

**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

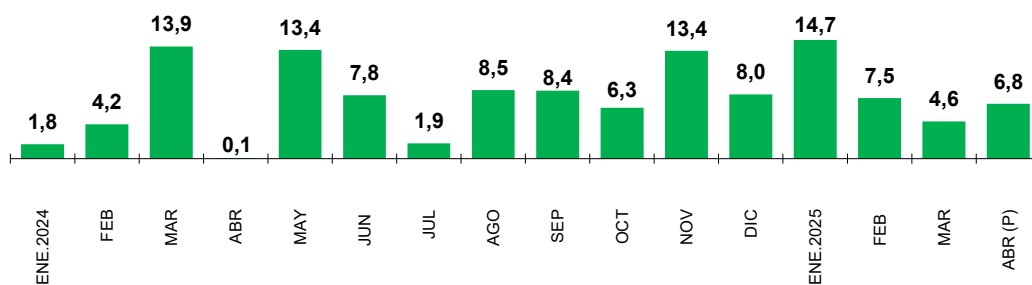
MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024	92,1	79,2	92,4	88,4	92,3	81,5	99,2
FEB	97,0	81,7	108,5	92,4	91,7	91,4	103,9
MAR	102,9	82,8	100,7	104,9	111,0	124,6	109,1
ABR	92,1	88,5	93,8	99,2	91,7	111,3	90,1
MAY	100,3	102,5	112,5	112,8	107,2	95,6	93,8
JUN	95,9	95,4	87,5	94,0	104,7	108,0	96,6
JUL	91,4	86,5	81,9	95,5	93,5	89,0	93,6
AGO	92,9	87,3	76,4	90,6	95,2	90,3	98,4
SEP	91,7	79,8	76,4	82,8	80,5	102,2	101,6
OCT	89,2	82,5	78,6	85,5	91,8	95,5	94,0
NOV	95,9	99,3	104,6	93,4	96,5	92,6	94,1
DIC	158,6	234,5	186,8	160,5	143,7	118,0	125,6
ENE.2025	105,7	100,3	105,7	115,3	116,6	99,0	104,7
FEB	104,3	98,8	121,4	105,2	108,0	93,4	104,3
MAR	107,6	99,8	106,8	123,9	116,0	116,7	105,1
ABR (P)	98,3	98,1	90,2	106,4	107,2	97,3	96,6

VARIACIONES REALES AÑO 2025 (%)

Abr 2025/2024	6,8	10,9	-3,8	7,3	16,8	-12,5	7,2
Ene-Abr 2025/2024	8,3	19,5	7,3	17,1	15,8	-0,6	2,1
Abr /Mar 2025	-8,6	-1,7	-15,5	-14,1	-7,6	-16,6	-8,1

(P): Provisorio

**Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes
Región de Valparaíso
(% Var. Anual)**



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE VALPARAÍSO**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	1,8	6,9	-5,9	16,5	-4,0	-8,2	-1,9
FEB	4,2	5,0	-7,3	26,1	2,2	5,9	1,6
MAR	13,9	18,4	8,9	18,7	18,2	13,0	11,1
ABR	0,1	12,4	0,8	11,6	-1,4	12,5	-9,6
MAY	13,4	23,3	19,6	21,3	11,7	1,4	3,9
JUN	7,8	9,4	9,7	15,0	31,2	38,8	2,7
JUL	1,9	9,2	-5,1	1,0	8,8	-2,8	-1,1
AGO	8,5	15,7	5,9	-1,1	13,3	24,5	6,6
SEP	8,4	15,9	6,6	14,7	14,9	8,7	3,8
OCT	6,3	12,2	1,5	20,8	10,4	-1,7	1,0
NOV	13,4	19,4	14,3	23,0	17,8	9,2	7,5
DIC	8,0	10,8	4,6	24,3	27,6	17,8	0,0
ENE.2025/2024	14,7	26,6	14,4	30,3	26,4	21,4	5,5
FEB	7,5	21,0	11,8	13,9	17,8	2,1	0,4
MAR	4,6	20,5	6,1	18,1	4,5	-6,3	-3,7
ABR	6,8	10,9	-3,8	7,3	16,8	-12,5	7,2

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	1,8	6,9	-5,9	16,5	-4,0	-8,2	-1,9
FEB	3,0	5,9	-6,7	21,2	-1,0	-1,2	-0,1
MAR	6,6	9,8	-2,0	20,3	5,4	4,3	3,5
ABR	5,0	10,5	-1,4	17,9	3,7	6,4	0,2
MAY	6,6	13,3	2,6	18,7	5,4	5,4	0,9
JUN	6,8	12,6	3,6	18,1	9,1	10,1	1,2
JUL	6,1	12,1	2,5	15,4	9,1	8,2	0,9
AGO	6,4	12,5	2,8	13,2	9,6	9,9	1,6
SEP	6,6	12,9	3,2	13,3	10,0	9,7	1,8
OCT	6,6	12,8	3,0	13,9	10,1	8,5	1,7
NOV	7,2	13,4	4,1	14,7	10,7	8,6	2,2
DIC	7,3	12,9	4,1	15,9	12,5	9,4	2,0
ENE.2025/2024	14,7	26,6	14,4	30,3	26,4	21,4	5,5
FEB	11,0	23,7	13,0	21,9	22,1	11,2	2,9
MAR	8,7	22,6	10,7	20,5	15,5	3,9	0,6
ABR	8,3	19,5	7,3	17,1	15,8	-0,6	2,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC