

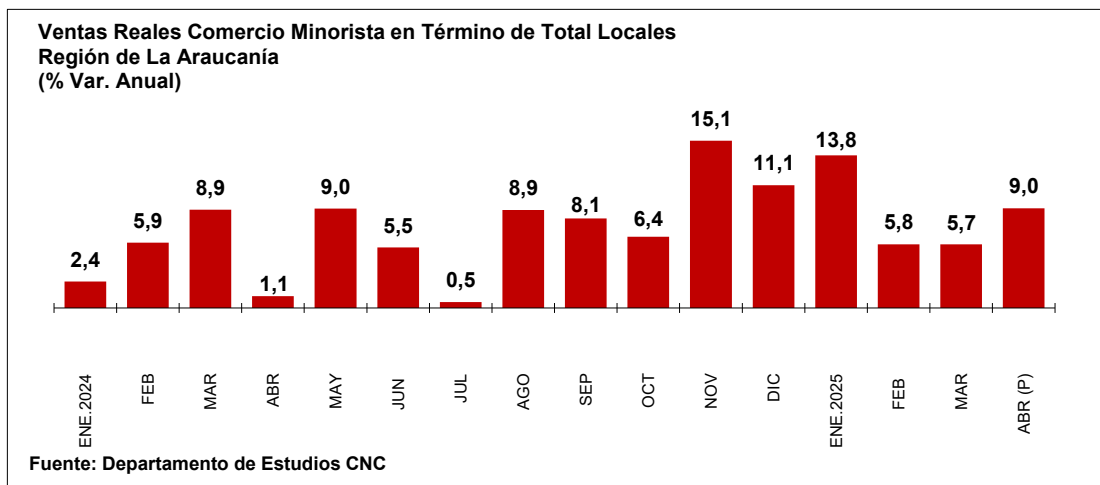
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024	94,2	81,3	85,7	88,4	96,0	127,3	100,3
FEB	103,7	90,6	119,2	92,1	87,1	117,3	110,8
MAR	108,6	98,5	119,7	109,0	95,3	119,7	111,4
ABR	95,3	94,0	107,9	111,0	93,3	82,3	90,4
MAY	102,1	106,2	117,7	122,0	110,5	82,4	92,9
JUN	95,9	90,9	98,4	97,8	102,9	89,9	96,9
JUL	92,2	91,0	85,4	95,9	94,8	79,6	93,2
AGO	92,2	86,4	71,1	89,4	87,0	88,6	99,1
SEP	90,6	82,5	71,4	84,3	85,1	84,6	99,3
OCT	91,2	87,4	80,9	83,4	97,2	97,2	95,7
NOV	93,7	96,5	88,9	89,0	96,5	100,8	93,9
DIC	140,4	194,6	153,7	137,9	154,3	130,2	116,0
ENE.2025	107,2	113,5	104,8	117,1	135,3	131,9	98,5
FEB	109,7	115,2	135,3	113,3	119,7	125,7	101,0
MAR	114,8	120,4	125,8	138,7	132,2	125,4	102,1
ABR (P)	103,9	113,6	110,1	126,3	123,6	89,0	91,9

VARIACIONES REALES AÑO 2025 (%)

Abr 2025/2024	9,0	20,8	2,1	13,8	32,5	8,1	1,7
Ene-Abr 2025/2024	8,4	26,9	10,1	23,7	37,4	5,7	-4,7
Abr /Mar 2025	-9,5	-5,6	-12,5	-8,9	-6,5	-29,1	-10,0

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
TOTAL LOCALES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	2,4	8,3	-8,6	8,9	4,2	-5,0	-0,9
FEB	5,9	11,3	-3,7	12,1	2,2	-11,3	3,9
MAR	8,9	14,5	2,9	9,2	-2,6	-12,9	7,9
ABR	1,1	12,5	4,8	16,0	5,3	-26,1	-8,8
MAY	9,0	21,4	20,0	13,3	20,4	-13,0	-3,5
JUN	5,5	15,4	7,6	9,6	11,5	9,9	-3,6
JUL	0,5	13,2	-7,6	-2,6	10,8	-1,2	-5,7
AGO	8,9	21,2	0,2	4,7	8,4	30,2	3,6
SEP	8,1	17,3	-2,0	12,2	27,8	12,0	2,0
OCT	6,4	17,2	10,0	19,1	32,1	6,3	-3,7
NOV	15,1	28,3	15,6	26,6	37,3	19,6	3,1
DIC	11,1	19,5	12,8	25,5	44,3	23,4	-4,3
ENE.2025/2024	13,8	39,5	22,2	32,5	41,0	3,6	-1,8
FEB	5,8	27,2	13,5	23,1	37,4	7,1	-8,8
MAR	5,7	22,2	5,1	27,2	38,8	4,8	-8,4
ABR	9,0	20,8	2,1	13,8	32,5	8,1	1,7

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	2,4	8,3	-8,6	8,9	4,2	-5,0	-0,9
FEB	4,2	9,8	-5,8	10,5	3,3	-8,1	1,5
MAR	5,8	11,5	-2,8	10,0	1,2	-9,8	3,6
ABR	4,7	11,8	-1,0	11,6	2,2	-13,3	0,6
MAY	5,5	13,8	2,9	12,0	5,9	-13,3	-0,1
JUN	5,5	14,0	3,5	11,6	6,8	-10,5	-0,7
JUL	4,8	13,9	2,1	9,5	7,3	-9,5	-1,4
AGO	5,3	14,7	1,9	8,9	7,5	-6,3	-0,8
SEP	5,6	15,0	1,6	9,2	9,2	-4,8	-0,5
OCT	5,6	15,2	2,3	10,0	11,2	-3,8	-0,8
NOV	6,4	16,3	3,3	11,2	13,2	-2,0	-0,5
DIC	7,0	16,8	4,4	12,7	16,4	0,2	-0,9
ENE.2025/2024	13,8	39,5	22,2	32,5	41,0	3,6	-1,8
FEB	9,6	33,0	17,2	27,7	39,3	5,3	-5,5
MAR	8,2	29,1	12,7	27,5	39,1	5,1	-6,5
ABR	8,4	26,9	10,1	23,7	37,4	5,7	-4,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC