

INTENSIFICANDO LA INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE DE NUESTRAS EMPRESAS

IVÁN VERA
Fundador & Presidente

INNPIRAL



SANTIAGO, 5 de Mayo de 2017

2007

MÓVIL

(Steve Jobs crea el smartphone)



SOCIAL

(internet + smartphone + global)



GLOBAL

(Alemania derriba el Muro de Berlin)



DIGITAL

(Tom Berners Lee crea www.internet)

1989

Ciudad de Túnez, Diciembre de 2010



los ciudadanos (usuarios/consumidores)
tendrán cada vez más **poder**

Sao Paulo, Marzo de 2016



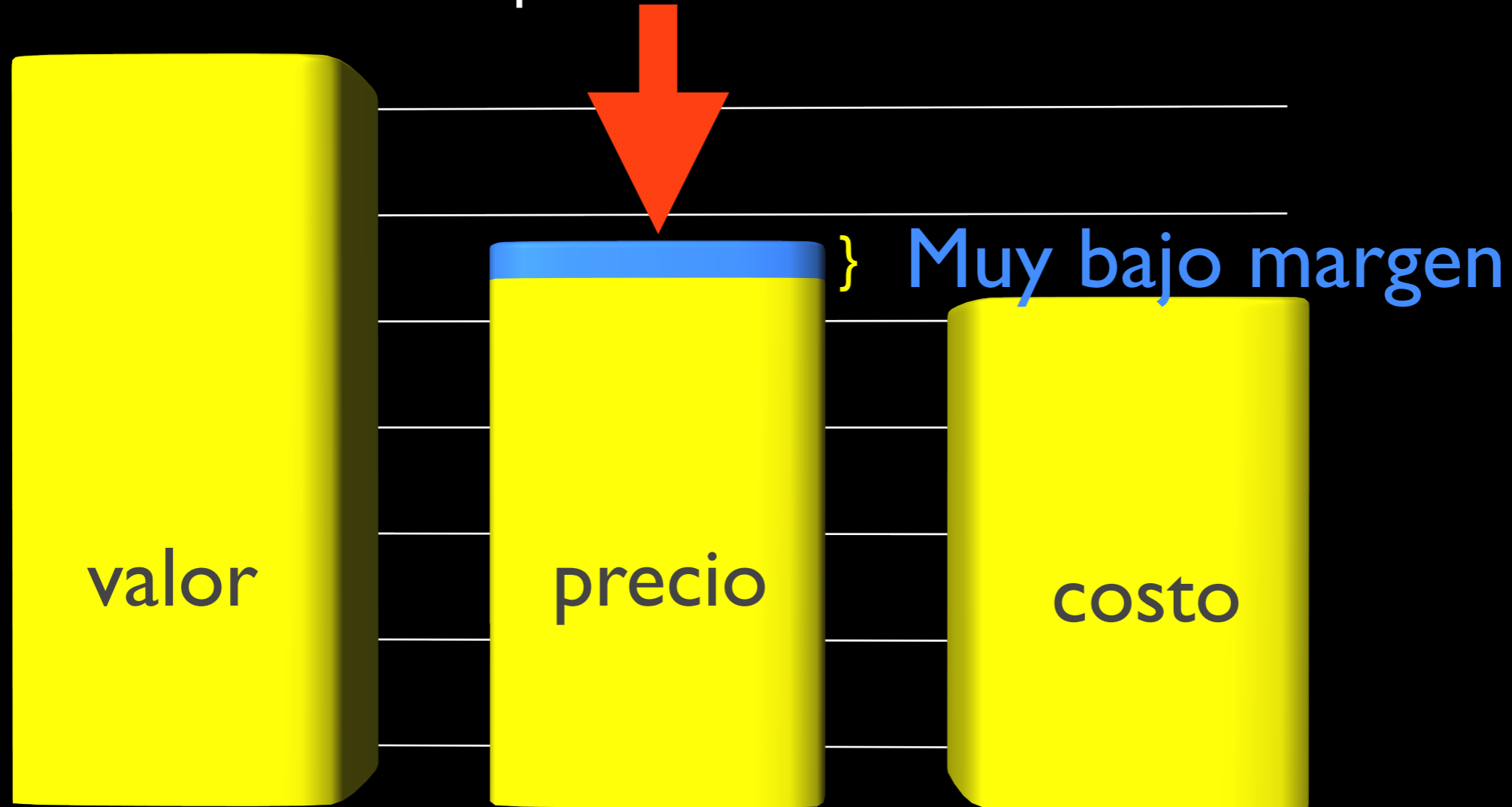
los ciudadanos (usuarios/consumidores)
tendrán cada vez más **poder**

**habilitó inmenso
valor global
en la creación y aplicación
de tecnologías de
impacto exponencial**

comoditización

COMODITIZACIÓN

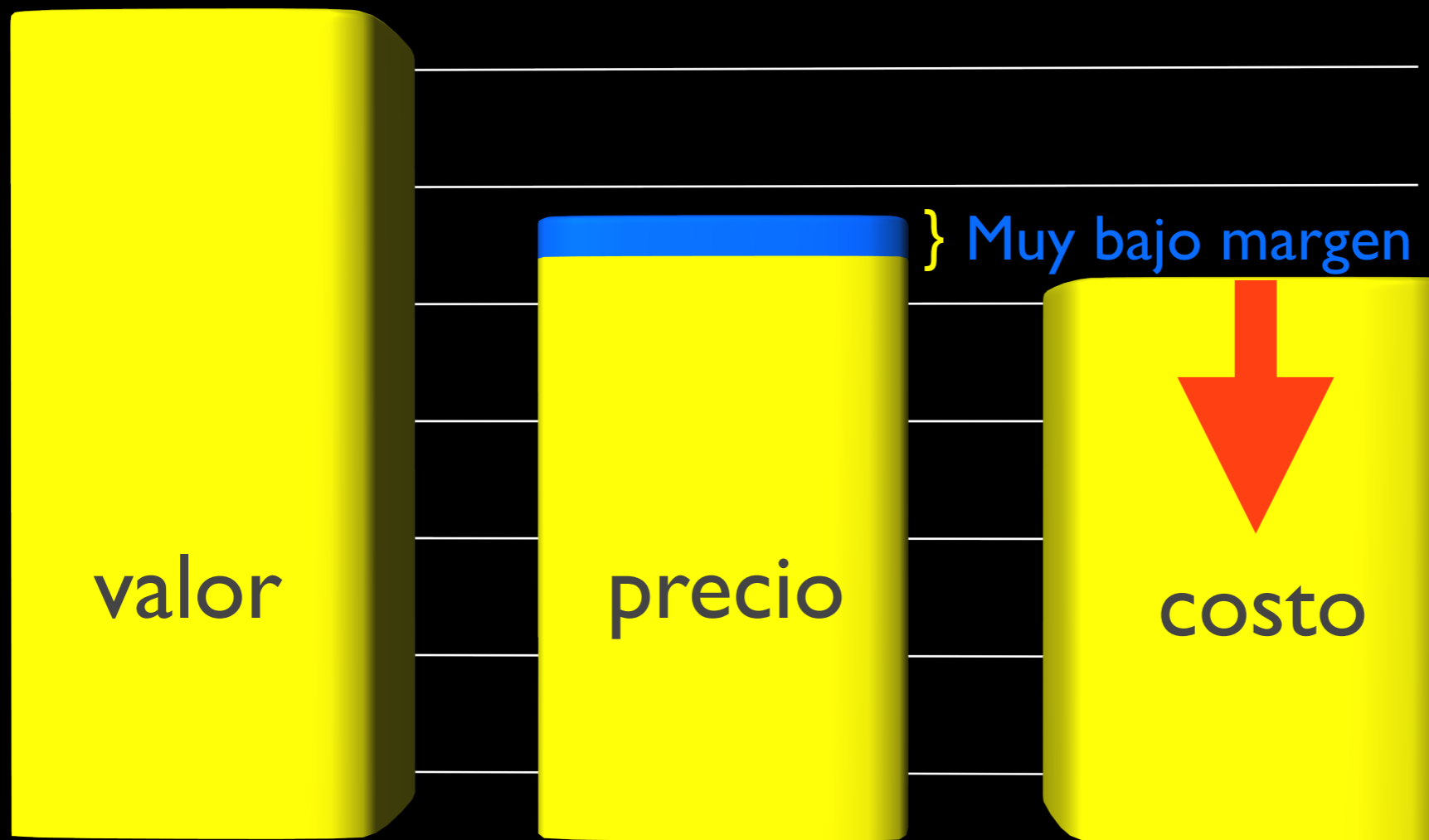
LA COMPETENCIA HARÁ QUE LOS PRECIOS BAJEN
¡SIEMPRE!



El precio será
indexado al costo

LA COMPETENCIA SE INTENSIFICÓ

REDUCIR COSTOS PARA RECUPERAR MARGEN



Pero el precio seguirá
indexado al costo

REACCIÓN DE LOS GERENTES

desde 1989

**¿cómo construir
capacidad
corporativa de
innovación?**

1956 - 1995

40

años comoditizado!

produciendo exactamente lo mismo, de la misma forma



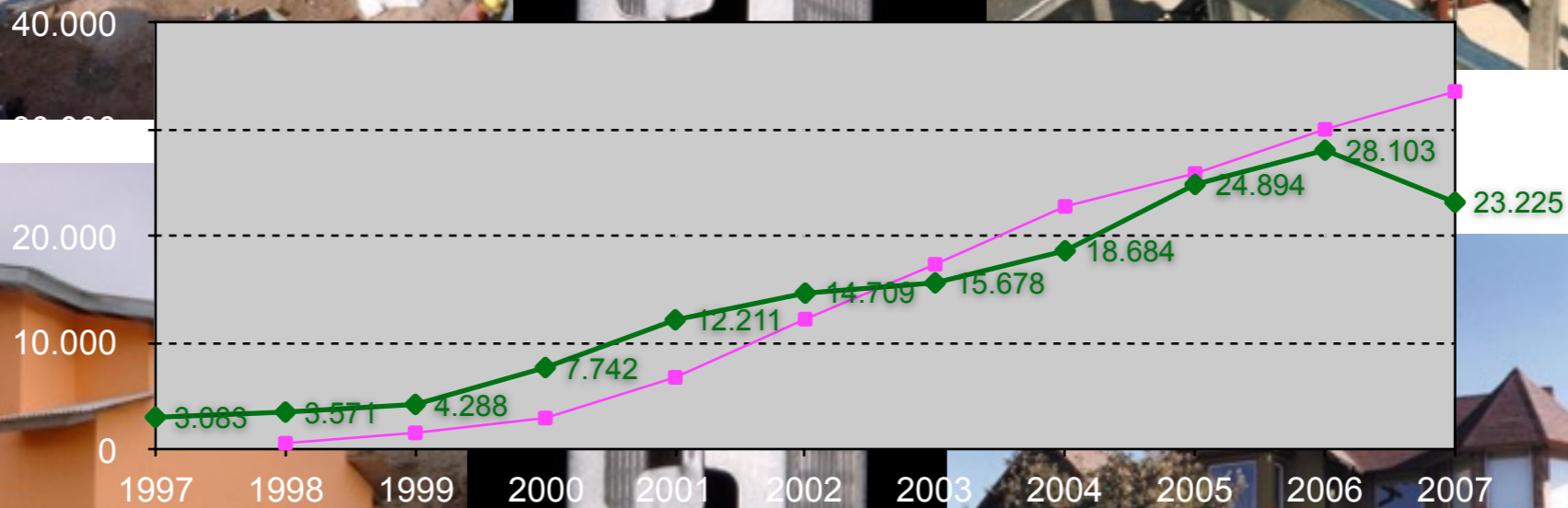
usando prácticamente los mismos canales de distribución

El sistema constructivo Metalcon fue lanzado en 1997 y creció a tasas de doble dígito anual ...a pesar de los efectos devastadores que la crisis asiática tuvo durante 5 años, justamente desde 1997, sobre la industria chilena de la construcción.

CAGR = 57% 1997-2005

◆ Real ■ Esperado

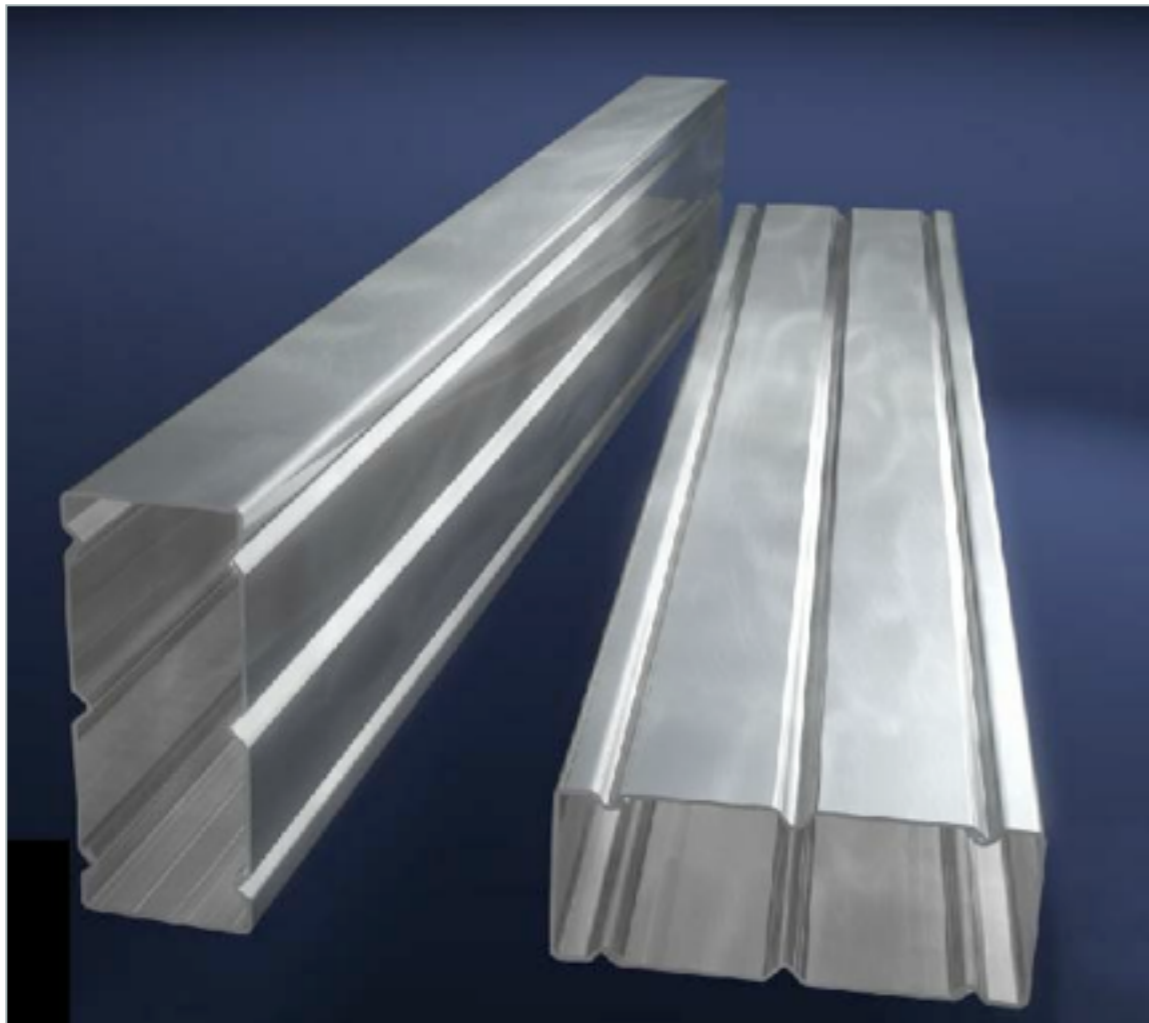
Ventas Metalcon



útil



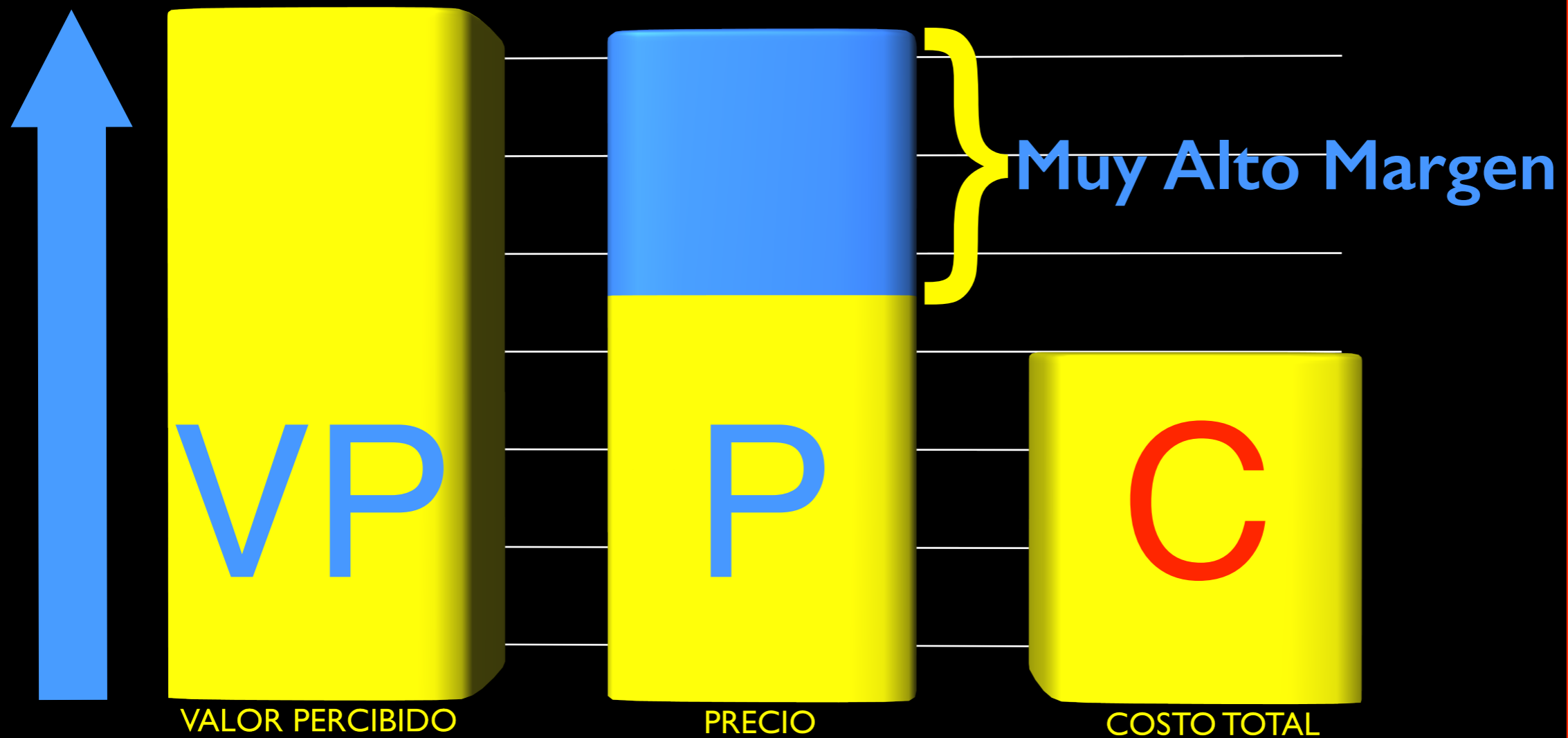
CAGR = **42%** 1998-2005



superior

LOS LÍDERES INNOVAN

CREAN UNA SOLUCIÓN ÚNICA
& DE ALTO VALOR PERCIBIDO



El precio podrá ser indexado al valor

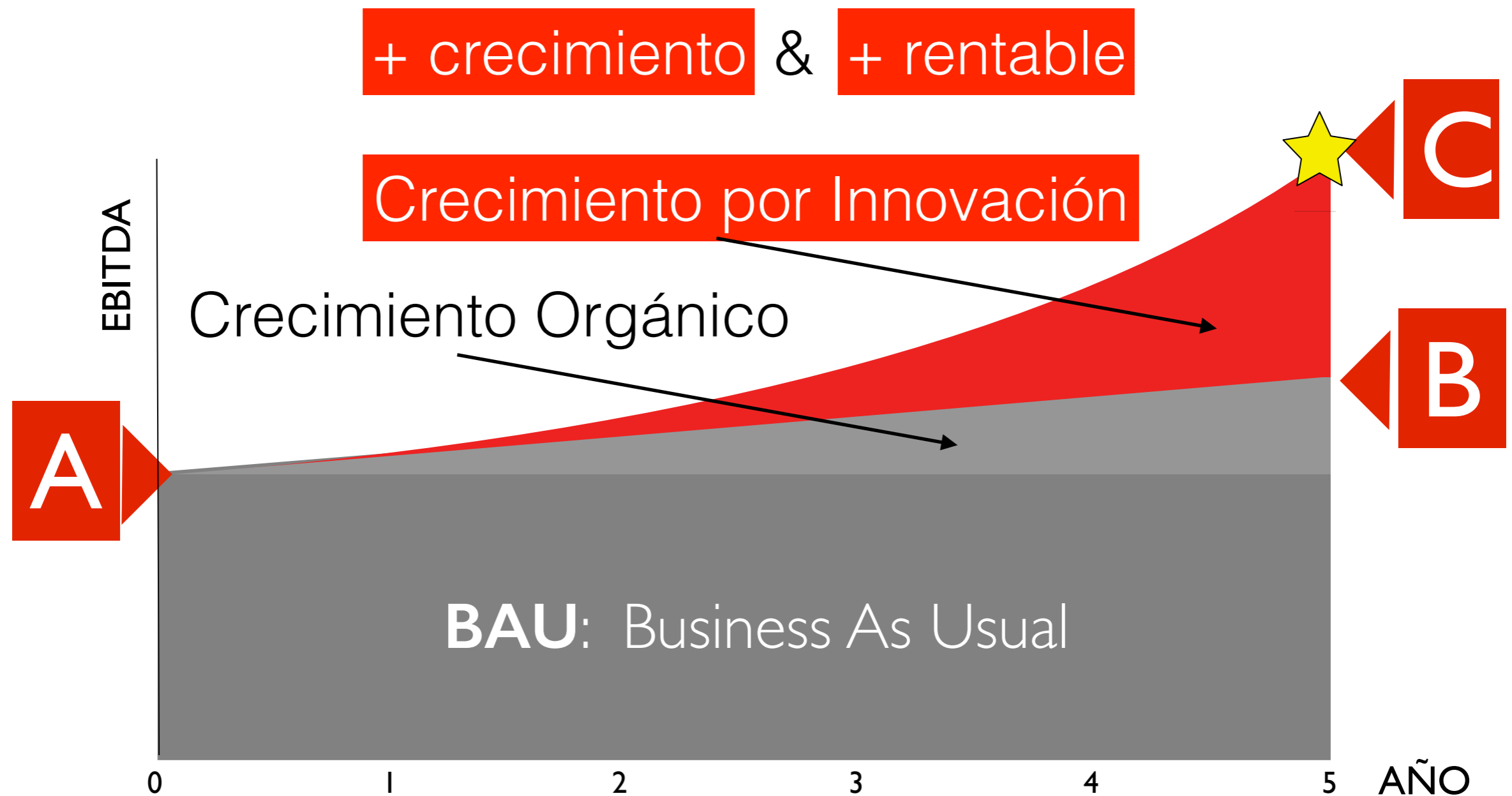
QUÉ HACEN LOS LÍDERES

agresivamente

superior

sustitución

CRECIMIENTO ORGÁNICO (BAU) & CRECIMIENTO POR INNOVACIÓN



Empresa se inicia la sistematización de su gestión de innovación

CRECIMIENTO

+ RENTABLE

1 crecimiento orgánico

2 crecimiento por adquisiciones

3 crecimiento por expansión territorial

4 crecimiento por innovación

alto

valor

percibido

asumidamente

único

1

**La Doble Condición
para un Alto Margen**

2

**alto
valor
percibido**

asumidamente

único

alto valor

para clientes

alto valor

para inversionistas

2004

¡podemos **medir**

capacidad

corporativa de

innovación!

2004



INDICE
IINSPIRAL
INTENSIDAD
INNOVACIÓN

RESULTADO **INNOVACIÓN**

RESULTADO **TOTAL**

(%)



2004

i3 = 40%

EMPRESAS ASOCIADAS

TODAS ELLAS EMPRESAS CUYOS LÍDERES HAN DECIDIDO INTENSIFICAR LA INNOVACIÓN DE LA COMPAÑÍA



EN 2017 SON
64

EMPRESAS ASOCIADAS

**¿cómo ocurre
la innovación?**



3

**SOLUCIÓN
(INNOVACIÓN)**

1

**PROBLEMA
RESIGNADO
(DESAFÍO)**

2

TECNOLOGÍA

Un problema
que la gente tiene
pero que no sabe que
lo tiene...

pues ese problema no
había tenido solución.
Hasta ahora, no estaba
disponible la tecnología
para solucionarlo....

O nadie había realizado
“la conexión”.

1

PROBLEMA
RESIGNADO

3
LENTES
ÓPTICOS
CORRECTIVOS

1
PRESBICIA

2
ÓPTICA

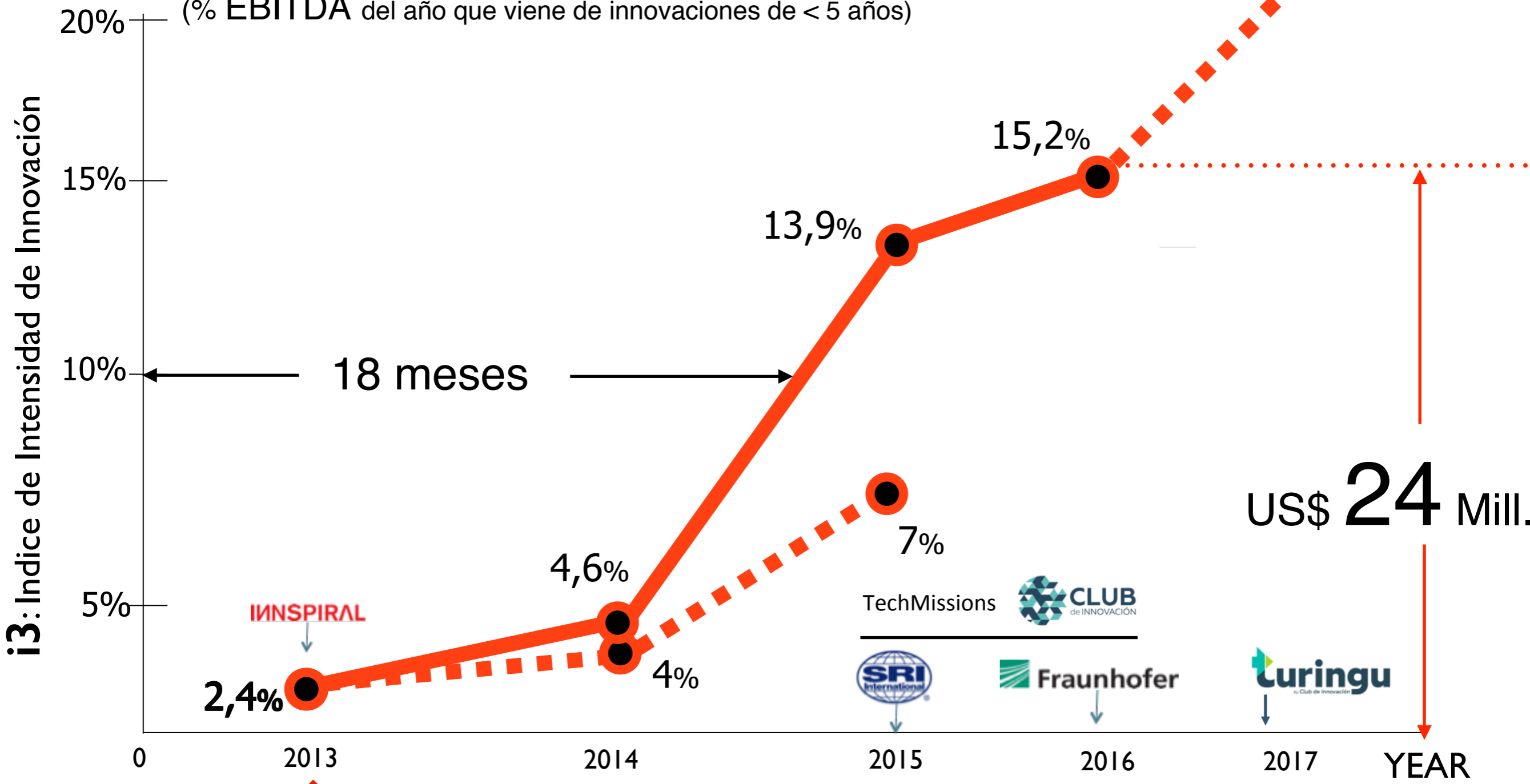
**Toda empresa;
toda industria;
todo territorio tiene
innumerables**

problemas resignados

todos ellos son oportunidades de innovación

i3: Índice de Intensidad de Innovación

(% EBITDA del año que viene de innovaciones de < 5 años)



US\$ 24 Mill.

ENAEX inicia la sistematización de la gestión de innovación

**¿porqué no ocurre
siempre ...y en
toda empresa?**

incertidumbre

probabilidad de **fallar** en el intento de alcanzar un resultado ...sin contar con todo el conocimiento necesario para lograrlo

La aversión a los cambios obstruye la innovación y está presente en todas las grandes empresas...en todo el mundo.



ALINEAMIENTO

La aversión a los cambios proviene del temor a perder:

- poder
- personal
- control
- prestigio
- e incluso el puesto de trabajo

el miedo es
inconfesable


¡3 en CINTAC:

EBITDA 1995 0%

EBITDA 2004 40%



CEO Patricio De Groot
Intensificó la capacidad de innovación de Cintac

A close-up portrait of a man with a light beard and blue eyes, looking slightly to the right. The background is dark and out of focus.

¡3 en E-CI:

EBITDA 2010 4%

EBITDA 2015 20%

CEO Lode Verdeylen

Intensificó la capacidad de innovación de E-CI
(GDF Suez Group - Chile)

i3 en ENAEX:

EBITDA 2013 : 2%

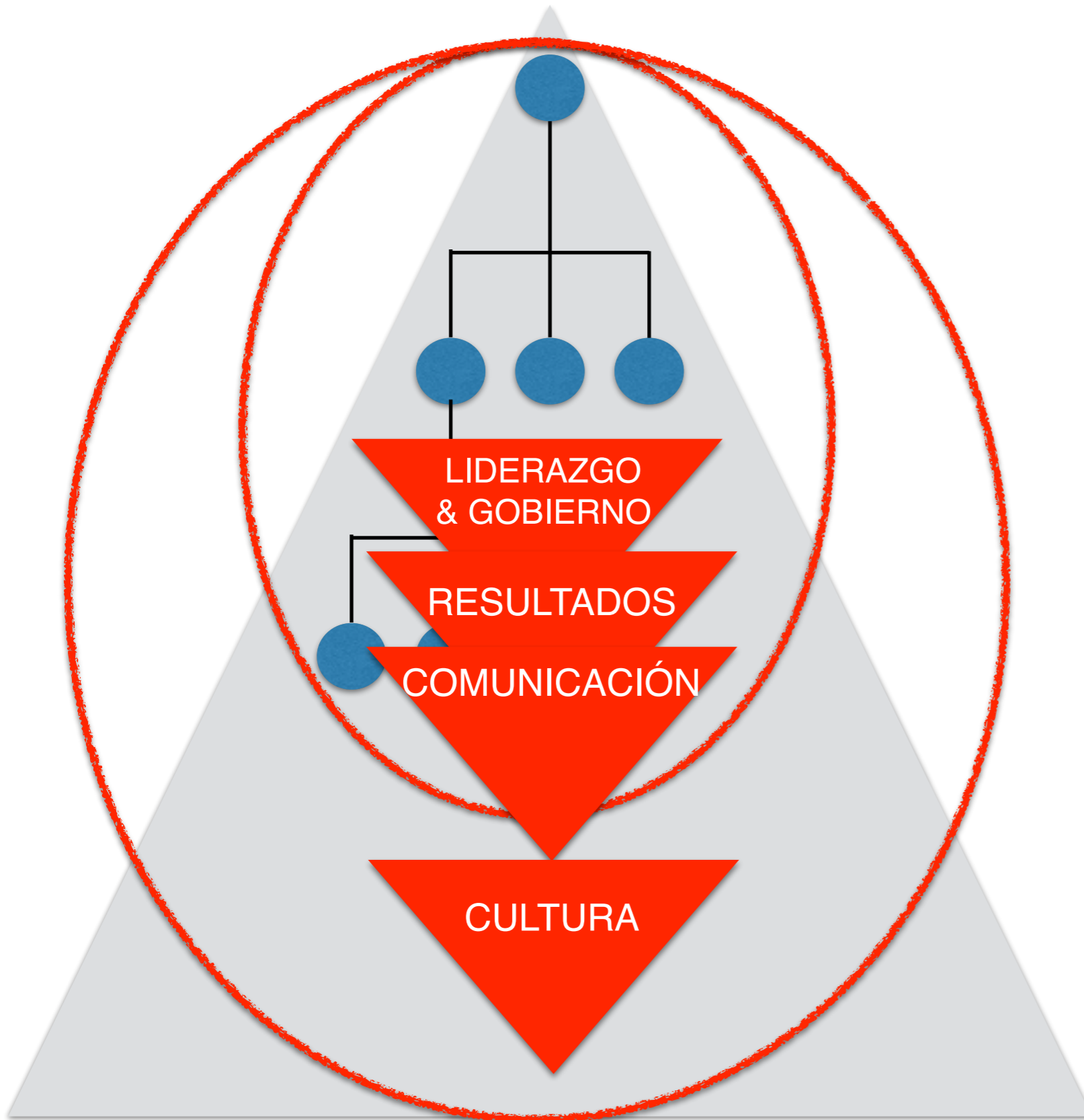
EBITDA 2016: 15%

CEO Juan A. Errázuriz

Instaló una cultura de innovación en ENAEX
en solo dos años (Grupo Sigdo Koppers)



Toda empresa puede intensificar su capacidad corporativa de innovación.
 Gradualmente, año a año.



**LA
 TRANSFORMACIÓN
 ES UN PROCESO
 TOP - DOWN**

ALINEAMIENTO

CREDIBILIDAD

ADHESIÓN

SUSTENTABILIDAD

**SOLO LOS
 RESULTADOS
 CONFIRMAN LOS
 LIDERAZGOS &
 CONSTRUYEN
 CULTURA**

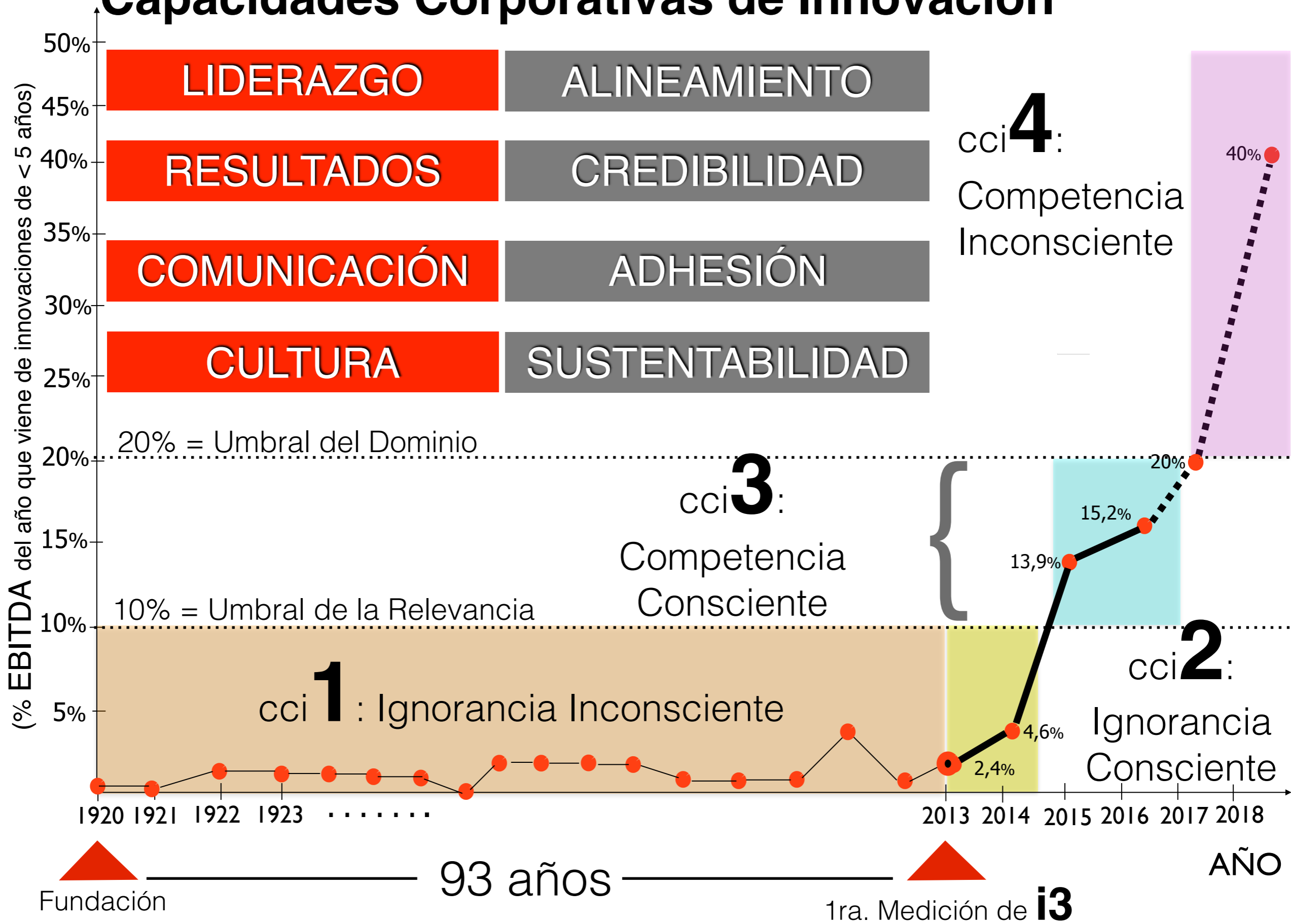
creencias

si el líder no cree

no ocurre

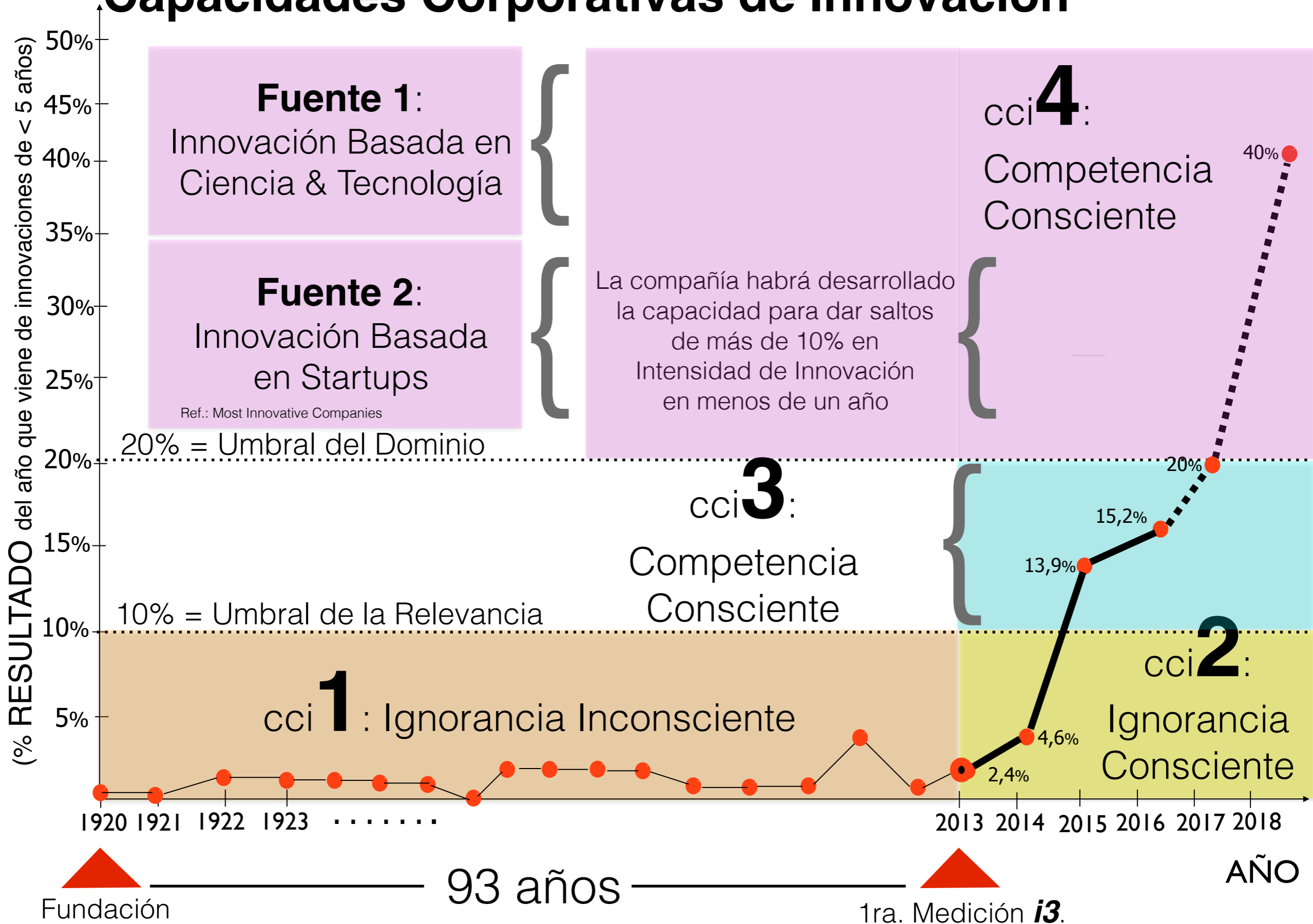
Proceso de Evolución Virtuosa de las Capacidades Corporativas de Innovación

i3: INTENSIDAD DE INNOVACIÓN



Proceso de Evolución Virtuosa de las Capacidades Corporativas de Innovación

i3 INDICE DE INTENSIDAD DE INNOVACIÓN



Stanford Research Institute

California, EEUU. 19 de marzo, 2015



CEO Missions: 25 gerentes generales y de innovación visitando hubs de innovación en California



Fraunhofer Gesellschaft

Germany; Friday, October 30th. 2015



CEO Missions: 27 gerentes y directores de empresas y Ues visitando hubs de innovación en Alemania



ASOCIADOS



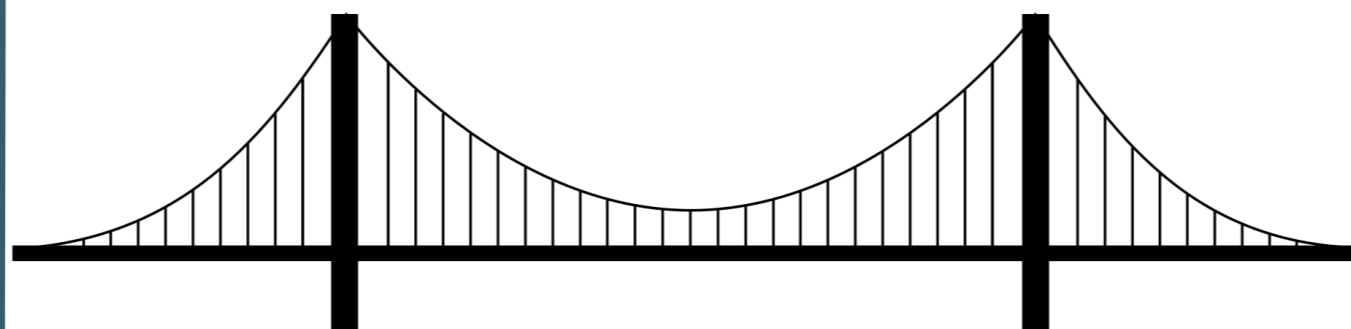
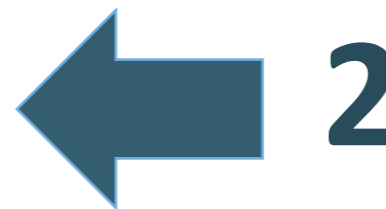
250.000
colaboradores



Corporate Pull



Technology Push



ALIADOS

INN SPIRAL



Fraunhofer

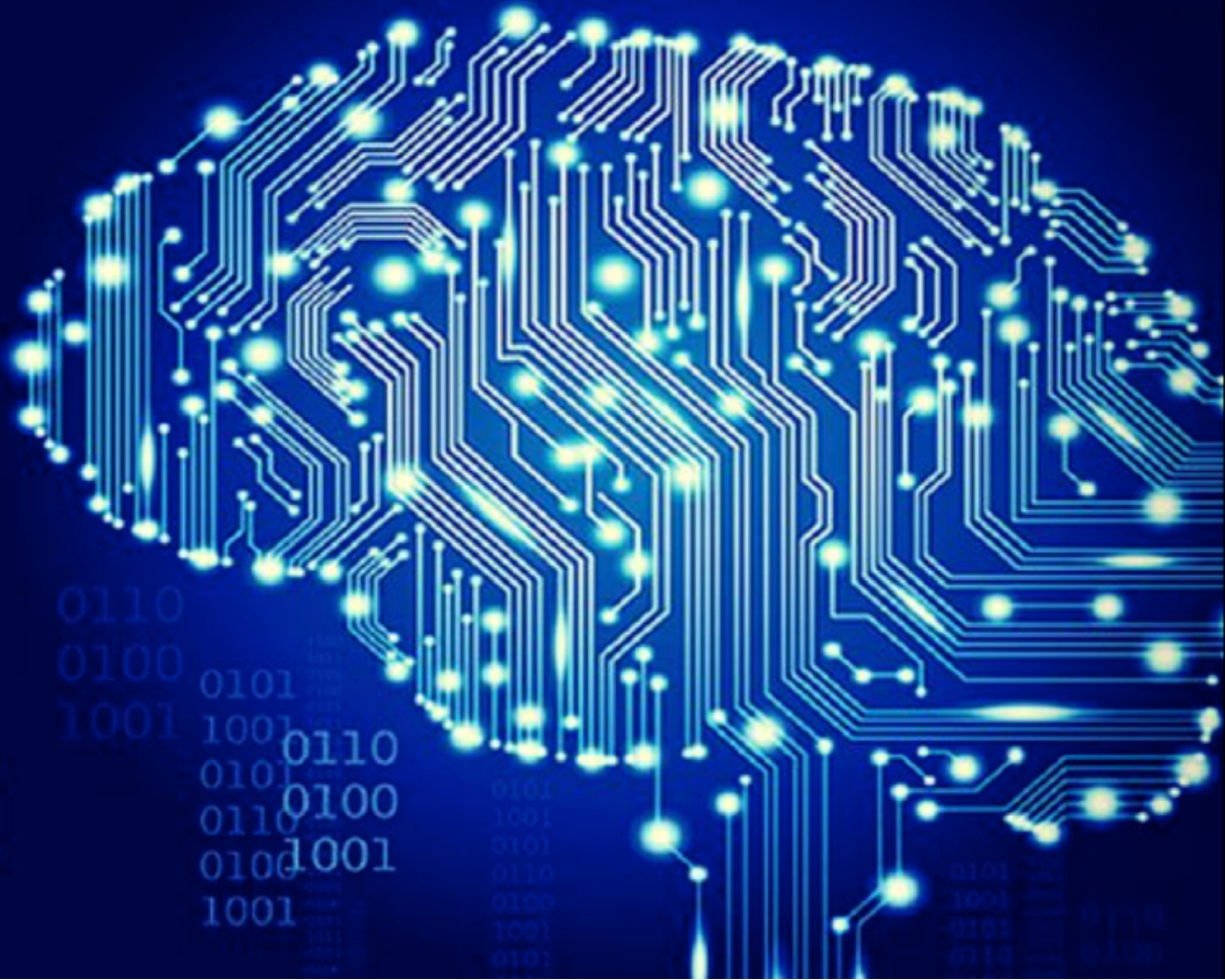
MaRS
Innovation



35.000
Investigadores
& profesionales

ESTAMOS INICIANDO UNA NUEVA ERA
LA TECNOLOGÍA DIGITAL HABILITARÁ LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AI



**todas nuestras
empresas**

**pueden innovar
y lograr $i3 > 20\%$**

¿cómo acelerar la innovación?

Los 5 componentes de Gestión de Innovación

1

métrica

2

liderazgo & gobierno

3

método

4

talento & contexto

5

disciplina

220.0000

pymes

2017:

2%

exporta

2025:

200%

exporta



Para seguir conectados por Twitter:  @ivanveram