

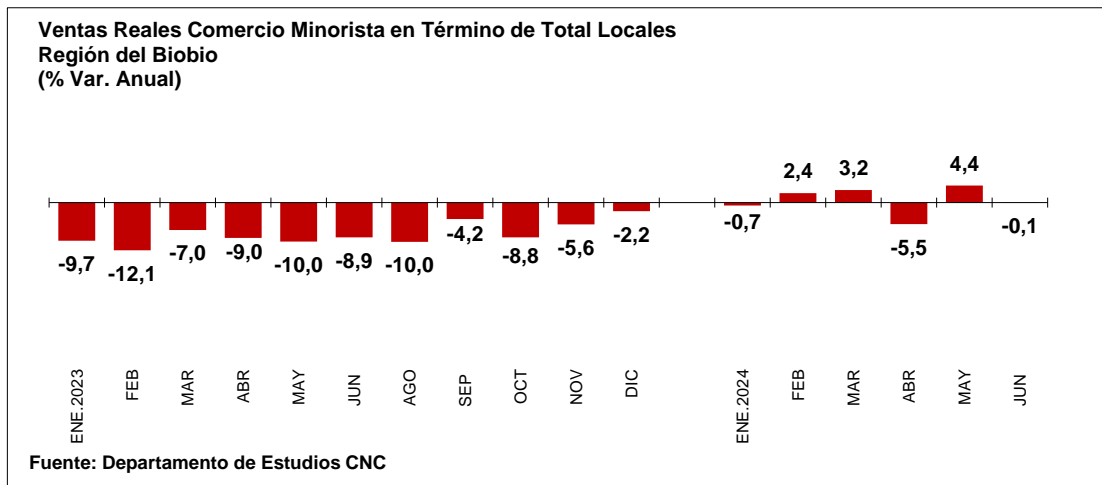
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	98,8	102,1	80,3	73,3	85,5	68,2	110,4
FEB	99,2	99,1	91,8	86,8	86,0	76,6	106,2
MAR	106,2	100,7	67,1	111,6	95,6	91,2	114,1
ABR	105,6	100,5	52,0	109,8	92,6	75,2	116,8
MAY	110,6	127,7	87,1	111,8	92,4	69,8	110,1
JUN	102,8	110,2	70,6	102,6	87,7	51,5	108,6
JUL	106,3	108,4	72,9	111,6	95,6	64,6	111,9
AGO	98,8	96,5	60,4	91,2	78,1	71,4	110,5
SEP	101,6	95,0	60,7	88,7	70,0	63,3	118,5
OCT	96,8	98,8	62,4	80,9	79,7	76,2	108,0
NOV	95,0	102,4	64,9	81,1	78,5	68,6	103,0
DIC	158,2	241,2	125,7	129,0	120,3	67,5	144,6
ENE.2024	98,1	109,7	74,4	80,9	85,8	70,5	104,2
FEB	101,6	109,8	95,9	97,4	84,2	69,3	103,4
MAR	109,6	111,3	80,6	113,7	91,7	77,0	115,1
ABR	99,7	112,1	62,6	107,5	89,4	70,5	100,0
MAY	115,4	151,1	99,9	119,7	103,1	62,9	105,4
JUN	102,7	115,7	77,4	93,8	97,1	59,6	106,5

VARIACIONES REALES AÑO 2024 (%)

Jun 2024/2023	-0,1	5,0	9,6	-8,5	10,6	15,7	-1,9
Ene-Jun 2024/2023	0,6	10,8	9,3	2,9	2,1	-5,2	-4,7
Jun /May 2024	-11,0	-23,4	-22,5	-21,6	-5,8	-5,2	1,1

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-9,7	12,3	9,1	-25,7	-15,5	-36,2	-12,6
FEB	-12,1	-9,1	8,3	-20,2	-14,4	-14,6	-12,9
MAR	-7,0	9,9	1,0	-15,6	-12,2	-3,0	-10,0
ABR	-9,0	-10,0	-22,6	-16,1	-17,1	-12,2	-4,8
MAY	-10,0	-13,1	-17,2	-13,6	-15,3	-14,1	-5,7
JUN	-8,9	-12,8	-19,4	-8,8	-13,2	-21,7	-5,3
JUL	-7,6	-8,8	-17,8	-1,1	-3,4	-19,3	-7,5
AGO	-10,0	-16,7	-20,0	-6,3	-13,2	-7,0	-7,3
SEP	-4,2	-16,2	-17,5	4,6	3,6	-0,7	-0,5
OCT	-8,8	-13,4	-15,0	-6,6	-11,9	1,2	-7,1
NOV	-5,6	-11,9	-16,8	-2,0	-6,6	-0,5	-2,5
DIC	-2,2	-4,0	-15,6	9,0	5,1	-4,4	-1,9
ENE.2024/2023	-0,7	7,5	-7,4	10,4	0,4	3,3	-5,6
FEB	2,4	10,7	4,5	12,1	-2,1	-9,6	-2,6
MAR	3,2	10,5	20,1	1,9	-4,1	-15,5	0,8
ABR	-5,5	11,5	20,4	-2,1	-3,5	-6,2	-14,3
MAY	4,4	18,3	14,6	7,1	11,6	-9,8	-4,3
JUN	-0,1	5,0	9,6	-8,5	10,6	15,7	-1,9

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-9,7	12,3	9,1	-25,7	-15,5	-36,2	-12,6
FEB	-11,0	0,6	8,7	-22,8	-15,0	-26,3	-12,8
MAR	-9,6	3,5	6,4	-20,0	-14,0	-18,8	-11,8
ABR	-9,5	-0,2	-0,3	-18,9	-14,8	-17,3	-10,1
MAY	-9,6	-3,6	-4,8	-17,8	-14,9	-16,7	-9,2
JUN	-9,5	-5,4	-7,4	-16,4	-14,6	-17,3	-8,6
JUL	-9,2	-5,9	-9,0	-14,3	-13,1	-17,6	-8,5
AGO	-9,3	-7,2	-10,3	-13,4	-13,1	-16,4	-8,3
SEP	-8,8	-8,2	-11,0	-11,9	-11,9	-15,1	-7,5
OCT	-8,8	-8,8	-11,4	-11,5	-11,9	-13,6	-7,4
NOV	-8,5	-9,0	-11,9	-10,8	-11,4	-12,5	-7,0
DIC	-7,8	-8,2	-12,4	-9,0	-9,8	-11,9	-6,5
ENE.2024/2023	-0,7	7,5	-7,4	10,4	0,4	3,3	-5,6
FEB	0,9	9,1	-1,1	11,4	-0,9	-3,5	-4,2
MAR	1,7	9,6	4,9	7,4	-2,0	-8,1	-2,4
ABR	-0,2	10,0	7,6	4,7	-2,4	-7,7	-5,5
MAY	0,8	12,0	9,3	5,2	0,5	-8,1	-5,3
JUN	0,6	10,8	9,3	2,9	2,1	-5,2	-4,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC