

INFORME MENSUAL

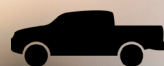
Agosto 2026



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro



LIVIANOS Y MEDIANOS
NUEVOS

28.411

LIVIANOS Y MEDIANOS
USADOS

87.748

6.303

37.153

15.026

27.141

5.621

17.137

1.461

6.317

1.004

3.750

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile - CAVEM A.G.



CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

ÍNDICE



AGOSTO 2026	3
MERCADO GLOBAL	4
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS	5
RANKING DE MARCAS	6
RANKING DE PASAJEROS	7
RANKING DE SUV	8
RANKING DE CAMIONETAS	9
RANKING DE COMERCIALES	10
DISTRIBUCIÓN DE PRIMERAS POR REGIÓN	11
PRIMERAS INSCRIPCIONES DE MARCAS CHINAS	12
VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS	14
RANKING DE MARCAS	15
RANKING DE PASAJEROS	16
RANKING DE SUV	17
RANKING DE CAMIONETAS	18
RANKING DE COMERCIALES	19
DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS POR REGIÓN	20
TRANSFERENCIAS DE MARCAS CHINAS	21
VENTAS DE CAMIONES NUEVOS	23
RANKING CAMIONES NUEVOS	24
VENTAS DE CAMIONES USADOS	25
RANKING CAMIONES USADOS	26

El mercado total de vehículos usados impulsa el dinamismo del sector automotor en agosto con más de 91 mil

La venta de vehículos usados livianos y medianos creció un 2,9% durante agosto en comparación con el mismo mes del año anterior.

- **Por cada automóvil nuevo comercializado en Chile se transfieren 3,5 unidades usadas en lo que va del año.**
- **El sector global de vehículos finalizó agosto con un alza acumulada del 3,8% y un total de 982.191 operaciones comerciales.**

Panorama general del mercado automotor

El mercado automotor nacional mostró una tendencia positiva durante agosto de 2026, impulsado por el volumen de operaciones registrado en el segmento de los vehículos usados. De acuerdo con el Informe Mensual de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM), en el octavo mes del año se realizaron un total de 120.913 transacciones en el mercado global, cifra que representó un incremento de 2,9% respecto a las 117.535 unidades contabilizadas en agosto de 2025.

El desempeño general refleja una constante preferencia por la comercialización de unidades de segundo uso frente a la compra de modelos cero kilómetros. Entre enero y agosto, las ventas globales acumuladas alcanzaron 982.191 unidades totales en el país, lo que fija un avance de 3,8% en relación con las 946.193 unidades comercializadas durante el mismo período del ejercicio previo.

Dinamismo en la comercialización de vehículos usados

El sector de los usados continuó posicionándose como el pilar fundamental del comercio automotor del país. En el segmento de livianos y medianos usados, las transferencias anotaron 87.748 unidades durante agosto, marcando un incremento interanual de 2,9% frente a las 85.304 del año 2025. Este volumen representa una diferencia absoluta de 2.444 vehículos adicionales comercializados en el mes.

En términos acumulados hasta agosto de 2026, las transferencias de livianos y medianos usados alcanzaron 736.120 unidades, superando en un 4,1% la cifra registrada en el mismo tramo de 2025 (707.198 unidades). Este incremento de 28.922 unidades confirma el rol protagónico que sostienen los automóviles usados dentro de la movilidad nacional.

Por su parte, el mercado de camiones usados registró 3.750 transferencias en agosto, presentando una variación interanual levemente negativa de -0,2% (siete unidades menos que en agosto de 2025). Pese a esa pequeña baja mensual, la categoría de pesados usados mantiene un saldo favorable en el acumulado anual, sumando 29.538 unidades, lo que equivale a una expansión de 4,4% interanual. Con esto, el total del mercado usado (livianos, medianos y camiones) acumuló 765.658 transferencias, registrando un alza acumulada de 4,1%.

Preferencias por categorías y perfiles de comprador

Las preferencias en el segmento de livianos y medianos usados evidenciaron comportamientos heterogéneos según la tipología del vehículo. Los SUV de segundo uso mantuvieron un crecimiento pronunciado, anotando 27.141 transferencias en agosto, un 7,5% más que las 25.257 contabilizadas en agosto de 2025. Las camionetas usadas también mostraron un desempeño expansivo, con 17.137 unidades transferidas y un aumento interanual de 6,6%. La categoría de vehículos comerciales usados creció 4,3%, alcanzando 6.317 unidades.

A pesar de registrar una leve baja de -2,0% en la comparación mensual, la categoría de Pasajeros se mantuvo como la más comercializada en el ámbito de los usados durante agosto, sumando 37.153 transferencias y concentrando el 42,7% de las operaciones de dicho mercado. En cuanto al tipo de comprador, las Personas naturales continuaron concentrando la mayor demanda en el segmento usado, al concretar 73.517 operaciones (83,8% del total mensual), mientras que las personas jurídicas adquirieron 14.231 unidades (16,2%).

Comportamiento de las inscripciones de vehículos nuevos

A la par del mercado usado, las inscripciones de vehículos nuevos reflejaron cifras positivas en la medición mensual. Durante agosto se registraron 28.411 unidades livianas y medianas nuevas, lo que significó un aumento de 2,6% frente a las 27.685 inscripciones del mismo mes de 2025. En el acumulado del año, este segmento totaliza 208.667 unidades cero kilómetros, un 3,0% superior al registro de 2025. En el análisis categórico de vehículos nuevos, los SUV volvieron a liderar con 15.026 inscripciones en agosto (+8,3%), mientras que los vehículos de Pasajeros llegaron a 6.303 unidades (+0,5%). Por el contrario, las camionetas cero kilómetros cayeron un -5,3% (5.621 unidades) y los comerciales nuevos disminuyeron un -8,8% (1.461 unidades).

En el segmento pesado de nuevos, la venta de camiones mostró un salto mensual significativo de 27,2% al inscribirse 1.004 unidades, dinamizado principalmente por los tractocamiones que crecieron un 121,5%. No obstante, la categoría de camiones nuevos mantiene una contracción acumulada de -2,1% en los primeros ocho meses del año.

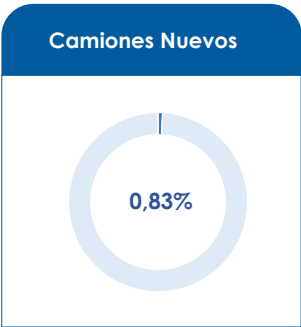
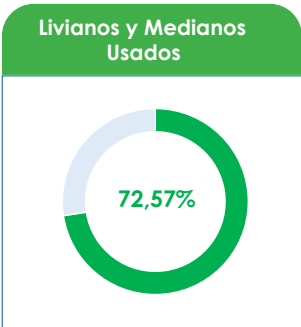
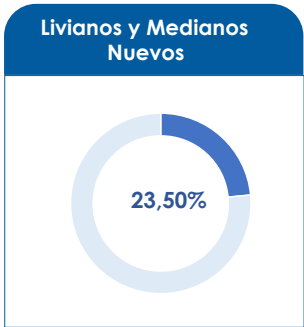
Proyecciones y relación entre mercados

Los datos del octavo mes consolidan la estabilidad del flujo automotor en el país. La relación entre la comercialización de vehículos nuevos y usados mantiene una constante estructural: por cada vehículo nuevo inscrito en el sistema hasta agosto de 2026, se transfieren 3,5 automóviles de segundo uso. Esta razón refleja la relevancia de la oferta usada como alternativa accesible para las familias y pymes. Con un acumulado global de 982.191 operaciones comerciales, el sector automotor proyecta mantener la senda de crecimiento durante el último cuatrimestre del año.



Segmentos		Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Acumulado 2026	Acumulado 2025	Variación Acumulada
Nuevos	Livianos y Medianos	28.411	27.685	2,6%	208.667	202.669	3,0%
	Camiones	1.004	789	27,2%	7.866	8.032	-2,1%
	Total Nuevos	29.415	28.474	3,3%	216.533	210.701	2,8%
Usados	Livianos y Medianos	87.748	85.304	2,9%	736.120	707.198	4,1%
	Camiones	3.750	3.757	-0,2%	29.538	28.294	4,4%
	Total Usados	91.498	89.061	2,7%	765.658	735.492	4,1%
Global		120.913	117.535	2,9%	982.191	946.193	3,8%

Participación Segmentos en Mercado Global Acumulado a Agosto2026



Acumulados a AGOSTO			
Años	Transferencias Usados	Inscripciones Nuevos	Razón
2023	659.443	213.625	3,1
2024	676.337	198.137	3,4
2025	707.198	202.669	3,5
2026	736.120	208.667	3,5



Por cada vehículo nuevo inscrito, se transfirieron **3,5** vehículos usados hasta Agosto de 2026

Transferencias

En Agosto se transfirieron **87.748** vehículos usados

Inscripciones

Durante Agosto se inscribieron **28.411** vehículos nuevos



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS NUEVOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A AGOSTO
AÑO 2025	26.218	21.242	24.348	26.622	24.722	24.778	27.054	27.685	32.270	23.661	25.787	29.257	202.669
AÑO 2026	25.448	22.432	27.729	27.821	24.805	26.963	25.058	28.411					208.667
% Variación	-2,9%	5,6%	13,9%	4,5%	0,3%	8,8%	-7,4%	2,6%					3,0%
Diferencia	-770	1.190	3.381	1.199	83	2.185	-1.996	726					5.998
% Variación Acumulada	-2,9%	0,9%	5,3%	5,1%	4,1%	4,9%	3,0%	3,0%					
Diferencia Acumulada	-770	420	3.801	5.000	5.083	7.268	5.272	5.998					

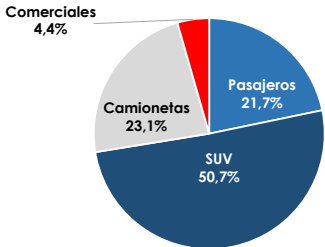
Acumulado
208.667

Diferencia en Unidades
5.998

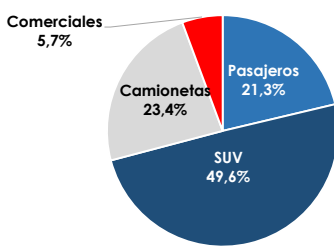
Variación Acumulada
3,0%

Categoría	AGOSTO 2026	AGOSTO 2025	Diferencia	Variación
Pasajeros	6.303	6.271	32	0,5%
SUV	15.026	13.878	1.148	8,3%
Camionetas	5.621	5.934	-313	-5,3%
Comerciales	1.461	1.602	-141	-8,8%
Totales	28.411	27.685	726	2,6%

PARTICIPACIÓN AGOSTO 2026



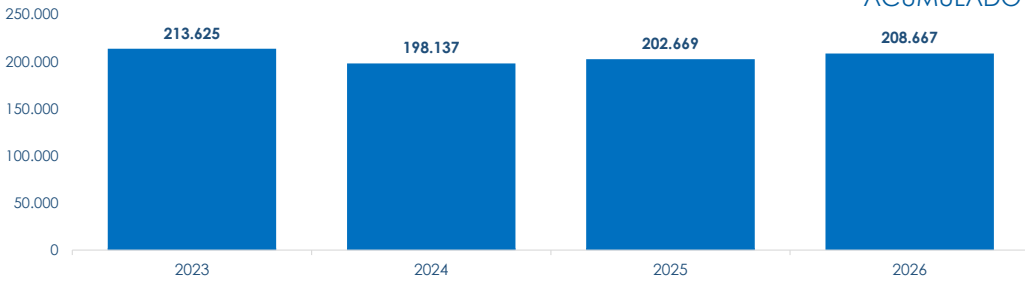
PARTICIPACIÓN AGOSTO 2025



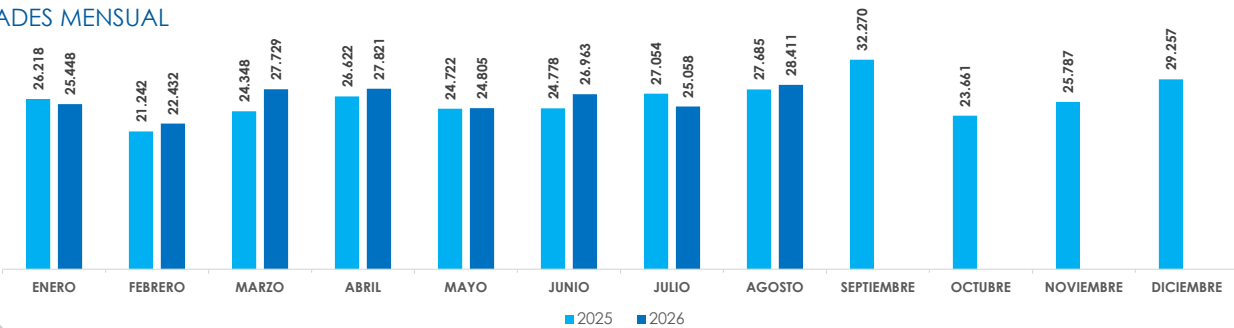
Tipo de Adquiriente

	Agosto 2026	Participación
Personas	21.005	73,9%
Empresas	7.406	26,1%
Totales	28.411	100%

ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





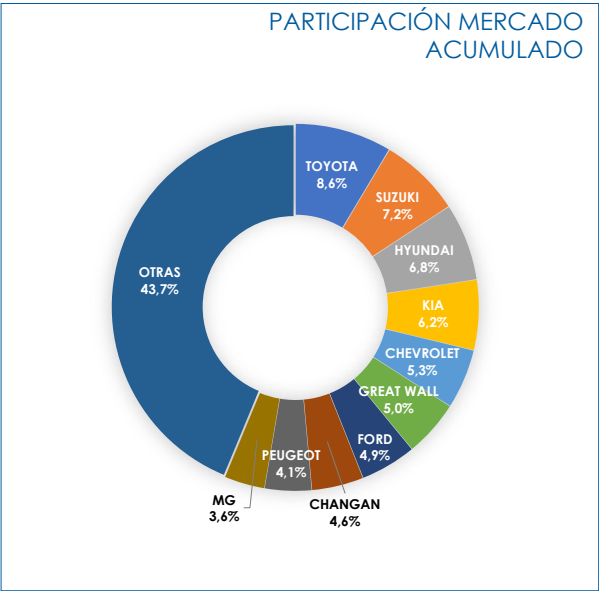
Ranking Mes de AGOSTO						
	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	3.114	2.418	28,8%	11,0%	8,7%
2	HYUNDAI	2.352	2.259	4,1%	8,3%	8,2%
3	KIA	2.073	1.712	21,1%	7,3%	6,2%
4	SUZUKI	1.751	2.038	-14,1%	6,2%	7,4%
5	CHEVROLET	1.578	1.734	-9,0%	5,6%	6,3%
6	FORD	1.339	1.354	-1,1%	4,7%	4,9%
7	GREAT WALL	1.105	1.065	3,8%	3,9%	3,8%
8	CHANGAN	1.037	1.140	-9,0%	3,6%	4,1%
9	PEUGEOT	1.006	1.073	-6,2%	3,5%	3,9%
10	MAZDA	967	705	37,2%	3,4%	2,5%
11	CHERY	905	884	2,4%	3,2%	3,2%
12	JETOUR	798	541	47,5%	2,8%	2,0%
13	MG	759	782	-2,9%	2,7%	2,8%
14	FOTON	755	462	63,4%	2,7%	1,7%
15	SUBARU	745	592	25,8%	2,6%	2,1%
16	VOLKSWAGEN	650	528	23,1%	2,3%	1,9%
17	MITSUBISHI	624	920	-32,2%	2,2%	3,3%
18	JAC	594	632	-6,0%	2,1%	2,3%
19	GEELY	554	451	22,8%	1,9%	1,6%
20	TESLA	466	87	435,6%	1,6%	0,3%
21	OMODA	451	527	-14,4%	1,6%	1,9%
22	RAM	446	450	-0,9%	1,6%	1,6%
23	MAXUS	394	327	20,5%	1,4%	1,2%
24	CITROEN	326	436	-25,2%	1,1%	1,6%
25	JEEP	288	293	-1,7%	1,0%	1,1%
	OTRAS	3.334	4.275	-22,0%	11,7%	15,4%
	TOTAL	28.411	27.685	2,6%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado AGOSTO						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	17.858	16.250	9,9%	8,6%	8,0%
2	SUZUKI	15.006	15.052	-0,3%	7,2%	7,4%
3	HYUNDAI	14.246	13.657	4,3%	6,8%	6,7%
4	KIA	12.918	12.390	4,3%	6,2%	6,1%
5	CHEVROLET	11.012	12.194	-9,7%	5,3%	6,0%
6	GREAT WALL	10.430	8.861	17,7%	5,0%	4,4%
7	FORD	10.300	10.108	1,9%	4,9%	5,0%
8	CHANGAN	9.547	7.802	22,4%	4,6%	3,8%
9	PEUGEOT	8.625	10.474	-17,7%	4,1%	5,2%
10	MG	7.452	5.614	32,7%	3,6%	2,8%
11	MITSUBISHI	7.349	7.943	-7,5%	3,5%	3,9%
12	MAZDA	6.296	6.021	4,6%	3,0%	3,0%
13	CHERY	5.966	6.119	-2,5%	2,9%	3,0%
14	JETOUR	5.175	2.823	83,3%	2,5%	1,4%
15	VOLKSWAGEN	4.879	3.899	25,1%	2,3%	1,9%
16	FOTON	4.597	3.824	20,2%	2,2%	1,9%
17	SUBARU	4.445	4.533	-1,9%	2,1%	2,2%
18	JAC	4.376	3.597	21,7%	2,1%	1,8%
19	GEELY	4.046	2.157	87,6%	1,9%	1,1%
20	MAXUS	3.916	4.274	-8,4%	1,9%	2,1%
21	OMODA	3.426	3.298	3,9%	1,6%	1,6%
22	RAM	3.036	2.842	6,8%	1,5%	1,4%
23	CITROEN	2.824	4.818	-41,4%	1,4%	2,4%
24	TESLA	2.412	730	230,4%	1,2%	0,4%
25	JEEP	2.212	1.412	56,7%	1,1%	0,7%
	OTRAS	26.318	31.977	-17,7%	12,6%	15,8%
	TOTAL	208.667	202.669	3,0%	100,0%	100,0%

	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	TOYOTA	17.858	8,6%
2	SUZUKI	15.006	7,2%
3	HYUNDAI	14.246	6,8%
4	KIA	12.918	6,2%
5	CHEVROLET	11.012	5,3%
6	GREAT WALL	10.430	5,0%
7	FORD	10.300	4,9%
8	CHANGAN	9.547	4,6%
9	PEUGEOT	8.625	4,1%
10	MG	7.452	3,6%
	OTRAS	91.273	43,7%
	TOTAL	208.667	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	34,0%
10 Marcas	56,3%
15 Marcas	70,5%
20 Marcas	80,7%

Las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos nuevos alcanzaron un crecimiento de **2,6%** en Agosto de 2026, en comparación con el mismo mes del año 2025.





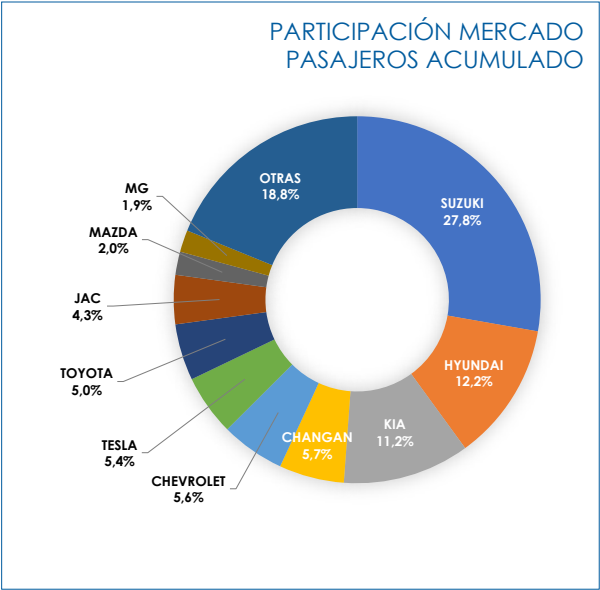
Ranking Mes de AGOSTO						
	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	1.465	1.525	-3,9%	23,2%	24,3%
2	HYUNDAI	865	953	-9,2%	13,7%	15,2%
3	KIA	844	649	30,0%	13,4%	10,3%
4	TESLA	466	87	435,6%	7,4%	1,4%
5	TOYOTA	431	199	116,6%	6,8%	3,2%
6	CHEVROLET	367	420	-12,6%	5,8%	6,7%
7	CHANGAN	326	345	-5,5%	5,2%	5,5%
8	JAC	215	372	-42,2%	3,4%	5,9%
9	MG	165	163	1,2%	2,6%	2,6%
10	MAZDA	125	147	-15,0%	2,0%	2,3%
11	CITROEN	106	177	-40,1%	1,7%	2,8%
12	MAHINDRA	83	1	8200%	1,3%	0,0%
13	GEELY	77	35	120%	1,2%	0,6%
14	VOLKSWAGEN	77	144	-46,5%	1,2%	2,3%
15	BMW	65	95	-31,6%	1,0%	1,5%
16	BYD	64	38	68,4%	1,0%	0,6%
17	DFM	59	33	78,8%	0,9%	0,5%
18	MERCEDES BENZ	59	21	181%	0,9%	0,3%
19	OPEL	58	85	-31,8%	0,9%	1,4%
20	PEUGEOT	53	71	-25,4%	0,8%	1,1%
21	NISSAN	50	304	-83,6%	0,8%	4,8%
22	SUBARU	44	38	15,8%	0,7%	0,6%
23	MINI	33	22	50,0%	0,5%	0,4%
24	AUDI	27	33	-18,2%	0,4%	0,5%
25	HONDA	25	46	-45,7%	0,4%	0,7%
	OTRAS	154	268	-42,5%	2,4%	4,3%
	TOTAL	6.303	6.271	0,5%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado AGOSTO						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	SUZUKI	12.512	11.557	8,3%	27,8%	25,5%
2	HYUNDAI	5.510	5.282	4,3%	12,2%	11,6%
3	KIA	5.038	5.450	-7,6%	11,2%	12,0%
4	CHANGAN	2.584	2.566	0,7%	5,7%	5,7%
5	CHEVROLET	2.537	2.797	-9,3%	5,6%	6,2%
6	TESLA	2.412	728	231,3%	5,4%	1,6%
7	TOYOTA	2.244	1.692	32,6%	5,0%	3,7%
8	JAC	1.948	2.118	-8,0%	4,3%	4,7%
9	MAZDA	922	925	-0,3%	2,0%	2,0%
10	MG	872	1.356	-35,7%	1,9%	3,0%
11	CITROEN	750	1.353	-44,6%	1,7%	3,0%
12	PEUGEOT	710	1.046	-32,1%	1,6%	2,3%
13	VOLKSWAGEN	620	933	-33,5%	1,4%	2,1%
14	BMW	600	757	-20,7%	1,3%	1,7%
15	DFM	451	293	53,9%	1,0%	0,6%
16	OPEL	443	1.200	-63,1%	1,0%	2,6%
17	MERCEDES BENZ	427	314	36,0%	0,9%	0,7%
18	BYD	417	453	-7,9%	0,9%	1,0%
19	NISSAN	394	1.327	-70,3%	0,9%	2,9%
20	HONDA	359	523	-31,4%	0,8%	1,2%
21	GEELY	356	490	-27,3%	0,8%	1,1%
22	SUBARU	305	327	-6,7%	0,7%	0,7%
23	RENAULT	262	240	9,2%	0,6%	0,5%
24	MINI	226	195	15,9%	0,5%	0,4%
25	FIAT	225	313	-28,1%	0,5%	0,7%
	OTRAS	1.949	1.161	67,9%	4,3%	2,6%
	TOTAL	45.073	45.396	-0,7%	100,0%	100,0%

	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	SUZUKI	12.512	27,8%
2	HYUNDAI	5.510	12,2%
3	KIA	5.038	11,2%
4	CHANGAN	2.584	5,7%
5	CHEVROLET	2.537	5,6%
6	TESLA	2.412	5,4%
7	TOYOTA	2.244	5,0%
8	JAC	1.948	4,3%
9	MAZDA	922	2,0%
10	MG	872	1,9%
	OTRAS	8.494	18,8%
	TOTAL	45.073	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	62,5%
10 Marcas	81,2%
15 Marcas	88,1%
20 Marcas	92,6%

En Agosto de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de pasajeros registraron un crecimiento de **0,5%** en comparación con el mismo mes del año 2025.





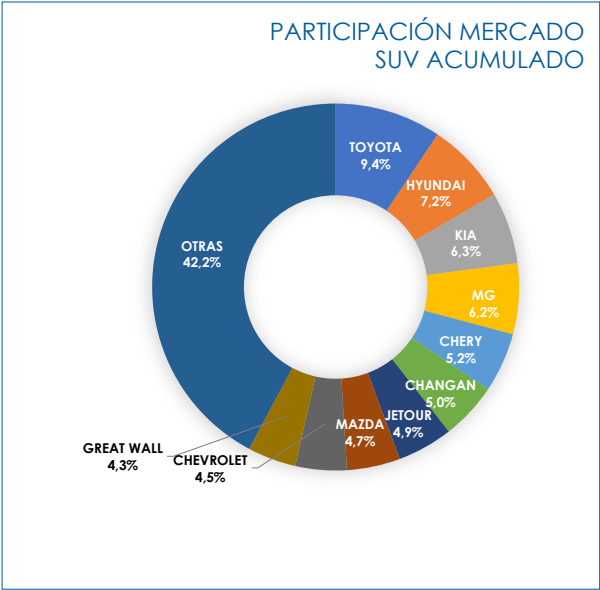
Ranking Mes de AGOSTO						
	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	1.788	1.530	16,9%	11,9%	11,0%
2	HYUNDAI	1.387	1.197	15,9%	9,2%	8,6%
3	KIA	1.094	902	21,3%	7,3%	6,5%
4	CHERY	803	884	-9,2%	5,3%	6,4%
5	JETOUR	798	541	47,5%	5,3%	3,9%
6	MAZDA	779	435	79,1%	5,2%	3,1%
7	CHEVROLET	744	770	-3,4%	5,0%	5,5%
8	SUBARU	701	554	26,5%	4,7%	4,0%
9	MG	594	619	-4,0%	4,0%	4,5%
10	GREAT WALL	585	477	22,6%	3,9%	3,4%
11	CHANGAN	569	508	12,0%	3,8%	3,7%
12	FORD	504	484	4,1%	3,4%	3,5%
13	GEELY	477	416	14,7%	3,2%	3,0%
14	VOLKSWAGEN	452	291	55,3%	3,0%	2,1%
15	OMODA	449	527	-14,8%	3,0%	3,8%
16	PEUGEOT	410	408	0,5%	2,7%	2,9%
17	SUZUKI	286	512	-44,1%	1,9%	3,7%
18	JEEP	284	290	-2,1%	1,9%	2,1%
19	MITSUBISHI	220	324	-32,1%	1,5%	2,3%
20	BMW	189	109	73,4%	1,3%	0,8%
21	DFM	183	141	29,8%	1,2%	1,0%
22	NISSAN	163	273	-40,3%	1,1%	2,0%
23	GAC	136	193	-29,5%	0,9%	1,4%
24	BYD	123	54	127,8%	0,8%	0,4%
25	JAECOO	113	110	-	0,8%	-
	OTRAS	1.195	1.329	-10,1%	8,0%	9,6%
	TOTAL	15.026	13.878	8,3%	100,0%	99,2%

Ranking Acumulado AGOSTO						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	9.912	8.651	14,6%	9,4%	9,1%
2	HYUNDAI	7.604	6.883	10,5%	7,2%	7,3%
3	KIA	6.692	5.745	16,5%	6,3%	6,1%
4	MG	6.580	4.262	54,4%	6,2%	4,5%
5	CHERY	5.527	6.125	-9,8%	5,2%	6,5%
6	CHANGAN	5.322	3.023	76,1%	5,0%	3,2%
7	JETOUR	5.167	2.825	82,9%	4,9%	3,0%
8	MAZDA	4.958	4.403	12,6%	4,7%	4,7%
9	CHEVROLET	4.781	5.477	-12,7%	4,5%	5,8%
10	GREAT WALL	4.509	3.278	37,6%	4,3%	3,5%
11	SUBARU	4.140	4.210	-1,7%	3,9%	4,4%
12	FORD	3.771	4.052	-6,9%	3,6%	4,3%
13	GEELY	3.690	1.668	121,2%	3,5%	1,8%
14	PEUGEOT	3.466	3.895	-11,0%	3,3%	4,1%
15	OMODA	3.412	3.298	3,5%	3,2%	3,5%
16	VOLKSWAGEN	3.288	2.277	44,4%	3,1%	2,4%
17	SUZUKI	2.477	3.400	-27,1%	2,3%	3,6%
18	JEEP	2.172	1.388	56,5%	2,1%	1,5%
19	MITSUBISHI	1.973	2.330	-15,3%	1,9%	2,5%
20	NISSAN	1.351	2.659	-49,2%	1,3%	2,8%
21	BMW	1.334	952	40,1%	1,3%	1,0%
22	BYD	1.186	507	133,9%	1,1%	0,5%
23	DFM	1.078	1.122	-3,9%	1,0%	1,2%
24	GAC	885	1.431	-38,2%	0,8%	1,5%
25	CITROEN	818	857	-4,6%	0,8%	0,9%
	OTRAS	9.511	9.946	-4,4%	9,0%	10,5%
	TOTAL	105.604	94.664	11,6%	100,0%	100,0%

	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	TOYOTA	9.912	9,4%
2	HYUNDAI	7.604	7,2%
3	KIA	6.692	6,3%
4	MG	6.580	6,2%
5	CHERY	5.527	5,2%
6	CHANGAN	5.322	5,0%
7	JETOUR	5.167	4,9%
8	MAZDA	4.958	4,7%
9	CHEVROLET	4.781	4,5%
10	GREAT WALL	4.509	4,3%
	OTRAS	44.552	42,2%
	TOTAL	105.604	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	34,4%
10 Marcas	57,8%
15 Marcas	75,3%
20 Marcas	86,0%

En Agosto de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento SUV registraron un crecimiento de **8,3%** en comparación con el mismo mes del año 2025.





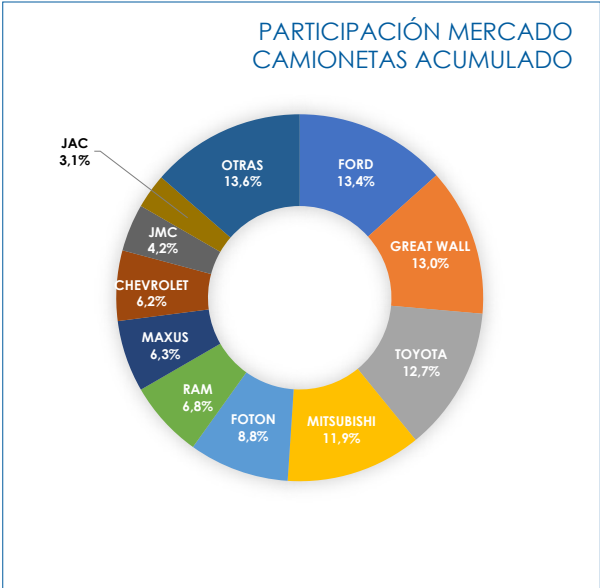
Ranking Mes de AGOSTO						
	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	TOYOTA	895	689	29,9%	15,9%	11,6%
2	FORD	763	783	-2,6%	13,6%	13,2%
3	FOTON	739	462	60,0%	13,1%	7,8%
4	GREAT WALL	505	583	-13,4%	9,0%	9,8%
5	RAM	446	450	-0,9%	7,9%	7,6%
6	MITSUBISHI	404	594	-32,0%	7,2%	10,0%
7	CHEVROLET	346	442	-21,7%	6,2%	7,4%
8	MAXUS	307	286	7,3%	5,5%	4,8%
9	JAC	228	172	32,6%	4,1%	2,9%
10	JMC	187	304	-38,5%	3,3%	5,1%
11	CHANGAN	132	241	-45,2%	2,3%	4,1%
12	VOLKSWAGEN	118	92	28,3%	2,1%	1,6%
13	KGM	103	4	2475%	1,8%	0,1%
14	CHERY	102	-	-	1,8%	-
15	PEUGEOT	81	81	0,0%	1,4%	1,4%
16	DFSK	71	68	4,4%	1,3%	1,1%
17	MAZDA	63	123	-48,8%	1,1%	2,1%
18	ISUZU	32	-	-	0,6%	-
19	RIDDARA	30	3	900%	0,5%	0,1%
20	BYD	28	37	-24,3%	0,5%	0,6%
21	JIM	25	29	-13,8%	0,4%	0,5%
22	ZX AUTO	6	27	-77,8%	0,1%	0,5%
	OTRAS	10	464	-97,8%	0,2%	7,8%
	TOTAL	5.621	5.934	-5,3%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado AGOSTO						
	MARCA	2025	2024	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	FORD	5.993	5.512	8,7%	13,4%	12,1%
2	GREAT WALL	5.836	5.465	6,8%	13,0%	12,0%
3	TOYOTA	5.702	5.607	1,7%	12,7%	12,3%
4	MITSUBISHI	5.350	5.886	-9,1%	11,9%	12,9%
5	FOTON	3.960	3.763	5,2%	8,8%	8,3%
6	RAM	3.033	2.688	12,8%	6,8%	5,9%
7	MAXUS	2.831	3.356	-15,6%	6,3%	7,4%
8	CHEVROLET	2.776	3.169	-12,4%	6,2%	7,0%
9	JMC	1.872	1.638	14,3%	4,2%	3,6%
10	JAC	1.370	1.930	-29,0%	3,1%	4,2%
11	CHANGAN	1.307	874	49,5%	2,9%	1,9%
12	VOLKSWAGEN	896	682	31,4%	2,0%	1,5%
13	KGM	688	-	-	1,5%	-
14	DFSK	624	642	-2,8%	1,4%	1,4%
15	RIDDARA	451	26	1634,6%	1,0%	0,1%
16	CHERY	439	694	-36,7%	1,0%	1,5%
17	MAZDA	416	-	-	0,9%	-
18	PEUGEOT	350	218	60,6%	0,8%	0,5%
19	BYD	310	317	-2,2%	0,7%	0,7%
20	JIM	103	174	-40,8%	0,2%	0,4%
21	ZX AUTO	96	234	-59,0%	0,2%	0,5%
22	RENAULT	32	56	-42,9%	0,1%	0,1%
	OTRAS	386	2.600	-85,2%	0,9%	5,7%
	TOTAL	44.821	45.531	-1,6%	100,0%	100,0%

	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	FORD	5.993	13,4%
2	GREAT WALL	5.836	13,0%
3	TOYOTA	5.702	12,7%
4	MITSUBISHI	5.350	11,9%
5	FOTON	3.960	8,8%
6	RAM	3.033	6,8%
7	MAXUS	2.831	6,3%
8	CHEVROLET	2.776	6,2%
9	JMC	1.872	4,2%
10	JAC	1.370	3,1%
	OTRAS	6.098	13,6%
	TOTAL	44.821	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	59,9%
10 Marcas	86,4%
15 Marcas	94,2%
20 Marcas	97,9%

En Agosto de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento de camionetas registraron una caída de **5,3%** en comparación con el mismo mes del año 2025.





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	462	513	-9,9%	31,6%	32,0%
2	CITROEN	152	186	-18,3%	10,4%	11,6%
3	KIA	135	161	-16,1%	9,2%	10,0%
4	CHEVROLET	121	102	18,6%	8,3%	6,4%
5	HYUNDAI	100	109	-8,3%	6,8%	6,8%
6	JAC	88	4	2100%	6,0%	0,2%
7	KARRY	76	39	94,9%	5,2%	2,4%
8	MAXUS	73	8	812,5%	5,0%	0,5%
9	FORD	60	61	-1,6%	4,1%	3,8%
10	KYC	37	120	-69,2%	2,5%	7,5%
11	LANDKING	35	43	-18,6%	2,4%	2,7%
12	DFSK	29	32	-9,4%	2,0%	2,0%
13	OPEL	22	100	-78,0%	1,5%	6,2%
14	FOTON	16	-	-	1,1%	-
15	SHINERAY	15	35	-57,1%	1,0%	2,2%
16	MERCEDES BENZ	12	5	140,0%	0,8%	0,3%
17	CHANGAN	10	46	-78,3%	0,7%	2,9%
18	JMC	5	-	-	0,3%	-
19	FIAT	3	6	-50,0%	0,2%	0,4%
20	VOLKSWAGEN	3	1	200%	0,2%	0,1%
	OTRAS	7	31	-77,4%	0,5%	1,9%
	TOTAL	1.461	1.602	-8,8%	100,0%	100,0%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	4.099	5.217	-21,4%	31,1%	31,4%
2	CITROEN	1.256	2.608	-51,8%	9,5%	15,7%
3	KIA	1.173	1.198	-2,1%	8,9%	7,2%
4	HYUNDAI	1.132	1.500	-24,5%	8,6%	9,0%
5	CHEVROLET	943	779	21,1%	7,2%	4,7%
6	MAXUS	773	709	9,0%	5,9%	4,3%
7	JAC	531	248	114,1%	4,0%	1,5%
8	FORD	407	458	-11,1%	3,1%	2,8%
9	LANDKING	361	-	-	2,7%	-
10	CHANGAN	334	286	16,8%	2,5%	1,7%
11	KARRY	329	258	27,5%	2,5%	1,6%
12	DFSK	239	255	-6,3%	1,8%	1,5%
13	OPEL	186	730	-74,5%	1,4%	4,4%
14	VOLKSWAGEN	164	7	2242,9%	1,2%	0,0%
15	SHINERAY	158	246	-35,8%	1,2%	1,5%
16	KYC	133	567	-76,5%	1,0%	3,4%
17	MERCEDES BENZ	126	364	-65,4%	1,0%	2,2%
18	DONGFENG	91	402	-77,4%	0,7%	2,4%
19	JMC	29	56	-48,2%	0,2%	0,3%
20	RENAULT	23	-	-	0,2%	-
	OTRAS	682	734	-7,1%	5,2%	4,4%
	TOTAL	13.169	16.622	-20,8%	100,0%	100,0%

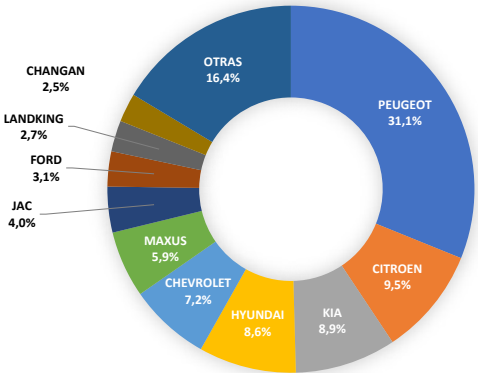
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	PEUGEOT	4.099	31,1%
2	CITROEN	1.256	9,5%
3	KIA	1.173	8,9%
4	HYUNDAI	1.132	8,6%
5	CHEVROLET	943	7,2%
6	MAXUS	773	5,9%
7	JAC	531	4,0%
8	FORD	407	3,1%
9	LANDKING	361	2,7%
10	CHANGAN	334	2,5%
	OTRAS	2.160	16,4%
	TOTAL	13.169	100,0%

Distribución de Mercado

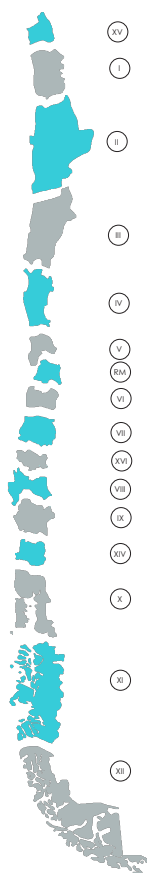
5 Marcas	65,3%
10 Marcas	83,6%
15 Marcas	91,8%
20 Marcas	94,6%

En Agosto de 2026, las primeras inscripciones de vehículos livianos y medianos del segmento comerciales registraron una disminución de **8,8%** en comparación con el mismo mes del año 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO COMERCIALES ACUMULADO



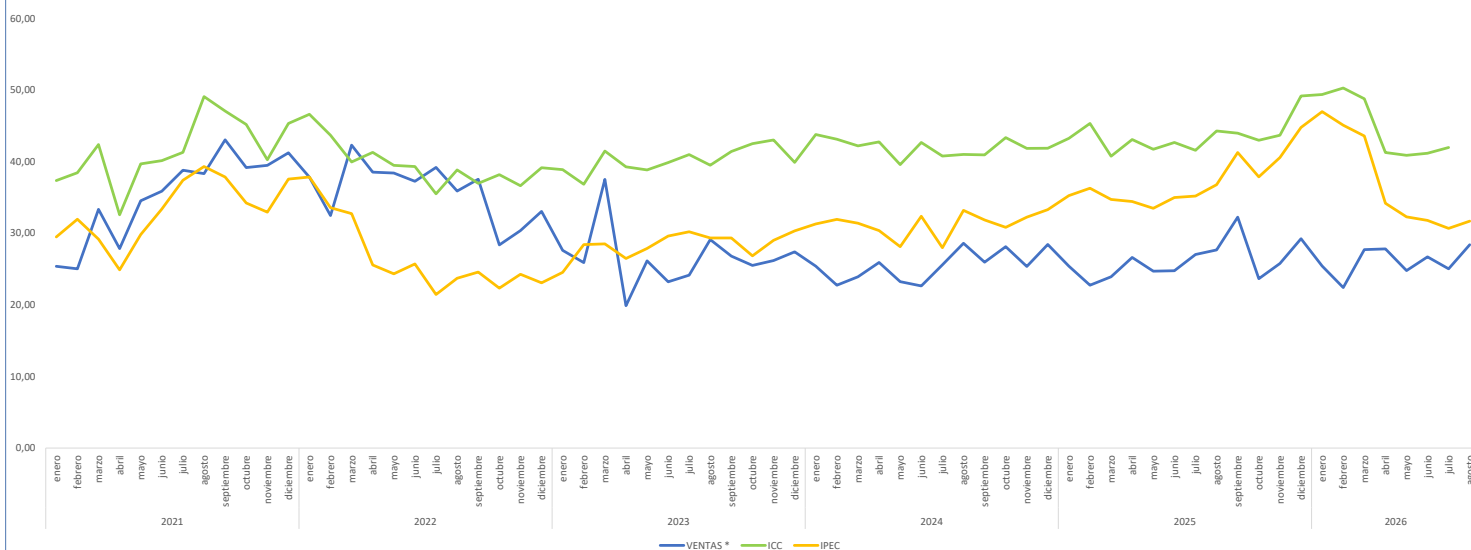
DISTRIBUCIÓN PRIMERAS INSCRIPCIONES POR REGIÓN



	REGIÓN	Primeras 2026	Primeras 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
XV	Arica y Parinacota	76	45	68,4%	0,3%	0,2%
I	Tarapacá	231	223	3,5%	0,8%	0,8%
II	Antofagasta	803	891	-9,9%	2,8%	3,2%
III	Atacama	274	236	16,0%	1,0%	0,9%
IV	Coquimbo	801	852	-5,9%	2,8%	3,1%
V	Valparaíso	2.423	2.523	-4,0%	8,5%	9,1%
RM	Metropolitana	17.752	16.549	7,3%	62,5%	59,8%
VI	O'Higgins	877	911	-3,7%	3,1%	3,3%
VII	Maule	730	783	-6,8%	2,6%	2,8%
XVI	Ñuble	325	263	23,7%	1,1%	0,9%
VIII	Bío-Bío	1.736	2.182	-20,5%	6,1%	7,9%
IX	Araucanía	709	803	-11,7%	2,5%	2,9%
XIV	Los Ríos	234	195	20,2%	0,8%	0,7%
X	Los Lagos	1.027	939	9,4%	3,6%	3,4%
XI	Aysén	103	66	55,3%	0,4%	0,2%
XII	Magallanes	310	224	38,5%	1,1%	0,8%
	TOTAL	28.411	27.685	2,6%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS NUEVOS / ICC¹ / IPEC²

VENTA 2021 - 2026
(UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)

2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)

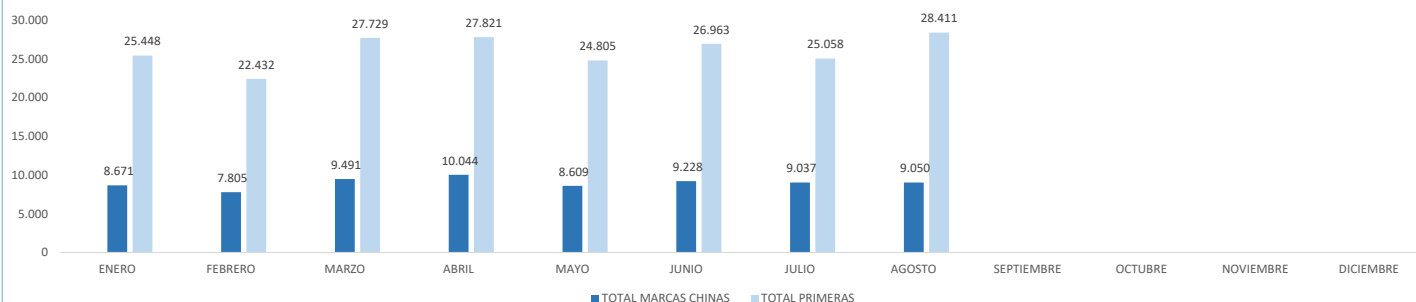




		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
1	Great Wall	1541	1293	1462	1357	1.154	1.227	1.291	1.105					10.430
2	Changan	1288	989	1221	1457	1.166	1.309	1.080	1.037					9.547
3	MG	869	927	1043	1034	917	918	985	759					7.452
4	Chery	680	649	898	737	654	646	797	905					5.966
5	Jetour	531	505	674	684	543	733	707	798					5.175
6	Foton	460	362	521	582	544	729	644	755					4.597
7	JAC Motors	625	546	580	561	530	451	489	594					4.376
8	Geely	521	433	432	610	487	495	514	554					4.046
9	Maxus	188	501	599	751	474	489	520	394					3.916
10	Omoda	455	415	497	362	372	509	365	451					3.426
11	BYD	120	120	264	388	142	380	284	215					1.913
12	JMC	256	185	240	284	288	197	260	192					1.902
13	DFM	260	125	160	168	224	192	161	242					1.532
14	DFSK	201	179	165	214	167	154	130	162					1.372
15	Grupo GAC	167	109	116	92	76	104	119	139					922
16	Kaiyi	80	85	129	99	130	110	106	88					827
17	Jaecoo	70	85	98	187	85	86	67	113					791
18	Riddara	23	15	51	79	202	60	70	30					530
19	Baic	30	35	31	50	54	54	104	73					431
20	Exceed	56	60	76	44	40	37	38	52					403
21	Karry	4	11	32	68	68	63	65	76					387
22	Leapmotor	24	25	36	39	87	65	39	39					354
23	DFML		4	31	42	34	30	36	58					235
24	SWM		15	16	19	16	91	19	6					201
25	Nammi		20	4	1	57	38	22	24					194
	Otras	175	112	115	135	98	61	125	189					1.010
	Total	8.671	7.805	9.491	10.044	8.609	9.228	9.037	9.050					71.935

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
MARCAS CHINAS	8.671	7.805	9.491	10.044	8.609	9.228	9.037	9.050					71.935
TOTAL PRIMERAS	25.448	22.432	27.729	27.821	24.805	26.963	25.058	28.411					208.667
PARTICIPACIÓN	34,07%	34,79%	34,23%	36,10%	34,71%	34,22%	36,06%	31,85%					34,47%

PRIMERAS INSCRIPCIONES 2026 MARCAS CHINAS - PRIMERAS TOTALES





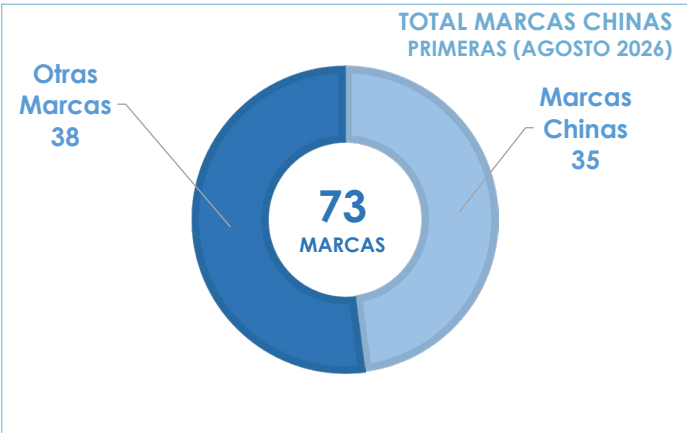
	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	TOYOTA	3.114	11,0%
2	HYUNDAI	2.352	8,3%
3	KIA	2.073	7,3%
4	SUZUKI	1.751	6,2%
5	CHEVROLET	1.578	5,6%
6	FORD	1.339	4,7%
7	GREAT WALL	1.105	3,9%
8	CHANGAN	1.037	3,6%
9	PEUGEOT	1.006	3,5%
10	MAZDA	967	3,4%
11	CHERY	905	3,2%
12	JETOUR	798	2,8%
13	MG	759	2,7%
14	FOTON	755	2,7%
15	SUBARU	745	2,6%
16	VOLKSWAGEN	650	2,3%
17	MITSUBISHI	624	2,2%
18	JAC	594	2,1%
19	GEELY	554	1,9%
20	TESLA	466	1,6%
21	OMODA	451	1,6%
22	RAM	446	1,6%
23	MAXUS	394	1,4%
24	CITROEN	326	1,1%
25	JEEP	288	1,0%
26	BMW	254	0,9%
27	DFM	242	0,9%
28	BYD	215	0,8%
29	NISSAN	213	0,7%
30	JMC	192	0,7%
31	DFSK	162	0,6%
32	KGM	148	0,5%
33	GAC	139	0,5%
34	MERCEDES BENZ	131	0,5%
35	JAECOO	113	0,4%
36	OPEL	106	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	SOUVEAST	105	0,4%
38	AUDI	89	0,3%
39	KAIYI	88	0,3%
40	HONDA	86	0,3%
41	MAHINDRA	85	0,3%
42	CUPRA	79	0,3%
43	KARRY	76	0,3%
44	BAIC	73	0,3%
45	VOLVO	66	0,2%
46	DFLM	58	0,2%
47	EXEED	52	0,18%
48	FIAT	48	0,17%
49	LEXUS	48	0,17%
50	LEAPMOTOR	39	0,14%
51	KYC	38	0,13%
52	MINI	38	0,13%
53	LANDKING	35	0,12%
54	ISUZU	32	0,11%
55	RIDDARA	30	0,11%
56	SKODA	29	0,10%
57	DONGFENG	28	0,10%
58	JIM	25	0,09%
59	NAMMI	24	0,08%
60	LYNK CO	23	0,08%
61	DS	17	0,06%
62	SMART	17	0,06%
63	SHINERAY	16	0,06%
64	LAND ROVER	14	0,05%
65	PORSCHE	13	0,05%
66	RENAULT	9	0,03%
67	SINOTRUK	6	0,02%
68	SSANGYONG	6	0,02%
69	SWM	6	0,02%
70	ZX AUTO	6	0,02%
	Otras	15	0,05%
	Total	28.411	100%

Marcas Chinas

35 marcas Chinas en las 73 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, comercializadas en Agosto de 2026:

- 2 en el top 10
- 8 en el top 20
- 13 en el top 30
- 18 en el top 40
- 23 en el top 50
- 34 en el top 70



VENTAS DE LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A AGOSTO
AÑO 2025	92.647	80.008	91.849	91.400	87.041	85.623	93.326	85.304	81.838	93.001	85.252	93.630	707.198
AÑO 2026	98.257	91.832	104.959	91.006	83.062	90.299	88.957	87.748					736.120
% Variación	6,1%	14,8%	14,3%	-0,4%	-4,6%	5,5%	-4,7%	2,9%					4,1%
Diferencia	5.610	11.824	13.110	-394	-3.979	4.676	-4.369	2.444					28.922
% Variación Acumulada	6,1%	10,1%	11,5%	8,5%	5,9%	5,8%	4,3%	4,1%					
Diferencia Acumulada	5.610	17.434	30.544	30.150	26.171	30.847	26.478	28.922					

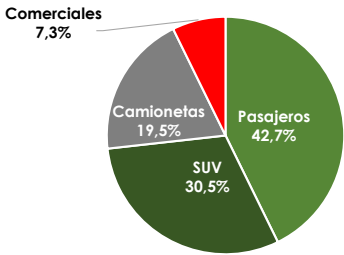
Acumulado
736.120

Diferencia en Unidades
28.922

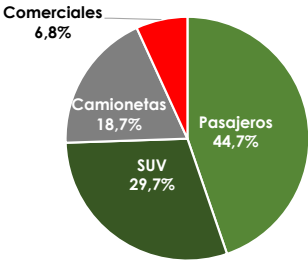
Variación Acumulada
4,1%

Categoría	AGOSTO 2026	AGOSTO 2025	Diferencia	Variación
Pasajeros	37.153	37.908	-755	-2,0%
SUV	27.141	25.257	1.884	7,5%
Camionetas	17.137	16.082	1.055	6,6%
Comerciales	6.317	6.057	260	4,3%
Totales	87.748	85.304	2.444	2,9%

PARTICIPACIÓN AGOSTO 2026



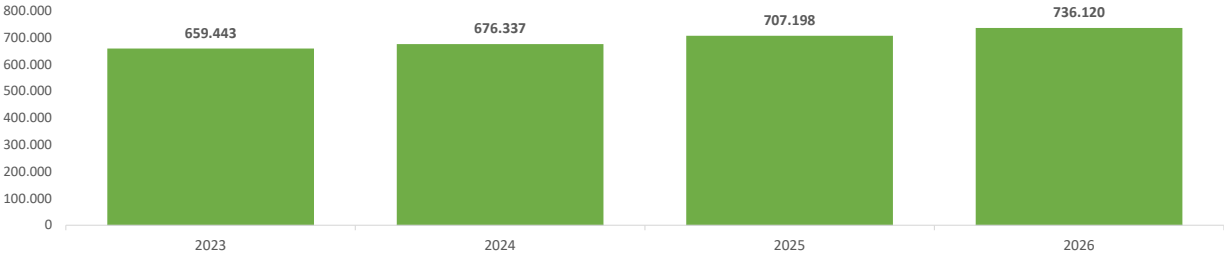
PARTICIPACIÓN AGOSTO 2025



Tipo de Adquiriente

	Agosto 2026	Participación
Personas	73.517	83,8%
Empresas	14.231	16,2%
Totales	87.748	100%

