

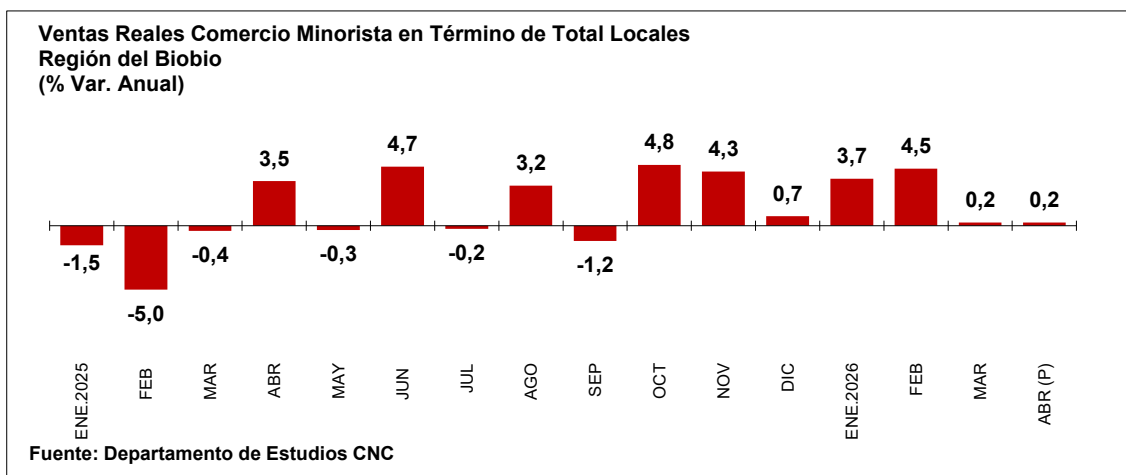
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025	91,2	83,5	87,5	90,4	99,9	108,0	93,5
FEB	93,0	88,2	109,7	84,0	98,4	119,1	93,3
MAR	104,5	99,7	101,9	111,5	111,4	127,2	102,9
ABR	97,7	100,5	96,2	110,9	104,3	89,5	92,9
MAY	104,8	115,4	114,8	117,6	119,5	78,6	95,7
JUN	102,5	113,6	96,8	118,1	119,5	84,8	93,9
JUL	93,6	94,4	79,6	105,2	103,7	81,5	91,9
AGO	98,5	102,3	78,3	101,7	101,2	94,4	98,9
SEP	91,1	90,4	71,1	86,9	87,5	98,6	95,2
OCT	94,4	95,1	82,5	96,3	88,2	110,6	94,6
NOV	95,4	103,1	96,6	86,2	90,0	105,6	94,4
DIC	145,2	226,2	176,5	116,5	142,9	119,3	116,9
ENE.2026	94,5	95,8	90,3	96,2	108,2	112,2	92,1
FEB	97,2	103,9	112,4	94,5	104,2	125,5	90,7
MAR	104,7	112,1	96,6	108,4	115,9	130,8	99,3
ABR (P)	97,9	111,0	93,7	103,1	110,4	101,7	90,4

VARIACIONES REALES AÑO 2026 (%)

Abr 2026/2025	0,2	10,5	-2,7	-7,0	5,8	13,6	-2,7
Ene-Abr 2026/2025	2,1	13,7	-0,6	1,4	6,0	6,0	-2,6
Abr /Mar 2026	-6,5	-1,0	-3,0	-4,8	-4,7	-22,3	-9,0

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-5,0	-2,2	-8,0	-10,2	11,7	5,9	-6,0
MAR	-0,4	6,2	-3,3	5,2	12,1	7,0	-5,3
ABR	3,5	8,9	-1,9	6,6	8,7	-5,3	1,3
MAY	-0,3	5,6	-4,9	-7,0	-0,8	-3,3	0,4
JUN	4,7	23,5	-2,3	15,4	10,0	-1,9	-5,1
JUL	-0,2	7,1	-4,8	0,3	2,2	1,9	-3,0
AGO	3,2	15,2	5,1	5,4	6,5	0,3	-2,2
SEP	-1,2	12,2	0,4	-0,8	2,3	7,4	-6,6
OCT	4,8	14,7	6,5	18,9	0,0	3,6	-2,1
NOV	4,3	12,7	7,2	6,9	6,8	6,1	-0,5
DIC	0,7	9,4	5,8	-7,7	0,7	-2,6	-3,6
ENE.2026/2025	3,7	14,7	3,2	6,4	8,3	3,9	-1,5
FEB	4,5	17,8	2,5	12,5	6,0	5,4	-2,8
MAR	0,2	12,5	-5,2	-2,8	4,0	2,8	-3,5
ABR	0,2	10,5	-2,7	-7,0	5,8	13,6	-2,7

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-1,5	0,1	-6,9	-0,4	9,8	-3,4	-2,3
FEB	-3,3	-1,1	-7,5	-5,4	10,7	1,3	-4,2
MAR	-2,3	1,5	-6,1	-1,5	11,2	3,2	-4,6
ABR	-0,9	3,4	-5,1	0,6	10,5	1,4	-3,2
MAY	-0,8	3,9	-5,1	-1,2	7,8	0,7	-2,5
JUN	0,1	7,1	-4,6	1,5	8,2	0,3	-2,9
JUL	0,1	7,1	-4,7	1,3	7,3	0,5	-3,0
AGO	0,5	8,1	-3,7	1,8	7,2	0,5	-2,9
SEP	0,3	8,5	-3,4	1,5	6,7	1,2	-3,3
OCT	0,7	9,0	-2,6	3,0	6,1	1,5	-3,2
NOV	1,0	9,4	-1,7	3,3	6,2	1,9	-2,9
DIC	1,0	9,4	-0,7	2,1	5,5	1,4	-3,0
ENE.2026/2025	3,7	14,7	3,2	6,4	8,3	3,9	-1,5
FEB	4,1	16,3	2,8	9,4	7,2	4,7	-2,1
MAR	2,7	14,9	0,1	4,6	6,0	4,0	-2,6
ABR	2,1	13,7	-0,6	1,4	6,0	6,0	-2,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC