

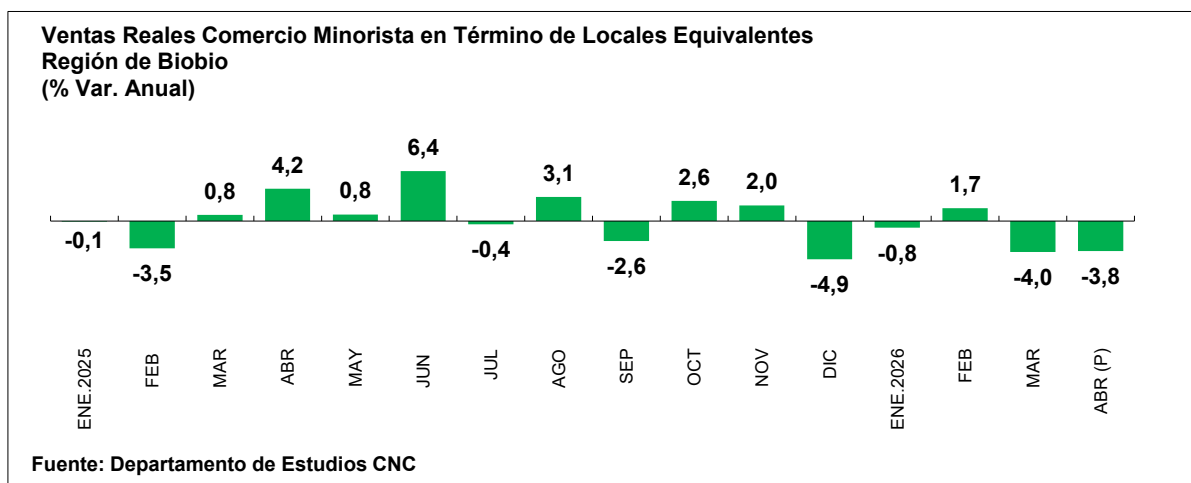
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025	91,5	85,2	88,1	92,0	105,4	97,9	93,2
FEB	92,5	87,7	109,6	84,7	105,4	107,2	92,7
MAR	104,5	100,6	99,1	112,8	114,1	119,9	102,9
ABR	98,1	100,1	92,9	112,6	106,1	91,2	93,7
MAY	106,0	116,4	113,8	118,1	118,0	83,5	97,5
JUN	103,6	117,6	94,5	118,1	117,0	90,8	94,6
JUL	93,9	94,3	78,6	104,8	104,4	82,2	92,7
AGO	97,5	98,3	79,9	99,3	104,2	93,2	99,0
SEP	90,0	85,8	70,6	82,2	86,2	88,4	97,2
OCT	92,1	91,7	84,0	88,1	92,2	100,7	94,2
NOV	94,4	97,5	97,3	81,1	88,9	99,4	96,8
DIC	141,1	208,5	172,1	110,8	138,3	108,1	119,5
ENE.2026	90,8	88,0	86,6	90,2	104,2	99,1	91,2
FEB	94,1	94,3	110,0	89,7	101,6	108,2	91,7
MAR	100,4	100,9	91,5	104,4	108,9	119,8	98,5
ABR (P)	94,4	102,0	87,9	99,5	100,5	98,9	89,8

VARIACIONES REALES AÑO 2026 (%)

Abr 2026/2025	-3,8	1,9	-5,4	-11,6	-5,3	8,4	-4,1
Ene-Abr 2026/2025	-1,8	3,1	-3,5	-4,6	-3,7	2,4	-2,9
Abr /Mar 2026	-6,0	1,1	-3,9	-4,7	-7,7	-17,5	-8,8

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DEL BIOBIO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-0,1	2,2	-7,5	1,9	13,7	-6,8	-0,9
FEB	-3,5	0,2	-10,6	-8,1	16,1	2,2	-4,0
MAR	0,8	9,9	-5,2	7,5	13,4	2,2	-4,5
ABR	4,2	10,0	-2,2	8,3	12,7	-8,1	1,5
MAY	0,8	9,4	-3,3	-7,8	3,6	-3,2	1,0
JUN	6,4	28,0	3,0	14,9	11,2	1,2	-4,2
JUL	-0,4	6,4	-3,7	-0,2	2,5	0,2	-3,0
AGO	3,1	9,1	3,3	4,4	10,4	-2,3	0,2
SEP	-2,6	7,2	1,2	-5,8	0,3	0,3	-5,6
OCT	2,6	11,2	5,4	9,3	2,4	-7,1	-1,8
NOV	2,0	2,2	5,2	-0,4	3,0	-5,4	2,6
DIC	-4,9	-1,6	-0,2	-13,7	-4,0	-8,8	-5,4
ENE.2026/2025	-0,8	3,4	-1,7	-2,0	-1,1	1,3	-2,1
FEB	1,7	7,5	0,3	5,9	-3,6	0,9	-1,1
MAR	-4,0	0,3	-7,7	-7,5	-4,6	0,0	-4,3
ABR	-3,8	1,9	-5,4	-11,6	-5,3	8,4	-4,1

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	-0,1	2,2	-7,5	1,9	13,7	-6,8	-0,9
FEB	-1,8	1,2	-9,2	-3,1	14,9	-2,3	-2,5
MAR	-0,9	4,2	-7,9	0,8	14,3	-0,7	-3,2
ABR	0,3	5,7	-6,6	2,8	13,9	-2,4	-2,1
MAY	0,4	6,6	-5,9	0,2	11,6	-2,5	-1,5
JUN	1,4	10,1	-4,6	2,6	11,5	-2,0	-2,0
JUL	1,2	9,6	-4,5	2,2	10,2	-1,7	-2,1
AGO	1,4	9,6	-3,7	2,5	10,2	-1,8	-1,8
SEP	1,0	9,3	-3,3	1,7	9,2	-1,6	-2,3
OCT	1,1	9,5	-2,6	2,3	8,6	-2,2	-2,2
NOV	1,2	8,8	-1,9	2,1	8,2	-2,5	-1,8
DIC	0,5	7,0	-1,6	0,4	6,7	-3,1	-2,2
ENE.2026/2025	-0,8	3,4	-1,7	-2,0	-1,1	1,3	-2,1
FEB	0,4	5,5	-0,6	1,8	-2,3	1,1	-1,6
MAR	-1,2	3,6	-3,0	-1,8	-3,1	0,7	-2,6
ABR	-1,8	3,1	-3,5	-4,6	-3,7	2,4	-2,9

Fuente: Departamento de Estudios CNC