

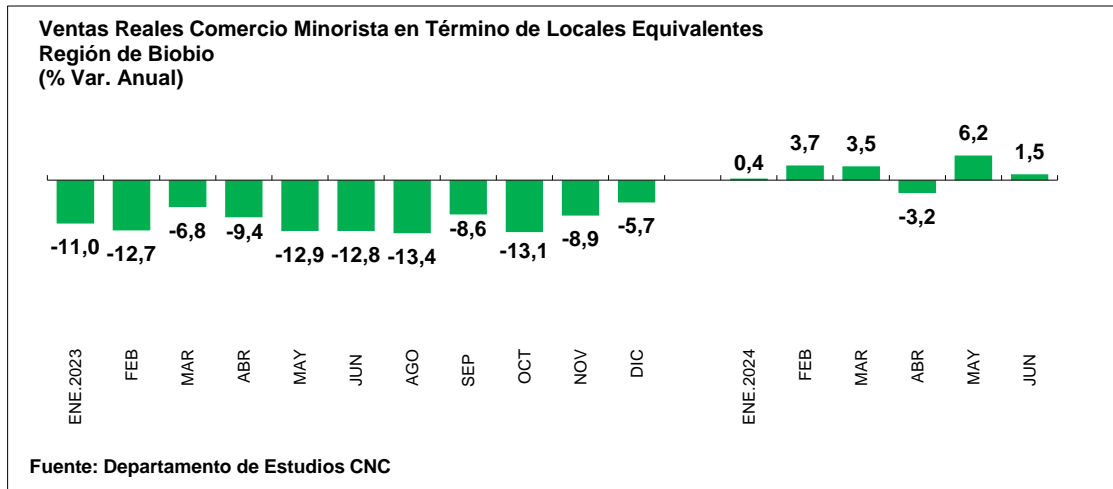
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	98,3	112,3	77,9	72,6	84,4	64,9	105,8
FEB	98,8	104,8	93,1	86,7	84,2	73,2	103,3
MAR	107,2	108,4	73,1	116,1	95,7	103,0	110,0
ABR	106,5	106,3	55,1	124,5	86,7	86,5	111,2
MAY	109,1	129,3	83,9	114,5	91,0	78,3	105,8
JUN	101,8	113,9	68,9	102,4	80,4	62,2	105,2
JUL	106,7	118,7	70,4	111,3	89,6	73,1	108,7
AGO	99,6	106,8	60,2	94,7	78,7	75,4	106,5
SEP	96,2	93,2	58,9	69,6	64,2	64,8	114,7
OCT	96,7	107,1	62,7	77,1	80,0	77,2	105,3
NOV	96,5	113,4	67,4	77,7	80,8	72,8	101,6
DIC	162,9	263,1	132,0	126,7	116,8	72,7	144,5
ENE.2024	98,7	119,9	73,4	76,8	85,7	73,0	102,2
FEB	102,5	116,4	96,4	93,3	85,5	74,8	103,1
MAR	111,0	118,5	75,8	114,9	92,8	85,3	114,4
ABR	103,1	119,0	54,5	121,5	87,0	91,0	99,7
MAY	115,9	151,7	92,1	127,5	98,3	69,1	104,9
JUN	103,4	122,2	64,6	94,9	94,9	70,6	106,0

VARIACIONES REALES AÑO 2024 (%)

Jun 2024/2023	1,5	7,3	-6,3	-7,3	18,1	13,5	0,7
Ene-Jun 2024/2023	2,0	10,8	1,1	2,0	4,2	-0,9	-1,7
Jun /May 2024	-10,9	-19,5	-29,9	-25,5	-3,5	2,2	1,0

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-11,0	22,7	11,1	-16,1	-22,5	-42,4	-19,2
FEB	-12,7	-1,4	11,9	-13,7	-17,9	-22,0	-18,1
MAR	-6,8	17,0	5,2	-6,9	-13,8	0,1	-14,8
ABR	-9,4	-2,6	-21,9	-10,8	-17,7	2,8	-10,4
MAY	-12,9	-13,6	-17,6	-10,7	-13,4	-7,5	-12,7
JUN	-12,8	-11,4	-21,4	-10,4	-15,9	-14,5	-13,0
JUL	-10,6	-7,6	-18,3	2,4	-6,8	-16,2	-14,3
AGO	-13,4	-15,3	-20,2	-3,0	-14,8	-13,8	-14,4
SEP	-8,6	-18,1	-19,9	6,3	0,7	1,4	-7,0
OCT	-13,1	-14,8	-15,0	-12,2	-11,0	0,9	-13,1
NOV	-8,9	-12,1	-15,7	-5,3	-4,7	6,2	-8,3
DIC	-5,7	-4,3	-13,8	5,6	6,3	6,0	-8,9
ENE.2024/2023	0,4	6,7	-5,7	5,8	1,5	12,5	-3,4
FEB	3,7	11,1	3,6	7,6	1,5	2,3	-0,2
MAR	3,5	9,3	3,7	-1,0	-3,0	-17,2	4,0
ABR	-3,2	11,9	-1,0	-2,4	0,4	5,2	-10,4
MAY	6,2	17,4	9,7	11,3	8,1	-11,7	-0,8
JUN	1,5	7,3	-6,3	-7,3	18,1	13,5	0,7

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-11,0	22,7	11,1	-16,1	-22,5	-42,4	-19,2
FEB	-11,8	9,8	11,6	-14,8	-20,3	-33,1	-18,7
MAR	-10,1	12,1	9,6	-11,6	-18,0	-22,1	-17,4
ABR	-9,9	8,1	2,0	-11,4	-18,0	-16,8	-15,7
MAY	-10,6	2,2	-3,1	-11,2	-17,1	-15,1	-15,1
JUN	-10,9	-0,4	-6,4	-11,1	-16,9	-15,0	-14,8
JUL	-10,9	-1,6	-8,2	-9,3	-15,5	-15,2	-14,7
AGO	-11,2	-3,4	-9,6	-8,6	-15,5	-15,0	-14,7
SEP	-10,9	-5,0	-10,6	-7,6	-14,3	-13,7	-13,8
OCT	-11,2	-6,1	-11,0	-8,0	-14,0	-12,4	-13,8
NOV	-11,0	-6,7	-11,5	-7,8	-13,2	-11,0	-13,3
DIC	-10,3	-6,3	-11,8	-6,5	-11,4	-9,9	-12,9
ENE.2024/2023	0,4	6,7	-5,7	5,8	1,5	12,5	-3,4
FEB	2,1	8,8	-0,7	6,8	1,5	7,1	-1,8
MAR	2,6	9,0	0,6	3,5	-0,1	-3,3	0,2
ABR	1,1	9,7	0,3	1,7	0,0	-1,1	-2,5
MAY	2,1	11,5	2,4	3,8	1,7	-3,1	-2,2
JUN	2,0	10,8	1,1	2,0	4,2	-0,9	-1,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC