

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
COMPARACIÓN ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
INE - CNC
REGIÓN METROPOLITANA



	Índice Nominal			Índice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2023	88,5	88,6	121,4	89,7	89,8	86,2
FEB	85,8	85,7	118,4	86,7	86,5	83,9
MAR	101,8	101,1	141,4	102,6	101,8	99,6
ABR	101,5	100,4	138,9	102,5	101,5	97,3
MAY	93,3	93,6	129,0	94,3	94,7	90,1
JUN	97,0	97,1	134,6	98,1	98,2	94,1
JUL	100,3	100,4	136,5	101,1	101,2	94,6
AGO	97,9	98,6	133,2	98,3	99,0	92,1
SEP	101,7	101,5	138,4	101,1	100,9	95,7
OCT	103,2	103,9	140,8	101,7	102,4	96,8
NOV	99,0	99,5	133,4	96,6	97,1	91,0
DIC	130,0	129,7	170,0	127,3	127,0	117,8
ENE.2024	91,8	93,1	123,6	88,9	90,2	84,0
FEB	92,5	94,1	124,8	89,6	91,1	84,9
MAR	114,7	115,7	153,8	112,3	113,3	105,2
ABR	97,2	98,5	133,3	94,8	96,1	90,4
MAY	97,2	98,9	136,3	94,7	96,3	91,8
JUN	101,0	103,3	145,6	97,8	100,1	98,1
JUL	102,4	105,3	136,9	99,6	102,4	91,2
AGO	106,3	109,0	146,9	102,7	105,2	97,4
SEP	105,7	108,5	145,6	102,0	104,8	97,2
OCT	105,1	108,9	149,7	99,5	103,1	98,4
NOV	103,1	106,6	145,5	97,8	101,1	96,0
DIC	129,9	131,0	176,1	123,5	124,6	117,5
ENE.2025	94,8	97,3	132,5	89,8	92,3	87,5
FEB	89,3	91,7	126,7	84,7	87,0	83,9
MAR	113,4	116,1	161,5	106,9	109,4	106,2
ABR	103,0	105,1	145,7	97,0	99,1	95,1
MAY	103,9	106,9	149,4	97,7	100,4	96,7

Fuente: Departamento de Estudios CNC

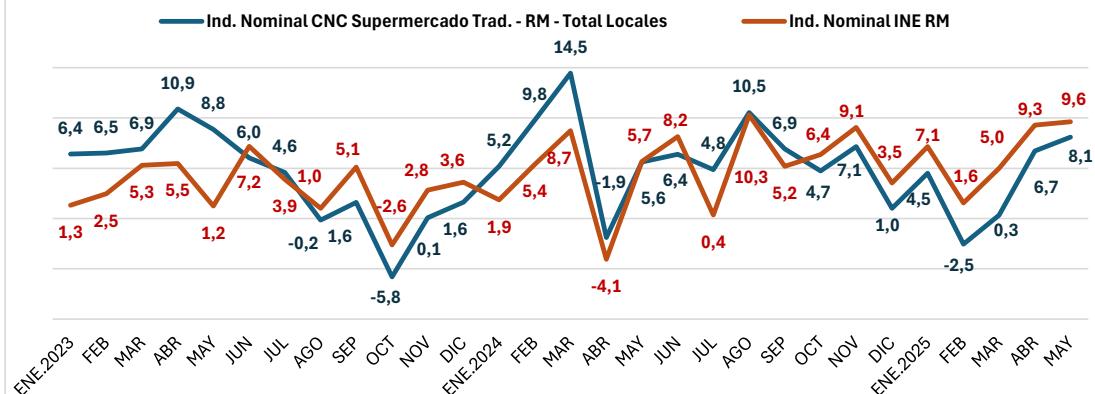
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
INE - CNC
REGIÓN METROPOLITANA



	Variación Anual Índice Nominal			Variación Anual Índice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2022	5,5	7,4	10,8	-0,5	1,2	4,9
FEB	11,1	11,9	16,3	2,8	3,5	8,0
MAR	5,1	8,8	8,8	-6,0	-2,7	-1,9
ABR	25,4	25,2	21,6	10,8	10,6	8,0
MAY	0,0	0,6	-0,8	-13,3	-12,8	-13,3
JUN	-0,4	-0,1	-0,2	-14,4	-14,1	-13,6
JUL	9,3	11,7	8,0	-6,3	-4,3	-7,1
AGO	5,2	7,7	5,3	-11,3	-9,2	-10,6
SEP	1,7	4,4	4,2	-14,9	-12,7	-12,7
OCT	2,8	6,5	6,8	-14,6	-11,5	-10,7
NOV	2,7	6,8	-0,3	-16,4	-13,0	-18,1
DIC	3,9	5,9	3,4	-15,3	-13,8	-14,9
ENE.2023	1,4	6,4	1,3	-16,7	-12,5	-16,6
FEB	1,3	6,5	2,5	-15,7	-11,4	-14,6
MAR	2,9	6,9	5,3	-11,9	-8,5	-10,4
ABR	3,0	10,9	5,5	-10,1	-3,3	-8,7
MAY	3,1	8,8	1,2	-8,4	-3,3	-11,2
JUN	2,4	6,0	7,2	-8,3	-5,1	-5,0
JUL	2,0	4,6	3,9	-7,7	-5,4	-7,0
AGO	-2,1	-0,2	1,0	-10,2	-8,4	-8,3
SEP	0,1	1,6	5,1	-5,1	-3,7	-2,0
OCT	-6,2	-5,8	-2,6	-11,0	-10,6	-9,5
NOV	-0,6	0,1	2,8	-4,4	-3,7	-3,2
DIC	-1,3	1,6	3,6	-4,3	-1,5	-0,8
ENE.2024	3,7	5,2	1,9	-0,8	0,5	-2,5
FEB	7,8	9,8	5,4	3,3	5,3	1,1
MAR	12,7	14,5	8,7	9,5	11,2	5,7
ABR	-4,2	-1,9	-4,1	-7,6	-5,3	-7,1
MAY	4,2	5,6	5,7	0,4	1,8	1,9
JUN	4,1	6,4	8,2	-0,3	1,9	4,3
JUL	2,1	4,8	0,4	-1,5	1,2	-3,6
AGO	8,6	10,5	10,3	4,4	6,3	5,8
SEP	3,9	6,9	5,2	0,9	3,9	1,5
OCT	1,9	4,7	6,4	-2,1	0,6	1,6
NOV	4,2	7,1	9,1	1,2	4,1	5,4
DIC	-0,1	1,0	3,5	-2,9	-1,8	-0,3
ENE.2025	3,2	4,5	7,1	1,0	2,2	4,2
FEB	-3,4	-2,5	1,6	-5,5	-4,6	-1,2
MAR	-1,2	0,3	5,0	-4,8	-3,4	0,9
ABR	5,9	6,7	9,3	2,4	3,2	5,2
MAY	7,0	8,1	9,6	3,2	4,3	5,3

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Var. Nominal Ventas de Supermercado CNC (TL) - INE



Var. Real Ventas de Supermercado CNC (TL) - INE

