7,2	4,7	-2,1
MAR	2,7	14,9	0,1	4,6	6,0	4,0	-2,6
ABR	2,1	13,7	-0,6	1,4	6,0	6,0	-2,6
MAY	1,9	12,2	-0,3	0,2	5,8	6,8	-2,3
JUN	1,1	11,2	-0,4	-1,6	5,8	7,4	-3,0
JUL	1,1	10,4	0,5	-1,2	5,7	5,5	-2,7
AGO	0,4	8,5	0,4	-2,1	4,5	3,6	-3,0
SEP	0,0	8,0	0,3	-3,1	3,3	1,4	-2,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC