

# INTENSIFICANDO LA INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO RENTABLE DE NUESTRAS EMPRESAS

IVÁN VERA  
Fundador & Presidente

**INNPIRAL**



SANTIAGO, 5 de Mayo de 2017

2007

MÓVIL

(Steve Jobs crea el smartphone)



SOCIAL

(internet + smartphone + global)



GLOBAL

(Alemania derriba el Muro de Berlin)



DIGITAL

(Tom Berners Lee crea www.internet)

1989

# Ciudad de Túnez, Diciembre de 2010



los ciudadanos (usuarios/consumidores)  
tendrán cada vez más **poder**

Sao Paulo, Marzo de 2016



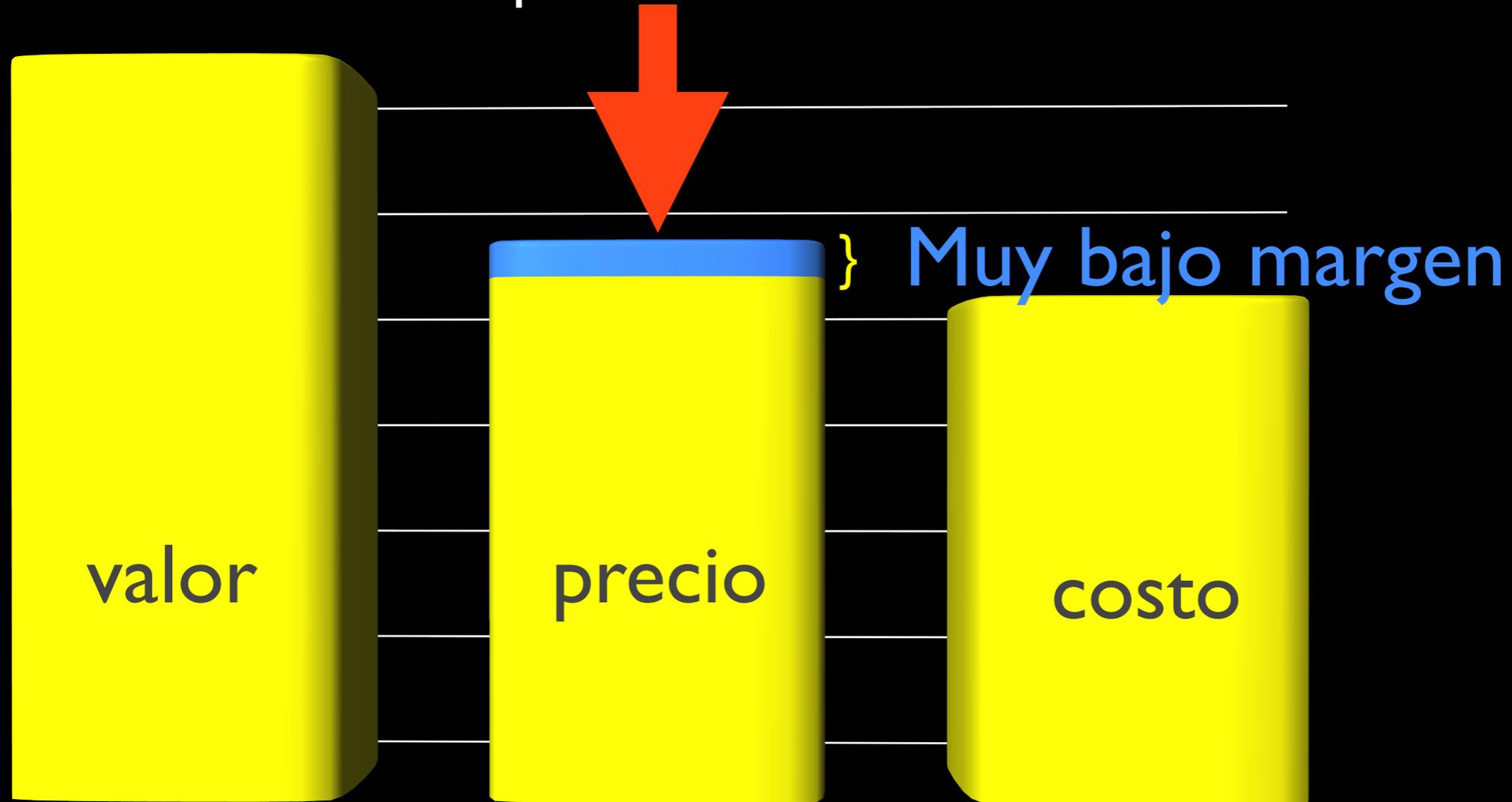
los ciudadanos (usuarios/consumidores)  
tendrán cada vez más **poder**

**habilitó inmenso  
valor global  
en la creación y aplicación  
de tecnologías de  
impacto exponencial**

**comoditización**

# COMODITIZACIÓN

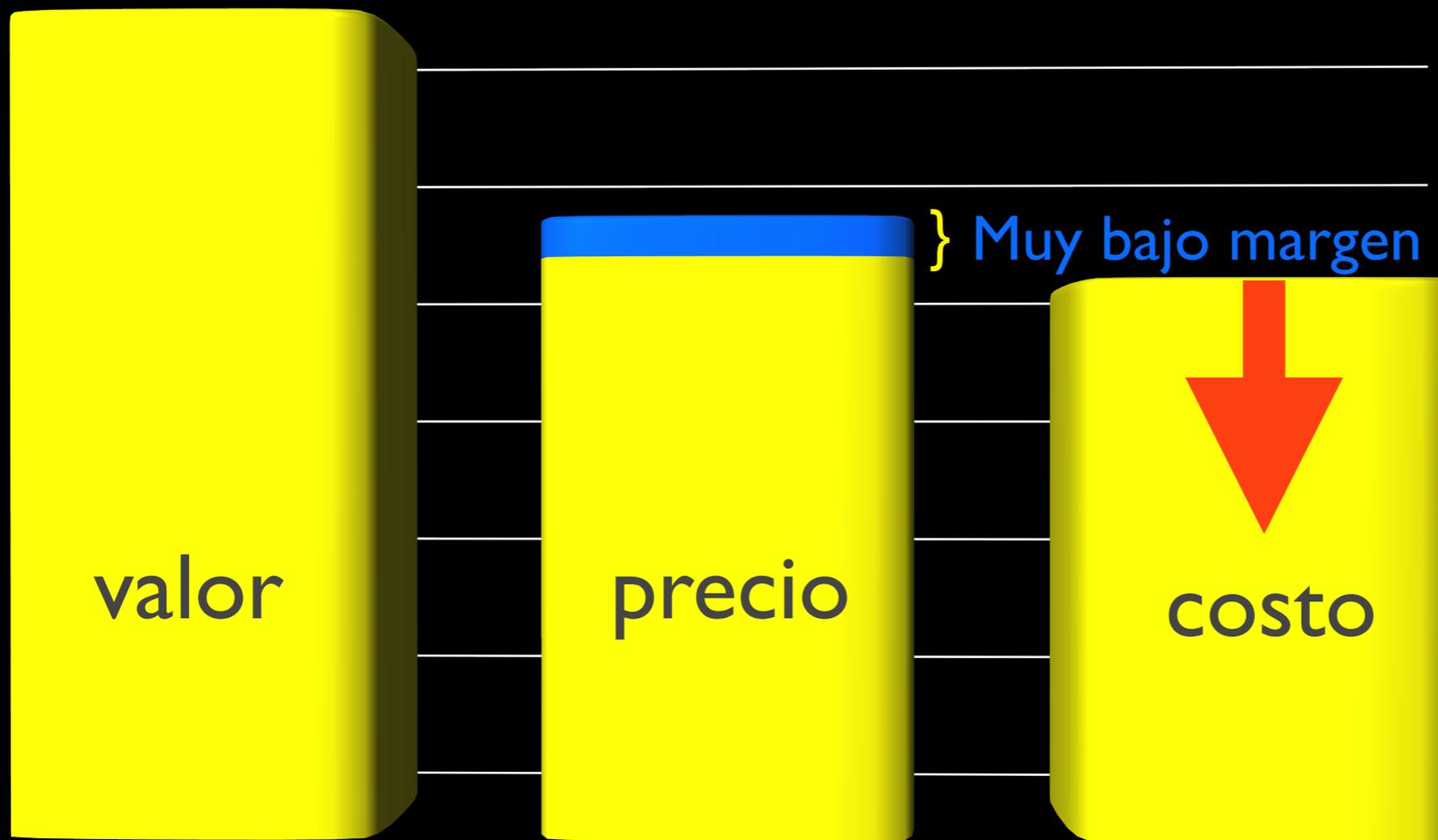
LA COMPETENCIA HARÁ QUE LOS PRECIOS BAJEN  
¡SIEMPRE!



El precio será  
indexado al costo

LA COMPETENCIA SE INTENSIFICÓ

# REDUCIR COSTOS PARA RECUPERAR MARGEN



Pero el precio seguirá  
indexado al costo

REACCIÓN DE LOS GERENTES

desde 1989

**¿cómo construir  
capacidad  
corporativa de  
innovación?**

1956 - 1995

# 40

años comoditizado!

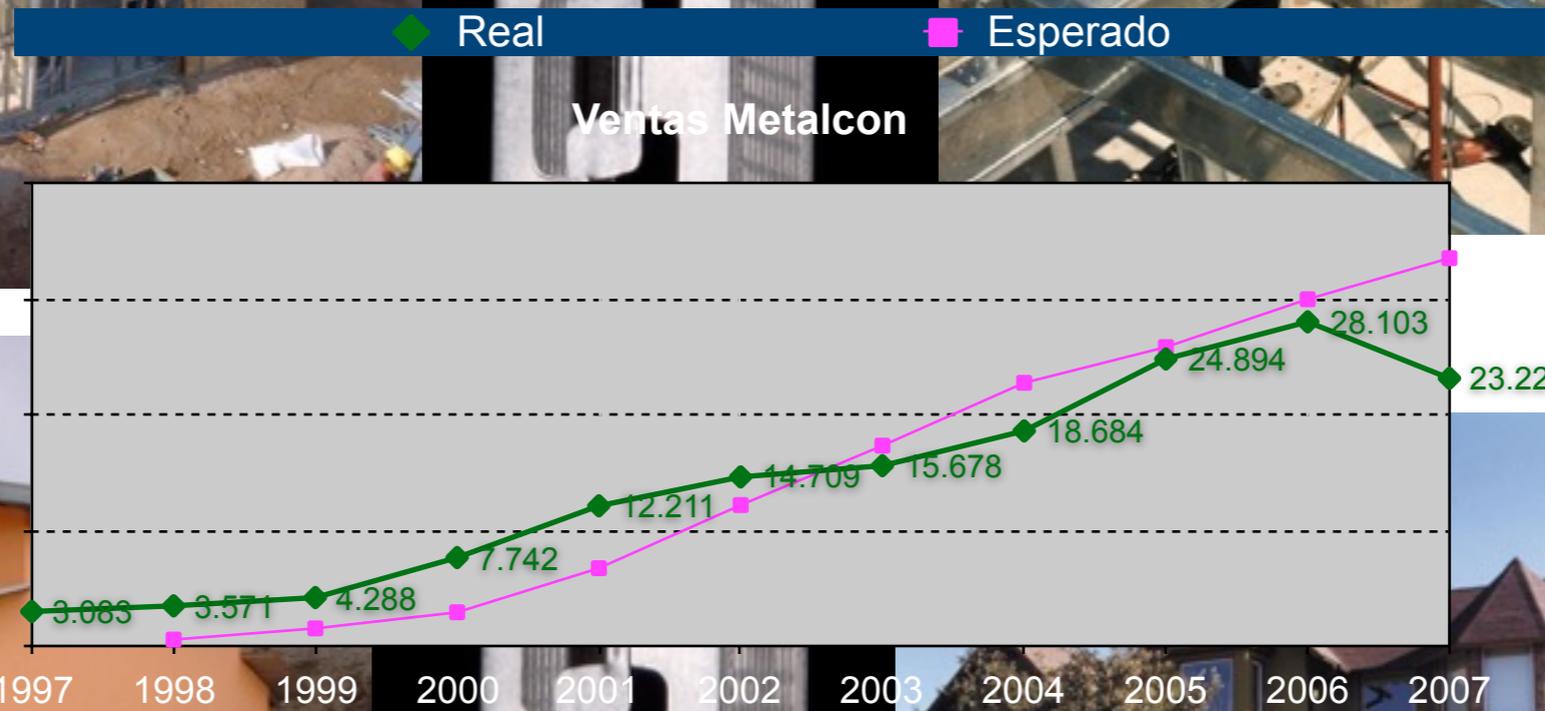
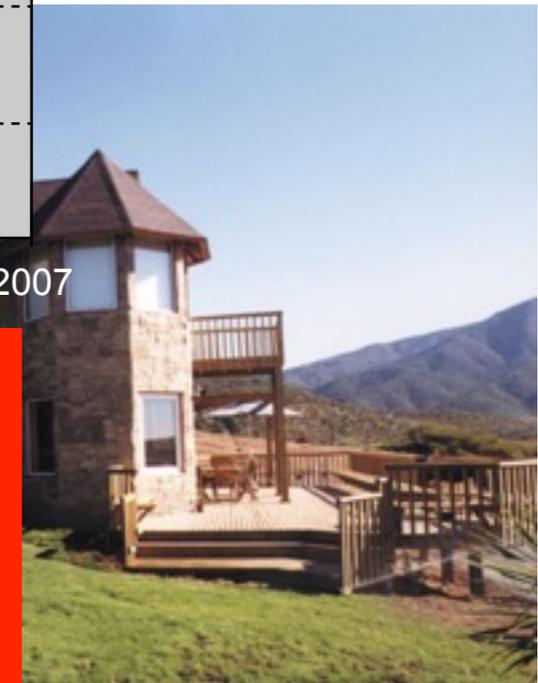
produciendo exactamente lo mismo, de la misma forma



usando prácticamente los mismos canales de distribución

El sistema constructivo Metalcon fue lanzado en 1997 y creció a tasas de doble dígito anual ...a pesar de los efectos devastadores que la crisis asiática tuvo durante 5 años, justamente desde 1997, sobre la industria chilena de la construcción.

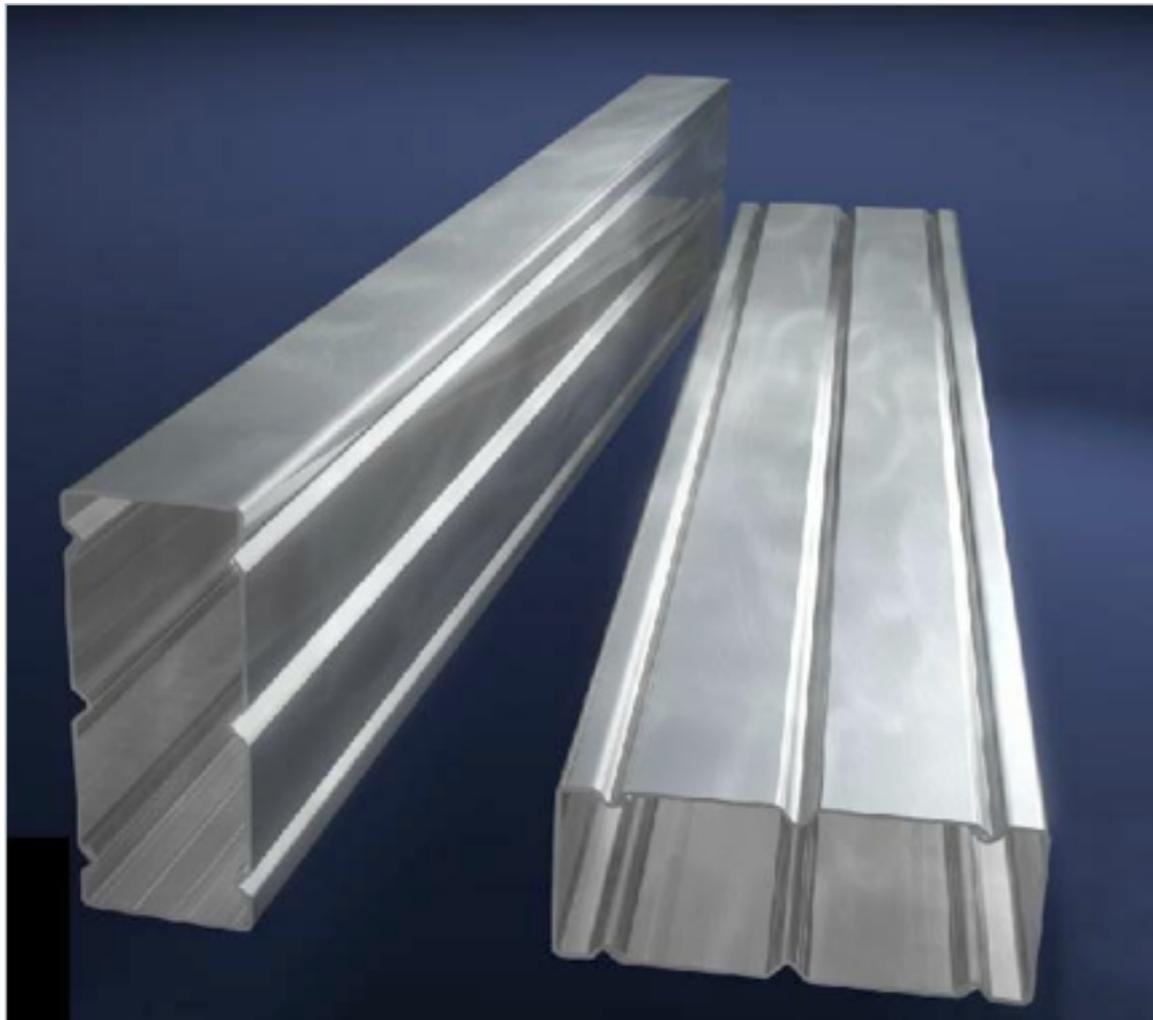
**CAGR = 57% 1997-2005**



**útil**



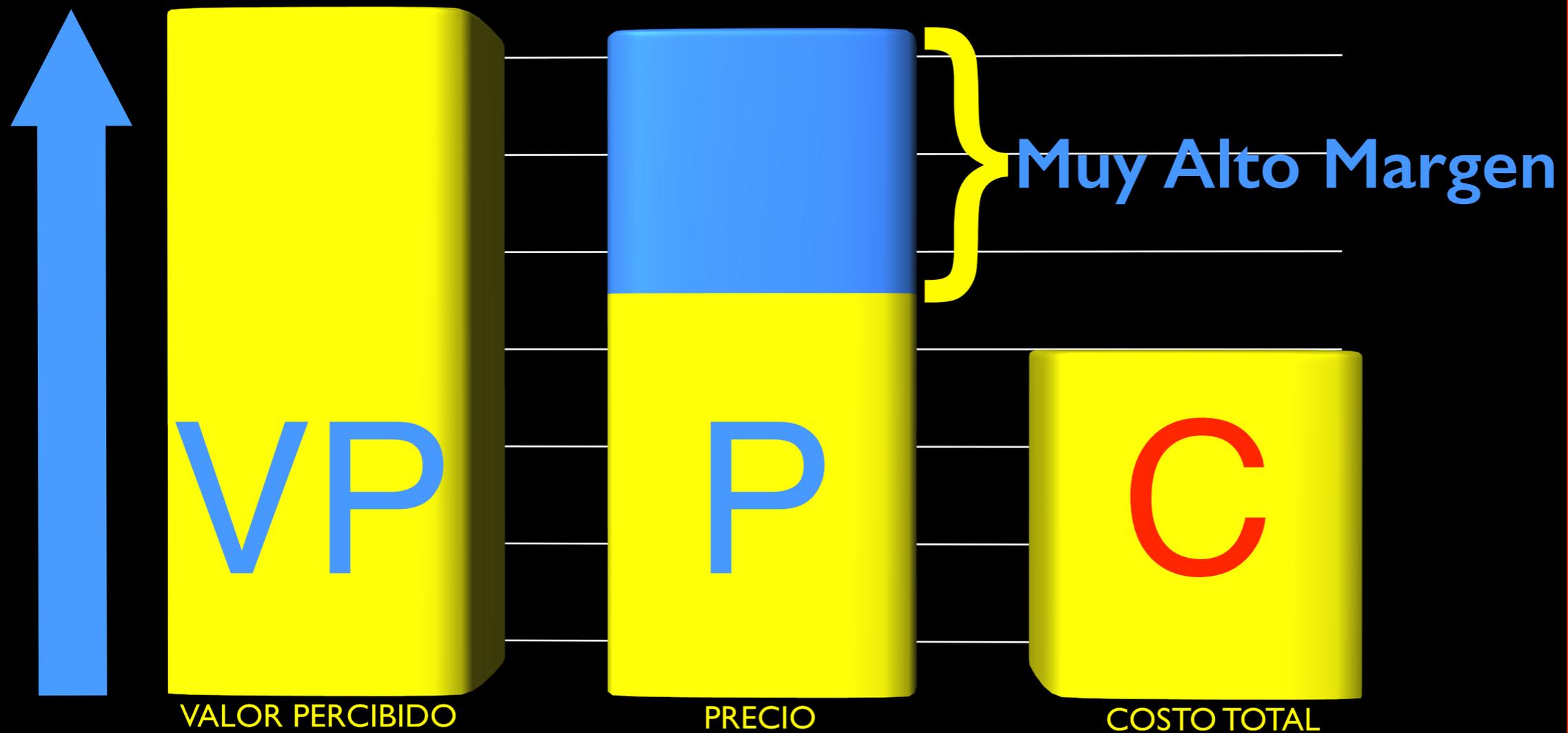
CAGR = **42%** 1998-2005



**superior**

# LOS LÍDERES INNOVAN

CREAN UNA SOLUCIÓN ÚNICA  
& DE ALTO VALOR PERCIBIDO



El precio podrá ser indexado al valor

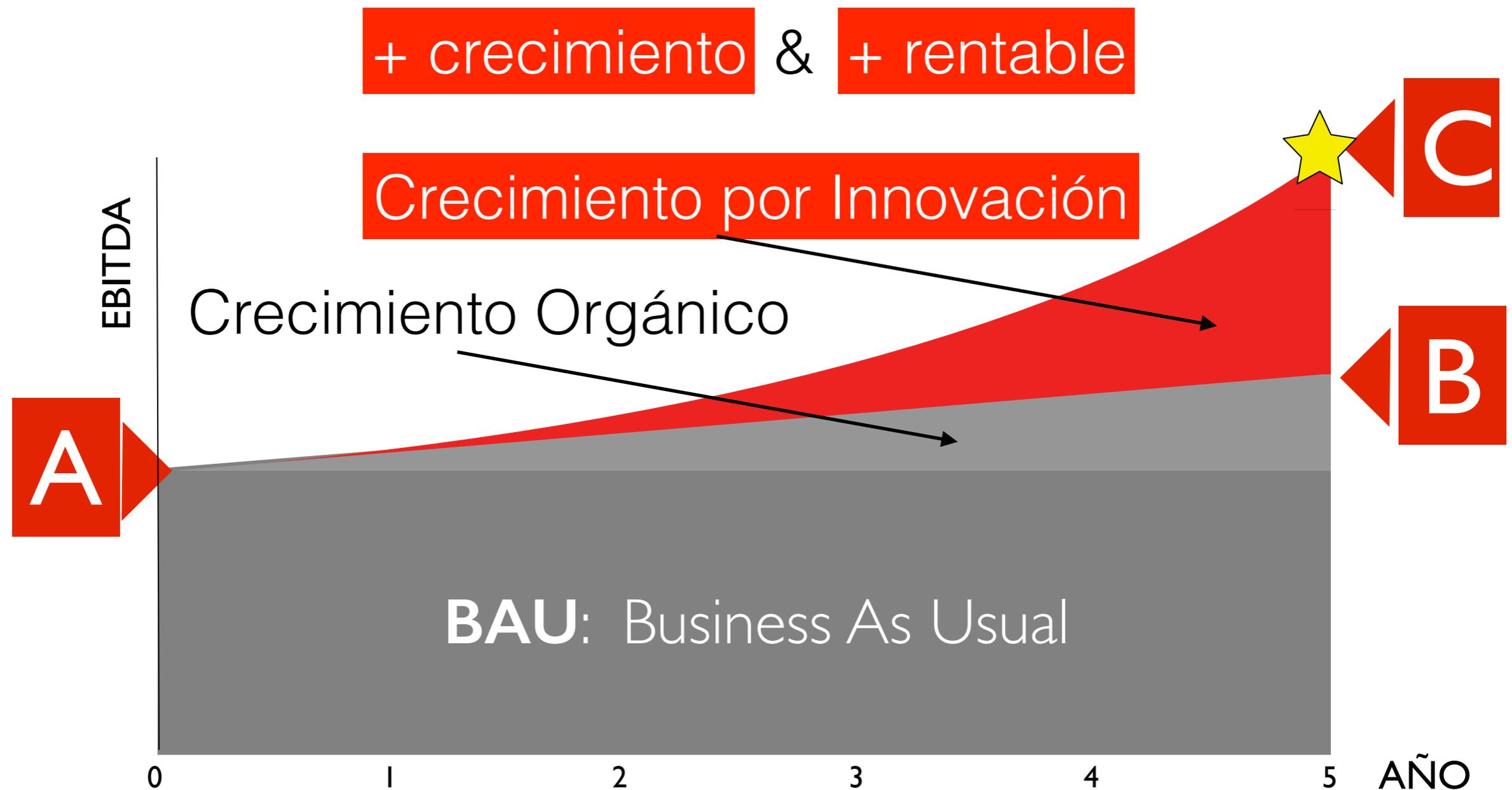
QUÉ HACEN LOS LÍDERES

agresivamente

superior

sustitución

# CRECIMIENTO ORGÁNICO (BAU) & CRECIMIENTO POR INNOVACIÓN



Empresa se inicia la sistematización de su gestión de innovación

# CRECIMIENTO

**+ RENTABLE**

**1 crecimiento orgánico**

**2 crecimiento por adquisiciones**

**3 crecimiento por expansión territorial**

**4 crecimiento por innovación**

alto

valor

percibido

**asumidamente**

**único**

**1**

**La Doble Condición  
para un Alto Margen**

**2**

**alto  
valor  
percibido**

**asumidamente**

**único**

**alto valor**

**para clientes**

**alto valor**

**para inversionistas**

2004

¡podemos **medir**

capacidad

corporativa de

innovación!

2004



INDICE  
**INN**SPIRAL  
INTENSIDAD  
INNOVACIÓN

RESULTADO **INN**OVACIÓN

RESULTADO **TOTAL**

(%)



2004

i3 = 40%

# EMPRESAS ASOCIADAS

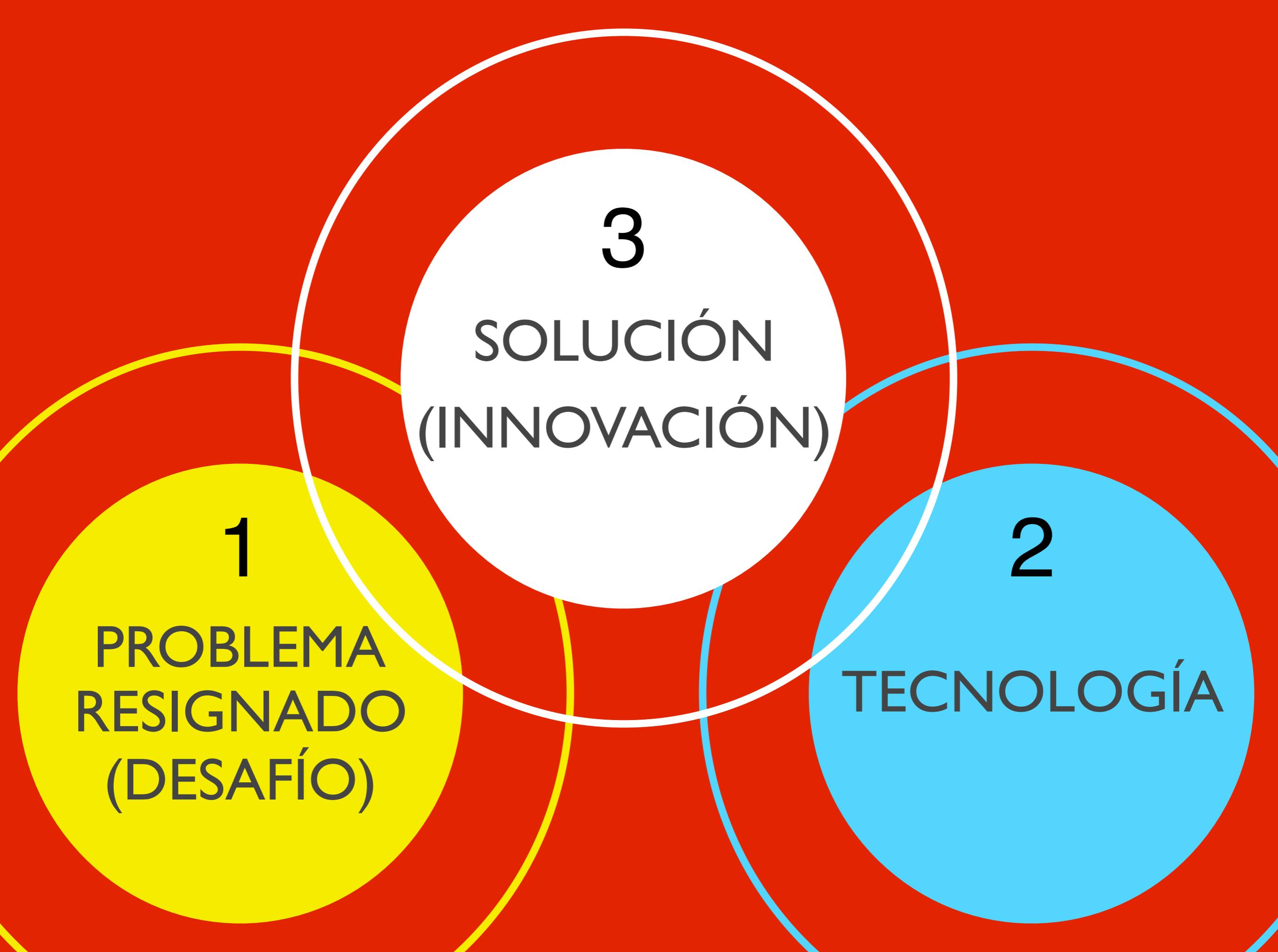
TODAS ELLAS EMPRESAS CUYOS LÍDERES HAN DECIDIDO INTENSIFICAR LA INNOVACIÓN DE LA COMPAÑÍA



EN 2017 SON  
**64**

EMPRESAS ASOCIADAS

**¿cómo ocurre  
la innovación?**



3

SOLUCIÓN  
(INNOVACIÓN)

1

PROBLEMA  
RESIGNADO  
(DESAFÍO)

2

TECNOLOGÍA

Un problema  
que la gente tiene  
pero que no sabe que  
lo tiene...

pues ese problema no  
había tenido solución.  
Hasta ahora, no estaba  
disponible la tecnología  
para solucionarlo....

O nadie había realizado  
“la conexión”.

1

PROBLEMA  
RESIGNADO

**3**  
LENTES  
ÓPTICOS  
CORRECTIVOS

**1**  
PRESBICIA

**2**  
ÓPTICA

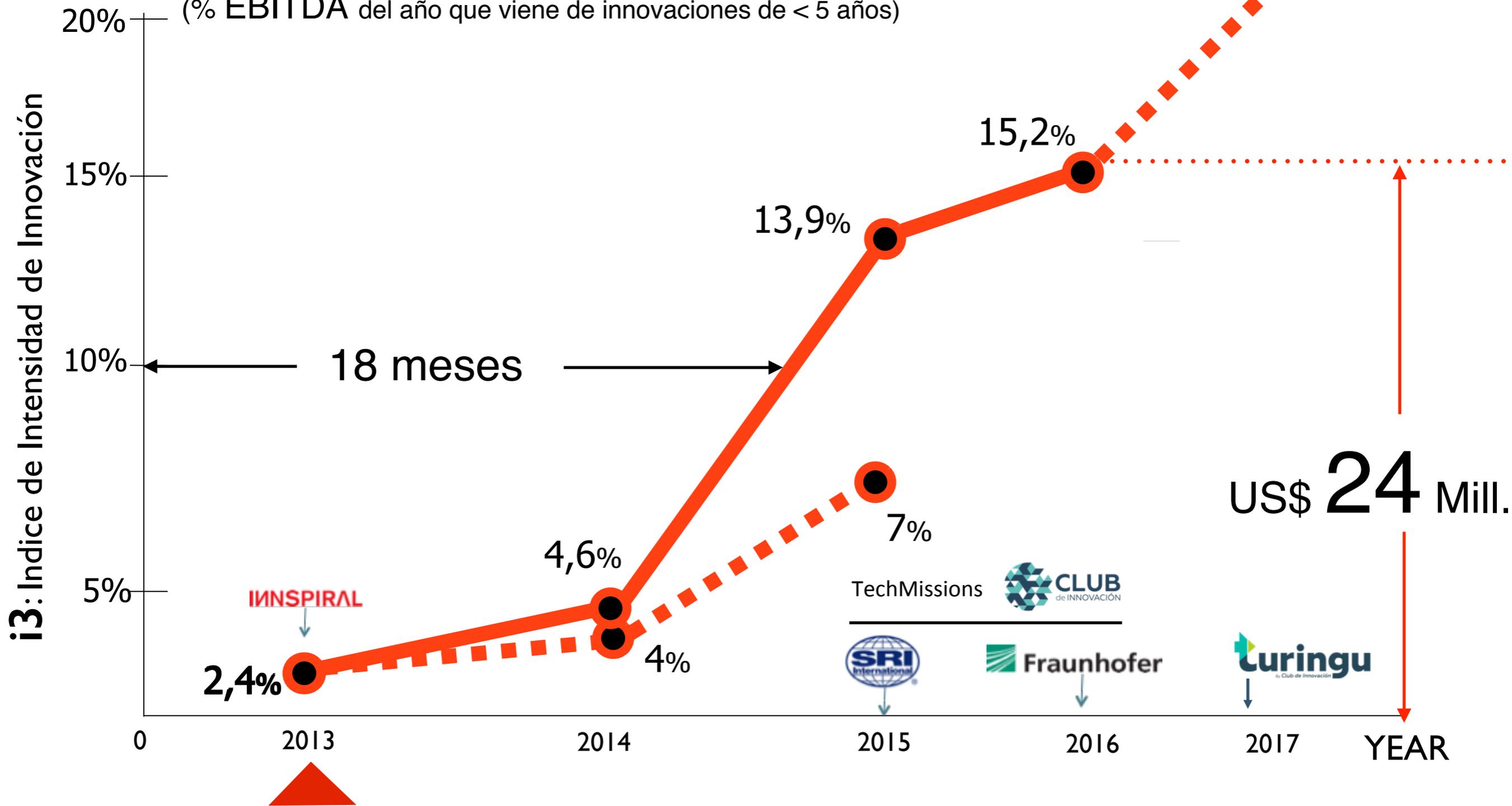
**Toda empresa;  
toda industria;  
todo territorio tiene  
innumerables**

**problemas resignados**

**todos ellos son oportunidades de innovación**

# i3: Índice de Intensidad de Innovación

(% EBITDA del año que viene de innovaciones de < 5 años)



ENAEX inicia la sistematización de la gestión de innovación

**¿porqué no ocurre  
siempre ...y en  
toda empresa?**

# incertidumbre

probabilidad de **fallar** en el intento de alcanzar un resultado ...sin contar con todo el conocimiento necesario para lograrlo

La aversión a los cambios obstruye la innovación y está presente en todas las grandes empresas...en todo el mundo.



## ALINEAMIENTO

La aversión a los cambios proviene del temor a perder:

- poder
- personal
- control
- prestigio
- e incluso el puesto de trabajo

el miedo es  
inconfesable

¡3 en CINTAC:

EBITDA 1995 0%

EBITDA 2004 40%

**CEO Patricio De Groot**  
Intensificó la capacidad de innovación de Cintac



A close-up, high-angle portrait of a man with light skin, blue eyes, and a short beard. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression. The lighting is dramatic, highlighting the texture of his skin and the details of his facial features. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark tie.

¡3 en E-CI:

EBITDA 2010 4%

EBITDA 2015 20%

**CEO Lode Verdeylen**

Intensificó la capacidad de innovación de E-CI  
(GDF Suez Group - Chile)

¡3 en ENAEX:

EBITDA 2013 : 2%

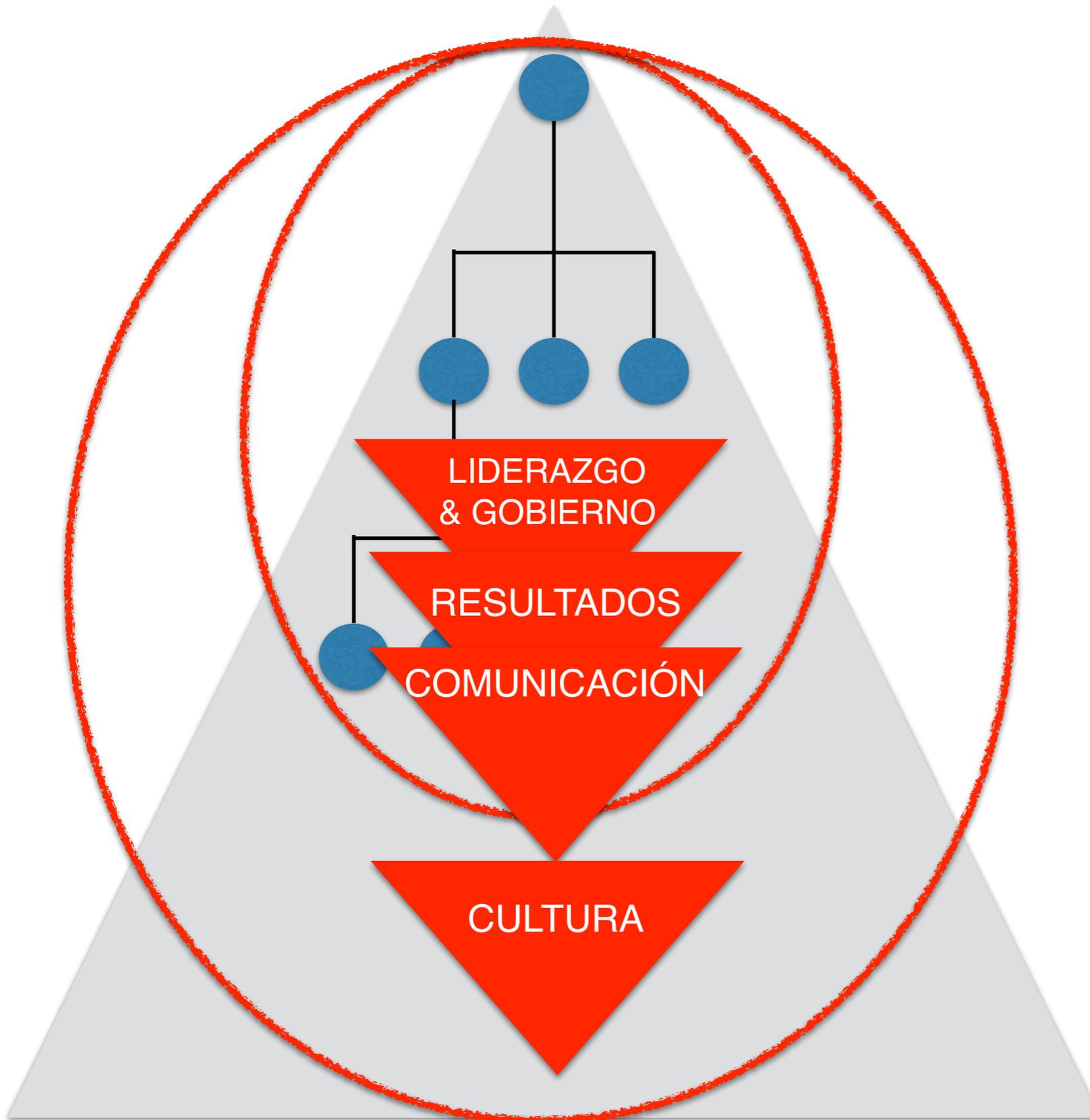
EBITDA 2016: 15%

**CEO Juan A. Errázuriz**

Instaló una cultura de innovación en ENAEX  
en solo dos años (Grupo Sigdo Koppers)



Toda empresa puede intensificar su capacidad corporativa de innovación.  
Gradualmente, año a año.



**LA  
TRANSFORMACIÓN  
ES UN PROCESO  
TOP - DOWN**

**ALINEAMIENTO**

**CREDIBILIDAD**

**ADHESIÓN**

**SUSTENTABILIDAD**

**SOLO LOS  
RESULTADOS  
CONFIRMAN LOS  
LIDERAZGOS &  
CONSTRUYEN  
CULTURA**

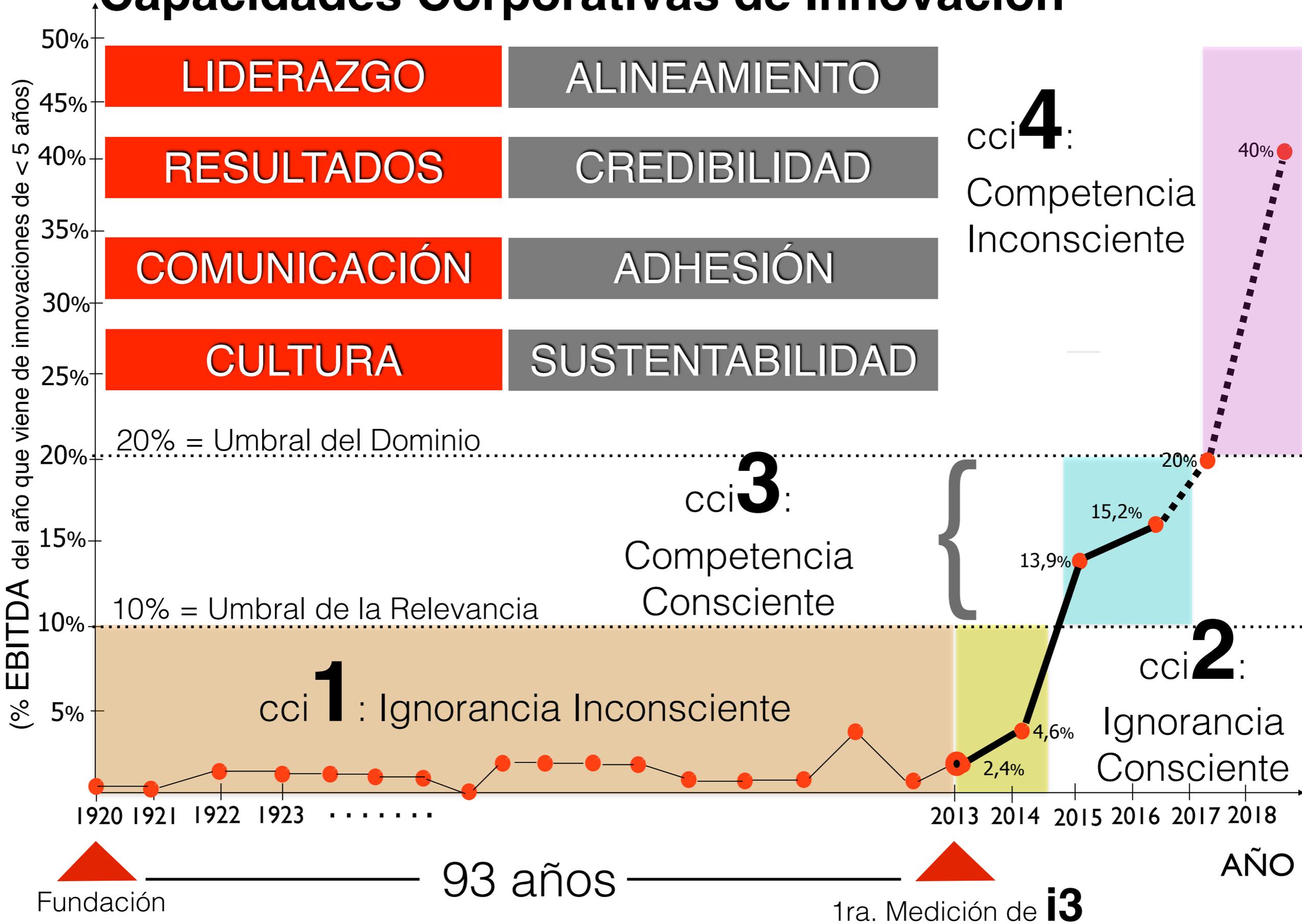
**creencias**

**si el líder no cree**

**no ocurre**

# Proceso de Evolución Virtuosa de las Capacidades Corporativas de Innovación

**i3: INTENSIDAD DE INNOVACIÓN**





# Stanford Research Institute

California, EEUU. 19 de marzo, 2015



CEO Missions: 25 gerentes generales y de innovación visitando hubs de innovación en California



# Fraunhofer Gesellschaft

Germany; Friday, October 30th. 2015



CEO Missions: 27 gerentes y directores de empresas y Ues visitando hubs de innovación en Alemania



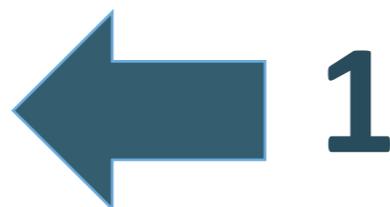
## ASOCIADOS



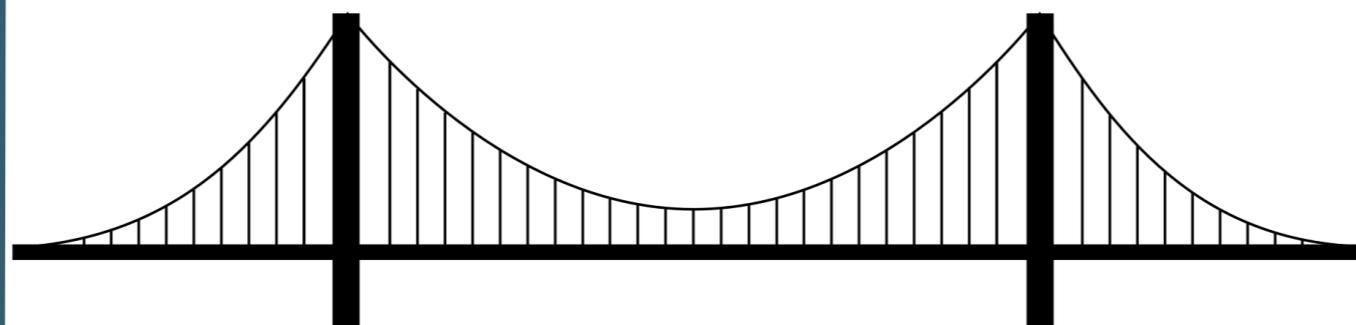
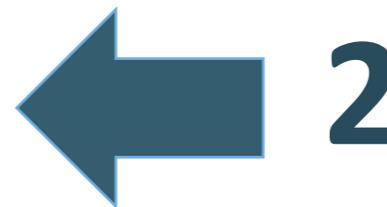
**250.000**  
colaboradores



Corporate Pull



Technology Push



## ALIADOS

**INN SPIRAL**



**Fraunhofer**

**MaRS**  
Innovation

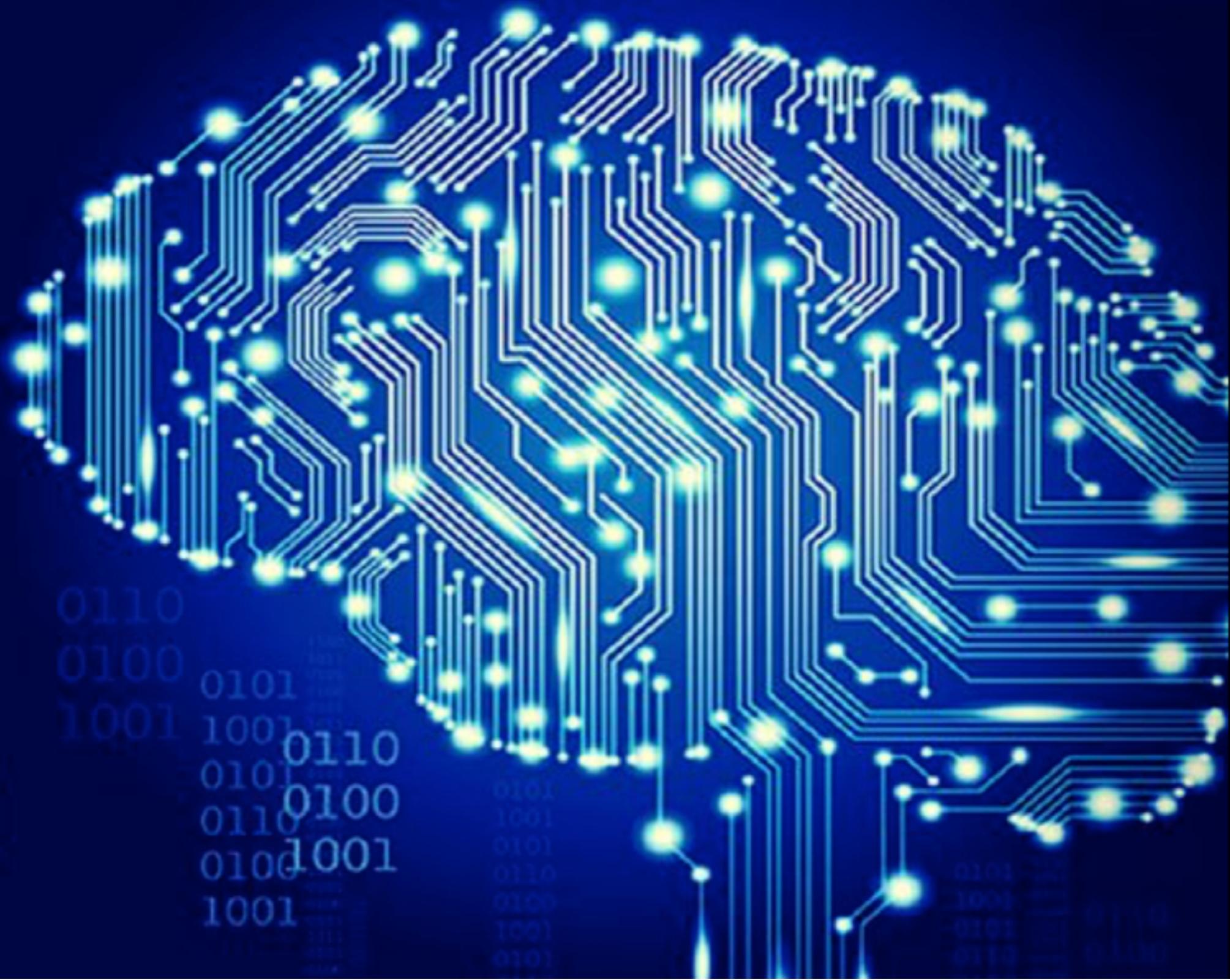


**35.000**  
Investigadores  
& profesionales

# ESTAMOS INICIANDO UNA NUEVA ERA

LA TECNOLOGÍA DIGITAL HABILITARÁ LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

# AI



**todas nuestras  
empresas**

**pueden innovar  
y lograr  $i3 > 20\%$**

**¿cómo acelerar la innovación?**

# Los 5 componentes de Gestión de Innovación

1

métrica

2

liderazgo & gobierno

3

método

4

talento & contexto

5

disciplina

**220.0000**

**pymes**

2017:

**2%**

**exporta**

2025:

**200%**

**exporta**



Para seguir conectados por Twitter:  @ivanveram