

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
INE - CNC
REGIÓN METROPOLITANA



	Indice Nominal			Indice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2022	87,3	83,2	119,8	107,6	102,6	103,4
FEB	84,7	80,4	115,6	102,9	97,7	98,2
MAR	98,9	94,5	134,3	116,4	111,2	111,1
ABR	98,5	90,6	131,7	114,1	104,9	106,6
MAY	90,5	86,0	127,4	103,0	97,9	101,4
JUN	94,7	91,5	125,6	107,0	103,4	99,0
JUL	98,3	96,0	131,3	109,6	107,0	101,7
AGO	100,1	98,7	131,9	109,5	108,0	100,4
SEP	101,6	99,9	131,7	106,5	104,7	97,7
OCT	110,1	110,3	144,6	114,3	114,6	107,0
NOV	99,6	99,4	129,7	101,1	100,9	94,1
DIC	131,8	127,6	164,1	133,1	128,9	118,7
ENE.2023	88,5	88,6	121,4	89,7	89,8	86,2
FEB	85,8	85,7	118,4	86,7	86,5	83,9
MAR	101,8	101,1	141,4	102,6	101,8	99,6
ABR	101,5	100,4	138,9	102,5	101,5	97,3
MAY	93,3	93,6	129,0	94,3	94,7	90,1
JUN	97,0	97,1	134,6	98,1	98,2	94,1
JUL	100,3	100,4	136,5	101,1	101,2	94,6
AGO	97,9	98,6	133,2	98,3	99,0	92,1
SEP	101,7	101,5	138,4	101,1	100,9	95,7
OCT	103,2	103,9	140,8	101,7	102,4	96,8
NOV	99,0	99,5	133,4	96,6	97,1	91,0
DIC	130,0	129,7	170,0	127,3	127,0	117,8
ENE.2024	91,8	93,1	123,6	88,9	90,2	84,0
FEB	92,5	94,1	124,8	89,6	91,1	84,9
MAR	114,7	115,7	153,8	112,3	113,3	105,2
ABR	97,2	98,5	133,3	94,8	96,1	90,4
MAY	97,2	98,9	136,3	94,7	96,3	91,8
JUN	101,0	103,3	145,6	97,8	100,1	98,1
JUL	102,4	105,3	136,9	99,6	102,4	91,1

Fuente: Departamento de Estudios CNC

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
COMPARACIÓN INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS
INE - CNC
REGIÓN METROPOLITANA



	Variación Anual Índice Nominal			Variación Anual Índice Real		
	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M	CNC - R.M. (Supermercado Tradicional)		INE - R.M
	Locales Equivalentes	Total Locales		Locales Equivalentes	Total Locales	
ENE.2022	5,5	7,4	10,8	-0,5	1,2	4,9
FEB	11,1	11,9	16,3	2,8	3,5	8,0
MAR	5,1	8,8	8,8	-6,0	-2,7	-1,9
ABR	25,4	25,2	21,6	10,8	10,6	8,0
MAY	0,0	0,6	-0,8	-13,3	-12,8	-13,3
JUN	-0,4	-0,1	-0,2	-14,4	-14,1	-13,6
JUL	9,3	11,7	8,0	-6,3	-4,3	-7,1
AGO	5,2	7,7	5,3	-11,3	-9,2	-10,6
SEP	1,7	4,4	4,2	-14,9	-12,7	-12,7
OCT	2,8	6,5	6,8	-14,6	-11,5	-10,7
NOV	2,7	6,8	-0,3	-16,4	-13,0	-18,1
DIC	3,9	5,9	3,4	-15,3	-13,8	-14,9
ENE.2023	1,4	6,4	1,3	-16,7	-12,5	-16,6
FEB	1,3	6,5	2,5	-15,7	-11,4	-14,6
MAR	2,9	6,9	5,3	-11,9	-8,5	-10,4
ABR	3,0	10,9	5,5	-10,1	-3,3	-8,7
MAY	3,1	8,8	1,2	-8,4	-3,3	-11,2
JUN	2,4	6,0	7,2	-8,3	-5,1	-5,0
JUL	2,0	4,6	3,9	-7,7	-5,4	-7,0
AGO	-2,1	-0,2	1,0	-10,2	-8,4	-8,3
SEP	0,1	1,6	5,1	-5,1	-3,7	-2,0
OCT	-6,2	-5,8	-2,6	-11,0	-10,6	-9,5
NOV	-0,6	0,1	2,8	-4,4	-3,7	-3,2
DIC	-1,3	1,6	3,6	-4,3	-1,5	-0,8
ENE.2024	3,7	5,2	1,9	-0,8	0,5	-2,5
FEB	7,8	9,8	5,4	3,3	5,3	1,2
MAR	12,7	14,5	8,7	9,5	11,2	5,7
ABR	-4,2	-1,9	-4,1	-7,6	-5,3	-7,1
MAY	4,2	5,6	5,7	0,4	1,8	1,9
JUN	4,1	6,4	8,2	-0,3	1,9	4,3
JUL	2,1	4,8	0,3	-1,5	1,2	-3,6

Fuente: Departamento de Estudios CNC

