

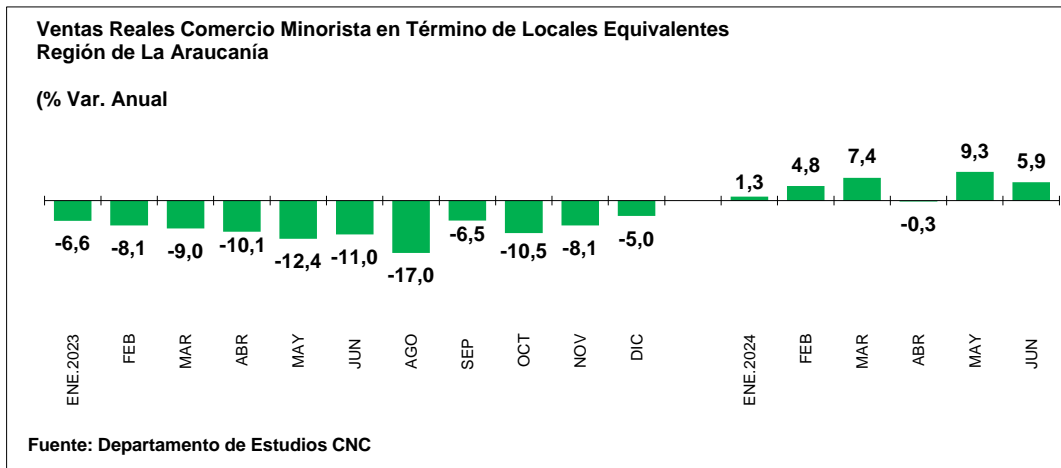
**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
LOCALES EQUIVALENTES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA  
BASE PROMEDIO 2019 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023	104,5	131,0	102,1	101,1	91,0	78,3	97,2
FEB	108,8	139,9	135,1	98,6	87,2	78,8	98,4
MAR	113,7	148,2	114,2	115,5	99,9	77,7	101,8
ABR	101,6	103,5	100,5	109,5	90,0	74,8	101,2
MAY	105,6	138,9	104,6	113,8	91,5	56,2	93,2
JUN	105,8	146,3	98,8	97,7	97,6	49,3	96,1
JUL	107,5	143,5	91,3	98,0	96,7	55,8	101,4
AGO	99,2	124,8	76,6	89,8	92,8	47,2	98,0
SEP	100,4	124,5	72,6	87,4	75,4	51,9	102,7
OCT	98,2	125,2	81,6	80,1	83,3	56,6	98,1
NOV	96,7	132,4	79,7	81,6	77,9	55,9	92,3
DIC	156,6	276,9	148,8	133,8	121,5	57,0	122,3
ENE.2024	105,9	139,1	95,2	104,9	99,1	74,6	96,1
FEB	114,0	153,1	129,6	107,5	93,3	74,6	101,1
MAR	122,1	165,3	122,5	118,9	98,6	70,4	109,7
ABR	101,3	113,6	108,5	119,7	97,5	51,9	93,1
MAY	115,4	165,0	126,0	123,4	109,2	48,2	95,2
JUN	112,1	164,4	108,7	99,8	112,0	58,6	97,4

**VARIACIONES REALES AÑO 2024 (%)**

Jun 2024/2023	5,9	12,4	10,0	2,1	14,7	18,9	1,3
Ene-Jun 2024/2023	4,8	11,5	5,4	6,0	9,4	-8,9	0,8
Jun /May 2024	-2,9	-0,3	-13,7	-19,1	2,6	21,5	2,3

(P): Provisorio



**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA  
LOCALES EQUIVALENTES  
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

**VARIACIONES ANUALES (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-6,6	27,2	29,5	-10,6	-1,2	-10,4	-20,8
FEB	-8,1	14,0	5,8	-20,6	-11,0	-14,4	-15,7
MAR	-9,0	-1,9	-11,7	-3,0	-13,7	-31,3	-12,7
ABR	-10,1	-3,2	-10,8	-16,5	-10,9	-22,4	-9,9
MAY	-12,4	-2,2	-17,9	-20,0	-17,5	-36,1	-12,7
JUN	-11,0	-4,6	-15,5	-23,8	-13,5	-33,6	-8,5
JUL	-12,3	-8,1	-22,3	-20,5	-11,2	-40,2	-9,3
AGO	-17,0	-15,0	-21,7	-36,2	-16,8	-48,4	-8,4
SEP	-6,5	-12,9	-18,7	-11,7	-5,9	-8,3	0,4
OCT	-10,5	-9,7	-17,1	-21,1	-12,7	-10,9	-7,0
NOV	-8,1	-10,6	-16,8	-13,0	-15,5	-28,0	-2,2
DIC	-5,0	-4,5	-14,1	-7,1	-0,4	-28,2	-2,4
ENE.2024/2023	1,3	6,1	-6,8	3,7	8,8	-4,6	-1,2
FEB	4,8	9,4	-4,1	9,0	7,0	-5,3	2,8
MAR	7,4	11,6	7,3	3,0	-1,3	-9,5	7,7
ABR	-0,3	9,8	7,9	9,3	8,3	-30,7	-8,0
MAY	9,3	18,8	20,5	8,4	19,3	-14,1	2,1
JUN	5,9	12,4	10,0	2,1	14,7	18,9	1,3

**VARIACIONES ACUMULADAS (%)**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2023/2022	-6,6	27,2	29,5	-10,6	-1,2	-10,4	-20,8
FEB	-7,4	20,0	14,8	-15,8	-6,3	-12,5	-18,3
MAR	-7,9	11,2	4,6	-11,6	-9,1	-19,8	-16,4
ABR	-8,5	8,0	0,8	-12,9	-9,6	-20,4	-14,9
MAY	-9,3	5,7	-3,4	-14,5	-11,2	-23,3	-14,5
JUN	-9,6	3,7	-5,4	-16,1	-11,6	-24,7	-13,5
JUL	-10,0	1,7	-7,9	-16,7	-11,6	-26,9	-12,9
AGO	-10,9	-0,6	-9,3	-19,4	-12,3	-29,6	-12,4
SEP	-10,4	-2,0	-10,2	-18,7	-11,7	-28,1	-11,1
OCT	-10,4	-2,8	-10,8	-18,9	-11,8	-26,8	-10,7
NOV	-10,2	-3,6	-11,3	-18,5	-12,1	-26,9	-10,0
DIC	-9,6	-3,7	-11,6	-17,4	-11,0	-27,0	-9,3
ENE.2024/2023	1,3	6,1	-6,8	3,7	8,8	-4,6	-1,2
FEB	3,1	7,8	-5,3	6,3	7,9	-5,0	0,8
MAR	4,6	9,1	-1,2	5,1	4,6	-6,5	3,2
ABR	3,4	9,3	0,8	6,2	5,5	-12,3	0,3
MAY	4,6	11,3	4,5	6,7	8,2	-12,6	0,7
JUN	4,8	11,5	5,4	6,0	9,4	-8,9	0,8

Fuente: Departamento de Estudios CNC