

# Comercio ilícito de Cigarrillos

Chile  
Mayo 2017

**Antecedentes**

## El comercio ilícito de cigarrillos en Chile

Chile se ha convertido en uno de los países de América del Sur con las mayores tasas de comercio ilícito de cigarrillos, superado sólo por Brasil con cifras superiores al 30% y, dada la tendencia creciente, es muy probable que Chile alcance esos niveles.

El comercio ilícito de cigarrillos en Chile ha aumentado más de 386% en los últimos 5 años alcanzando el 15,4% del mercado en 2016 y sigue aumentando. Esto se traduce en pérdidas para el Gobierno de más de US \$ 290 millones anuales debido a la evasión fiscal.



<http://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-de-valparaiso/2016/10/17/pdi-incauto-300-000-cajetillas-de-contrabando-en-peaje-cercano-a-los-andes.shtml>

Regiones , Domingo 23 de octubre de 2016 a las 10:10 horas

Detectives de la Brigada Antinarcoóticos (BRIANT) de Los Andes, detuvo en la comuna de La Ligua a dos sujetos que transportaban 500 mil cajetillas de cigarrillos ingresados ilegalmente a nuestro país, mercancía avaluada en 500 millones de pesos.

La policía civil informó que la diligencia nace de información residual que surge de las investigaciones que realiza el equipo anti drogas, lo que permitió hacer el seguimiento al vehículo de carga desde el norte del país, para ser fiscalizado en el sector de Pullally en la Provincia de Petorca, donde se detuvo a C.A.B.N. (31) y R.S.L.L.A. (58), por infracción a la ordenanza de Aduanas.

La mercancía ilegal, correspondiente a 5 millones de cigarrillos de la marca Jaisalmer, que no cuentan con certificaciones de la autoridad sanitaria y son de bajos estándares de calidad, fue derivada al Servicio Nacional de Aduanas.

PURANOTICIA

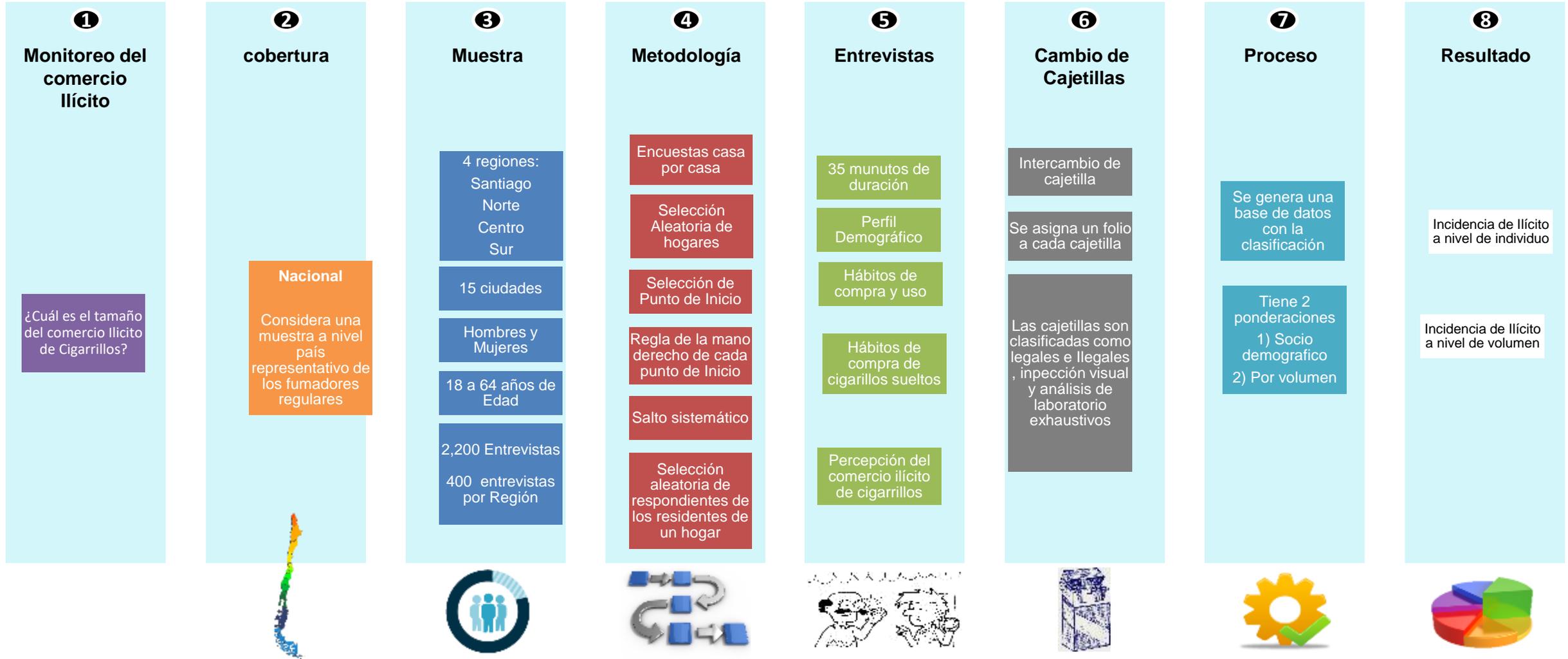
<http://www.puranoticia.cl/noticias/regiones/pdi-los-andes-incauta-500-millones-en-cigarrillos-de-contrabando/2016-10-23/101126.html>



<http://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-metropolitana/2016/12/09/carabineros-incauta-144-mil-cajetillas-de-cigarrillos-ilegales-en-colina.shtml>

# Proceso Metodológico del Estudio a Consumidores

# Como se realiza el estudio Pack Swap



# Metodología de la Encuesta



Recorrido casa por casa con selección aleatoria de Hogares



Entrevista a Fumadores residentes en cada hogar



Se realiza intercambio de cajetillas y se le asigna un folio



Se agradece y termina la encuesta



Se analiza si en empaque es legal o ilegal en las oficinas y después son derivadas a laboratorios la una evaluación en profundidad

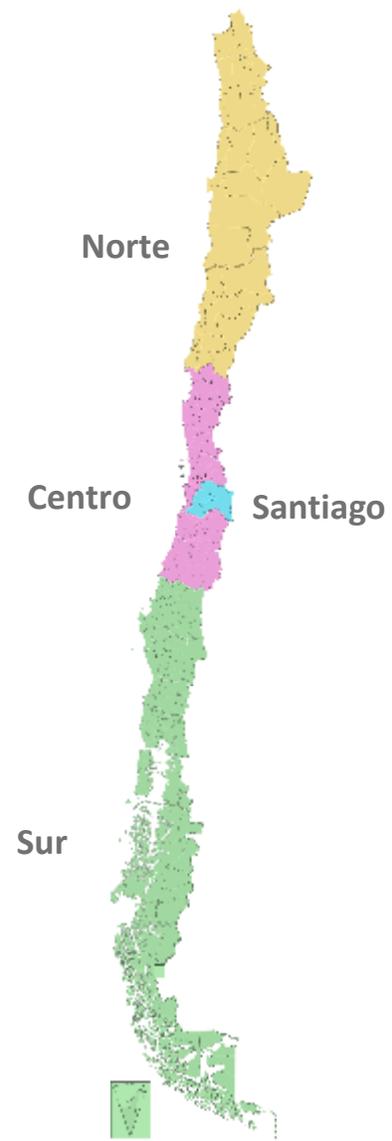


Se lleva a cabo una supervisión en 3 instancias: Presencial, Telefónica y por Sistema de Escuchas , en la cual se evalúan y verifican los contenidos de la encuesta y metodología usada

## Composicion de la muestra y peso geografico

|                           | <i>No ponderada</i> |             | <i>Ponderada W2 2016</i> |             |
|---------------------------|---------------------|-------------|--------------------------|-------------|
|                           | N                   | %           | N                        | %           |
| <b>Santiago</b>           | <b>840</b>          | <b>38,2</b> | <b>1375</b>              | <b>62,6</b> |
| <b>North</b>              | <b>446</b>          | <b>20,3</b> | <b>154</b>               | <b>7,0</b>  |
| Antofagasta               | 149                 | 6,8         | 99                       | 4,5         |
| Arica                     | 147                 | 6,7         | 20                       | 0,9         |
| Iquique                   | 150                 | 6,8         | 35                       | 1,6         |
| <b>Center</b>             | <b>455</b>          | <b>20,7</b> | <b>336</b>               | <b>15,3</b> |
| San Antonio               | 52                  | 2,4         | 57                       | 2,6         |
| Talca                     | 100                 | 4,6         | 55                       | 2,5         |
| Coquimbo / La Serena      | 102                 | 4,6         | 105                      | 4,8         |
| Viña del Mar / Valparaíso | 201                 | 9,1         | 119                      | 5,4         |

|                         | <i>No ponderada</i> |             | <i>Ponderada W2 2016</i> |             |
|-------------------------|---------------------|-------------|--------------------------|-------------|
|                         | N                   | %           | N                        | %           |
| <b>South</b>            | <b>456</b>          | <b>20,8</b> | <b>331</b>               | <b>15,1</b> |
| Chillan                 | 52                  | 2,4         | 55                       | 2,5         |
| Concepción / Talcahuano | 152                 | 6,9         | 94                       | 4,3         |
| Temuco                  | 102                 | 4,6         | 68                       | 3,1         |
| Pto. Montt / Osorno     | 150                 | 6,8         | 114                      | 5,2         |



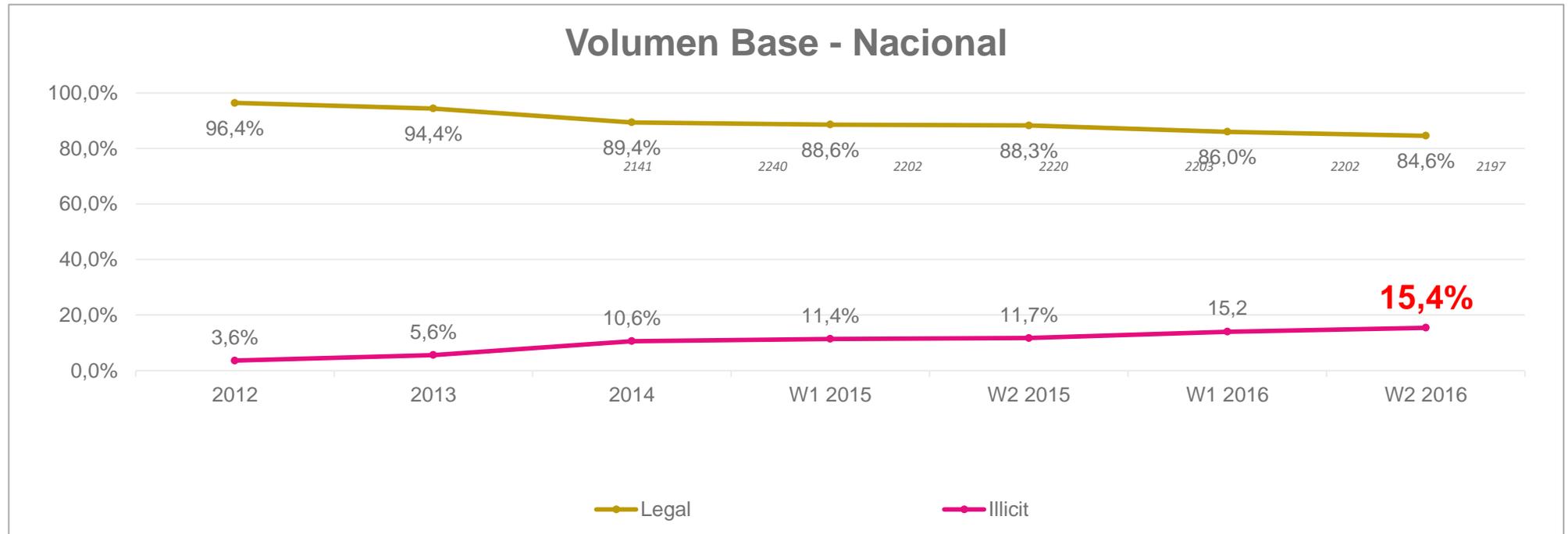
# Principales Resultados

# A Nivel de volumen, el **15,4%** de los cigarrillos en Chile son ilícitos

**NACIONAL ILICITO**  
**15,4%**

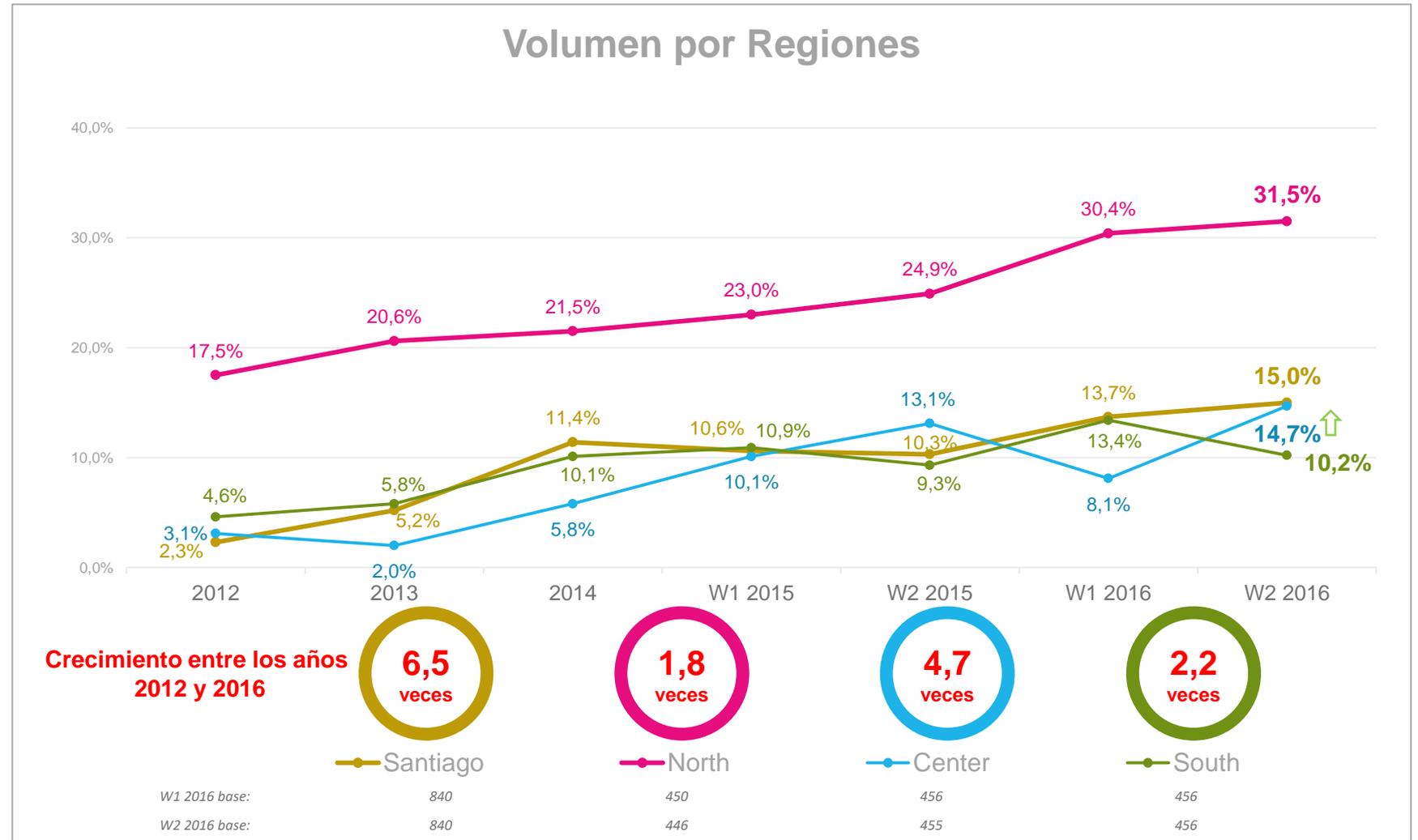
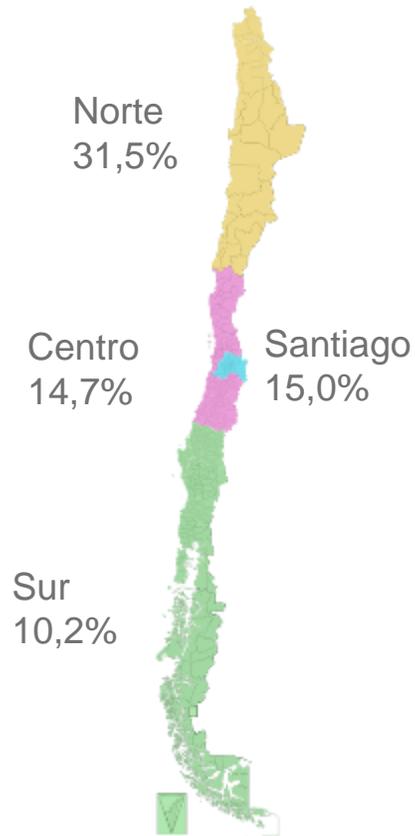


En los últimos 4 años el crecimiento ha sido de **4,3** veces

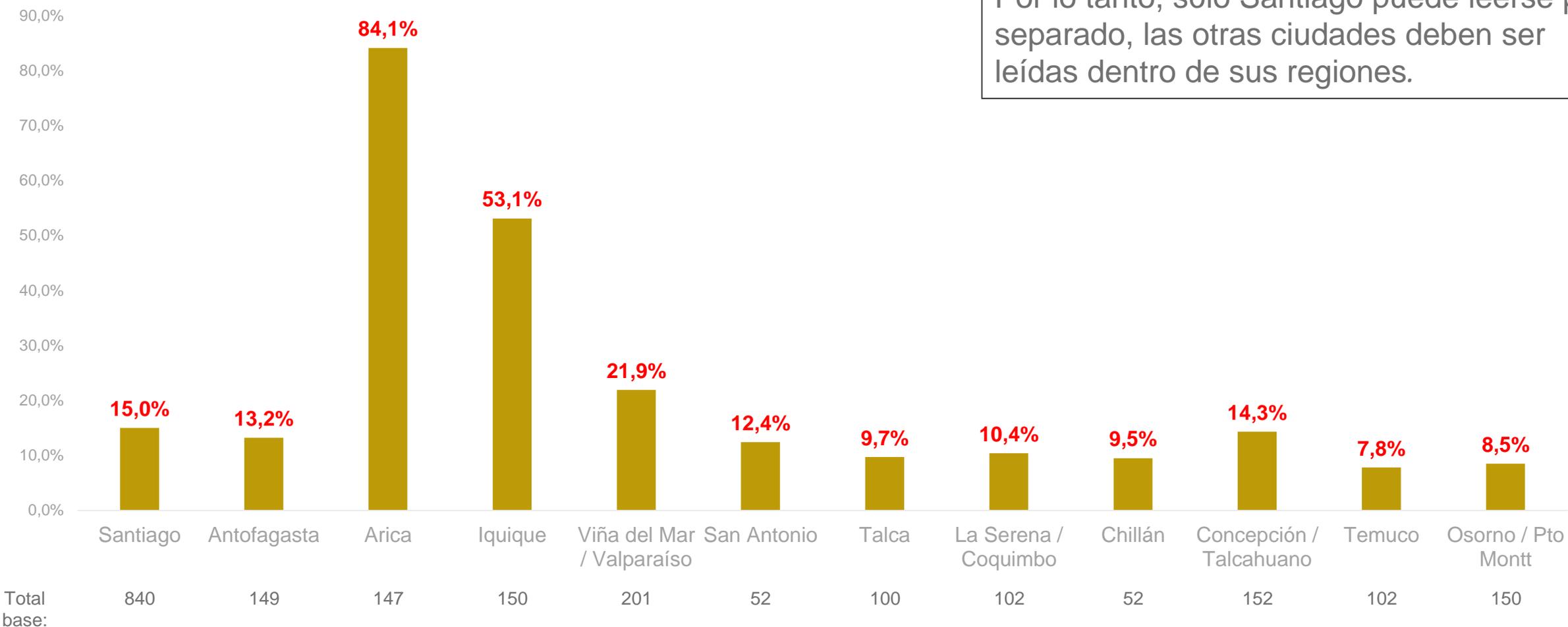


A Nivel de Volumen **la mayor cantidad de productos ilícitos lo concentra Santiago** y, a nivel porcentual, el Norte continúa con los mayores valores

Volumen de ilícito 2016  
15,4%



## Volumen ilícito por Ciudad



Al menos 400 entrevistas junto con los intercambios de paquetes deben hacerse para la lectura de un subgrupo en particular. Por lo tanto, sólo Santiago puede leerse por separado, las otras ciudades deben ser leídas dentro de sus regiones.

## Presencia de cigarrillos ilícitos por comuna de Santiago ( sin ponderar )



### Comunas con mayor presencia de cigarrillos ilícitos

La Pintana

Puente Alto

La Florida

Conchalí

Maipú

Pudahuel

Lo Prado

Cerro Navia

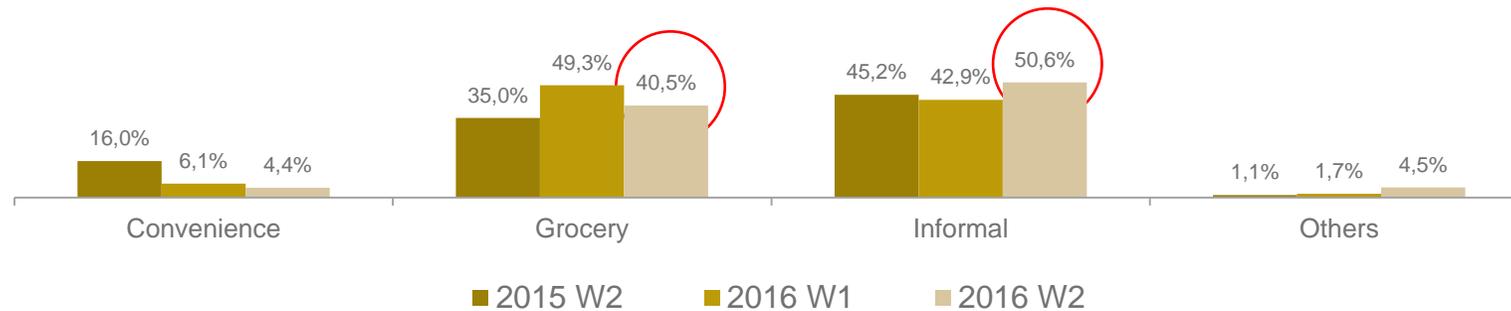
Huechuraba

Estación Central

## Lugares habituales de compras de productos ilícitos

# Lugares habituales de compra de las marcas ilícitas de cigarrillos

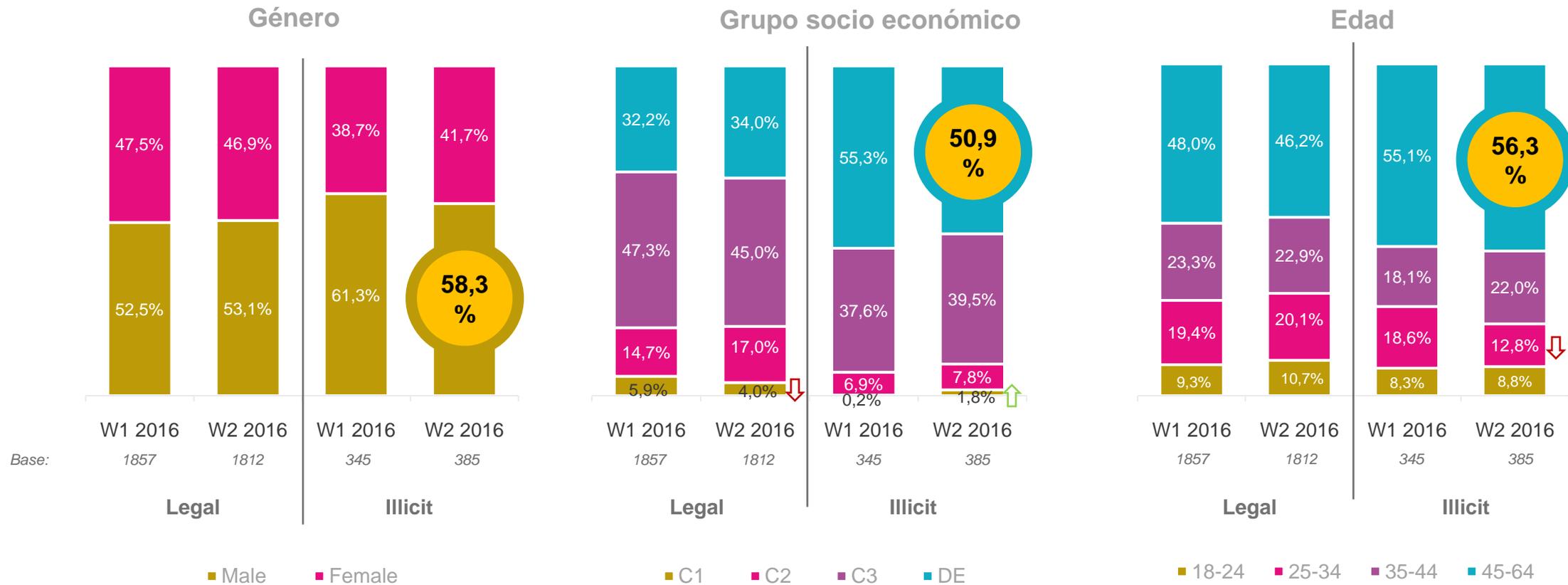
## Dónde compra marcas ilícitas de cigarrillos



Grocery  
Almacenes de barrio  
Minimarkets

Informal  
Ferias libres  
Comercio ambulantes en las calles  
internet

# La compra de cigarrillos ilícitos es más habitual en **hombres**, de nivel socio económico bajo y **mayores de 30 años**



↑↓ Significant differences between Legal W1 and Legal W2 and between Illicit W1 and Illicit W2 (95%)

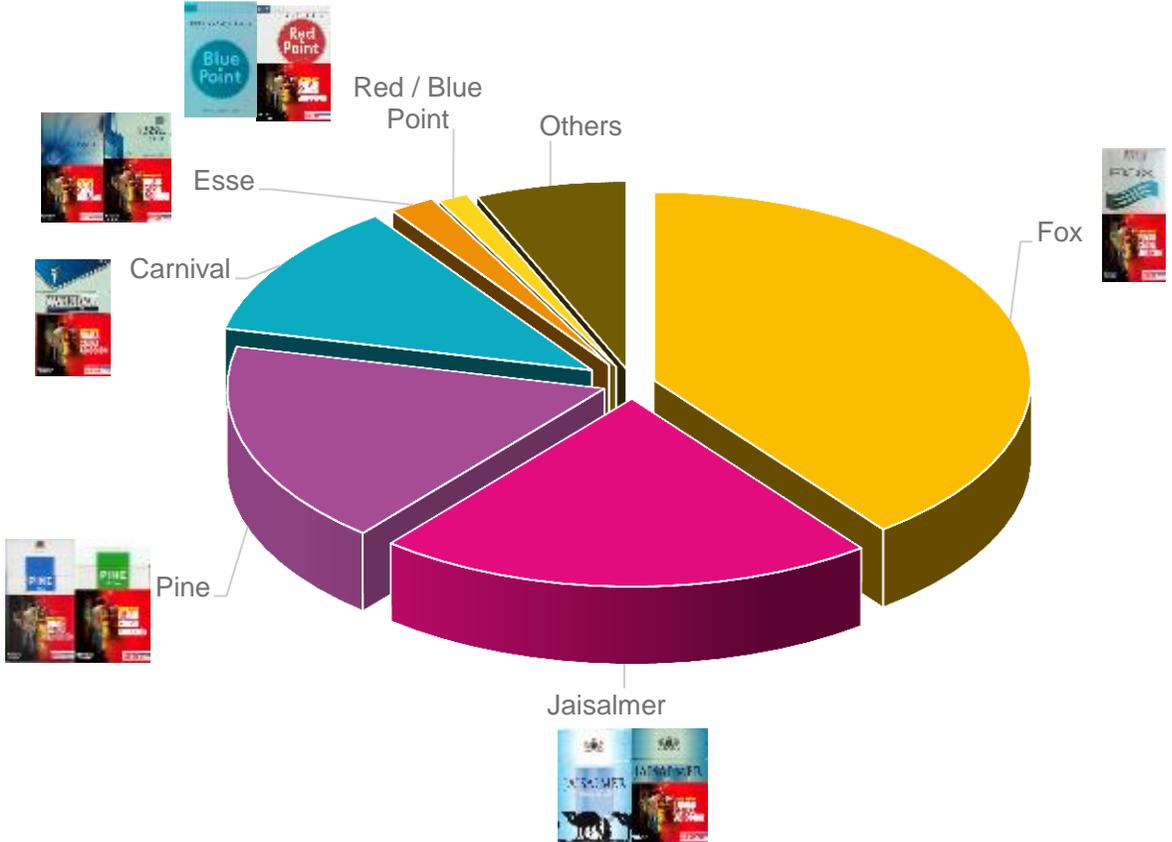
**Marcas más habituales de productos ilícitos de cigarrillos**

### 3 Marcas representan el 78% del mercado ilícito en Chile: Fox, Jaisalmer y Pine

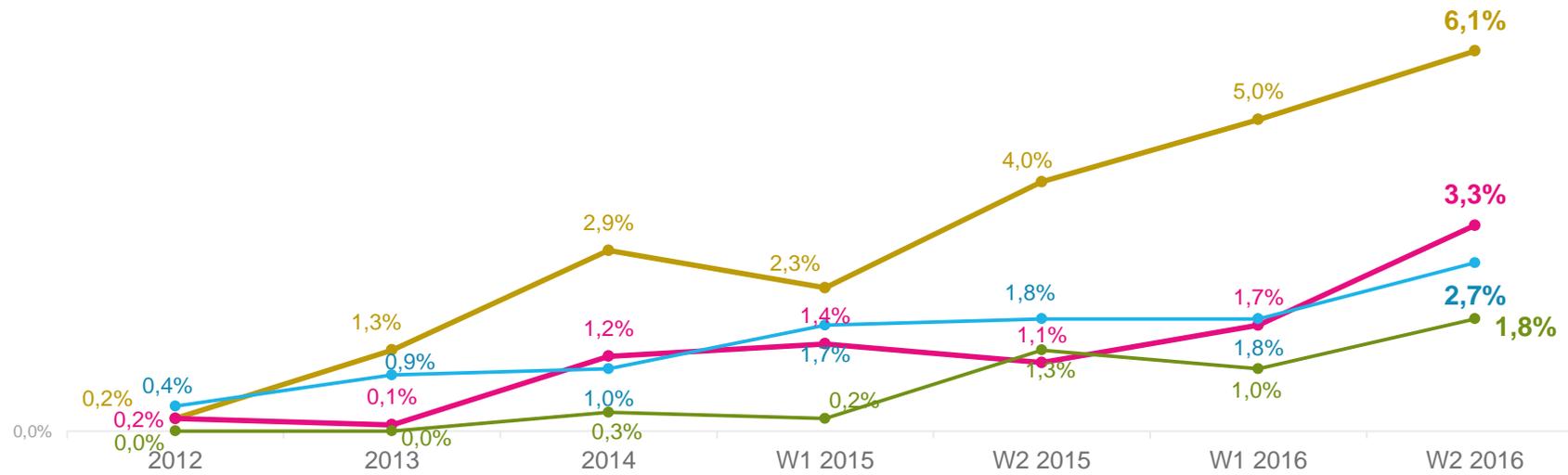
Marcas ilícitas

|                  | %            | origen   |
|------------------|--------------|----------|
| Fox              | 6,1%         | Paraguay |
| Jaisalmer        | 3,3%         | India    |
| Pine             | 2,7%         | Korea    |
| Carnival         | 1,8%         |          |
| Esse             | 0,3%         |          |
| Red / Blue Point | 0,2%         |          |
| Others           | 1,0%         |          |
| <b>Total IT</b>  | <b>15,4%</b> |          |

78% marcas ilícitas



Evolución de las marcas ilícitas: **Fox**, **Pine**, **Jaisalmer** y **Carnival** son las marcas que más han crecido en los últimos años .



Crecimiento de las marcas entre los Años 2012 y 2016

**30,5**  
veces

**16,5**  
veces

**6,8**  
veces

**6,0**  
veces

**Fox**

**Jaisalmer**

**Pine**

**Carnival**

# Conclusiones

# CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE COMERCIO ILÍCITO DE CIGARRILLOS

- *El crecimiento del comercio ilícito de cigarrillos ha sido descontrolado en los últimos años alcanzando sobre el 15% del total de mercado chileno.*
- *Santiago es la ciudad con mayor población de Chile y cuenta con un 15% del volumen de productos ilícitos; esto representa el 60% del volumen de marcas ilícitas del país.*
- *Las ciudades del norte se encuentran en una situación crítica donde específicamente en Arica más del 80% de las marcas que se venden y consumen corresponden a marcas de cigarrillos ilícitas.*
- *La ciudad de Iquique presenta el mayor crecimiento del consumo de marcas ilícitas en el norte del país duplicando las ventas en menos de un año .*
- *Las principales marcas de contrabando presentes en Chile son FOX (origen Paraguayo), PINE (origen Koreano) y Jaisalmer (origen Indio).*
- *Los productos ilícitos se venden en el comercio informal (Ambulante –ferias) y también en el comercio formal establecido, lo cual ha mostrado un crecimiento sostenido .*