



Cámara  
Nacional  
Comercio  
Servicios  
Turismo

MEMORIA ANUAL 2021

---



<b>I</b>	CNC	<b>4</b>
<b>II</b>	SOCIOS	<b>32</b>
<b>III</b>	AGENDA GREMIAL - SECTORIAL	<b>38</b>
<b>IV</b>	GERENCIA GREMIAL	<b>74</b>
<b>V</b>	GERENCIA LEGAL	<b>86</b>
<b>VI</b>	GERENCIA DE ESTUDIOS	<b>94</b>

<b>VII</b>	GERENCIA DE COMUNICACIONES	<b>114</b>
<b>VIII</b>	OBSERVATORIO DEL COMERCIO ILÍCITO	<b>118</b>
<b>IX</b>	ÁREA DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN	<b>122</b>
<b>X</b>	ÁREA DE SERVICIOS A EMPRESAS	<b>142</b>
<b>XI</b>	AUSPICIADORES 2021	<b>148</b>



1





## PROPÓSITO

---

Ser una federación gremial referente a nivel nacional e internacional, con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país.

Promover más y mejor comercio, servicios y turismo, incentivando desde la representación gremial las buenas prácticas, la colaboración, la competitividad, la productividad, la innovación, el consumo responsable y la experiencia de servicios que agreguen valor económico, social, político y ambiental de forma ética a nuestras actividades para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

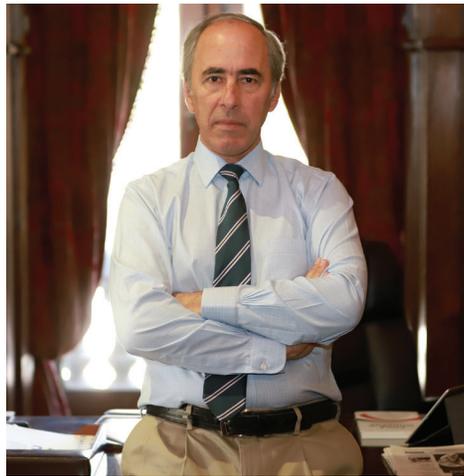
# CARTA DEL PRESIDENTE

No es sorpresa para nadie que el 2021 fue un año difícil. Desde todo punto de vista, los últimos 12 meses nos han desafiado al extremo. Los destinos del país, de sus instituciones, las demandas de la sociedad, un nuevo pacto, pero también un nuevo comercio, distintas maneras de entender y vivir la empresa y los emprendimientos, fueron todas tensiones que ingresaron al mismo tiempo en la agenda de las organizaciones empresariales como la nuestra. Si a todo lo anterior, sumamos las dificultades que internamente ha debido enfrentar la CNC, tenemos la sumatoria perfecta para afirmar que el 2021 será un año que no olvidaremos.

Para todos quienes somos parte de asociaciones empresariales, sin duda que hemos recibido una lección potente de humildad para tomar conciencia de lo frágil que pueden ser las organizaciones, por más centenarias que estas sean. La pandemia nos sacó de nuestra zona de comodidad y nos confinó a un espacio obligado y poco natural de interacción. A pesar de todas las dificultades, fue también una oportunidad de redescubrirnos y detenernos a pensar en la CNC que queremos para los próximos años, para el país que está en construcción y los desafíos que ello supondrá.

Y si reflexionamos acerca de estos últimos, creo que habrá consenso en que no hay ninguno que supere el proceso de la Convención Constitucional. Como CNC fuimos uno de los primeros gremios, si no el primero, en realizar un ejercicio que se anticipara al trabajo de esta. Muy temprano entendimos que nos enfrentábamos a un tema de importancia trascendental, ya no únicamente desde el punto de vista de las consideraciones jurídicas, sino que, sobre todo, desde sus efectos en la empresa y en la sociedad. Estamos ante un momento único en la historia del país y nos encontramos esperanzados en que el trabajo que desplegamos a través de los documentos y guías, de los webinars y de las capacitaciones desde las regiones, significaron un verdadero

aporte para el debate al interior de nuestros gremios asociados y del público en general. Además, hemos sido parte del proceso participando activamente en las comisiones de trabajo, impulsando una IPN y haciendo llegar nuestras posiciones a la mesa directiva de la CC. Desde luego que seguiremos monitoreando atentamente el proceso que sigue en curso procurando aportar constructivamente en el debate, manteniéndonos fieles a nuestras convicciones y, a la vez, haciendo notar con fuerza las inquietudes que legítimamente han despertado algunas de las normas ya aprobadas.



Otro tema de permanente preocupación y trabajo es el que tiene que ver con el camino que deben transitar las empresas para comenzar a beneficiarse de las bondades del mundo digital. Las tensiones y desafíos que implicaban para nuestros 3 sectores la irrupción de la digitalización y de la automatización, las tendencias de los consumidores y los cambios en el modelo de negocios eran procesos que se habían iniciado mucho antes de las crisis de octubre de 2019 y del Covid, pero que debido a estas dos últimas simplemente evidenciaron su urgencia. Estoy consciente, sin embargo, que aún muchas empresas y gremios se debaten entre un mundo que es digital y físico al mismo tiempo. En esa transición debemos actuar con mayor velocidad y es, sin duda, un tema que nos desafía a diario.

El 2021 nos trajo también la esperanza con las vacunas y el inicio del desconfiamento de manera más sostenida. Comenzamos lentamente el proceso de recuperación económica gracias a las aperturas, intentando dejar atrás el devastador efecto del Covid 19, que, en el caso de las microempresas y pymes, se tradujo en el cierre de muchas de ellas y en la pérdida de una gran cantidad de puestos de trabajo. Debido a esto, las cámaras y asociaciones gremiales

desempeñamos un rol clave durante la crisis, canalizando inquietudes, demandas y propuestas del sector privado a las autoridades de gobierno, sirviendo también de canales de información y facilitando la difusión de las medidas de apoyo. Fue, sin duda, el año de la consolidación de las alianzas público-privadas, pues todos entendimos que una crisis de esta magnitud no tenía ni tiene otra salida, más que la unión. Estamos trabajando desde ya para asentar esas alianzas también con las nuevas autoridades, de cara a una agenda empresarial que dialogue de manera más profunda con los sentimientos y necesidades de la ciudadanía.

Sumado a todos los retos ya descritos, hay un dolor que no solo no hemos podido resolver, sino que además crece cada día. Me refiero a la victimización del comercio, al actuar impune de bandas organizadas que truncan los proyectos de miles de emprendedores a lo largo de todo el país. Nuestro compromiso para ser parte de la solución se mantiene más firme que nunca y, en este punto, no nos temblará la voz para exigir a las autoridades las medidas que sean necesarias para frenar la escalada de delitos de diversa índole a los que, lamentablemente, nos hemos acostumbrado.

En cuanto a emparejar las reglas del juego para todos los empresarios y comerciantes formales del país, vale la pena destacar que hubo un avance con la promulgación de la ley 21.426 sobre comercio ilegal, la que entrega herramientas concretas de control y fiscalización siendo especialmente importante la figura de asociación ilícita, ya que releva el origen del fenómeno en el crimen organizado.

En lo gremial, los últimos meses fueron también un período del anhelado reencuentro. La hibridez ha conquistado muchos espacios y nos ha permitido volver a conversar como acostumbrábamos, conscientes de que es mucho más lo que nos une.

Tras la Asamblea Anual de mayo, vino un proceso de impugnación de elecciones. Algo nunca antes visto en la CNC. Y si bien, esto no nos

ha detenido un segundo y no nos ha desviado en nuestros objetivos y compromisos que adquirimos con cada uno de los asociados, si nos pone en una situación difícil de cara a los desafíos futuros y a las importantes transformaciones de nuestro sector, pues nos hace desviar recursos que debiesen estar más puestos en el futuro que en el pasado. ¿Cómo seremos capaces de liderar a los cientos de miles de empresarios del país, que esperan de nosotros respuestas y soluciones si estamos contentamente mirando hacia atrás?

Preocupan ciertas trincheras que agitan el alma de nuestra Cámara. Si no somos capaces de unirnos por un objetivo común, será mucho más difícil vencer los retos que tenemos por delante. Por el contrario, si recurrimos al respeto, a la empatía y a la colaboración, tengo la convicción de que podremos superar este momento e incluso salir mucho más fortalecidos.

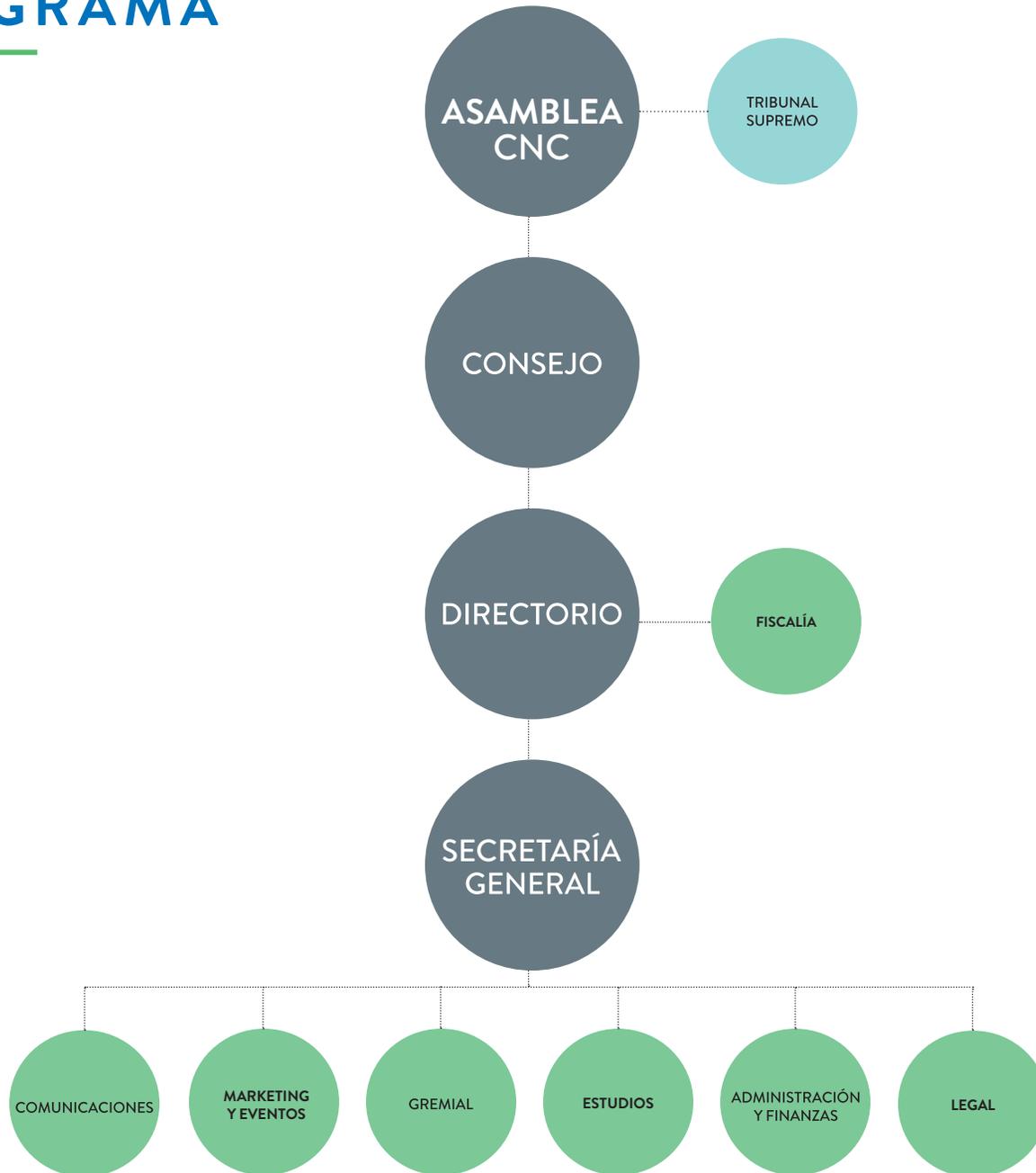
Nuestro gremio debe incluir todas las formas de empresa, pues distintas miradas atraerán a su vez, nuevos liderazgos, más jóvenes, más mujeres, todo ello, factor clave para asegurar la continuidad de nuestras organizaciones.

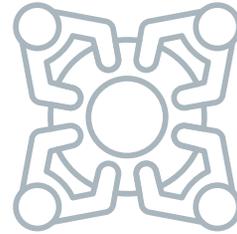
Tengo plena confianza que a futuro nuestra Cámara seguirá siendo un factor relevante de cara a la construcción de un mejor sistema empresarial. Es lo que las empresas y la sociedad esperan de nosotros. Ni más ni menos que eso. Para asomarnos con éxito a dicho propósito los invito a trabajar en nuestros liderazgos para hacerlos más representativos, inclusivos y dialogantes. La manera de hacer empresa cambió y todas sus versiones han de formar parte de una renovada CNC.



**Ricardo Mewes Schnaidt**  
Presidente

# ORGANIGRAMA





## ASAMBLEA DE SOCIOS

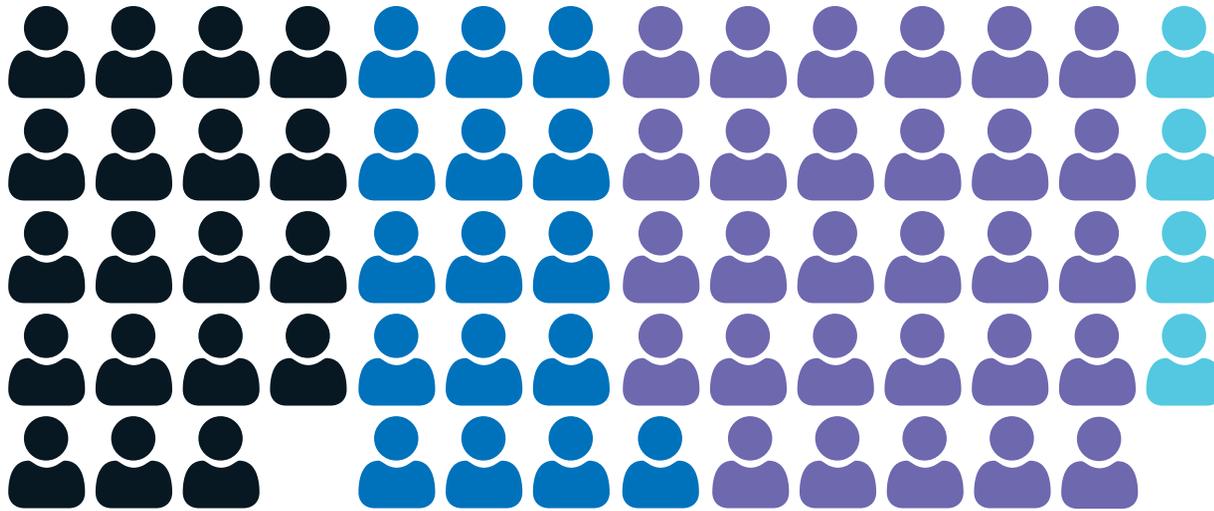
---

La máxima autoridad de la CNC es la Asamblea de Socios, la que es integrada por los socios activos de la institución y los representantes de los socios-empresa elegidos.

La Asamblea debe reunirse anualmente dentro de los primeros cinco meses de cada año, en una sesión ordinaria determinada por el Consejo y que tiene por objeto pronunciarse sobre la Memoria y Balance Anual. También es responsable de designar los auditores externos para el siguiente ejercicio anual.

# ASAMBLEA

TOTAL  
INTEGRANTES  
ASAMBLEA  
**68**



**19** 

PRESIDENTES  
REGIONALES

**16** 

PRESIDENTES  
BINACIONALES

**29** 

PRESIDENTES  
ASOCIACIONES  
ESPECIALIZADAS

**4** 

CONSEJEROS  
REPRESENTANTES  
SOCIOS EMPRESA



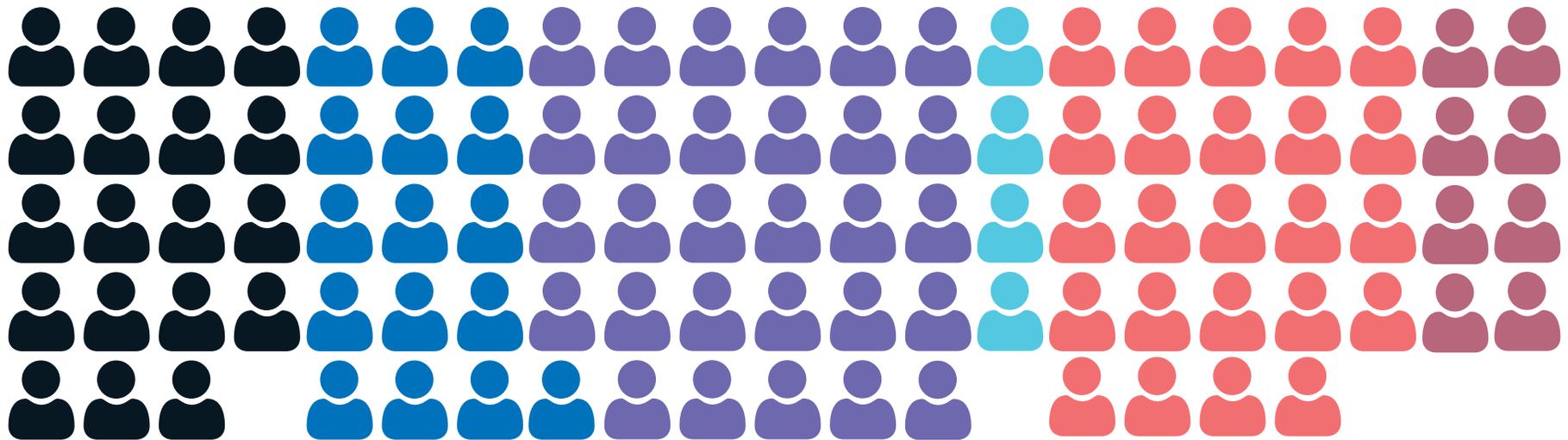
## CONSEJO

---

El Consejo General de Socios, es uno de los órganos de decisión más relevantes al interior de la estructura orgánica de la institución, puesto que tiene como misión principal elegir a los miembros del Directorio, entre otras funciones. Está integrado por los consejeros por derecho propio, que son los presidentes de las entidades gremiales afiliadas; los 24 consejeros de libre elección, quienes deben contar con el patrocinio de su gremio de base o empresa para poder postular; cuatro consejeros representantes de los socios-empresa; los ex presidentes de la CNC y los miembros del Directorio.

# CONSEJO

TOTAL  
INTEGRANTES  
CONSEJO  
**100**



**19** 

PRESIDENTES  
REGIONALES

**16** 

PRESIDENTES  
BINACIONALES

**29** 

PRESIDENTES  
ASOCIACIONES  
ESPECIALIZADAS

**4** 

CONSEJEROS  
REPRESENTANTES  
SOCIOS EMPRESA

**24** 

CONSEJEROS DE  
LIBRE ELECCIÓN

**8** 

EX PRESIDENTES

## PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES

---



**Aldo González Viveros**  
Cámara de Comercio, Industrias,  
Servicios y Turismo de Arica A.G.



**Rafael Montes González**  
Cámara de Comercio, Industrias,  
Servicios y Turismo de Iquique A.G.



**Antonio Sánchez Espinoza**  
Cámara de Comercio, Industrias,  
Servicios y Turismo de Antofagasta A.G.



**Daniel Llorente Viñales**  
Corporación para el Desarrollo de la  
Región de Atacama (CORPROA)



**Mario Cassanello Munita**  
Cámara de Comercio, Industria,  
Servicios y Turismo de San Antonio A.G.



**Juan Carlos Verdugo**  
Cámara de Comercio, Servicios y  
Turismo de la R.M. A.G (SIDEKO)



**María Teresa Vial Alamos**  
Cámara de Comercio  
de Santiago A.G.



**José Pakomio Torres**  
Cámara Regional del Comercio  
y la Producción de Valparaíso A.G.



**Edgard Andrés Hereveri Rojas**  
Cámara de Turismo de Isla de Pascua A.G



**Alejandro Lama Lama**  
Cámara de Comercio, Industrias, Turismo  
y Servicios de Chillán-Nuble A.G.



**Miguel Pezoa Reyes**  
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles A.G.



**Alvaro Ananias Itaim**  
Cámara de la Producción y del Comercio Biobío, CPC Biobío



**Gustavo Valenzuela Ibáñez**  
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.



**Patricio Baselli Gonçalves**  
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.



**Rodrigo Ibáñez Coronado**  
Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno A.G.



**Eduardo Salazar Retamales**  
Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt



**Julio Candía Barrientos**  
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro A.G.



**Daissy Mondelo Duhalde**  
Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique A.G.



**Marcos Ivelich Gallardo**  
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes A.G.

## PRESIDENTES CÁMARAS BINACIONALES

---



**María Elena Amigo Herrera**  
Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio



**Miguel Garderes Carbajal**  
Cámara Chileno Uruguaya de Comercio



**Jorge Guerrero Serrano**  
Cámara Chileno India de Comercio



**Miguel Zegers Vial**  
Cámara Chileno Irlanda de Comercio



**Fernando Garcia-Huidobro**  
Cámara Chilena-Peruana de Comercio



**Wim Stam**  
Cámara Chileno Holandesa de Comercio



**Alain J. Kaczorowski**  
Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (BELGOLUX)



**Santiago Montt Vicuña**  
Cámara Chileno Sudafricana de Industria y Comercio A.G



**Ernesto Zelada Navarrete**  
Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G.



**Marco Hole**  
Cámara Chileno-Polaca de Comercio A.G.



**Eduardo Frei Ruiz Tagle**  
Cámara Asia Pacífico



**Akos Agazio Zahorán Széchenyi**  
Cámara Chileno-Húngara de Comercio



**Sadi Sen**  
Cámara de Comercio Chileno Turca



**Alex Thiermann Isensee**  
Cámara de Comercio y Turismo Chileno  
Ucraniana



**Gerardo Velasco Baratavidjaja**  
Cámara de Comercio Chile ASEAN



**Salvador Porta Ferré**  
A.G. Cámara Venezolana de Comercio Chile

## PRESIDENTES ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

---



**José Ignacio Dougnac**  
Asociación Chilena  
de Líneas Aéreas A.G. (ACHILA)



**Martín Bresciani Durán**  
Cámara Nacional de  
Comercio Automotriz A.G. (CAVEM)



**Marcela Martínez Barriga**  
Cámara Nacional de  
Servicios Inmobiliarios (ACOP)



**Catalina Mertz Käiser**  
Asociación de  
Supermercados de Chile



**Felipe Serrano Solar**  
Cámara Aduanera de Chile



**Cristián Reitze Campos**  
Asociación Nacional de  
Importadores de Motocicletas A.G (ANIM)



**Philip Bolus**  
A.G. de Productoras de Servicios de  
Producción Audiovisual (APSP)



**Daniel Fernández Koprach**  
Cámara Marítima y Portuaria de Chile



**Jaime Dacaret Ortega**  
Asociación de Transporte Expreso  
de Chile A.G. (ATREX CHILE)



**Víctor Herrera Pintor**  
Asociación de Empresas de  
Alarmas y Seguridad (ACHEA)



**Eduardo Castillo García**  
Cámara Chilena del Libro A.G.



**Neil Taylor Montgomery**  
Asociación Logística de Chile (ALOG)



**Ernesto Fernando Mosso**  
Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres



**Hernán Quezada Hörmann**  
Cámara de Comercio de Repuestos Automotrices A.G (CAREP)



**Ignacio Prado Romani**  
Asociación Chilena de Empresas de Factoring A.G. (ACHEF)



**Osvaldo Parada Lizana**  
Asociación de Distribuidores de Insumos Agrícola de Chile A.G (ADIAC)



**Gonzalo Rivera Edwards**  
Asociación Gremial de Empresas de Administración y Externalización de RR.HH.(AGEST)



**Katia Trusich Ortíz**  
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.



**Lorena Soto Rodríguez**  
Cámara de Venta Directa



**Manuel Lazo Galleguillos**  
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)



**Claudio Ortiz Tello**  
A.G. de la Industria del Retail Financiero



**Ronald Bown Fernández**  
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX)



**Andrés Colomer Bolívar**  
Asociación Gremial de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria (SUTMIN)



**Juan Monasterio Salinas**  
A.G. Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH)



**Patricio Undurraga Precht**  
Asociación de Empresas de Seguridad Privada y de Transporte de Valores (ASEVA)



**Marcelo Lazen Aranki**  
Asociación de Empresas de Servicios Financieros A.G. (EFA)



**Edgardo Toro Poblete**  
Asociación de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas (Cámara Franca)



**Jorge Muñoz Rau**  
Corporación del Libro y la Lectura



**Francisco Javier Vargas Frick**  
Cámara de la Industria Óptica de Chile A.G

## CONSEJEROS REPRESENTANTES SOCIO EMPRESA

---



**Juan Luis Mingo Salazar**  
Falabella Retail S.A  
(2021-2023)



**Sara Smok Úbeda**  
Caja Compensación La Araucana  
(2021-2023)



**Tomás Sahli Lecaros**  
The Singular Hotels  
(2021-2023)



**Marco Antonio Álvarez Mesa**  
Equifax  
(2021-2023)

## CONSEJEROS DE LIBRE ELECCIÓN

---



**Raúl Muñoz Sánchez**  
Cámara de Comercio de Santiago  
(2020-2022)



**Carlos Stange Bravo**  
Cámara de Comercio, Industria y  
Turismo A.G. Puerto Montt  
(2020-2022)



**Alfredo Canahuate Najle**  
Cámara de Comercio, Industrias, Turismo  
y Servicios de Chillán-Ñuble A.G.  
(2020-2022)



**José Concha Leiva**  
Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y  
Servicios de Chillán-Ñuble A.G.  
(2020-2022)



**Adolfo Ovalle Valdivieso**  
Cámara Nacional de Servicios  
Inmobiliarios (ACOP)  
(2020-2022)



**Guillermo Morales Anabalón**  
Asociación Nacional de  
Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)  
(2020-2022)



**Cristóbal Valdés Sáenz**  
Cámara de Comercio de Santiago  
(2020-2022)



**Dusan Simunovic Ibáñez**  
A.G. Chilena de Empresarios del Transporte Internacio-  
nal de Carga por Carretera (AGETICH)  
(2020-2022)



**Kenneth Werner Méndez**  
Cámara Aduanera de Chile  
(2020-2022)



**Cristián Abbott Alcalde**  
Cámara de Comercio de Santiago  
(2020-2022)



**Patricio Larrañaga Katalinic**  
Asociación Nacional de Agentes  
de Aduana A.G. (ANAGENA)  
(2020-2022)



**Patricio Tortello Escribano**  
Cámara Regional del Comercio y la Producción  
de Valparaíso (2020-2022)



**Raúl Canales Cabello**  
Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G.  
(2021-2023)



**Carlos Patricio Zulueta Govoni**  
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G.  
(ANAGENA)  
(2021-2023)



**Pablo Bauer Jouanne**  
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios  
(ACOP)  
(2021-2023)



**Jorge MacGinty Gaete**  
Cámara Aduanera de Chile  
(2021-2023)



**Walter Aránguiz Aldea**  
 Cámara de Comercio, Servicios y Turismo  
 de Los Ángeles  
 (2021-2023)



**Mauricio Del Canto Gacitúa**  
 Cámara de Comercio, Servicios  
 y Turismo de Temuco A.G.  
 (2021-2023)



**Julio Millar Parra**  
 Cámara de Comercio, Industria y Turismo  
 A.G. de Puerto Montt  
 (2021-2023)



**Cesare Coronata Zunino**  
 Cámara de Comercio, Servicios y Turismo  
 de Antofagasta A.G.  
 (2021-2023)



**Juan Benard Mayer**  
 Asociación de Empresas de Alarmas y Seguridad  
 (ACHEA)  
 (2021-2023)



**Juan Manuel Pozo Salinas**  
 Cámara de Comercio, Servicios y  
 Turismo de la R.M. A.G (SIDECO)  
 (2021-2023)



**Cynthia Perisic Ivandic**  
 Asociación de Logística de Chile (ALOG)  
 (2021-2023)



**Héctor Canales Cabezas**  
 Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique A.G.  
 (2021-2023)

## EX PRESIDENTES

---



**Jorge Martínez Rodríguez**  
Ex Presidente  
(1972-1974)



**Daniel Platoovsky Turek**  
Ex Presidente  
(1988-1991)



**Juan Carlos Délano Ortúzar**  
Ex Presidente  
(1983-1985 / 1991-1994)



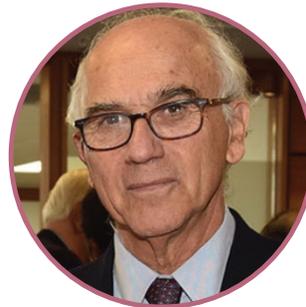
**Alfonso Mujica Vizcaya**  
Ex Presidente  
(1995-1997)



**Fernando Lihn Concha**  
Ex Presidente  
(1998-2004)



**Pedro Corona Bozzo**  
Ex Presidente  
(2004-2008)



**Carlos Eugenio Jorquiera M.**  
Ex Presidente  
(2008-2012)



**Manuel Melero Abaroa**  
Ex Presidente  
(2017-2021)

# DIRECTORIO

---



**Ricardo Mewes Schnaidt**  
 Presidente  
 (2021-2023)



**Sara Smok Úbeda**  
 Vicepresidenta  
 (2021-2023)



**Tomás Sahli Lecaros**  
 Tesorero  
 (2021-2023)



**Alejandro Lama Lama**  
 Segundo Vicepresidente  
 (2021-2023)



**Manuel Melero Abaroa**  
 Past President  
 (2021-2023)



**Daniel Llorente Viñales**  
 Director Zona Norte  
 (2021-2023)



**Carlos Stange Bravo**  
 Director Zona Sur  
 (2021-2023)



**Cynthia Perisic Ivandic**  
 Directora  
 (2021-2023)



**Carlos Dumay Perlwitz**  
 Director  
 (2021-2023)



**Kenneth Werner Méndez**  
 Director  
 (2021-2023)



**Walter Aránguiz Aldea**  
 Director  
 (2021-2023)



## TRIBUNAL SUPREMO

---

El Tribunal Supremo está integrado por cinco miembros titulares y tres suplentes, los cuales son elegidos entre los miembros del Consejo, por la Asamblea Ordinaria que corresponda.

Cualquier socio o consejero de la CNC puede presentar, por escrito, denuncias ante el Tribunal Supremo, acompañando los antecedentes justificativos de la denuncia, la infracción a los Estatutos o las normas de régimen interno, como asimismo aquellos actos que hayan quebrantado los principios que rigen la actividad del comercio, los servicios y el turismo contenidos en estos Estatutos.

## TRIBUNAL SUPREMO

---



**Pablo Bauer Jouanne**  
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios  
(ACOP)  
(2019-2023)



**Ricardo Bernasconi Vera**  
Cámara Chilena del Libro  
(2019-2023)



**Raúl Muñoz Sánchez**  
Transbank  
(2019-2023)



**Mark Thiermann Yeomans**  
Asociación Chilena de Líneas Aéreas A.G.  
(ACHILA)  
(2019-2023)



**Jorge Guerrero Serrano**  
Cámara Chileno India de Comercio  
(2021-2025)



**Héctor Canales Cabezas**  
Cámara de Comercio, Servicios,  
Industrias y Turismo de Coyhaique  
(2021-2025)



**Rodrigo Ibáñez Coronado**  
Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y  
Turismo de Osorno A.G.  
(2021-2025)



María Ignacia Rodríguez Utman  
Secretaria General

## SECRETARÍA GENERAL

---

El Secretario(a) General es el responsable de la marcha administrativa de la institución y, por lo tanto, le corresponde velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos, y de los acuerdos que adopten las autoridades de la CNC. Para estos efectos, el Directorio podrá delegar parcialmente sus atribuciones y facultades en este(a).

También le corresponde, entre otras funciones, servir de Ministro de Fe en todas las actuaciones de la CNC o de su Directorio, Consejo y Asamblea General.

Además, en todos los actos y contratos que celebre la CNC, se requerirá la concurrencia del Secretario(a) General en su calidad de Ministro de Fe, o bien del funcionario que, para este efecto, hubiese designado el Directorio.

# GOBIERNO CORPORATIVO

---



**Andrea Hasbún Abugarade**  
Gerenta de Comunicaciones



**Annemarie Pieber Celis**  
Gerenta de Administración y Finanzas



**Bernardita Silva Aldunate**  
Gerenta de Estudios



**Muriel Sciaraffia Giglio**  
Gerenta Gremial



**Sebastián Hurtado Valdés**  
Fiscal



1

2



|| | SOCIOS

## PRESIDENTES CÁMARAS REGIONALES

Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Arica A.G.	Aldo González Viveros	Presidente
Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Iquique A.G.	Rafael Montes González	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta A.G.	Antonio Sánchez Espinoza	Presidente
Corporación para el desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA)	Daniel Llorente Viñales	Presidente
Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de San Antonio A.G.	Mario Casannello Munita	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M. A.G. (SIDECO)	Juan Carlos Verdugo Reyes	Presidente
Cámara de Comercio de Santiago A.G.	María Teresa Vial Alamos	Presidenta
Cámara Regional del Comercio de Valparaíso A.G.	José Pakomio Torres	Presidente
Cámara de Turismo de Isla de Pascua A.G.	Edgard Andrés Hereveri Rojas	Presidente
Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble A.G.	Alejandro Lama Lama	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de los Ángeles A.G.	Miguel Pezoa Reyes	Presidente
Cámara de la Producción y del Comercio Biobío (CPC Biobío)	Alvaro Ananias Itaim	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G.	Gustavo Valenzuela Ibáñez	Presidente
Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.	Patricio Baselli Gonçalves	Presidente
Cámara de Comercio e Industrias, Servicios y Turismo de Osorno A.G.	Rodrigo Ibáñez Coronado	Presidente
Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt	Eduardo Salazar Retamales	Presidente
Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Castro A.G.	Julio Candia Barrientos	Presidente
Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique A.G.	Daissy Mondelo Duhalde	Presidenta
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Magallanes A.G.	Marcos Ivelich Gallardo	Presidente

## PRESIDENTES CÁMARAS BINACIONALES

Cámara Chileno Ecuatoriana de Comercio	María Elena Amigo Herrera	Presidenta
Cámara Chileno Uruguaya de Comercio	Miguel Ángel Garderes Carbajal	Presidente
Cámara Chileno India de Comercio	Jorge Guerrero Serrano	Presidente
Cámara Chileno Irlanda de Comercio	Miguel Zegers Vial	Presidente
Cámara Chilena-Peruana de Comercio	Fernando García-Huidobro	Presidente
Cámara Chileno Holandesa de Comercio A.G.	Wim Stam	Presidente
Cámara Chileno Belgo Luxemburguesa de Comercio (BELGOLUX)	Alain J. Kaczorowski	Presidente
Cámara Chileno Sudafricana de Industria y Comercio A.G.	Santiago Montt Vicuña	Presidente
Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G.	Ernesto Zelada Navarrete	Presidente
Cámara Chileno-Polaca de Comercio A.G.	Marco Hole	Presidente
Cámara Asia Pacífico	Eduardo Frei Ruiz-Tagle	Presidente
Cámara Chileno-Húngara de Comercio	Akos Agazio Zahorán Széchenyi	Presidente
Cámara de Comercio Chileno Turca	Sadi Sen	Presidente
Cámara de Comercio y Turismo Chileno Ucraniana	Patricia Correa Polyschuk	Presidenta
Cámara de Comercio Chile ASEAN	Gerardo Velasco Baratawidjaja	Presidente
A.G. Cámara Venezolana de Comercio Chile	Salvador Porta Ferré	Presidente

## PRESIDENTES ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS

Asociación Chilena de Líneas Aéreas A.G. (ACHILA)	José Ignacio Dougnac	Presidente
Cámara Nacional de Comercio Automotriz A.G. (CAVEM)	Carlos Dumay Perlwitz	Presidente
Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP)	Marcela Martínez Barriga	Presidenta
Asociación de Supermercados de Chile (ASACH)	Catalina Mertz Käiser	Presidenta
Cámara Aduanera de Chile	Felipe Serrano Solar	Presidente
Asociación Nacional de Importadores de Motocicletas A.G. (ANIM)	Cristián Reitze Campos	Presidente
A.G. de Productoras de Servicios de Producción Audiovisual (APSP)	Philip Bolus	Presidente
Cámara Marítima y Portuaria de Chile (CAMPORT)	Daniel Fernández Koprach	Presidente
Asociación de Transporte Expreso de Chile A.G. (ATREX CHILE)	Jaime Dacaret Ortega	Presidente
Asociación Chilena de Empresas de Alarmas y Seguridad (ACHEA)	Víctor Herrera Pintor	Presidente
Cámara Chilena del Libro A.G.	Eduardo Castillo García	Presidente
Asociación Logística de Chile (ALOG)	Neil Taylor Montgomery	Presidente
Cámara Chilena de Relojeros y Orfebres A.G.	Ernesto Fernando Mosso	Presidente
Cámara de Comercio de Repuestos Automotrices A.G. (CAREP)	Hernán Quezada Hörmann	Presidente
Asociación Chilena de Empresas de Factoring A.G. (ACHEF)	Ignacio Prado Romani	Presidente
Asociación de Distribuidores de Insumos Agrícola de Chile A.G. (ADIAC)	Oswaldo Parada Lizana	Presidente
Asociación de Empresas de Recursos Humanos (AGEST)	Gonzalo Rivera Edwards	Presidente
Cámara Chilena de Centros Comerciales A.G.	Katia Trusich Ortíz	Presidenta
Cámara de Venta Directa	Lorena Soto Rodríguez	Presidenta
Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)	Manuel Lazo Galleguillos	Presidente
A.G. de la Industria del Retail Financiero	Claudio Ortiz Tello	Presidente
Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (ASOEX)	Ronald Bown Fernández	Presidente
A.G. de Suministradores Técnicos y de Ingeniería para la Minería e Industria (SUTMIN)	Andrés Colomer Bolívar	Presidente
A.G. Chilena de Empresarios del Transporte Internacional de Carga por Carretera (AGETICH)	Juan Monasterio Salinas	Presidente
Asociación de Empresas de Seguridad Privada y de Transporte de Valores (ASEVA)	Patricio Undurraga Precht	Presidente
Empresas de Servicios Financieros A.G. (EFA)	Marcelo Lazen Aranki	Presidente
Asociación de Usuarios de la Zona Franca de Punta Arenas (Cámara Franca)	Edgardo Toro Poblete	Presidente
Corporación del Libro y la Lectura	Jorge Muñoz Rau	Presidente
Cámara de la Industria Óptica de Chile A.G.	Francisco Javier Vargas Frick	Presidente

## SOCIO EMPRESA

Cencosud Retail S.A.	Matías Videla Sóla	Gerente General
Bata Chile S.A.	Hernán Vizcaya Altamirano	Gerente General
Comercial ECCSA S.A. (Ripley)	Lázaro Calderón Volochinski	Gerente General
Comercial KAUFMANN S.A.	Alexander Köhler Achenbach	Gerente General
British American Tobacco Chile	Jorge Irribarra Pastenes	Gerente General
Equifax Chile	Carlos Johnson Lathrop	Gerente General
Walmart Chile S.A.	Gonzalo Gebara	Gerente General
Entel Chile S.A.	Antonio Büchi Buc	Gerente General
Falabella Retail S.A.	Gastón Bottazzini Brunelos	Gerente General
KPMG Auditores Consultores Ltda.	Francisco Lyon Balieiro	Socio Principal
Parque Arauco S.A.	Juan Antonio Álvarez Avendaño	Vicepresidente Ejecutivo
SODIMAC S.A.	Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo
Transbank S.A.	Patricio Santelices Abarzua	Gerente General
Google Chile Ltda.	Edgardo Frías Betancourt	Gerente General
VTR.COM Spa.	Miguel Oyonarte Weldt	Vicepresidente Asuntos Corporativos
SMU S.A.	Marcelo Gálvez Saldías	Gerente General
ENJOY S.A.	Rodrigo Larraín Kaplan	Gerente General
The Singular Hotels	Tomas Sahli Lecaros	CEO
Caja de Compensación de Asignación Familiar La Araucana	Francisco Sepúlveda Ramírez	Gerente General
Mastercard	Patricio Sandoval Villar	Country Manager Chile y Paraguay
Decathlon	Jon Hernández Díaz de Guereñu	Gerente General
Samsung	Víctor Vial Balladares	Gerente Legal y de Asuntos Públicos
Mercado Libre Chile Ltda.	Alan Meyer Frankfurt	Director General Chile-Perú Ecuador





|||| AGENDA GREMIAL  
| SECTORIAL

## 2021: EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN

---

El 2021 fue un año de contrastes para el comercio, los servicios y el turismo. El primer semestre el sector continuó enfrentando los duros efectos de la pandemia, en especial debido a la limitación de la venta de bienes calificados como no esenciales, así como la reducción en los aforos en el comercio presencial, sumado a otras restricciones que afectaron al rubro. Gracias a la exitosa campaña de vacunación fue posible que el Gobierno habilitara a mediados de año el pase de movilidad, con lo que los consumidores pudieron retornar gradualmente al comercio presencial y esto, sumado a la gran liquidez debido a los retiros de los fondos de pensiones y ayudas fiscales, contribuyeron a aumentar las ventas del retail, alcanzando niveles nunca antes vistos.

Pero no todo fueron buenas noticias para el sector, los comerciantes de diversas zonas del país y en especial los de la llamada “zona cero”, continuaron sufriendo actos de violencia hacia sus locales. Las cifras dadas a conocer por la renovada encuesta de victimización del rubro señalan que cuatro de cada diez comercios ha sido victimizado, y que la sensación de inseguridad no hace más que aumentar. A esto se suma el incremento sin precedentes del comercio informal, el que inunda calles y redes sociales. En este ámbito, el gremio organizó múltiples reuniones para atender las inquietudes de los socios, en especial los de regiones y llevarlas a instancias gubernamentales, realizando constantes vocerías para dar a conocer la necesidad de que el Estado garantice la seguridad de locatarios, trabajadores y consumidores. Gracias a la permanente labor del gremio, apoyado en el trabajo del OCI, se logró en diciembre la aprobación, después de 14 años de espera, del proyecto de ley que regula el comercio ilegal y las mafias que lo proveen.

A pesar del levantamiento de gran parte de las restricciones, el turismo continuó sin poder repuntar, ya que las múltiples exigencias para el ingreso de turistas a Chile siguieron afectando gravemente el sector. En diversas ocasiones, la CNC, junto a otros gremios del turismo, salió a levantar la voz para emplazar al gobierno a terminar con las restricciones del Plan Fronteras Protegidas y flexibilizar el ingreso de los extranjeros para contribuir a la reactivación del sector.

El gremio no pudo quedar ajeno a la violencia que afecta a la macrozona sur, por lo que emitió declaraciones condenando la situación que se vive en la Región, sumándose al llamado de otras organizaciones de la sociedad civil para que el Gobierno garantizara el respeto al Estado de Derecho, ya que el clima de temor afecta de manera directa el trabajo de miles de empresarios, que desarrollan sus emprendimientos bajo la constante incertidumbre de ser las próximas víctimas de la violencia de grupos armados.

Como siempre, el gremio quiso mantener informados a los socios del devenir político nacional, por lo que antes de las elecciones organizó una reunión con los coordinadores programáticos de los candidatos a la Presidencia de la República para que pudieran dar a conocer sus propuestas en materia económica. Además, al ser parte del comité ejecutivo de la CPC, el presidente de la CNC participó en reuniones con los candidatos a la presidencia: Sebastián Sichel, José Antonio Kast, Gabriel Boric, Marco Enríquez-Ominami y Yasna Provoste, quienes dieron a conocer sus programas económicos a los empresarios.

En cuanto a la labor del Congreso, dentro de la discusión de diversas iniciativas legislativas que podrían afectar al sector, la CNC fue invitada a dar a conocer su postura en el Senado sobre el proyecto de ley que busca el cierre anticipado del comercio.

Sobre el trabajo de la Convención Constitucional, junto con elaborar tres nuevos documentos para aportar al debate, representantes de la comisión jurídica del gremio recorrieron el país para dar a conocer a los socios sus principales planteamientos. Además, la entonces vicepresidenta, Sara Smok, tuvo la oportunidad de exponer ante la Comisión de Derechos Fundamentales sobre derechos laborales y el presidente del gremio, Ricardo Mewes, junto al comité ejecutivo de la CPC, se reunió con la presidenta de la entidad. La CNC también tuvo una activa participación en la presentación de la iniciativa popular de norma “Primero las víctimas”, la que logró juntar 26 mil firmas.

Relevando la importancia que tienen las cámaras regionales en nuestro quehacer, es que, junto con la reactivación de las comisiones regionales mensuales, el presidente de la CNC realizó una gira por diversas ciudades del sur del país y en el marco de su visita a Coyhaique firmó el convenio para la realización de la Asamblea del 2022 en esa ciudad.

### REPRESENTACIÓN DE LOS SOCIOS ANTE LAS AUTORIDADES Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El 2021 la CNC concentró su labor en diversos frentes. Por una parte, se convirtió en un interlocutor clave con el gobierno en las diversas medidas que se fueron tomando durante la implementación del Plan Paso a Paso, participando como un actor relevante, cada vez que se le requirió. El gremio sostuvo permanentes reuniones con el Ministerio de Economía, además de participar activamente en la mesa público-privada donde quincenalmente daba a conocer las inquietudes del sector y podía comunicar de primera fuente las medidas implementadas por el Gobierno en pro de la reactivación del comercio, los servicios y el turismo.



Debido a esta constante comunicación, es que, en abril, el entonces ministro de Economía, Fomento y Turismo, Lucas Palacios, se reunió con los socios de la CNC para analizar las últimas medidas del gobierno para enfrentar la crisis. En la instancia, la autoridad se interiorizó de la difícil situación que atravesaban las empresas a más de un año de la pandemia y dio a conocer las diversas iniciativas en que se encontraba trabajando la cartera para ayudar a levantar al sector.



La CNC, como parte del comité ejecutivo de la CPC, tuvo la oportunidad de reunirse con el entonces ministro de Hacienda, Rodrigo Cerda, con la finalidad de plantearle las inquietudes del gremio enfatizando la necesidad urgente de entregar ayuda focalizada al turismo y trabajar en forma más decidida en el combate al comercio informal.



Durante el año, el gremio sostuvo reuniones con diversas autoridades ministeriales para plantearles sus inquietudes. Es así como en enero se reunió con el subsecretario de Hacienda, Alejandro Weber, para discutir problemáticas como el comercio ilegal, la implementación de la boleta electrónica y el apoyo a la reactivación del sector. En marzo, la CNC participó en una reunión con el entonces ministro del Interior, Rodrigo Delgado, donde se le planteó la inseguridad que vive el rubro, el aumento de la delincuencia, la violencia en la macrozona sur y el crecimiento desbordado de la informalidad.



En julio, el Comité Ejecutivo de la CNC se reunió con el entonces ministro de Trabajo y Previsión Social, Patricio Melero, donde se conversó acerca del estado de avance de distintos proyectos de ley de interés del gremio y se le manifestó a la autoridad la preocupación por el aumento en la informalidad laboral. Posteriormente, en noviembre,



nuevamente fueron recibidos para exponer la crítica situación de los socios de Rapa Nui frente al término de la vigencia de la ley de protección del empleo. En la oportunidad, los gremios de Isla de Pascua, representados por el presidente de la Cámara de Turismo de la zona, Edgard Hereverí, pudieron plantearle a la autoridad las problemáticas laborales que están viviendo, en especial la pérdida de puestos de trabajo debido a que, por el cierre de fronteras, la isla perdió su principal fuente de ingresos como es el turismo.

En el ámbito de su relación con el Congreso, en septiembre, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, fue invitado a la Comisión de Trabajo y Previsión Social del Senado, para dar



a conocer la postura del sector con respecto al proyecto de ley relativo al cierre de los establecimientos de comercio y descanso de los trabajadores. En la oportunidad, Mewes invitó a crear instancias de diálogo tripartito para analizar desde una mirada integral los desafíos del futuro del mercado laboral.

También alertó sobre los posibles efectos que este proyecto de ley tendría en el empleo y en la economía pudiendo incidir directamente en la reactivación. Mewes destacó que el foco de la discusión debe estar puesto en los trabajadores del comercio y en las oportunidades laborales que significa tener un horario de funcionamiento que permita trabajar con sistemas de turnos o diferentes tipos de jornadas.

En esta misma materia, la CNC sostuvo diversas reuniones con parlamentarios durante el año, entre las que destacaron la realizada con el en ese entonces presidente de la Cámara de Diputados, Diego Paulsen, en junio, con la finalidad de darle a conocer el creciente aumento de la informalidad y hacerle presente la importancia para el sector de la pronta tramitación del proyecto de ley de comercio ilícito.



En septiembre, el presidente de la CNC se reunió con el senador José Miguel Insulza para analizar la agenda de seguridad especialmente en materia de comercio ilícito, ciberseguridad y protección de datos personales.

También con el senador PS Álvaro Elizalde, en noviembre, para conversar sobre diversos temas legislativos de interés para el gremio. En ese mismo mes, fueron recibidos por el



senador Francisco Huenchumilla para plantearle la necesidad urgente de aprobar el proyecto de ley sobre comercio ilegal que, en aquel entonces, se encontraba en su última etapa legislativa en el Senado.

Mientras que, en diciembre, la CNC se reunió con el entonces vicepresidente del Senado, Jorge Pizarro, para dialogar acerca de diversos proyectos de ley que se encuentran en tramitación en el Congreso.



En diversas ocasiones la CNC sostuvo reuniones con autoridades gubernamentales para buscar soluciones a las inquietudes del rubro. Así es como en mayo, el gremio asistió a una reunión con los representantes de las pymes convocada por el Presidente Sebastián Piñera donde se conversó acerca de la crítica realidad que afecta a este sector.



En julio, nuevamente pudo reunirse con autoridades de gobierno para aunar criterios sobre la reapertura de las fronteras. En la instancia, donde participaron diversos gremios ligados al turismo, se solicitó una pronta reapertura hacia el exterior y la necesidad de implementar una campaña para que en el extranjero consideren a Chile un destino turístico seguro para lograr la urgente y necesaria reactivación del sector. A esto se sumó que, durante el año, el Ministerio de Salud convocó al gremio a participar en una mesa de trabajo para evaluar cambios en el Plan Paso a Paso, resolver inquietudes y recibir sugerencias respecto a los protocolos para viajeros internacionales. En esta instancia, la CNC presentó propuestas para actualización del plan Paso a Paso en base a insumos entregados por los socios y relevó la necesidad de continuar incentivando la vacunación y mantener la apertura no solo por razones económicas, sino también por salud mental de las personas.



A mediados de año, la CNC fue invitada a participar en el Consejo Asesor para la Recuperación de la Inversión y el Empleo encabezado por el Presidente Piñera, para promover e incentivar la reactivación de la economía y la creación de puestos de trabajo. En la instancia, donde el gobierno mostró los avances que se han logrado a un año de la creación de esta entidad, Ricardo Mewes enfatizó la necesidad de continuar trabajando en la inversión para lograr una pronta reactivación económica y mayor creación de empleos. También participó en la mesa interministerial para implementar medidas de seguridad en la operación del transporte de carga terrestre. Esta instancia, liderada por los entonces ministros de Economía y Transportes y Telecomunicaciones, Lucas Palacios y Gloria Hutt, respectivamente, se creó para buscar una solución a la inseguridad que permanentemente viven los transportistas que trasladan mercaderías desde los puertos de Valparaíso y San Antonio hacia Santiago.



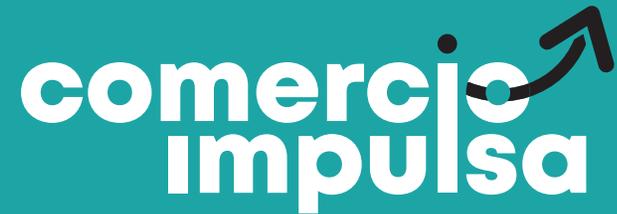
## CAMPAÑAS

En mayo, en un nuevo esfuerzo de la CNC para contribuir a reactivar el sector, se lanzó la campaña “Comercio Impulsa”, buscando que, tras meses de encierro y enfrentando los desafíos más transformadores de su historia, el comercio, los servicios y el turismo, se convirtieran en los puntos de encuentro de los consumidores, como una verdadera reconquista de libertad y de la vida similar a la que tenían pre pandemia. Esta campaña buscaba transmitir un mensaje de esperanza basado en cifras objetivas y en la evidencia de lo que está ocurriendo en otros países con la reactivación de la economía. Consignando que muchas empresas requerirán no sólo de ayuda financiera, sino también de la adopción de tecnologías y habilidades para enfrentarse a la “nueva realidad”.

Posteriormente, durante el mes de agosto, cuando empezaron a liberarse los confinamientos se lanzó “Abrimos” como un llamado a mirar el futuro con esperanza, después de los difíciles momentos vividos a raíz de la pandemia, donde el comercio debió cerrar sus locales y buscar nuevas formas de llegar a los consumidores. Poco a poco, se comienza a mirar el futuro con esperanza, donde un comercio resiliente promueve la reactivación del sector a través de una serie de iniciativas donde lo más importante es seguir cuidándose.

En la época navideña, la CNC lanzó “Feliz y Segura Navidad” llamando a realizar las compras con anticipación, de manera segura, cuidando su salud y la de los demás y respetando los protocolos sanitarios dispuestos por los diversos locales comerciales.

# comercio impulsa



# ABRIMOS PARA QUE ESTÉS CON TUS AMIGOS




# FELIZ Y SEGURA NAVIDAD



## PROCESO CONSTITUYENTE

Como actores relevantes del acontecer nacional es que el gremio no quiso dejar pasar la oportunidad de intervenir en este proceso histórico. Es por ello que, a través de la Comisión Jurídica-Constitucional, se elaboraron documentos con propuestas para aportar en la discusión a nivel nacional, se realizaron conversatorios en regiones sobre la temática y el gremio tuvo la oportunidad de exponer en una de las comisiones de la Convención.

Tres fueron los documentos elaborados durante el año para aportar al trabajo de los integrantes de la Asamblea Constituyente: uno relativo a los derechos digitales, otro sobre los del consumidor y el tercero, sobre los derechos laborales, los que fueron explicados a los socios en un webinar realizado en el mes de julio, donde se reiteró la importancia de participar del debate público sobre el momento constitucional destacando la necesidad de la contribución de todos los actores en este proceso. Al

respecto, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, señaló que “estamos ante un momento único en la historia del país y nos encontramos esperanzados de que estos documentos serán un verdadero aporte para el debate al interior de nuestros gremios asociados y del público en general”.

En noviembre se dio inicio a “CNC Constituyente”, ciclo de reflexión del gremio que recorrió Valparaíso, Puerto Montt y Los Ángeles con el objetivo de dar a conocer las propuestas para la nueva Constitución y recoger las inquietudes de los asociados. En la instancia, Jorge Guerrero, presidente de la Comisión Jurídica-Constitucional del gremio y Sebastián Hurtado, gerente Legal de la CNC, se reunieron con los presidentes y directorios de las cámaras regionales antes mencionadas. El académico de la Escuela de Gobierno UC, Diego Gil, realizó un análisis amplio del proceso constitucional, razones que lo originan, funcionamiento de la Convención,

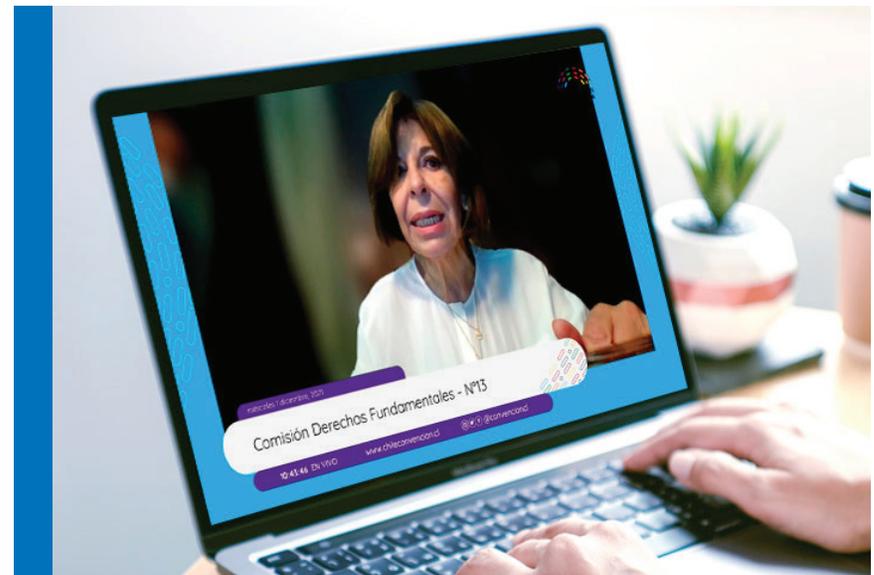


reglamento aprobado y qué se debe esperar. Por su parte, Sebastián Hurtado presentó un resumen del trabajo constituyente que ha hecho el gremio, las propuestas de este y los documentos que elaboró para resumir las mismas. Posteriormente se dio el espacio para una conversación guiada para promover un espacio de diálogo y reflexión en torno a consultas o comentarios de los asociados a partir de lo presentado en las charlas. Jorge Guerrero indicó que la finalidad de esta instancia es “explicarles a los socios en qué consiste y cuál es el trabajo que hemos venido haciendo desde hace más de un año con distintos sectores y fundamentalmente con la contratación de expertos constitucionales que nos permitieron hacer un mapeo completo de cuáles son los temas que las constituciones deberían contemplar y cuál debería ser la posición de nuestro sector frente a los principios que existen detrás de estos temas”.

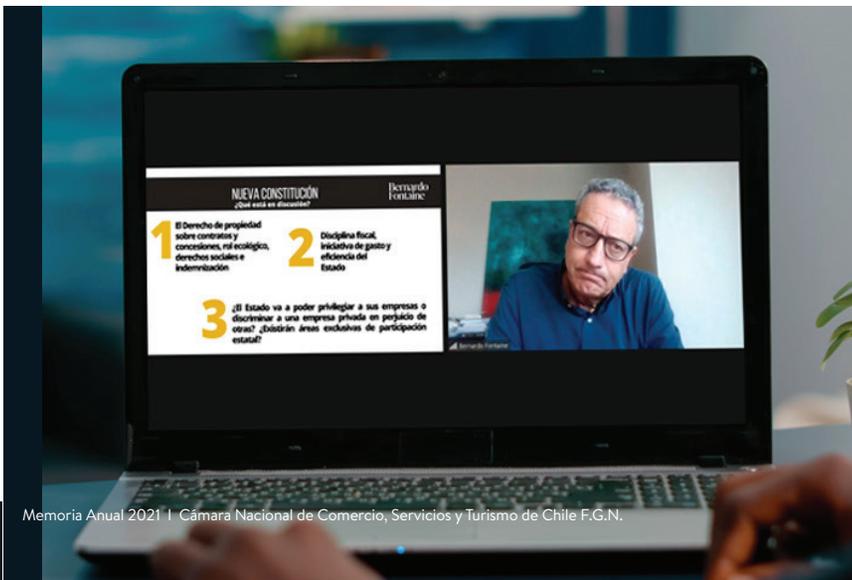
Dentro de la importancia que el gremio le otorgó a la discusión constitucional, es que, en noviembre, los socios de la CNC pudieron reunirse con el constituyente Bernardo Fontaine, integrante de la Comisión de Medio Ambiente, Derechos de la Naturaleza y Modelo Económico de la Convención,

quien entregó un panorama acerca de cómo está formada esta institución y cuáles son sus actuales líneas de trabajo. En la instancia el convencional llamó a los gremios a participar activamente en este proceso y recomendó inscribirse en las audiencias e interactuar activamente en las RRSS y en los medios de comunicación, ya que “la composición de los constituyentes los hace sensibles a la opinión pública y a los movimientos ciudadanos y gremiales”.

La entonces vicepresidenta de la CNC, Sara Smok, fue invitada a exponer en la Comisión de Derechos Fundamentales de la Convención dando a conocer la postura del gremio acerca del derecho al Trabajo y su protección. Durante su exposición,



Smok indicó que una Carta Fundamental debiera velar porque se respeten los derechos de todos los ciudadanos, reconociendo el valioso aporte que los trabajadores y las empresas representan, donde el Estado debiera generar condiciones para el mayor desarrollo y bienestar de la



sociedad en su conjunto. La entonces vicepresidenta de la CNC destacó que la nueva Constitución debiera considerar especialmente los grandes desafíos que se presentan para el nuevo y futuro mundo del trabajo de las próximas décadas, por lo que, en este contexto, urge incentivar el diálogo social, del que el gremio debe ser partícipe para aportar su visión y experiencia, teniendo como punto central en la discusión a la persona y su dignidad.

Representantes de las seis ramas que conforman la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) fueron recibidos por la presidenta de la Convención Constitucional, Elisa Loncon, donde le manifestaron su disposición a colaborar con el trabajo de la entidad. Por su parte, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, le hizo entrega del documento “CNC Constituyente”, el cual recoge la reflexión del gremio “plasmándola en propuestas que, esperamos, sean un aporte para el trabajo de la Convención Constitucional”, indicó.



## COMERCIO INFORMAL

Enmarcando el trabajo realizado durante todo el año en pro de la formalización y la lucha contra el comercio informal en todas sus formas, es que, en octubre, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, se reunió con el Gobernador de la Región Metropolitana, Claudio Orrego para dar a conocer las principales preocupaciones del gremio, en especial, en materias de seguridad y generar instancias de trabajo conjunto en pro de la generación de empleos formales y combate al comercio informal.

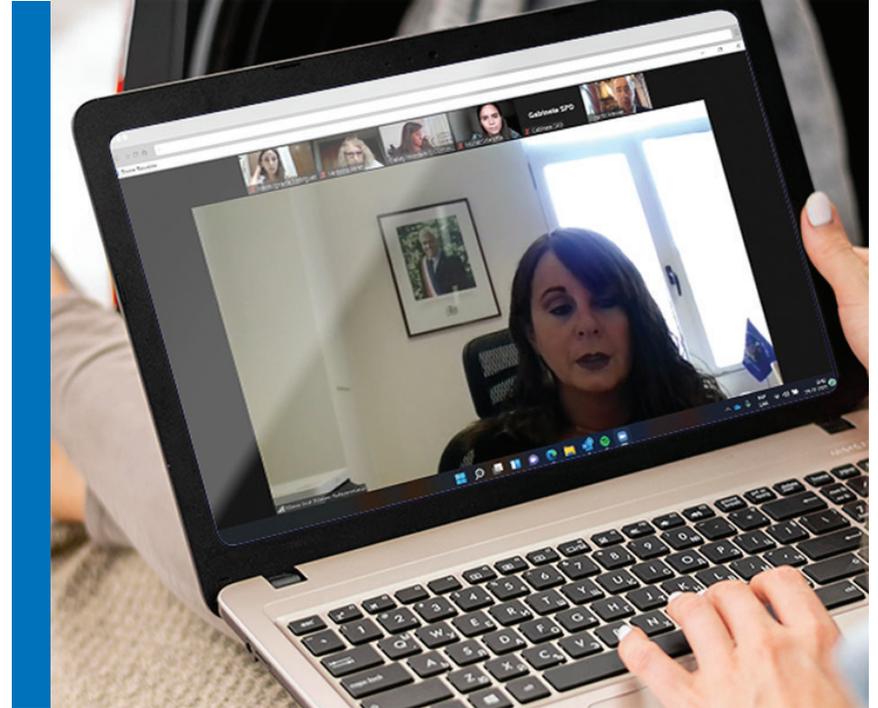


También, para compartir las preocupaciones del sector en materia de seguridad, es que el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, se reunió con el General Director de Carabineros, Ricardo Yáñez, donde aprovechó de manifestar su inquietud por el aumento del comercio ambulante ilegal y la delincuencia asociada a este. Durante la reunión, Mewes agradeció el permanente e histórico compromiso y apoyo de Carabineros con el gremio en todo el país y, en especial, el trabajo que cumple como integrante del Observatorio del Comercio Ilícito.

En noviembre, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, junto a la entonces vicepresidenta, Sara Smok y la presidenta del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI), Verónica Pérez, se reunieron con la alcaldesa de Santiago, Irací Hassler, con la finalidad de invitarla a trabajar en conjunto para regularizar el comercio ilícito y contribuir a la formalización de los pequeños comerciantes. En la instancia ambas entidades se comprometieron a llevar adelante acciones concretas para darle empleabilidad formal a estas personas y, junto con ello, ordenar el espacio público.



Mientras que, en diciembre, la CNC sostuvo una reunión con la subsecretaria de Prevención del Delito, María José Gómez, para manifestar su preocupación por el explosivo aumento del comercio ambulante y su impacto en el comercio formal y explorar instancias de colaboración para enfrentar este fenómeno.



### ALIANZAS

Como Federación que agrupa a un sinnúmero de gremios, la CNC tiene conciencia de la importancia que tiene el trabajo colaborativo, por lo que el 2021 se realizaron una serie de alianzas con diversas entidades.

En mayo, la entonces ministra de la Mujer y la Equidad de Género, Mónica Zalaquett; el presidente de la CPC, Juan

Sutil y representantes de las seis ramas de la multigremial, participaron en el lanzamiento del Manual de Buenas Prácticas para la Prevención de la Violencia contra las Mujeres, el que buscaba sensibilizar, capacitar e implementar medidas y protocolos en materia de prevención, atención y erradicación de todas las expresiones de violencia, acoso o abuso contra las mujeres.



En agosto, ante la permanente escasez de monedas que estaba sufriendo el comercio producto de la pandemia, es que la CNC, el Banco Central y Lo Valledor decidieron unirse para lanzar la campaña “Rompe el chanchito y paga con monedas”, iniciativa que promovía el uso de efectivo buscando reactivar la circulación de este medio de pago a fin de facilitar las transacciones para diversos sectores de la economía.

En septiembre, la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN) y la CNC organizaron un seminario para analizar los desafíos y oportunidades del sector tras un año de pandemia. En la instancia, el decano José de Gregorio y la gerente de Estudios del gremio, Bernardita Silva, realizaron un análisis del escenario nacional y de las perspectivas futuras junto con hacer hincapié en que detrás de las crisis siempre hay oportunidades. En el mismo mes,



las industrias del turismo y aérea se reunieron para abordar una reapertura segura y una reactivación efectiva de ambos sectores, en el webinar “Las claves para la reactivación del Turismo en Chile”, organizado por la IATA, Fedetur, Achila y la CNC, que contó con la participación de destacados panelistas de ambas industrias. El foco de la instancia fue abordar los desafíos en la implementación de las medidas para una pronta y efectiva reactivación, considerando el fuerte impacto que la pandemia ha tenido en ambas actividades.

En octubre, en virtud de la firma de un convenio de colaboración, el Ministerio de la Culturas, las Artes y el Patrimonio junto a la CNC lanzaron una guía de buenas prácticas para incentivar el respeto a los derechos de autor en el sector empresarial. Ese mismo mes, la CNC participó de la inauguración de la feria virtual “Somos Empleo”, iniciativa de la Asociación Gremial de Empresas de Recursos Humanos (Agest) que ofrecía más de 15 mil empleos. Para, posteriormente, junto a la misma entidad realizar un conversatorio sobre la modernización de la Dirección del Trabajo y lo que las empresas deben saber sobre esta.

## COMITÉS Y COMISIONES

Tres sesiones de la Comisión de Turismo de la CNC se realizaron el 2021, una a principios de año, para dar a conocer los avances de las iniciativas lideradas por la CNC con la finalidad de reactivar el sector. En la oportunidad, Tomás Sahli, presidente de la instancia, dio a conocer importantes avances en la gestión, novedades con los créditos y los resultados de las reuniones con diversas autoridades. Posteriormente, en marzo, sesionó nuevamente con foco en la necesidad urgente de la promoción internacional y poder

volver a trabajar. En esa oportunidad, los socios reiteraron la importancia de la exención del cobro de las contribuciones, patentes y concesiones, el poder aumentar los aforos en especial en las regiones donde por el clima no se pueden utilizar terrazas y la flexibilidad laboral para los colaboradores ya vacunados. En la reunión se expusieron los progresos en los requerimientos de ayudas económicas para el sector, donde se destacó la extensión de la ley de protección del empleo a diciembre del 2021 y la implementación del Fogape Reactiva que permite que los fondos puedan usarse para inversión, pago de deudas vigentes, además de capital de trabajo y que aumenta los límites de garantía para sectores económicos que se han visto más afectados por la crisis, tales como el turismo, la hotelería y gastronomía. En octubre, la Comisión invitó a Pablo Ramírez, director de Turismo y Sustentabilidad de Horwath HTL, quien expuso sobre los desafíos y tendencias para la industria.



En abril se realizó la primera sesión de la Red Gremial Sur con la finalidad de evaluar las inquietudes de los socios y entregar un balance de las gestiones realizada por la CNC ante las autoridades, liderada por el entonces presidente de la CNC, Carlos Stange y que contó con la participación del ex presidente del gremio, Manuel Melero quien fue especialmente invitado para despedirse de los miembros de esta entidad. En la instancia, el entonces secretario general, Daniel Montalva, dio a conocer los logros que ha tenido el gremio representando ante las autoridades las problemáticas de las regiones, en especial del turismo.



En la instancia, los participantes se refirieron al crecimiento del comercio informal, a la necesidad de trabajar en la formalización de las pymes junto con buscar experiencias internacionales exitosas en la materia con la finalidad de implementarlas en nuestro país.

En septiembre se llevó a cabo la primera sesión del Comité Internacional, bajo la presidencia de Ernesto Zelada, consejero de la CNC por la Cámara de Comercio Chilena Paraguaya, para presentar el plan de trabajo y tomar medidas



En junio se realizó la primera sesión del Comité de Comercio, bajo la presidencia de José Concha, consejero de la CNC por la Cámara de Comercio de Chillán, con la finalidad de aunar diversas propuestas para incentivar la formalización.



para enfrentar las problemáticas que vive el comercio exterior. En la instancia, se dieron a conocer las dificultades que se han debido afrontar en el ámbito logístico a raíz de la pandemia, en especial debido al aumento de los costos, lo que ha afectado principalmente a los pequeños y medianos exportadores.

En noviembre la CNC, la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (Conadecus), la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu) y Transbank se reunieron para abordar los cambios en la industria de medios de pago electrónicos en Chile, informar y resolver dudas acerca de la transición al modelo de cuatro partes, del nuevo sistema tarifario aprobado por el Tribunal de la Libre Competencia (TDLC) y el futuro del ecosistema de pagos electrónicos.



## INTERNACIONAL

En abril, la secretaria general de la CNC, María Ignacia Rodríguez, fue elegida como vicepresidenta del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de la Subsecretaría de Relaciones Internacionales (Subrei). Esta instancia, presidida por Jorge Sahd, director del Centro de Estudios Internacionales de la Universidad Católica, está formada por distintas organizaciones y funciona mediante un mecanismo de carácter consultivo no vinculante. Su objetivo es aconsejar y proponer a las autoridades temas e inquietudes en materias de política comercial, de relaciones internacionales, comercio exterior y asuntos relacionados con la vinculación de las empresas del país con el resto del mundo. Mientras que, en octubre, Jorge Sahd y María Ignacia Rodríguez se reunieron con el entonces subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales, Rodrigo Yáñez, para hacerle entrega de un documento que identifica los desafíos futuros y los grandes temas de interés en la política comercial.



En mayo, en el marco de una serie de webinars organizados por la Cámara de Comercio de América Latina (Camacol) y la Universidad Internacional de Florida (FIU), la gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, participó en el webinar “Hablando de negocios entre Estados Unidos, Argentina, Chile y Perú” sobre la inversión extranjera, las oportunidades de negocios y los desafíos gremiales en pandemia. En la instancia, los representantes de los gremios latinoamericanos se refirieron a las fortalezas de los países en materia de negocios, la labor del gobierno en la atracción de inversión extranjera y el rol que cumplen las cámaras de comercio en esta tarea.

En julio, la subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) y la CNC organizaron un webinar sobre el rol de la política comercial en la reactivación económica de las



regiones. En la instancia, los expositores se refirieron al escenario económico tras la pandemia y cómo la política comercial ha sido un motor y una herramienta efectiva para enfrentar los efectos de la crisis. La instancia contó con la participación del director general de Asuntos Económicos Bilaterales de la SUBREI,

Felipe Lopeandía y de la jefa de la División de Implementación y Difusión de Acuerdos Comerciales de la Subsecretaría, Carla Henríquez. En agosto, nuevamente ambas instituciones organizaron un conversatorio con la finalidad de dar a conocer la importancia de las cadenas globales de valor en una economía interconectada e interdependiente y todas sus implicaciones, especialmente en cuanto a políticas comerciales se refiere. En la instancia se dieron a conocer las herramientas que pone a disposición el gobierno para contribuir al crecimiento del mercado exportador nacional y como India se ha posicionado como un mercado emergente debido a su potencial manufacturero. Contó con la participación de Felipe Lopeandía, director general de Asuntos Económicos Bilaterales de la SUBREI; Álvaro Espinoza, jefe de la División de Cadenas Globales de Valor también de la SUBREI y Andrea Rojas, gerente general de la Cámara Chileno India de Comercio.

En noviembre, la embajadora de Ecuador, Mirian Esparza, se reunió con el presidente de la CNC con la finalidad de dar a conocer las posibilidades de inversión que ofrece ese país y organizar actividades conjuntas. Esta visita se enmarcó en



Memoria Anual 2021 | Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile-F.G.N

las reuniones de acercamiento que la embajadora realizó con distintos actores nacionales, buscando entregar una nueva visión de este país al mundo y en ese marco implementar diferentes políticas públicas. Ese mismo mes, la gerente de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, participó en la reunión de coordinación de la Secretaría Permanente del Congreso Hemisférico 2022 de Camacol. En la instancia, expuso acerca de las oportunidades de inversión en Chile y las iniciativas con que cuenta nuestro país para impulsarlas.

### RELACIONAMIENTO CON LAS REGIONES

Con la finalidad de reunirse con los socios de los gremios regionales para escuchar en primera persona sus problemáticas y ofrecer el apoyo para resolverlas junto con sostener audiencias con las autoridades locales para conocer la realidad que están viviendo las regiones del sur del país, es que el presidente del gremio, Ricardo Mewes, realizó durante los meses de agosto y septiembre una gira que lo llevó a visitar Chillán, Concepción, Los Ángeles, Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Castro.

En Chillán se reunió con el Gobernador de Ñuble, Oscar Crisóstomo, acompañado del presidente de la Cámara de Comercio de esa ciudad, Alejandro Lama. En la instancia, se trataron temas relativos al desarrollo de la región con especial énfasis en la formalización del trabajo, fomento al turismo, al comercio y la educación técnica con el objeto de generar espacios de colaboración entre el Gobierno Regional de Ñuble y la entidad gremial. Posteriormente,



Ricardo Mewes participó en la firma de un convenio de colaboración entre Comeduc y la Subsecretaría de la Mujer, el que contó con la participación de la entonces subsecretaria de la cartera, María José Abud, con la finalidad de generar herramientas y ejecutar acciones destinadas a promover la equidad de género, empoderamiento y liderazgo femenino contribuyendo también a eliminar brechas de género en el mercado laboral y prevención de la violencia contra las mujeres.

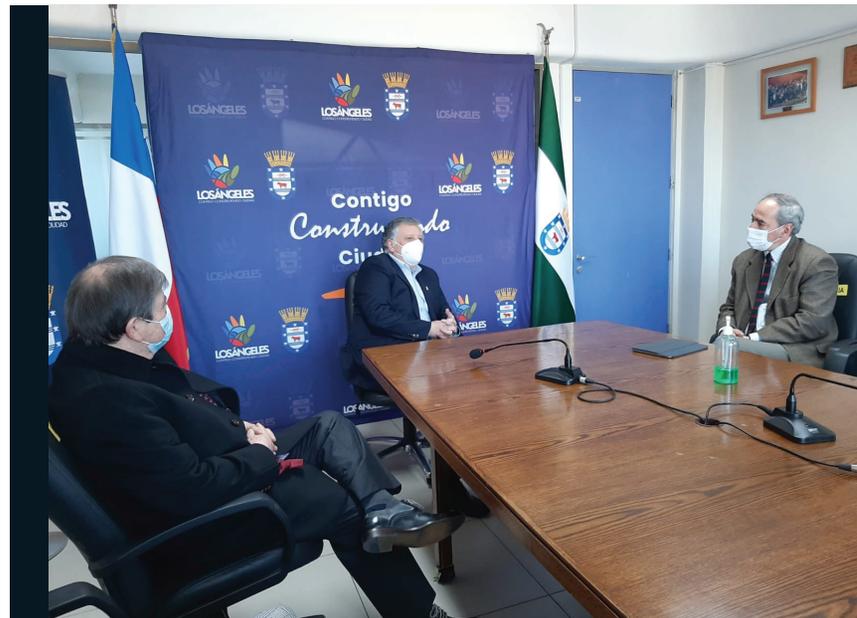
Posteriormente, Mewes se dirigió a Concepción donde sostuvo una reunión de trabajo con la directiva de la Cámara de la Producción y del Comercio de Bio Bio, donde estuvieron





presentes Ronald Ruf, gerente general de la CPC Biobío y Sergio Echeverría, director del gremio, con quienes analizó la realidad local junto con conocer los desafíos del sector. Entre los temas tratados estuvo el trabajo constitucional de ambos gremios con miras a dialogar y potenciar la relación con los representantes locales en la Convención Constitucional, la necesaria transformación digital de las pymes, el potenciar el rol de las mujeres, el crecimiento del comercio ilegal en la región, el fenómeno del robo de madera y la preocupación por el deterioro de las ciudades en el sur de la Región de Arauco.

Continuando con las visitas a los socios de regiones, Ricardo Mewes llegó hasta Los Ángeles donde se reunió con el alcalde, Esteban Krause, acompañado del presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la ciudad, Miguel Pezoa. En la instancia, la autoridad edilicia expresó su



preocupación por el tema de la seguridad y el incremento del comercio ambulante donde el presidente de la CNC aprovechó de informarle acerca de las instancias que ofrece el gremio para ayudar a las pymes en su formalización. Posteriormente, Mewes se reunió con la mesa ejecutiva de la Cámara de Comercio de la ciudad, donde se conversó acerca de la necesidad de potenciar y mejorar la participación de los gremios locales y regionales con la finalidad de que ellos también pueden incorporar mayores socios y trabajar en su vinculación con otras entidades. A continuación, el presidente de la CNC sostuvo una reunión con el delegado presidencial de ese entonces, Ignacio Fica, en la que se abordaron diversos temas como seguridad, narcotráfico y terrorismo en la zona. Luego Mewes se dirigió a Temuco, donde se reunió con el directorio de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de esa ciudad, presidida por Gustavo Valenzuela, oportunidad en que se trataron temas de interés gremial, en especial,

acerca de cómo incorporar nuevos socios y potenciar la labor del gremio. Durante su visita, el presidente de la CNC sostuvo una reunión con el gobernador regional, Luciano Rivas, instancia en que conversaron sobre los efectos de la pandemia en el comercio local y el apoyo que se le quiere entregar a las pymes. Finalmente, Mewes se reunió con el entonces delegado presidencial, Víctor Manoli.



empleo, las dificultades que están enfrentando algunos sectores productivos debido a la falta de mano de obra, en especial en la agricultura; el aumento de la informalidad y el apoyo entregado a las pymes del sector. Por su parte, en reunión con el directorio del gremio osornino, se relevó el trabajo que se está realizando en temas internacionales a raíz de la firma de un convenio con Rusia, en especial en temas vinculados al sector educacional.

Ya en septiembre, Ricardo Mewes se reunió en Valdivia con el directorio de la Cámara de Comercio e Industrias de la ciudad, encabezada por su presidente, Patricio Baselli, donde aprovechó de conocer la situación que están viviendo las pymes de la Región a raíz de la pandemia y conocer cómo estas se han visto afectadas por el aumento de la delincuencia.

En Osorno, junto al presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de esa ciudad, Rodrigo Ibañez, se reunió con el alcalde, Emeterio Carrillo, instancia en que abordaron temas como la seguridad, reactivación del



Durante su visita a Puerto Montt, el presidente de la CNC sostuvo una reunión con parte del directorio de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de esa ciudad, encabezada por su presidente, Eduardo Salazar, donde se trataron diversos temas de preocupación de la entidad como, por ejemplo, cómo acercar los beneficios estatales a los socios del gremio. También le expresaron su desazón por el escaso flujo turístico que ha tenido la ciudad, a lo que se suma la no apertura de las fronteras para que los argentinos puedan visitarla.



Posteriormente, en octubre, el presidente de la CNC, Ricardo Mewes, llegó hasta la ciudad de Coyhaique con la finalidad de firmar un convenio con la presidenta de la Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique, Daissy Mondelo, para la realización de la próxima Asamblea Anual de Socios en esta ciudad el 2022. Durante la visita, el dirigente gremial aprovechó de reunirse con el alcalde de Coyhaique, Carlos Gatica. En la instancia se trataron diversos temas relevantes como por ejemplo la importancia de



Para finalizar su recorrido, el dirigente gremial arribó a Castro, donde se reunió con parte del directorio de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de esa ciudad encabezada por Julio Candia. En su reunión con la directiva del gremio, este le manifestó que el comercio de la zona ya está reactivándose, pero aún existe escasez de algunos productos y también se han podido observar alzas de precios por cierres de puertos en China y altos costos de los contenedores. También se le plantearon preocupaciones del sector como el aumento de la informalidad y el explosivo crecimiento de la ciudad sin un plan regulador.



participar en actividades con los convencionales del territorio para dar a conocer la opinión de los gremios, también se le informó a la autoridad que se realizará la próxima asamblea CNC 2022 en esa ciudad. Además, se trató el tema del comercio ambulante, la inseguridad y el aumento de la delincuencia y cómo el gremio puede contribuir para avanzar en una mirada regional.

En noviembre, Ricardo Mewes se reunió con Mario Cassanello, presidente de la Cámara de Comercio de San Antonio y su directorio, para abordar las problemáticas que aquejan al sector portuario, como las demoras en la logística de las cargas, la inseguridad, la necesidad de capacitaciones, empleo e informalidad, entre otros temas, así como las preocupaciones de los trabajadores portuarios.



En noviembre se realizó la primera sesión de la Comisión de Cámaras Regionales bajo la presidencia de Ricardo Mewes con la finalidad de escuchar las inquietudes de los socios y buscar soluciones en conjunto a las problemáticas que los afectan, donde el presidente del Gremio, hizo un llamado a afrontar en conjunto la gran cantidad de desafíos del sector. En diciembre se realizó la segunda sesión la que contó con la presentación de Felipe Alessandri, ex alcalde de la comuna de Santiago y actual coordinador de las ramas de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) en temas constitucionales, quien presentó los principales avances del proceso constituyente, el trabajo que están desarrollando las distintas comisiones y la importancia de la participación gremial.



## CASI 10 MIL ASISTENTES PARTICIPARON EN LOS 68 WEBINARS ORGANIZADOS POR LA CNC DURANTE EL AÑO

Este año, los seminarios y talleres online continuaron siendo muy necesarios para los socios debido a la situación sanitaria, ya que, en especial las pymes, necesitaban obtener información de primera fuente sobre cómo acceder a los diversos beneficios y subsidios estatales, así como también resolver sus consultas acerca de materias laborales, tributarias, jurídicas y económicas. Es por ello que el gremio se abocó a la organización de conversatorios de temas de interés a cargo de destacados especialistas y docentes para mantener permanentemente informados a los asociados. A principios de año, la CNC y la ACHS realizaron un seminario sobre las proyecciones y mejores prácticas internacionales para enfrentar la segunda ola de la pandemia.

La necesaria regulación de las plataformas digitales fue abordada por el gremio en dos seminarios, uno organizado por DiDi y la CNC en abril, bajo el nombre de “Plataformas digitales, una nueva era en el mundo del trabajo”, que contó con la participación del entonces subsecretario de la cartera, Fernando Arab; donde los participantes compartieron la visión de que es necesaria una legislación que reglamente las aplicaciones de movilidad y que, al mismo tiempo, les entregue seguridad y protección a los emprendedores que prestan servicios en estas. Mientras que, en julio, la CNC y ACHIPLAM organizaron un webinar para debatir sobre la regulación y el futuro de los trabajadores de estas plataformas. En la instancia, todos los participantes coincidieron en la necesidad de formalizar a los trabajadores en una legislación que, junto con entregarles seguridad y protección social, permita, a su vez, flexibilidad laboral.



En junio, más de 40 empresas se capacitaron en el taller “Prevención del Delito mediante la certificación CPTED” organizado por la Comisión de Seguridad de la CNC, cuyo objetivo fue posicionar a la seguridad ciudadana permitiendo comprender sus materias esenciales, en especial la de barrios comerciales para evitar que estos últimos sean víctimas de delitos.

En julio, la CNC inició el ciclo de charlas “Escuchémonos: el Comercio que queremos” invitando a diversas empresas socias a una reunión para escuchar sus planteamientos e inquietudes y conocer sus propuestas para avanzar en la reactivación de la actividad económica y de qué manera el gremio puede generar instancias de diálogo y colaboración conjunta. Ese mismo mes, la CNC en conjunto con Google,

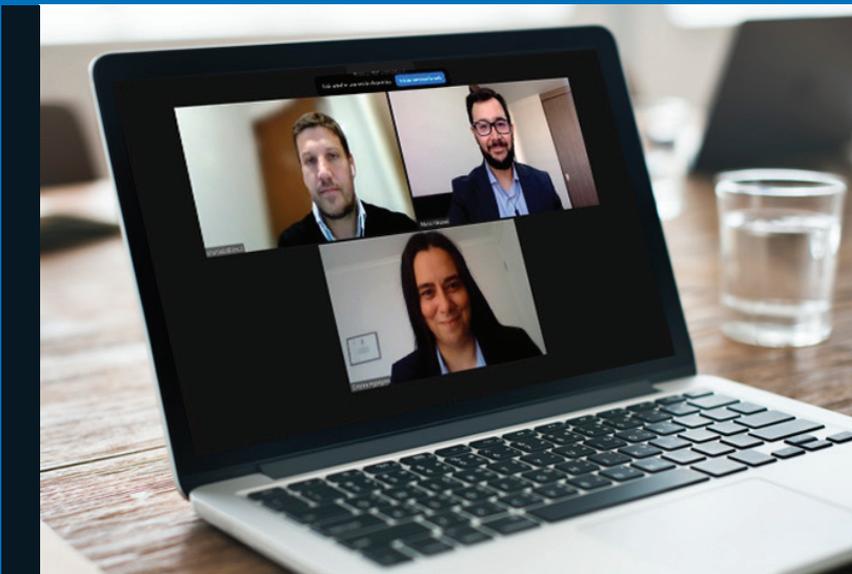


organizó el conversatorio “Transformación Digital: Brecha y Desarrollo Económico” el que contó con la participación de la entonces senadora Carolina Goic; del entonces diputado Gonzalo Fuenzalida; del entonces subsecretario de Economía, Julio Pertuzé; de la entonces directora de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), Aisén Etcheverry y de la gerente senior de Asuntos Gubernamentales y Políticas Públicas de Google para el Cono Sur, Eleonora Ravinobich. En la instancia, se relevó la necesidad de incorporar la tecnología en los procesos ya que la transformación digital se ha convertido en una urgencia y un elemento de desarrollo, y que esto, junto con aumentar la productividad de las empresas, impone también enormes desafíos, ya que debe ir acompañado de las políticas públicas adecuadas, que impliquen la colaboración de empresas, trabajadores y el Estado.

En agosto, Woody Wade, ex miembro de la Junta Ejecutiva del Foro Económico Mundial, participó en un seminario organizado por la CNC y Koncept, donde expuso sobre su metodología para planificar escenarios y las oportunidades y desafíos que estos traen. Ese mismo mes se llevó a cabo la charla “Conozca sus Billetes” realizada por el Banco Central y la CNC, conversatorio cuyo objetivo fue enseñar a reconocer los billetes chilenos y sus características de seguridad, además de entregar recomendaciones para verificar la autenticidad.

En septiembre, la CNC y Entel realizaron un webinar sobre Adaptabilidad y Resiliencia Digital donde se abordaron temas como la necesidad de elaborar mejores políticas públicas que habiliten el acceso a internet, pero que al mismo tiempo protejan los datos personales. En la instancia, la gerente de Estudios del gremio, Bernardita Silva, dio a conocer el índice de transformación tecnológica del sector y la empresa de telecomunicaciones entregó herramientas para facilitar el desarrollo de los negocios de las pymes.





En octubre se realizaron diversos talleres económicos dirigidos en especial hacia la formalización de las pequeñas y medianas empresas, todos enmarcados en la Semana de la Pyme del Ministerio de Economía. Así es como la CNC, SII, Mi Pyme Cumple y el OCI organizaron un webinar para dar a conocer los beneficios de la formalización. Este mismo mes, la CNC, Thomson Reuters y Mi Pyme Cumple organizaron un conversatorio sobre las principales modificaciones a la Ley de IVA por la Ley 21.210. Mientras que la CNC y EFA realizaron el taller “Cómo debe una Pyme estructurar su financiamiento”, para entregar lineamientos para mantener la salud financiera de las empresas. Por su parte, la CNC, Mi Pyme Cumple y la ACHS realizaron un seminario sobre Protocolos de Reapertura Segura y recomendaciones para el retorno gradual y seguro al trabajo, además de cómo manejar el impacto en la salud mental de los trabajadores.

En noviembre, la CNC, el OCI y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) realizaron un seminario sobre la reforma que actualiza la normativa de Propiedad Industrial y los cambios que introduce la ley 21.355.

En diciembre se dio inicio al ciclo de talleres “Pymes y Comercio Internacional”, organizado por CNC, la Asociación Gremial de Transporte Expreso de Chile (Atrex Chile) y la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) con el primer conversatorio “Soluciones Digitales para el Comercio Internacional: Piensa en Grande, Cruza Fronteras”, donde se abordaron las soluciones digitales para el comercio internacional.

## SEMINARIOS Y TALLERES

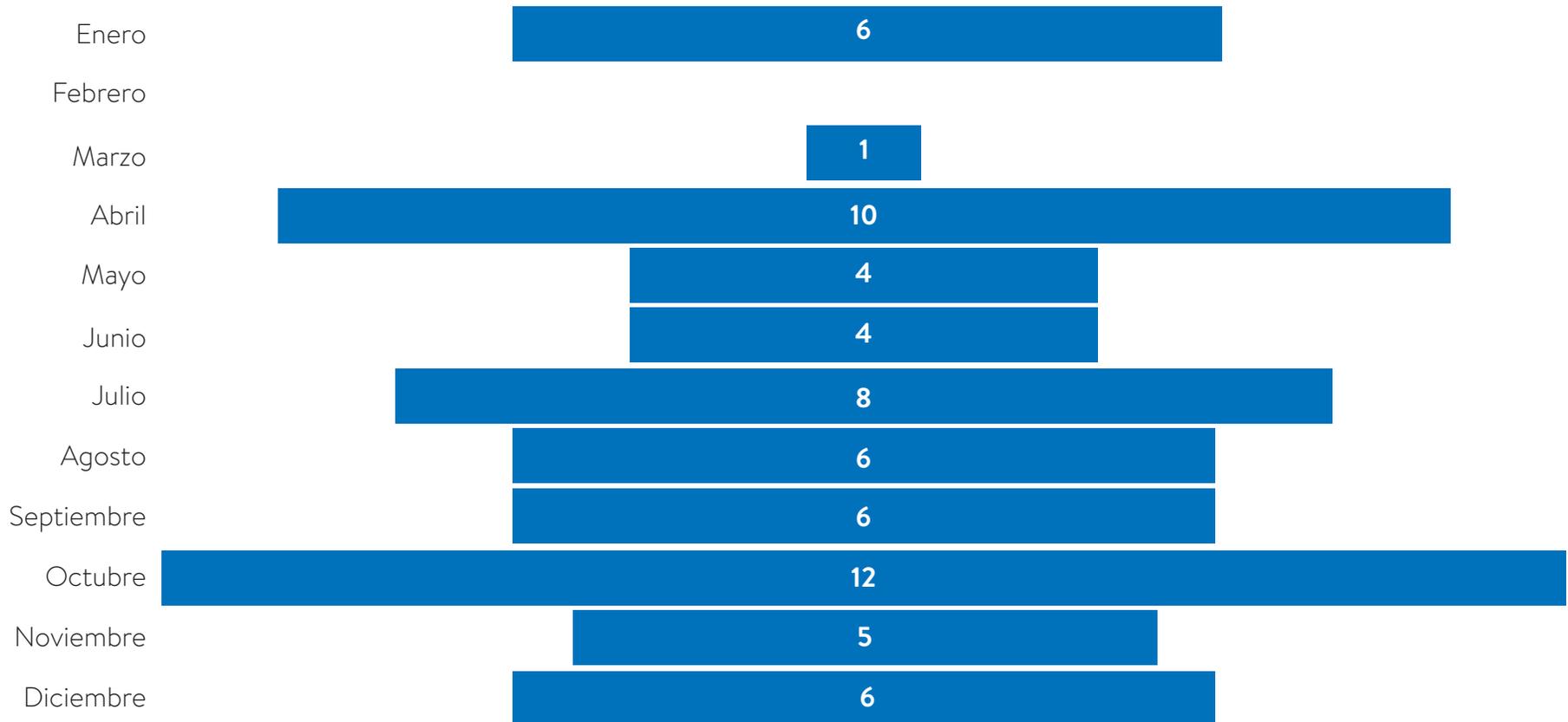
TOTAL WEBINARS Y CONVERSATORIOS 2021 : 68

TOTAL ASISTENTES 2021 : 9.225

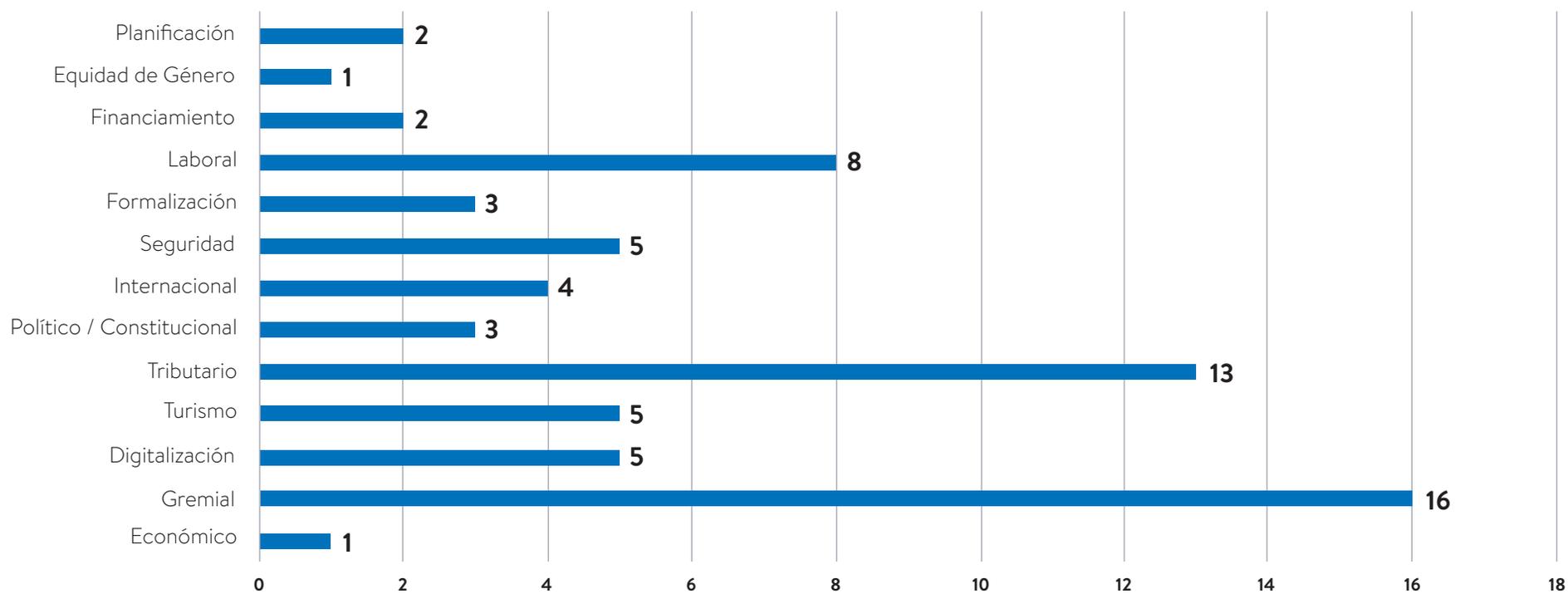
TOTAL VISUALIZACIONES YOUTUBE

Nuestros videos recibieron 43,329 vistas en 2021

### WEBINARS Y CONVERSATORIOS POR MES



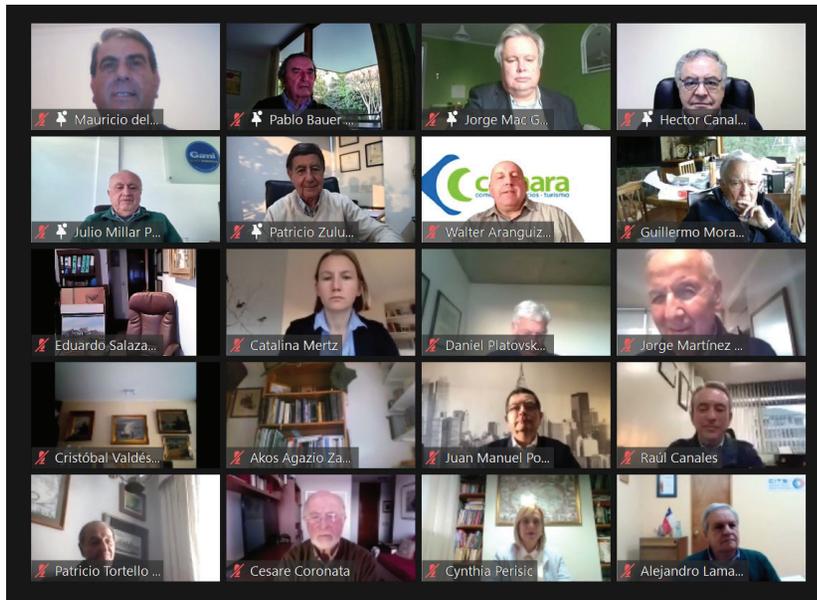
### WEBINARS Y CONVERSATORIOS POR TEMAS



## ASAMBLEA ANUAL

### EN LA ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS RICARDO MEWES FUE ELEGIDO COMO PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO POR LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS

- En la instancia, que se llevó a cabo el 28 de mayo de manera telemática se eligió a la nueva directiva que dirigirá los destinos del gremio durante el período 2021-2023, en que, además de continuar trabajando en pro de la reactivación del rubro, deberá asumir la representación de los intereses de los socios durante la discusión constitucional.
- Junto al nuevo presidente, Ricardo Mewes, asumió como la primera vicepresidenta en la historia del gremio, la consejera Sara Smok y como director tesorero, el consejero Tomás Sahli.



En un momento especialmente relevante para el país cuando recientemente se habían elegido a quienes redactarían la nueva Carta Fundamental y cuando el sector estaba comenzando a volver a abrir sus puertas después de largos períodos de cuarentena, se realizó la elección de quienes dirigirán los destinos de uno de los gremios más importantes del país, principal empleador de jóvenes, mujeres y adultos mayores.

Dada la contingencia que está atravesando Chile debido a la crisis sanitaria-económica producto del Covid-19 y que ha causado graves efectos en el sector, la Asamblea Anual de Socios 2021 se efectuó de manera remota, siendo la primera que contó con elecciones de manera digital vía EVoting. Otra novedad de esta Asamblea es que con la finalidad de propiciar mayor democracia interna y contribuir a la transparencia del proceso, se contó con la posibilidad de que quienes postulaban a ocupar cargos en la directiva, presentarán sus propuestas en un debate abierto previo a la elección.

En esta oportunidad, además de presidente, vicepresidente y tesorero, se eligieron 12 consejeros de libre elección y 4 de socios empresa, 5 directores de libre elección y uno de la zona norte y otro de la sur. Como director zona norte fue elegido, Daniel Llorente, presidente de Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama-CORPROA; por la zona sur, Carlos Stange, ex vicepresidente del gremio y como directores fueron elegidos Carlos Dumay, presidente de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz (Cavem); Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillan Ñuble; Cynthia Perisic, gerente general de la Asociación Logística de Chile (ALOG); Walter Aránguiz, consejero de libre elección de la Cámara de Comercio de Los Ángeles y Kenneth Werner, representante de la Cámara Aduanera.

Durante su discurso, el presidente saliente, Carlos Stange, destacó la necesidad del sector de volver a trabajar y superar el contexto sanitario y sus restricciones agregando que “insistiremos hasta la saciedad en que es imperativo terminar con el comercio ilegal que inunda las calles de todas nuestras ciudades y abunda en las redes sociales. Asimismo, continuaremos exigiendo mayor seguridad, sobre todo ahora que constatamos que uno de cada dos comercios es víctima de delitos cada vez más violentos”. Stange agregó que el combate al comercio ilícito y la seguridad han sido el pilar fundamental del trabajo de este gremio. “Sabemos que los desafíos que tendremos como país serán enormes. Para reactivar nuestra economía volvemos a afirmar que el comercio es el motor de la productividad nacional y principal empleador y esperamos que las autoridades estén a la altura del desafío, porque nosotros, los privados, lo estamos y lo estaremos siempre. Sólo necesitamos que nos dejen volver a trabajar para generar bienestar y dar empleo”, afirmó.

**“ Para reactivar nuestra economía volvemos a afirmar que el comercio es el motor de la productividad nacional y principal empleador y esperamos que las autoridades estén a la altura del desafío, porque nosotros, los privados, lo estamos y lo estaremos siempre. Sólo necesitamos que nos dejen volver a trabajar para generar bienestar y dar empleo”.**

**Carlos Stange**, *Presidente saliente.*



En su intervención, el entonces ministro de Economía, Fomento y Turismo, Lucas Palacios, manifestó su compromiso de continuar trabajando con la finalidad de reactivar al sector. “Estamos ad portas de comenzar una reapertura más amplia, porque se está avanzando muy fuerte en el proceso de vacunación”. También se refirió al recientemente creado pase de movilidad, señalando que “nos costó bastante echarlo a andar, pero finalmente el Ministerio de Salud acogió la iniciativa y este nos permitirá dinamizar el comercio”. La autoridad señaló que se implementará el plan de ayuda a las pymes anunciado por el Presidente, con un conjunto de medidas para la reactivación. Además, Palacios se manifestó optimista respecto del futuro, “pienso que vamos a superar la pandemia, hemos avanzado y tenemos medidas de reactivación que son potentes. Hemos visto durante este año señales positivas en materias de inversión y esto implica la creación de nuevos puestos de trabajo”. Finalmente, la autoridad hizo un llamado a seguir trabajando en conjunto, ya que “el país lo construimos entre todos”.

Durante la cuenta de los cuatro años de su gestión, el ex presidente del gremio, Manuel Melero afirmó creer firmemente en el rol protagónico que deberá ejercer la CNC liderando la recuperación. “Para muchas empresas, la pandemia significó una oportunidad que supieron aprovechar muy bien. Pero es una historia muy diferente la de aquellos que no fueron capaces de adaptarse a la velocidad requerida o no tuvieron la capacidad financiera suficiente para resistir. Es aquí donde nuestra Cámara debe actuar con decisión”. Y agregó que “tengo plena confianza en que a futuro nuestra CNC seguirá siendo un factor relevante de cara a la construcción de un mejor sistema empresarial”. Junto con ello, el dirigente gremial realizó un llamado a continuar trabajando en liderazgos más representativos, inclusivos y dialogantes.

**“Estamos ad portas de comenzar una reapertura más amplia, porque se está avanzando muy fuerte en el proceso de vacunación”.**

*Lucas Palacios, ministro de Economía, Fomento y Turismo*





**“Tengo plena confianza en que a futuro nuestra CNC seguirá siendo un factor relevante de cara a la construcción de un mejor sistema empresarial”.**

**Manuel Melero**, ex Presidente del gremio.

Mientras que, al finalizar la Asamblea, el nuevo presidente de la CNC, Ricardo Mewes realizó un llamado a la unidad y a trabajar en conjunto, agregando que “tenemos que ser incluyentes y convocar a todos a trabajar, ya que se avecinan momentos duros y complejos y se necesita de cada uno de ustedes”. Agregó que “es un hito tener una vicepresidenta, el llamado es a que los gremios nos preocupemos de incorporar a las mujeres. Es relevante el paso que estamos dando hoy”. Aprovechó también de agradecer a Tomas Sahli, “hombre joven dedicado al turismo y que nos aportará con su mirada en las finanzas de la CNC”.

“ **Tenemos que ser incluyentes y convocar a todos a trabajar en conjunto, viene un trabajo duro y complejo y se necesita de cada uno de ustedes”.**

*Ricardo Mewes, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo, Comercio y Servicios de Chile.*

**NUEVO  
PRESIDENTE  
ELECTO**

Período 2021-2023

**Ricardo  
Mewes Schnaidt**



**CN  
1C** Cámara  
Nacional  
Comercio  
Servicios  
Turismo

**VICEPRESIDENTA**

Período 2021-2023

**Sara  
Smok Úbeda**



**CN  
1C** Cámara  
Nacional  
Comercio  
Servicios  
Turismo

**TESORERO**

Período 2021-2023

**Tomás  
Sahli Lecaros**



**CN  
1C** Cámara  
Nacional  
Comercio  
Servicios  
Turismo

Fueron electos como directores para el período 2021-2023:

1. **Ricardos Mewes**, Presidente
2. **Sara Smok**, Vicepresidenta
3. **Tomás Sahli**, Director Tesorero
4. **Alejandro Lama**, Segundo Vicepresidente
5. **Daniel Llorente**, Director Zona Norte
6. **Carlos Stange**, Director Zona Sur
7. **Carlos Dumay**, Director
8. **Cynthia Perisic**, Directora
9. **Walter Aránguiz**, Director
10. **Kenneth Werner**, Director

Forma parte también del directorio, **Manuel Melero**, en su calidad de Past President.

Fueron electos como consejeros de libre elección para el período 2021-2023:

1. **Raúl Canales Cabello**: Cámara de Comercio Chile Paraguay A.G
2. **Carlos Patricio Zulueta Govoni**: Asociación Nacional de Agentes de Aduana A.G. (ANAGENA)
3. **Pablo Bauer Jouanne**: Cámara Nacional de Servicios Inmobiliarios (ACOP)
4. **Jorge MacGinty Gaete**: Cámara Aduanera de Chile:

5. **Walter Aránguiz Aldea**: Cámara de Comercio de Los Ángeles

6. **Mauricio Del Canto Gacitúa**: Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco A.G

7. **Julio Millar Parra**: Cámara de Comercio de Puerto Montt

8. **Cesare Coronata**: Zunino Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta A.G.

9. **Juan Benard Mayer**: Asociación de Empresas de Alarmas y Seguridad (ACHEA)

10. **Juan Manuel Pozo Salinas**: Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la R.M. A.G (SIDEKO)

11. **Cynthia Perisic Ivandic**: Asociación Logística de Chile (ALOG)

12. **Héctor Canales Cabezas**: Cámara de Comercio y Turismo de Coyhaique A.G.

Fueron electos como consejeros representantes socios empresa para el período 2021-2023:

1. **Juan Luis Mingo Salazar**: Falabella
2. **Marco Antonio Álvarez Mesa**: Equifax
3. **Sara Smok Úbeda**: Caja Compensación La Araucana
4. **Tomás Sahli Lecaros**: The Singular Hotels

## COMERCIO IMPULSA

Durante la Asamblea, el gremio lanzó la campaña “Comercio Impulsa”, la que busca incentivar el crecimiento, el empleo y el cambio hacia una nueva forma de hacer negocios por parte del sector, el que a raíz de la pandemia ha estado expuesto a innumerables desafíos y que ha debido transformarse rápidamente para asegurar su sobrevivencia.

La campaña se basó en cuatro pilares que buscaban impulsar los sectores representados por el gremio: económico, laboral, digital y turístico. Sobre el primero, es importante destacar que el sector representa al 12% del PIB, por esa razón, a través de capacitaciones, herramientas y propuestas de reactivación, el gremio se comprometió a trabajar sin descanso por levantar a las empresas del sector y volver a ser el motor de la economía.

En cuanto al pilar laboral, considerando que el comercio y el turismo abarcan el 24% de los trabajadores del país, la CNC impulsará políticas de capacitación acordes a esas necesidades y se multiplicarán los esfuerzos para apoyar la formalización de las empresas.

Respecto del impulso digital, la pandemia no solo vino a acelerar un proceso de transformación que ya estaba en marcha, sino que se convirtió en una oportunidad única para el impulso de nuevas maneras de hacer comercio y considerando que el ecommerce llegó a representar un 20% de participación durante la crisis sanitaria. Además, se entregaron propuestas para el debate regulatorio con objeto de generar un ecosistema de innovación.

Finalmente, y respecto del turismo, que ha sido uno de los sectores más afectados por la pandemia, se impulsará su pronta apertura de la mano de las principales tendencias del turismo del futuro, ya que no se puede olvidar que el PIB de Restaurantes y Hoteles cayó 31,2% en 2020 y el primer trimestre del 2021 marcó una baja de 17,4%.

Este segmento de la Asamblea contó con la participación de cinco emprendedores quienes entregaron sus testimonios acerca de cómo han podido salir adelante a pesar de la pandemia y el estallido social.





### MEDALLAS AL MÉRITO GREMIAL Y PREMIO PORTALES

También en la instancia, se distinguieron a los socios que, en distintos ámbitos de la acción gremial, han trabajado desinteresadamente por el desarrollo del sector al que representan, promoviendo el fortalecimiento de la empresa privada y del país en su conjunto.

Es por eso que la CNC quiso reconocer públicamente este trabajo, a través de la entrega de las **“Medallas al Mérito Gremial 2021”**, importante reconocimiento que, en esta ocasión recayó en tres destacados dirigentes gremiales.

**Felipe Serrano Solar, presidente de la Cámara Aduanera**, empresario logístico con amplia experiencia y trayectoria en el comercio exterior; **Juan Eladio Andrade Gómez, socio de la Cámara de Comercio de Castro**, durante sus más de cuarenta años de historia empresarial ha logrado hacerse un nombre en la región, sinónimo de trabajo duro, honradez y vida austera y **Carlos Stange Bravo, ex vicepresidente CNC**, quien



ha sido socio de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt por más de 14 años, donde ha ejercido diversos roles, tanto de director, como presidente. A su vez, ha sido consejero, director, vicepresidente y presidente de la CNC, liderando proyectos de transformación digital, apoyo a pymes y trabajo colaborativo.

En cuanto al reconocimiento Diego Portales Palazuelos, galardón que se entrega desde el año 1956 para expresar públicamente el reconocimiento a personas e instituciones que destacan por su aporte a la comunidad, este fue entregado de manera excepcional al **ex presidente de la CNC, Manuel Melero Abaroa**, con la finalidad de agradecer la dedicación y compromiso hacia el gremio, en un período especialmente complejo para el país y en particular para el sector, y que permitió, posicionar a la CNC como un actor relevante, con capacidad de incidir en el destino de las políticas públicas del país en beneficio del comercio, los servicios y el turismo.



IV





## GERENCIA GREMIAL

---

En el marco de la misión de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, que consiste en liderar el desarrollo de los asociados y, de acuerdo con sus objetivos estatutarios que definen como su primer propósito promover el desarrollo, progreso y perfeccionamiento profesional y gremial de los socios del comercio, los servicios y el turismo en general, es que la CNC cuenta con un Área Gremial.

Su objetivo principal es posicionar la gestión del gremio mediante el desarrollo de diversas acciones innovadoras que permitan una mayor participación de nuestros asociados en las distintas actividades e instancias internas de la CNC, tanto regionales como a nivel nacional, una mejor coordinación entre sí y, por ende, un perfeccionamiento en la atención y comunicación entre nuestros socios.

Todo lo anterior ciertamente en concordancia con los grandes lineamientos estratégicos definidos por la Presidencia y Directorio de la CNC que, además, deben acuñarse internamente por el Área Gremial, para que sean abordados con otros grupos de interés -públicos y privados- que tengan relación con estas temáticas definidas como prioritarias por nuestro gremio.



*Primera sesión del Comité de Comercio y Servicios*

## **COMITÉ DE COMERCIO Y SERVICIOS**

Presidido por el consejero de libre elección José Concha Leiva, la principal tarea del Comité de Comercio y Servicios es apoyar, tanto al Directorio como al Comité Ejecutivo, en todas aquellas iniciativas tendientes a relevar el rol de la CNC como un actor clave en la sociedad chilena en la defensa del comercio establecido y en el activo combate a la ilegalidad.

Dentro de las materias abordadas por el comité durante el 2021 destacan los estudios relacionados con la informalidad, victimización del comercio, las iniciativas de formalización, seguimiento de proyectos de ley y el apoyo constante al trabajo del Observatorio del Comercio Ilícito en relación con la defensa del comercio formal.

En sus sesiones, contó con la participación de diversos expositores expertos en las materias antes mencionadas

como: Bernardita Silva, gerenta de Estudios CNC, quién presentó el Índice de Informalidad Online; Sebastián Hurtado, gerente Legal CNC, quien se refirió a Mi Pyme Cumple; Christian Aste, presidente de la Comisión Tributaria CNC; Christian Acuña, asesor legal CNC; Juan Ignacio Gómez, jefe de Asesores Legislativos del Gabinete del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, quien dio a conocer los principales lineamientos del Proyecto de Ley de Comercio Ilegal; y Patricio Opazo, jefe del Departamento de Avaluaciones de la Dirección Regional del Servicio de Impuestos Internos (SII).

También se llevó a cabo una alianza con el Banco Central de Chile, instancia donde se realizaron dos seminarios sobre “Conozca sus billetes” y la entrega de un informativo a los socios de la CNC sobre el proceso de reavalúo de propiedades en coordinación con el SII.

## COMITÉ INTERNACIONAL

El Comité Internacional es presidido por Ernesto Zelada, consejero CNC por la Cámara de Comercio Chile Paraguay, y su vicepresidente es Manuel Lazo, director de la Asociación Nacional de Agentes de Aduana (ANAGENA). Está compuesto por 21 integrantes que pertenecen a diversos gremios vinculados al comercio exterior, cámaras regionales, y por cámaras binacionales de comercio asociadas a la CNC.

Durante el año 2021, el Comité sesionó en una ocasión, oportunidad en la que los participantes se refirieron a las dificultades que han debido afrontar en el ámbito logístico a raíz de la pandemia, en especial debido al aumento de los costos, lo que ha afectado principalmente a los pequeños y medianos exportadores.

Además, en la instancia Ernesto Zelada presentó los ejes del plan de trabajo del Comité. En este marco, relevó la necesidad de efectuar una encuesta nacional para crear un banco de datos y tener claridad respecto al poder exportable e importable de los socios, de manera de incentivarlos para que comiencen un nuevo emprendimiento. Luego, indicó la importancia de entregar herramientas para el mercado digital a PYMES del rubro, a través de asesorías y capacitación en materia de análisis de costos y logística. Al respecto, destacó que esta instancia se basará en un trabajo participativo de sus integrantes para informar, orientar y desarrollar en forma efectiva el comercio exterior para los socios y sus asociados.



*Primera sesión del Comité Internacional (16-09-21)*

En ese contexto, los integrantes del Comité manifestaron la necesidad de relevar ante la opinión pública los desafíos que está enfrentando el comercio exterior, de cara al trabajo de la Convención Constitucional, con foco en el respeto de los tratados internacionales ratificados por nuestro país y que se encuentren vigentes.

Finalmente, el presidente del Comité expresó que, en materia de relacionamiento con autoridades, las prioridades son mantener reuniones periódicas con ProChile, embajadores acreditados en nuestro país, y acercamiento a cámaras latinoamericanas.

## COMISIÓN DE TURISMO

La Comisión de Turismo es presidida por Tomás Sahli, director Tesorero CNC. Esta instancia está compuesta por 55 integrantes, quienes durante el año 2021 se reunieron en tres ocasiones, destacando en la sesión de octubre, la charla de Pablo Ramírez, director de turismo y sustentabilidad de Horwath HTL, sobre tendencias y desafíos para la industria, y en diciembre, la exposición de Andrea Wolleter, directora Nacional del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), relativa a la promoción turística 2022 y la importancia del trabajo público-privado. En esta última instancia, considerando la proximidad de la temporada de vacaciones y los difíciles momentos que ha atravesado la industria como consecuencia de la pandemia, se extendió la invitación a participar de esta sesión a dirigentes y representantes de cámaras de turismo que no se encuentran asociadas a la CNC.



*Andrea Wolleter, Directora SERNATUR, presentando el Plan de Promoción Turística 2022 en la Comisión de Turismo.*

La comisión definió cinco focos de acción: (i) relacionamiento con autoridades gubernamentales, de manera de mantener una interacción cercana para transmitir dificultades y colaborar en soluciones; (ii) potenciar la conectividad, por ejemplo, en materia de líneas aéreas; (iii) trabajar en security y safety, ya que se han observado hechos delictivos preocupantes como asaltos a turistas y cobros desproporcionados en medios de transporte, los que deben ser monitoreados y representados a la autoridad de manera de no afectar la imagen país; asimismo, la crisis sanitaria aún está presente, por lo tanto también se considera la higiene y el monitoreo activo de las medidas sanitarias; (iv) formalización de la industria, que va desde la personalidad jurídica de un negocio o proyecto de inversión, hasta el cumplimiento de obligaciones laborales, sanitarias y tributarias, de manera de otorgar estándares de seguridad a los consumidores formalizando las prestaciones de servicios turísticos; y (v) introducción de tecnologías, ya que un gran desafío es acercar a las PYMES del turismo nacional a soluciones tecnológicas con el fin de mejorar sus procesos y productividad.

Asimismo, durante el año 2021, la comisión desarrolló un trabajo colaborativo con la Asociación Chilena de Líneas Aéreas ACHILA, socio CNC, para mantener un monitoreo permanente de la conectividad nacional e internacional, y también con FEDETUR, con el objeto de estar alineados en los mensajes a transmitir a las autoridades, respecto a las medidas implementadas en el marco de la pandemia de COVID-19.

Respecto a los principales hitos del año, destacando webinars, el primero denominado “Claves para la Reactivación del

Turismo en Chile”, organizado por IATA, FEDETUR, ACHILA y CNC, oportunidad en que se intercambiaron opiniones en torno a la necesidad de reactivar el sector y las principales acciones para lograr estabilizar la industria del turismo; y el segundo, “Tendencias y Desafíos para la Industria del Turismo”, organizado en conjunto con la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Los Ángeles y el Consejo Provincial de Turismo Público-Privado CONTUR de Biobío, que contó con la exposición de Pablo Ramírez y la participación de Miguel Pezoa, presidente de la Cámara de Comercio de Los Ángeles y Hernán Hernández, presidente de CONTUR Biobío.



*Webinar Tendencias y Desafíos de la Industria del Turismo.*



*Webinar Claves para la Reactivación del Turismo.*

## COMISIÓN CÁMARAS REGIONALES

El año 2021 se retomó la instancia gremial denominada Comisión de Cámaras Regionales, conforme una solicitud de los Presidentes de las Cámaras Regionales de Valparaíso y Castro, José Pakomio y Julio Candia respectivamente, quienes de manera proactiva hicieron llegar una serie de propuestas relevando la importancia de retomar este espacio que permite visibilizar los desafíos desde los territorios.

El objeto de esta instancia es escuchar a las cámaras regionales asociadas a lo largo del país, respecto de aquellas inquietudes o propuestas que sean de carácter transversal a todas las regiones. En efecto, para asuntos de carácter regional, Carlos Stange, director de la zona sur y Daniel Llorente, director de la zona norte, en conjunto con Muriel Sciaraffia, gerente gremial, sostuvieron durante el segundo semestre reuniones bilaterales con las cámaras regionales y sus directorios con el objeto de levantar requerimientos y propuestas.

De esta forma, la comisión liderada por Ricardo Mewes, sesionó en dos oportunidades durante el año 2021, la primera sesión se realizó en noviembre, instancia en la que el Presidente de la CNC lideró la reunión desde Copiapó, donde se encontraba acompañando a la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA) en la inauguración del Foro Regional de Desarrollo (FOREDE), el más importante de Atacama; en tanto, la segunda sesión se desarrolló en diciembre.

Los principales focos de esta comisión durante el 2021 fueron en primer lugar los avances de la Convención Constitucional, para lo cual se invitó a Felipe Alessandri -abogado, ex alcalde



*Primera sesión de la Comisión de Cámaras Regionales.*

de la comuna de Santiago, y actual Coordinador de las ramas CPC en temas constitucionales- quien presentó los principales avances del proceso constituyente, el trabajo que están desarrollando las distintas comisiones y la importancia de la participación gremial.

Asimismo, se dio cuenta que durante el mes de octubre, se inició el trabajo regional del gremio para levantar insumos para su participación en la Convención Constituyente.

En ese contexto, se realizaron tres talleres, uno en Valparaíso otro en Puerto Montt y el tercero en Los Ángeles. Además, se comunicó que como CNC se impulsaría la Iniciativa Popular de Norma “Primero las Víctimas”, iniciativa presentada por ciudadanos, entre ellos comerciantes que, cansados de la delincuencia, la violencia y el vandalismo en sus diferentes manifestaciones, se unieron para proponer a la Convención Constitucional que consagre como derecho fundamental el garantizar la seguridad ciudadana y acceder a una debida protección y reparación por parte del Estado.

El segundo foco fue el comercio ilegal, en este ámbito, se dio cuenta de las gestiones realizadas por la CNC en conjunto con el Observatorio del Comercio Ilícito (OCI), para que el proyecto de ley de comercio ilegal avanzara y se aprobara, lo que se concretó después de 14 años de tramitación. En esta línea, el gremio se reunió con los senadores José Miguel Insulza, Álvaro Elizalde y Francisco Huenchumilla, y con los asesores del senador Felipe Kast y de la senadora Ximena Rincón, quienes manifestaron su apoyo a la iniciativa. Además, la CNC concretó dos reuniones, una con la alcaldesa de Santiago, Irací Hassler, y otra con el alcalde de Estación Central, Felipe Muñoz.

Por otra parte, con ocasión del anuncio de la alcaldesa de Santiago de otorgar 1500 permisos precarios, diversos socios manifestaron la necesidad de estudiar las distintas alternativas legales para enfrentar este tipo de decisiones de las autoridades locales. Es así como la CNC mandató al Estudio Jurídico Tributos del Sur, a evaluar la materia, el cual presentó los principales lineamientos del informe y las eventuales acciones a seguir ante la comisión.

Asimismo, al tratarse de un tema de relevancia gremial, se invitó a exponer a Antonio Sánchez, presidente de la Cámara



*Segunda sesión Comisión de Cámaras Regionales.*

de Comercio, Servicios y Turismo de Antofagasta, respecto de los desafíos que actualmente está enfrentando su ciudad y las iniciativas que están impulsando en conjunto con las autoridades locales para enfrentar el comercio ambulante.

Un tercer tema de relevancia es la seguridad ciudadana. Para estos efectos, José Concha, director de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Chillán-Ñuble, y actual presidente del Comité de Comercio y Servicios, compartió con los integrantes una iniciativa público – privada en materia de seguridad local. Lo anterior, se enmarca en el acuerdo adoptado por la comisión en relación a compartir buenas prácticas entre los asociados.

Finalmente, conforme lo requerido por distintas cámaras regionales, durante la sesión del mes de diciembre, se realizó una encuesta online respecto de la oferta de capacitación CNC. Esta buscaba conocer el grado de interés en diversos temas, para luego priorizar la oferta de capacitación a realizar durante el 2022. Al respecto, se advirtió gran interés por postulación a fondos concursables, coyuntura económica y economía digital, entre otros.

## COMISIÓN DE SEGURIDAD

Presidida por Verónica Pérez e integrada por un grupo de expertos socios de la CNC de las áreas de seguridad, transporte, logística, retail y estudios, la Comisión de Seguridad trabajó en base a un plan de acción para fortalecer las coordinaciones público-privadas y con ello contribuir a un mayor alineamiento con los gremios a nivel nacional con el objetivo de mejorar los niveles de seguridad integral a través de acciones de autocuidado, medidas de protección, prevención y control ante el fenómeno de la criminalidad y violencia que afecta al sector.

Dentro de las gestiones realizadas se destacan las audiencias sostenidas con el General Director de Carabineros, Ricardo Yáñez y con el General Inspector de la Dirección Nacional de Orden y Seguridad, Marcelo Araya. En dichas instancias el gremio presentó los resultados de la Encuesta de Victimización, el plan de acción del Observatorio del Comercio Ilícito (OCI) y de la CNC en materia de seguridad junto con manifestar su preocupación por el aumento del comercio ambulante ilegal y la delincuencia asociada a este.



Lanzamiento encuesta de victimización

Así también, coordinó el lanzamiento de la renovada Encuesta de Victimización del Comercio, estudio semestral realizado por la Gerencia de Estudios del gremio, que busca determinar el nivel de victimización del comercio en los principales centros urbanos del país. En la presentación de los resultados se contó con el análisis de la cientista política Lucía Dammert, académica asociada de la Universidad de Santiago de Chile y en su última versión con la participación y análisis del arquitecto Iván Poduje, socio de Atisba.

En materia de capacitación, más de 40 empresas participaron del taller “Prevención del Delito mediante la certificación CPTED”, actividad que tuvo como principal objetivo posicionar a la seguridad urbana como una importante dimensión, vinculándola así con la seguridad en el comercio de manera directa.



Audiencia General Director de Carabineros

## COMISIÓN DE ECONOMÍA Y PRODUCTIVIDAD DIGITAL

Esta instancia se encuentra presidida por Eleonora Rabinovich y Claudio Magliona, este último en su calidad de vicepresidente. Actualmente, la Comisión está integrada por 31 socios y expertos en materia de economía y productividad digital, quienes durante el año 2021 se reunieron en dos ocasiones con el objeto de revisar y dar seguimiento a las principales iniciativas regulatorias que impactan la economía digital, de manera de apoyar el diseño y elaboración de políticas públicas.

Dentro de los principales proyectos de ley abordados por la comisión se encuentran: (i) el que regula la protección y el tratamiento de datos personales y crea la Agencia de Protección de Datos Personales; (ii) delitos informáticos; (iii) pro-consumidor; (iv) plataformas digitales; (v) ley Fintech; (vi) obsolescencia programada; (vii) el que tipifica como delito la difusión de noticias falsas que perturben el orden social o causen pánico en la población; (viii) el que perfecciona la configuración del principio de neutralidad de la red; y (ix) protección de neuroderechos.

En materia de regulación normativa, el foco de la comisión se centró en el Reglamento de Comercio Electrónico y en la Política Nacional de Inteligencia Artificial. Asimismo, la Comisión abordó en profundidad temas coyunturales relacionados al Proceso Constituyente y la eventual consagración de derechos digitales y la protección de datos personales. Para estos efectos, se invitó al convencional Felipe Harboe a la sesión celebrada en el mes de octubre, quien compartió su mirada e intercambió apreciaciones respecto de las posibles regulaciones digitales y de protección de datos en la nueva Constitución.

Dentro de los hitos a destacar, cabe mencionar el conversatorio organizado junto a Google denominado “Transformación Digital: Brecha y Desarrollo Económico”. En esa ocasión, la presidenta de la Comisión, presentó el estudio “The Digital Sprinters”, un reporte que contiene recomendaciones de acción, orientadas al gobierno y al sector privado, para que los mercados emergentes puedan fomentar su desarrollo económico a través de las tecnologías digitales. Entre las acciones recomendadas se encuentran el mejoramiento de la infraestructura de conectividad, el fomento del aprendizaje de habilidades digitales y el facilitar la adopción de tecnologías innovadoras como la computación en la nube.

Finalmente, la Comisión definió sus ejes de trabajo para el año 2022, los cuales se centrarán en impulsar el avance de normativas y regulaciones de interés gremial, en materia de economía digital, comercio electrónico y transformación digital; continuar con el seguimiento legislativo de iniciativas regulatorias de relevancia sectorial e implementar un nuevo eje de acción: apoyo a las PYMES. Su finalidad es acercar a los asociados a herramientas tecnológicas, a través de capacitaciones en distintas materias de interés, de manera de promover e impulsar el uso de plataformas y herramientas digitales. Asimismo, se contempla continuar con el monitoreo a la Convención Constitucional, respecto al avance de materias relativas a la economía digital.



Audiencia General Director de Carabineros

## COMISIÓN DE LOGÍSTICA, PUERTOS Y ADUANAS

En la sesión de Directorio del 10 de noviembre de 2021, se acordó constituir una nueva comisión denominada Logística, Puertos y Aduanas. Es así como se conformó esta instancia gremial, presidida por Cynthia Perisic, gerente general de ALOG y directora CNC, e integrada por siete miembros: Kenneth Werner, Neil Taylor, Patricio Larrañaga, Patricio Zulueta, Raimundo Prieto y Verónica Pérez, todos actores relacionados a la cadena logística del comercio exterior de Chile.

En este contexto, durante los meses de noviembre y diciembre de 2021, se celebraron cuatro sesiones, destinadas especialmente a instalar la Comisión, dotarla de estructura y orgánica, consensuar las principales problemáticas del sector y establecer los focos a abordar durante el 2022. En este contexto, y luego de un proceso de diálogo interno, la Comisión determinó que los ejes prioritarios a abordar serán (i) costos, (ii) tiempos, (iii) seguridad y (iv) automatización de servicios públicos.



Última sesión del año 2021 de la Comisión de Logística, Puertos y Aduanas.

En suma, el objetivo será desarrollar contenido para cada uno de los focos propuestos, gestionar instancias con los miembros CNC para fortalecer los ejes definidos, obtener data dura actualizada, revisar y considerar lo que está aconteciendo a nivel internacional en relación a las temáticas acordadas, y evaluar acciones institucionales a seguir, conforme el diagnóstico levantado. Asimismo, en la medida que sea pertinente, se gestionarán reuniones con las autoridades respectivas, para transmitir las dificultades del sector y las propuestas de solución.

Cabe mencionar que las problemáticas identificadas tienen su origen en la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, la que ha generado escasez de contenedores para el transporte de mercancías y problemas operativos en puertos a nivel mundial, lo que ha provocado retrasos y aumento de costos en la cadena logística relativa al comercio exterior.

Finalmente, dentro de las gestiones realizadas destacan la elaboración y gestión de una carta dirigida al director Nacional del Servicio Nacional de Aduanas, con el objeto de transmitir la preocupación por los retrasos que el servicio ha presentado. También cabe mencionar la participación de José Egido, vicepresidente de la Confederación Nacional del Transporte de Carga de Chile (CNTC), quien presentó ante la comisión su mirada acerca de los terceros turnos y temas de seguridad. Además, la CNC participó del conversatorio organizado por CONADECUS e IPEES, sobre el incremento de los fletes navieros.





GERENCIA  
**V** | LEGAL



### GERENCIA LEGAL

---

Esta área colabora en la marcha y funcionamiento regular de las Comisiones Laboral, Tributaria y Jurídica de la CNC y le corresponde representar, junto a miembros del gremio, a la CNC en instancias externas ya sea en el Congreso Nacional o frente al Poder Ejecutivo o Judicial.

Junto con ello se ha participado en diversas reuniones o talleres que dicen relación con las consecuencias jurídicas y económicas de diferentes proyectos de ley y, tiene a su cargo las actividades de capacitación, asesoría y generación de contenidos del Centro Mi pyme Cumple.



## COMISIÓN TRIBUTARIA

---

La Comisión Tributaria, presidida por el abogado, Christian Aste, centró su actividad anual en el análisis de diferentes normas, dictámenes y circulares de los órganos con competencia en el ámbito tributario-fiscal, y que inciden en la actividad del comercio, servicios y turismo.

Se realizaron diversas reuniones en las cuales participaron, además de los integrantes de la Comisión, consejeros representantes de las bases del gremio. En estas reuniones se analizaron diversas materias de interés con la colaboración de destacados especialistas, para dar a conocer los alcances de la legislación tributaria de forma clara.

Dentro de la Comisión Tributaria se conformaron subcomisiones con diferentes focos de trabajo. Una subcomisión a cargo de trabajar en conjunto con el SII en el marco del convenio celebrado por la CNC con el

órgano estatal, una subcomisión a cargo del estudio de las propuestas de ley y de los dictámenes y circulares del SII y otra subcomisión a cargo del estudio de los problemas de orden tributario/contable que afectan al sector comercio, servicios y turismo y de proponer soluciones a los mismos.

Asimismo, el presidente de la Comisión apoyó al gremio en la elaboración de varios informes y cartas a la autoridad, para plantear con argumentos sólidos la postura de la CNC en temas como la eliminación de exenciones tributarias, el impuesto al patrimonio, eliminación gasto presunto, IVA a los servicios, entre otros.

Finalmente, se destaca el importante trabajo realizado por la Comisión en la elaboración de un informe para presentar a la Convención Constitucional sobre los aspectos tributarios que una nueva Carta Magna debería considerar.



## COMISIÓN LABORAL Y DE APOYO A LA FORMALIZACIÓN DE LAS PYMES

---

Presidida por el abogado Rodrigo Azócar, esta Comisión realizó en 2021 una decena de talleres sobre diferentes ámbitos del derecho del trabajo y la seguridad social, en conjunto con el Programa de Formación Jurídica para Trabajadores y Empleadores de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Organización Internacional del Trabajo.

El propósito de estas actividades fue entregar conocimientos necesarios sobre el conjunto de derechos y obligaciones que le corresponden a los empleadores/empresarios para así proveerlos de herramientas que les faciliten el cumplimiento de las normas legales. Con ese mismo objetivo, se elaboró material informativo sobre diversos temas legales de interés, los que fueron difundidos semanalmente a las bases del gremio.

Asimismo, en el marco de las reuniones ordinarias de la Comisión, se analizaron los diferentes Proyectos de Ley de la agenda laboral, como los de reducción de la jornada, cierre del comercio, trabajadores de plataformas digitales, entre otros.

En el ámbito relativo al Proceso Constituyente, el presidente de la Comisión apoyó en la construcción del informe elaborado por la CNC sobre derecho del trabajo.

Finalmente, es importante mencionar que, a contar de 2021, el Centro Mi Pyme Cumple, proyecto del cual forman parte, además de la CNC, la Pontificia Universidad Católica y la OIT, se ha insertado dentro de la orgánica del gremio pasando a formar parte de las actividades/tareas a cargo de esta Comisión.



## MI PYME CUMPLE

Centro de apoyo y promoción a la formalización

### EL CENTRO MI PYME CUMPLE

Es un proyecto colaborativo entre la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), encontrándose dentro de su Comisión Laboral; así como de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de su Programa de Formación Jurídica, y de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Su objetivo principal es promover factores que estimulen la transición hacia una economía formal y el cumplimiento de la normativa vigente en materias de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social, Derecho Tributario y Derecho de la Empresa, promoviendo el trabajo decente y apoyando en las problemáticas de las MIPYMEs en materias legales a través de la información, la capacitación y la asesoría en un lenguaje claro, confiable y cercano.

Esta iniciativa está dirigida preferentemente a MIPYMEs que comparten características de vulnerabilidad o mayor dificultad para acceder a instancias de capacitación, información y/o asesoría en materia de derechos y obligaciones que la ley les impone en su calidad de empresarios.

## SERVICIOS

### Información y Asesoría

- **Sitio web (mipymecumple.cl):** La finalidad del sitio web es poner a disposición de las empresas de menor tamaño contenidos y conocimientos esenciales sobre materias legales y tributaria contables, incluyendo los recientes cambios normativos, nuevas herramientas de apoyo y postulaciones a talleres y cursos, entre otros, favoreciendo de esta manera el desarrollo de una comunidad virtual de apoyo. Actualmente el sitio web permite recibir consultas de las empresas, para ser respondidas por expertos en la materia, dentro del menor plazo posible.
- **Publicaciones:** Estas tienen relación con el objetivo de informar a las empresas de menor tamaño sobre los derechos y obligaciones que el ordenamiento jurídico les impone en su calidad de empleadores, que conozcan los reales beneficios de funcionar en el marco de la formalidad en contraposición de los costos a que se exponen si deciden funcionar de manera informal.

En este ámbito, muy importante fue la alianza con el estudio jurídico Parraguez & Marín, que permitió poner a disposición de las empresas actualizaciones sobre los principales cambios normativos en materia laboral, así como lo que han mencionado los tribunales de justicia y las autoridades administrativas.

- **Asesoría y auditoría jurídica:** Las asesorías y auditorías jurídicas, prestadas por la Clínica Jurídica de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, buscan facilitar un diagnóstico a las empresas participantes de su situación jurídica en los distintos ámbitos de consulta (laboral, comercial, civil, marcas, entre otros), desarrollar propuestas concretas de solución y de cambios en la empresa, de ser necesario. Durante 2021 y producto de la continuidad de la crisis sanitaria que vive el país, las asesorías fueron realizadas de manera remota, lo que permitió poder acceder a beneficiarios de diferentes regiones de Chile.

### ➤ **Capacitación y Formación**

Asimismo, durante el 2021 y siguiendo la tendencia del año anterior, casi la totalidad de las actividades que dicen relación con este ámbito de acción se desarrollaron también de manera remota, lo que permitió poder acceder a una cantidad muy superior de beneficiarios y llegar a todas las regiones del país.

Dentro de este eje, el Centro cuenta con las siguientes herramientas y servicios a disposición de las empresas:

- **Curso de Capacitación:** De manos de profesores y académicos de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, su finalidad es dar a conocer

derechos y deberes de las empresas de menor tamaño, apoyarlas y promover que sean agentes de cambio en materia jurídica, y dar a conocer los beneficios de la formalidad versus los costos a que se exponen de decidir mantenerse en el marco de la informalidad. Estos cursos de capacitación son anuales, se realizan en Santiago y, no sólo abarcan aspectos laborales, ya que involucran temas tributarios, contables, societarios y civiles.

- **Conversatorios o Webinars Temáticos para Pymes:** Estas actividades también tienen como foco dar a conocer derechos y deberes de las empresas y apoyarlas en su camino a ser agentes de cambio en materias legales y tributarias. Durante el 2021 este tipo de actividades se realizaron casi en su totalidad a través de la vía remota, abarcando temáticas relacionadas con materias laborales, seguridad social, seguridad y salud en el trabajo, comerciales, tributarias, derecho del consumidor, comercio exterior, entre otras. En resumen, se llevaron a cabo 22 conversatorios/webinars lo que implicó capacitar a alrededor de 4.000 microempresarios.

De la misma forma, y en función también de permitir un acceso a la información de manera gratuita y en un lenguaje claro, desde el 2021 todas las capacitaciones del Centro, ya fueren conversatorios, webinars o incluso talleres, se encuentran disponibles en su página web, para ser vistos y compartidos por la comunidad.





## COMISIÓN JURÍDICO-CONSTITUCIONAL

---

Presidida por el consejero por derecho propio, Jorge Guerrero, la Comisión Jurídico-Constitucional de la CNC, durante el período 2021, se centró en posicionar al gremio como un actor relevante en el Proceso Constituyente que actualmente vive el país. En este marco, durante el año 2021 su presidente participó, junto a otros consejeros de la CNC y abogados expertos en materia constitucional, en la elaboración de 4 informes sobre diversas materias de interés para el sector y que debieran ser abordadas en una nueva Carta Magna. Dichos temas fueron aquellos vinculados al orden público económico, derechos del consumidor y libre competencia, derechos digitales y derecho del trabajo. Adicional a dicha labor, el presidente de la Comisión en conjunto con algunos de sus integrantes y secretario, han realizado durante el año jornadas de reflexión sobre el momento constituyente en distintas ciudades del país con el objeto de poder recoger las principales inquietudes de las cámaras regionales socias de la CNC.



**vi**



GERENCIA DE  
**VI** | ESTUDIOS



## DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS Y ASESORÍA ECONÓMICA

---

El Departamento de Estudios y Asesoría Económica de la CNC es el área que se encarga de la recopilación, análisis, elaboración, vocería y entrega de información relevante para los sectores representados: comercio, servicios y turismo, a partir de estadísticas propias y de datos, tanto públicos como privados, que sirven como fuente para la generación de informes globales y sectoriales.

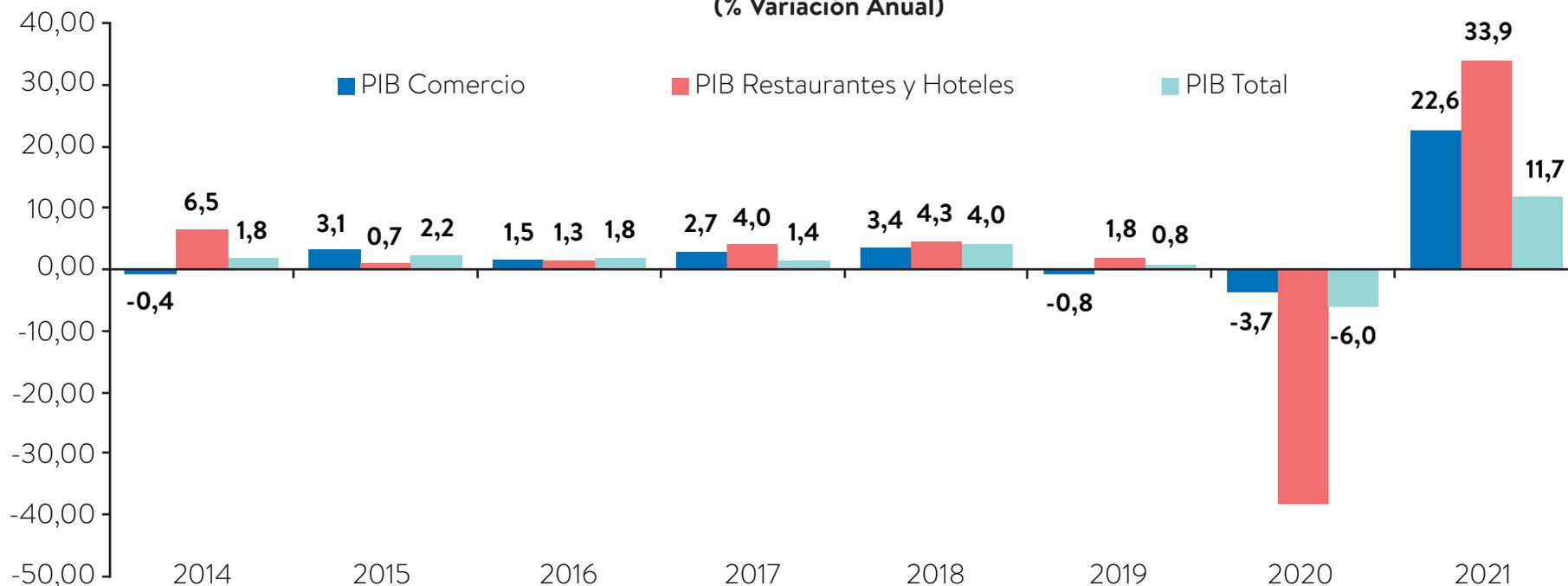
El Departamento concentra sus mayores esfuerzos en la elaboración de indicadores periódicos, análisis de la coyuntura, reportes de actividad económica regional, estudios y catastros, los que son publicados de forma permanente para el conocimiento de los asociados y de la opinión pública en general. Entre las publicaciones periódicas, destacan el Boletín Mensual del Comercio y los Catastros de Proyectos de Inversión de los sectores Comercio y Turístico Inmobiliario. También los indicadores de Ventas del Comercio, de Comida de Servicio Rápido, el Índice de Importaciones del Retail, Índice de Confianza del Sector, Índice de Informalidad del E-Commerce, entre otros.

## Cifras y Análisis Económico del Sector

Tras un complicado 2020, el país cerró el 2021 con un crecimiento de 11,7% y si nos comparamos con el 2019 el alza fue de 5%. Fueron Comercio y Servicios Personales los sectores que más contribuyeron en este crecimiento. Comercio, fuertemente influido por la mayor liquidez de los hogares, marcó un alza de 22,6% y de 18% al compararnos con 2019, por su parte, Restaurantes y Hoteles marcó un alza de 33,9% producto de la baja base de comparación, pero al comparar con 2019 el sector reflejó una fuerte baja de 17,4%. Dentro del comercio destacó el sector minorista con un incremento anual histórico de 28% y donde los bienes

durables marcaron un aumento anual de 39%. Estas alzas van más allá de un tema de base de comparación y se debe principalmente a la mayor liquidez de los hogares, dado el tercer retiro y potentes ayudas fiscales, junto al levantamiento de cuarentenas, tras un largo período de restricciones de movilidad. La mayor liquidez fue el gran potenciador del consumo, se inyectaron poco más de US\$80.000 millones entre retiros y ayudas fiscales, esto es cerca del 80% de lo que el retail vende en promedio en un año normal, y se estima que cerca del 30% de lo inyectado fue consumido.

**CRECIMIENTO PIB TOTAL, DEL COMERCIO Y RESTAURANTES Y HOTELES**  
(% Variación Anual)



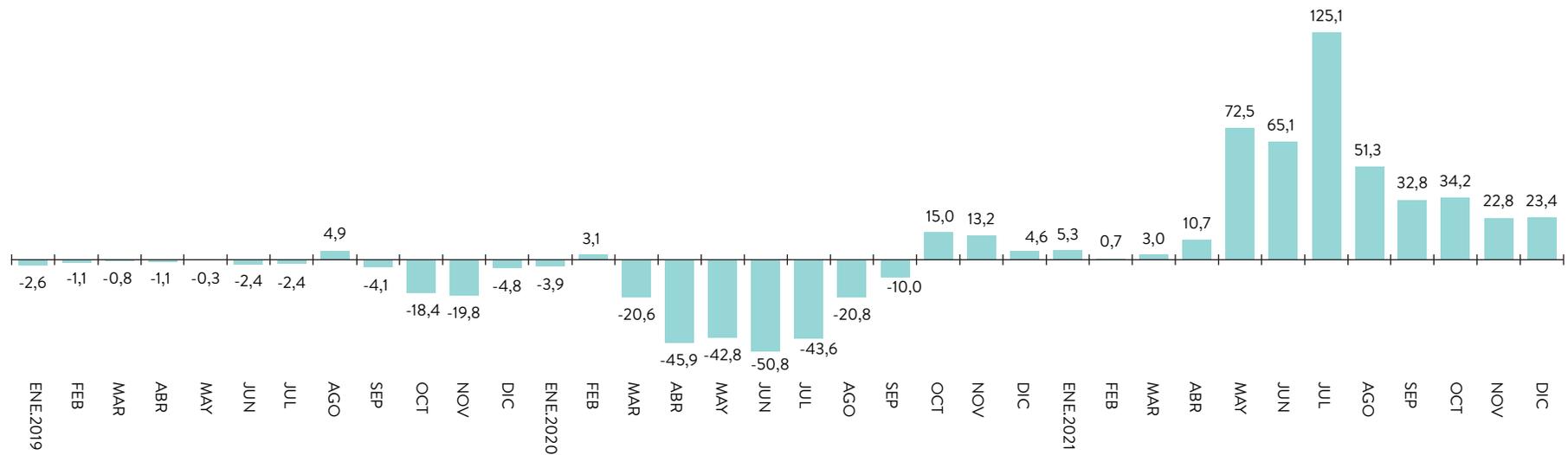
Fuente: Banco Central de Chile, Departamento de Estudios CNC

### Ventas Presenciales

Las ventas presenciales, tras el fuerte golpe sufrido durante el 2020, producto de la pandemia y la imposibilidad de poder abrir sus puertas, o de funcionar con aforos reducidos

durante parte del año, marcan el 2021 alzas nunca vistas, cerrando con un incremento real de 32,4%. Esta dinámica se vio tanto en la Región Metropolitana como en regiones.

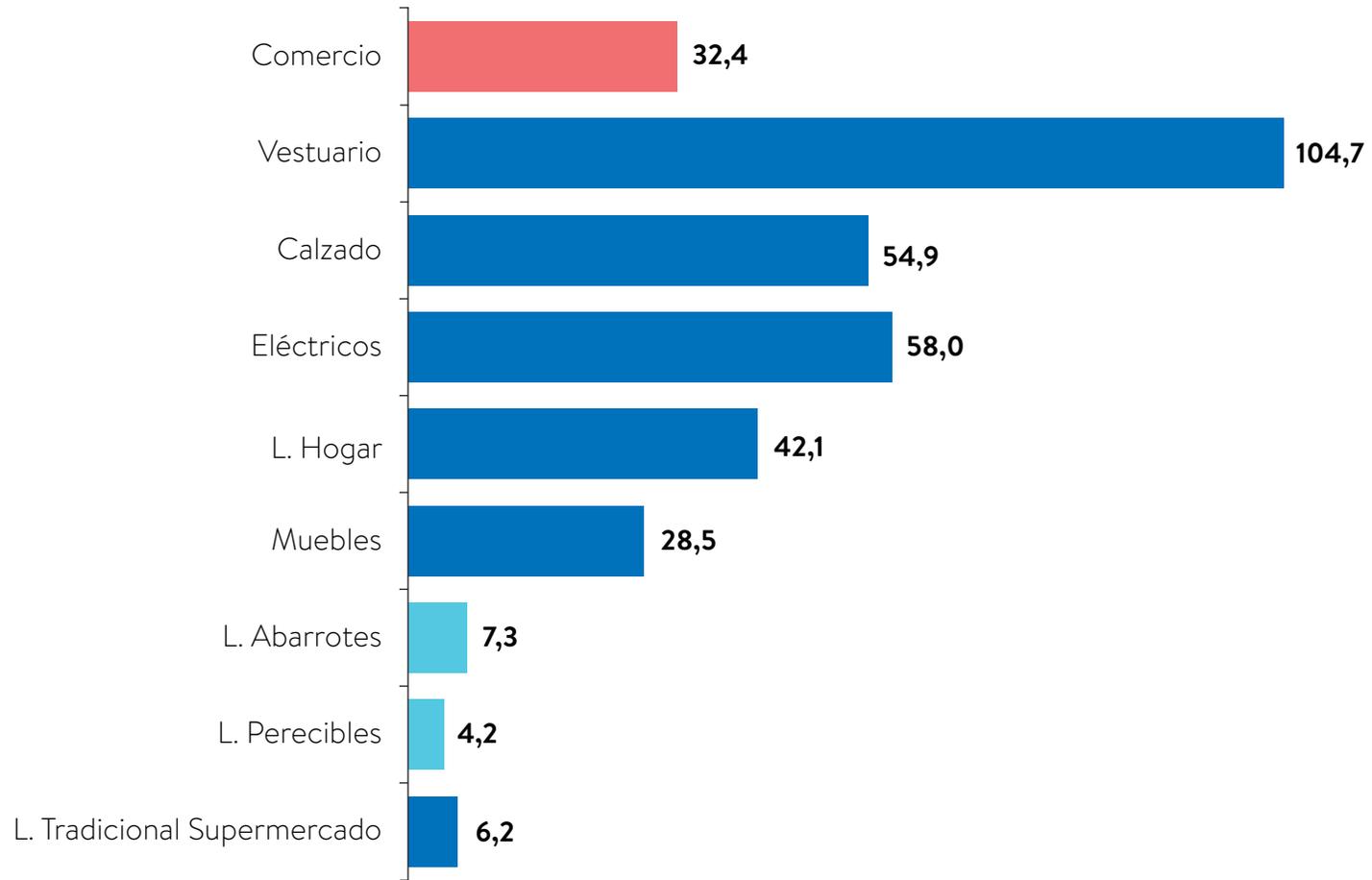
**VENTAS PRESENCIALES DEL COMERCIO MINORISTA RM  
(% Variación Real Anual)  
Enero 2019 - Diciembre 2021**



Fuente: Departamento de Estudios CNC



**VENTAS PRESENCIALES COMERCIO MINORISTA DE RM POR SUBSECTORES**  
 (% Variación Real Anual)  
 2021 - 2020



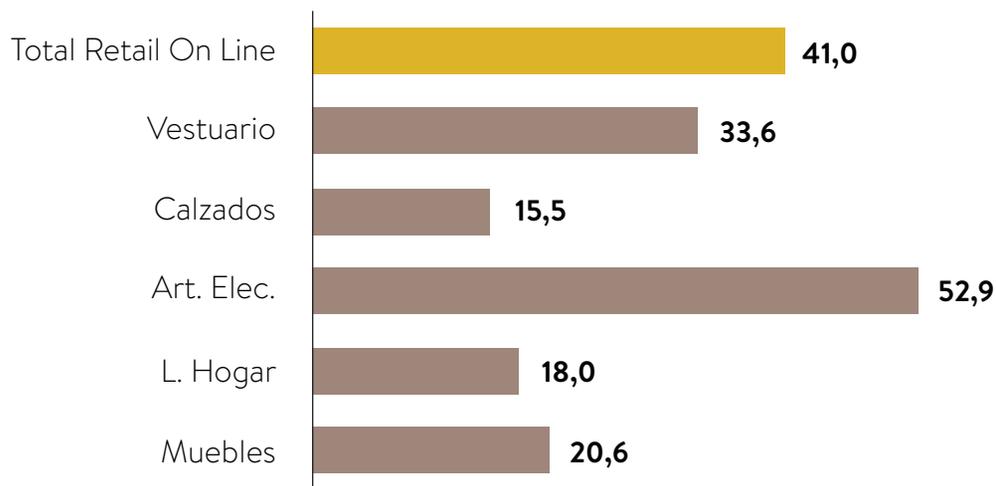
Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Ventas Online

La pandemia produjo un auge significativo del canal digital y un cambio en la forma de comprar que llegó para quedarse. La imposibilidad de salir durante los períodos de mayor cuarentena hizo que muchos se volcaran a la compra online, algunos ya

participaban de este canal y otros comenzaron a hacerlo. De esta manera las compras online en el sector comercio crecieron sobre 200% en 2020 y luego un 41% el 2021, y pasaron de representar un 7% de las compras del retail a un 18%.

### ÍNDICE RETAIL ONLINE POR SECTORES (Variación 2021 - 2020 %)



### VENTAS TRIMESTRALES ONLINE DEL RETAIL Índice promedio 2020 = 100

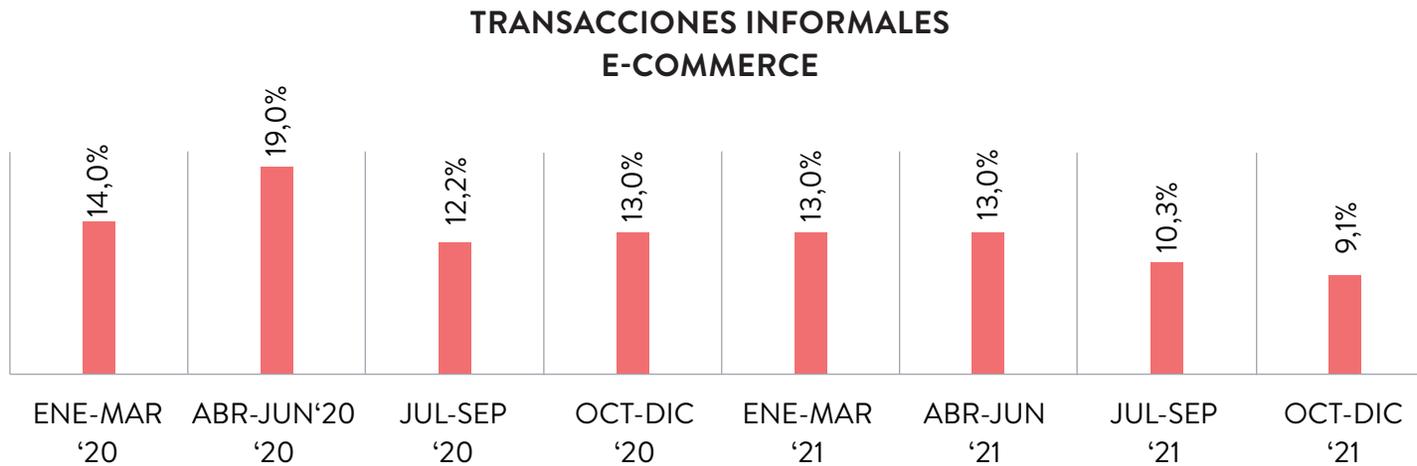
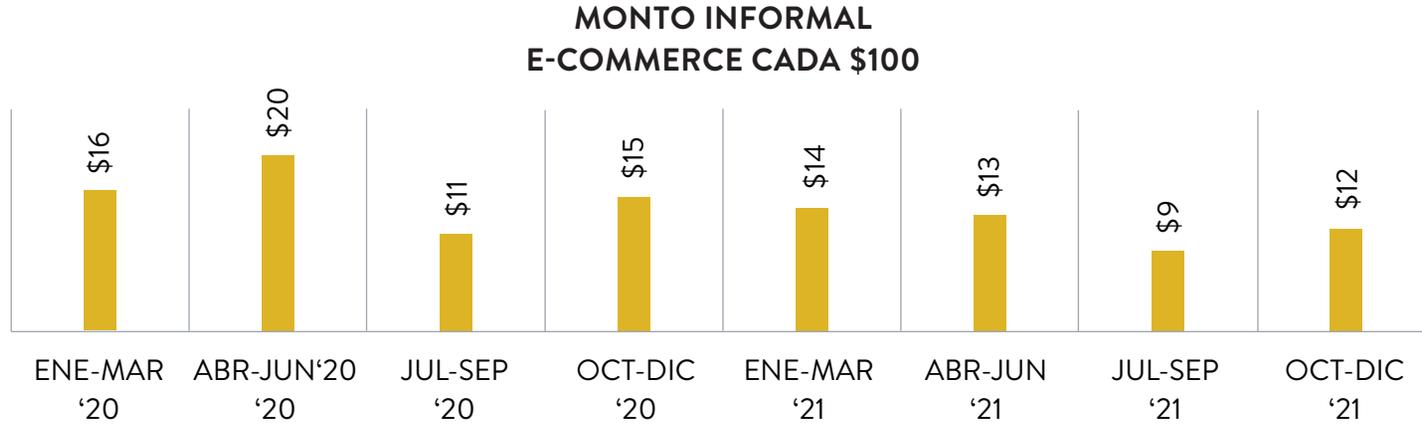


Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Informalidad Digital

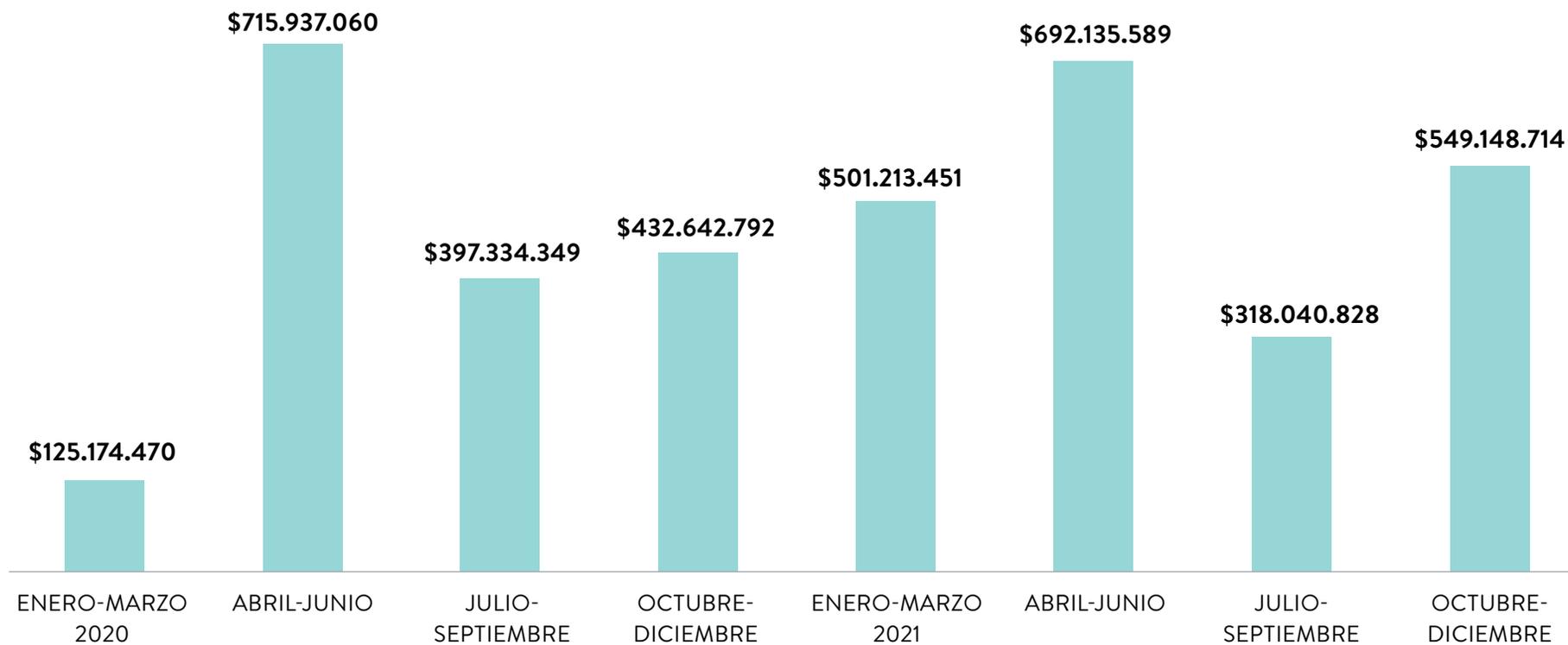
El auge del comercio digital trae consigo también un gran desafío; el control de la informalidad a través de este canal. El 2021 la tasa de informalidad digital en el retail alcanzó un

12%, donde el monto gastado en la informalidad superó los US\$2.000 millones, con un alza de 23% anual, lo que implica una pérdida estimada por evasión de IVA en torno a los US\$380 millones.



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## COMPRAS INFORMALES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES EN USD



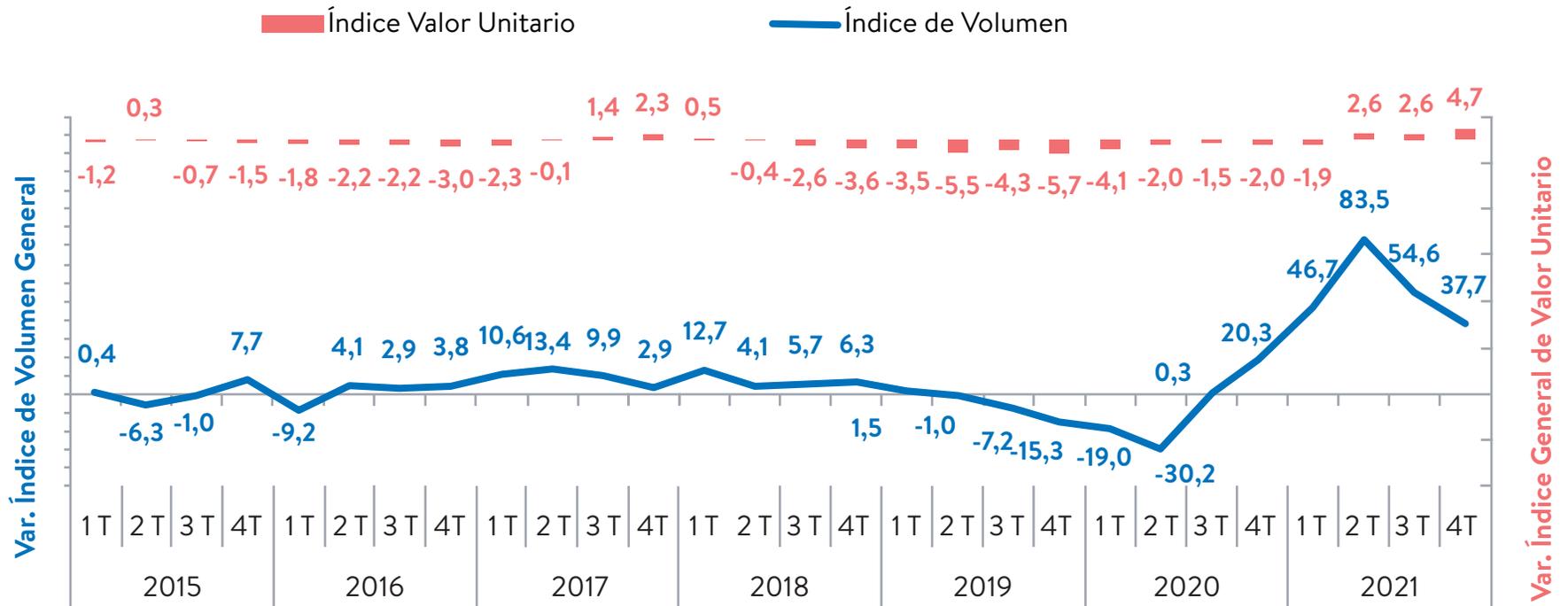
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Importaciones del Sector

El Índice de Importaciones en Volumen del Retail dio cuenta también del dinamismo del consumo durante el año pasado. El sector se enfrentó a un incremento explosivo en la demanda teniendo así que aumentar significativamente sus pedidos

para asegurar stocks. Este aumento de demanda ocurrió en todo el mundo al mismo tiempo y, sumado a trabas logísticas y problemas de abastecimiento de algunos productos, derivó en mayores presiones inflacionarias a nivel global.

### ÍNDICE GENERAL - VARIACIÓN ANUAL (%)



Fuente: Departamento de Estudios CNC y Quant Research en base a Información del Servicio Nacional de Aduanas y Bureau of Labor Statistics

## Comida de Servicio Rápido

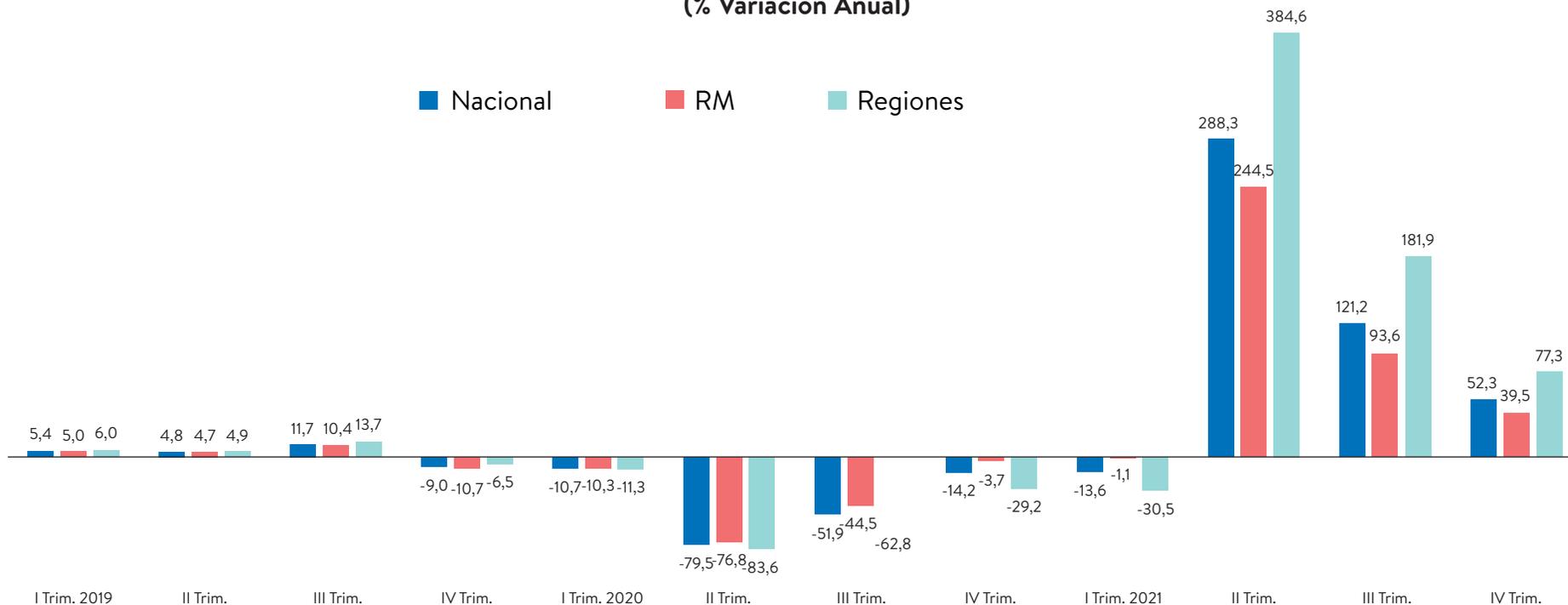
El sector de servicio de comida rápida fue uno de los más afectados en 2020 por las consecuencias de la pandemia. La imposibilidad de poder abrir sus puertas lo afectó fuertemente y si bien algunos paliaron la crisis reforzando el canal digital, esto no fue suficiente para sobrellevar el gran golpe sufrido.

Durante el 2021, junto a las mejores cifras sanitarias y levantamiento de restricciones, el sector fue recuperando terreno y marcando fuertes alzas, que se deben en gran parte a la baja base de comparación que se enfrentaba. Esta

recuperación estuvo más marcada en la Región Metropolitana que en el resto de las regiones.

Sin embargo, al comparar las ventas con el período prepandemia (2019), el sector evidenció una leve caída, dando cuenta que no ha logrado recuperarse del todo y donde los aforos establecidos siguen siendo un tope en la recuperación. Además, muchos no salieron adelante y el 2021 terminó con un 9,1% menos de locales que lo que había antes de la pandemia.

### VENTAS REALES COMIDA SERVICIO RÁPIDO - TOTAL LOCALES (% Variación Anual)

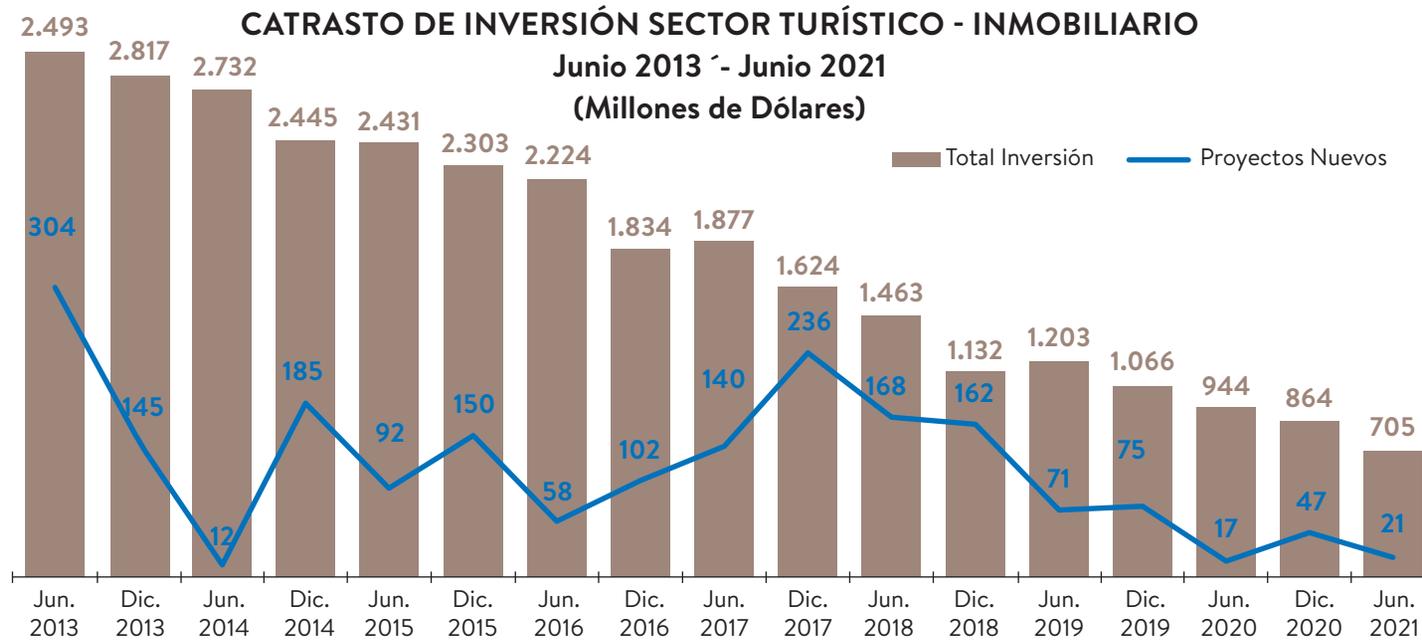


Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Inversión Inmobiliaria en el Comercio y Turismo (Proyectos superiores a los US\$3 millones)

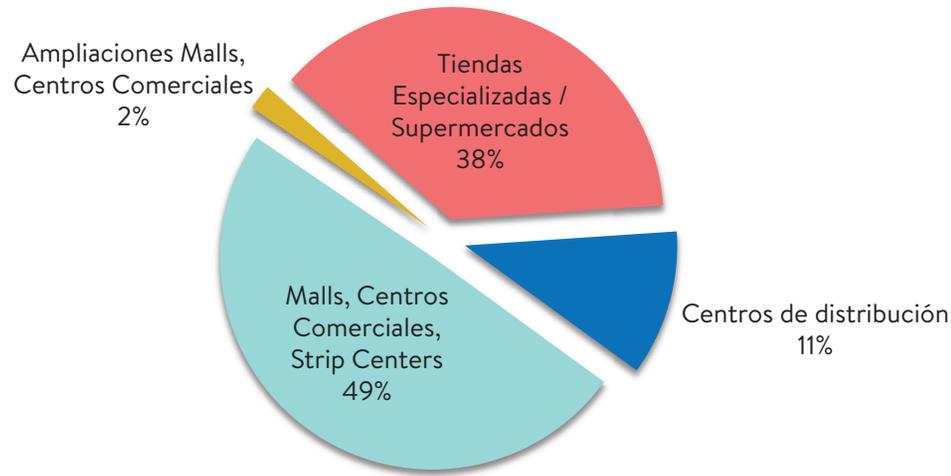
Los proyectos inmobiliarios del sector comercio alcanzaron a julio de 2021 los US\$2.252,6 millones, y si bien se aceleró la entrada de nuevas iniciativas en el primer semestre del año pasado, gran parte se encontraba aún en etapa de estudio, es decir, son solo anuncios y aquellos en ejecución (en construcción) se concentraban en la Región Metropolitana. Además, se observó una bajísima materialización de los proyectos ya existentes, solo una de las iniciativas reportadas en estudio al término del 2020 pasa a ejecución, manteniéndose los proyectos en etapa de espera, mientras que otros salen del catastro sin nunca haber sido ejecutados.

En el sector Turismo el resultado es menos auspicioso, la inversión inmobiliaria del sector marcó a junio de 2021 una fuerte baja de 25,4% respecto a junio de 2020, alcanzando los US\$ 704 millones. De esta manera, el catastro registró una marcada desaceleración desde el 2015, la cual se ha acentuado en los últimos años, llegando el sector a invertir un cuarto de lo registrado en 2013, año donde se alcanzaron los niveles más altos de inversión.

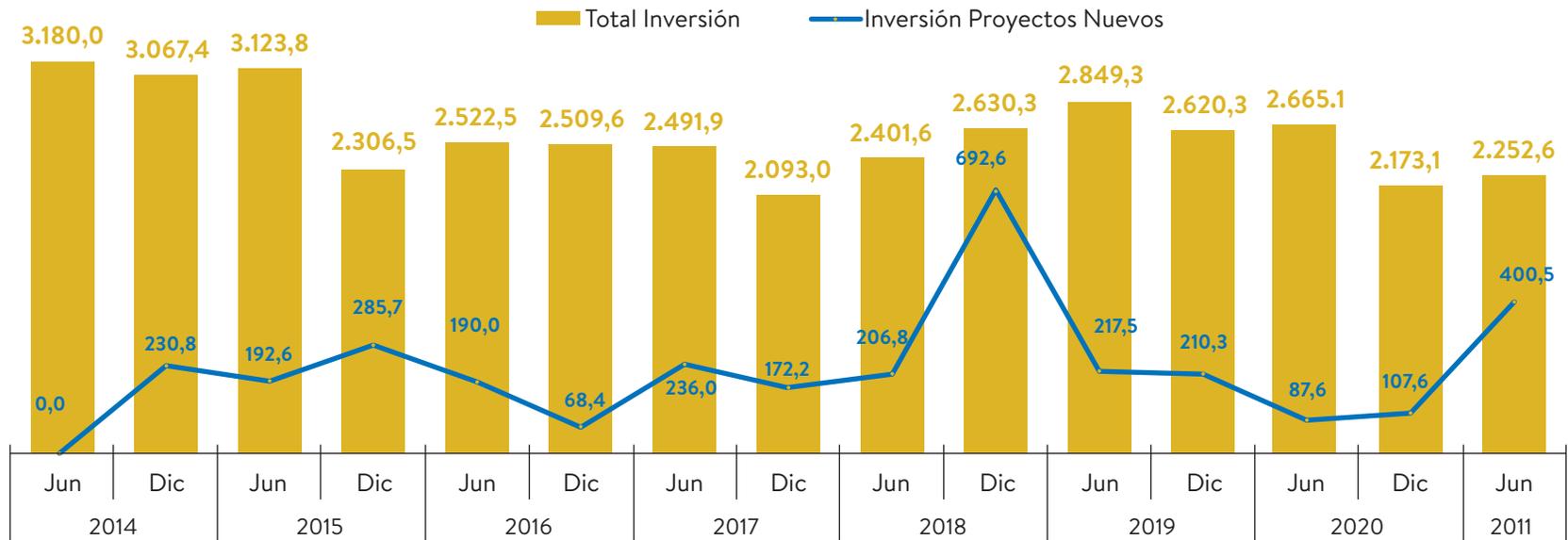


Fuente: Departamento de Estudios CNC

## COMPOSICIÓN CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO Junio 2021



## CATASTRO DE INVERSIÓN SECTOR COMERCIO Junio 2014 - Junio 2021 (Millones de Dólares)



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Confianzas del Sector

Para adelante la incertidumbre aún es alta, ya que el tema sanitario parece empezar a estar bajo control. Por otro lado, internamente el país se encuentra frente a procesos políticos inciertos, que afectan la recuperación de la inversión y por ende del empleo.

Así lo refleja el Índice General de Confianza del Comercio Minorista, Hoteles y Restaurantes de la CNC, cerrado el 2021 en un nivel de optimismo muy bajo, alcanzando los 8 puntos (escala de confianza de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro), por debajo de los 11,6 pts. registrados a comienzos del segundo semestre del año pasado. Este resultado está

influido por una mayor actividad y menores restricciones durante la segunda mitad de 2021, situación que se refleja en el índice inicial (15,2 pts), el cual da cuenta de cómo terminaron las empresas el año pasado. Sin embargo, el índice futuro (0,7 pts) cae fuertemente, dando cuenta de un deterioro en las expectativas para el primer semestre de 2022. De esta manera se evidencia que las empresas experimentaron una mejora durante la segunda mitad del 2021, en línea con la alta liquidez de los hogares y el levantamiento de cuarentenas, pero hacia adelante las confianzas caen en línea con un escenario político incierto junto a un escenario económico que se vislumbra más complicado.

**TABLA N°1: ÍNDICE DE CONFIANZA DEL COMERCIO, HOTELES Y RESTAURANTES**

	2022	2021		2020	2019		2018
	Enero	Julio	Enero	Enero	Julio	Enero	Julio
<b>Índice General de Confianza</b>	8,0	11,6	-5,6	-24,1	-1,0	3,8	11,4
Índice Inicial	15,2	-10,7	-23,3	-32,3	-21,3	-9,9	-9,1
Índice Futuro	0,7	33,9	12,0	-16,0	-19,9	-17,4	31,9

Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro

Fuente: Departamento de Estudios CNC

**TABLA N°2: ÍNDICE DE CONFIANZA SEGÚN SUBSECTORES**

Índice	Grandes Tiendas y Supermercados	Compra y venta de automóviles	Hoteles y Restaurantes	Otro negocio al por menos
Índice Inicial Confianza	26,0	8,2	14,5	21,1
Índice Futuro Confianza	-26,0	19,2	-0,7	4,8
<b>Índice General de Confianza</b>	-	<b>13,7</b>	<b>6,9</b>	<b>12,9</b>

Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro

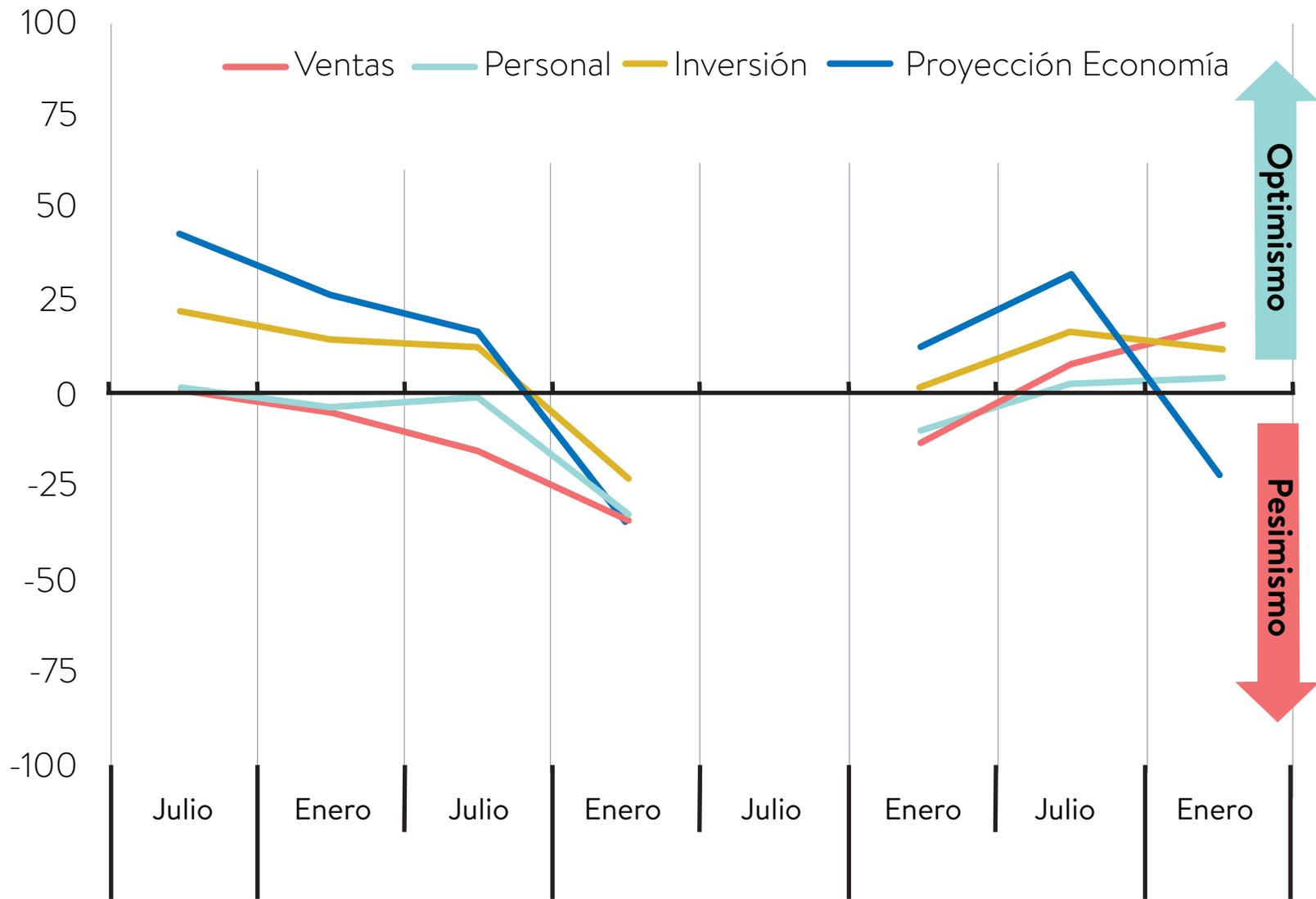
Fuente: Departamento de Estudios CNC

**TABLA N°3: ÍNDICE DE CONFIANZA SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA**

Índice	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Índice Inicial Confianza	11,9	14,1	31,1	28,0
Índice Futuro Confianza	4,8	0,5	-1,0	-24,6
<b>Índice General de Confianza</b>	<b>8,4</b>	<b>7,3</b>	<b>15,0</b>	<b>1,7</b>

Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro

Fuente: Departamento de Estudios CNC



Fuente: Departamento de Estudios CNC

## Transformación Tecnológica del Sector

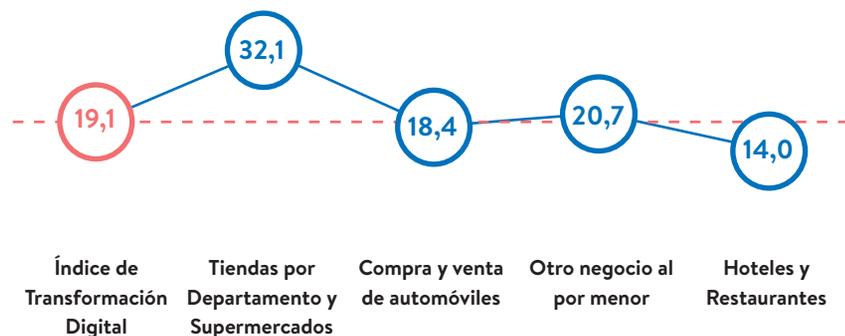
El Índice de Transformación Tecnológica del Comercio Minorista, Hoteles y Restaurantes alcanzó los 19,1 puntos al término de 2021, superior al neutro (escala de -100 a 100 pts. donde 0 implica nivel neutro), y acelerándose levemente frente a los 15,9 puntos marcados a inicios del segundo semestre. El indicador da cuenta de que las empresas están aumentando la aplicación de tecnología en sus procesos, aunque el nivel de avance difiere según rubro y tamaño de la empresa, pero estas diferencias se atenúan respecto a lo marcado en el período anterior, y se evidencia que los sectores que estaban más rezagados se están poniendo al día, lo mismo que las empresas de menor tamaño.

Las Tiendas por Departamento y Supermercados continúan llevando la delantera en la incorporación de tecnologías,

pero se desaceleran un poco respecto al período anterior, en parte por el fuerte incremento ya realizado, lo cual hace que lo que se piensa avanzar en materia tecnológica durante este semestre sea para algunos más leve.

Destaca en el indicador el grupo de Otros Negocios al por Menor, que han ido acelerando su nivel de transformación tecnológica desde el comienzo de este indicador, dando cuenta que está la concepción entre los distintos actores de que hay que subirse al carro de la tecnología y que el que se queda atrás pierde. Hoteles y Restaurantes, también se aceleran en la incorporación de tecnología en línea con una mayor actividad en el sector, tras el fuerte golpe provocado por la pandemia y sus restricciones de movilidad.

### ÍNDICE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL POR SUBSECTOR



### ÍNDICE DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL POR TAMAÑO DE EMPRESA



Escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica nivel neutro

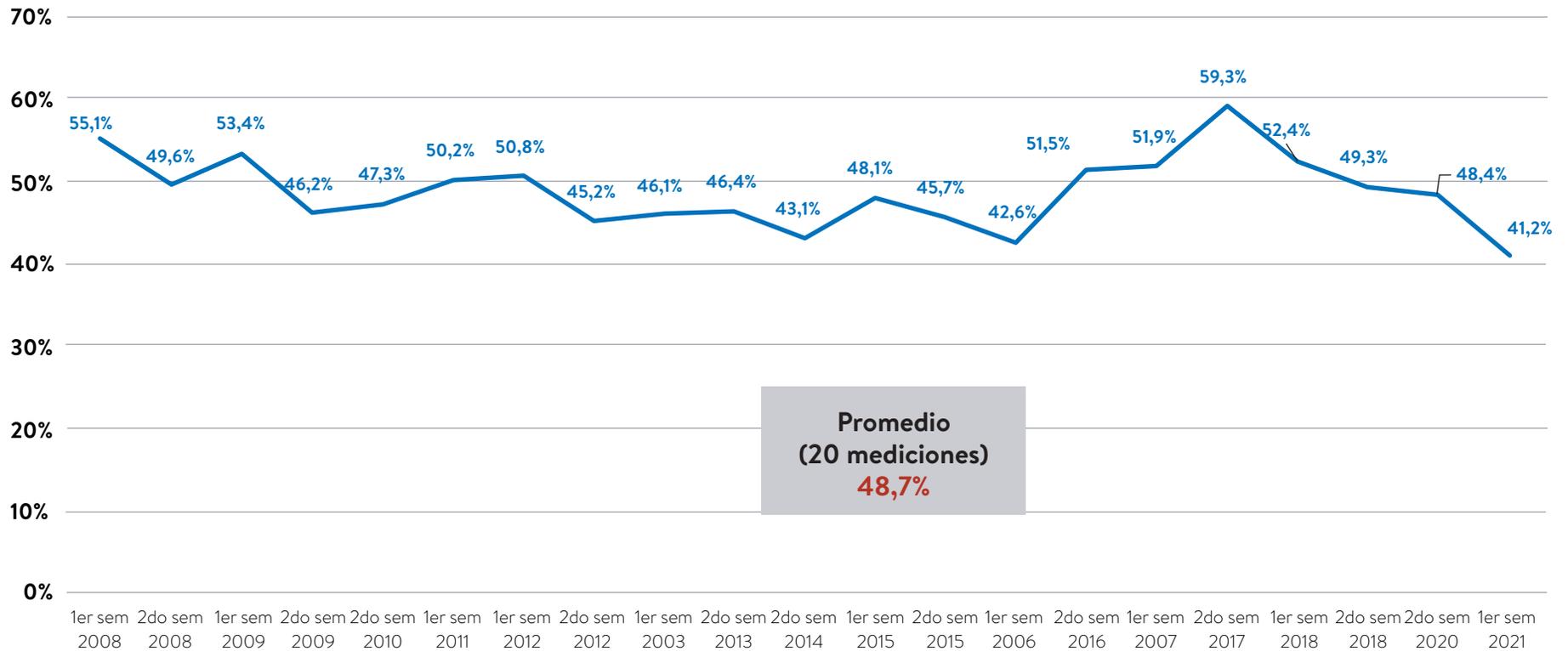
Fuente: Departamento de Estudios CNC

### Victimización del Comercio Primer Semestre 2021

El sondeo, que se realizó entre el 14 de julio y el 16 de septiembre de 2021 a 1.162 establecimientos de Iquique, Antofagasta, Viña del Mar-Valparaíso, Gran Santiago, Concepción-Talcahuano, Temuco y Puerto Montt, dio cuenta de una tasa de victimización de 41,2% y si bien, el resultado estuvo por debajo de las mediciones anteriores, este sigue siendo alto considerando que los locales estuvieron en promedio un 38% del tiempo cerrados producto de las restricciones aplicadas en pandemia.

Las ciudades que reportaron mayor nivel de victimización por sobre el promedio nacional fueron Gran Santiago (46,6%), Concepción-Talcahuano (45,5%), Valparaíso-Viña del Mar (43,8%) e Iquique (41,9%).

TASA DE VICTIMIZACIÓN

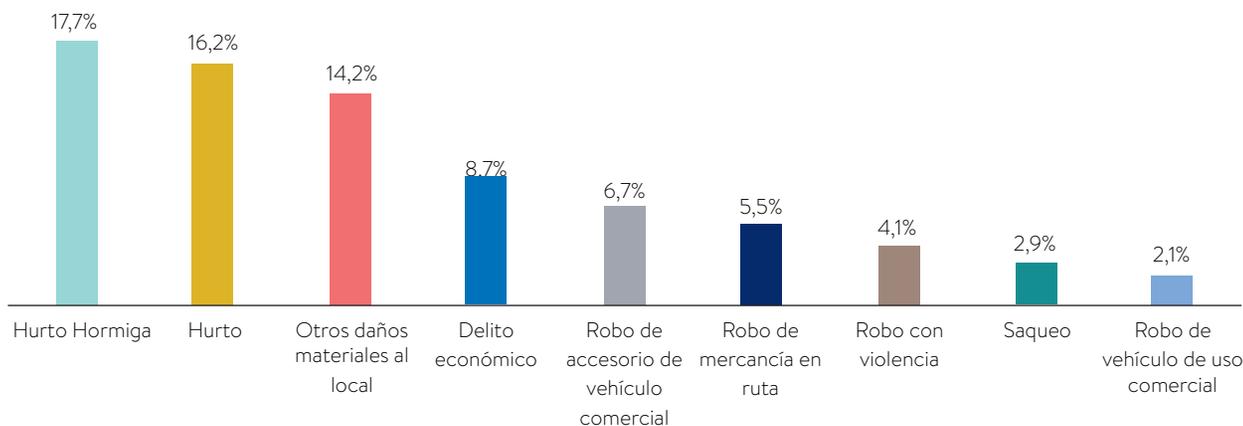


Fuente: Departamento de Estudios CNC

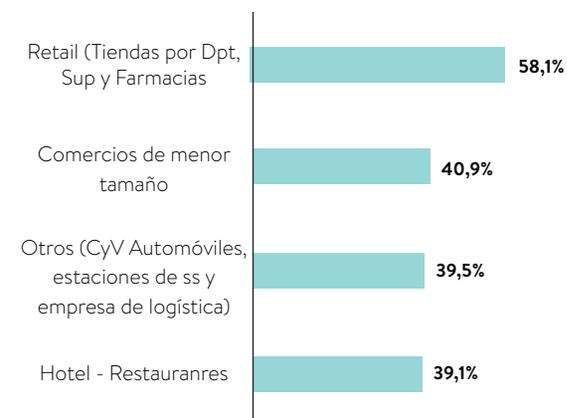
El delito y/o falta con mayor ocurrencia fue el hurto hormiga (17,7%); seguido del hurto (16,2%); otros daños materiales al local como incendios, destrozos y/o rayados (14,2%); delito económico (8,7%), robo de accesorios de vehículo comercial (6,7%), robo de mercancía en ruta (5,5%) y robo con violencia (4,1%).

El Retail (tiendas por departamentos, supermercados y farmacias) sigue siendo el rubro más victimizado, con una tasa de 58,1%, menor al semestre previo y siendo el rubro que estuvo más tiempo cerrado en el semestre. Le siguen otros comercios al por menor con un 40,9% de victimización, luego Otros (Compra y venta de automóviles, empresas de logística, estaciones de servicio) con un 39,5% y finalmente Hoteles y Restaurantes con un 39,1% siendo el único que mantuvo sus niveles.

### TASA DE VICTIMIZACIÓN POR TIPO DE DELITO



### TASA DE VICTIMIZACIÓN POR SECTOR



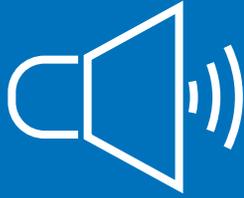
Fuente: Departamento de Estudios CNC



W I



GERENCIA DE  
**VIII** | COMUNICACIONES



## GERENCIA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de Comunicaciones tiene como objetivo principal difundir los hechos más relevantes del quehacer de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y posicionar a la Federación Gremial y a sus voceros como referentes en los temas que nos competen.

Esto, mediante una estrategia basada en una política de apertura y transparencia, tanto a nivel interno como externo, para así dar a conocer a las autoridades públicas y a los privados, además de los medios de comunicación, la postura del gremio en materias de interés sectorial y nacional.

# Nuevo presidente de la CNC indicó que para evitarlo, se debe motivar la inversión y generar mejores empleos: Ricardo Mewes teme un “valle” en actividad económica “una vez que se acabe la liquidez”

Timonel de gremio del comercio dijo que entre sus prioridades busca abrir el diálogo con los constituyentes, fortalecer lazos con trabajadores y potenciar digitalización.

**HORRIGLIANOS**

Con una mirada optimista para el resto del año se encuentra el nuevo presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), Ricardo Mewes. Esta, indicó, se sustenta en “buenas señales” como el avance del proceso de desconfiamiento —que permitirá cada vez mayor actividad—, el aumento de las importaciones del retail, y proyecciones de organismos como el Banco Mundial o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

No obstante, reconoció que aún mantiene preocupación respecto a lo que ocurrirá una vez que termine el escrutinio de liquidez provocado por los retiros de fondos de AFP, ayudas estatales, entre otros.

“Tengo la preocupación de que una vez que se acabe la liquidez, por los recursos que ha generado el tercer retiro, y las ayudas del Gobierno, entre otros, se genere un valle en la actividad económica, y que esta pueda decrecer si no somos capaces de motivar e incentivar la inversión pública y privada, la cual permite generar empleos de mejor calidad”, indicó el timonel.

Aseguró que de ser el país capaz de lograr este último objetivo, “se empiezan a generar ya recursos que tienen sustento económico, más allá del tercer retiro y todas las ayudas que se están generando hoy”.

Mewes también ve clave que cualquier respuesta económica durante el año se transmita bien a los distintos sectores, especialmente a los más golpeados como el turismo. Para fortalecer este último, consideró que “la cam-

paña que después podamos hacer, en conjunto con el sector público, para posicionar la imagen país como un lugar seguro para hacer turismo, será relevante de cara al futuro”.

Mewes también cree que el comercio debería tomar impulso. Algo que, dijo, ya se ha visto reflejado en el aumento de las importaciones del retail: “Las empresas se han ido preparando para esta mayor demanda que está impulsada por esta liquidez que tiene el mercado”, afirmó el líder del gremio.

En paralelo a la evolución de la economía, Mewes se encuentra atento al avance del debate constitucional. Adelantó al respecto que “tenemos avanzado en cinco documentos desde la CNC, y la estrategia es tratar de dialogar con los constituyentes para conversar y escuchar”.

Aseguró que esta campaña, apuntará a defender algunos de sus intereses como “la libertad de emprendimiento y la libertad de comercio. Nos interesa fortalecer el sector comercio como algo donde no solamente se compra y se vende, sino que el comercio da un servicio a la comunidad”.

Mewes dijo que apuntarán a generar conversaciones horizontales con los que estarán abiertos a escuchar el punto de vista de los constituyentes. “Ellos tienen muy buena disposición para dialogar y esa es

justamente la forma de hacer las cosas. Aquí no se trata de ir a imponer nada, sino que nos escuchan, escuchar nosotros y poder hacer los planteamientos”.

De hecho, afirmó que “tomamos muchas ideas de ellos también para profundizar nuestro programa”.

**Pilares de su gestión**

Mewes espala que el mencionado programa para su gestión se basará en una serie de puntos que buscarán abordar la mayoría de problemáticas y desafíos de los sectores que representa.

Entre ellos, figura reforzar las instancias de diálogo

entre el empresariado y los trabajadores: “Ha sido una constante nuestro el trabajo con los trabajadores, y contribuir en ese diálogo con empleos dignos y de calidad”.

Otro eje apunta a avanzar en la adaptación a la digitalización

“Trabajaremos en la capacitación de las herramientas digitales en esta transformación que estamos viviendo, para que nadie tenga problemas (de adaptación)”,

“Aquí no se trata de ir a imponer nada (a los constituyentes), sino que nos escuchan, escuchar nosotros y poder hacer los planteamientos”.

**RICARDO MEWES**  
PRESIDENTE DE LA CNC



del comercio, que se ha acelerado con la pandemia. “Trabajaremos en la capacitación de las herramientas digitales en esta transformación que estamos viviendo, para que nadie tenga problemas”.

Y añadió: “El tema social está encasillado por la Constitución, pero lo que no va a cambiar es el tema digital, y por lo tanto, tenemos que acortar las brechas. Para eso la capacitación es fundamental”.

Otro pilar de la gestión de Mewes es enfrentar la delincuencia y la ilegalidad (tanto en el canal físico como el digital), que aseguró “ha pegado muy duro a los sectores logísticos y a los propios comercios”.

Finalmente, a “nivel gremial”, buscará fortalecer los polos regionales: “Hay día existe el polo regional del sur, queremos generar un polo regional centro-sur, un centro-norte y uno norte, de tal forma de crear estas macrozonas gremiales que nos permitan abordar la problemática de cada uno de los gremios que están dentro de esa región”.

**Polémica por ventiladores**  
Mewes se refirió también a versiones de prensa que aseguran que solo 32 ventiladores mecánicos de la contribución de 315 que realizó la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) por la pandemia están siendo usados, mientras que el resto estaría en bodegas del Ministerio de Salud.

Desde el punto de vista de la intención que tuvo el empresariado en ponerse a disposición del país, dijo,



## COMUNICACIÓN EXTERNA

El 2021 la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, tuvo gran presencia en medios de cobertura nacional y regional, transformándose en una fuente confiable y recurrente lo que se tradujo en 4.319 apariciones. De estas, 2.985 fueron en medios de alcance nacional y 1.334 en regionales. Del total de apariciones, 2.418 fueron vocerías y se contabilizaron más de 221 entrevistas a Ricardo Mewes y Bernardita Silva, sumado a la publicación de más de 25 columnas del gremio.



Ricardo Mewes, nuevo presidente de la Cámara Nacional de Comercio:

# “Cuando se homologan las restricciones para todos, claramente nos hace mal”

Líder gremial pide que las autoridades no midan a todas las regiones con la misma vara y habla de los desafíos de su gestión.

Por **Marcelo Aulic**, [comunicacion@cncc.cl](mailto:comunicacion@cncc.cl)



Mewes dirige por segundo vez el Consejo Nacional de Comercio

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

A través de los informativos gremiales, legales, newsletters mensuales, comunicados y noticias en la página web se buscó mantener permanentemente informados a los socios de las diversas gestiones del gremio, tales como reuniones con autoridades para dar a conocer la crítica situación del comercio y del turismo, información sobre los diversos proyectos de ley, el debate constitucional, los conversatorios de distintos temas de interés, las mesas de trabajo y sus resultados y las campañas en pro de la reactivación del rubro.

Ricardo Mewes fue electo presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC) el 18 de mayo recién pasado. No es primera vez que atama el cargo (ya lo hizo entre 2014-2017), pero sí hay una diferencia fundamental entre el contexto de su gestión anterior y el actual. El comercio viene arrastrando una gran crisis económica desde el “estallido social” y luego con una pandemia que no cede y que ha traído consigo complejidades económicas y políticas.

«¿Es este el peor momento del gremio en la historia?»

Hubo tiempos más críticos en los años 80, por allí, según hemos investigado. Pero sí sé que hoy estamos frente a un proceso muy, muy importante, pero del cual somos optimistas. Creo que, si hacemos bien las cosas y tenemos la posibilidad de juntar muy y darlos a conocer con los constituyentes, explicables cuáles son nuestra visión, creo que podemos hacer una Constitución que realmente represente a la mayoría de los chilenos. Se presenta una oportunidad importante en ese sentido.

«Sin preguntarle, usted habla de la Constitución. ¿Va a ser ese uno de los pilares de su gestión?»

Sí, hemos definido tres grandes áreas de trabajo. Lo que es a nivel país, que es donde cabe la Constitución, sin lugar a dudas; también contribuir a la generación de empleos dignos y de calidad y en generar mucho diálogo entre el empresario y los trabajadores. Estamos esperando con lo que está pasando en la CUT, para ver qué nos va a ser los interlocutores, también con los sindicatos del comercio. Además, dentro de la mirada que hemos estado en este equipo, estamos apostando en este período con la inclusión de Sara Sivón (vicepresidenta) y Román Sabillón (secretario), que es gente distinta, además de una mujer (la primera en llegar al puesto en la historia de 180 años de la CNC), que nos permite tener una mirada amplia y diversa. Y después, los temas propios gremiales, para ver cómo vamos teniendo mayor representatividad, particularmente en

«Queremos contribuir a la generación de empleos dignos y de calidad y en generar mucho diálogo entre el empresario y los trabajadores».

regiones de las CNC.

«¿Qué salió del trabajo que hicieron en sus meses para aportar al debate constituyente?»

Se generaron cinco documentos. Hablamos de derechos digitales del consumidor, entre otras cosas. Hay cinco propuestas concretas para ir entregándolas a los constituyentes y tenemos que ir tramitando temas que recogimos durante el período de campaña. Claramente, tenemos que profundizar la descentraliza-

ción del país. Hoy sabemos que todas las decisiones son centralizadas. La agenda que estamos haciendo es que, a través de los polos regionales, que ya hay uno en funcionamiento en el sur, podamos realmente convocar y congregar a los distintos actores de regiones para sus relaciones con la autoridad. Ahora que vamos a tener gobernadores regionales, hay un trabajo que hacer de tal forma que apoyemos el desarrollo regional. Son cuatro macro regiones, además de la Metropolitana, para generar esta representatividad y hacer escuchar a nuestra gente ante las autoridades centrales, porque es la única forma en que podemos hacerlos oír.

«¿Ha golpeado la pandemia más algunas regiones que otras?»

Sí, dada, porque hay lugares que todavía no se pudo volver a trabajar, que es lo que hemos hecho ver a las autoridades. No es lo mismo tener abierto un restaurante en Los Ángeles que en Antofagasta, o en Punta Arenas, donde hay vientos de 70 km/h y

podrían permitirle en algunas zonas, porque allá no se pueden tener las ventanas abiertas. El comercio y las restaurantes han de mostrar que tienen las medidas sanitarias para resguardar la salud de las personas. En Antofagasta puedes poner una terraza, o acá en Santiago hemos visto municipalidades que han puesto a disposición las calles para poder ampliar las terrazas, pero en la zona austral eso no se puede hacer, no se puede comer en la calle.

«¿Se le han dicho a las autoridades?»

Hemos insistido mucho en este punto. Y otra cosa es que el comercio formal ha hecho un gran esfuerzo por cumplir con las medidas sanitarias, pero resulta que se cumple con gente que vende en las calles y que no tiene ningún cuidado. Ahí es donde nosotros hemos dicho muchas veces que se presenta una asimetría importante, cuando se discrimina con el comercio, que además puede ser fiscalizado, mientras los que están en la calle y venden

cosas que las personas consumen sin registrarlo.

«¿El virus no afecta y las cifras incluso aumentan. ¿Cómo ven esta situación?»

Estamos muy preocupados porque las noticias no son auspiciosas. Hemos tratado de promover la vacunación y el pase verde, de tal modo que las personas que cumplan el ciclo de vacunación y los 14 días posteriores a la segunda dosis, se puedan desplazar libremente. Pero también queremos que no dejen trabajar, porque esa es la única forma de poder asegurar al empleador que puede tener ingresos en su negocio. ¿Para qué? Para además poder contratar gente que tengamos empleos dignos y acceso a seguridad social y generar un círculo virtuoso que permita por una parte salir de la crisis y por otro generar empleos de buena calidad. Esperamos que la autoridad no siga midiendo a todos con la misma vara. Hay que tener medidas separadas en función de la realidad de cada localidad.

«¿Le satisfizo como gremio el último paquete de ayudas presentado por el Gobierno?»

A las primeras va a favorecer, sí, pero hay que ver cómo se implementa. Tenemos una dada si servía medidas tan plenas para distintas empresas. Los yosales a las empresas tienen que ser focalizadas. Hay empresas que tienen venta, para las que puede ser muy bueno el apoyo y a otras más chicas puede quedar sobredimensionado el apoyo. En general, siempre va a ser bueno el apoyo del Gobierno. Pero también hay otros temas que nos interesa tener encima de la mesa, que es mejorar los mecanismos de pago. Hoy el plazo de la ley de pago sobre los días y más y son recurrentes que las empresas requieren para volver a funcionar. Necesitamos liquidez, que es plata mientras que la tienen terceros. Creo que es importante que los mecanismos de pago se aceleren y el mismo Gobierno acelere sus pagos a las empresas que se presentan a las licitaciones que nos permitan volver a trabajar. Ese es el mejor bono que podemos recibir.

«Queremos que nos dejen trabajar, porque esa es la única forma de poder asegurar al empleador que puede tener ingresos en su negocio».



## COMUNICACIÓN DIGITAL

CNC cuenta con presencia en LinkedIn, Youtube, Instagram, Facebook y Twitter, y durante el año 2021, además, incorporó la creación de un podcast, desarrollado en alianza con Tele13 Radio. “Factor Comercio” contempló 5 capítulos, con diversos invitados que hablaron de los sectores que representa el gremio y de la contingencia nacional.



SECTOR PRIVADO CONDENA VIOLENCIA DEL 18 - O

MEPIANOCHÉ #MedianocheTVN ENVÍA TUS DENUNCIAS +569 5375 59 86 01:15



WILL



**VIII** | OSSERVATORIO DEL  
COMERCIO ILLECITO



Presidido por Verónica Pérez, el OCI es una iniciativa de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, que nace el año 2016 debido a la preocupación constante del gremio por la informalidad en el comercio junto con el contrabando, la piratería, falsificación y el comercio ilícito, todos delitos que impactan negativamente a nuestro país a nivel, social, económico, legal y político.

Forman parte del OCI organismos públicos a cargo del control y la fiscalización del comercio ilícito, así como las industrias afectadas, conformando la mesa de trabajo agrupados por las categorías de libros, TV de pago, cosméticos, vestuario, calzado, tabaco, representación marcaria, socios empresas y con representación nacional a través de los gremios regionales socios de la CNC.

Dentro de las gestiones durante el 2021, se destacan las acciones realizadas por el OCI en relación con el avance legislativo para la aprobación del proyecto de ley de comercio ilegal, iniciativa legal que luego de 14 años en tramitación, el 30 de noviembre cumplió su último trámite legislativo. Para impulsar esta iniciativa el OCI se reunió mediante audiencias de lobby con los senadores José Miguel Insulza, Francisco Huenchumilla, Álvaro Elizalde, los asesores del senador Felipe Kast, Luciano Simonetti y Óscar Morales y el asesor legal de la senadora Ximena Rincón, Gonzalo Mardones.

En materia de relacionamiento con Municipios y con el objetivo de presentar el trabajo de OCI, entregar los resultados de la encuesta de victimización del comercio, contar del trabajo de Mi

Pyme Cumple en materia de formalización y la estrategia CNC para abordar y enfrentar el comercio ambulante, el OCI se reunió con los Municipios de Estación Central, Maipú, Santiago y La Pintana.



Dentro del área internacional, se impulsó y participó del Sexto Encuentro de la Alianza Latinoamericana Anti-contrabando “ALAC 2021” en la ciudad de Quito, Ecuador. La instancia que se desarrolló de manera híbrida, contó con más de 250 representantes de América Latina, Estados Unidos y Europa.

En representación de Chile expusieron Ricardo Mewes, presidente CNC; Verónica Pérez, presidenta del OCI; Alonso Vega, subdirector de Fiscalización del Servicio Nacional de Aduanas y Heriberto García, director del Instituto de Salud Pública (ISP).

En relación con los seminarios, webinars y capacitaciones, se destacan las siguientes actividades: Seminario “Crimen Organizado, cómo se financia y funciona en Chile”, que contó con la participación de Johnny Fica, subprefecto, jefe de la Brigada Investigadora de Lavado de Activos de la Policía de Investigaciones (PDI); Lucía

Dammert, científica política experta en seguridad ciudadana en América Latina; José Ignacio Palma, director Nacional del Servicio Nacional de Aduanas y Alonso Vega, subdirector de Fiscalización de la misma entidad. Por su parte, el seminario “Rol de las entidades fiscalizadoras en la cadena del comercio ilegal y contrabando” contó con la participación del Mayor Fernando Bozo y Capitán Greco Ruiz, del Departamento de OS9 de Carabineros de Chile; del Subcomisario Oscar Sánchez de la PDI; de Manuel Navarrete, abogado del Departamento de Defensa judicial Penal del SII y de Mauricio Fernández, director de la Unidad Especializada en Lavado de Activos del Ministerio Público.



En Alianza con DIRECTV, se realizó el seminario “El desafío de la economía creativa: cómo proteger la propiedad intelectual en el mundo digital”, actividad en la que participó Juan Carlos Silva, subsecretario de las Culturas y las Artes; Alejandra Ojeda, gerente de Estudios Públicos de Ipsos Chile; Jorge Muñoz, presidente Corporación Nacional del Libro y la Lectura; Catalina Achermann, gerente de Asuntos Externos y Regulatorios

DIRECTV; Felipe Mujica, director del Programa Nacional Transforma Economía Creativa impulsado por CORFO y Alejandra Ferrari, gerente general de la Asociación Chilena de Publicidad (ACHAP). Para finalizar en conjunto con INAPI se realizó el taller “Reforma a la normativa de propiedad industrial”.

En materia comunicacional, el OCI tuvo más de 300 apariciones en los medios de comunicación, realizó un punto de prensa en alianza con PDI, ADUANAS y la ACHS haciendo un llamado al consumidor a comprar de manera segura y formal para la Navidad y generó seis newsletter informativos durante el año.



Para finalizar, destacar que la estrategia de trabajo del OCI se centró en dos líneas de acción: colaborar con los entes públicos y privados para la formalización de los ambulantes ilegales, capacitándolos y apoyándolos en el seguimiento de sus emprendimientos y, en la elaboración de propuestas de políticas públicas que permitan diseñar estrategias de Estado para la detección, control y procesamiento de las bandas criminales que proveen a los ambulantes.



IX



**IX** | ÁREA DE EDUCACIÓN Y  
CAPACITACIÓN



## FUNDACIÓN NACIONAL DEL COMERCIO PARA LA EDUCACIÓN

### 1.1 LA FUNDACIÓN EDUCACIONAL COMEDUC

En el año 2021, la Fundación Educacional COMEDUC cumplió 34 años dedicada a la educación técnica profesional, desempeñando su compromiso de formar humana y profesionalmente a los jóvenes de nuestro país, bajo el mandato entregado por la Cámara Nacional del Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

Comeduc actualmente funciona como sostenedor de 17 liceos de administración delegada y dos particulares subvencionados, todos entregando una educación media técnico profesional, gratuita y de calidad.

En más de tres décadas han egresado de estos establecimientos 85 mil alumnos y hoy estudian cerca de 12.607 jóvenes y trabajan 1.010 funcionarios.

Los esfuerzos de la fundación apuntan a concretar cinco objetivos:

- **Categorías de desempeño**
- **Jornada escolar completa o extendida**
- **Certificación**
- **Desarrollo Profesional Docente**
- **Especialidades Fundación COMEDUC**



El año 2021, el Instituto Politécnico Juan Terrier Dailly de la ciudad de Curicó y el Instituto Superior de Comercio Joaquín Vera Morales (Insuco 2), pasaron a ser establecimientos que forman parte del selecto grupo de liceos bicentenarios. De esta forma, la fundación pasó a tener cuatro liceos bicentenarios, siendo el Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup de San Fernando el primero en tener esta distinción, seguido por el Liceo Bicentenario Técnico de Rancagua.

Este año se trabajó con los siete liceos certificados en la norma ISO 21001 de Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas e ISO 9001 Sistema de Calidad, para actualizar su certificación internacional. Estos establecimientos son el Liceo Técnico Clelia Clavel Dinator; el Liceo Técnico Clotario Blest Riffo; el Liceo Comercial Luis Correa Prieto; el Liceo Comercial de San Bernardo; el Colegio Técnico Profesional de Gastronomía y Hotelería ACHIGA-COMEDUC; el Liceo Técnico Bicentenario Felisa Tolup y el Liceo Bicentenario Técnico de Rancagua.

Cuatro nuevos establecimientos comenzaron el trabajo para obtener su certificación internacional ISO 21001 y 9001: el Instituto Politécnico Bicentenario Juan Terrier Dailly y el Instituto Superior de Comercio Bicentenario Joaquín Vera Morales (Insuco 2), junto con el Instituto Técnico Mabel Condemarin y el Instituto Superior de Comercio Profesor Fernando Pérez Becerra, ambos de la ciudad de Chillán.

Luego de un año de trabajo, la certificación de parte de la empresa alemana Tüv Nord, se realizará de forma presencial en abril - mayo del año 2022, si las condiciones sanitarias así lo permiten.

El año 2021 trajo consigo una etapa distinta en el desarrollo de la pandemia y junto con ello diversos desafíos para mantener el servicio educativo activo con la calidad que caracteriza a la Fundación Comeduc. En efecto, la amplia presencia de la entidad en el territorio nacional implicó que la implementación del Plan Paso a Paso definido por el Ministerio de Salud generara diferencias en las posibilidades de movilidad de estudiantes y funcionarios.

La mayor flexibilidad en cómo enfrentar los aprendizajes que deja el año 2021 en relación al uso de plataformas fue clave para instalar un sistema dinámico y versátil que permitiera, en cualquier escenario, mantener el servicio educativo activo y los liceos funcionando al servicio de sus comunidades.

Parte importante de la continuidad del servicio educativo fue el trabajo de los equipos directivos y psicosociales de los liceos, que mantuvieron el contacto con los estudiantes y sus familias, y pudiendo ser asistidos en sus necesidades. Los liceos continuaron con la entrega de las raciones alimenticias que les correspondían a los alumnos beneficiados por JUNAEB, en forma de canastas con productos para su alimentación.

Desde el ámbito tecnológico y de conectividad, la Fundación alcanzó importantes avances, como la inversión en 15.000 licencias Google Workspace For Education, para la administración de cuentas de correos de 1.100 funcionarios y unos 12.000 alumnos, lo que permitió integrar y aplicar la docencia tanto presencial, como remota o híbrida.

Se invirtieron parte importante de recursos en adquisición de PC, notebooks, tablets, proyectores, Smart-tv, conectividad, redes wifi para alumnos y redes locales; entre otros equipos tecnológicos para mejorar las condiciones de uso y aplicación de la docencia tanto para profesores como los destinados a los laboratorios y uso por parte de los alumnos.

Cada establecimiento educacional, cuenta con acceso a internet mediante enlaces con fibra óptica, sean estos pagados por la fundación dentro de sus costos operacionales o adjudicados por proyectos emanados del Mineduc y la Subtel, como es el caso del proyecto Conectividad 2030, postulado y adjudicado por la totalidad de los liceos.

En el año 2019 se postuló a los 19 liceos al proyecto Aulas Conectadas del Mineduc, el que consistía en un aporte económico para que cada liceo destinara una cierta cantidad de recursos a la adquisición de equipamiento tecnológico necesario para que las salas de clases, biblioteca y sala de profesores pudiera contar con acceso a internet. El beneficio fue otorgado a 9 liceos, alcanzando la suma de 104 millones de pesos. Dicho proyecto tuvo un cronograma de implementación de dos años. Finalmente, el año 2021 fue revisado y aprobado por la Universidad de La Frontera, agente externo encargado de fiscalizar que se cumpliera con lo comprometido por Comeduc.

El año 2021 la Fundación recibió una importante donación por parte de Fundación Trascender, consistente en 200 CPU Lenovo M73, los que fueron destinados a liceos con Especialidades Tecnológicas para la implementación de talleres de armado de PC. Todo lo anterior, en directo beneficio de los estudiantes, docentes, directivos y personal administrativo que pertenece a la red de colegios de la Fundación Comeduc.

En un año con presencialidad voluntaria en la medida que la situación sanitaria lo permitió, la fundación a través de sus 19 liceos apoyó a sus alumnos con problemas de conexión de forma tal de disminuir la brecha digital, entregándoles planes de internet. De la misma forma se puso a disposición de docentes, directivos y alumnos equipos computacionales para poder realizar su trabajo y recibir las clases online.

Con la continuación de la crisis sanitaria a nivel mundial y el colapso de la atención primaria y de salud mental de la población en general, la fundación decidió mantener el Programa de Intervención y Apoyo al Estudiante, PIA, que entrega atención clínica a estudiantes que presentan sintomatología crítica.

Fundamental en medio de la crisis sanitaria fue la gestión del programa de seguridad y salud ocupacional, que se basó en tres ámbitos de acción; gestión de riesgos, gestión de comités paritarios de higiene y seguridad y gestión de protocolos MINSAL.

## Actividades 2021

Producto de la emergencia sanitaria, se decidió realizar las distintas actividades fundacionales del año, de forma online con transmisiones en vivo y en directo desde el canal de Youtube y por las plataformas de Google Meet y Zoom.

El Festival de la Voz se realizó desde el Liceo Técnico José María Narbona de Ñuñoa cuyo objetivo fue promover un espacio de expresión musical y social para los estudiantes, funcionarios y apoderados, para desarrollar sus capacidades artísticas y sentido de pertenencia con la institución. Cada liceo presentó un video para alumnos, habiendo una preselección de cinco finalistas y en la categoría de apoderados – funcionarios, la presentación de participantes fue voluntaria.



Muestra Folklórica en vivo y en directo desde Insuco 2

Para la celebración del mes de la Patria, se realizó una innovación al clásico concurso de cuecas, con una muestra folklórica, en donde cada uno de los liceos presentaron un video con bailes típicos de las distintas zonas del país. El evento se transmitió en vivo y en directo por el canal de Youtube de la fundación desde el Instituto Superior de Comercio Bicentenario, Joaquín Vera Morales (INSUCO 2) y desde el Liceo Bicentenario Técnico de Rancagua.

Junto con el aniversario 34 de la Fundación, se premió a los colaboradores y alumnos que representan los valores institucionales, en la ya tradicional ceremonia “Te Reconozco” el evento se realizó desde el Liceo Comercial Molina Lavín de la comuna de Quinta Normal.



Unos días después fue el turno de los estudiantes de la fundación de ser reconocidos por representar los valores institucionales. En la ceremonia de premiación, la alumna que logró la mayor votación online de los espectadores y se convirtió la embajadora a nivel fundación 2021 – 2022, fue Nickole Rondón Alesson del Liceo Comercial de San Bernardo.

También de forma online se realizó la XXVI versión del Concurso de Planes de Negocios, en dos jornadas, en la primera se expusieron los 19 proyectos presentados por los liceos de la fundación y en el segundo día los cuatro finalistas realizaron nuevamente sus presentaciones.

El concurso Planes de Negocios es el resultado del trabajo desarrollado dentro del programa de estudios del módulo Emprendimiento y Empleabilidad. Así, los estudiantes de IV Medio, en conjunto con sus profesores, desarrollan los conocimientos, habilidades y competencias para la elaboración de planes de negocios y proyectos de emprendimiento, fundamentales para el perfil de egreso y su trayectoria técnico profesional.

El proyecto ganador fue Bangú del Liceo Comercial Vate Vicente Huidobro de San Ramón. Bangú es una aplicación que entrega herramientas a la comunidad escolar para motivar a sus estudiantes a través de la gamificación de habilidades con una recompensa final. Es decir, cada estudiante, durante la jornada educativa (online o presencial) puede obtener puntos a partir de la demostración de actitudes establecidas por los valores declarados por cada institución en su PEI.



La última actividad a nivel fundacional, fue el Concurso Literario Fundación Educacional Comeduc 2021 “El Mundo Que Queremos”, en el cual participaron 155 estudiantes de los 19 liceos que conforman la fundación, presentando 158 trabajos.

## I.2 DIRECTORIO DE LA FUNDACIÓN

El Directorio de la Fundación Educacional Comeduc sufrió la lamentable pérdida de Luis Alejandro Wedeles, consejero del Directorio y el alejamiento de Guillermo Prieto.

Al Directorio 2021 se integraron María Victoria Puentes y Mark Thiermann.

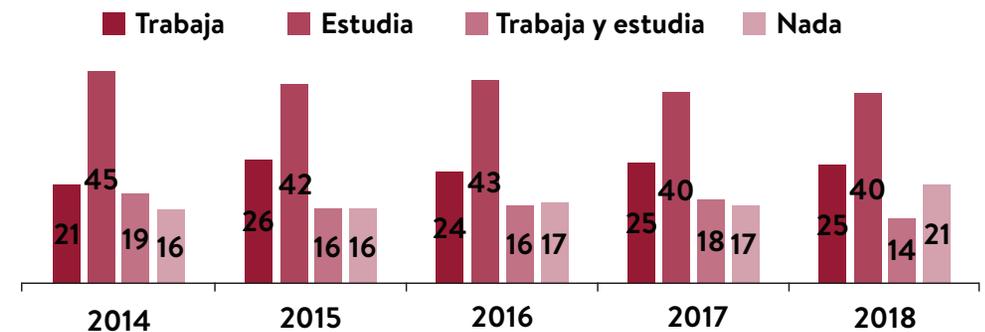
Conformación Directorio del 2021:

- **Rodrigo Cerón Prandi**, Presidente.
- **Cristián Pasche Scherer**, Vicepresidente.
- **Patricio Larrañaga Katalinic**, Tesorero.
- **Mark Thiermann Yeomans**, Director Consejero (Tesorero a partir de noviembre de 2021).
- **Maritza Lazzari García**, Directora Consejera.
- **Walter Aránguiz Aldea**, Director Consejero.
- **Mario Martínez Peña**, Director Consejero.
- **Gonzalo Toledo Larios**, Director Consejero.
- **Iván Curi Lisperguer**, Director Consejero.
- **Patricio Centeno González**, Director Consejero.
- **María Victoria Puentes Cosmelli**, Directora Consejera.

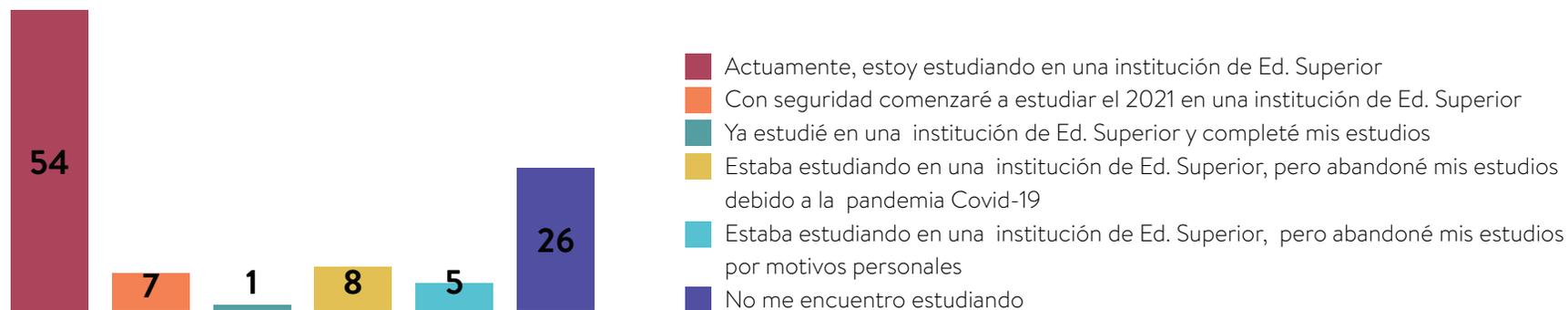
## II. SEGUIMIENTO DE ALUMNOS TITULADOS

Anualmente la Fundación Educacional Comeduc hace un seguimiento de los alumnos que hace dos años egresaron de sus colegios para conocer su ocupación, enmarcado en el Estudio de Seguimiento a Alumnos Egresados. El estudio está basado en un universo de 2.633 ex alumnos. Con una relación porcentual por género de un 68% de mujeres y un 32% hombres. Del total de los encuestados un 40% estudia, un 25% trabaja y un 14% estudia y trabaja, siendo los “Nini” (joven se encuentra sin empleo y estudios) un 21%.

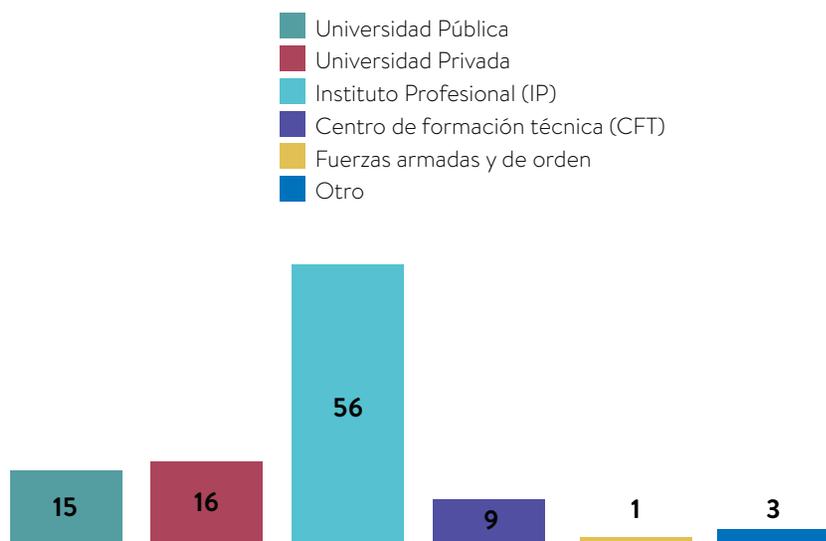
### RELACIÓN TRABAJO ESTUDIO



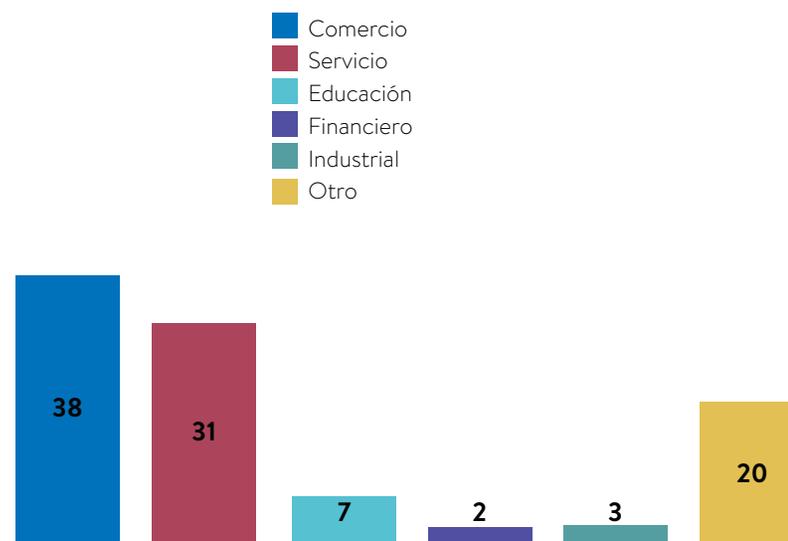
## CONTINUIDAD DE ESTUDIOS



## TIPO DE INSTITUCIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES



## RUBRO DE LA EMPRESA EN LA CUAL TRABAJA



### III. DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN

La Dirección de Educación planteó como objetivo 2021 mejorar los desempeños de los establecimientos educacionales a través del acompañamiento a los equipos técnicos y docentes, asegurando la pertinencia de la gestión pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la formación de técnicos profesionales de calidad. Para ello se desarrollaron diversas acciones que constituyeron los primeros hitos de la instalación de procesos que permitieran a la fundación desarrollar un sistema de medición de la calidad del servicio educativo.

En primer lugar, se instaló un sistema de trabajo y un equipo técnico enfocado en el acompañamiento a los equipos directivos, principalmente en materias de gestión curricular y pedagógica con el propósito de entregar apoyo, orientación y al mismo tiempo contribuir a generar condiciones y entregar herramientas para la mejora continua de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Otra de las acciones de fortalecimiento del área técnica fue el diplomado efectuado por seis destacados profesionales técnicos de la fundación que con mucho éxito aprobaron el programa de “Formación de Mentores para el Acompañamiento Docente” impartido por la Fundación Impulso Docente. Participaron de esta experiencia cinco jefes técnicos y una de las asesoras técnicas del equipo de la Dirección de Educación.

En el marco del apoyo al desarrollo profesional docente, los profesores de Lenguaje y Matemáticas de los 19 liceos de la fundación, participaron del programa “Sistema de Estrategias para el Aula” (SEPA) del Preuniversitario Pedro de Valdivia a través de Alianza PDV. El programa se desarrolló entre los meses de abril y agosto, con la participación de 120 docentes de ambas asignaturas y la realización de 24 cátedras y 76 talleres personalizados para el desarrollo de estrategias y habilidades en los estudiantes.

Un elemento muy importante que se logró el año 2021 fue la definición de un sistema de evaluación externo. Este contempla evaluaciones en las asignaturas de Lenguaje y Matemática en todos los niveles (de primer a cuarto año medio) dos veces en el año (junio y noviembre) lo que permite tomar decisiones en el proceso y analizar la progresión de estos en el corto, mediano y largo plazo, ya que el propósito es instalar el sistema de manera permanente.

El sistema mide el Diagnóstico Integral de Aprendizajes (DIA) en las asignaturas de Lenguaje y Matemáticas, de primero a tercero medio. El año 2021 este instrumento se aplicó al 60,1% de la matrícula total (7.572 estudiantes evaluados). También se realizó una Prueba de Nivel (PDN) que permitió contar con información en torno a los niveles de logro por ejes y habilidades correspondientes a cada curso para poder planificar acciones y procesos que atiendan con mucha precisión a las necesidades educativas de los estudiantes.

La participación general en la evaluación de junio fue de 79,8% (10.055 estudiantes) de la matrícula total y en el mes de noviembre se evaluó al 75,9% que corresponde a 9.563 estudiantes en total.

Por último, otra de las acciones implementadas durante el año 2021 junto a los jefes técnicos de los diecinueve establecimientos fue la profundización del modelo pedagógico de trabajo en aula que se inició el año 2020, además de compartir experiencias y reflexiones en torno al acompañamiento y al desarrollo profesional docente.

En el ámbito de la convivencia escolar, se continuó con el Programa de Intervención y Apoyo al Estudiante (PIA), que comenzó a operar el año 2020 a propósito de la pandemia. Se trata de una unidad que entrega atención clínica a estudiantes que presentan sintomatología crítica y que no logran ser atendidos por la red de asistencia pública. Desde el 01 de marzo a la fecha se han recibido 139 estudiantes derivados desde los establecimientos educacionales y han sido dados de alta 120 de ellos, actualmente 19 están en proceso de atención con este programa.

Un punto importante siempre fue mantener a los equipos conectados y en permanente diálogo profesional, de esta manera el equipo PIA se reunió mensualmente con los Gestores de Cultura Escolar y con las duplas psicosociales con el objetivo de socializar recursos y también compartir inquietudes y experiencias relativas a los desafíos del área. En esta misma línea y atendiendo al mismo propósito, el asesor jurídico lideró un espacio similar con los inspectores generales de la fundación.

Es muy importante señalar que, aun cuando el escenario de pandemia generó una crisis profunda en varios sectores económicos, la Fundación Comeduc, gracias al trabajo de sus equipos consiguió mantener los Consejos Empresariales de Desarrollo Educativo (CEDE) activos y junto con ello la necesaria relación con el mundo productivo que permitió alcanzar un porcentaje de titulación del 75,99% el 2021.

La formulación de planes y programas propios constituyó un desafío para la fundación, ya que permitió sumar pertinencia a la formación de los técnicos profesionales asegurando una educación que responda a las necesidades del sector productivo en cuanto al desarrollo de habilidades y al manejo de diversas herramientas y tecnología.

A partir de diciembre de 2021 la Fundación Comeduc cuenta con las resoluciones aprobadas por parte del Mineduc para sus planes y programas propios en las especialidades de: Programación, Gastronomía, Contabilidad, Administración mención Logística y Dibujo Técnico.

Cabe destacar que la actualización de la especialidad de Dibujo Técnico responde a la Mesa de Trabajo Técnica Plan e+BIM de abril 2020, instancia de la que participa Mineduc, Corfo, Inacap, DUOC UC, diversos representantes de las empresas del sector, además de Comeduc y Coreduc como instituciones formadoras EMTP.

Posteriormente, los pasos a seguir son la conformación de nuevos equipos técnicos que permitan actualizar la oferta educativa, profundizando el sello Comeduc en la formación de técnicos profesionales para nuestro país.

## Alianzas Estratégicas

La generación de alianzas estratégicas ha sido clave para fortalecer las prácticas y también para poder llegar con más y mejores recursos a los equipos.

A continuación, algunas de las que marcaron el año 2021:

Edvolution, partner oficial de Google for Education para Latinoamérica, especializado en transformación digital educativa, desarrolló un ciclo de masterclass de desarrollo digital específico para Comeduc. Esta instancia tiene el objetivo de apoyar a las instituciones educativas en el proceso de capacitación y actualización docente en lo relacionado al manejo de herramientas digitales para aplicarlas en un contexto educativo. Así, las sesiones modelan el uso de herramientas digitales para que los profesores adopten y mejoren su uso, específicamente las de Google Workspace for Education. El proyecto consistió en la entrega de dos sesiones denominadas herramientas avanzadas Google Workspace for Education Plus, aprendizaje presencial online y aprendizaje remoto, los que tuvieron un total de 302 participantes.

Por su parte, Pro Futuro Fundación Telefónica, en la línea del desarrollo profesional, permitió llevar a los funcionarios la opción de capacitarse y profundizar sus conocimientos y competencias. En total, 128 personas se inscribieron en los diversos cursos de capacitación online ofrecidos por Pro Futuro a lo largo del año, siendo los más demandados: aprendizaje basado en proyectos, neurodidáctica, competencias digitales docentes y Flipped Classroom.

Así como el año 2020, la Dirección de Educación trabajó activamente con Accenture, empresa multinacional de consultoría estratégica y servicios tecnológicos. A través

de las plataformas online “Programa ABC” y “Fundaula”, esta entidad puso a disposición de los liceos distintos cursos para enriquecer el perfil de egreso de los estudiantes, potenciando su empleabilidad a través de la certificación del uso de herramientas ofimáticas y de búsqueda laboral. Más de 1.000 estudiantes se han inscrito durante el 2021, obteniendo al menos una certificación 792 de ellos, lo que se suma a los 721 del año 2020. Cabe destacar que el estrecho vínculo con Accenture también se vio reflejado en la participación en actividades de la fundación como el Concurso de Planes de Negocio, así como también en la donación de tablets para el apoyo de la educación de los estudiantes del INSUCO Alberto Blest Gana.

Conecta Empleo, Fundación Telefónica Global, cuyo énfasis está en desarrollar competencias para la empleabilidad de los estudiantes. Este programa ofreció a nuestros 19 liceos cursos MOOC gratuitos en temas como Emprendimiento Social, Habilidades para el Empleo, Programación, Marketing Digital, entre otros. Durante 2021, alrededor de 1.400 estudiantes se inscribieron e iniciaron estos cursos, de los cuales un 76% obtuvo la certificación que se otorga al terminar la formación.

Fundación Forge, a través de su programa “Tu Futuro,” de liderazgo personal y orientación laboral para jóvenes que comienzan a buscar su primer trabajo, estableció una alianza con los 19 liceos, con el propósito de preparar a los estudiantes para enfrentar nuevos desafíos como por ejemplo, la búsqueda de trabajo. El programa se focalizó en el desarrollo personal, entrenamiento de habilidades para el mercado laboral y búsqueda activa de trabajo. El año 2021 participaron 14 liceos con 36 estudiantes de IV medio.

#### IV. DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y OPERACIONES

Durante el año 2021 se puso el foco en digitalizar y dinamizar el proceso de recolección de información clave utilizada por los establecimientos para la toma de decisiones y la mejora continua. En este marco, con el apoyo de la empresa Kimche, una de las primeras iniciativas que se desarrollaron fueron reportes online de los indicadores que permiten el seguimiento y monitoreo de los procesos de gestión escolar. Este trabajo colaborativo permitió dar un salto de calidad en la forma en que se obtenía la información a nivel de la fundación.

Por otro lado, se hizo una alianza con Pulso Escolar, organización dedicada a diseñar encuestas de alta calidad que permiten obtener retroalimentación de parte de los estudiantes, apoderados y docentes. Los reportes generados por estas encuestas permiten medir el impacto que está teniendo la gestión de los establecimientos y también concentrar los esfuerzos en mejorar la manera en que se analizan esos datos para la mejora continua.

Finalizando el año se realizó un proceso colaborativo y en red, para el rediseño del proyecto institucional que ofrece Comeduc a los estudiantes y sus familias. Junto al apoyo de la organización Colegios que Aprenden se realizaron instancias con toda la comunidad educativa con el fin de identificar sellos que sean coherentes con la visión, misión y valores institucionales. Se espera que esta primera etapa de trabajo permita construir un sistema de medición de la calidad interno, que facilite trabajar en una dinámica de mejora continua en todos los niveles.



Con el objetivo de contribuir al desarrollo del capital humano de nuestro país, nace OTIC del Comercio, Servicios y Turismo. Hoy, con 42 años de trayectoria, continúa responsablemente cumpliendo con su labor de guiar y asesorar a las empresas en el proceso de gestión de personas con un enfoque en la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica que permitan incrementar el desempeño de los trabajadores chilenos y la competitividad en la industria del Comercio, Servicio y Turismo, y en el país en general.

El 2021 mantuvo a nuestro país en una situación de emergencia sanitaria por el Covid-19 y el mundo continuó desarrollándose de manera online.

La industria de la capacitación no fue la excepción, puesto que el 85% de las actividades se desarrollaron en modalidad E-learning, el 10% de las actividades fueron bajo la modalidad a distancia y sólo un 5% de las actividades se realizaron de manera presencial.

Ante esta situación, OTIC del Comercio desarrolló nuevas líneas de trabajo que estuvieran en concordancia con el nuevo escenario laboral de nuestro país y el mundo, con el objetivo de desarrollar nuevas herramientas y mejores oportunidades para nuestros clientes y entregar una oferta atractiva y eficiente a nuestros potenciales clientes.

A nivel interno, se implementó un sistema laboral híbrido (teletrabajo y presencialidad), principalmente para aportar en la prevención del Covid-19, según las normativas sanitarias. Este sistema nos permitió realizar nuestras labores desde una perspectiva distinta, lo cual otorgó a nuestros colaboradores instancias para identificar nuevas fortalezas y buscar la forma adecuada para potenciarlas.

### LOGROS DESTACADOS

Las medidas mencionadas anteriormente, entre otras, nos permitieron mejorar la calidad de nuestros servicios. Pasamos de cerrar un 2020 con pérdida del ejercicio a un 2021 con utilidades finales en el ejercicio, registrando un crecimiento del 25%, respecto del año anterior.

Además, logramos un importante aumento del 30% en intermediación total de recursos para capacitación y de un 15% en clientes activos en la Corporación, cifras que sobrepasaron con creces la realidad de años anteriores. Esto demuestra que, pese a la pandemia y a la reducción de nuestro equipo, mantuvimos la excelencia, calidad y compromiso de nuestro servicio.

En cuanto a la Franquicia Tributaria, el monto de las capacitaciones aumentó en alrededor de \$2.000.000.000 lo que constituye una fuerte recuperación y se instala como la cifra más alta de los últimos años, representando un aumento de alrededor del 24%.

## ESTUDIOS

Nuestra labor también pasa por el mundo académico. Este año culminó el estudio “Desafíos y oportunidades de la implementación de la modalidad Teletrabajo en empresas de los Sectores de Comercio y Servicios de la región Metropolitana”, que se inició en 2020 y se desarrolló en conjunto con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado.

El objetivo del estudio fue conocer la visión del sector empresarial ante la medida de teletrabajo así como también avanzar hacia un conocimiento más profundo de las condicionantes que inciden en la implementación de esta forma de trabajo en las empresas de los sectores de Comercio y Servicios.

Los resultados permiten profundizar en los desafíos que posee este tipo de modalidad a nivel organizacional, visibilizando las dificultades identificadas por los equipos de Recursos Humanos (RR.HH.), las brechas de los trabajadores que actualmente operan en modalidad de teletrabajo y las estrategias utilizadas para gestionar el cambio sobre la base de las capacidades institucionales del sector empresarial.

Los hallazgos del estudio se estructuran a partir de tres módulos de reflexión por parte de los Gerentes o Encargados del Área de Recursos Humanos: La valoración del teletrabajo por parte de equipos directivos como estrategia organizacional para la continuidad laboral en contexto de crisis sanitaria; la funcionalidad del teletrabajo en sectores Comercio y Servicios y una mirada hacia la continuidad de éste, más allá de la crisis sanitaria; y la identificación de las principales competencias requeridas para la empleabilidad de los trabajadores que operan en modalidad de teletrabajo, explorando la búsqueda de brechas, las competencias centrales para el teletrabajo y las dificultades asociadas a la tecnología existentes detrás de esta nueva forma de trabajar.

Otro de los estudios desarrollados en 2021 fue “Centros Comerciales, caracterización de la fuerza laboral actual y futura” que tuvo el objetivo de iniciar una línea de conocimiento sobre las características de los centros comerciales, para delinear las acciones sectoriales necesarias para desarrollar su capital humano. Esto, en un entorno de acelerados cambios, fuertemente impulsados por la pandemia, que ha puesto en jaque los canales tradicionales de venta y de relación con clientes, y por la veloz incorporación del comercio electrónico y tecnologías de vanguardia.



www.oticdelcomercio.cl @oticdelcomercio /oticdelcomercio

Este estudio tuvo como alcance a las empresas socias de la Cámara Chilena de Centros Comerciales, y toma como borde de su análisis la fuerza laboral directa (en los corporativos y centros comerciales), así como la indirecta (tercerizada y dependientes de las tiendas que operan en estos centros).

En cuanto a los resultados, se determinó, entre otras cosas, que las principales razones para contratar y/o desvincular en tiendas y corporativos son los cambios en el modelo operacional hacia la no presencialidad, pero con efectos inversos, es decir, en los corporativos para contratar y en las tiendas para desvincular.

La flexibilidad laboral, manifestada en horarios, es la opción que más consenso convoca como cambio probable impulsado por la pandemia y las cuarentenas. Asimismo, hay una fuerte tendencia a ver la incorporación de tecnología como algo probable, impulsado por el mismo fenómeno. Dentro de esas tecnologías, o cambios asociados a nuevas tecnologías, está el delivery por medio de otras empresas, el click and collect y el e-commerce.

De forma paralela, OTIC del Comercio prestó servicios de administración de la Franquicia Tributaria a 425 empresas beneficiando a un total de 35.382 participantes, a través de 3.421 acciones contratadas.

Cabe destacar que predominaron las inscripciones del sexo femenino, donde 18.437 mujeres fueron capacitadas, lo que representa el 52%. En cuanto al sexo masculino, se registraron 16.945, lo que representa un 48%.

En cuanto a la edad de los capacitados, el 47% se encuentra entre los 0 y 35 años; el 34% entre los 36 a 50 años y el 19% sobre los 50 años.

Con respecto a las áreas de conocimiento, gran parte de los alumnos se interesó por los cursos de Administración, donde se registraron 9.572. En segundo lugar, se encuentra Ciencias y Técnicas Aplicadas registrando 9.413 inscritos y en tercer lugar, Servicio a las Personas con 6.628 alumnos.

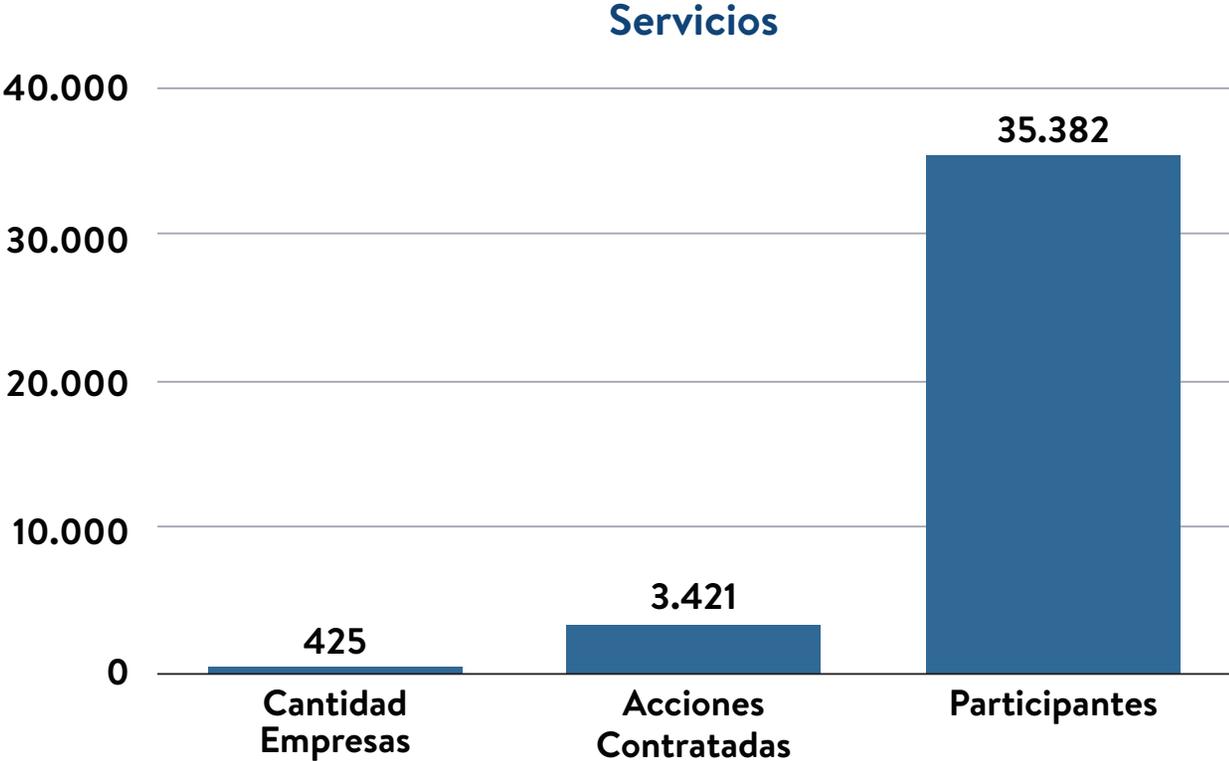
Sobre las Becas Laborales, en 2021 OTIC del Comercio registró a más de mil participantes, siendo 820 mujeres y 184 hombres, que representan el 82% y el 18% respectivamente.

En cuanto a las edades, se registró un 40% del primer grupo conformado por personas de entre 0 a 35 años, el 33% corresponde al segundo grupo conformado por personas de entre 36 a 50 años y los mayores de 50 años representan el 27%.

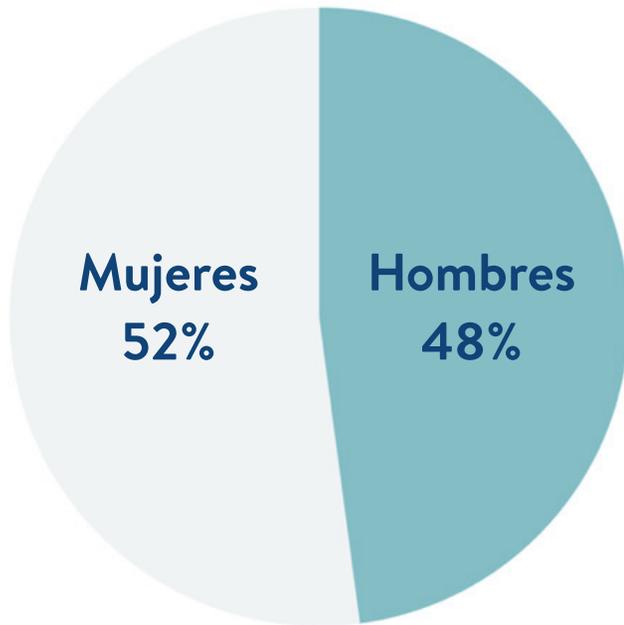
Con respecto a las áreas de conocimiento, “Alimentación, Gastronomía y Turismo” registró el mayor número de participantes con 243; seguido por “Comercio y Servicios Financieros” con 215; y en tercer lugar se instala “Servicio a las personas” con 198.

Estamos realmente orgullosos del trabajo realizado en un escenario difícil este 2021 y agradecemos a quienes prefirieron nuestros servicios, que fueron realizados desde nuestro compromiso que es guiar y asesorar a las empresas para hacer frente a los desafíos del mercado, en condiciones de transparencia y responsabilidad para así ser un real aporte al desarrollo del capital humano de nuestro país.

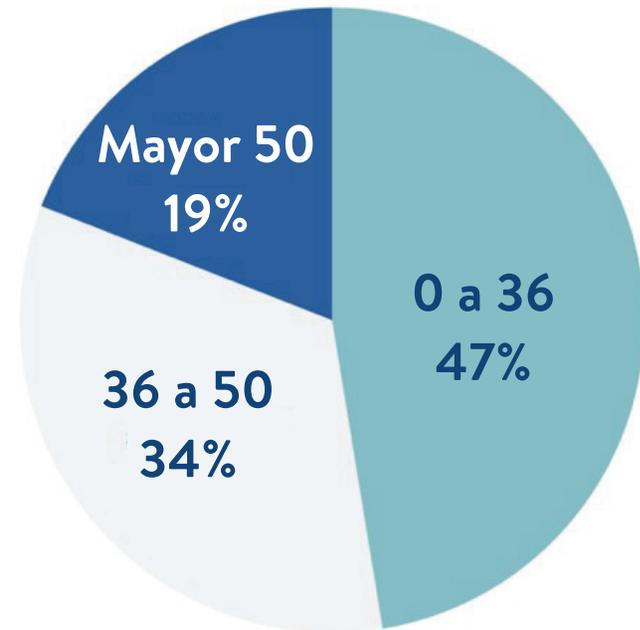
ESTADÍSTICAS FRANQUICIA TRIBUTARIA 2021



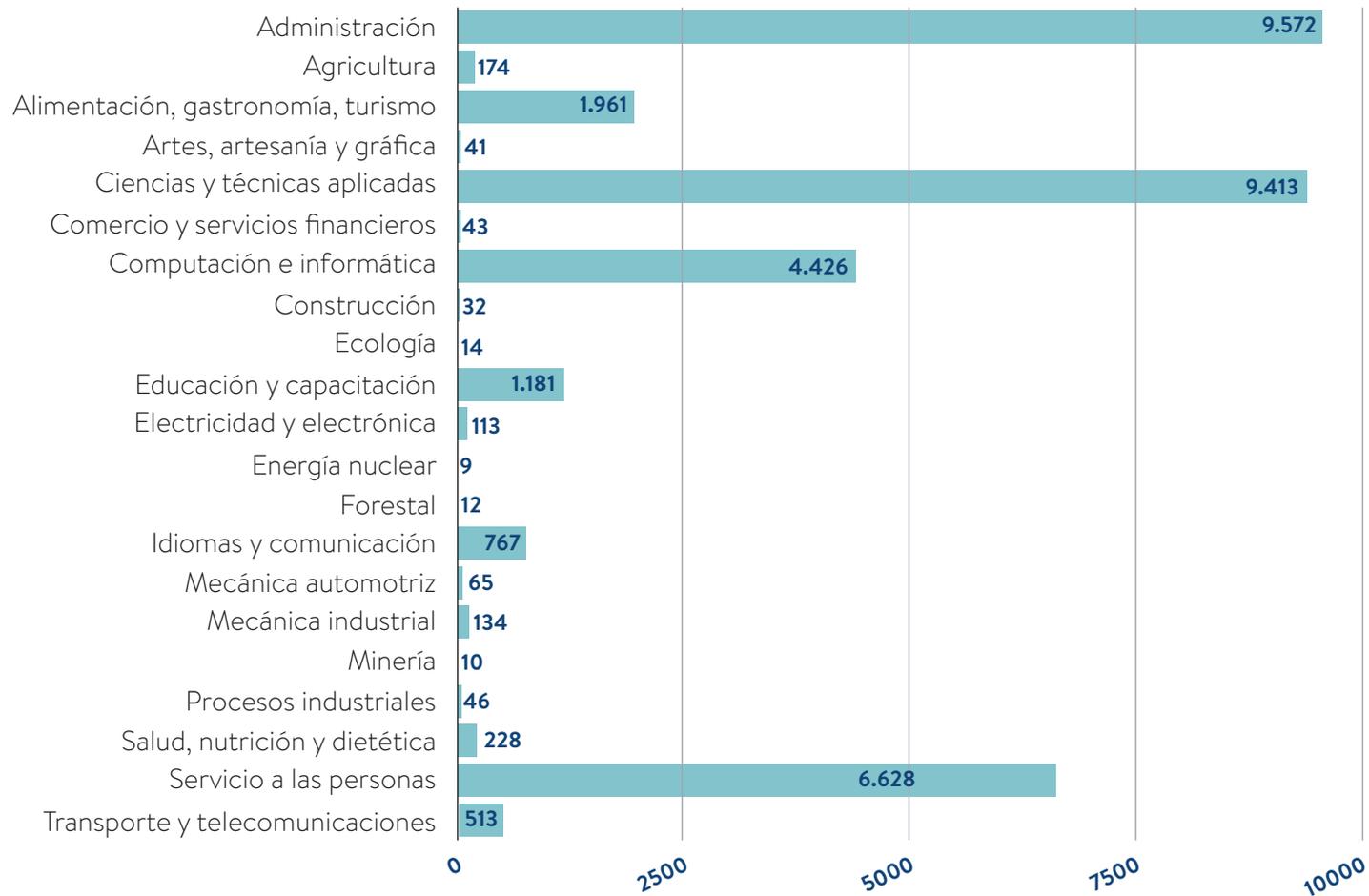
**Género**



**Rango de Edad**



## ÁREAS DE CONOCIMIENTO

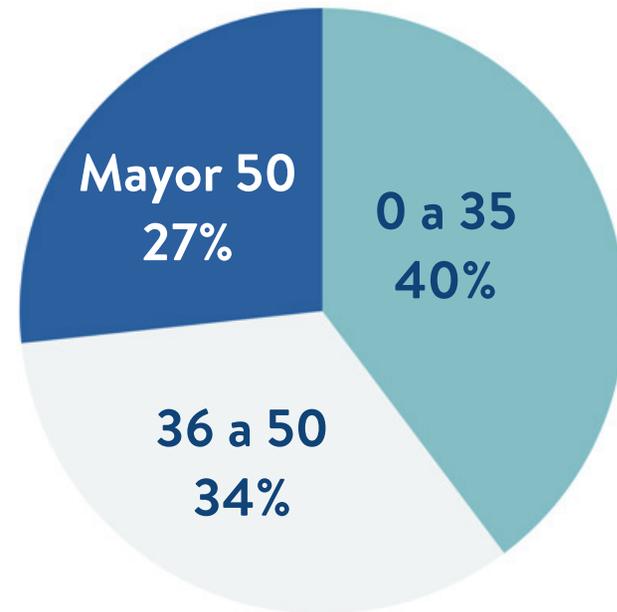


ESTADÍSTICAS BECAS LABORALES 2021

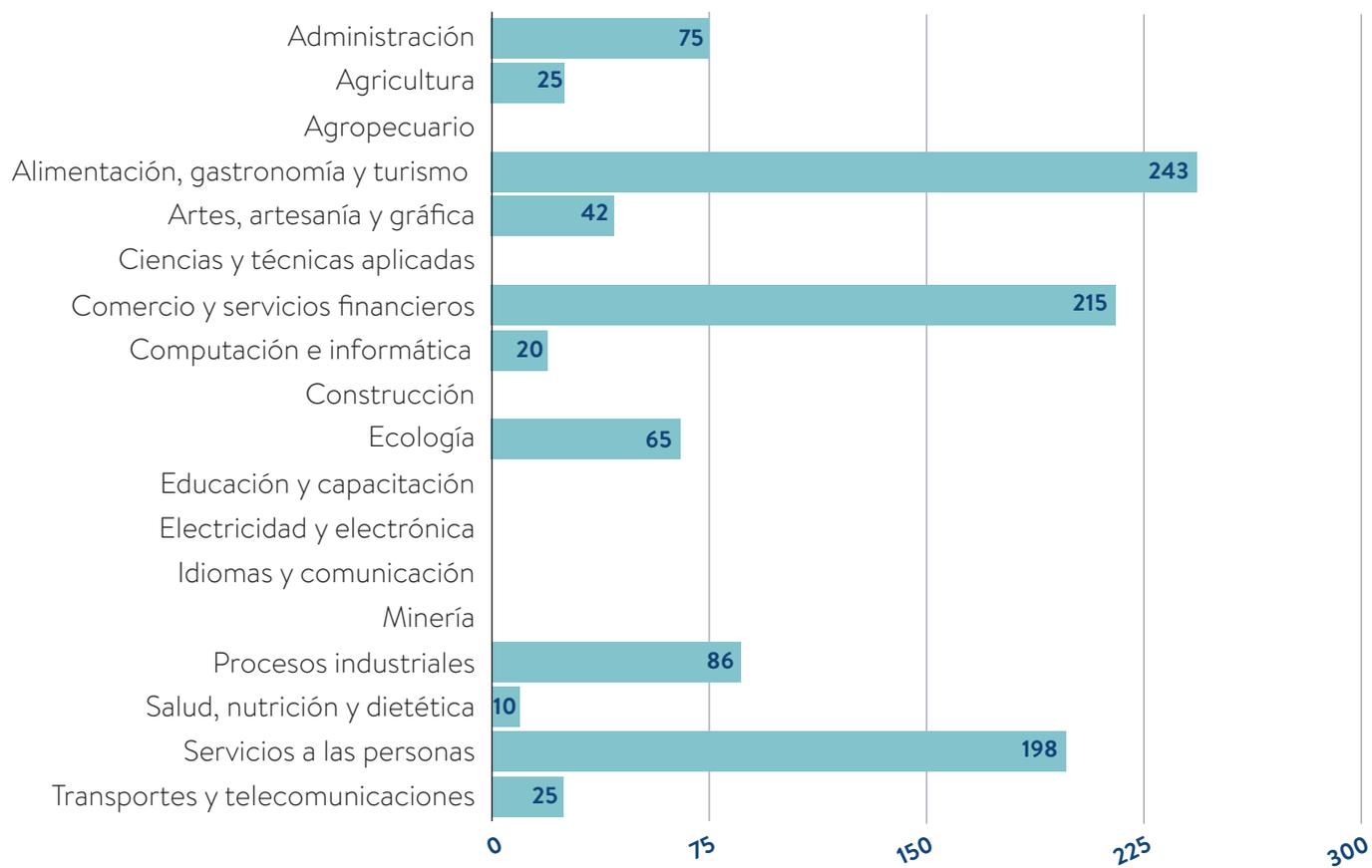
Género



Rango de Edad



## ÁREAS DE CONOCIMIENTO









La Unidad Central de Certificación de Origen S.A., gestiona los procesos de verificación de origen de los productos exportados a los países con los siguientes Acuerdos Comerciales:

**UNIÓN EUROPEA (UE):** Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia.

**EFTA:** Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

**MERCOSUR:** Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

**ALIANZA DEL PACÍFICO:** México, Colombia y Perú.



## SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

**UCCO** mantiene para los exportadores un sistema informático mediante el cual pueden tramitar sus certificados de origen en cualquiera de sus 19 oficinas, a lo largo de todo el país. El sistema informático de UCCO permite ejecutar el proceso de certificación de origen mediante sus modalidades, impreso y digital:

### 1. CERTIFICACIÓN IMPRESA:

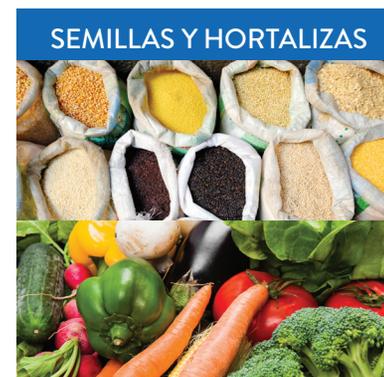
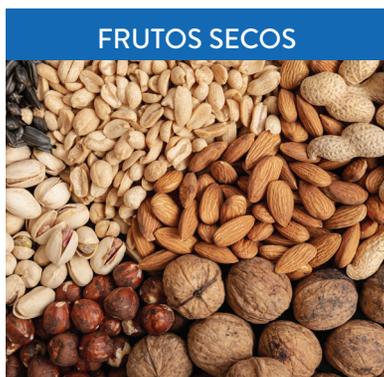
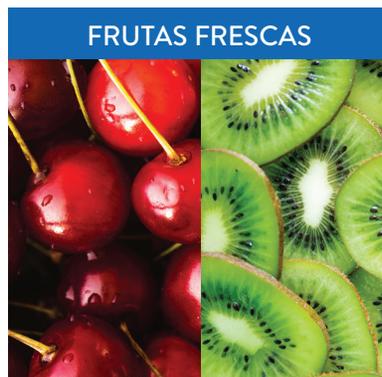
En este sistema el exportador puede confeccionar sus certificados de origen, imprimir y enviar en forma electrónica las solicitudes de certificados de origen a las oficinas de UCCO.

### 2. CERTIFICACIÓN DIGITAL:

Esta modalidad se encuentra operativa con Colombia, Ecuador, Argentina y para los países del Acuerdo Comercial del Pacífico (Perú, Colombia y México), y para Uruguay. En este sistema, tanto la solicitud del certificado como la documentación de respaldo se tramitan en forma electrónica y el certificado se emite en forma digital.

### 3. PRODUCTOS CERTIFICADOS POR UCCO:

Los productos certificados por UCCO deben cumplir con la norma de origen indicada en los acuerdos comerciales.





En el año 2014 la Unidad Central de Certificación de Origen (UCCO), se transformó en Sociedad Anónima, como consecuencia de la adjudicación de las licitaciones públicas que la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, convocó para los servicios de pre-certificación, certificación y verificación de origen de los productos chilenos exportables agrícolas y pesqueros. Esta nueva entidad creada para cumplir con las exigencias de estos nuevos contratos de servicios tiene como principales socios a CNC y ASOEX, con una participación de 50% por parte de cada uno de ellos.

UCCO, es la encargada de los procesos de pre certificación, certificación y verificación de origen de los productos exportados; entre ellos destacan las carnes, frutas frescas, frutos secos, hortalizas, productos del mar y maderas en bruto. Para realizar esta labor, cuenta con 19 oficinas a lo largo de Chile, en ellas se atienden los procesos de certificación de origen a más de 1.500 empresas exportadoras que requieren certificar 1.300 productos de exportación. Durante el año 2021, UCCO aprobó 130.000 certificados de origen para las exportaciones nacionales.



Con el objetivo de asegurar un servicio de calidad a sus usuarios, UCCO certificó sus procesos correspondientes a la emisión de certificados de origen de los productos chilenos agrícolas y pesqueros, emitidos al amparo de las reglas de origen establecidas en los Acuerdos Comerciales suscritos por Chile, mediante la verificación del origen de los productos, revisión y suscripción del certificado de origen, bajo la Norma Chilena ISO 9001:2015, certificado por Bureau Veritas Certification Chile S.A.



## COMUNIDAD C 2021

Comunidad C ha trabajado incansablemente en favor de los emprendedores y Pymes de Chile desde su creación. El año 2021, con más experiencia y conocimiento de la amplia red de pequeños empresarios, se potenciaron y reforzaron las áreas más débiles que se detectaron en la constante interacción con los socios. Se han ido perfeccionando los canales de comunicación, para que sean más amables, cercanos y faciliten la comunicación de los socios entre ellos y con la comunidad; además de atraer a nuevos participantes. Se buscaron colaboradores que fueran un aporte en este camino y así se desarrolló un nexo que permite proyectar aún de mejor manera el año 2022.

La gran barrera ha sido educar a los socios en este proceso digital y tecnológico de ventas, muy acorde a los tiempos que vivimos y muy necesario para crecer y competir en los nuevos mercados. Afortunadamente, Comunidad C ha podido transmitir a los socios todas las ventajas que esta nueva modalidad les aporta en el crecimiento comercial. No obstante, aún hay muchos emprendedores y Pymes que necesitan de este apoyo. Es un desafío constante que viene a desafiar y hacer crecer a la organización.

En este camino recorrido, en especial el último año, se detectaron muchas falencias en el mercado de los emprendedores y pequeños y medianos empresarios. Como ya se mencionó, el principal fue la barrera tecnológica. Pero hay otros temas relevantes en los que se ha podido apoyar a los socios, uno de los más importantes dice relación con los temas legales, desde la formalización y/o creación de la empresa hasta las normativas vigentes que los rigen.

Considerando que esta es una necesidad relevante para los socios de Comunidad C, se formó una alianza con Total Abogados, con la finalidad de brindar apoyo legal integral y específico, según las distintas necesidades.



Durante el año 2021, se crearon otras alianzas en beneficio de la comunidad. Una de estas, con Banco Ripley, que permitió que los socios pudieran usar su medio de pago CHEK, lo que amplió las formas en que los asociados podían cobrar por sus productos y/o servicios. Esto fue presentado con un gran lanzamiento telemático denominado “Billeteras Digitales”, que culminó con el sorteo de algunos premios entregados por la marca.



Lanzamiento en conjunto de Chek

En esta constante interacción con los socios, a través de charlas, reuniones virtuales, whatsapp grupales, se identificó que las regiones tenían necesidades específicas y que deseaban ser consideradas como micro comunidades dentro de esta gran agrupación denominada Comunidad C. Así nació la idea de construir grupos más pequeños, que pudieran interactuar



comercialmente y satisfacer sus necesidades más particulares, según su ubicación geográfica.

Se desarrollaron diversos pilotos, recibiendo ayuda de los socios interesados en que esto se pudiera concretar. Así nace Osorno al Toke, la primera bajada local, que ya cuenta con 150 integrantes y que se espera que pronto pueda ser replicada en otra región con el mismo éxito.

### Actividades Comunidad C

La comunidad realizó las siguientes actividades durante el 2021:

**Networking:** estos reunieron a la comunidad en torno a entretenidas charlas, donde los emprendedores presentaron sus negocios y pudieron generar otros nuevos. Se crearon dinámicas constantes de participación, donde cada uno aportó desde su experiencia. Estas reuniones sirvieron para capacitarse entre ellos, para aprender de sus propias vivencias y sobre todo, para enriquecer y consolidar a este gran grupo humano.

**Mesas Temáticas:** se desarrollaron en base a temas específicos que los emprendedores necesitan para su desarrollo y proyección. Siempre con el interés superior de aportar a la comunidad con conocimientos y material de apoyo.

**Capacitaciones Telemáticas:** se realizaron distintos eventos a lo largo del año, principalmente en temas relacionados con el aprendizaje del lenguaje digital, uso de redes sociales y otras herramientas que permiten una mejor comercialización. En estas capacitaciones, se incluyeron temas contingentes sobre el mercado actual. Cada una de estas capacitaciones fueron muy valiosas para el fortalecimiento comercial de Comunidad C.

Para el 2022 se espera poder continuar avanzando en la digitalización, capacitación y apoyo a los emprendedores y Pymes que desean desarrollarse a través de esta comunidad.





XI | AUSPICIADORES