ACUMULADO EN UNIDADES



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	10.063	10.160	-1,0%	11,5%	11,9%
2	HYUNDAI	7.252	7.367	-1,6%	8,3%	8,6%
3	TOYOTA	6.388	6.482	-1,5%	7,3%	7,6%
4	KIA	5.955	6.368	-6,5%	6,8%	7,5%
5	NISSAN	5.786	6.121	-5,5%	6,6%	7,2%
6	SUZUKI	5.449	5.295	2,9%	6,2%	6,2%
7	PEUGEOT	4.573	4.431	3,2%	5,2%	5,2%
8	FORD	3.419	3.261	4,8%	3,9%	3,8%
9	MAZDA	3.362	3.492	-3,7%	3,8%	4,1%
10	MITSUBISHI	3.099	3.074	0,8%	3,5%	3,6%
11	VOLKSWAGEN	2.909	2.920	-0,4%	3,3%	3,4%
12	CITROEN	2.028	1.875	8,2%	2,3%	2,2%
13	MG	1.853	1.294	43,2%	2,1%	1,5%
14	CHERY	1.815	1.501	20,9%	2,1%	1,8%
15	SUBARU	1.812	1.755	3,2%	2,1%	2,1%
16	RENAULT	1.434	1.483	-3,3%	1,6%	1,7%
17	SSANGYONG	1.371	1.339	2,4%	1,6%	1,6%
18	CHANGAN	1.342	1.121	19,7%	1,5%	1,3%
19	MAXUS	1.253	871	43,9%	1,4%	1,0%
20	GREAT WALL	1.250	1.041	20,1%	1,4%	1,2%
21	FIAT	1.208	1.156	4,5%	1,4%	1,4%
22	HONDA	1.170	1.190	-1,7%	1,3%	1,4%
23	BMW	1.148	1.084	5,9%	1,3%	1,3%
24	MERCEDES BENZ	982	952	3,2%	1,1%	1,1%
25	JAC	873	877	-0,5%	1,0%	1,0%
	OTRAS	9.954	8.794	13,2%	11,3%	10,3%
	TOTAL	87.748	85.304	2,9%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	87.081	84.990	2,5%	11,8%	12,0%
2	HYUNDAI	63.141	63.268	-0,2%	8,6%	8,9%
3	TOYOTA	54.908	54.466	0,8%	7,5%	7,7%
4	KIA	52.668	52.289	0,7%	7,2%	7,4%
5	SUZUKI	50.532	48.111	5,03%	6,9%	6,8%
6	NISSAN	48.863	51.258	-4,7%	6,6%	7,2%
7	PEUGEOT	37.696	35.036	7,6%	5,1%	5,0%
8	MAZDA	28.630	28.886	-0,9%	3,9%	4,1%
9	FORD	27.396	26.737	2,5%	3,7%	3,8%
10	MITSUBISHI	24.789	24.225	2,3%	3,4%	3,4%
11	VOLKSWAGEN	23.321	23.490	-0,7%	3,2%	3,3%
12	CITROEN	16.511	14.439	14,4%	2,2%	2,0%
13	CHERY	14.612	12.992	12,5%	2,0%	1,8%
14	SUBARU	13.915	13.785	0,9%	1,9%	1,9%
15	MG	13.448	10.090	33,3%	1,8%	1,4%
16	RENAULT	12.863	12.330	4,3%	1,7%	1,7%
17	SSANGYONG	12.053	11.039	9,2%	1,6%	1,6%
18	CHANGAN	10.515	8.343	26,0%	1,4%	1,2%
19	GREAT WALL	9.998	8.286	20,7%	1,4%	1,2%
20	HONDA	9.681	9.784	-1,1%	1,3%	1,4%
21	FIAT	9.498	10.006	-5,1%	1,3%	1,4%
22	BMW	9.040	8.873	1,9%	1,2%	1,3%
23	JAC	7.746	7.850	-1,3%	1,1%	1,1%
24	MERCEDES BENZ	7.585	8.625	-12,1%	1,0%	1,2%
25	JEEP	6.145	6.934	-11,4%	0,8%	1,0%
	OTRAS	83.485	71.066	17,5%	11,3%	10,0%
	TOTAL	736.120	707.198	4,1%	100%	100%

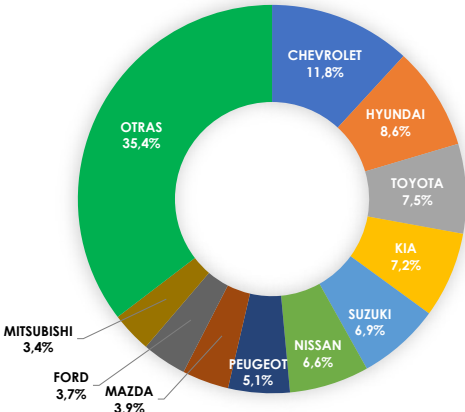
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	CHEVROLET	87.081	11,8%
2	HYUNDAI	63.141	8,6%
3	TOYOTA	54.908	7,5%
4	KIA	52.668	7,2%
5	SUZUKI	50.532	6,9%
6	NISSAN	48.863	6,6%
7	PEUGEOT	37.696	5,1%
8	MAZDA	28.630	3,9%
9	FORD	27.396	3,7%
10	MITSUBISHI	24.789	3,4%
	OTRAS	260.416	35,4%
	TOTAL	736.120	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	41,9%
10 Marcas	64,6%
15 Marcas	75,7%
20 Marcas	83,2%

En Agosto de 2026, los vehículos livianos y medianos usados registraron un crecimiento interanual de **2,9%**, en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO ACUMULADO





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2025	Participación 2024
1	CHEVROLET	5.671	5.775	-1,8%	15,3%	15,2%
2	SUZUKI	4.068	3.945	3,1%	10,9%	10,4%
3	HYUNDAI	3.949	3.974	-0,6%	10,6%	10,5%
4	KIA	3.580	3.871	-7,5%	9,6%	10,2%
5	TOYOTA	3.007	3.114	-3,4%	8,1%	8,2%
6	NISSAN	1.956	2.105	-7,1%	5,3%	5,6%
7	MAZDA	1.654	1.777	-6,9%	4,5%	4,7%
8	PEUGEOT	1.550	1.784	-13,1%	4,2%	4,7%
9	VOLKSWAGEN	1.451	1.586	-8,5%	3,9%	4,2%
10	CITROEN	1.142	1.045	9,3%	3,1%	2,8%
11	RENAULT	843	827	1,9%	2,3%	2,2%
12	BMW	741	728	1,8%	2,0%	1,9%
13	FIAT	681	634	7,4%	1,8%	1,7%
14	MG	646	553	16,8%	1,7%	1,5%
15	MERCEDES BENZ	585	583	0,3%	1,6%	1,5%
16	SUBARU	552	596	-7,4%	1,5%	1,6%
17	HONDA	476	467	1,9%	1,3%	1,2%
18	FORD	474	460	3,0%	1,3%	1,2%
19	JAC	464	396	17,2%	1,2%	1,0%
20	CHANGAN	370	332	11,4%	1,0%	0,9%
21	SAMSUNG	361	378	-4,5%	1,0%	1,0%
22	CHERY	359	343	4,7%	1,0%	0,9%
23	AUDI	358	389	-8,0%	1,0%	1,0%
24	OPEL	282	266	6,0%	0,8%	0,7%
25	GREAT WALL	240	250	-4,0%	0,6%	0,7%
	OTRAS	1.693	1.730	-2,1%	4,6%	4,6%
	TOTAL	37.153	37.908	-2,0%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	50.070	48.401	3,4%	15,3%	15,2%
2	SUZUKI	37.096	34.265	8,3%	11,4%	10,8%
3	HYUNDAI	35.385	33.572	5,4%	10,8%	10,6%
4	KIA	32.053	31.347	2,3%	9,8%	9,9%
5	TOYOTA	26.651	26.918	-1,0%	8,2%	8,5%
6	NISSAN	17.060	17.842	-4,4%	5,2%	5,6%
7	MAZDA	14.871	15.168	-2,0%	4,6%	4,8%
8	PEUGEOT	14.357	14.407	-0,3%	4,4%	4,5%
9	VOLKSWAGEN	12.194	13.050	-6,4%	3,7%	4,1%
10	CITROEN	9.591	8.260	16,1%	2,9%	2,6%
11	RENAULT	7.295	7.309	-0,2%	2,2%	2,3%
12	BMW	6.032	5.910	2,1%	1,8%	1,9%
13	MG	5.532	4.577	20,9%	1,7%	1,4%
14	FIAT	5.415	5.437	-0,4%	1,7%	1,7%
15	MERCEDES BENZ	4.659	4.828	-3,5%	1,4%	1,5%
16	SUBARU	4.494	4.593	-2,2%	1,4%	1,4%
17	FORD	4.036	4.090	-1,32%	1,2%	1,3%
18	HONDA	4.028	4.147	-2,9%	1,2%	1,3%
19	JAC	4.014	3.312	21,2%	1,2%	1,0%
20	SAMSUNG	3.383	3.241	4,4%	1,0%	1,0%
21	CHERY	3.209	2.946	8,9%	1,0%	0,9%
22	AUDI	3.071	3.291	-6,7%	0,9%	1,0%
23	CHANGAN	3.055	2.420	26,2%	0,9%	0,8%
24	OPEL	2.431	2.385	1,9%	0,7%	0,8%
25	GREAT WALL	2.133	2.130	0,1%	0,7%	0,7%
	OTRAS	14.277	14.086	1,4%	4,4%	4,4%
	TOTAL	326.392	317.932	2,7%	100%	100%

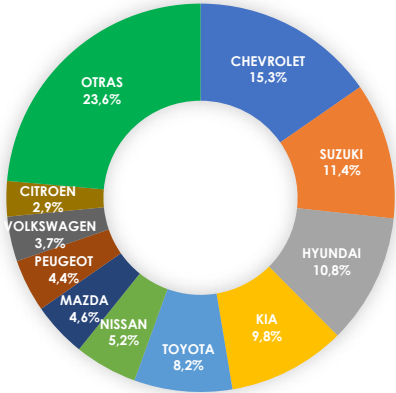
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	CHEVROLET	50.070	15,3%
2	SUZUKI	37.096	11,4%
3	HYUNDAI	35.385	10,8%
4	KIA	32.053	9,8%
5	TOYOTA	26.651	8,2%
6	NISSAN	17.060	5,2%
7	MAZDA	14.871	4,6%
8	PEUGEOT	14.357	4,4%
9	VOLKSWAGEN	12.194	3,7%
10	CITROEN	9.591	2,9%
	OTRAS	77.064	23,6%
	TOTAL	326.392	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	55,5%
10 Marcas	76,4%
15 Marcas	85,3%
20 Marcas	91,4%

En Agosto de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento de pasajeros registraron una disminución de **2,0%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO PASAJEROS ACUMULADO





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	HYUNDAI	2.218	2.331	-4,8%	8,2%	9,2%
2	CHEVROLET	1.842	1.655	11,3%	6,8%	6,6%
3	KIA	1.723	1.862	-7,5%	6,3%	7,4%
4	NISSAN	1.642	1.763	-6,9%	6,0%	7,0%
5	TOYOTA	1.523	1.471	3,5%	5,6%	5,8%
6	CHERY	1.452	1.158	25,4%	5,3%	4,6%
7	FORD	1.434	1.382	3,8%	5,3%	5,5%
8	SUZUKI	1.266	1.236	2,4%	4,7%	4,9%
9	SUBARU	1.257	1.154	8,9%	4,6%	4,6%
10	PEUGEOT	1.232	1.082	13,9%	4,5%	4,3%
11	MG	1.207	741	62,9%	4,4%	2,9%
12	MAZDA	1.193	1.181	1,0%	4,4%	4,7%
13	JEEP	767	772	-0,6%	2,8%	3,1%
14	MITSUBISHI	695	684	1,6%	2,6%	2,7%
15	HONDA	643	663	-3,0%	2,4%	2,6%
16	VOLKSWAGEN	624	583	7,0%	2,3%	2,3%
17	CHANGAN	584	493	18,5%	2,2%	2,0%
18	SSANGYONG	492	547	-10,1%	1,8%	2,2%
19	BMW	407	356	14,3%	1,5%	1,4%
20	HAVAL	383	318	20,4%	1,4%	1,3%
21	RENAULT	330	361	-8,6%	1,2%	1,4%
22	JETOUR	263	129	103,9%	1,0%	0,5%
23	GREAT WALL	252	190	32,6%	0,9%	0,8%
24	MERCEDES BENZ	235	235	0,0%	0,9%	0,9%
25	CITROEN	227	131	73,3%	0,8%	0,5%
	OTRAS	3.250	2.779	16,9%	12,0%	11,0%
	TOTAL	27.141	25.257	7,5%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	HYUNDAI	19.407	19.149	1,3%	8,6%	9,1%
2	MAZDA	19.198	9.634	99,3%	8,5%	4,6%
3	CHEVROLET	15.731	14.211	10,7%	7,0%	6,7%
4	KIA	15.158	15.350	-1,3%	6,7%	7,3%
5	NISSAN	14.361	15.313	-6,2%	6,4%	7,3%
6	TOYOTA	12.727	12.694	0,3%	5,6%	6,0%
7	SUZUKI	12.560	12.930	-2,9%	5,6%	6,1%
8	FORD	11.482	11.453	0,3%	5,1%	5,4%
9	CHERY	11.390	10.044	13,4%	5,1%	4,8%
10	SSANGYONG	10.956	4.339	152,5%	4,9%	2,1%
11	PEUGEOT	9.433	8.530	10,6%	4,2%	4,0%
12	SUBARU	9.377	9.139	2,6%	4,2%	4,3%
13	MG	7.916	5.513	43,6%	3,5%	2,6%
14	JEEP	6.101	6.875	-11,3%	2,7%	3,3%
15	MITSUBISHI	5.833	5.996	-2,7%	2,6%	2,8%
16	HONDA	5.158	5.159	0,0%	2,3%	2,4%
17	VOLKSWAGEN	4.809	4.267	12,7%	2,1%	2,0%
18	CHANGAN	4.045	3.587	12,8%	1,8%	1,7%
19	HAVAL	3.667	2.325	57,7%	1,6%	1,1%
20	RENAULT	3.109	3.092	0,5%	1,4%	1,5%
21	BMW	3.008	2.963	1,5%	1,3%	1,4%
22	BAIC	2.225	1.006	121,2%	1,0%	0,5%
23	GREAT WALL	2.169	1.467	47,9%	1,0%	0,7%
24	JAC	2.149	1.927	11,5%	1,0%	0,9%
25	VOLVO	1.893	1.672	13,2%	0,8%	0,8%
	OTRAS	11.585	22.452	-48,4%	5,1%	10,6%
	TOTAL	225.447	211.087	6,8%	100%	100%

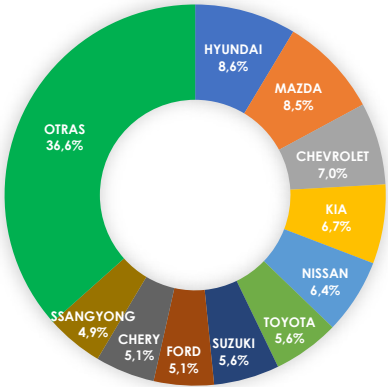
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	HYUNDAI	19.407	8,6%
2	MAZDA	19.198	8,5%
3	CHEVROLET	15.731	7,0%
4	KIA	15.158	6,7%
5	NISSAN	14.361	6,4%
6	TOYOTA	12.727	5,6%
7	SUZUKI	12.560	5,6%
8	FORD	11.482	5,1%
9	CHERY	11.390	5,1%
10	SSANGYONG	10.956	4,9%
	OTRAS	82.477	36,6%
	TOTAL	225.447	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	37,2%
10 Marcas	63,4%
15 Marcas	80,6%
20 Marcas	89,8%

En Agosto de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento SUV registraron un alza de **7,5%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO SUV ACUMULADO





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	NISSAN	2.174	2.248	-3,3%	12,7%	14,0%
2	CHEVROLET	2.173	2.358	-7,8%	12,7%	14,7%
3	MITSUBISHI	2.159	2.112	2,2%	12,6%	13,1%
4	TOYOTA	1.846	1.884	-2,0%	10,8%	11,7%
5	FORD	1.482	1.387	6,8%	8,6%	8,6%
6	MAXUS	1.185	810	46,3%	6,9%	5,0%
7	SSANGYONG	878	792	10,9%	5,1%	4,9%
8	VOLKSWAGEN	811	724	12,0%	4,7%	4,5%
9	GREAT WALL	758	601	26,1%	4,4%	3,7%
10	RAM	530	399	32,8%	3,1%	2,5%
11	MAZDA	515	533	-3,4%	3,0%	3,3%
12	FOTON	436	322	35,4%	2,5%	2,0%
13	CHANGAN	323	242	33,5%	1,9%	1,5%
14	PEUGEOT	279	187	49,2%	1,6%	1,2%
15	JAC	260	248	4,8%	1,5%	1,5%
16	JMC	249	214	16,4%	1,5%	1,3%
17	MAHINDRA	194	218	-11,0%	1,1%	1,4%
18	DODGE	168	196	-14,3%	1,0%	1,2%
19	DFSK	132	118	11,9%	0,8%	0,7%
20	FIAT	111	126	-11,9%	0,6%	0,8%
21	ZX AUTO	79	72	9,7%	0,5%	0,4%
22	ZNA	77	44	75,0%	0,4%	0,3%
23	JIM	66	8	725,0%	0,4%	0,0%
24	RENAULT	60	80	-	0,4%	-
25	HONDA	51	60	-15,0%	0,4%	0,4%
	OTRAS	141	99	42,4%	0,8%	0,6%
	TOTAL	17.137	16.082	6,6%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	CHEVROLET	18.118	19.099	-5,1%	13,2%	15,1%
2	NISSAN	17.311	17.903	-3,3%	12,6%	14,2%
3	MITSUBISHI	16.848	15.873	6,1%	12,2%	12,6%
4	TOYOTA	15.448	14.662	5,4%	11,2%	11,6%
5	FORD	11.595	10.889	6,5%	8,4%	8,6%
6	MAXUS	8.482	5.914	43,4%	6,2%	4,7%
7	SSANGYONG	7.847	6.684	17,4%	5,7%	5,3%
8	VOLKSWAGEN	6.141	5.860	4,8%	4,5%	4,6%
9	GREAT WALL	5.769	4.691	23,0%	4,2%	3,7%
10	FOTON	4.253	2.184	94,7%	3,1%	1,7%
11	MAZDA	4.180	4.082	2,4%	3,0%	3,2%
12	RAM	3.860	2.860	35,0%	2,8%	2,3%
13	CHANGAN	3.029	1.865	62,4%	2,2%	1,5%
14	PEUGEOT	2.214	1.676	32,1%	1,6%	1,3%
15	JAC	1.983	2.028	-2,2%	1,4%	1,6%
16	MAHINDRA	1.773	1.843	-3,8%	1,3%	1,5%
17	JMC	1.660	1.455	14,1%	1,2%	1,2%
18	DFSK	1.414	902	56,8%	1,0%	0,7%
19	DODGE	1.342	1.486	-9,7%	1,0%	1,2%
20	FIAT	977	1.117	-12,5%	0,7%	0,9%
21	ZX AUTO	579	563	2,8%	0,4%	0,4%
22	RENAULT	542	595	-8,9%	0,4%	0,5%
23	HONDA	495	478	3,6%	0,4%	0,4%
24	ZNA	406	351	15,7%	0,3%	0,3%
25	MERCEDES BENZ	174	188	-7,4%	0,1%	0,1%
	OTRAS	1.207	1.112	8,5%	0,9%	0,9%
	TOTAL	137.647	126.360	8,9%	100%	100%

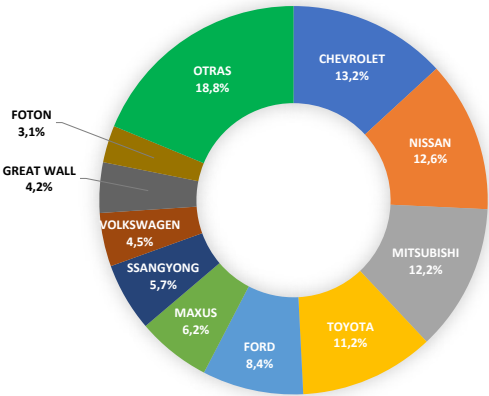
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	CHEVROLET	18.118	13,2%
2	NISSAN	17.311	12,6%
3	MITSUBISHI	16.848	12,2%
4	TOYOTA	15.448	11,2%
5	FORD	11.595	8,4%
6	MAXUS	8.482	6,2%
7	SSANGYONG	7.847	5,7%
8	VOLKSWAGEN	6.141	4,5%
9	GREAT WALL	5.769	4,2%
10	FOTON	4.253	3,1%
	OTRAS	25.835	18,8%
	TOTAL	137.647	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	57,6%
10 Marcas	81,2%
15 Marcas	92,3%
20 Marcas	97,5%

En Agosto de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento camionetas registraron un crecimiento interanual de **6,6%**, en comparación con el mismo mes de 2025

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONETAS ACUMULADO





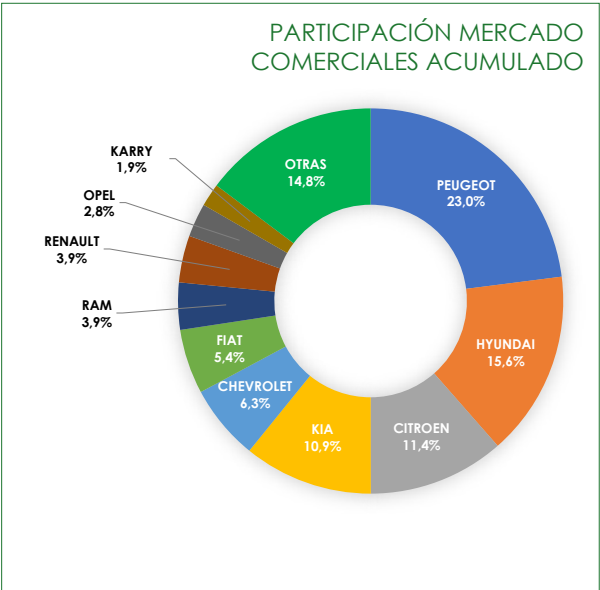
Ranking Mes de AGOSTO						
	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	1.452	1.378	5,4%	23,0%	22,8%
2	HYUNDAI	1.075	1.062	1,2%	17,0%	17,5%
3	CITROEN	657	698	-5,9%	10,4%	11,5%
4	KIA	652	635	2,7%	10,3%	10,5%
5	CHEVROLET	377	372	1,3%	6,0%	6,1%
6	FIAT	375	366	2,5%	5,9%	6,0%
7	RAM	283	266	6,4%	4,5%	4,4%
8	OPEL	226	155	45,8%	3,6%	2,6%
9	RENAULT	204	215	-5,1%	3,2%	3,5%
10	MERCEDES BENZ	142	112	26,8%	2,2%	1,8%
11	KARRY	134	39	243,6%	2,1%	0,6%
12	KYC	115	109	5,5%	1,8%	1,8%
13	SUZUKI	115	114	0,9%	1,8%	1,9%
14	CHANGAN	62	54	14,8%	1,0%	0,9%
15	MAXUS	50	47	6,4%	0,8%	0,8%
16	BRILLIANCE	45	44	2,3%	0,7%	0,7%
17	DONGFENG	44	18	144,4%	0,7%	0,3%
18	LANDKING	43	1	4200%	0,7%	0,0%
19	HAFEI	40	52	-23,1%	0,6%	0,9%
20	FORD	29	32	-9,4%	0,5%	0,5%
21	MITSUBISHI	27	40	-32,5%	0,4%	0,7%
22	VOLKSWAGEN	23	27	-14,8%	0,4%	0,4%
23	FAW	22	29	-24,1%	0,3%	0,5%
24	LIFAN	21	27	-22,2%	0,3%	0,4%
25	DFSK	20	44	-54,5%	0,3%	0,7%
	OTRAS	84	121	-30,6%	1,3%	2,0%
	TOTAL	6.317	6.057	4,3%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO						
	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	PEUGEOT	11.271	10.423	8,1%	23,0%	20,1%
2	HYUNDAI	7.628	10.547	-27,7%	15,6%	20,4%
3	CITROEN	5.615	5.053	11,1%	11,4%	9,8%
4	KIA	5.324	5.592	-4,8%	10,9%	10,8%
5	CHEVROLET	3.106	3.279	-5,3%	6,3%	6,3%
6	FIAT	2.661	3.092	-13,9%	5,4%	6,0%
7	RAM	1.937	1.903	1,8%	3,9%	3,7%
8	RENAULT	1.931	1.335	44,6%	3,9%	2,6%
9	OPEL	1.387	1.158	19,8%	2,8%	2,2%
10	KARRY	947	462	105,0%	1,9%	0,9%
11	KYC	896	790	13,4%	1,8%	1,5%
12	MERCEDES BENZ	880	1.712	-48,6%	1,8%	3,3%
13	SUZUKI	805	916	-12,1%	1,6%	1,8%
14	MAXUS	486	844	-42,4%	1,0%	1,6%
15	DFSK	456	294	55,1%	0,9%	0,6%
16	CHANGAN	386	471	-18,0%	0,8%	0,9%
17	HAFEI	361	315	14,6%	0,7%	0,6%
18	BRILLIANCE	320	348	-8,0%	0,7%	0,7%
19	MITSUBISHI	290	396	-26,8%	0,6%	0,8%
20	FORD	266	305	-12,8%	0,5%	0,6%
21	SHINERAY	222	53	318,9%	0,5%	0,1%
22	FAW	185	120	54,2%	0,4%	0,2%
23	VOLKSWAGEN	176	313	-43,8%	0,4%	0,6%
24	JAC	64	582	-89,0%	0,1%	1,1%
25	IVECO	57	103	-44,7%	0,1%	0,2%
	OTRAS	1.387	1.413	-1,8%	2,8%	2,7%
	TOTAL	49.044	51.819	-5,4%	100%	100%

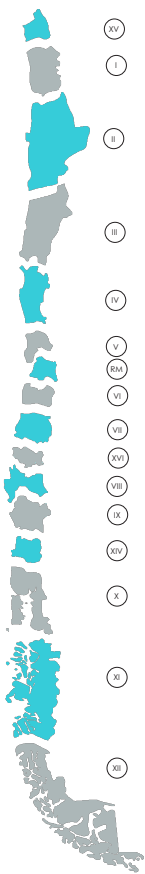
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	PEUGEOT	11.271	23,0%
2	HYUNDAI	7.628	15,6%
3	CITROEN	5.615	11,4%
4	KIA	5.324	10,9%
5	CHEVROLET	3.106	6,3%
6	FIAT	2.661	5,4%
7	RAM	1.937	3,9%
8	RENAULT	1.931	3,9%
9	OPEL	1.387	2,8%
10	KARRY	947	1,9%
	OTRAS	7.237	14,8%
	TOTAL	49.044	100,0%

Distribución de Mercado	
5 Marcas	67,2%
10 Marcas	85,2%
15 Marcas	92,4%
20 Marcas	95,7%

En Agosto de 2026, los vehículos livianos y medianos usados del segmento comerciales registraron un crecimiento de **4,3%** en comparación con el mismo mes de 2025.

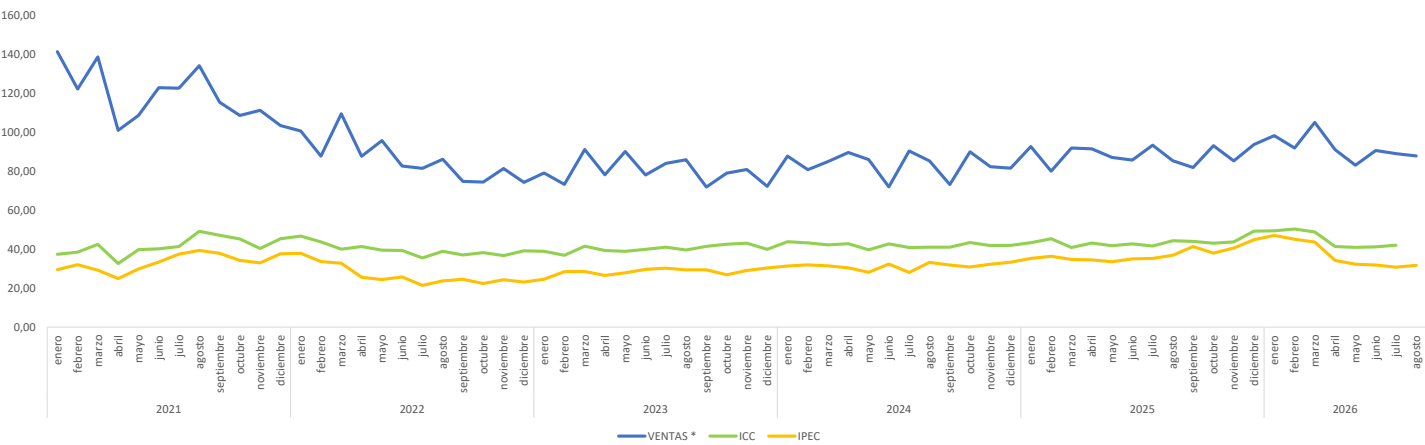


DISTRIBUCIÓN TRANSFERENCIAS POR REGIÓN



	REGIÓN	Transferencias 2026	Transferencias 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
XV	Arica y Parinacota	1.037	1.234	-16,0%	1,2%	1,4%
I	Tarapacá	1.371	1.599	-14,3%	1,6%	1,9%
II	Antofagasta	1.274	1.556	-18,1%	1,5%	1,8%
III	Atacama	915	811	12,8%	1,0%	1,0%
IV	Coquimbo	1.837	2.026	-9,3%	2,1%	2,4%
V	Valparaíso	4.878	5.468	-10,8%	5,6%	6,4%
RM	Metropolitana	55.471	49.474	12,1%	63,2%	58,0%
VI	O'Higgins	2.759	3.292	-16,2%	3,1%	3,9%
VII	Maule	3.582	4.080	-12,2%	4,1%	4,8%
XVI	Ñuble	1.634	1.839	-11,1%	1,9%	2,2%
VIII	Bío-Bío	4.308	4.651	-7,4%	4,9%	5,5%
IX	Araucanía	2.978	3.170	-6,1%	3,4%	3,7%
XIV	Los Ríos	1.120	1.223	-8,4%	1,3%	1,4%
X	Los Lagos	3.428	3.553	-3,5%	3,9%	4,2%
XI	Aysén	93	132	-29,8%	0,1%	0,2%
XII	Magallanes	1.063	1.195	-11,0%	1,2%	1,4%
	TOTAL	87.748	85.304	2,9%	100,0%	100,0%

EVOLUCIÓN LIVIANOS Y MEDIANOS USADOS / ICC¹ / IPEC²
VENTA 2020 - 2026 (UNIDADES)



1 Índice Confianza del Consumidor Mensual, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (IPSOS)
2 Índice de Percepción de la Economía, Base de Datos Estadísticos del Banco Central Chile, Fuente (Adimark)

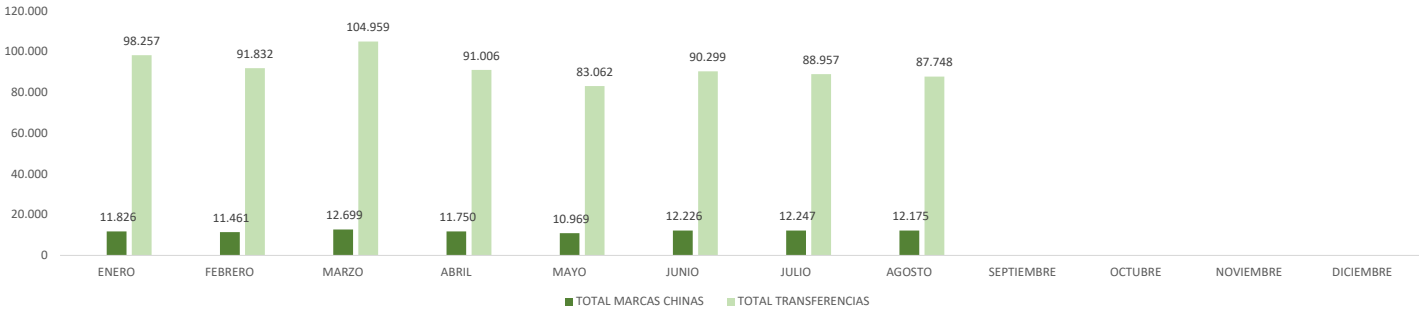




		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA TOTAL
1	Chery	2.003	1.791	1.932	1.824	1.706	1.773	1.768	1.815					14.612
2	MG	1.708	1.506	1.696	1.586	1.422	1.843	1.834	1.853					13.448
3	Changan	1.558	1.313	1.327	1.201	1.175	1.283	1.317	1.342					10.516
4	Great Wall	1.324	1.263	1.442	1.169	1.087	1.230	1.233	1.250					9.998
5	Maxus	274	913	1.135	1.167	1.102	1.204	1.330	1.253					8.378
6	JAC Motors	1.071	915	1.055	934	904	988	1.006	873					7.746
7	Foton	558	487	563	487	408	410	414	439					3.766
8	Haval	510	492	463	519	403	471	426	383					3.667
9	DFSK	434	425	450	395	327	356	404	299					3.090
10	Geely	384	482	412	371	346	408	343	337					3.083
11	DFM	238	226	222	257	235	190	211	242					1.821
12	Jetour	198	219	236	212	192	223	232	263					1.775
13	JMC	241	188	199	196	192	200	208	250					1.674
14	BYD	185	190	209	213	201	204	162	184					1.548
15	Baic	150	170	177	176	158	159	173	171					1.334
16	Brilliance	152	154	166	134	136	155	153	133					1.183
17	Grupo GAC	163	120	139	138	148	174	166	121					1.169
18	Omoda	91	57	115	125	146	175	117	143					969
19	KYC	110	108	149	91	86	127	109	115					895
20	Karry		43	103	127	122	119	120	134					768
21	Kaiyi		61	86	81	99	82	73	70					620
22	ZX Auto		66	85	86	70	68	60	82					588
23	ZNA	86	39	53	55	37	50	76	82					478
24	DFML	58	69	69		54	67	57	60					434
25	FAW	52	42	60	53	40	56	49	47					399
	Otras	139	122	156	153	173	211	206	234					1.361
	Total	11.826	11.461	12.699	11.750	10.969	12.226	12.247	12.175					95.353

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	VENTA ANUAL
MARCAS CHINAS	11.826	11.461	12.699	11.750	10.969	12.226	12.247	12.175					95.353
TOTAL TRANSFERENCIAS	98.257	91.832	104.959	91.006	83.062	90.299	88.957	87.748					736.120
PARTICIPACIÓN	12,04%	12,48%	12,10%	12,91%	13,21%	13,54%	13,77%	13,87%					12,95%

TRANFERENCIAS 2026
MARCAS CHINAS - TRANSFERENCIAS TOTALES





	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
1	CHEVROLET	10.063	11,5%
2	HYUNDAI	7.252	8,3%
3	TOYOTA	6.388	7,3%
4	KIA	5.955	6,8%
5	NISSAN	5.786	6,6%
6	SUZUKI	5.449	6,2%
7	PEUGEOT	4.573	5,2%
8	FORD	3.419	3,9%
9	MAZDA	3.362	3,8%
10	MITSUBISHI	3.099	3,5%
11	VOLKSWAGEN	2.909	3,3%
12	CITROEN	2.028	2,3%
13	MG	1.853	2,1%
14	CHERY	1.815	2,1%
15	SUBARU	1.812	2,1%
16	RENAULT	1.434	1,6%
17	SSANGYONG	1.371	1,6%
18	CHANGAN	1.342	1,5%
19	MAXUS	1.253	1,4%
20	GREAT WALL	1.250	1,4%
21	FIAT	1.208	1,4%
22	HONDA	1.170	1,3%
23	BMW	1.148	1,3%
24	MERCEDES BENZ	982	1,1%
25	JAC	873	1,0%
26	RAM	813	0,9%
27	JEEP	777	0,9%
28	OPEL	696	0,8%
29	AUDI	540	0,6%
30	VOLVO	447	0,5%
31	DODGE	445	0,5%
32	FOTON	439	0,5%
33	HAVAL	383	0,4%
34	MAHINDRA	381	0,4%
35	SAMSUNG	366	0,4%
36	GEELY	337	0,4%

	MARCA	UNIDADES	PARTICIPACIÓN
37	DFSK	299	0,3%
38	JETOUR	263	0,3%
39	JMC	250	0,3%
40	DFM	242	0,3%
41	BYD	184	0,2%
42	BAIC	171	0,2%
43	MINI	167	0,2%
44	DAEWOO	153	0,2%
45	OMODA	143	0,2%
46	KARRY	134	0,2%
47	BRILLIANCE	133	0,2%
48	SKODA	128	0,15%
49	LAND ROVER	126	0,14%
50	GAC	121	0,14%
51	KYC	115	0,13%
52	DAIHATSU	113	0,13%
53	PORSCHE	100	0,11%
54	LIFAN	89	0,10%
55	ZNA	82	0,09%
56	ZX AUTO	82	0,09%
57	DS	81	0,09%
58	LEXUS	77	0,09%
59	SEAT	72	0,08%
60	KAIYI	70	0,08%
61	JIM	66	0,08%
62	CHRYSLER	61	0,07%
63	DFLM	60	0,07%
64	JAECOO	60	0,07%
65	CUPRA	58	0,07%
66	FAW	47	0,05%
67	DONGFENG	46	0,05%
68	JAGUAR	44	0,05%
69	LANDKING	43	0,05%
70	HAFEI	40	0,05%
	Otras	410	0,47%
	Total	87.748	100%

Marcas Chinas

54 marcas Chinas en las 131 marcas de vehículos livianos y medianos nuevos, transferidas en Agosto de 2026:

- 0 en el top 10
- 5 en el top 20
- 6 en el top 30
- 13 en el top 40
- 19 en el top 50
- 30 en el top 70

TOTAL MARCAS CHINAS TRANSFERENCIAS (AGOSTO 2026)



VENTAS DE CAMIONES NUEVOS



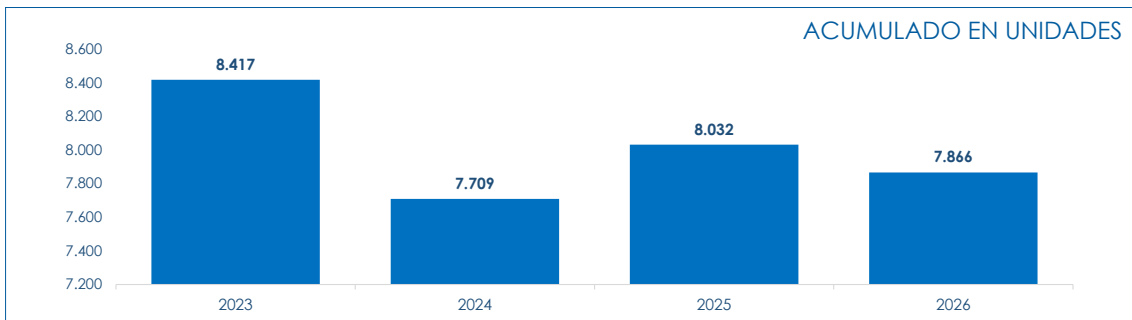
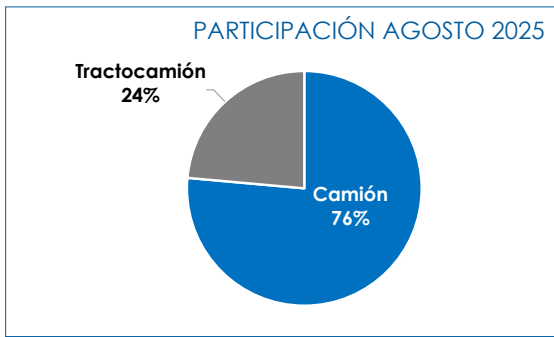
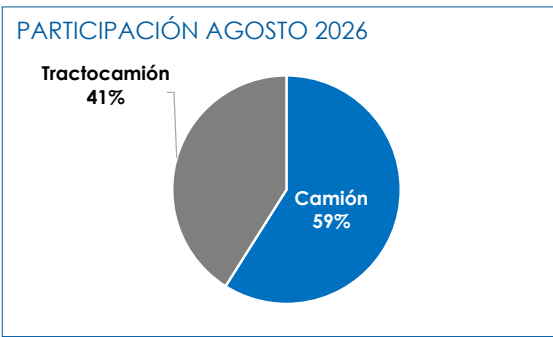
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A AGOSTO
AÑO 2025	1.152	922	1.013	1.114	998	1.012	1.032	789	1.251	1.443	1.426	2.422	8.032
AÑO 2026	860	863	939	1.045	929	1.187	1.039	1.004					7.866
% Variación	-25,3%	-6,4%	-7,3%	-6,2%	-6,9%	17,3%	0,7%	27,2%					-2,1%
Diferencia	-292	-59	-74	-69	-69	175	7	215					-166
% Variación Acumulada	-25,3%	-16,9%	-13,8%	-11,8%	-10,8%	-6,2%	-5,3%	-2,1%					
Diferencia Acumulada	-292	-351	-425	-494	-563	-388	-381	-166					

Acumulado
7.866

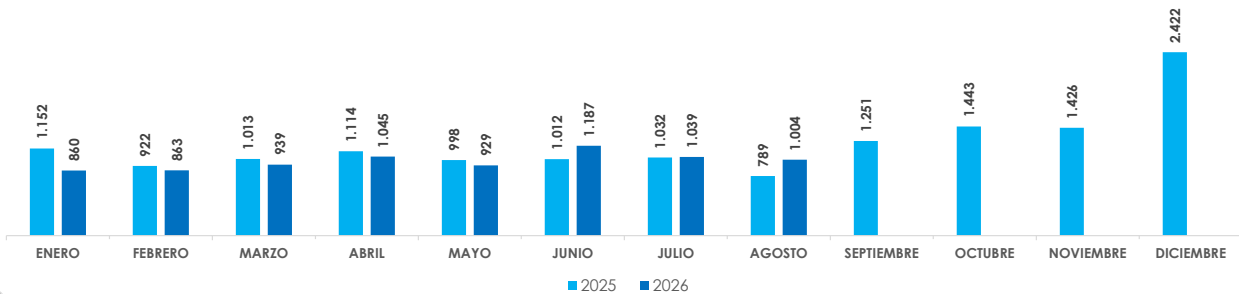
Diferencia en Unidades
-166

Variación Acumulada
-2,1%

Categoría	AGOSTO 2026	AGOSTO 2025	Diferencia	Variación
Camión	592	603	-11	-1,8%
Tractocamión	412	186	226	121,5%
Totales	1.004	789	215	27,2%



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	214	74	189,2%	21,3%	9,4%
2	CHEVROLET	121	103	17,5%	12,1%	13,1%
3	VOLVO	91	77	18,2%	9,1%	9,8%
4	FOTON	77	28	175,0%	7,7%	3,5%
5	FUSO	75	-	-	7,5%	-
6	JAC	64	53	20,8%	6,4%	6,7%
7	VOLKSWAGEN	59	73	-19,2%	5,9%	9,3%
8	HINO	53	72	-26,4%	5,3%	9,1%
9	SCANIA	44	72	-38,9%	4,4%	9,1%
10	IVECO	32	6	433,3%	3,2%	0,8%
11	MAN	27	39	-30,8%	2,7%	4,9%
12	RENAULT	24	19	26,3%	2,4%	2,4%
13	SINOTRUK	21	40	-47,5%	2,1%	5,1%
14	FAW	19	15	26,7%	1,9%	1,9%
15	MACK	18	14	28,6%	1,8%	1,8%
16	DAF	17	9	88,9%	1,7%	1,1%
17	MITSUBISHI	16	38	-57,9%	1,6%	4,8%
18	DONGFENG	11	2	450,0%	1,1%	0,3%
19	JMC	8	13	-38,5%	0,8%	1,6%
20	HOMAN	7	-	-	0,7%	-
21	HYUNDAI	3	10	-70,0%	0,3%	1,3%
22	XCMG	2	2	0,0%	0,2%	0,3%
23	SANY	1	-	-	0,1%	-
24						
25						
	OTRAS		30	-100,0%	0,0%	3,8%
	TOTAL	1.004	789	27,2%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	1.239	1.088	13,9%	15,8%	13,5%
2	VOLVO	761	804	-5,3%	9,7%	10,0%
3	SCANIA	693	722	-4,0%	8,8%	9,0%
4	CHEVROLET	660	880	-25,0%	8,4%	11,0%
5	FOTON	596	322	85,1%	7,6%	4,0%
6	HINO	572	724	-21,0%	7,3%	9,0%
7	VOLKSWAGEN	543	725	-25,1%	6,9%	9,0%
8	JAC	420	367	14,4%	5,3%	4,6%
9	MAN	286	294	-2,7%	3,6%	3,7%
10	RENAULT	280	351	-20,2%	3,6%	4,4%
11	SINOTRUK	275	205	34,1%	3,5%	2,6%
12	DAF	154	88	75,0%	2,0%	1,1%
13	IVECO	135	127	6,3%	1,7%	1,6%
14	MACK	131	91	44,0%	1,7%	1,1%
15	HYUNDAI	106	148	-28,4%	1,3%	1,8%
16	FAW	98	125	-21,6%	1,2%	1,6%
17	DONGFENG	93	96	-3,1%	1,2%	1,2%
18	FREIGHTLINER	90	154	-41,6%	1,1%	1,9%
19	JMC	90	53	69,8%	1,1%	0,7%
20	MITSUBISHI	89	428	-79,2%	1,1%	5,3%
21	INTERNATIONAL	52	55	-5,5%	0,7%	0,7%
22	LANDKING	34	32	6,3%	0,4%	0,4%
23	BEIBEN	21	7	200,0%	0,3%	0,1%
24	SHACMAN	12	23	-47,8%	0,2%	0,3%
25	XCMG	11	5	120,0%	0,1%	0,1%
	OTRAS	425	118	260,2%	5,4%	1,5%
	TOTAL	7.866	8.032	-2,1%	100%	100%

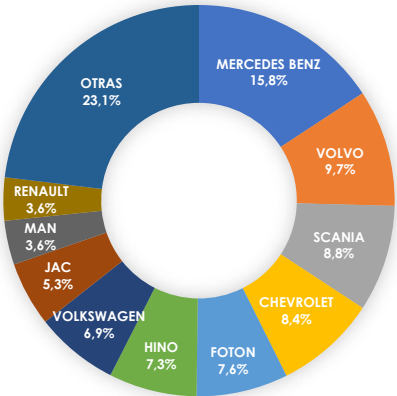
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	MERCEDES BENZ	1.239	15,8%
2	VOLVO	761	9,7%
3	SCANIA	693	8,8%
4	CHEVROLET	660	8,4%
5	FOTON	596	7,6%
6	HINO	572	7,3%
7	VOLKSWAGEN	543	6,9%
8	JAC	420	5,3%
9	MAN	286	3,6%
10	RENAULT	280	3,6%
	OTRAS	1.816	23,1%
	TOTAL	7.866	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	50,2%
10 Marcas	76,9%
15 Marcas	87,1%
20 Marcas	92,9%

En Agosto de 2026, los camiones nuevos registraron una variación positiva interanual de **27,2%**, en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO



VENTAS DE CAMIONES USADOS



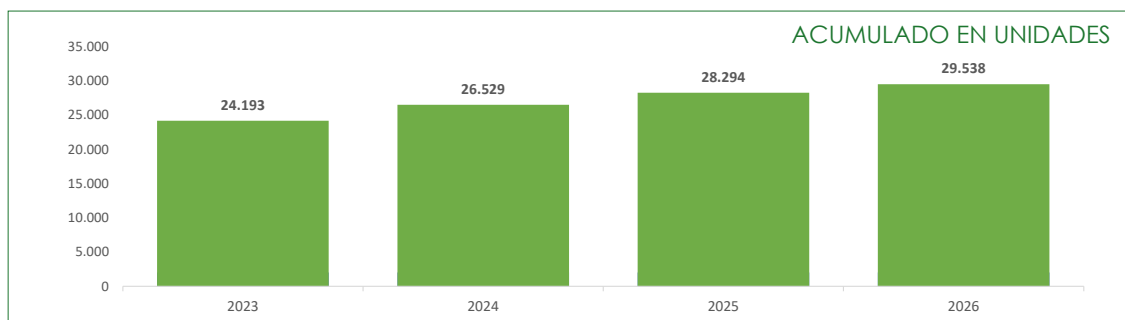
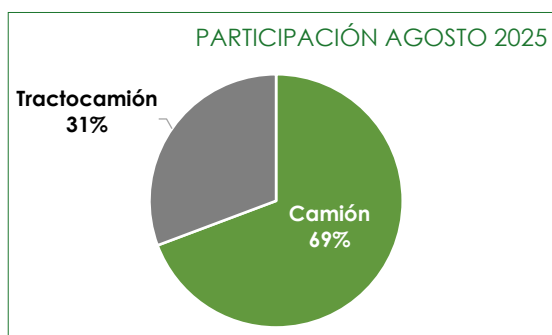
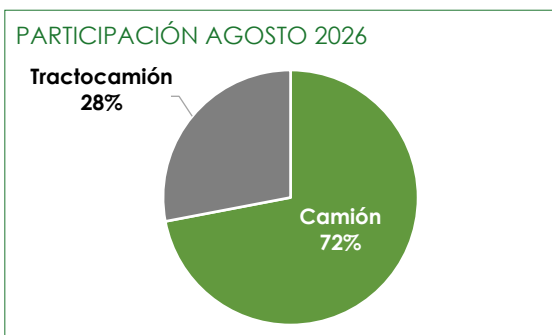
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	A AGOSTO
AÑO 2025	3.469	2.874	3.286	3.400	3.612	3.829	4.067	3.757	3.345	4.001	3.394	3.528	28.294
AÑO 2026	3.670	3.385	3.705	3.628	3.570	4.053	3.777	3.750					29.538
% Variación	5,8%	17,8%	12,8%	6,7%	-1,2%	5,9%	-7,1%	-0,2%					4,4%
Diferencia	201	511	419	228	-42	224	-290	-7					1.244
% Variación Acumulada	5,8%	11,2%	11,7%	10,4%	7,9%	7,5%	5,1%	4,4%					
Diferencia Acumulada	201	712	1.131	1.359	1.317	1.541	1.251	1.244					

Acumulado
29.538

Diferencia en Unidades
1.244

Variación Acumulada
4,4%

Categoría	Agosto 2026	Agosto 2025	Diferencia	Variación
Camión	2.700	2.603	97	3,7%
Tractocamión	1.050	1.154	-104	-9,0%
Totales	3.750	3.757	-7	-0,2%



UNIDADES MENSUAL





Ranking Mes de AGOSTO

	MARCA	Agosto 2026	Agosto 2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	524	521	0,6%	14,0%	13,9%
2	SCANIA	380	335	13,4%	10,1%	8,9%
3	VOLVO	351	329	6,7%	9,4%	8,8%
4	CHEVROLET	284	307	-7,5%	7,6%	8,2%
5	FREIGHTLINER	284	253	12,3%	7,6%	6,7%
6	VOLKSWAGEN	252	268	-6,0%	6,7%	7,1%
7	HINO	217	220	-1,4%	5,8%	5,9%
8	FORD	189	219	-13,7%	5,0%	5,8%
9	HYUNDAI	177	160	10,6%	4,7%	4,3%
10	MITSUBISHI	163	160	1,9%	4,3%	4,3%
11	INTERNATIONAL	133	146	-8,9%	3,5%	3,9%
12	MACK	131	158	-17,1%	3,5%	4,2%
13	JAC	125	104	20,2%	3,3%	2,8%
14	RENAULT	67	81	-17,3%	1,8%	2,2%
15	FOTON	56	45	24,4%	1,5%	1,2%
16	MAN	54	74	-27,0%	1,4%	2,0%
17	IVECO	46	44	4,5%	1,2%	1,2%
18	ISUZU	39	32	21,9%	1,0%	0,9%
19	JMC	32	27	18,5%	0,9%	0,7%
20	KIA	32	40	-20,0%	0,9%	1,1%
21	FAW	26	30	-13,3%	0,7%	0,8%
22	SINOTRUK	26	18	44,4%	0,7%	0,5%
23	DONGFENG	22	23	-4,3%	0,6%	0,6%
24	DAF	21	33	-36,4%	0,6%	0,9%
25	KENWORTH	20	25	-20,0%	0,5%	0,7%
	OTRAS	99	105	-5,7%	2,6%	2,8%
	TOTAL	3.750	3.757	-0,2%	100%	100%

Ranking Acumulado AGOSTO

	MARCA	2026	2025	Variación	Participación 2026	Participación 2025
1	MERCEDES BENZ	4.111	3.979	3,3%	13,9%	14,1%
2	VOLVO	2.762	2.412	14,5%	9,4%	8,5%
3	SCANIA	2.614	2.451	6,7%	8,8%	8,7%
4	CHEVROLET	2.160	2.271	-4,9%	7,3%	8,0%
5	HINO	2.139	1.449	47,6%	7,2%	5,1%
6	FREIGHTLINER	2.062	2.134	-3,4%	7,0%	7,5%
7	VOLKSWAGEN	1.625	1.927	-15,7%	5,5%	6,8%
8	FORD	1.588	1.705	-6,9%	5,4%	6,0%
9	HYUNDAI	1.389	1.152	20,6%	4,7%	4,1%
10	MITSUBISHI	1.277	1.134	12,6%	4,3%	4,0%
11	MACK	1.183	1.079	9,6%	4,0%	3,8%
12	JAC	1.132	765	48,0%	3,8%	2,7%
13	INTERNATIONAL	1.088	1.284	-15,3%	3,7%	4,5%
14	RENAULT	535	507	5,5%	1,8%	1,8%
15	FOTON	527	406	29,8%	1,8%	1,4%
16	MAN	475	648	-26,7%	1,6%	2,3%
17	IVECO	318	425	-25,2%	1,1%	1,5%
18	ISUZU	309	283	9,2%	1,0%	1,0%
19	KIA	245	294	-16,7%	0,8%	1,0%
20	FAW	243	159	52,8%	0,8%	0,6%
21	DAF	231	264	-12,5%	0,8%	0,9%
22	SINOTRUK	230	172	33,7%	0,8%	0,6%
23	JMC	228	213	7,0%	0,8%	0,8%
24	DONGFENG	173	172	0,6%	0,6%	0,6%
25	KENWORTH	163	181	-9,9%	0,6%	0,6%
	OTRAS	731	828	-11,7%	2,5%	2,9%
	TOTAL	29.538	28.294	4,4%	100%	100%

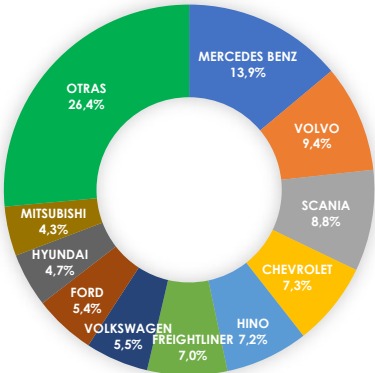
	MARCA	AGOSTO 2026	Participación 2026
1	MERCEDES BENZ	4.111	13,9%
2	VOLVO	2.762	9,4%
3	SCANIA	2.614	8,8%
4	CHEVROLET	2.160	7,3%
5	HINO	2.139	7,2%
6	FREIGHTLINER	2.062	7,0%
7	VOLKSWAGEN	1.625	5,5%
8	FORD	1.588	5,4%
9	HYUNDAI	1.389	4,7%
10	MITSUBISHI	1.277	4,3%
	OTRAS	7.811	26,4%
	TOTAL	29.538	100,0%

Distribución de Mercado

5 Marcas	46,7%
10 Marcas	73,6%
15 Marcas	88,7%
20 Marcas	94,1%

En Agosto de 2026, los camiones usados registraron una disminución de **0,2%** en comparación con el mismo mes de 2025.

PARTICIPACIÓN MERCADO CAMIONES ACUMULADO





CAVEM

Cámara de Comercio Automotriz de Chile

Conduciendo Futuro

Departamento de Estadísticas de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile CAVEM A.G.

Av. Holanda 1998, Providencia, Santiago, Teléfono: 2 2816 3300, Correo: estadisticas@cavem.cl

FUENTES



BANCO CENTRAL DE CHILE



SERVICIO DE
REGISTRO CIVIL
E IDENTIFICACIÓN

SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACIÓN



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

TIPOS DE VEHÍCULOS



PASAJEROS



SUV



CAMIONETAS



COMERCIALES



CAMIONES