

INDICADOR DE COMIDA DE SERVICIO RÁPIDO TERCER TRIMESTRE 2024

Resumen Ejecutivo

En el tercer trimestre de 2024, la industria de comida de servicio rápido continuó su crecimiento, registrando un alza real anual del 7,7% en ventas a nivel nacional, aunque con una desaceleración en comparación con trimestres anteriores. Este crecimiento se traduce en un incremento acumulado de 11,4% entre enero y septiembre, impulsado tanto por un aumento en el número de transacciones como por un incremento en el consumo promedio por boleta.

Las ventas en regiones crecieron más rápidamente que en la Región Metropolitana, con un incremento real anual del 10,5% en comparación con el 5,9% en Santiago, lo que resalta un flujo de consumidores hacia las áreas regionales, posiblemente influido por el turismo invernal y fiestas patrias de septiembre, alcanzando las ventas de regiones un 40% del total en el tercer trimestre.

La industria continúa siendo predominantemente presencial, con un 74,8% de las ventas en puntos físicos. Sin embargo, las plataformas digitales, sobre todo las propias, siguen ganando terreno. Este crecimiento en canales digitales refleja la adaptación de la industria a los cambios en las preferencias de consumo y la creciente demanda de conveniencia y accesibilidad en los servicios.

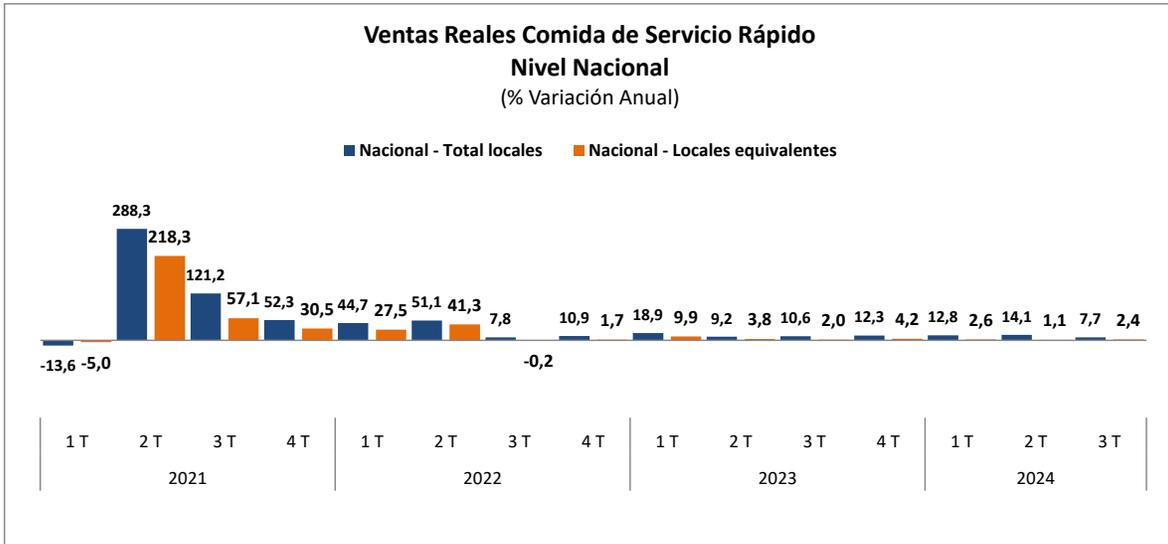
En conclusión, aunque el crecimiento en ventas parece estar entrando en una fase de desaceleración, el sector de comida de servicio rápido en Chile se encuentra en una posición sólida, con una demanda fuerte y niveles de venta que se encuentran por sobre años anteriores. Su crecimiento sostenido, junto con la diversificación de canales de venta y la expansión en regiones, son indicativos de una industria dinámica, capaz de ajustarse a los cambios en el entorno económico, que responde a las demandas de conveniencia y asequibilidad del consumidor chileno actual.

Resultados Nivel Nacional

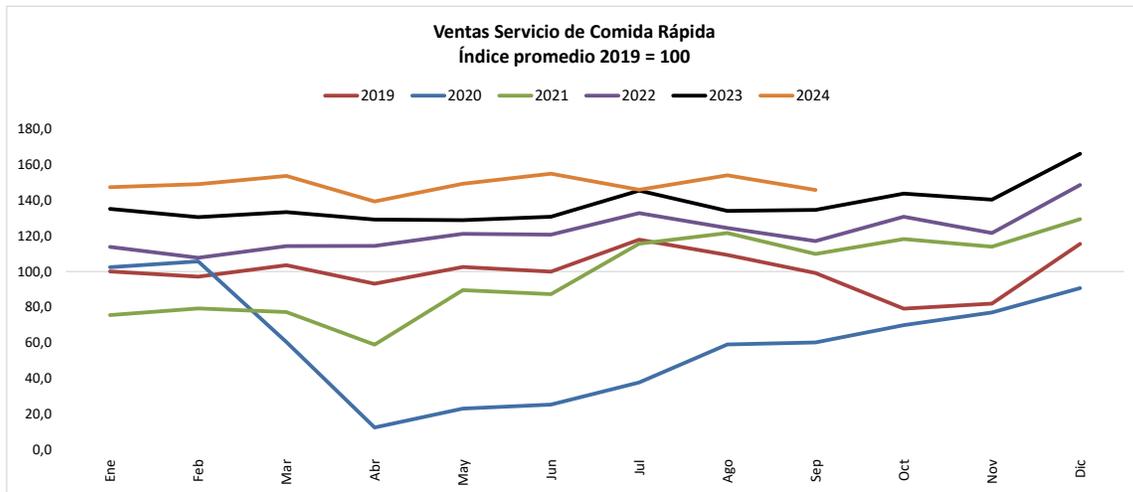
Las ventas reales de comida de servicio rápido a nivel nacional, según el indicador de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), elaborado por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, registraron un alza de 7,7% real anual en el tercer trimestre del 2024, resultado positivo pero menor a lo registrado en el segundo cuarto del año. De esta manera entre enero y septiembre el indicador cierra con un crecimiento real de 11,4%.

Con respecto a los resultados de cada mes, julio marca un alza en el margen de 0,3%, desacelerándose fuertemente frente a resultados anteriores, luego agosto se recupera con un alza de 15% y septiembre marca un crecimiento anual de 8,4% real.

Por su parte, en términos de locales equivalentes (concepto de same sale store), se evidencia un alza anual de 2,4%, en el tercer trimestre, donde julio cae 4,2%, mientras que agosto evidencia un incremento de 8,8% anual y septiembre un alza de 3,1%.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

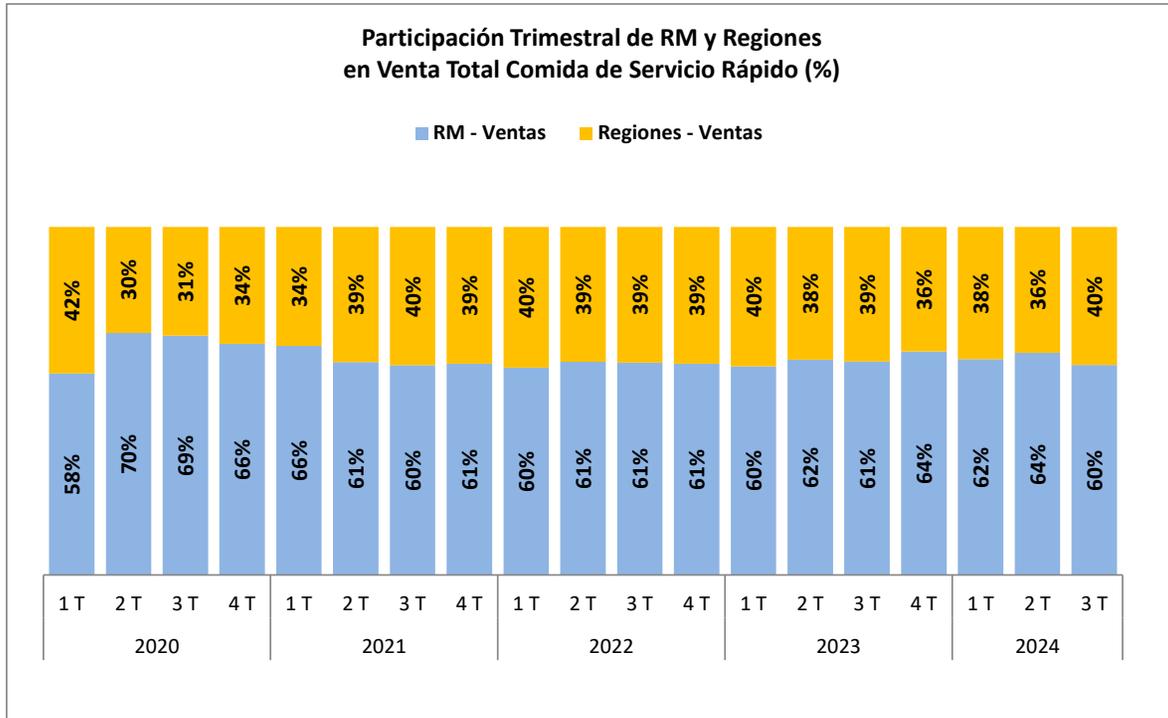
Índice de Ventas de Comida de Servicio Rápido – Nacional (Base: Promedio 2019=100)

Trimestre	Índice Total Locales				Índice Locales Equivalentes			
	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.	Índice Real	Var. Trimestral	Var. Anual	Var. Acum.
2019								
1 T	100,3	-1,1	5,4	5,4	100,5	0,3	2,8	2,8
2 T	98,6	-1,7	4,8	5,1	101,8	1,3	1,8	2,3
3 T	108,8	10,4	11,7	7,3	107,3	5,4	7,2	4,0
4 T	92,3	-15,2	-9,0	3,1	90,3	-15,8	-9,8	0,5
2020								
1 T	89,5	-2,9	-10,7	-10,7	85,6	-5,3	-14,8	-14,8
2 T	20,2	-77,4	-79,5	-44,8	24,7	-71,1	-75,7	-45,5
3 T	52,3	158,5	-51,9	-47,3	72,4	192,8	-32,5	-41,0
4 T	79,2	51,3	-14,2	-39,7	87,6	21,0	-3,0	-32,4
2021								
1 T	77,4	-2,3	-13,6	-13,6	81,3	-7,2	-5,0	-5,0
2 T	78,6	1,6	288,3	42,1	78,7	-3,2	218,3	45,1
3 T	115,8	47,3	121,2	67,6	113,8	44,5	57,1	49,9
4 T	120,6	4,2	52,3	62,6	114,3	0,5	30,5	43,6
2022								
1 T	112,0	-7,1	44,7	44,7	103,7	-9,3	27,5	27,5
2 T	118,8	6,1	51,1	47,9	111,2	7,3	41,3	34,3
3 T	124,8	5,1	7,8	30,9	113,6	2,1	-0,2	20,0
4 T	133,7	7,1	10,9	24,7	116,3	2,4	1,7	14,6
2023								
1 T	133,1	-0,5	18,9	18,9	114,0	-2,0	9,9	9,9
2 T	129,7	-2,6	9,2	13,9	115,5	1,3	3,8	6,7
3 T	138,1	6,5	10,6	12,7	115,8	0,3	2,0	5,1
4 T	150,2	8,7	12,3	12,6	121,2	4,6	4,2	4,9
2024								
1 T	150,1	0,0	12,8	12,8	116,9	-3,5	2,6	2,6
2 T	148,0	-1,4	14,1	13,4	116,7	-0,2	1,1	1,8
3 T	148,7	0,5	7,7	11,4	118,5	1,5	2,4	2,0

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Distribución Ventas Región Metropolitana y Regiones

En cuanto a la composición de las ventas, se evidencia que durante el tercer cuarto del año las regiones representaron un 40% del total y la RM un 60%, subiendo 4 pp. el peso de regiones frente al período anterior, lo que puede deberse en parte a un mayor flujo a regiones debido a las vacaciones de invierno y fiestas patrias.



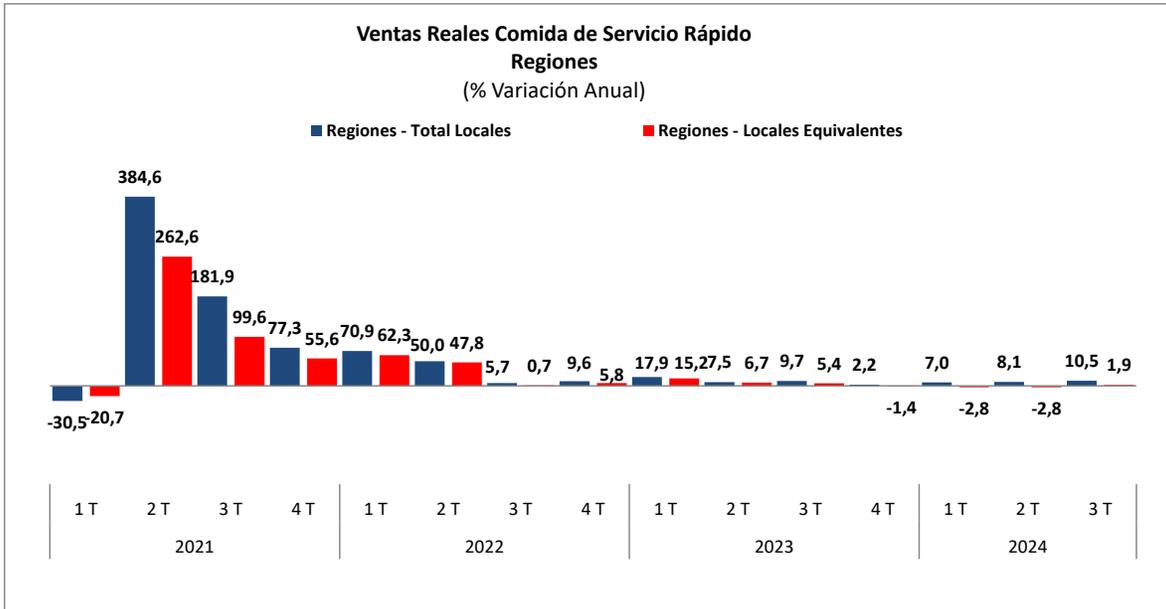
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas en Regiones

Las ventas reales de comida de servicio rápido en regiones marcaron en el tercer trimestre de 2024 un alza real anual de 10,5%, tras haber crecido 8,1% en el segundo cuarto y cerrando a septiembre con un aumento de 8,5% real.

Al analizar el comportamiento mensual, julio registra un alza anual de 1,1%, luego agosto se acelera con un crecimiento de 16,6% y septiembre marca un incremento real anual de 14,7%.

En términos de locales equivalentes, las ventas en regiones tuvieron un crecimiento real anual de 1,9% en el tercer trimestre del año, con una baja anual de 6,5% en julio y alzas de 6,9% y 6,2% en agosto y septiembre respectivamente.



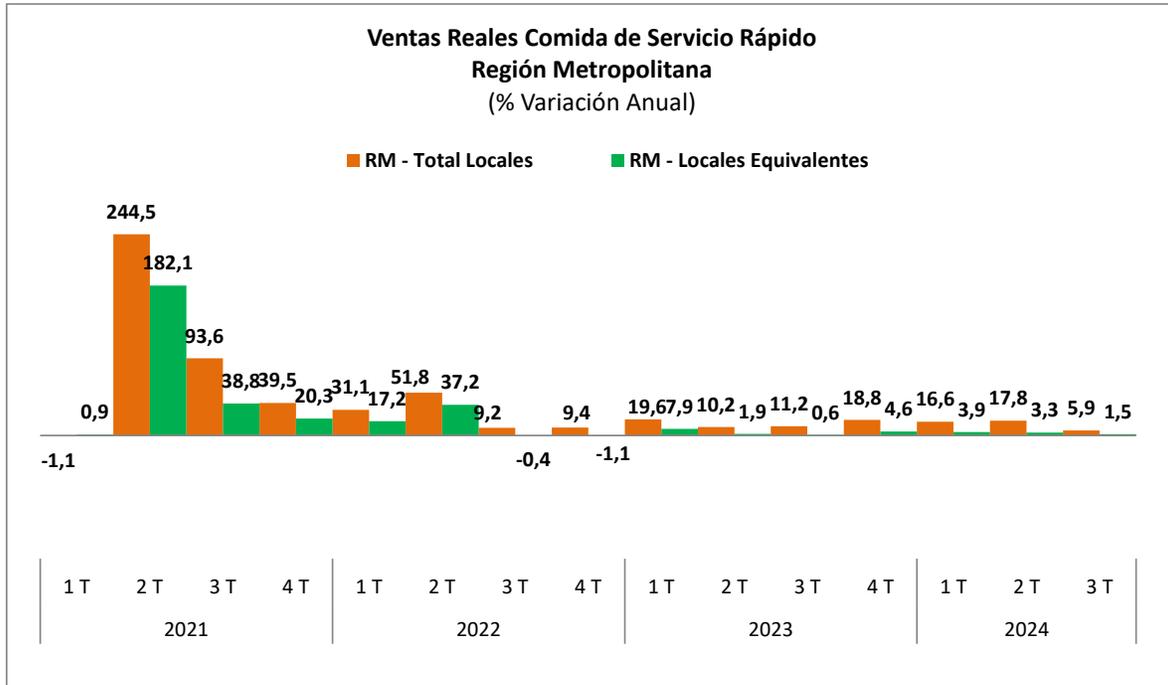
Fuente: Departamento de Estudios CNC

Ventas Región Metropolitana

En la Región Metropolitana las ventas reales de comida de servicio rápido marcaron un crecimiento real anual de 5,9% en el tercer trimestre de 2024, desacelerándose frente al segundo cuarto y cerrando el período enero-septiembre con un alza de 13,3%.

Durante el trimestre, julio marcó prácticamente un nulo incremento (-0,1%), luego agosto destacó con un alza de 13,9% y septiembre creció un 4,5% real anual.

Por su parte, las ventas en términos de locales equivalentes de la Región Metropolitana evidenciaron en el tercer cuarto del año un alza de 1,5% real anual, donde julio marcó una baja de 4,4%, luego agosto un fuerte incremento de 8,5% y septiembre registró un alza real anual de 1,2%.

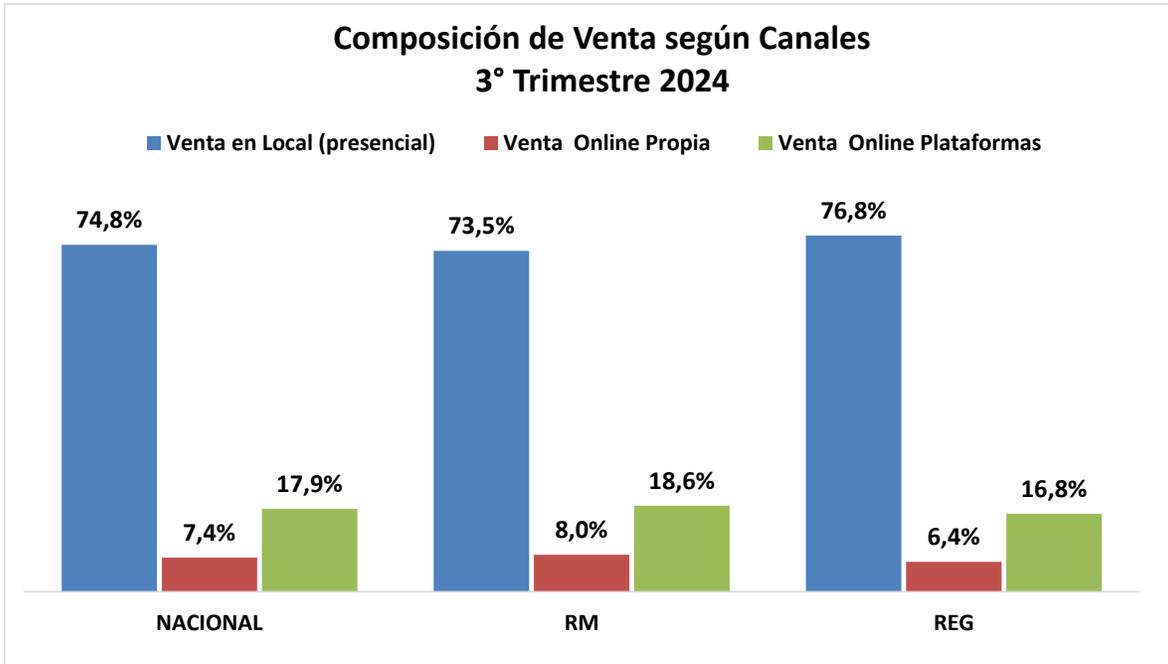


Fuente: Departamento de Estudios CNC

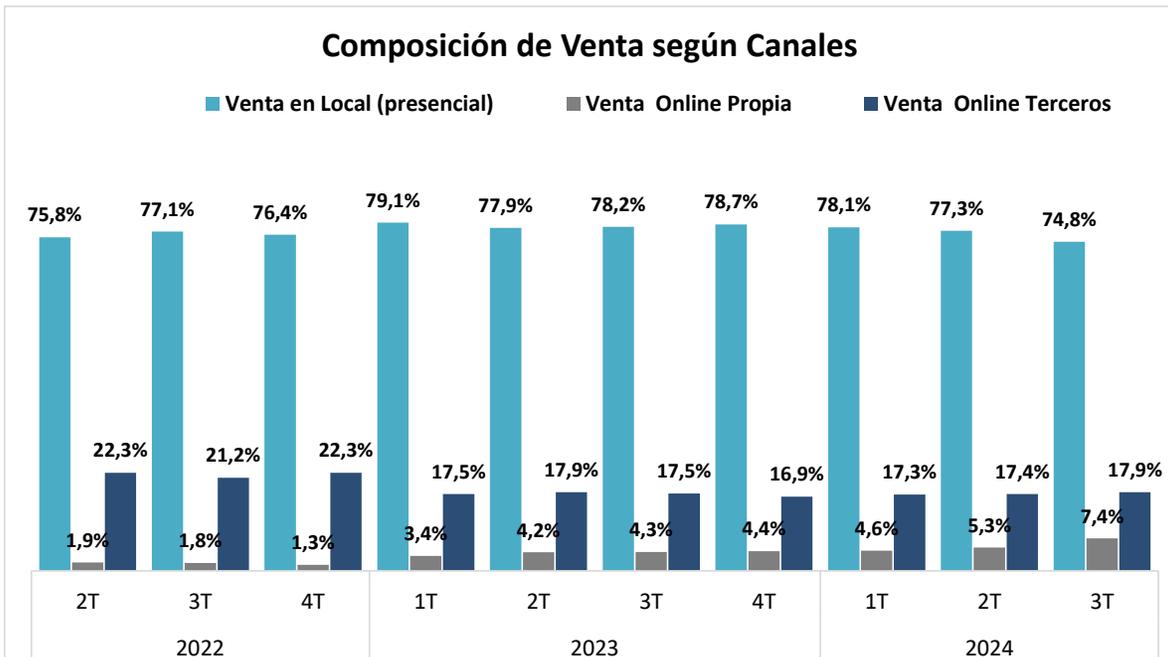
Canal de Ventas

Desde el segundo trimestre 2022, se comenzó a incluir en este indicador las ventas por canal. De esta manera se evidencia que, en el tercer trimestre de este 2024, a nivel nacional un 74,8% de las ventas son presenciales, levemente menor a lo registrado en los trimestres anteriores, luego un 7,4% se realizan a través de canales digitales propios, subiendo levemente y un 17,9% a través de plataformas externas en línea con períodos anteriores.

En cuanto a RM y resto de las regiones, se puede ver que la venta presencial continúa pesando levemente más en regiones, alcanzando un 76,8% versus 73,5% en RM. Respecto a la venta online a través de canales propios, en regiones alcanza un 6,4% y en RM un 8%, subiendo ambos frente a períodos previos. En cuanto a otras plataformas externas, en regiones obtienen una participación de 16,8% de las ventas y en RM un 18,6%, sin mayores variaciones respecto a los períodos anteriores.



Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

Consumo Promedio

El consumo promedio por boleta (expresado en pesos de septiembre 2024) alcanzó los \$8.736 subiendo un 4,8% real respecto a igual trimestre de 2023 y dando cuenta de un alza trimestral de 8,0%.

En la Región Metropolitana, el consumo promedio por boleta durante el tercer cuarto del año fue de \$9.394 experimentando un alza de 12,7% anual y un incremento de 14,1% trimestral. Por su parte, en regiones el consumo promedio durante el mismo período alcanzó los \$8.078, cayendo un 3,1% real respecto a igual trimestre de 2023 y marcando un alza de 1,7% respecto al trimestre anterior.

En cuanto al número de boletas se ve un alza de 8,5% anual, con un incremento de 7,6% en RM y de 9,8% en regiones.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

**Consumo Promedio Trimestral por Boleta
(En Pesos, Septiembre 2024)**

Período	Nacional		RM		Regiones	
	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.	Promedio	% Var.
Prom. 2016	5.786		3,9	6.062		3,1
Prom. 2017	6.161		6,5	6.442		6,3
Prom. 2018	6.086		-1,2	6.321		-1,9
Prom. 2019	6.244		2,6	6.440		1,9
Prom. 2020	7.909		26,7	8.518		32,3
Prom. 2021	9.547		20,7	9.797		15,0
Prom. 2022	8.974		-6,0	9.146		-6,6
Prom. 2023	8.649		-3,6	8.862		-3,1
2019						
1 T	6.306		2,1	6.432		-0,1
2 T	6.047		-1,3	6.269		-1,7
3 T	6.341		4,4	6.589		4,4
4 T	6.281		5,2	6.471		5,1
2020						
1 T	6.282	0,0	-0,4	6.476	0,1	0,7
2 T	7.570	20,5	25,2	8.121	25,4	29,5
3 T	9.236	22,0	45,7	10.594	30,5	60,8
4 T	8.549	-7,4	36,1	8.883	-16,2	37,3
2021						
1 T	8.573	0,3	36,5	8.555	-3,7	32,1
2 T	10.122	18,1	33,7	10.581	23,7	30,3
3 T	10.080	-0,4	9,1	10.294	-2,7	-2,8
4 T	9.412	-6,6	10,1	9.757	-5,2	9,8
2022						
1 T	9.287	-1,3	8,3	9.531	-2,3	11,4
2 T	9.086	-2,2	-10,2	9.383	-1,5	-11,3
3 T	8.815	-3,0	-12,5	8.802	-6,2	-14,5
4 T	8.706	-1,2	-7,5	8.869	0,8	-9,1
2023						
1 T	8.762	0,6	-5,7	8.813	-0,6	-7,5
2 T	9.245	5,5	1,7	9.920	12,6	5,7
3 T	8.338	-9,8	-5,4	8.335	-16,0	-5,3
4 T	8.250	-1,0	-5,2	8.379	0,5	-5,5
2024						
1 T	9.237	12,0	5,4	10.058	20,0	14,1
2 T	8.088	-12,4	-12,5	8.233	-18,1	-17,0
3 T	8.736	8,0	4,8	9.394	14,1	12,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC