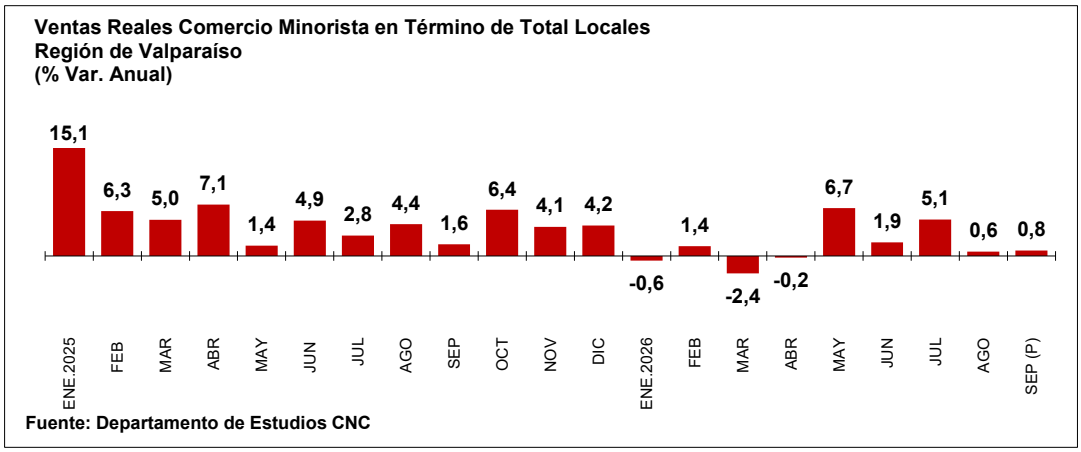
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2024 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025	107,5	108,9	107,7	113,7	124,7	108,5	103,7
FEB	106,7	108,1	128,9	103,3	113,0	109,2	103,3
MAR	109,6	105,3	110,4	122,0	118,9	125,9	106,0
ABR	99,1	102,6	89,9	104,9	107,6	92,6	97,1
MAY	102,6	110,7	107,2	107,8	112,0	81,9	97,5
JUN	100,3	111,7	87,7	104,8	113,5	84,7	95,9
JUL	93,1	93,2	76,2	95,4	98,7	88,4	94,6
AGO	96,8	97,0	72,1	92,8	93,1	85,2	102,3
SEP	92,8	87,5	72,8	87,6	82,7	108,4	99,1
OCT	95,8	93,1	83,5	96,5	91,1	93,3	98,8
NOV	99,5	107,0	98,5	98,2	98,9	95,2	97,1
DIC	159,1	249,1	190,7	153,1	163,2	114,1	121,0
ENE.2026	106,8	113,9	101,4	104,9	138,7	99,5	103,3
FEB	108,2	116,4	121,3	96,2	111,7	107,3	106,2
MAR	106,9	108,6	94,4	102,6	125,8	123,3	106,9
ABR	98,9	110,3	88,0	87,4	117,0	100,9	97,6
MAY	109,4	132,1	114,8	102,6	131,6	84,6	101,1
JUN	102,2	128,0	89,8	94,2	125,2	90,4	94,5
JUL	97,8	103,2	84,2	99,1	106,2	72,7	98,0
AGO	97,4	106,9	76,7	86,9	99,5	86,0	99,9
SEP (P)	93,5	97,8	75,3	78,6	84,8	96,2	99,1

VARIACIONES REALES AÑO 2026 (%)

Sep 2026/2025	0,8	11,8	3,4	-10,2	2,5	-11,3	-0,1
Ene-Sep 2026/2025	1,4	10,0	-0,8	-8,6	7,9	-2,7	0,8
Sep /Ago 2026	-4,0	-8,4	-1,8	-9,5	-14,8	11,8	-0,8

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE VALPARAÍSO

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	15,1	31,8	16,1	26,8	32,1	15,1	4,8
FEB	6,3	21,6	9,8	10,6	23,2	11,0	-2,2
MAR	5,0	19,8	7,8	15,1	12,7	1,8	-3,5
ABR	7,1	12,8	-2,5	4,5	14,7	-7,5	7,4
MAY	1,4	3,3	-5,9	-5,9	-2,7	-9,3	5,5
JUN	4,9	19,5	-1,8	8,4	11,8	-10,7	-0,7
JUL	2,8	10,1	-6,3	-0,1	5,6	2,9	1,9
AGO	4,4	12,3	-3,4	2,4	3,0	-11,1	3,9
SEP	1,6	11,5	-5,7	6,0	0,5	4,8	-2,0
OCT	6,4	16,1	6,2	12,8	0,5	-5,8	2,6
NOV	4,1	11,4	-1,9	7,2	8,8	-1,5	1,0
DIC	4,2	11,6	6,0	-0,1	8,5	-3,0	-0,2
ENE.2026/2025	-0,6	4,6	-5,9	-7,7	11,2	-8,3	-0,4
FEB	1,4	7,6	-5,9	-6,9	-1,2	-1,7	2,7
MAR	-2,4	3,2	-14,5	-15,9	5,8	-2,0	0,9
ABR	-0,2	7,5	-2,1	-16,7	8,8	9,0	0,6
MAY	6,7	19,3	7,1	-4,8	17,5	3,3	3,6
JUN	1,9	14,6	2,4	-10,1	10,3	6,8	-1,5
JUL	5,1	10,8	10,5	3,8	7,6	-17,7	3,6
AGO	0,6	10,1	6,4	-6,4	7,0	1,0	-2,3
SEP	0,8	11,8	3,4	-10,2	2,5	-11,3	-0,1

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	15,1	31,8	16,1	26,8	32,1	15,1	4,8
FEB	10,5	26,5	12,6	18,5	27,7	13,0	1,2
MAR	8,6	24,2	11,0	17,3	22,3	8,6	-0,4
ABR	8,2	21,3	8,0	14,0	20,5	4,7	1,3
MAY	6,8	17,1	4,9	9,5	15,1	2,3	2,1
JUN	6,5	17,5	3,9	9,3	14,6	0,2	1,6
JUL	6,0	16,5	2,7	8,0	13,4	0,5	1,7
AGO	5,8	16,0	2,1	7,4	12,2	-0,9	2,0
SEP	5,4	15,5	1,4	7,2	11,1	-0,2	1,5
OCT	5,5	15,6	1,8	7,7	10,1	-0,8	1,6
NOV	5,4	15,2	1,4	7,7	10,0	-0,8	1,5
DIC	5,2	14,5	2,1	6,7	9,8	-1,1	1,4
ENE.2026/2025	-0,6	4,6	-5,9	-7,7	11,2	-8,3	-0,4
FEB	0,4	6,1	-5,9	-7,3	5,3	-5,0	1,2
MAR	-0,6	5,1	-8,6	-10,4	5,5	-3,9	1,1
ABR	-0,5	5,7	-7,3	-11,9	6,3	-1,2	1,0
MAY	0,9	8,5	-4,4	-10,5	8,5	-0,5	1,5
JUN	1,1	9,6	-3,5	-10,4	8,8	0,6	1,0
JUL	1,6	9,7	-2,0	-8,6	8,6	-1,8	1,3
AGO	1,5	9,8	-1,2	-8,4	8,4	-1,5	0,9
SEP	1,4	10,0	-0,8	-8,6	7,9	-2,7	0,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC