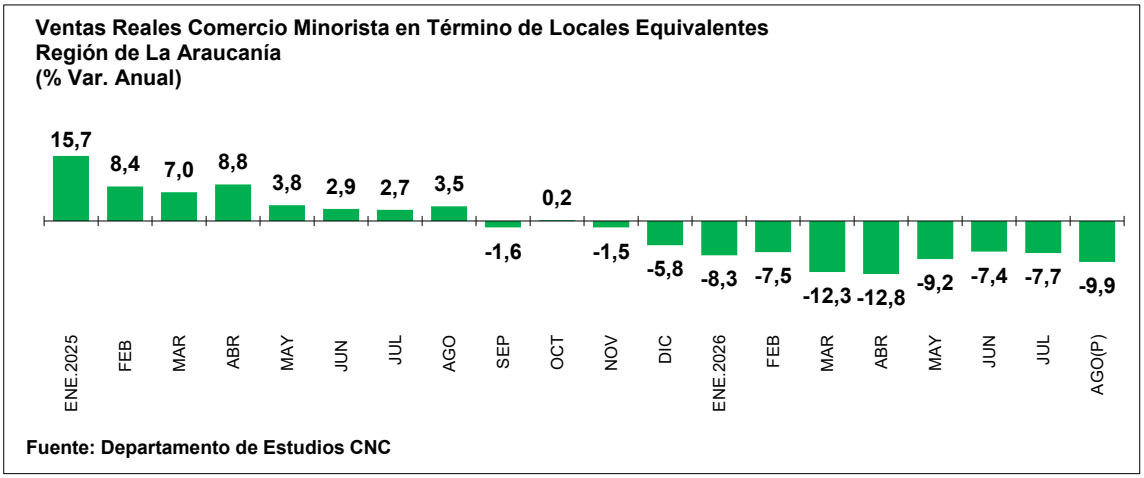
INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2024 = 100

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025	104,6	107,8	108,3	117,3	133,2	124,7	95,7
FEB	106,3	110,5	135,7	114,3	116,0	118,6	96,5
MAR	113,7	116,8	129,3	135,2	124,7	124,5	102,5
ABR	103,8	108,5	117,7	124,2	117,0	87,5	94,0
MAY	106,6	114,1	131,2	124,7	123,2	86,5	94,8
JUN	98,5	103,1	103,1	105,9	121,9	99,3	92,1
JUL	94,7	96,4	93,0	100,6	102,5	93,1	92,1
AGO	97,4	97,9	91,6	98,3	96,7	99,1	97,6
SEP	90,5	87,6	77,6	83,4	87,2	97,5	95,5
OCT	91,9	93,6	87,5	90,9	89,1	86,5	92,7
NOV	93,0	103,0	97,6	87,1	91,5	102,4	89,3
DIC	138,5	205,3	158,1	127,1	148,7	118,0	111,5
ENE.2026	95,9	98,6	95,7	95,8	124,3	118,8	91,5
FEB	98,2	103,9	118,6	86,8	102,3	108,6	95,4
MAR	99,7	104,8	100,4	98,6	100,7	117,5	96,6
ABR	90,6	98,3	91,5	91,0	91,6	91,4	86,9
MAY	96,8	109,3	113,2	91,9	93,9	80,0	92,0
JUN	91,3	98,4	91,1	90,1	114,9	109,9	85,8
JUL	87,4	87,3	83,9	86,7	85,4	75,9	89,0
AGO(P)	87,8	86,1	85,8	76,5	83,6	83,0	92,6

VARIACIONES REALES AÑO 2026 (%)

Ago 2026/2025	-9,9	-12,1	-6,3	-22,1	-13,6	-16,3	-5,1
Ene-Ago 2026/2025	-9,4	-8,0	-14,3	-22,0	-14,8	-5,8	-4,6
Ago /Jul 2026	0,4	-1,4	2,3	-11,8	-2,1	9,3	4,1

(P): Provisorio



VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	15,7	37,0	25,7	38,7	33,8	7,6	0,4
FEB	8,4	24,8	19,7	23,9	29,6	-0,3	-4,4
MAR	7,0	22,5	11,1	26,0	33,3	3,9	-6,2
ABR	8,8	18,4	10,0	14,6	30,5	4,8	1,5
MAY	3,8	9,2	11,8	5,6	20,6	7,9	-2,1
JUN	2,9	16,8	10,2	12,3	19,9	0,6	-7,0
JUL	2,7	7,4	8,7	8,3	7,8	11,4	-2,5
AGO	3,5	10,7	22,9	9,1	8,3	16,1	-3,5
SEP	-1,6	6,5	6,9	-0,9	0,4	17,3	-6,4
OCT	0,2	3,3	4,6	5,6	-11,1	-9,9	-1,6
NOV	-1,5	3,7	6,3	-5,2	-5,9	-3,9	-3,4
DIC	-5,8	1,4	-0,1	-15,3	-4,3	-8,0	-8,5
ENE.2026/2025	-8,3	-8,5	-11,6	-18,3	-6,7	-4,7	-4,5
FEB	-7,5	-6,0	-12,6	-24,1	-11,8	-8,4	-1,1
MAR	-12,3	-10,3	-22,4	-27,1	-19,2	-5,6	-5,7
ABR	-12,8	-9,4	-22,3	-26,7	-21,7	4,4	-7,5
MAY	-9,2	-4,2	-13,7	-26,3	-23,8	-7,5	-2,9
JUN	-7,4	-4,6	-11,7	-15,0	-5,7	10,6	-6,8
JUL	-7,7	-9,4	-9,8	-13,8	-16,6	-18,5	-3,4
AGO	-9,9	-12,1	-6,3	-22,1	-13,6	-16,3	-5,1

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2025/2024	15,7	37,0	25,7	38,7	33,8	7,6	0,4
FEB	11,9	30,5	22,3	31,0	31,8	3,6	-2,1
MAR	10,1	27,6	18,2	29,1	32,3	3,7	-3,6
ABR	9,8	25,2	16,1	25,1	31,9	3,9	-2,4
MAY	8,6	21,6	15,2	20,6	29,4	4,5	-2,3
JUN	7,6	20,8	14,4	19,3	27,8	3,9	-3,1
JUL	7,0	18,9	13,8	17,8	24,9	4,8	-3,0
AGO	6,5	17,9	14,6	16,8	23,0	6,0	-3,1
SEP	5,7	16,8	14,0	15,1	20,7	7,1	-3,5
OCT	5,2	15,4	13,1	14,3	17,3	5,4	-3,3
NOV	4,6	14,2	12,5	12,6	15,1	4,5	-3,3
DIC	3,3	12,1	10,9	9,1	12,6	3,1	-3,8
ENE.2026/2025	-8,3	-8,5	-11,6	-18,3	-6,7	-4,7	-4,5
FEB	-7,9	-7,2	-12,1	-21,1	-9,1	-6,5	-2,8
MAR	-9,4	-8,3	-15,7	-23,3	-12,5	-6,2	-3,8
ABR	-10,3	-8,6	-17,3	-24,2	-14,7	-4,2	-4,7
MAY	-10,0	-7,7	-16,5	-24,6	-16,5	-4,7	-4,4
JUN	-9,6	-7,2	-15,8	-23,2	-14,7	-2,3	-4,7
JUL	-9,4	-7,5	-15,2	-22,0	-14,9	-4,4	-4,6
AGO	-9,4	-8,0	-14,3	-22,0	-14,8	-5,8	-4,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC