

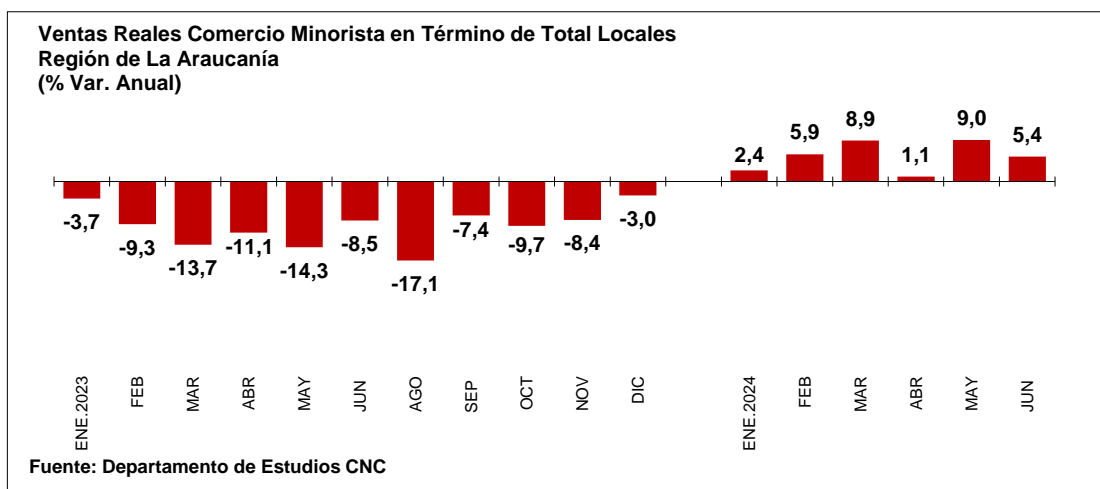
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	108,8	140,4	111,8	96,9	95,0	74,5	101,6
FEB	114,7	151,2	141,5	93,9	88,0	74,2	106,1
MAR	116,0	159,6	121,0	108,3	101,1	72,4	102,9
ABR	101,9	114,6	106,3	101,5	94,4	64,1	98,9
MAY	103,8	150,1	108,1	106,4	92,2	50,9	87,1
JUN	104,6	153,0	103,7	93,2	95,3	42,9	92,2
JUL	110,3	148,9	98,4	91,2	96,9	47,7	106,1
AGO	98,1	128,0	79,9	83,1	87,7	39,3	96,8
SEP	99,5	132,1	77,9	80,6	70,0	44,9	99,7
OCT	100,8	129,7	81,4	77,0	77,2	50,7	103,2
NOV	96,9	134,8	78,8	76,3	71,3	48,8	94,4
DIC	157,8	288,4	146,6	124,8	120,2	53,1	123,2
ENE.2024	111,4	152,0	102,2	105,5	99,0	70,8	100,7
FEB	121,5	168,2	136,3	105,3	89,9	65,8	110,2
MAR	126,3	182,8	124,5	118,2	98,5	63,0	111,0
ABR	103,0	129,0	111,4	117,7	99,5	47,3	90,2
MAY	113,2	182,2	129,8	120,5	111,1	44,3	84,0
JUN	110,3	176,2	111,6	102,2	106,3	47,3	88,9

VARIACIONES REALES AÑO 2024 (%)

Jun 2024/2023	5,4	15,1	7,6	9,6	11,5	10,2	-3,6
Ene-Jun 2024/2023	5,5	14,0	3,4	11,5	6,7	-10,7	-0,6
Jun /May 2024	-2,6	-3,3	-14,0	-15,2	-4,3	6,8	5,8

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-3,7	26,6	33,3	-17,7	0,5	-16,0	-14,9
FEB	-9,3	-0,6	0,5	-23,2	-6,9	-12,7	-11,4
MAR	-13,7	-14,2	-12,8	-23,8	-13,2	-24,0	-9,4
ABR	-11,1	-13,7	-9,6	-19,5	-12,1	-28,1	-6,1
MAY	-14,3	-13,3	-21,7	-21,5	-18,6	-33,7	-9,2
JUN	-8,5	-3,8	-15,7	-24,8	-13,5	-35,4	-2,6
JUL	-9,6	-8,5	-20,9	-22,9	-10,8	-41,1	-2,8
AGO	-17,1	-16,6	-22,6	-36,3	-21,9	-48,2	-8,0
SEP	-7,4	-12,1	-16,7	-14,5	-10,8	-14,1	-0,8
OCT	-9,7	-10,3	-20,1	-19,8	-16,8	-13,5	-4,7
NOV	-8,4	-12,8	-19,5	-12,9	-16,9	-27,1	-1,2
DIC	-3,0	-3,4	-18,6	-5,5	1,2	-28,1	2,1
ENE.2024/2023	2,4	8,3	-8,6	8,9	4,2	-5,0	-0,9
FEB	5,9	11,3	-3,7	12,1	2,2	-11,3	3,9
MAR	8,9	14,5	2,9	9,2	-2,6	-12,9	7,9
ABR	1,1	12,5	4,8	16,0	5,3	-26,1	-8,8
MAY	9,0	21,4	20,0	13,3	20,4	-13,0	-3,5
JUN	5,4	15,1	7,6	9,6	11,5	10,2	-3,6

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-3,7	26,6	33,3	-17,7	0,5	-16,0	-14,9
FEB	-6,7	10,9	12,8	-20,5	-3,2	-14,4	-13,1
MAR	-9,2	0,5	3,0	-21,7	-7,0	-17,8	-11,9
ABR	-9,7	-2,7	-0,1	-21,2	-8,3	-20,4	-10,6
MAY	-10,6	-5,2	-4,9	-21,2	-10,6	-22,7	-10,3
JUN	-10,2	-4,9	-6,7	-21,8	-11,1	-24,4	-9,2
JUL	-10,2	-5,5	-8,7	-22,0	-11,0	-26,7	-8,3
AGO	-11,0	-6,9	-10,2	-23,8	-12,5	-29,2	-8,3
SEP	-10,6	-7,4	-10,8	-23,0	-12,3	-28,1	-7,5
OCT	-10,6	-7,7	-11,6	-22,8	-12,7	-27,0	-7,2
NOV	-10,4	-8,2	-12,2	-22,1	-13,0	-27,0	-6,7
DIC	-9,5	-7,4	-13,0	-20,5	-11,7	-27,1	-5,9
ENE.2024/2023	2,4	8,3	-8,6	8,9	4,2	-5,0	-0,9
FEB	4,2	9,8	-5,9	10,5	3,3	-8,2	1,5
MAR	5,8	11,5	-3,1	10,0	1,2	-9,7	3,6
ABR	4,7	11,7	-1,3	11,5	2,2	-13,4	0,6
MAY	5,5	13,7	2,6	11,9	5,8	-13,3	-0,1
JUN	5,5	14,0	3,4	11,5	6,7	-10,7	-0,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC