

**INDICE REAL DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA
BASE PROMEDIO 2024 = 100**

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024	90,4	78,7	86,2	84,6	99,6	115,9	95,4
FEB	98,1	88,6	113,3	92,3	89,5	119,0	100,9
MAR	106,3	95,4	116,4	107,2	93,6	119,8	109,3
ABR	95,4	91,7	107,0	108,4	89,6	83,5	92,7
MAY	102,7	104,5	117,3	118,1	102,1	80,1	96,8
JUN	95,7	88,2	93,5	94,3	101,6	98,8	99,0
JUL	92,2	89,7	85,6	92,9	95,1	83,6	94,4
AGO	94,0	88,4	74,5	90,1	89,3	85,4	101,1
SEP	92,0	82,3	72,6	84,1	86,8	83,1	102,0
OCT	91,8	90,6	83,6	86,1	100,3	96,0	94,2
NOV	94,4	99,4	91,8	91,9	97,2	106,5	92,5
DIC	147,1	202,5	158,2	150,1	155,3	128,3	121,8
ENE.2025	104,6	107,8	108,3	117,3	133,2	124,7	95,7
FEB	106,3	110,5	135,7	114,3	116,0	118,6	96,5
MAR	113,7	116,8	129,3	135,2	124,7	124,5	102,5
ABR (P)	103,8	108,5	117,7	124,2	117,0	87,5	94,0

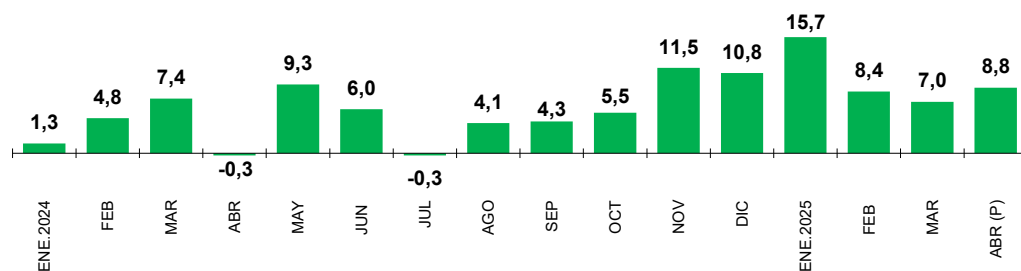
VARIACIONES REALES AÑO 2025 (%)

Abr 2025/2024	8,8	18,4	10,0	14,6	30,5	4,8	1,5
Ene-Abr 2025/2024	9,8	25,2	16,1	25,1	31,9	3,9	-2,4
Abr /Mar 2025	-8,7	-7,1	-9,0	-8,1	-6,2	-29,7	-8,2

(P): Provisorio

**Ventas Reales Comercio Minorista en Término de Locales Equivalentes
Región de La Araucanía**

(% Var. Anual)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**VARIACIONES REALES DE VENTAS COMERCIO MINORISTA
LOCALES EQUIVALENTES
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA**

VARIACIONES ANUALES (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	1,3	6,1	-6,8	3,7	8,8	-4,6	-1,2
FEB	4,8	9,4	-4,1	9,0	7,0	-5,3	2,8
MAR	7,4	11,6	7,3	3,0	-1,3	-9,5	7,7
ABR	-0,3	9,8	7,9	9,3	8,3	-30,7	-8,0
MAY	9,3	18,8	20,5	8,4	19,3	-14,1	2,1
JUN	6,0	12,4	10,0	2,1	14,7	18,7	1,3
JUL	-0,3	10,1	-0,1	-9,8	9,2	2,6	-4,5
AGO	4,1	18,4	4,3	0,0	7,0	12,6	-3,0
SEP	4,3	13,4	-8,4	3,3	4,9	-0,7	1,3
OCT	5,5	14,7	-5,6	16,3	29,0	4,3	-2,1
NOV	11,5	22,4	-3,5	21,9	29,5	27,7	2,4
DIC	10,8	16,5	-3,9	23,4	45,4	28,1	1,1
ENE.2025/2024	15,7	37,0	25,7	38,7	33,8	7,6	0,4
FEB	8,4	24,8	19,7	23,9	29,6	-0,3	-4,4
MAR	7,0	22,5	11,1	26,0	33,3	3,9	-6,2
ABR	8,8	18,4	10,0	14,6	30,5	4,8	1,5

VARIACIONES ACUMULADAS (%)

MES	TOTAL COMERCIO	VESTUARIO	CALZADO	ARTEFACTOS ELECTRICOS	LINEA HOGAR	MUEBLES	LINEA TRADICIONAL SUPERMERCADOS
ENE.2024/2023	1,3	6,1	-6,8	3,7	8,8	-4,6	-1,2
FEB	3,1	7,8	-5,3	6,4	7,9	-5,0	0,8
MAR	4,6	9,2	-1,0	5,1	4,7	-6,6	3,2
ABR	3,4	9,3	1,1	6,2	5,5	-12,4	0,3
MAY	4,5	11,3	4,8	6,7	8,2	-12,6	0,7
JUN	4,8	11,5	5,5	6,0	9,3	-8,8	0,8
JUL	4,1	11,3	4,8	3,6	9,3	-7,6	0,0
AGO	4,1	12,1	4,8	3,1	9,0	-5,7	-0,4
SEP	4,1	12,3	3,5	3,2	8,6	-5,3	-0,2
OCT	4,2	12,5	2,6	4,2	10,4	-4,4	-0,4
NOV	4,8	13,4	2,1	5,6	12,0	-1,9	-0,1
DIC	5,5	13,9	1,2	7,5	15,4	0,6	0,0
ENE.2025/2024	15,7	37,0	25,7	38,7	33,8	7,6	0,4
FEB	11,9	30,5	22,3	31,0	31,8	3,6	-2,1
MAR	10,1	27,6	18,2	29,1	32,3	3,7	-3,6
ABR	9,8	25,2	16,1	25,1	31,9	3,9	-2,4

Fuente: Departamento de Estudios CNC