INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2024 = 100

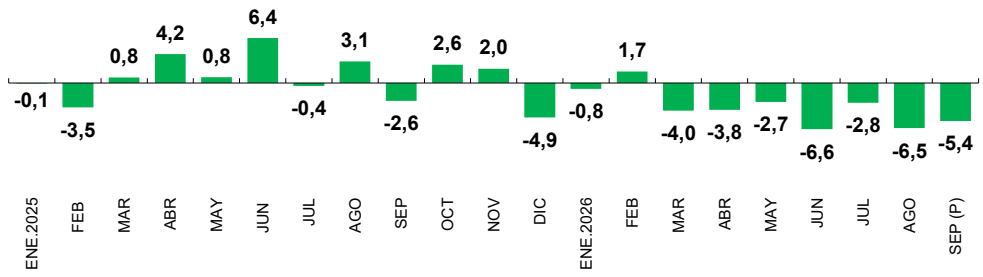
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025	91,5	85,2	88,1	92,0	105,4	97,9	93,2
FEB	92,5	87,7	109,6	84,7	105,4	107,2	92,7
MAR	104,5	100,6	99,1	112,8	114,1	119,9	102,9
ABR	98,1	100,1	92,9	112,6	106,1	91,2	93,7
MAY	106,0	116,4	113,8	118,1	118,0	83,5	97,5
JUN	103,6	117,6	94,5	118,1	117,0	90,8	94,6
JUL	93,9	94,3	78,6	104,8	104,4	82,2	92,7
AGO	97,5	98,3	79,9	99,3	104,2	93,2	99,0
SEP	90,0	85,8	70,6	82,2	86,2	88,4	97,2
OCT	92,1	91,7	84,0	88,1	92,2	100,7	94,2
NOV	94,4	97,5	97,3	81,1	88,9	99,4	96,8
DIC	141,1	208,5	172,1	110,8	138,3	108,1	119,5
ENE.2026	90,8	88,0	86,6	90,2	104,2	99,1	91,2
FEB	94,1	94,3	110,0	89,7	101,6	108,2	91,7
MAR	100,4	100,9	91,5	104,4	108,9	119,8	98,5
ABR	94,4	102,0	87,9	99,5	100,5	98,9	89,8
MAY	103,1	113,9	109,7	109,5	108,5	87,0	96,4
JUN	96,8	110,9	87,1	105,0	113,4	94,9	88,8
JUL	91,2	88,1	77,3	104,7	97,7	70,0	91,4
AGO	91,2	87,3	74,2	93,6	87,2	83,6	95,3
SEP (P)	85,1	82,3	66,8	74,2	70,9	75,4	93,7

VARIACIONES REALES AÑO 2026 (%)

Sep 2026/2025	-5,4	-4,1	-5,3	-9,7	-17,8	-14,7	-3,6
Ene-Sep 2026/2025	-3,5	-2,1	-4,3	-5,8	-7,1	-2,0	-3,1
Sep /Ago 2026	-6,7	-5,8	-10,0	-20,7	-18,8	-9,8	-1,7

(P): Provisorio

Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes
Región de Biobio
(% Var. Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-0,1	2,2	-7,5	1,9	13,7	-6,8	-0,9
FEB	-3,5	0,2	-10,6	-8,1	16,1	2,2	-4,0
MAR	0,8	9,9	-5,2	7,5	13,4	2,2	-4,5
ABR	4,2	10,0	-2,2	8,3	12,7	-8,1	1,5
MAY	0,8	9,4	-3,3	-7,8	3,6	-3,2	1,0
JUN	6,4	28,0	3,0	14,9	11,2	1,2	-4,2
JUL	-0,4	6,4	-3,7	-0,2	2,5	0,2	-3,0
AGO	3,1	9,1	3,3	4,4	10,4	-2,3	0,2
SEP	-2,6	7,2	1,2	-5,8	0,3	0,3	-5,6
OCT	2,6	11,2	5,4	9,3	2,4	-7,1	-1,8
NOV	2,0	2,2	5,2	-0,4	3,0	-5,4	2,6
DIC	-4,9	-1,6	-0,2	-13,7	-4,0	-8,8	-5,4
ENE.2026/2025	-0,8	3,4	-1,7	-2,0	-1,1	1,3	-2,1
FEB	1,7	7,5	0,3	5,9	-3,6	0,9	-1,1
MAR	-4,0	0,3	-7,7	-7,5	-4,6	0,0	-4,3
ABR	-3,8	1,9	-5,4	-11,6	-5,3	8,4	-4,1
MAY	-2,7	-2,1	-3,6	-7,3	-8,1	4,3	-1,1
JUN	-6,6	-5,7	-7,8	-11,1	-3,1	4,5	-6,2
JUL	-2,8	-6,5	-1,6	-0,1	-6,5	-14,9	-1,4
AGO	-6,5	-11,2	-7,1	-5,7	-16,3	-10,3	-3,7
SEP	-5,4	-4,1	-5,3	-9,7	-17,8	-14,7	-3,6

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-0,1	2,2	-7,5	1,9	13,7	-6,8	-0,9
FEB	-1,8	1,2	-9,2	-3,1	14,9	-2,3	-2,5
MAR	-0,9	4,2	-7,9	0,8	14,3	-0,7	-3,2
ABR	0,3	5,7	-6,6	2,8	13,9	-2,4	-2,1
MAY	0,4	6,6	-5,9	0,2	11,6	-2,5	-1,5
JUN	1,4	10,1	-4,6	2,6	11,5	-2,0	-2,0
JUL	1,2	9,6	-4,5	2,2	10,2	-1,7	-2,1
AGO	1,4	9,6	-3,7	2,5	10,2	-1,8	-1,8
SEP	1,0	9,3	-3,3	1,7	9,2	-1,6	-2,3
OCT	1,1	9,5	-2,6	2,3	8,6	-2,2	-2,2
NOV	1,2	8,8	-1,9	2,1	8,2	-2,5	-1,8
DIC	0,5	7,0	-1,6	0,4	6,7	-3,1	-2,2
ENE.2026/2025	-0,8	3,4	-1,7	-2,0	-1,1	1,3	-2,1
FEB	0,4	5,5	-0,6	1,8	-2,3	1,1	-1,6
MAR	-1,2	3,6	-3,0	-1,8	-3,1	0,7	-2,6
ABR	-1,8	3,1	-3,5	-4,6	-3,7	2,4	-2,9
MAY	-2,0	1,9	-3,6	-5,2	-4,6	2,7	-2,6
JUN	-2,8	0,4	-4,2	-6,3	-4,3	3,0	-3,2
JUL	-2,8	-0,5	-3,9	-5,4	-4,6	0,8	-2,9
AGO	-3,3	-1,8	-4,3	-5,4	-6,0	-0,6	-3,0
SEP	-3,5	-2,1	-4,3	-5,8	-7,1	-2,0	-3,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC