

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
INE - CNC
REGIÓN METROPOLITANA



	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2024	91,8	93,1	123,6	88,9	90,2	84,0
FEB	92,5	94,1	124,8	89,6	91,1	84,9
MAR	114,7	115,7	153,8	112,3	113,3	105,2
ABR	97,2	98,5	133,3	94,8	96,1	90,4
MAY	97,2	98,9	136,3	94,7	96,3	91,8
JUN	101,0	103,3	145,6	97,8	100,1	98,1
JUL	102,4	105,3	136,9	99,6	102,4	91,2
AGO	106,3	109,0	146,9	102,7	105,2	97,4
SEP	105,7	108,5	145,6	102,0	104,8	97,2
OCT	105,1	108,9	149,7	99,5	103,1	98,4
NOV	103,1	106,6	145,5	97,8	101,1	96,0
DIC	129,9	131,0	176,1	123,5	124,6	117,5
ENE.2025	94,8	97,3	132,5	89,8	92,3	87,5
FEB	89,3	91,7	126,7	84,7	87,0	83,9
MAR	113,4	116,1	161,5	106,9	109,4	106,2
ABR	103,0	105,1	145,7	97,0	99,1	95,1
MAY	103,9	106,9	149,5	97,7	100,4	96,7
JUN	99,5	102,5	149,5	94,3	97,2	98,1
JUL	105,2	109,0	147,2	99,3	102,9	94,6
AGO	111,6	114,6	159,3	104,7	107,5	102,1
SEP	105,6	108,6	149,5	97,9	100,7	95,3
OCT	108,0	112,4	159,6	99,6	103,7	102,3
NOV	105,8	109,9	154,7	97,7	101,5	99,1
DIC	129,0	131,1	180,5	119,0	120,9	116,6
ENE.2026	95,5	99,5	141,7	87,5	91,2	90,5
FEB	92,4	96,1	133,6	84,7	88,1	85,5
MAR	111,8	116,7	167,0	102,4	107,0	106,5
ABR	102,0	106,9	151,7	93,7	98,2	96,5
MAY	104,1	109,7	158,7	96,2	101,4	101,2
JUN	95,7	100,5	151,8	88,0	92,5	97,0
JUL	109,0	114,8	-	100,1	105,5	-

Fuente: Departamento de Estudios CNC

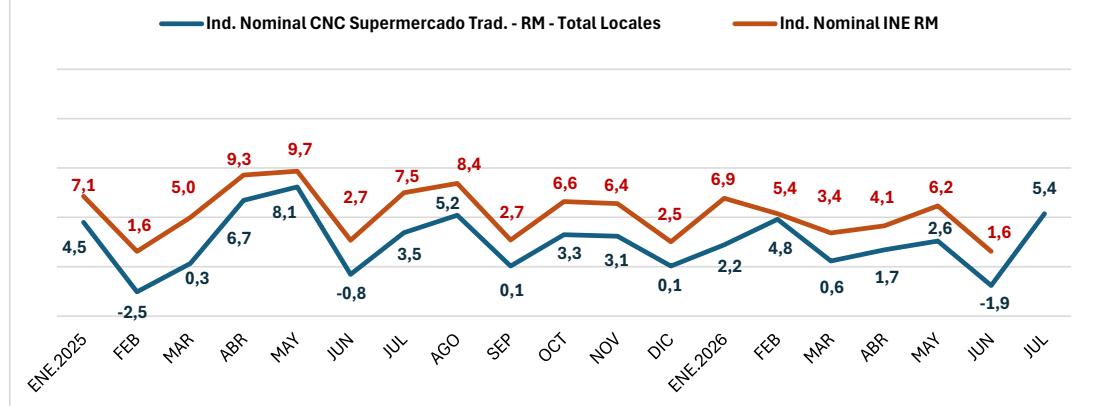
CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
INE - CNC
REGIÓN METROPOLITANA



Variación Anual Índice Nominal				Variación Anual Índice Real			
CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)			INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)			INE - R.M
Locales Equivalentes	Total Locales			Locales Equivalentes	Total Locales		
ENE.2024	3,7	5,2	1,9	-0,8	0,5	-2,5	
FEB	7,8	9,8	5,4	3,3	5,3	1,1	
MAR	12,7	14,5	8,7	9,5	11,2	5,7	
ABR	-4,2	-1,9	-4,1	-7,6	-5,3	-7,1	
MAY	4,2	5,6	5,7	0,4	1,8	1,9	
JUN	4,1	6,4	8,2	-0,3	1,9	4,3	
JUL	2,1	4,8	0,4	-1,5	1,2	-3,6	
AGO	8,6	10,5	10,3	4,4	6,3	5,8	
SEP	3,9	6,9	5,2	0,9	3,9	1,5	
OCT	1,9	4,7	6,4	-2,1	0,6	1,6	
NOV	4,2	7,1	9,1	1,2	4,1	5,4	
DIC	-0,1	1,0	3,5	-2,9	-1,8	-0,3	
ENE.2025	3,2	4,5	7,1	1,0	2,2	4,2	
FEB	-3,4	-2,5	1,6	-5,5	-4,6	-1,2	
MAR	-1,2	0,3	5,0	-4,8	-3,4	0,9	
ABR	5,9	6,7	9,3	2,4	3,2	5,2	
MAY	7,0	8,1	9,7	3,2	4,3	5,3	
JUN	-1,5	-0,8	2,7	-3,6	-2,9	0,0	
JUL	2,7	3,5	7,5	-0,3	0,4	3,7	
AGO	5,0	5,2	8,4	1,9	2,2	4,8	
SEP	-0,1	0,1	2,7	-4,0	-3,9	-1,9	
OCT	2,8	3,3	6,6	0,1	0,6	3,9	
NOV	2,6	3,1	6,4	-0,1	0,3	3,3	
DIC	-0,7	0,1	2,5	-3,7	-3,0	-0,7	
ENE.2026	0,8	2,2	6,9	-2,6	-1,2	3,5	
FEB	3,4	4,8	5,4	0,0	1,3	2,0	
MAR	-1,4	0,6	3,4	-4,2	-2,2	0,3	
ABR	-0,9	1,7	4,1	-3,4	-0,9	1,5	
MAY	0,1	2,6	6,2	-1,5	0,9	4,6	
JUN	-3,8	-1,9	1,6	-6,7	-4,8	-1,2	
JUL	3,7	5,4	-	0,8	2,5	-	

Fuente: Departamento de Estudios CNC

Var. Nominal Ventas de Supermercado CNC (TL) - INE



Var. Real Ventas de Supermercado CNC (TL) - INE

